

Madrid, 23 de septiembre de 2025

OFERTA DE EMPLEO

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) busca incorporar a su equipo técnico con sede de **Madrid**, a una persona para el puesto de **Responsable de Comunicación**.

Sobre la CECJ

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), es una plataforma con 30 años de actividad que agrupa a las entidades del movimiento de Comercio Justo y pertenecientes a la Economía Solidaria en España, formando parte a su vez de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO).

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro. Toda la actividad de la CECJ se enmarca en la Estrategia de Educación para el Desarrollo en la que las diferentes líneas de acción van encaminadas hacia la generación de una visión de ciudadanía global a través del conocimiento, la concienciación y el compromiso ciudadano mediante la difusión de los principios y valores del Comercio Justo y su aportación específica al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las principales funciones del puesto serán:

A cargo de la Dirección y en coordinación con el resto de áreas de la entidad, las funciones serán:

- *Ejecución del Plan de Comunicación y Digitalización, basado en el Plan Estratégico y la Estrategia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global de la entidad. Participar en el diseño y evaluación periódica de los mismos.*
- *Co-Responsable de la imagen corporativa, marca, y reputación de la CECJ.*
- *Responsable de ejecución de las acciones y actividades de comunicación, sensibilización y generación de conocimiento de la entidad: redacción de informes, investigaciones, notas de prensa, memorias anuales, noticas, campañas y otros materiales de comunicación.*
- *Gestionar y desarrollar las acciones y procedimientos de comunicación externa e interna de la entidad a través de los diferentes canales-teléfono, mail,*

- boletines, web, RRSS,...: la atención y relación con medios de comunicación, entidades socias, otras organizaciones y redes o particulares, entre otros.*
- *Coordinación y responsable de ejecución de campañas como el Día Mundial del Comercio Justo, Navidad y otras acciones de comunicación y sensibilización.*
 - *Impartir o participar en sesiones, jornadas, cursos o módulos en acciones formativas solicitadas y propuestas por la CECJ, presentación de informes, investigaciones, webinarios, entrevistas u otro tipo de acciones divulgativas.*
 - *Gestión y actualización de los contenidos de las webs de la organización.*
 - *Administración y dinamización de las redes sociales institucionales.*
 - *Gestión seguimiento SEO e indicadores.*
 - *Gestión de contenidos en la intranet y en la plataforma de aula virtual.*
 - *Supervisión y corrección de contenidos y relación con proveedores vinculados a actividades de comunicación, generación de conocimiento, difusión o sensibilización.*
 - *Creación de videos, imágenes, textos y contenidos audiovisuales para distintos canales.*
 - *Participación en espacios relativos al área comunicación de redes y organizaciones en las que participa la CECJ.*
 - *Participar en el diseño y ejecución de proyectos de la CECJ.*
 - *Organizar, dinamizar y participar en reuniones, grupos de trabajo, jornadas que sean necesarias, entre ellas la Comisión de Sensibilización y Estudios, y las Asambleas.*
 - *Reportar el seguimiento y consecución de las acciones de comunicación al resto de áreas como a dirección, así como a la junta directiva o asamblea si fuera preciso. Seguimiento de indicadores de impacto y elaboración de informes: Recoger las evidencias, actas, informes e indicadores de resultado necesarios para el seguimiento, consecución y justificación de las anteriores funciones.*
 - *Contribuir en las tareas generales y actividades desarrolladas en el CECJ.*

REQUISITOS DEL PERFIL:

Buscamos una persona altamente motivada, comprometida con los valores, visión y misión de la organización, y con experiencia en comunicación y en comprensión con los principios del Comercio Justo, y que cumpla con los siguientes requisitos:

Formación Académica

- *Titulación universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital o áreas afines.*
- *Se valorará formación complementaria en Cooperación, Educación para la Ciudadanía Global, Economía Solidaria o Comercio Justo.*
- *Cursos o certificaciones en herramientas digitales de comunicación, diseño o analítica serán valorados.*

Experiencia Profesional

- *Experiencia mínima de 2 años en puestos de comunicación institucional, preferentemente en organizaciones del tercer sector, ONGs, redes asociativas o entidades sin ánimo de lucro.*
- *Experiencia demostrable en:*
 - *Diseño y ejecución de planes de comunicación.*
 - *Gestión de campañas de sensibilización y comunicación social.*
 - *Relación con medios de comunicación: entrevistas en medios, redacción de notas de prensa.*
 - *Producción de contenidos multimedia: textos, imágenes, vídeos, infografías.*
 - *Organización de eventos públicos, jornadas, presentaciones y ruedas de prensa.*

Competencias y Habilidades

- *Excelente redacción y síntesis, adaptación de tono y enfoque narrativo, con dominio de distintos registros comunicativos.*
- *Habilidades de comunicación oral: capacidad para hablar en público, presentar ante audiencias diversas, moderar eventos y representar institucionalmente a la organización.*
- *Dominio de herramientas digitales clave para el puesto, como:*
 - *Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams).*
 - *Google Workspace (Drive, Gmail, Calendar).*
 - *WordPress/ Learndash (gestión de contenidos, plugins básicos).*
 - *Mailchimp (creación de boletines, campañas, segmentación, automatización).*
 - *Canva (diseño gráfico para redes, presentaciones, materiales de campaña).*
 - *Google Analytics (seguimiento de tráfico web, análisis de impacto, comportamiento de usuarios).*
 - *YouTube Studio: gestión de canal, edición básica, miniaturas, subtítulos, analítica.*
 - *Herramientas de redes sociales (Meta Business Suite, X/Twitter, LinkedIn, Instagram, Tik tok, Mastodon, Bluesky,).*
- *Capacidad para trabajar de forma autónoma, proactiva y colaborativa en equipos.*

- *Alta sensibilidad hacia los valores del Comercio Justo, la justicia social, la sostenibilidad y los derechos humanos.*
- *Capacidad análisis de datos y elaboración de informes, contenidos y memorias técnicas.*
- *Creatividad e innovación para desarrollar nuevas ideas y enfoques en la comunicación.*
- *Buena capacidad multifuncional, de organización y priorización, anticipación y flexibilidad para adaptarse a fechas límite, imprevistos.*

Idiomas

- *Además de tener nivel avanzado del castellano, se valorará positivamente el conocimiento de inglés u otros idiomas.*

Otros Requisitos

- *Con disponibilidad de para viajar puntualmente, así como para atender ocasionalmente a algún evento interno o externo fuera del horario habitual.*
- *Posibilidad de Incorporación inmediata en la sede de Madrid y permiso de trabajo en España por cuenta ajena.*

Se ofrece

- *Oportunidad de incorporarse a un equipo y una organización que contribuye significativamente al desarrollo sostenible y a la promoción de un modelo económico justo y verde, y que trabaja colaborativamente y en red con organizaciones de ámbito estatal e internacional.*
- *Contrato indefinido.*
- *Jornada completa de 37,50 horas, de lunes a viernes.*
- *Flexibilidad horaria de entrada y salida entre 9:00 y 17:00.*
- *Posibilidad de teletrabajo parcial.*
- *Remuneración en base al convenio de intervención social: 26.285 € brutos anuales para 2026, revisable.*

Candidaturas

Enviar el currículum con una carta de presentación a: rrhh@comerciojusto.org,

Hasta el 5 de octubre de 2025.

CECJ aplica una política de igualdad de oportunidades con independencia del sexo, el origen racial o étnico, la religión o las creencias, la edad o la orientación sexual.