

Comercio Justo y Administraciones Públicas

autonómicas
y locales


➔ **Guía de buenas prácticas**



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Con la financiación de:





COMERCIO JUSTO Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS AUTONÓMICAS Y LOCALES Guía de buenas prácticas

Edición: Coordinadora Estatal de Comercio Justo
www.comerciojusto.org

Dirección: Laura Rubio García

Coordinación y edición de textos: Carolina Gasca Miramón, Marta Guijarro Ruiz

Diseño y maquetación: Instante Decisivo

2023

Esta publicación ha sido realizada con financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y no refleja necesariamente la opinión del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

↘ Índice

1 / Presentación

2 / Organización y metodología

3 / Buenas prácticas de administraciones públicas autonómicas y locales para el fomento del Comercio Justo

4 / Relación de buenas prácticas publicadas. Índice por categorías

Alianzas o convenios / Compra pública ética /
Comunicación y difusión pública / Participación
ciudadana y sensibilización



↳ Presentación

El Comercio Justo es un movimiento internacional en el que el trabajo en red es un aspecto clave.

Para avanzar hacia la finalidad que persigue el Comercio Justo es fundamental la implicación de los distintos actores de la sociedad global.

Las administraciones públicas constituyen, en este sentido, un sector esencial, no solo por el rol y la función que cumplen, sino también por la necesaria coherencia que deben mantener entre las acciones y los valores que promueven.

Asimismo, destacamos que el Comercio Justo, a través de sus 10 principios, favorece el avance de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Con ellos comparte no solo su finalidad última sino también su planteamiento integral y de trabajo en red entre todos los actores de la sociedad global.

En esta Guía queremos poner de manifiesto algunos ejemplos impulsados por las administraciones públicas autonómicas y locales dirigidas a fomentar el Comercio Justo. Los que aquí recogemos han sido recopilados por las organizaciones que forman parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, dada su implicación en el desarrollo de los mismos. Por tanto, las iniciativas incluidas en la publicación constituyen una muestra de las diferentes actuaciones llevadas a cabo, pero no son las únicas.

El objetivo de la Guía no es hacer una investigación extensa que recoja todas las buenas prácticas de las instituciones públicas de apoyo al Comercio Justo realizadas. Su finalidad es **dar a conocer las experiencias positivas desarrolladas en diferentes localidades para que sirvan de inspiración y motivación** a otras administraciones a replicarlas o adaptarlas a su contexto.

De esta manera, el Comercio Justo podrá seguir consolidándose como movimiento y alternativa comercial y ampliando sus impactos directos en el llamado Sur global y en la protección del medioambiente. De esta manera, el Comercio Justo seguirá contribuyendo desde lo local a las metas establecidas en la Agenda 2030.



Organización y metodología

Las **buenas prácticas** recogidas en la Guía han sido recopiladas y remitidas por organizaciones que forman parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Cada una de las fichas recoge la siguiente información:

- ~ Título.
- ~ Administración promotora.
- ~ Organizaciones colaboradoras.
- ~ Ámbito territorial.
- ~ Descripción breve.
- ~ Principales logros.

Con el fin de organizar la publicación, las buenas prácticas han sido clasificadas y organizadas en base a las siguientes **categorías:**



Alianzas o convenios

acuerdos o marcos de colaboración entre instituciones públicas y entidades de Comercio Justo para el fortalecimiento del mismo.



Compra Pública Ética

iniciativas de impulso de la compra o contratación de suministros que incorporan aspectos sociales, medioambientales y éticos, entre ellos, el Comercio Justo.



Comunicación y difusión pública

iniciativas de comunicación y divulgación del Comercio Justo y el consumo responsable.



Participación ciudadana y sensibilización

iniciativas de concienciación y de participación de la ciudadanía.

Como se verá en la publicación, algunas de las buenas prácticas podrían enmarcarse en varias categorías. En esos casos, se ha incluido en la que resultaba más característica o significativa.



↘ Relación de buenas prácticas publicadas.

Índice por categorías



Alianzas o convenios:

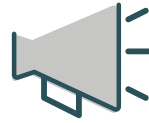
- \\ Subvenciones para proyectos de sensibilización sobre Comercio Justo y consumo responsable. Govern Balear.
- \\ Renovación del convenio Córdoba, Ciudad por el Comercio Justo. Ayuntamiento de Córdoba.
- \\ Protocolo general de actuación para el fomento del Comercio Justo y el consumo responsable. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- \\ Contratación de servicios para proyectos de sensibilización sobre Comercio Justo, consumo responsable y Derechos Humanos. Ayuntamiento de Palma de Mallorca.



Compra Pública Ética

- \\ Café de Comercio Justo en máquinas de *vending*. Gobierno de Aragón.
- \\ Instrucción de compra pública alimentaria. Ayuntamiento de Barcelona.
- \\ Fomento de la Compra Pública Ética. Madrid, Ciudad por el Comercio Justo. Ayuntamiento de Madrid.
- \\ Taller formativo sobre Compra Pública Ética y Comercio Justo. Ayuntamiento de Zaragoza.
- \\ Caramelos de Comercio Justo para la cabalgata de Reyes Magos. Ayuntamiento de Esporles.





Comunicación y difusión pública

- \ **Campaña de comunicación en el transporte público.** Ayuntamiento de Bilbao.
- \ **Guía de Comercio Justo.** Ayuntamiento de Sabadell.
- \ **Sección de Comercio Justo en la web institucional.** Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.
- \ **Campaña de difusión en sectores de hostelería y comercio.** Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.



Participación ciudadana y sensibilización

- \ **Bibliotecas sin fronteras.** Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.
- \ **Día Mundial del Comercio Justo.** Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.
- \ **Día Mundial del Comercio Justo.** Ayuntamiento de Zaragoza.
- \ **Semana del Comercio Justo.** Ayuntamiento de Alcorisa.
- \ **Red Café Ciutat.** Diputación de Barcelona.
- \ **Cacau Morvedre.** Generalitat Valenciana.
- \ **Ruta del pintxo.** Ayuntamiento de Portugaleta.
- \ **Parque de Comercio Justo.** Ayuntamiento de León.
- \ **Formación y acompañamiento a centros educativos.** Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.



Alianzas @ convenios



Comercio Justo y administraciones públicas autonómicas y locales



Subvenciones para proyectos de sensibilización sobre Comercio Justo y consumo responsable

Administración promotora:

Govern Balear
(Conselleria de Assumptes Socials)

Organización colaboradora:

S'Altra Senalla

11 000
personas se beneficiaron de las actividades organizadas



Ámbito territorial:

Islas Baleares



Descripción:

El Govern Balear ha establecido una línea de subvenciones para proyectos de sensibilización en el ámbito de los derechos humanos a través de la cual financia actividades sobre distintas temáticas, entre ellas, el Comercio Justo y el consumo responsable.



Principales logros:

- ✓ Dar visibilidad al Comercio Justo.
- ✓ Realizar actividades de consumo responsable y Comercio Justo en centros educativos (Secundaria y Bachillerato).
- ✓ 11 000 personas (alumnado y profesorado) se beneficiaron de las actividades organizadas.





Renovación del convenio Córdoba, Ciudad por el Comercio Justo



Ámbito territorial:

Córdoba



Descripción:

Cada año, IDEAS pone en marcha un nuevo convenio con el Ayuntamiento de Córdoba en el marco de la campaña Ciudades por el Comercio Justo que se desarrolla a través de alianzas estratégicas entre diferentes sectores (administración pública, pequeño comercio, hostelería, asociaciones vecinales y entidades sociales).

IDEAS y el Ayuntamiento de Córdoba trabajan de manera conjunta para avanzar hacia una ciudad más justa y solidaria mediante la promoción de un consumo más consciente y sostenible, realizando diversas actividades de sensibilización y concienciación. En 2023 se ha celebrado el 15º aniversario de la declaración de Córdoba como Ciudad por el Comercio Justo. Además, se han desarrollado formaciones sobre Compra Pública Responsable destinadas al personal de contratación del consistorio de la localidad.



Principales logros:

- ✓ Acercar el Comercio Justo a los barrios de Córdoba.
- ✓ Crear campañas conjuntas.
- ✓ Sumar alianzas entre diferentes colectivos sociales y ciudadanos.
- ✓ Fortalecimiento del grupo de trabajo.
- ✓ Inclusión de la formación de Compra Pública Responsable en el Plan de Formación del Ayuntamiento de Córdoba.


Administración promotora:

Ayuntamiento de Córdoba
(Delegación de Solidaridad)

Organizaciones colaboradoras:

IDEAS (coordinación), Universidad de Córdoba, Ecomercado, EcoCórdoba, Mercao Social La Tejedora, PROYDE, CIC-batá y Enraíza Derechos.





Protocolo general de actuación, entre el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y ONGD de la ciudad, para el fomento del Comercio Justo y el consumo responsable (2020-2023)



Administración promotora:

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

Organizaciones colaboradoras:

SETEM Hego-Haizea, Medicus Mundi Araba, Consorcio Bide Bidean (Misiones Diocesanas Vascas, Cáritas, Alboan y Egibide) y Mugarik Gabe (*se retira finalizando el convenio anual de 2022*)



Ámbito territorial:

Vitoria-Gasteiz



Descripción:

El protocolo cuatrienal establece el marco de colaboración entre la red conformada por las entidades SETEM Hego Haizea, Medicus Mundi Araba, Mugarik Gabe y Misiones Diocesanas Vascas, y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz para la realización de acciones cuyo objetivo es el fomento del Comercio Justo y el consumo responsable en la localidad.



El objeto de los convenios anuales es desarrollar dichas iniciativas desde un enfoque internacional/global, centrado especialmente en el respeto a los derechos humanos y laborales en la producción y comercialización de bienes y servicios, en los impactos sociales y ambientales del sistema económico globalizado de producción en los países del Sur, y la sostenibilidad del planeta.



Principales logros:

- ✓ Celebración anual del Día Mundial de Comercio Justo.
- ✓ Desarrollo del Mapa Zentzuz (callejero de establecimientos de Comercio Justo y consumo responsable) en aplicación y web.
- ✓ Incorporación de Vitoria-Gasteiz a la Red Estatal de Ciudades por el Comercio Justo (en 2022).
- ✓ Publicación de la investigación Cuidadoras migradas: el Sur de nuestro Norte.
- ✓ Escuela de formación para la transformación social Factoría de Valores, con talleres, cursos y eventos anuales y campos de solidaridad.





Contratación de servicios para proyectos de sensibilización sobre Comercio Justo, consumo responsable y Derechos Humanos

↘ Administración promotora:
Ayuntamiento de Palma

↘ Organización colaboradora:
S'Altra Senalla

3000
estudiantes y profesores/as participaron de las actividades organizadas



Ámbito territorial:

Palma



Descripción:

El área de Educación del Ayuntamiento de Palma (Mallorca) gestiona una oferta de actividades educativas y de sensibilización que tiene como objetivo dar a conocer el Comercio Justo y el consumo responsable a estudiantes de los ciclos de Educación Primaria a través de talleres participativos.

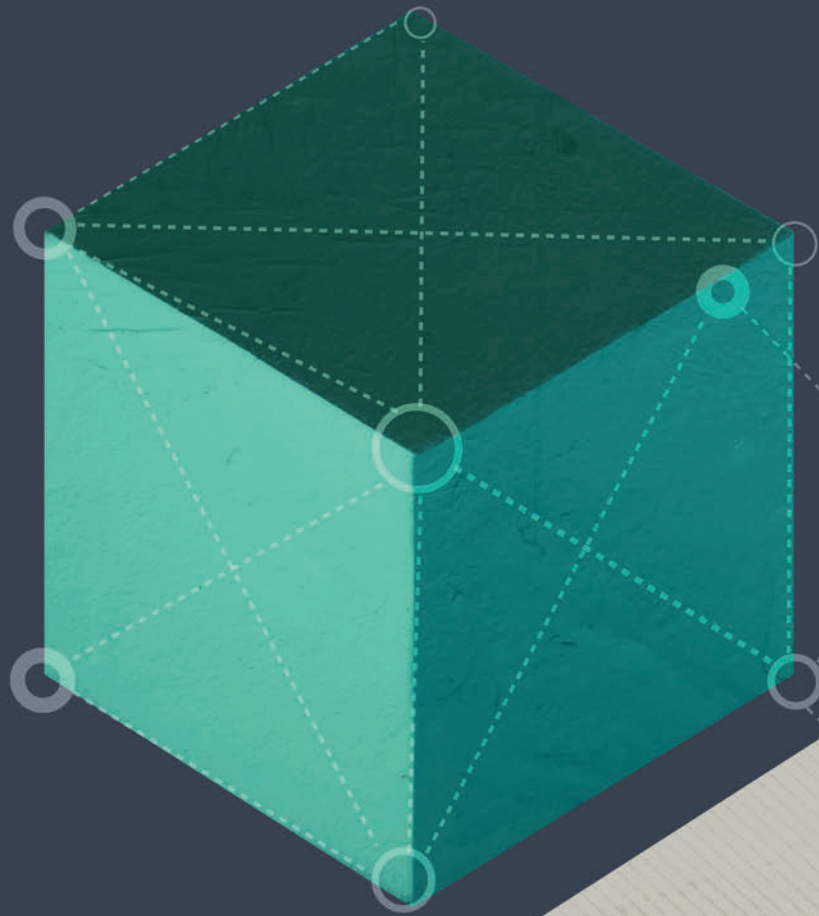


Principales logros:

- ↘ Dar visibilidad al Comercio Justo y realizar actividades en centros educativos de Educación Primaria.
- ↘ Realizar actividades de consumo responsable y Comercio Justo en centros educativos (Secundaria y Bachillerato).
- ↘ 3000 estudiantes y profesores/as participaron en las actividades organizadas.



Compra pública ética



Comercio Justo y administraciones públicas autonómicas y locales



Inclusión de café de Comercio Justo en máquinas vending

↙ Administración promotora:
Gobierno de Aragón

café de Comercio Justo en edificios públicos

Compra pública ética



Ámbito territorial:

Aragón



Descripción:

En Aragón, al menos 9 pliegos de licitaciones públicas de administraciones autonómicas incluyen cláusulas de café certificado de Comercio Justo para suministrar las máquinas de *vending*. Concretamente, se trata de los departamentos del Gobierno de Aragón, organismos autónomos (Servicio Aragonés de Salud, y los Institutos Aragoneses de Servicios Sociales, Empleo, Juventud, Mujer y Enseñanzas artísticas) y entidades de Derecho Público.



Principales logros:

↙ El Comercio Justo está presente en cientos de máquinas de *vending* de Aragón en centros de salud y otros edificios públicos.



Instrucción de compra pública alimentaria



Ámbito territorial:

Barcelona

Descripción:

La Instrucción de compra pública alimentaria, promovida en colaboración con la Dirección de Contratación, el Área de Ecología Urbana y otros agentes municipales, es un instrumento para orientar de forma transversal e integral toda la compra pública alimentaria del Ayuntamiento de Barcelona, con un importante carácter pionero.

En la reciente actualización, entre otras novedades de tipo ambiental, se han introducido nuevos criterios de proximidad y temporada, siempre respetando el marco normativo europeo, en coherencia con la capacidad productiva del territorio y con la finalidad de contribuir a la lucha contra la emergencia climática. Entre los criterios que incorpora de forma transversal están los alimentos de Comercio Justo, los procedentes de la agricultura ecológica, de temporada y frescos, los de circuito corto, o el aumento de los alimentos proteicos vegetales y la reducción de la proteína animal.

Principales logros:

- ✓ Consolidar la presencia de alimentos de Comercio Justo.
- ✓ Si el menú incorpora café o chocolate, deben ser de Comercio Justo o equivalente de acuerdo con la definición establecida en la Resolución del Parlamento Europeo (T6-0320/2006), cumpliendo en todo caso el artículo 201 de la Ley de Contratos del Sector Público.
- ✓ En el caso de que el servicio o suministro incluya té y otras infusiones (no producidas localmente), azúcar, caramelos, crema de cacao, cacao instantáneo, cacao puro o bombones, se deberá incluir el requisito de Comercio Justo y ecológico como especificaciones técnicas o como criterio de adjudicación, en función de la naturaleza y las características de cada contrato.
- ✓ En el caso de haber establecido unos requisitos mínimos obligatorios, se puede considerar criterio de adjudicación valorable la ampliación de la oferta de productos de Comercio Justo.

Administración promotora:

Ayuntamiento de Barcelona



Fomento de la Compra Pública Ética. Madrid, Ciudad por el Comercio Justo

➤ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Madrid

➤ **Organización colaboradora:**
IDEAS



Ámbito territorial:

Madrid



Descripción:

Madrid participa en la campaña Ciudades por el Comercio Justo desde hace más de 15 años. En este marco, el ayuntamiento ha promovido el apoyo al Comercio Justo desde diferentes ámbitos, entre ellos, los procesos de compra y contratación con criterios éticos.

La aprobación de la Instrucción 2/2016 sobre la incorporación de cláusulas éticas de Comercio Justo en contratos, concesiones y autorizaciones en el Ayuntamiento de Madrid, ha obligado desde la fecha a los órganos de contratación a considerar, al menos, un criterio de Comercio Justo en todos los contratos que incorporen alguno de los siguientes productos: café, té y otras infusiones, azúcar, caramelos, galletas, crema de cacao, cacao instantáneo, cacao puro, bombones, tabletas y barritas de chocolate, generalizando así la consideración de cláusulas éticas y de Comercio Justo en la contratación.



Principales logros:

➤ La consideración de los principios de Comercio Justo en los procesos de contratación y compra pública es una práctica generalizada en aquellos contratos de servicios susceptibles de incorporar estos productos.

**principios de
Comercio
Justo en los
procesos de
contratación y
compra pública**



Taller de Compra Pública Responsable y Comercio Justo

↘ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Zaragoza

↘ **Organización colaboradora:**
Federación Aragonesa de Solidaridad



Ámbito territorial:

Zaragoza



Descripción:

Los objetivos del taller eran, por un lado, sensibilizar sobre la necesidad de favorecer el consumo responsable y el Comercio Justo, y por otro, ofrecer formación para la toma en consideración de criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de compra, contratación y aprovisionamiento.

Participaron personas responsables de dichos procesos de compra y contratación. La formación se enmarcó en la campaña Ciudades por el Comercio Justo, en el que participa el Ayuntamiento de Zaragoza.



Principales logros:

↘ Participación de personal de diferentes departamentos del Ayuntamiento.



Adquisición de caramelos para la cabalgata de los Reyes Magos

↘ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Esporles

↘ **Organización colaboradora:**
S'Altra Senalla



Ámbito territorial:

Esporles (Mallorca)



Descripción:

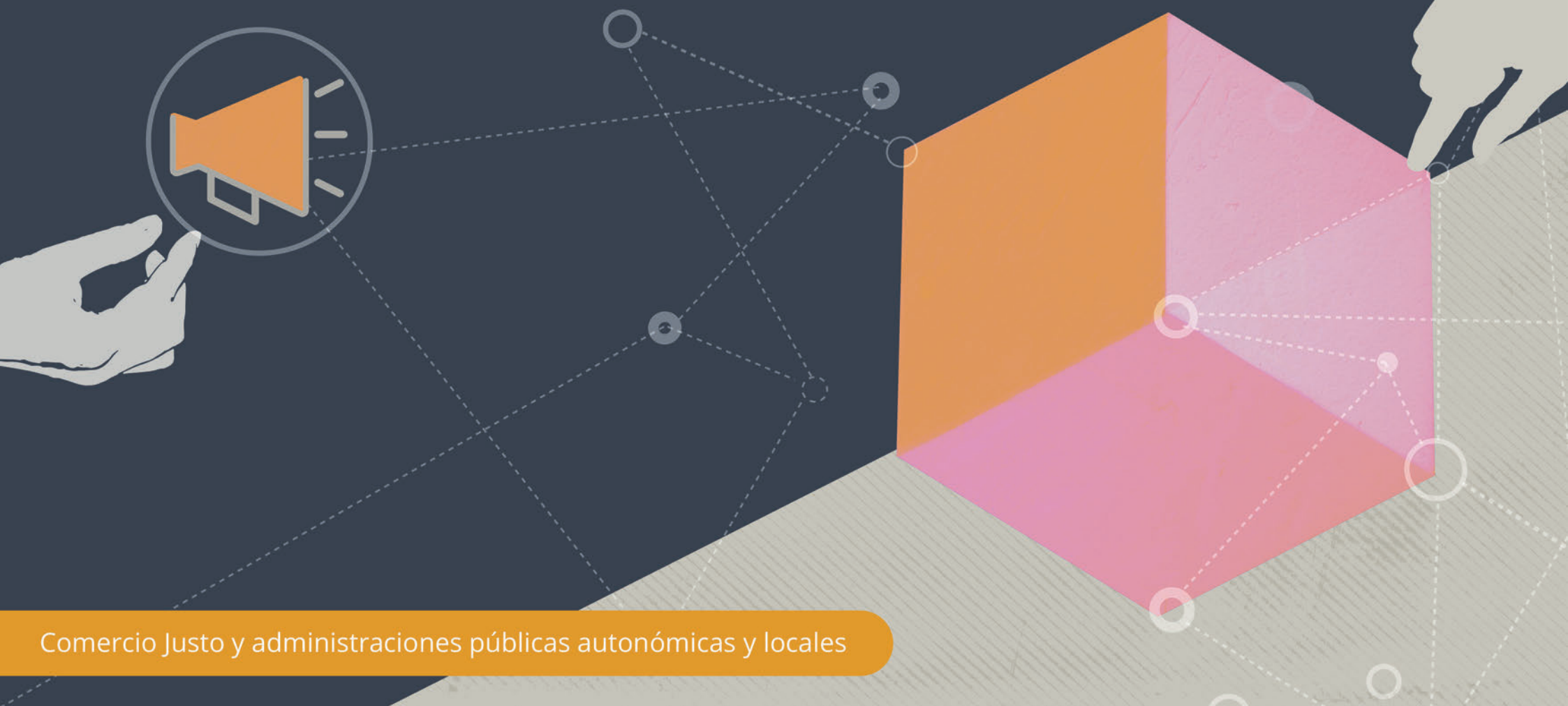
El Ayuntamiento de Esporles (Mallorca) distribuye caramelos de Comercio Justo durante la cabalgata de los Reyes Magos (5 de enero).



Principales logros:

↘ Dar visibilidad al Comercio Justo.

Comunicación y difusión pública



Comercio Justo y administraciones públicas autonómicas y locales



Campaña de comunicación en el metro y marquesinas del transporte público

➤ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Bilbao

➤ **Organizaciones colaboradoras:**
Red de Comercio Justo de Bizkaia



Ámbito territorial:
Bilbao



Descripción:

El Ayuntamiento de Bilbao promovió la campaña de comunicación *Compra con cabeza / Erosi burua rekin* en los soportes publicitarios del metro y en marquesinas de autobús de la localidad. El objetivo de la iniciativa era promover el consumo responsable y el Comercio Justo entre la ciudadanía. La campaña se difundió en noviembre y diciembre de 2021.



Principales logros:

- Visibilidad de la campaña entre la ciudadanía y en los distintos barrios de la ciudad.
- Replicabilidad de la campaña en redes sociales.

visibilidad del Comercio Justo en todos los barrios





● **Guía de Comercio Justo**

↘ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Sabadell

*divulgación
del consumo
responsable
entre la
ciudadanía*



Ámbito territorial:

Sabadell



Descripción:

El Ayuntamiento de Sabadell y las entidades del Consejo de Solidaridad y Cooperación realizaron una guía virtual, con información práctica sobre consumo responsable y Comercio Justo con el objetivo de seguir generando conciencia sobre los beneficios de un consumo crítico, y fomentar una ciudadanía comprometida y global.



Principales logros:

- ↘ Divulgación del consumo responsable a la ciudadanía.
- ↘ Fortalecimiento del trabajo en red entre la administración local y organizaciones sociales.



Comercio Justo en la web municipal



➤ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

➤ **Organizaciones colaboradoras:**
Grupo motor de Jerez Ciudad por el Comercio Justo



Ámbito territorial:

Jerez de la Frontera



Descripción:

En el portal web municipal del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera se ha habilitado una sección específica dedicada al Comercio Justo www.jerez.es/comerciojusto que se va enriqueciendo de manera permanente. Incluye información general sobre este movimiento, la red de Centros Educativos por el Comercio Justo, materiales divulgativos y el mapa del Comercio Justo de Jerez, en el que se van incluyendo las referencias de todos los establecimientos que venden este tipo de productos, así como entidades colaboradoras en materia de sensibilización. Además, difunde sus actividades a través de los perfiles en redes sociales.

El trabajo junto con el Grupo Motor, formado por las organizaciones de la localidad, es esencial para el desarrollo de esta actividad y el resto de acciones impulsadas por el Ayuntamiento para fortalecer el Comercio Justo.




Principales logros:

- Mayor difusión del Comercio Justo entre la ciudadanía.
- Reconocimiento institucional del Comercio Justo.

sección web dedicada al **Comercio Justo**





Campaña de difusión en sectores de hostelería y comercio

➤ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

➤ **Organizaciones colaboradoras:**
Grupo motor de Jerez Ciudad por el Comercio Justo

el sector empresarial y de hostelería con el Comercio Justo



Ámbito territorial:

Jerez de la Frontera



Descripción:

Con la finalidad de dar a conocer y motivar la implicación del sector empresarial, comercial y de hostelería, el ayuntamiento publicó el folleto titulado "Guía para introducir el Comercio Justo en la hostelería, el comercio y la empresa". En él se incluye información básica de Comercio Justo, beneficios que genera, vías para introducirlo en las empresas y el reconocimiento de Jerez como Ciudad por el Comercio Justo.



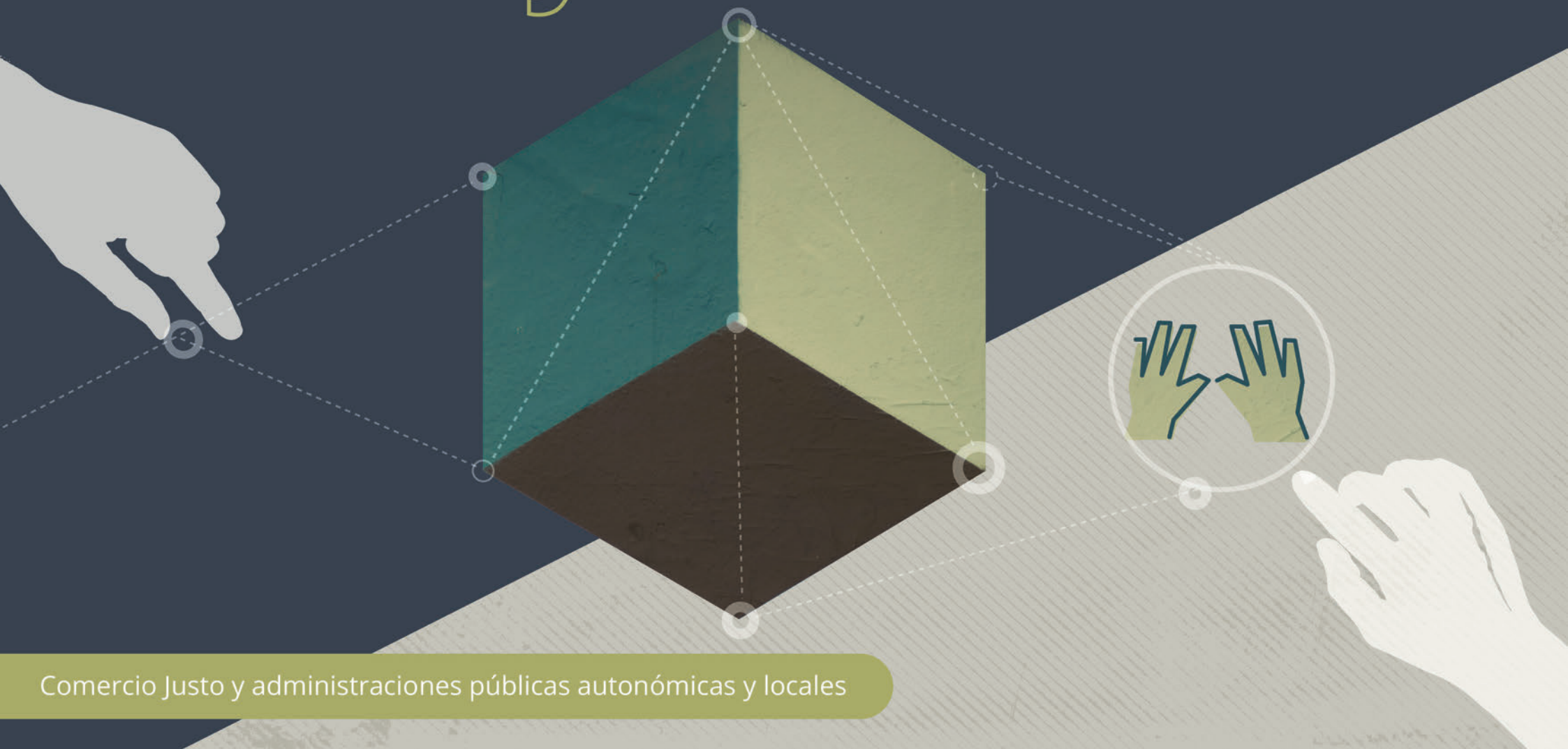
Principales logros:

➤ Implicación del sector empresarial y de hostelería con el Comercio Justo.

➤ Mayor vinculación del movimiento del Comercio Justo con el comercio local.



Participación ciudadana y sensibilización



Comercio Justo y administraciones públicas autonómicas y locales



Bibliotecas sin fronteras



Ámbito territorial:

Cataluña



Descripción:

La Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACDD), en colaboración con las bibliotecas de Cataluña, organizan desde hace años la iniciativa Bibliotecas sin fronteras. Cada año se centra en una temática diferente. Durante dos ediciones el tema ha sido las Economías Transformadoras, entre ellas, el Comercio Justo. En el marco de esta iniciativa se publicó el Carrusel de libros Comercio Justo y economía digital con el fin de ampliar los conocimientos sobre dichos temas.

Asimismo, elaboraron un catálogo de recursos y materiales educativos relacionados con el Comercio Justo y dirigidos a público joven. Este catálogo ha sido remitido al departamento de Educación, a la Agencia Catalana de Juventud y a personal relacionado con el ocio educativo.

De manera transversal, la ACDD fomenta el Comercio Justo a través de la subvención y colaboración con La Coordi y a través del apoyo a los proyectos de las convocatorias públicas de subvenciones.



Principales logros:

Desarrollo de una estrategia holística para avanzar en el fomento de las economías transformadoras desde el enfoque de derechos humanos y de género y en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Administración promotora:

Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACDD)

Organizaciones colaboradoras:

La Coordi-Comerç Just i Finances Ètiques






Celebración del Día Mundial del Comercio Justo



Administración promotora:

Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, Diputación de Barcelona y varios municipios

Organizaciones colaboradoras:

La Coordi – Comerç Just i Finances Ètiques, entidades de Comercio Justo, economía social y solidaria, finanzas éticas, justicia global, ateneos cooperativos, escuelas de música, bibliotecas



Ámbito territorial:

Cataluña



Descripción:

En diferentes municipios de Cataluña se celebra el Día Mundial del Comercio Justo desde hace más de 20 años. Desde 2018, año en el que se constituyó LaCoordi, esta entidad hace una propuesta de acto central, tema, manifiesto y ofrece un catálogo de actividades para que los municipios puedan organizar sus propias actividades. En los últimos años esta campaña ha girado en torno al lema Yo elijo Comercio Justo, y tú qué eliges? con el que se promueve el consumo crítico y responsable a través de materiales, charlas (virtuales y presenciales) y actividades de forma descentralizada.

En 2023, se hizo hincapié, por un lado, en actividades con escuelas de baile, ya que el acto central era un *flashmob* de una canción de hip hop con letra alusiva al Comercio Justo. Por otro lado, se realizaron actividades en bibliotecas, a las que se les facilitaron dos libros de Comercio Justo dirigidos a jóvenes creados por Shikamoo y reeditados por La Coordi.



Principales logros:

- ✓ Celebración del Día Mundial del Comercio Justo en más de 80 municipios de Cataluña, en los últimos años.
- ✓ Vinculación con otros movimientos sociales y centros públicos (escuelas, bibliotecas, universidades...).
- ✓ Creación de materiales divulgativos de alta calidad.



Celebración del Día Mundial del Comercio Justo

fortalecimiento del **Comercio Justo**



Ámbito territorial:

Zaragoza



Descripción:

Desde el 2004, Zaragoza celebra el Día Mundial del Comercio Justo con un gran evento público en la calle. En sus inicios, la organización la llevaba a cabo la Oficina de Cooperación al Desarrollo del propio ayuntamiento. Actualmente lo organiza en colaboración con la Federación Aragonesa de Solidaridad.



Principales logros:

Mayor visibilidad del Comercio Justo en la ciudad de Zaragoza.

Fortalecimiento de las entidades del Comercio Justo en la ciudad.

Administración promotora:
Ayuntamiento de Zaragoza

Organizaciones colaboradoras:
Federación Aragonesa de Solidaridad





Semana del Comercio Justo

*sensibilización
en torno al
**consumo
responsable***



Ámbito territorial:

Alcorisa (Teruel)



Descripción:

Durante la semana previa al Día Mundial del Comercio Justo (segundo sábado de mayo), el Ayuntamiento junto con el grupo local de Comercio Justo promueven diferentes actividades de sensibilización en torno al consumo responsable dirigidas a público infantil y adulto. Las actividades se desarrollan en los espacios públicos de la localidad (biblioteca, centro cultural, centros educativos...) y en ellas se implica a los establecimientos y empresas locales.



Principales logros:

- Visibilizar el Comercio Justo entre la población.
- Fortalecimiento del grupo local de Comercio Justo.

↘ **Administración promotora:**
Ayuntamiento de Alcorisa

↘ **Organizaciones colaboradoras:**
Grupo local de Comercio Justo






Red Café Ciutat



Ámbito territorial:

Argentona, Cabrils, Calella, El Prat de Llobregat, Igualada, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Montornès, Sant Adrià de Besòs y Terrassa



Descripción:

La iniciativa *Red Café Ciudad / Xarxa Cafè Ciutat* nació en el 2008 y actualmente integra a 11 municipios y cuenta con la financiación de la diputación de Barcelona y la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.

Los municipios de la Red utilizan el Café Ciudad, un café de Comercio Justo creado específicamente para cada localidad, con la finalidad de dar a conocer esta alternativa y promover la justicia global y el consumo responsable. En algunos municipios, el Café Ciudad proviene de cooperativas con las que el municipio desarrolla otros proyectos. De esta manera constituye una iniciativa de colaboración entre el ayuntamiento, la entidad social local, establecimientos minoristas que lo comercializan y las organizaciones productoras del llamado Sur Global. Además, fomenta el trabajo en red entre los municipios participantes, la Diputación de Barcelona y las entidades que promueven el Comercio Justo en Cataluña.



Principales logros:

- ↳ Red de 11 municipios que trabajan por el Comercio Justo de forma colectiva.
- ↳ Creación de materiales de sensibilización conjuntos.
- ↳ Generación de alianzas con otros movimientos, sobre todo de economía social y solidaria o de finanzas éticas.

↳ Administraciones promotoras:

Diputación de Barcelona y 11 municipios: Argentona, Cabrils, Calella, El Prat de Llobregat, Igualada, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Montornès, Sant Adrià de Besòs y Terrassa

↳ Organizaciones colaboradoras:

La Coordi - Comerç Just i Finances Ètiques, Alternativa3 y Fundació Grup Tercer Món Mataró





Cacau Morvedre

un cacao vinculado a la comarca



Ámbito territorial:

Comarca de Morvedre (Valencia)



Descripción:

Cacau Morvedre es un producto de Comercio Justo (cacao en polvo) vinculado con esta comarca valenciana.

El desarrollo del producto se realizó durante un año a través de un proceso de trabajo en red en el que participaron diferentes entidades: desde la cooperativa productora Conacado (República Dominicana) hasta la importadora Alternativa 3, centros educativos de la comarca, ayuntamientos de Sagunt, Benifairó y otros, etc.

El trabajo con centros educativos fue muy destacado en el proyecto, a través de la realización de talleres y charlas con representantes de la cooperativa Conacado, y de su participación en el concurso de dibujos para diseñar el envase del producto.



Principales logros:

Desarrollo de un producto de Comercio Justo a través de un trabajo comunitario en red que implica a distintos actores.

Vinculación del Comercio Justo con la comarca.

Administración promotora:

Dirección General de Cooperación y Solidaridad de la Generalitat Valenciana

Organización colaboradora:

La Tenda de Tot el Món





XII Ruta del Pintxo

*el Comercio Justo
en una
iniciativa
gastronómica*



Ámbito territorial:

Portugalete (Bizkaia)



Descripción:

La Ruta del Pintxo es una iniciativa que pretende dinamizar e impulsar la hostelería local. Se desarrolla durante tres fines de semana consecutivos, en la que concursan 19 locales hosteleros distribuidos en cinco zonas, con una atractiva propuesta gastronómica. Los clientes realizan la ruta y votan sus pinchos favoritos. Los establecimientos ganadores se dan a conocer en una gala abierta al público. Por primera vez en la edición número XII, se incorpora un premio que consiste en un lote de productos de Comercio Justo.



Principales logros:

- ✓ Acercar el Comercio Justo a un certamen consolidado.
- ✓ Visibilizar la actividad del grupo "Portugalete, ciudad por el Comercio Justo".

Administraciones promotoras:

Ayuntamiento de Portugalete, Asociación Profesional y Comercial y la Asociación Portubares

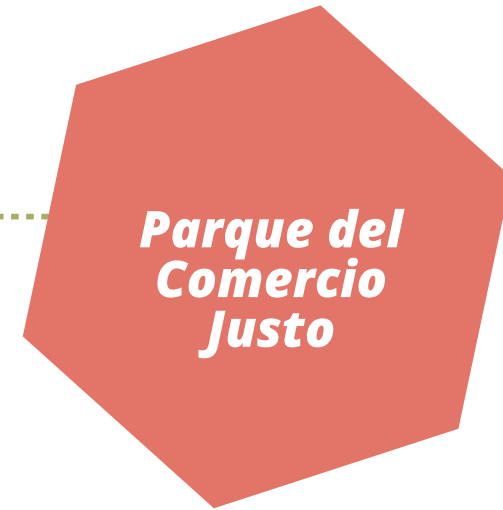
Organizaciones colaboradoras:

Grupo motor "Portugalete, Ciudad por el Comercio Justo"





Parque dedicado al Comercio Justo



Ámbito territorial:

León



Descripción:

La ciudad de León ha nombrado un parque de la localidad como "Parque del Comercio Justo" y ha instalado el monolito correspondiente. Esta iniciativa ha sido puesta en marcha por el Ayuntamiento junto con las organizaciones del grupo de trabajo "León, Ciudad por el Comercio Justo".

El nombramiento del parque se realizó en diciembre de 2022 en un acto presidido por la concejala de Bienestar Social y Juventud del Ayuntamiento de León.

El parque está situado en la calle Plácido Herrero de Prado, en el barrio de La Palomera.



Principales logros:

✓ Acercar el Comercio Justo a la ciudadanía.

✓ Fortalecimiento del trabajo en red entre la administración local y organizaciones sociales.

Administración promotora:

Ayuntamiento de León

Organizaciones colaboradoras:

Grupo de trabajo "León, Ciudad por el Comercio Justo"





Formación y acompañamiento a centros educativos

Administración promotora:

Ayuntamiento de Jerez de la Frontera

Organizaciones colaboradoras:

Grupo motor de Jerez Ciudad por el Comercio Justo



Ámbito territorial:

Jerez de la Frontera



Descripción:

El ayuntamiento y el Grupo Motor realizan una labor de acompañamiento y apoyo a los centros educativos que participan en el programa Centros Educativos con el Comercio Justo y a otros interesados en desarrollar iniciativas relacionadas con esta temática. Así, elaboran dossiers temáticos con motivo de fechas señaladas (Día de la Mujer, Día del Medio Ambiente o Día Mundial contra el Trabajo Infantil...), se recopilan materiales didácticos o iniciativas que les puedan interesar y se remiten al profesorado interesado.

Además, han desarrollado cursos formativos online para docentes sobre Comercio Justo y consumo responsable.



Principales logros:


Varios centros educativos de la localidad comprometidos con el Comercio Justo.

Sensibilización del alumnado en torno al Comercio Justo y el consumo responsable.

Centros comprometidos con el Comercio Justo





 www.comerciojusto.org



Con la financiación de:

