

Plan operativo 2024

Coordinadora Estatal de Comercio

Justo



A. Buena gobernanza y transparencia

Este primer bloque de objetivos y acciones constituye la base fundamental en las que se sustenta la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y su forma de trabajar democrática y transparente, a saber: por un lado, garantizar los espacios de trabajo, participación, encuentro y toma de decisiones de las organizaciones miembro, y asegurar la sostenibilidad económica. Y por otro, fortalecer la credibilidad y confianza en nuestro sector a través de la implementación del Sistema de Garantías y sus herramientas de seguimiento.

A. Buena gobernanza y transparencia	
Objetivo general: Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
A.1 Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ
A.2 Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo
A.3 Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores	Mayor diversificación económica
A.4 Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones	Aumento de nuestra base social

OBJETIVO ESPECÍFICO A.1	Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de las entidades					
RESULTADO ESPERADO A.1	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T.3	T.4
A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento	Celebración de 2 Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Celebración de 2 jornadas de trabajo					
	Celebración de, al menos, 10 reuniones de Junta Directiva					
	Reforzar la composición y relevo de la Junta Directiva					
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social					
	Creación de nuevas comisiones: incidencia política o reactivación de la comisión de Garantías					
A.1.2 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	Envío del boletín quincenal Toma Nota	Al menos, 20 boletines enviados				
	Actualización continua de los contenidos (noticias, documentos, fotos...) de la intranet	Intranet actualizada y ordenada puntualmente				
	Renovación de la intranet: revisión, limpieza, mejorar ordenación, facilitar búsquedas de documentos actuales e históricos, actualización usuarios/contraseñas, y posibles nuevas funcionalidades.	Biblioteca de la intranet renovada				

A.1.3 Implementación de una política de género en la CECJ	Definir, consensuar y aprobar una política de género en la CECJ	Política de género aprobada y difundida públicamente				
A.1.4 Implementación de una política sobre gestión ambiental	Definir, consensuar y aprobar una política de gestión ambiental en la CECJ	Política de gestión ambiental aprobada y difundida públicamente.				
A.1.5 Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna	Adaptación de los existentes y diseño de otros nuevos.	Procedimientos adaptados				
	Revisión en equipo y aprobación en Junta					

OBJETIVO ESPECÍFICO A.2	Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO A.2	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras	Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas	La evaluación de las acciones y su grado de cumplimiento en 2023 es presentada a la Asamblea Ordinaria.				
	Realizar el plan de trabajo 2024	El plan de trabajo es presentado a la Asamblea Ordinaria				
	Publicar y difundir la memoria 2023 y el plan de trabajo 2024 en versión digital	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ	Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas y Asambleas	La memoria económica 2023 y presupuesto 2024 son presentados a la Asamblea				
	Realizar el cierre económico 2023, incluyendo como novedad la contabilidad analítica y memoria económica, así como el presupuesto de 2024	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
	Auditoría de cuentas generales o por proyectos requeridos					
	Publicar y difundir la memoria económica 2023 y el presupuesto 2024 en versión digital					
A.2.3 Realizar el monitoreo de las organizaciones miembro	Revisión de la documentación enviada, subsanaciones, elaboración del informe final	Organizaciones miembro acreditadas				

	Buscar financiación para el desarrollo de una herramienta on-line de recogida y procesamiento de datos de las organizaciones, que también pueda facilitar la difusión interna y externa.					
A.2.4 Implementar un sistema de quejas, denuncias y respuesta a peticiones de información.	Definir y desarrollar un sistema de denuncias, quejas y respuesta a peticiones de información (procedimiento, órgano de seguimiento, incorporación en la web)	Sistema y procedimiento de denuncias, quejas y respuesta a consultas, desarrollado.				
A.2.4 Asegurar el buen uso del nombre y desarrollo del Comercio Justo	Realizar un trabajo específico para la incorporación de un articulado de Comercio Justo en la futura Ley de Economía Social	Difundir la propuesta de articulado refrendada y elevada al Ministerio de Trabajo y Economía Social				
A.2.5 Desarrollo y puesta en marcha del sistema de Comercio Justo para organizaciones españolas	Definición de plan de acciones para la puesta en marcha del sistema de Comercio Justo Local.	Plan de acciones de Comercio Justo Local en marcha				
	Impulso proyecto piloto en dos organizaciones de Comercio Justo Local.	Informe de valoración.				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.3	Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores					
RESULTADO ESPERADO A.3	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica coherente con nuestros valores					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan para la	Realizar el seguimiento de la convocatoria de la AECID y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado a la AECID				

captación de fondos aprobado en 2017 y las decisiones de la Asamblea en 2020	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Trabajo y Economía Social y presentar dos proyectos para su financiación (funcionamiento y actividades)	Proyecto presentado al Ministerio de Trabajo y Economía Social				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030				
	Realizar seguimiento de otras convocatorias de subvenciones públicas y presentar proyectos, si procede.	Seguimiento realizado.				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.4	Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones					
RESULTADO ESPERADO A.4	Base social de la CECJ ampliada					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.4.1 Dar continuidad a la campaña iniciada para invitar a organizaciones afines a unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora	Búsqueda y selección de organizaciones afines	Listado de organizaciones afines				
	Coordinar acciones con organizaciones miembro					
	Respuesta a organizaciones interesadas en unirse a la CECJ	Listado de organizaciones interesadas.				
	Contacto e invitación a participar en CECJ durante alguna asamblea o eventos	Organizaciones contactadas / invitadas.				
	Proceso de membresía e incorporación de las organizaciones	Organizaciones incorporadas				

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector

Este segundo bloque de objetivos y acciones incluye todo lo relativo a una de las principales finalidades de la CECJ y el Comercio Justo: la necesaria incidencia política, para lo cual la participación en otras redes estatales e internacionales y la relación con el tercer sector en general y otros

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector	
Objetivo general: Avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
B.1 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tomada en cuenta
B.2 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo
B.3 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria
B.4 Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes normativas y Estrategias.
B.5 Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.	El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación
B.6 Incorporar en las políticas de administraciones públicas europeas, planes y medidas de fortalecimiento del Comercio Justo.	Administraciones públicas europeas incorporan medidas o planes de apoyo al Comercio Justo.

OBJETIVO ESPECÍFICO B.1	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del CJ a nivel internacional					
RESULTADO ESPERADO B.1	La perspectiva del movimiento del CJ en España es tenida en cuenta					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.1.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo	Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro, participación en grupos de trabajo...)	Delegación y/o Asistencia en Asambleas de WFTO				
	Envío de información y documentación para renovación de membresía	Sello de pertenencia y membresía renovado				
B.1.2 Representar a la CECJ en los asuntos que se planteen desde la FTAO	Participación en FTAO (iniciativas de coordinación y comunicación conjuntas, así como grupos de trabajo)	Reuniones y correos sobre distintos temas que se aborden				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.2	Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo					
RESULTADO ESPERADO B.2	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.2.1 Participación en la Coordinadora de ONGD	Participación en Asambleas y grupos de trabajo de la Coordinadora de ONGD de interés para el movimiento del Comercio Justo	Participación en asambleas, grupos de trabajo e iniciativas.				

	Cumplimentar el cuestionario de datos para el informe anual del sector de ONGD	Informe cumplimentado y difundido.				
	Preparación y envío de documentación necesaria para superar la auditoría y renovar la membresía.	Sello de Transparencia y Buen Gobierno renovado.				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.3	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España					
RESULTADO ESPERADO B.3	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.3.1 Representar al movimiento del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria	Participar en las asambleas y todas aquellas iniciativas de comunicación impulsadas desde REAS para el fomento de la economía solidaria y el Comercio Justo.	Participación en asambleas, grupos de trabajo y acción				
	Cumplimentación de Auditoría Social REAS y difusión	Auditoría Social cumplimentada y difundida.				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.4	Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España					
RESULTADO ESPERADO B.4	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes normativas o Estrategias.					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.4.1 Elevación de medidas de incidencia política a distintos Ministerios y Consejos	Evento sobre oportunidades en la nueva legislatura dirigido a parlamentarios/as, informe de relatoría y videos con demandas sobre distintas temáticas	Evento, informe y videos realizados y difundidos				
	Continuidad de la campaña de incidencia política iniciada y del evento con partidos políticos y representantes en Congreso	Informe de continuidad de campaña				
	Elaboración de documentos de medidas, reuniones para su presentación, informes de seguimiento y evaluación	Informes de rendición de cuentas				
B.4.2 Constitución de un grupo de trabajo de diputadas y diputados en el Congreso	Establecimiento de contactos y formalización del grupo	Correos y reuniones con las formaciones políticas				
B.4.3 Participación en iniciativas para la consecución de una Ley de Debida Diligencia para empresas en materia de Derechos Humanos y medio ambiente	Participación en la Plataforma por Empresas Responsables	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación.				
B.4.4 Participar en iniciativas en relación a la aplicación del Reglamento europeo de deforestación importada	Participación en Alianza Cero Deforestación	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.5	Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.					
RESULTADO ESPERADO B.5	El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.5.1 Valoración de la pertinencia de participar en acciones de incidencia relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Presencia en campañas o iniciativas de incidencia política, relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Participación en iniciativas				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.6	Incorporar en las políticas de administraciones públicas europeas, planes y medidas de fortalecimiento del Comercio Justo.					
RESULTADO ESPERADO B.6	Administraciones públicas europeas incorporan medidas o planes de apoyo al Comercio Justo.					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.6.1 Desarrollar una campaña de incidencia y comunicación ante Elecciones Europeas	Adaptación a castellano de las demandas de organizaciones europeas de Comercio Justo (FTAO)	Documento traducido y adaptado.				
	Acciones de incidencia y contacto directo con las personas candidatas y partidos.	Correos y reuniones celebradas				
	Jornada de trabajo para la difusión de las demandas del comercio justo ante las elecciones europeas	Jornada celebrada				
	Sección web y campaña de difusión en redes sociales de las demandas de Comercio Justo ante las elecciones europeas	Sección web y campaña elaboradas y difundidas				

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana

En este tercer bloque se incluyen los objetivos y acciones de la otra gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: la sensibilización y movilización ciudadana. Para lograrlo son esenciales la generación de conocimiento y nuevas investigaciones sobre el Comercio Justo, y por otro lado, continuar con la difusión del Comercio Justo y todas las acciones de la CECJ a la ciudadanía.

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana	
Objetivo general: Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
C.1 Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.
C.2. Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo
C.3 Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo	Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO C.1	Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO C.1	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.1.1 Elaborar el informe anual 2023	Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones	Cuestionarios cumplimentados.				
	Consolidación de datos y redacción de los artículos de ventas y de líneas de acción no comerciales	Informe editado				
	Edición de la publicación					
C.1.4 Elaborar una investigación sobre las diferencias en los impactos de 5 productos de Comercio Justo y los mismos en el mercado convencional.	Análisis de los impactos de cada uno de los productos elegidos y redacción, maquetación y difusión.	Investigación elaborada y difundida				
C.1.3 Elaborar una investigación sobre buenas prácticas de administraciones públicas internacionales y estatales para fortalecer el Comercio Justo	Recopilar documentación e investigaciones realizadas a nivel internacional					
	Búsqueda de información e iniciativas a nivel estatal y autonómico o local.					
	Redacción de textos y edición de la publicación					

OBJETIVO ESPECÍFICO C.2	Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su tarea formativa en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social					
RESULTADO ESPERADO C.2	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.2.1 Desarrollo de una edición del curso de formación on-line para voluntariado sobre Comercio Justo	Adaptar materiales para la difusión	Formación online impartida y evaluada				
	Inscripción participantes y preparación de aula virtual					
	Desarrollo de la formación					
	Evaluación					
C.2.2 Desarrollo de formación online para profesorado de Educación Primaria y Secundaria sobre consumo responsable y Comercio Justo	Diseño de la formación: metodología, elaboración de contenidos, preparación de aula virtual.	Formación online impartida y evaluada				
	Difusión de la formación (materiales, difusión interna y externa)					
	Desarrollo de la formación					
	Evaluación					
C.2.3 Desarrollo de un material de referencia para impulsar buenas prácticas de sensibilización en centros educativos sobre Comercio Justo	Guía de Buenas Prácticas en Centros Educativos	Guía elaborada y difundida				

OBJETIVO ESPECÍFICO C.3	Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales					
RESULTADO ESPERADO C.3	La población está informada de manera constante del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.3.1 Elaboración de un Plan de acciones de comunicación externa	Propuesta elaborada y aprobada por Comisión, Junta y Asamblea	Plan de acciones de comunicación elaborado y desarrollado				
C.3.2. Desarrollo de la campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo	Definición de lema y materiales a desarrollar	Lema y concreción de campaña elaborados y aprobados en Comisión y Junta				
	Desarrollo de materiales y selección de empresas proveedoras	Materiales elaborados				
	Puesta a disposición y envío de los materiales a las organizaciones miembro	Materiales puestos a disposición de organizaciones miembro				
	Evaluación de la campaña Día Mundial Comercio Justo	Informe elaborado				
	Definición del tema, mensaje y campaña del Día Mundial Comercio Justo 2025	Propuesta desarrollada en Comisión para valoración de Junta y Asamblea				

	Continuidad de la campaña a lo largo del año con la edición y divulgación de vídeo sobre Comercio Justo: Elaboración y concreción de la propuesta: estudio de vías de difusión, presupuesto y empresas proveedoras, contenido, planificación	Propuesta valorada y definida				
C.3.3 Coordinación de la itinerancia y réplicas/versiones de la exposición "Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo"	Recepción de propuestas de préstamo y coordinación con organizaciones	Informe la exposición elaborado				
	Revisión y coordinación con organizaciones de CECJ y externas que hacen versiones/réplicas de la exposición					
C.3.4 Desarrollo de exposición sobre Comercio Justo y ODS	Valoración de propuestas y Concreción: definición de material, utilidad, público destinatario, presupuestos, empresas proveedoras	Propuesta valorada, definida e iniciada.				
C.3.5 Mantenimiento de relación con medios de comunicación	Convocatorias de prensa en momentos de especial interés informativo.	Al menos, 1 convocatoria de prensa celebradas				
	Envío de notas y comunicados de prensa en fechas de interés y/o sobre actividades de CECJ	Al menos 4 notas de prensa enviadas.				
	Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios	Solicitudes respondidas				
C.3.6 Actualización continua de la página web	Actualización periódica de las noticias	Contenidos de actualidad renovados periódicamente				

	Revisión y mejora de secciones significativas de la web: quienes somos (miembros Junta Directiva y equipo técnico trayectoria de la CECJ...), sección qué hacemos, centro de recursos, mapa de organizaciones productoras.	Secciones mejoradas y actualizadas.				
	Revisión y actualización de la información estática	Contenidos actualizados, al menos, dos veces al año				
C.3.7 Presencia de la CECJ en redes sociales	Dinamización de los perfiles de Facebook, X, Youtube, Instagram, Linkedn.	Perfiles dinamizados de manera continua				
	Elaboración de campañas específicas para redes sociales en fechas relevantes, y puesta a disposición de las organizaciones	Elaboradas y difundidas, al menos 4 campañas específicas para redes.				
C.3.8 Boletín electrónico mensual	Boletines enviados	10 boletines enviados				
C.3.9 Evaluación de resultados obtenidos	Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales.	Dossieres elaborados y enviados a organizaciones miembro				