



## ¿Qué os ofrecemos?

Ofrecemos a la comunidad educativa un asesoramiento técnico y una gran variedad de recursos, para conseguir los 4 criterios necesarios.

El programa "Centros Educativos por el Comercio Justo" promueve la colaboración entre estudiantes y el resto de la comunidad educativa (docentes, orientadores/as, personal de administración y servicios y AMPAS) para integrar criterios de responsabilidad social y medioambiental en las pautas de consumo.

Recursos a vuestra disposición:

-  Capacitación para organizar un taller de formación de formadores..
-  Presentación visual descriptiva del proyecto.
-  Actividades de divulgación del Comercio Justo .
-  Materiales didácticos y de difusión sobre Comercio Justo, juegos, folletos, etc

## ¿Cómo conseguir los criterios?

-  **Registra el interés de tu centro.** Ponte en contacto con nosotras para que te enviemos toda la información que necesitas.
-  **Forma un grupo de trabajo**
  -  Hay que hablar con el profesorado y alumnado de diferentes cursos, el departamento de orientación, la jefatura de estudios, la dirección y la AMPA.
  -  Usa el material de difusión que te facilitemos.
-  **Elabora un plan de acción.**
  -  Establece una ruta de actividades para conseguir los 4 criterios.
  -  Decide quién va a hacer qué, cuándo y cómo.
-  **Comunícalo:**
  -  Cuando se haya conseguido el título, muestra tu acreditación físicamente y en la web.
  -  Haz una celebración del acontecimiento
-  **Renueva tu certificación periódicamente,** y así muestra que el centro sigue apoyando el Comercio Justo.



## Ciudades por el Comercio Justo

En mayo del 2001 la ciudad de Gartang (Inglaterra) fue declarada la primera Ciudad por el Comercio Justo del mundo.

Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG que ayudaron a insertar los productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes,... Gracias al respaldo popular, en el Consejo Local se aprobó el apoyo y uso de productos de Comercio Justo en las instituciones: poco más tarde, el apoyo se extendió a nivel nacional.

Actualmente ya hay más de 1.000 Ciudades por el Comercio Justo: Londres, París o Madrid, ya cuentan con esta distinción.

A raíz de esta iniciativa de Ciudades por el Comercio Justo se comenzó a trabajar con las instituciones educativas que quieren fomentar el Comercio Justo en las localidades donde se trabaja para conseguir esta distinción.

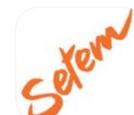


## Es un proyecto promovido por:

**IDEAS** (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) es una Organización de Comercio Justo sin ánimo de lucro, cuya misión es transformar el entorno económico y social en base a unas relaciones comerciales justas y dignas, mediante el desarrollo de actividades de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable.  
www.ideas.coop  
ciudadporelcomerciojusto@ideas.coop  
Tfno. (+34) 91 4074115

**PROYDE** (Promoción y Desarrollo)  
La Asociación PROYDE es una ONGD sin afán de lucro, fundada en el año 1988 con un objetivo social prioritario: la promoción y el desarrollo de las personas y comunidades de los países menos desarrollados, mediante la realización de proyectos relacionados con la educación. Desde 1999, PROYDE ha apostado por llevar adelante el Comercio Justo como parte de su propuesta de Educación para el Desarrollo mostrando así una vía alternativa al consumo, que debe generar cambios importantes en nuestra sociedad.  
www.proyde.org  
comerciojusto@proyde.org  
Tfno. (+34)91 356 06 07

**SETEM** (Madrid-Castilla La Mancha) somos una ONG para el Desarrollo nacida en 1991 y trabajamos para acabar con las injustas relaciones entre los países del Norte y del Sur, a través de la Educación para el Desarrollo y la Sensibilización, el fomento del Comercio Justo y las Finanzas Éticas y las campañas de Información y Denuncia.  
www.setem.org  
tdiez@setem.org  
Tfno. (+34) 91 549 91 28 - Extensión 26



VIVE EL  
COMERCIO  
JUSTO  
EN LAS AULAS



## ¿Qué queremos conseguir?

Informar y sensibilizar a la comunidad educativa sobre las injustas relaciones comerciales Norte-Sur y proporcionarles las herramientas necesarias para la introducción del Comercio Justo y el Consumo Responsable en los Centros Educativos, como herramientas para promover un desarrollo sostenible desde el punto de vista humano, económico, social y medioambiental.

## ¿A quién nos dirigimos?

A la comunidad educativa de centros de educación secundaria y primaria:

- Profesorado.
- Alumnado.
- Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos/as (AMPAS).
- Empresas proveedoras de los centros educativos.

## ¿Cómo ser un Centro Educativo por el Comercio Justo?

- Estar sensibilizado en la temática del Comercio Justo.
- Usar productos de Comercio Justo siempre que sea posible.
- Informar sobre cómo funciona el comercio global y la importancia del Comercio Justo como instrumento para reducir las desigualdades provocadas por el mercado convencional.
- Crear un grupo de trabajo en el centro para fomentar el Comercio Justo.
- Apoyar y desarrollar campañas a favor del Comercio Justo.

## Criterios para ser un Centro Educativo por el Comercio Justo

Para conseguir el status de Centro Educativo por el Comercio Justo, se tienen que cumplir 4 criterios:

- Constituir un **grupo de trabajo**.
- Adoptar un **compromiso** del centro a favor del Comercio Justo.
- Sensibilizar** sobre el Comercio Justo, ya sea a través de talleres de formación u otras maneras en el centro y la localidad en general.

**4. Promocionar y usar** productos de Comercio Justo dentro del centro.

Cuando cumple todo ello, el centro recibe un reconocimiento de su compromiso a través del status de Centro Educativo por el Comercio Justo.

Pasos a seguir para conseguirlo:

### 1. Grupo de trabajo.

El **grupo de trabajo** estará compuesto por aquellas personas interesadas en coordinar las acciones necesarias para conseguir el status de Centro Educativo por el Comercio Justo.

Para ello, es importante:

- Encontrar personas que estén interesadas en involucrarse en las actividades.
- Establecer un plan de acción, fijando las tareas y las responsabilidades.
- Incluir tantos estudiantes, profesores y representantes de la AMPA como sea posible.
- Lanzar la campaña. Haz saber a todo el mundo que tu centro está comprometido con el Comercio Justo, organiza actividades, participa!

## 2. Adoptar un compromiso a favor del Comercio Justo.

Este compromiso es el principal soporte al proyecto, significa un apoyo a las actividades y un reconocimiento al Comercio Justo. Se establece por medio de un manifiesto del Consejo Escolar, que suele incluir una pequeña descripción del plan del centro para el apoyo al proyecto y la mención de los cuatro criterios para conseguir el status de Centro Educativo por el Comercio Justo.

## 3. Sensibilizar sobre el Comercio Justo

Dentro de las horas lectivas del centro se deben incluir unas horas destinadas a dar formación sobre el Consumo Responsable y el Comercio Justo orientada al fomento de actividades respetuosas con la naturaleza y las personas. El Comercio Justo se presenta como una alternativa solidaria que cuida el medioambiente y las personas, contribuyendo a disminuir las desigualdades Norte-Sur.

La sensibilización sobre el Comercio Justo se puede realizar dentro del centro (aprovechando fechas clave como: amigo invisible, semana de la solidaridad, día de la mujer, día del Comercio Justo, etc.) y también, cuando así lo establezca el grupo de trabajo, fuera del centro para una mayor concienciación de la ciudadanía en general.

## 4. Promocionar y usar productos de Comercio Justo

Se usarán productos de Comercio Justo en aquellas actividades y eventos donde sea posible. Algunas ideas para promover y usar productos de Comercio Justo:

- Partidos de fútbol con balones de Comercio Justo.
- Mercadillo de productos de Comercio Justo.
- Club de cocina de Comercio Justo.
- Búsqueda del tesoro o gymkana.
- Pase de modelos con ropa de Comercio Justo.
- Buscar noticias y/o recursos sobre Comercio Justo en la web y difundirlos

¡Consúltanos sobre otras posibles actividades!



Balones de Comercio Justo de Pakistán.



Galletas de quinua con chocolate. Con ingredientes de Comercio Justo de Bolivia y Costa Rica.



Camisetas de algodón ecológico de la India.



Azúcar integral de caña, de Agricultura Ecológica. Producto de la Organización de Comercio Justo MCCH de Ecuador.



Cacao Instantáneo elaborado con cacao de Bolivia y azúcar de caña de Paraguay. 100% Comercio Justo.



Galletas rellenas de crema de chocolate de Bolivia.



Chocolatina de Comercio Justo elaborada con ingredientes de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.



Pasta de agricultura ecológica elaborada con quinua de Bolivia.

