

Guía de experiencias educativas sobre **CONSUMO RESPONSABLE Y COMERCIO JUSTO**

Para ESO y Bachillerato



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Edición:

Coordinadora Estatal de Comercio Justo
Gaztambide, 50. Bajo
28015 Madrid
comerciojusto.org

Diseño y maquetación:

 puntoycoma.org

Julio 2024

Con financiación de:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con cargo al proyecto 2022/PRYC/000665. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la entidad autora del mismo y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

ÍNDICE

Presentación	3
Metodología	3
Experiencias educativas sobre Comercio Justo y consumo responsable	4
1. El mapa de los productos de Comercio Justo	5
2. El quién y el dónde de los productos de Comercio Justo	6
3. APS (Aprendizaje-Servicio) sobre Comercio Justo	7
4. Cinefórum sobre consumo responsable	9
5. Juego del Tabú sobre Comercio Justo	10
6. Juego del Kahoot sobre consumo responsable	12
7. Torneo de debate	14
8. ¿Qué vida útil tiene mi ropa? / ¿Puede mi ropa vivir más años que yo?	16
9. MujerES empoderadas (Mujeres y Economía Social)	18
10. Alimentando mentes mediante el Comercio Justo	20
11. Tienda de Comercio Justo	21
Autoría y entidades participantes	23
Más información y recursos educativos	23

PRESENTACIÓN

La Guía que estás leyendo es una publicación hecha por y para educadoras y educadores. En ella recopilamos experiencias realizadas en centros educativos en los niveles de ESO y Bachillerato (y en algunos casos en los últimos cursos de Primaria) para abordar con el alumnado el consumo responsable y el Comercio Justo.

Se trata de una Guía eminentemente práctica, que incluye actividades compartidas por docentes que las han puesto en marcha en sus aulas. Con ello, nuestra finalidad es **facilitar la labor a profesoras y profesores para que puedan replicar o adaptar las actividades.**

De esta manera, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) queremos favorecer la creación de una comunidad de profesionales de la educación comprometidos en el avance hacia una sociedad más crítica, concienciada y sensible ante los impactos del modelo de consumo imperante y los principales retos globales, como las desigualdades o la emergencia climática.

METODOLOGÍA

Las experiencias han sido remitidas por miembros de organizaciones de la CECJ y por profesoras y profesores participantes en el curso “Abordar el Comercio Justo y el consumo responsable en ESO y Bachillerato”, realizado entre abril y mayo de 2024.

Todas las actividades se presentan a modo de ficha, siguiendo el mismo esquema y recogiendo de manera ágil y organizada la información esencial y de mayor utilidad:

- Título
- Autor/a
- Objetivos
- Material necesario
- Desarrollo de la actividad
- Otras cuestiones de interés
- ¡A tener en cuenta!

Al inicio de cada ficha se indica el curso (o nivel) en el que se ha realizado la actividad o al que va dirigida. En algunos casos, se indica la asignatura en la que se ha trabajado. Estos datos se han añadido para que sirvan de orientación al profesorado, pero todas las actividades se pueden adaptar a otras asignaturas o a otros niveles.

Algunas de las experiencias incluyen un anexo, con información complementaria, para facilitar lo máximo posible su puesta en práctica.

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE Y COMERCIO JUSTO



1

El mapa de los productos de Comercio Justo



5

Juego del Tabú sobre Comercio Justo



9

MujerES empoderadas (Mujeres y Economía Social)



2

El quién y el dónde de los productos de Comercio Justo



6

Juego del Kahoot sobre consumo responsable



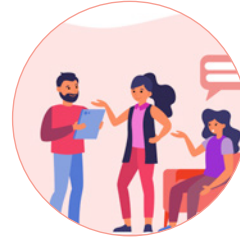
10

Alimentando mentes mediante el Comercio Justo



3

APS (Aprendizaje-Servicio) sobre Comercio Justo



7

Torneo de debate



11

Tienda de Comercio Justo



4

Cinefórum sobre consumo responsable



8

¿Qué vida útil tiene mi ropa?

Autora: Susana Lapeña Santamaría ([SETEM](#))

Actividad desarrollada en: centros educativos y sede de la ONG Setem MCM

Localidad: Madrid

OBJETIVOS

- Descubrir y situar dónde se producen los productos de Comercio Justo.
- Conocer qué personas los producen.
- Identificar cada producto con su origen, grupo productor, país...

MATERIAL NECESARIO

- Mapa de Peters.
- Por cada producto, tarjetas con:
 - > Foto del producto.
 - > Foto de la materia prima.
 - > Nombre de la materia prima.
 - > Foto de la organización productora.
 - > Nombre del país donde se produce.
 - > Foto de la persona productora (si la hubiera).
 - > Texto con su testimonio (si lo hubiera).



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Por grupos, hay que relacionar cada producto con su materia prima, organización productora, persona productora, testimonio y país. Una vez organizados, pinchar en el mapa todas las tarjetas relativas a cada producto en el país correspondiente.

Si es posible, una opción muy buena es conseguir los productos reales.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Esta actividad se ha realizado en talleres con niños y niñas de edades variadas. El trabajo en equipo es muy rico ya que cada uno aporta lo que conoce.

Aprenden dónde se producen artículos cotidianos, se cuestionan por qué el mapa del mundo se representa de una forma diferente, descubren países nuevos...



¡A TENER EN CUENTA!

La información para elaborar las tarjetas se puede obtener en sitios web de organizaciones de Comercio Justo, como por ejemplo:

- Blog de [Setem MCM](#)
- [CECJ](#)
- [Alternativa 3](#)
- [IDEAS-Comercio Justo](#)
- [Oxfam Intermón](#)
- [Organización Mundial del Comercio Justo](#)

2. El quién y el dónde de los productos de Comercio Justo

Actividad realizada en: ESO

Autora: Susana Lapeña Santamaría (SETEM)

Actividad desarrollada en: varios centros educativos

Localidad: Madrid



OBJETIVOS

- Conocer y situar dónde se producen muchos productos cotidianos.
- Profundizar en el conocimiento del Comercio Justo y los principios en los que se basa.
- Conocer a las organizaciones productoras de Comercio Justo.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenadores.
- Productos (si es posible, para que los puedan ver y tocar).

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los y las estudiantes deben elaborar un documento (presentación, documento de word con tablas, etc.) donde reflejen la información que encuentren sobre productos de Comercio Justo.

Los pasos a seguir son:

1. Elegir un producto de Comercio Justo.

Para ello se les deben proporcionar direcciones web de tiendas de Comercio Justo online o, si se puede, presentarles productos reales físicamente.

2. Elaborar una tabla para cada producto, que contenga:

- Foto del producto.
- Foto de la materia prima.
- Nombre de la materia prima.
- Nombre del grupo productor (cooperativa, empresa...).
- Foto del grupo productor o persona productora.
- Texto con su testimonio.
- Nombre del país donde se produce.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

La actividad se puede realizar en un aula de ordenadores, en tutoría o en alguna otra clase que tenga que ver con el tema: Geografía e Historia, Tecnología, Valores éticos...

Se puede trabajar en equipo, para aportar más riqueza a la actividad.

Se puede complementar con otras actividades como visitar una tienda física de Comercio Justo, poner un mercadillo o con alguna acción similar.

➔ ¡A TENER EN CUENTA!

Las tiendas online de Comercio Justo se pueden consultar [AQUÍ](#).

Autora: Raquel Caballero Tomás

Actividad desarrollada en: Sección del IES Clot del Moro

Localidad: Sagunto (Valencia)

El Aprendizaje-Servicio es un método para unir el aprendizaje con el compromiso social. Supone aprender haciendo un servicio a la comunidad.

OBJETIVOS

- Presentar el Comercio Justo como una forma de consumo responsable y sostenible, que pueda corregir las injusticias sociales, económicas y ambientales. Saber cómo funciona, cómo beneficia a las comunidades productoras y cómo se pueden identificar estos productos.
- Facilitar que el alumnado conozca mejor su entorno y participe en él de una manera comprometida y responsable, como agentes activos de la sociedad.
- Conocer cómo funciona el mercado capitalista y cómo destruye el planeta y las comunidades.

MATERIAL NECESARIO

- Cuadernos con actividades preparadas por el profesorado.*
- Ordenadores y tablets (al menos un PC y una tablet por cada grupo de 5 ó 6 estudiantes).
- Proyector y ordenador en el aula.
- Pizarra, tizas.
- Cartulinas, rotuladores, tijeras, celo, chinchetas.
- Mesas grandes para la exposición de los productos.

* Si tenéis interés en estos cuadernos, escribid a: coordinadora@comerciojusto.org



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se investiga sobre el Comercio Justo y se organiza un mercado en el centro educativo para hacer llegar al alumnado, a las familias y al profesorado este tipo de comercio. La actividad se realiza en colaboración con una tienda de Comercio Justo, en nuestro caso, **La Tenda de Tot el Món** de Sagunto.

Se puede llevar a cabo durante un trimestre completo o durante un mes:



Versión extensa (un trimestre) 3º de ESO

Se divide al alumnado en 6 grupos de “expertos/as”: artesanía, cacao, café, textil, cosmética y Ciudades por el Comercio Justo. A cada grupo se le reparte un cuaderno con actividades sobre su temática. Después, cada grupo expondrá en clase su trabajo mediante una presentación (powerpoint).

Durante el trimestre, una de las personas voluntarias de la tienda que colabora en la actividad va al centro a dar una charla sobre su organización, el Comercio Justo, los productos, etc.

Además, se incluye una visita de todo el grupo a la tienda. También hacen una búsqueda de productos de Comercio Justo en un supermercado convencional.

Finalmente, el alumnado promociona el **Día del Mercado** mediante carteles, vídeos, infografías, pancartas, las redes...

El Día del Mercado la tienda de Comercio Justo se encarga de llevar los productos, mientras que el alumnado informa a las personas que se acercan, recibe a las familias, anota lo que se vende, etc.

Versión breve (un mes) 2º de ESO

La actividad es la misma, organizar un mercado, pero no se establecen los grupos de “expertos/as”. Se enseñará al alumnado qué es el Comercio Justo mediante vídeos y otros materiales, y prepararán la logística (carteles, pancartas, etc.).

La charla de la persona voluntaria de la tienda de Comercio Justo se mantiene.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

La actividad resulta muy enriquecedora, fomenta la responsabilidad y la participación, y se estrechan lazos con la tienda de Comercio Justo que colabora.

Se puede complementar con un “mercado injusto” en el que se expongan productos cotidianos de marcas convencionales fabricados en condiciones de explotación laboral: camisetas, zapatillas, balones de fútbol, chocolate, móviles... informando y aportando datos sobre las condiciones en las que se fabrican.



¡A TENER EN CUENTA!

Las funciones deben estar claras. El alumnado que gestione los productos y el dinero deberá ser previamente seleccionado por el profesorado. El resto deberá tener otras funciones: atender y recibir a las familias, informar sobre el Comercio Justo y sobre los impactos del comercio convencional, etc. Es conveniente que todas y todos tengan implicación.

Autor: Carles Valentí Aguiló (S'Altra Senalla)

Actividad desarrollada en: varios centros educativos

Localidad: Palma de Mallorca y municipios cercanos



OBJETIVOS

- Profundizar en cuestiones relacionadas con la fabricación de la ropa que usamos, el chocolate que consumimos o el móvil con el que nos comunicamos, y el impacto que tienen en las personas y en el medio ambiente.
- Fomentar la competencia lingüística oral, así como la capacidad de dar opiniones coherentes y bien argumentadas.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenador.
- Proyector.
- En función del tema elegido, llevar ropa o chocolate de Comercio Justo o un Fairphone, si es posible.
- Hojas de evaluación para el profesorado y para el alumnado.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Junto con el/la profesor/a, el grupo elige una de las tres temáticas (ropa, telefonía móvil o chocolate) y el documental a visualizar. En el aula, el/la educador/a presenta brevemente el documental. A continuación se proyecta y finalmente se debate en torno al tema del que trata.

Propuestas de documentales

Sobre telefonía móvil:

Programa Salvados. El coltán

Sobre el cacao:

El lado oscuro del chocolate

(Bastard Film. Miki Mistrati, U. Roberto Romano)

Sobre la ropa:

La verdad sobre la moda rápida

(Kelvinfilm. Anne Kauth)

En el debate se hacen preguntas que animen al alumnado a opinar sobre lo que han visto y a plantear alternativas más sostenibles, más éticas y de Comercio Justo.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Se trata de reflexionar sobre temas que resulten interesantes y cercanos al alumnado, para así favorecer el consumo responsable, crítico y consciente.

➔ ¡A TENER EN CUENTA!

Para motivar al alumnado es conveniente que el/la educador/a haga una presentación atractiva del documental, muestre interés e implicación en la actividad.

Para fomentar al máximo la participación del alumnado conviene formular preguntas que les provoquen y les animen a dar su opinión.

5. Juego del Tabú sobre Comercio Justo

Actividad realizada en: ESO y Bachillerato

Autor: Carles Valentí Aguiló ([S'Altra Senalla](#))

Actividad desarrollada en: varios centros educativos

Localidad: Palma de Mallorca y otros municipios

OBJETIVOS

- Dar a conocer el Comercio Justo y los criterios que lo definen.
- Profundizar sobre conceptos relacionados con el Comercio Justo: salarios dignos, explotación infantil, respeto al medio ambiente, igualdad de género, cooperativa, productor/a, multinacional, deslocalización, cambio climático, etc.
- Competencia lingüística oral: aprender a definir conceptos.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenador y proyector o pantalla digital.
- Juego del Tabú: tarjetas con conceptos relacionados con el Comercio Justo y el consumo responsable.
- Reloj de arena.
- Hojas de evaluación para el profesorado y para el alumnado.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El/la educador/a hace una introducción sobre el Comercio Justo y los criterios que lo definen, con la ayuda de algún vídeo que se adapte a la edad del alumnado. Explica algunos conceptos relacionados como salarios dignos, explotación infantil, respeto al medio ambiente, igualdad de género, cooperativa, productor/a, multinacional, deslocalización, cambio climático, etc.

A continuación **se forman grupos de 4 a 6 estudiantes** y se les reparten las tarjetas con los conceptos que tienen que explicar y las palabras consideradas tabú que no pueden utilizar. También se les da un reloj de arena para controlar el tiempo. En cada grupo habrá diferentes roles: la persona que explica la definición, la que lo adivina, la que controla que no se usen las palabras tabú y quien controla el tiempo.

El juego se realiza durante unos 20 ó 25 minutos. Finalmente se hace la evaluación de la actividad.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

La explicación sobre el Comercio Justo no debería durar más de 15 minutos y, a ser posible, ir acompañada de algún vídeo corto.

La explicación tiene que quedar clara. Antes de jugar es importante resolver todas las dudas.

Sugerencias de vídeos

- Para primeros niveles de ESO:

Súmate al Comercio Justo (Coordinadora Estatal de Comercio Justo)

El Comercio Justo le sienta bien a todo el mundo (Coordinadora Estatal de Comercio Justo)

- Para niveles superiores de ESO y Bachillerato:

¿Qué es el Comercio Justo? (Xarxa Valenciana de Consum Responsable /CVONGD)



¡A TENER EN CUENTA!

Dependiendo de la edad y la etapa educativa, la cantidad de palabras "tabú" puede variar: para los cursos superiores se pueden incluir 4 palabras y para los primeros cursos 2.

El/la educador/a debe asegurarse de que realizan el juego correctamente.

5. Anexo - JUEGO DEL TABÚ SOBRE COMERCIO JUSTO

EJEMPLOS DE PALABRAS O CONCEPTOS PARA DEFINIR Y DE PALABRAS TABÚ

CAMBIO CLIMÁTICO

Palabras tabú:

Calentamiento
Emisiones
Medio ambiente

ASIA

Palabras tabú:

Continente
Grande
Mapa
China

POBREZA

Palabras tabú:

Hambre
Injusticia
Recursos

CHOCOLATE

Palabras tabú:

Cacao
Costa de Marfil
Batido

COMERCIO

Palabras tabú:

Intercambio
Justo
Comprar
Vender

PRECIO

Palabras tabú:

Coste
Comprar
Vender

EXPLOTACIÓN INFANTIL

Palabras tabú:

Trabajo
Sufrimiento
Niños/as
Escuela



Plantilla de tarjeta para utilizar en el juego


PALABRAS TABÚ


PALABRAS TABÚ

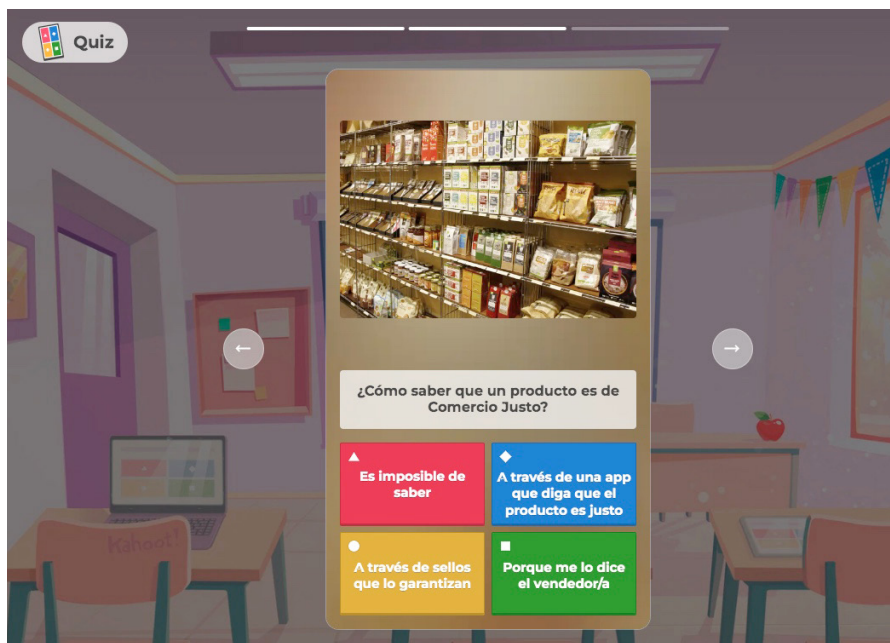
6. Juego del Kahoot sobre consumo responsable

Actividad realizada en: 3º ESO y cursos superiores

Autor: Carles Valentí Aguiló (S'Altra Senalla)

Actividad desarrollada en: varios centros educativos

Localidad: Palma de Mallorca y municipios cercanos



OBJETIVOS

- Sensibilizar sobre la necesidad de consumir de forma responsable, crítica y consciente.
- Dar a conocer alternativas de consumo responsable en ámbitos relacionados con alimentación, ropa, higiene y limpieza, telecomunicación, compañías eléctricas, servicios financieros, turismo, etc.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenador y proyector o, en su defecto, pantalla digital.
- Móviles o Chromebooks para el alumnado, uno por cada grupo de 2 ó 3.
- Hojas de evaluación para el profesorado y para el alumnado.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El/la educador/a prepara el **Juego del Kahoot sobre consumo responsable**. El alumnado debe darse de alta en la aplicación, en grupos de 2 ó 3, para poder jugar. Se les entrega la Guía de Consum Responsable* en papel o en versión web, donde podrán encontrar las respuestas a las preguntas que se plantean.

Tras cada respuesta, se abre un turno de preguntas, opiniones y comentarios sobre la temática a la que hace referencia la pregunta.

Al final de la actividad se puede dar algún premio simbólico al grupo que ha ganado y/o al que mejor haya participado.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Con esta actividad se trata de reflexionar sobre temas de consumo responsable que resulten interesantes y cercanos para el alumnado.

Es muy importante hacer una presentación de la Guía de Consum Responsable de manera atractiva para motivar al alumnado.

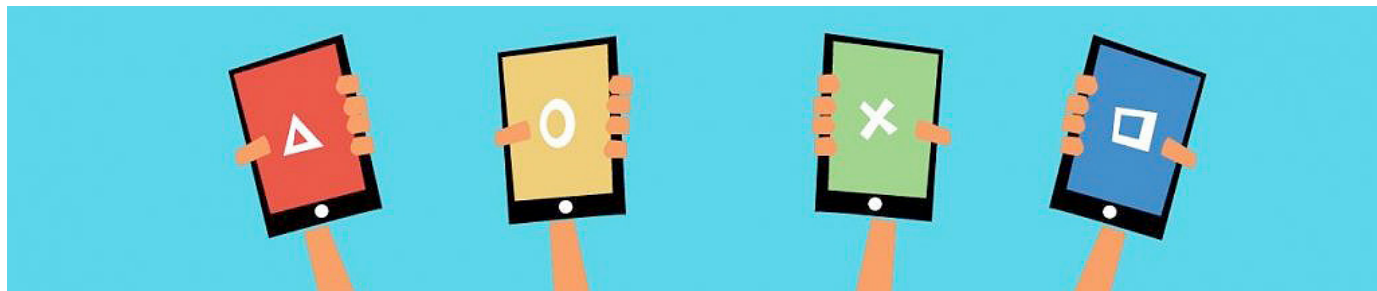
¡A TENER EN CUENTA!

Se aconseja que después de cada pregunta haya unos 2 ó 3 minutos de debate.

* Guía disponible en catalán. Si la actividad se realiza en castellano (o en otra lengua), se pueden adaptar las preguntas del siguiente Anexo a la documentación que se facilite al alumnado.

6. Anexo - JUEGO DEL KAHOOT SOBRE CONSUMO RESPONSABLE

EJEMPLOS DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS FORMULADAS



¿Qué porcentaje de la población mundial no ha cogido nunca un avión?

- 18%
- 5%
- 56%
- 94%

De las tres "R", ¿cuál es la más importante?

- Todas son importantes
- Reducir
- Reutilizar
- Reciclar

¿Cuál es el salario de las trabajadoras de Bangladés que han confeccionado una camiseta que cuesta 29 euros?

- 8,50 euros
- 0,18 euros
- 3,60 euros
- 2,50 euros

¿Cuánto tiempo tarda en descomponerse una anilla de una lata de refresco?

- 50 años
- 400 años
- 100 años
- 500 años

¿Cuántos planetas necesitaríamos si toda la población viviera como en Estados Unidos?

- 5 planetas
- 1,5 planetas
- 2 planetas
- 8 planetas

¿Qué es la obsolescencia programada?

- Cuando un producto está desfasado o pasado de moda.
- Es una app que permite saber la obsolescencia de un producto.
- Planificación de la vida útil de un producto.
- Es una herramienta para alargar la vida útil de un producto.

¿Cómo saber que un producto es de Comercio Justo?

- Es imposible de saber.
- A través de una app que diga que el producto es justo.
- A través de sellos que lo garantizan.
- Porque me lo dice el/la vendedor/a.

Autora: María Ferrer Gutiérrez (Kidenda)

Actividad desarrollada en: Esclavas S. C Fátima Ikastetxea / Fundación Educativa ACI

Localidad: Bilbao

OBJETIVOS

- Desarrollar la expresión oral.
- Favorecer el pensamiento crítico y la capacidad argumentativa.
- Sensibilizar hacia la responsabilidad y el compromiso individuales en relación a los impactos globales del consumismo.

MATERIAL NECESARIO

- Materiales para que los equipos investiguen sobre el tema (folletos o informes divulgativos, acceso a Internet...).
- Fotocopias de la tabla de puntuación.
- Bolígrafos.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El tema a debatir fue la huella ecológica, el consumo excesivo y su impacto sobre el planeta. Partimos de la pregunta: **¿Existen productos que sean una alternativa válida y viable a los que están perjudicando al planeta?**

Una vez formados los equipos, se dedicaron dos sesiones a que recopilaran argumentos basados en hechos y fundamentados con evidencias, para dar respuesta a la pregunta, tanto a favor como en contra.

En las siguientes sesiones se realizaron los debates. Se organizaron dos rondas, de manera que cada participante

podiera tener, al menos, un turno de intervención.

Cada debate comienza con el sorteo para elegir a qué equipo le corresponde hablar a favor y a cuál en contra.

El alumnado que no estaba participando en ese momento tenía la tabla de criterios para puntuar a cada orador/a. Al final de cada debate se contaban los puntos otorgados y se calculaba la media para cada equipo. Tras las dos rondas de debates se obtuvo el equipo vencedor en cada clase. Por último, al final del curso se celebró la apasionante final entre los dos equipos ganadores.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

Es una actividad muy motivadora para el alumnado de esta edad.

Se ha llevado a cabo en las asignaturas de Lengua castellana y Religión. Se ha evaluado desde el área de Lengua castellana.

Tras el torneo, cada equipo profundizó aún más en las alternativas y las soluciones, y propusieron campañas para los problemas que detectaron en el análisis de los impactos del consumismo.



¡A TENER EN CUENTA!

Implicar al alumnado en la votación ha sido muy positivo ya que han interiorizado muy bien cuáles eran los criterios a valorar y el reglamento del debate.

Es importante adaptar las normas del torneo a la edad del alumnado para ajustar, por ejemplo, los tiempos de intervención o simplificar el reglamento.

7. Anexo - TORNEO DE DEBATE: REGLAMENTO

FUNCIONAMIENTO

- Cada equipo estará formado por cinco personas.
- Antes del debate, los equipos tienen que haber preparado los argumentos (basados en hechos y fundamentados con evidencias), tanto a favor como en contra del tema.
- Se echa a suertes a qué equipo le corresponde hablar a favor y a cuál en contra.
- Cada equipo contará con tres turnos de palabra:
 - > Empieza el equipo a favor haciendo una exposición inicial (dos minutos).
 - > Continúa el equipo en contra, con su exposición inicial (dos minutos).
 - > Equipo a favor, refutación (dos minutos).
 - > Equipo en contra, refutación (dos minutos).
 - > Equipo a favor, refutación y conclusiones (tres minutos).
 - > Equipo en contra, refutación y conclusiones (tres minutos).
- En cada turno de palabra interviene un/a orador/a diferente.
- En el turno de refutación el/a orador/a puede conceder (o no) la palabra a alguien del otro equipo que lo solicite (las interpelaciones sólo pueden durar 15 segundos).
- El equipo puede apoyar al orador/a pasándole notas.

CALIFICACIÓN

- Cada miembro del jurado dispone de una hoja para calificar.
- Cada ítem puntúa con 0, 1 ó 2 puntos.

Ítems para calificar:

Fondo:

- > Fundamentación de los argumentos (solidez y peso de los mismos).
- > Variedad de argumentos.
- > Los argumentos responden a la pregunta con claridad.

Forma:

- > Lenguaje: riqueza y variedad del vocabulario.
- > Expresividad no verbal (control del cuerpo, tono y volumen de voz, posición, manos, contacto de los ojos, etc.).
- > Fluidez.
- > Cumplir el reglamento del debate.

PENALIZACIONES

(se quitan 1,5 puntos)

- Se da un aviso si el/la orador/a se pasa o se queda corto en el tiempo por más de 15 segundos.
- Tres avisos constituyen una penalización.
- Interrumpir al orador/a sin pedir turno.
- Dar argumentos falsos o no contrastados.

PIERDE EL DEBATE

- Quien falte al respeto a cualquier asistente.

Autora: Amanda López de la Iglesia

Actividad desarrollada en: IES Gómez Moreno

Localidad: Madrid (San Blas - Canillejas)

OBJETIVOS

- Sensibilizar sobre la vida útil de la ropa.
- Conocer el proceso de creación de la ropa y las implicaciones negativas que su producción y el consumo irresponsable tienen para las personas productoras y para el planeta.
- Pensar en soluciones, siendo una de ellas el consumo responsable.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenador y proyector con salida de audiovisual.
- Portátiles o acudir a sala TIC del centro educativo.
- *Guía de reflexiones* para trabajar la película en el cinefórum, si se realiza para complementar la actividad.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Para despertar interés y activar sus conocimientos previos, lanzar al alumnado las preguntas que titulan la actividad y recoger sus respuestas antes de comentarlas en grupo (5-10 minutos). De esta manera, al final podrán descubrir lo cerca o lejos que estaban sus creencias de la realidad.

Pedirles que elijan una prenda que les guste mucho, que lleven puesta o que les gustaría comprar. Formar grupos con quienes hayan elegido la misma prenda (lo más equitativo posible en número y heterogeneidad).

Para ayudarles en la investigación se les entrega una ficha-guía con preguntas tipo:

- ¿Qué materias primas crees que se necesitan para elaborar la prenda elegida?
- ¿Dónde se fabrica?
- Investiga sobre el proceso de fabricación.
- ¿Qué parte proporcional del precio crees que va destinada a cada fase?
- ¿La vida útil de una prenda se ve condicionada por la moda?
- ¿Dónde van a parar estas prendas cuando nos deshacemos de ellas?





Se destinan, al menos, una o dos sesiones a la búsqueda de información en equipo, de forma cooperativa, y a compartir lo que han descubierto*.

Se comparte con todo el alumnado lo que han averiguado los diferentes equipos.

Si no han localizado buenas referencias en Comercio Justo, proporcionarles enlaces para que contrasten y ajusten/actualicen la información, por ejemplo: el vídeo *Normal presents: No Lost Shoes* o el documento *¿Quedan bien estos zapatos?*

Terminar con una sesión en la que elaboren un decálogo sobre cómo alargar la vida útil de nuestra ropa con sus ideas y propuestas.

Se puede completar la actividad con un **cinéforum** sobre el documental: *The true cost.*

* Sugerencia metodológica: estructura cooperativa del grupo de expertos, de Pere Pujolàs, o El Rompecabezas, de los hermanos Johnson.

OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

La intención es que el alumnado trabaje en equipo ayudándose a descubrir información sobre un tema que les puede interesar, ya que muchos jóvenes consumen fast fashion sin ser conscientes de la trascendencia de esta forma de consumo para otras personas y para el planeta.

¡A TENER EN CUENTA!

Es importante que los equipos estén compensados para que todas las personas asuman su responsabilidad y se impliquen. Para ello ayudan las pautas claras, establecer tiempos para cada fase, un reparto equitativo de tareas y que todas las voces sean escuchadas.

Autora: Leticia Vitalla Sipán

Actividad desarrollada en: Centro educativo Santa Rosa - Altoaragón

Localidad: Huesca



Exposición elaborada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, con financiación de la AECID.

OBJETIVOS

- Concienciar sobre las realidades de pobreza, exclusión e injusticia que se dan en el mundo debido, fundamentalmente, al modelo económico.
- Tomar conciencia de los lugares donde se fabrican los productos que consumimos, por qué se hace en esos países y cómo afecta, entre otros, a niñas y mujeres.
- Presentar la Economía Social y Solidaria y el Comercio Justo como alternativas reales al servicio de las personas y la sostenibilidad de la vida.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenador.
- Cañón proyector.
- Altavoces.
- Diapositivas y proyector.
- Archivos a utilizar (USB).
- En caso de realizar la exposición, espacio adecuado para instalarla.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Se han diseñado actividades complementarias que se pueden adaptar según la orientación, tema, edad del alumnado, sesiones y tiempo disponible:

1. **Charla** sobre el modelo económico y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de género), incidiendo en el camino común que suponen la Economía Social y Solidaria, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Comercio Justo.
2. **Videoconferencia** sobre empoderamiento de la mujer, con alguna entidad que trabaje en ello. En nuestro caso, fue la **Fundación Isabel Martín**, cuya labor principal se desarrolla en India.
3. Gestión, desarrollo y dinamización de una **exposición** sobre la temática tratada. En nuestro caso fue *Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo*, de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**.
4. **Visita** a una entidad local que trabaje en el ámbito de la Economía Social, el medio ambiente y/o el empoderamiento de la mujer. En nuestro caso fue **Carinsertas**, empresa de inserción social de **Cáritas Huesca**.
5. **Diseño de un proyecto** que genere valor en el entorno y en el que el alumnado aplique lo que ha aprendido.



Imágenes de la exposición Empoderadas. Talleres de la cooperativa de mujeres Creative handicrafts en la India.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

La actividad se enmarca en la colaboración del proyecto de Comercio Justo de Cáritas Huesca con el instituto Santa Rosa - Altoaragón a través de las asignaturas de Economía Solidaria (3ºESO) y Economía Emprendedora (4ºESO), con actuaciones integradas en la Programación Didáctica y que ponen el foco en los ODS, especialmente en la igualdad de género (ODS 5) y en la acción por el clima (ODS 13).

Ha supuesto una experiencia de buenas prácticas que podemos ofrecer en otros ámbitos educativos y sociales.

La profesora de la asignatura ha calificado esta colaboración como un instrumento de transformación social y una invitación a la reflexión sobre problemas económicos cercanos, mostrando al alumnado que no son meros espectadores de esta sociedad, sino agentes activos. Les empodera y les llena de ganas e ilusión por hacer cosas.



¡A TENER EN CUENTA!

Los centros educativos interesados en la exposición *Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo* pueden ponerse en contacto con la [CECJ](#).

Para conocer iniciativas de Economía Social y Solidaria o de Comercio Justo se pueden consultar las páginas de [REAS](#) y de la [CECJ](#).

Autor: Alberto Sánchez López

OBJETIVOS

- Tomar conciencia del estado de pobreza e injusticia social en el que vive gran parte de la población mundial, lo que obliga a muchas personas a migrar.
- Sentir empatía por estas personas y comprender la necesidad de impulsar un cambio, del que pueden ser parte a través de pequeños gestos en su vida cotidiana.
- Tomar conciencia de que nuestro estilo de vida consumista es, en parte, responsable de esta situación en sus vertientes económica, social y ambiental.
- Conocer el Comercio Justo como alternativa y motivarles para apoyarlo.

MATERIAL NECESARIO

- Ordenador portátil.
- Proyector.
- Pizarra o pared blanca para proyectar.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Visualización de un cortometraje donde se explique la situación insostenible de nuestro planeta, tanto social (pobreza extrema que hace inviable acceder a recursos básicos que garanticen una vida digna, conflictos armados...) como ambiental (degradación de los ecosistemas, contaminación...), ambas formas interrelacionadas.

Después trabajaremos en grupos de 4 a 6 personas sobre las consecuencias de consumir sin responsabilidad, analizaremos los impactos sociales y ambientales de ese consumo y, en el grupo, se pensarán formas alternativas de consumo responsable a nuestro alcance, para que el mundo sea más justo y sostenible, incluyendo el Comercio Justo como herramienta eficaz.

Por último, se pondrá en común el trabajo de todos los grupos buscando alcanzar un compromiso individual y grupal para poder transformar estas realidades injustas tanto a nivel local como global.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

A través de la actividad conocerán el valor del Comercio Justo como alternativa, así como los criterios que lo definen.

Se pretende que puedan adquirir algunos de los valores que se han trabajado y tener comportamientos, tanto individual como colectivamente, que fomenten los valores del Comercio Justo.



¡A TENER EN CUENTA!

Aportamos algunas propuestas de cortometrajes:

[El ultimatum evolutivo](#)
(Setem Comunitat Valenciana. Dirección y guión: Pablo Llorens).

[Balones de Comercio Justo hechos en Pakistán](#) (Julia Henrichman. DW).

[Sociedad de consumo y obsolescencia programada](#)
(Gaia Foundation/ Mundo Equilibrio. Dirección: Steve Cuts).

Autoras: Claudia Mimica e Irene Peñas

Actividad desarrollada en: Centro de Formación Padre Piquer

Localidad: Madrid (La Ventilla)

OBJETIVOS

- Concienciar sobre los principios del Comercio Justo.
- Crear en clase una tienda de productos de Comercio Justo.
- Desarrollar competencias personales, profesionales y sociales de los módulos técnicos de Archivo y Documentación y Técnicas Administrativas Básicas (atención al cliente, uso de herramientas TIC, trabajo en equipo, gestión de almacén, confección de documentos mercantiles, etc.).

MATERIAL NECESARIO

- Ordenadores con acceso a WiFi.
- Cañón de proyección.
- Internet.
- Etiquetas para el almacén.
- Tijeras, celo, cintas y papel de regalo.
- Impresora para los carteles, tickets, albaranes y tarjetas.
- QR del catálogo.
- Cuenta de correo de la tienda con usuario y contraseña compartidos.
- Armario con llave para almacenaje de productos.
- Caja con llave para el cambio.
- Teams para subir tareas y poner avisos al alumnado.
- Excel, Word, Canva, Google Drive.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Después de investigar sobre los principios del Comercio Justo, se realiza una **visita guiada a la tienda y almacén (en nuestro caso, de Oxfam Intermón)**, donde escogen los productos que quieren ofrecer en la simulación de la tienda en el aula.

Crean un catálogo y lo difunden a familias, alumnado y profesorado del centro educativo, quienes podrán realizar su pedido a través de un formulario. Recogen los pedidos en una hoja Excel, para después realizar el pedido total a la tienda.

Cuando reciben las cajas con los productos ya pueden manipularlos: ordenan el almacén alfabéticamente, envuelven los pedidos, personalizan las tarjetas de agradecimiento, imprimen y recortan los tickets de compra, etc. También decorarán el aula con carteles sobre el Comercio Justo.

El alumnado se reparte los/as clientes/as y se encarga de confirmarles el pedido por correo y comunicarles el importe que deben abonar, así como dónde y cuándo pueden ir a recogerlo.

Se nombra a una de las personas encargadas de la tienda para dar la bienvenida a las y los clientes y derivarles al/a compañero/a que realizará el cambio en efectivo en caja y entregará el paquete.

La parte más esperada del proyecto es la celebración, así que, después de la autoevaluación, coevaluación y propuestas de mejora para el curso siguiente, organizamos una degustación de productos de Comercio Justo para celebrar el trabajo realizado como grupo.



OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS

El proyecto se desarrolla durante el primer trimestre del primer curso del Grado, promoviendo así desde el principio el trabajo en equipo y la autonomía del alumnado.

La motivación se incrementa considerablemente en algunos momentos: a la hora de manipular los productos y preparar los pedidos, personalizar las tarjetas de felicitación o entregar los pedidos antes de Navidad a familias y profesores/as conocidos/as.

Mejoran en el uso de herramientas informáticas de una manera divertida y con un propósito claro, aportando sentido a las tareas administrativas que han estudiado. Además, las tareas que realizan en Canva (tarjetas de felicitación, carteles de bienvenida, diseño del catálogo...) desarrollan su creatividad.

La actividad lleva realizándose varios años con Oxfam Intermón, pero nos gustaría ampliar la red de proveedores, ofreciendo también productos de otras tiendas del barrio, otorgando al alumnado mayor autonomía para tomar decisiones y dándoles la oportunidad de desarrollar habilidades comunicativas con proveedores, además de con los/as clientes/as.

También estamos estudiando la posibilidad de ofrecer la opción de pagar por Bizum o con TPV y de tener la tienda abierta todo el curso.



¡A TENER EN CUENTA!

El profesorado tiene dos retos principales: encontrar momentos durante la semana para ponerse al día sobre cómo está avanzando el grupo en las tareas, y alcanzar un equilibrio en los distintos ritmos de aprendizaje y niveles de motivación del alumnado.

El alumnado percibe una mayor exigencia y responsabilidad: sienten que se confía en ellos/as para gestionar el dinero o comunicarse con los/as clientes/as. Como en todo proceso de aprendizaje, se cometen errores, pero el grupo reacciona rápido y encuentra soluciones para el beneficio común. Para generar esta “cultura del error” positiva, es imprescindible que el profesorado de mucha autonomía al grupo, confiando en él y delegando el control de las tareas.

AUTORÍA Y ENTIDADES PARTICIPANTES

Autoras y autores (por orden alfabético)

- Caballero Tomás, Raquel
- Ferrer Gutiérrez, María
- Lapeña Santamaría, Susana
- López de la Iglesia, Amanda
- Mimica, Claudia
- Peñas, Irene
- Sánchez López, Alberto
- Valentí Aguiló, Carles
- Vitalla Sipán, Leticia

Entidades participantes

- Cáritas Diocesana de Huesca (equipo de Comercio Justo)
- Kidenda
- La Tenda de Tot el Món
- Oxfam Intermón
- S'Altra Senalla
- Setem MCM



La Coordinadora Estatal de Comercio Justo agradece las aportaciones de las autoras y autores, y de las entidades que han participado en esta publicación. Sin ellas, esta Guía no habría sido posible.

MÁS INFORMACIÓN Y RECURSOS EDUCATIVOS

- [Centro de recursos de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo](#)
- [Recursos educativos para la ciudadanía global. Coordinadora de ONG para el Desarrollo](#)
- [Red por la Educación de las Finanzas Éticas y Solidarias](#)



Síguenos en redes sociales:



comerciojusto.org

Con la financiación de:

