

MEMORIA 2023





COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Publicación:

Coordinadora Estatal de Comercio Justo
comerciojusto.org

Coordinación técnica:

Equipo técnico de la CECJ
Gaztambide, 50. Bajo.
Madrid 28015
91 299 38 60
coordinadora@comerciojusto.org

Diseño y maquetación:

 puntoycoma.org

Imagen portada:

Agencia Implícate

Imagen página 6:

Ronny Hermosa

Marzo 2024

Índice

Presentación	3
Quiénes somos	4
Nuestro trabajo en 2023	6
Gobernanza	7
Incidencia política y trabajo en red	9
Estudios y publicaciones	13
Formación	14
Sensibilización y movilización social	15
Comunicación	18
Instituciones financiadoras y colaboradoras	20

PRESENTACIÓN



Después de un año de trabajo, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) hacemos balance de nuestra labor en 2023.

La Junta Directiva trabaja desde las líneas de acción marcadas en nuestro plan estratégico, consensuado y aprobado por el conjunto de entidades miembro. Asimismo, la transparencia, participación y democracia —principios esenciales del Comercio Justo— constituyen la base de nuestro trabajo y forma de hacer cotidianos.

En este año hemos mantenido nuestra actividad gracias a la estabilidad que nos facilita la financiación de la AECID, Ministerio de Trabajo y Economía Social, y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Esto nos ha permitido consolidar nuestras líneas de trabajo, particularmente, la de incidencia política, sensibilización y Educación para el Desarrollo y la de formación.

2023 ha sido un año electoral. El 28 de mayo se celebraron elecciones municipales y autonómicas (salvo en Euskadi, Galicia, Cataluña y Castilla y León) y el 23 de julio, generales. De ahí que el trabajo de incidencia política haya tenido en este año una presencia importante. Por un lado, haciendo llegar nuestras demandas a los partidos ante las citas electorales, y por otro, a través del trabajo en red que desarrollamos en ámbito europeo y estatal.

En esta presentación de lo que ha sido 2023, quienes formamos parte de esta familia del Comercio Justo recordamos con cariño a nuestra compañera Anna Escrihuela, una de las fundadoras de La Tenda de Tot el Món, que nos dejó este año. Su compromiso y sus ganas de luchar nos animan a seguir adelante.

Por último, queremos agradecer el trabajo de todas las organizaciones y personas, así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Entre todas y todos seguimos fortaleciendo este movimiento y trabajando para avanzar hacia una sociedad global más humana y sostenible.

Alberto Abad, Mónica Gómez, Rosa Guinot, Marta Mangrané y Jordi Serena

Junta Directiva de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** es una plataforma española que agrupa a **30 organizaciones** vinculadas al Comercio Justo (26 entidades miembro y 4 colaboradoras). Nuestro trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario.

Nuestra finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Organizaciones miembro de la CECJ



Entidades colaboradoras



En cifras

30
organizaciones

57
tiendas

58
puntos de venta*

8
importadoras

1
entidad certificadora

Presentes en las **17**
Comunidades Autónomas

Más de **2.000**
personas voluntarias

145
personas trabajadoras

*gestionados por organizaciones de CECJ

¿QUIÉNES SOMOS?

Misión

La misión de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo es fortalecer el movimiento de Comercio Justo en nuestro país a través de una voz común con nuestras organizaciones con la que llegar al conjunto de la sociedad española.

Valores

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo suscribe los 10 principios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés).

Son valores compartidos por todas las organizaciones de este movimiento internacional: cooperación, solidaridad, justicia, participación, transparencia, responsabilidad, respeto, compromiso y sostenibilidad.



Visión

Queremos conseguir una mayor justicia social, económica y medioambiental a nivel global implicando a la sociedad española en la tarea común de hacer del mundo un sitio más justo y sostenible.

Trabajamos en red

Redes internacionales



Organización Mundial del Comercio Justo



Sección europea de la Organización Mundial del Comercio Justo



Fair Trade Advocacy Office

Redes estatales



Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo



Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS)



Plataforma por Empresas Responsables



Alianza Cero Deforestación



NUESTRO TRABAJO EN 2023

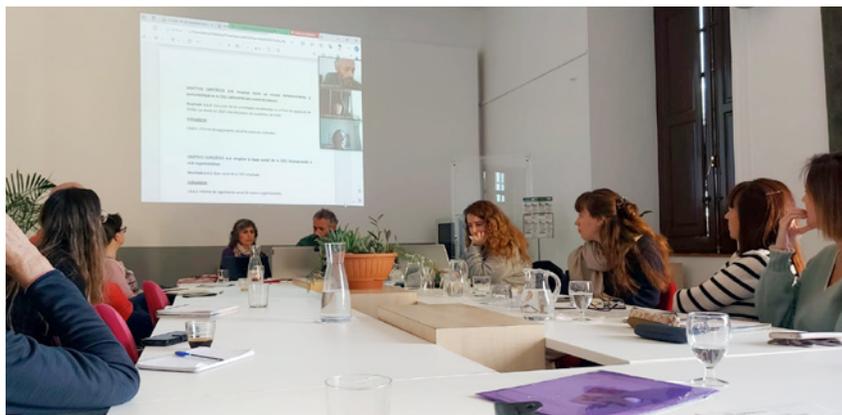
GOBERNANZA

Celebración de Asambleas

En 2023 hemos celebrado 2 Asambleas:



Asamblea General Ordinaria: 25 marzo en Madrid, en la que, entre otros temas se aprobó el modelo de Comercio Justo Local.



Asamblea General Extraordinaria: 21 octubre en Vitoria-Gastéiz, con la ONGD medicusmundi Álava/Araba como anfitriona. En esta Asamblea se aprobó el Plan Estratégico de la CECJ 2023-2026.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora.

Presidencia: Alberto Abad Adelarpe, de Oxfam Intermón

Vicepresidencia: Mónica Gómez, de Setem

Secretaría: Marta Mangrané, de Ideas

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: Rosa Guinot, de Alternativa 3

En 2023 ha celebrado **12 reuniones**.

Comisiones y Grupos de trabajo

Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social

Su finalidad es favorecer la sensibilización y concienciación de la ciudadanía para fortalecer su compromiso.

Está formada por 15 organizaciones: Alternativa 3, Caritas, Fairtrade Ibérica, Federación Aragonesa de Solidaridad, Fundación Trabajo y Dignidad, Ideas, Kidenda, La Coordi, La Tenda de Tot el Món, Medicusmundi Álava/Araba, Oxfam Intermón, Petjades, PROYDE, S'Altra Senalla y Setem MCM.

En 2023 ha celebrado **4 reuniones**.

Jornadas internas de trabajo

Jornada en Madrid, 24 de marzo

- Presentación del estudio sobre actitudes de la población española ante el consumo responsable y el Comercio Justo.
- Espacio de trabajo para consensuar las propuestas políticas de cara a las elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo y las generales del 23 de julio.



Jornada en Vitoria, 21 de octubre

- Planificación de próximas campañas de sensibilización y procedimientos de trabajo.
- Jornada sobre incidencia política, con la intervención de Jorge Conesa, director de Fair Trade Advocay Office.



Encuentro

Encuentro con **Shishir Anjelo Rosario**, director de la **organización artesana Corr** (Bangladés), para conocer sus procesos de producción y el impacto en la mejora de la calidad de vida de sus más de 6.000 trabajadoras y trabajadores.

Actividad realizada con la colaboración de Cáritas (14 de febrero, videoconferencia).

Debate

Debate sobre la presentación de alegaciones al anteproyecto de Ley de Economía Social. Participaron Adoración Guamán y Andrés Boix, de la Universidad de Valencia (18 abril, videoconferencia).

INCIDENCIA POLÍTICA Y TRABAJO EN RED

En el movimiento de Comercio Justo internacional

En 2023 hemos participado en las Asambleas y el trabajo de la Organización Mundial del Comercio Justo y en su red europea, haciéndonos eco de sus comunicados y mensajes.



Asimismo, tras el proceso de envío y revisión de la documentación, hemos renovado nuestra acreditación como Red miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo.



Desayuno de Comercio Justo en Bruselas

Convocados por Fair Trade Advocacy Office, participamos en talleres y mesas redondas y también en el desayuno de Comercio Justo celebrado en el Parlamento Europeo el 24 de octubre. En él eurodiputadas/os y representantes de organizaciones de Comercio Justo de todo el mundo, debatieron sobre los retos globales del movimiento.

Ante la Cumbre del Clima

Previo a la COP28, celebrada en Dubai, nos hicimos eco de las demandas del movimiento internacional de Comercio Justo (Fair Trade Advocacy Office, WFTO y Fairtrade International) en las que reclamamos un replanteamiento de la acción medioambiental así como el cumplimiento de los compromisos de financiación climática.



Y además...

Colaboración con la campaña Good Clothes Fair Pay

Colaboramos en la difusión de la campaña Good Clothes Fair Pay, promovida por Fashion Revolution e impulsada por FairTrade International, WFTO Europe y Clean Clothes Campaign entre otras organizaciones. Su finalidad era recoger firmas en la UE para presentar una Iniciativa Ciudadana Europea. En ella se pedía a la Comisión Europea que desarrolle una legislación con la que se exija a las marcas y los minoristas del sector de la confección llevar a cabo una debida diligencia a lo largo de toda su cadena de suministro para garantizar que los trabajadores y trabajadoras reciban salarios dignos.



En redes estatales



En 2023 hemos obtenido el sello de Buen Gobierno y Transparencia. La auditoría necesaria para su consecución ha sido financiada a través de un probono otorgado por la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo.

Además, hemos participado en la Asamblea General (6 de abril) y nos hemos hecho eco de las reivindicaciones y comunicados, entre ellas:

> Reivindicaciones ante las elecciones generales

Difundimos y apoyamos las [demandas](#) de la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo ante las elecciones del 23 de julio. Algunas de ellas estaban incluidas en nuestras propuestas

> Alto el fuego en Gaza

Ante la guerra de Gaza, nos unimos al [comunicado](#) para pedir un alto el fuego inmediato.



Hemos participado en las asambleas de REAS y en varios grupos de trabajo: comunicación, políticas públicas e incidencia.

Asimismo, nos hemos hecho eco de las iniciativas políticas, entre ellas, las reivindicaciones ante las [elecciones generales](#) del 23 de julio.

> Buenas prácticas y actuaciones de éxito de iniciativas de ESS en su contribución a los ODS

Participamos en esta publicación de buenas prácticas con la inclusión de 3 iniciativas exitosas de Comercio Justo.





Reivindicamos leyes para las empresas sobre derechos humanos y medio ambiente

Participamos en la **Plataforma por Empresas Responsables** con el objetivo de conseguir leyes vinculantes que responsabilicen a las empresas de sus actuaciones en materia de derechos humanos y medio ambiente a lo largo de toda su cadena de producción en cualquier lugar del planeta.

En 2023 el trabajo se centró en la Directiva europea de debida diligencia. Hemos continuado con las reivindicaciones para avanzar hacia su aprobación:

- Solicitando que la directiva incorpore la [perspectiva de género](#)
- Difundiendo el [apoyo de la ciudadanía europea](#) en relación a las obligaciones de las empresas en materia ambiental y de derechos humanos
- Incidiendo en la [necesidad de la directiva](#) al gobierno de nuestro país durante su periodo de [presidencia de la UE](#)
- Replicando las demandas de [organizaciones sociales latinoamericanas](#) entre ellas, varias entidades de Comercio Justo

El año acabó con un acuerdo político favorable por parte de la UE a la directiva de diligencia debida empresarial, que las organizaciones de la Plataforma por Empresas Responsables [valoramos](#) de manera positiva.

2023, año electoral

En 2023 se celebraron elecciones autonómicas (salvo en Cataluña, Galicia, País Vasco y Castilla y León) y municipales el 28 mayo, y elecciones generales el 23 de julio.

> Nuestras propuestas políticas

Enviamos a los partidos políticos nuestras demandas de apoyo al Comercio Justo. Dos partidos de ámbito estatal y cinco de ámbito autonómico se comprometieron con nuestras propuestas.

En nuestras propuestas recordamos que el Comercio Justo es una herramienta eficaz para abordar desde lo local, retos globales como el cambio climático o las desigualdades sociales, económicas y de género, y de esta manera contribuir al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

> 8 razones por las que los partidos políticos deben impulsar el Comercio Justo

En este documento, que también remitimos a los partidos políticos y difundimos públicamente, resumimos los principales impactos positivos que genera el Comercio Justo.



Ambos documentos se realizaron en castellano, gallego, vasco y catalán.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Ante la deforestación importada

La expansión agrícola para el cultivo de materias primas (entre ellas, el café o el cacao) es una de las principales causas de deforestación en todo el mundo, principalmente en regiones tropicales. Con el fin de evitar la tala de árboles relacionada con la agricultura comercial, la CECJ trabajamos en el marco de la [Alianza Cero Deforestación](#).

> Se formaliza la Alianza Cero Deforestación

Aunque ya veníamos trabajando con anterioridad, en marzo de 2023 se constituyó formalmente la [Alianza Cero Deforestación](#) a la que nos unimos junto a Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Federación de Consumidores y Usuarios (CECU), Greenpeace, Mighty Earth, SEO/BirdLife, WWF y Carro de Combate.



Durante 2023, hemos difundido las informaciones sobre los avances en esta materia:

> La UE aprueba el Reglamento que regula la deforestación...

El 16 de mayo el Consejo Europeo aprobó el Reglamento sobre comercialización y exportación de materias primas y productos derivados relacionados con la deforestación. Se trata de una legislación pionera que obligará a las empresas a demostrar que sus productos no han contribuido a la destrucción de los bosques, si quieren venderlos en el mercado de la UE. La Alianza Cero Deforestación valoramos de manera positiva este paso adelante.

> ... Pero deja fuera algunas áreas boscosas y otros aspectos

El Reglamento aprobado deja fuera de la legislación la deforestación relacionada con la producción de determinadas materias primas. Tampoco incluye ecosistemas como praderas, turberas o humedales.

Por ello, la Alianza cero Deforestación difundimos un [informe](#) con la finalidad de exigir a la UE la ampliación del ámbito de regulación del Reglamento.

> Mesa redonda:

La lucha contra la deforestación, ante las elecciones generales 23-J

Alberto Abad, presidente de la CECJ, participó en este [debate](#) junto al resto de organizaciones de la Alianza y representantes de partidos políticos. En el evento se plantearon los compromisos políticos para evitar la destrucción de bosques y ecosistemas, vinculada a la producción de empresas de nuestro país.

Las organizaciones planteamos las demandas para una correcta aplicación estatal del Reglamento europeo.



Y además...

Alegaciones al Anteproyecto de Ley de Economía Social

En el mes de abril presentamos una propuesta de articulado relativo al Comercio Justo como alegación al Anteproyecto de Ley de Economía Social. El texto fue consensuado entre las organizaciones miembro de la CECJ.

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



El Comercio Justo en España 2022

146 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en nuestro país durante 2022, lo que supone un incremento leve (1,3%) respecto al año anterior.

El informe, publicación de referencia en el sector, analiza las ventas de Comercio Justo en España según tipo de productos, espacios de distribución y consumo, certificaciones y avales, y otras variables, así como su evolución en los últimos años.



Motivaciones, limitaciones y actitudes ante el consumo de productos de Comercio Justo en España

Este informe realizado por ClickKoala y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo analiza las percepciones de la ciudadanía ante el consumo responsable y el Comercio Justo, en base a una encuesta realizada a una muestra de 3000 personas. En él se constata que la ciudadanía de nuestro país muestra un nivel de interés significativo ante los impactos sociales, humanos y medioambientales de sus compras. En concreto, el trabajo infantil y el impacto ambiental son los dos aspectos relacionados con el Comercio Justo que mayor preocupación generan.

Las conclusiones de la encuesta están recogidas en nuestro informe anual.

Con financiación de: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Comercio Justo y Administraciones públicas autonómicas y locales. Guía de buenas prácticas

La Guía recoge iniciativas de apoyo al Comercio Justo impulsadas por administraciones públicas. Su finalidad es dar a conocer estas experiencias para que sirvan de inspiración a otras administraciones para replicarlas o adaptarlas en su localidad.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



Cómo hacer incidencia política y social. Guía para organizaciones de Comercio Justo

Esta publicación ofrece a las organizaciones una guía muy práctica para facilitar el planteamiento y la planificación de campañas de incidencia política y social.

Su contenido es una adaptación del documento Fair Trade Advocacy Guide: I can do it! redactado por Fairtrade International, World Fair Trade Organization y Fair Trade Advocacy Office.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



FORMACIÓN

En 2023 hemos impartido dos cursos a través de nuestra **aula online** 



Curso de voluntariado de Comercio Justo (2ª edición)

El curso ofrece una formación completa, pero no exhaustiva, sobre el proceso del Comercio Justo (desde la producción hasta la venta) así como sobre todos los aspectos en los que trabaja este movimiento internacional.

Del 20 de febrero al 31 de marzo

72 personas inscritas, voluntarias de organizaciones de Comercio Justo.



Curso de Compra Pública Ética y Comercio Justo para administraciones públicas

El curso facilita la información esencial para favorecer el impulso de acciones de apoyo al Comercio Justo y la Compra Pública Ética, desde las administraciones públicas.

Del 6 al 26 de noviembre.

55 personas inscritas, en su mayoría profesionales de administraciones locales (ayuntamientos o diputaciones) y autonómicas.

SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

Día Mundial del Comercio Justo (13 de mayo)

Campaña El Comercio Justo le sienta bien a todo el mundo

En nuestro Día Mundial hicimos una llamada de atención a los consumidores y consumidoras ante la condiciones abusivas de trabajo, la explotación infantil o la destrucción de bosques que se esconden detrás de productos cotidianos como el café, el cacao, el azúcar, el té o la ropa. Además, recordamos que los productos de Comercio Justo garantizan los derechos laborales y humanos y respetan el medioambiente.

El mensaje central está resumido en el [Manifiesto](#) del Día Mundial del Comercio Justo 2023, publicado en las 4 lenguas.



Cartel

El cartel de la campaña se realizó en los 4 idiomas en tamaños A2 y A3. Se distribuyeron 1.000 ejemplares en 17 localidades. También versión descargable desde comerciojusto.org y la [web de campaña](#).



Folleto

Realizado en las 4 lenguas. Se distribuyeron 8.800 ejemplares en 17 localidades.





Web: lesientabienatodoelmundo.org

Muestra de manera interactiva los impactos negativos del café, cacao, azúcar, té y ropa del comercio convencional.



Vídeo

¿Te imaginas una camiseta que le sienta bien a todo el mundo?
Pues esa camiseta existe.
Vídeo de la campaña en castellano, euskera y catalán.



Campaña para Redes Sociales

Se lanzó con motivo del Día Mundial del Comercio Justo pero se ha continuado difundiendo durante el resto del año.

Imágenes adaptadas para X-Twitter, Facebook e Instagram en las 4 lenguas.



La celebración en más de 50 localidades

Más de **50 localidades** celebraron el Día Mundial del Comercio Justo con actos de calle lúdicos y reivindicativos como talleres, música, charlas-debate, teatro, puestos de venta, juegos, etc.

Además, el sábado 13 de mayo las **60 tiendas de Comercio Justo** ofrecieron degustaciones gratuitas de productos.

Exposición Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo

En 2023, la exposición original **Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo** ha visitado:

- **Madrid:** en las estaciones Madrid Chamartín Clara Campoamor, del 2 al 16 de enero (con la colaboración de Adif) y Príncipe Pío, del 7 al 20 de marzo (con la colaboración de Cercanías Renfe).
- **Elda y Elche,** del 2 al 20 de mayo.
- **Orihuela,** del 1 al 16 de noviembre, con la colaboración de Cáritas Orihuela.



En 2023, se han realizado 3 nuevas versiones:

- En **Bilbao**, por parte del ayuntamiento y las organizaciones de Comercio Justo de Bizkaia. Inaugurada en noviembre en la estación de Abando.
- En **Jerez de la Frontera**, por parte del ayuntamiento y organizaciones de Comercio Justo de la localidad.
- En **Castilla y León**, a cargo de la Coordinadora de ONGD de Castilla y León con financiación de la Junta de Comunidades de Castilla y León realizada a través de un convenio de colaboración con CECJ.

Estas réplicas se unen a las ya realizadas. En total, hay 8 ejemplares de la exposición **Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo**, que en 2023 han visitado 22 espacios de 15 localidades.

Y además...

También hemos participado en:

- Mesa redonda *Acercando alternativas sostenibles a nuestra vida cotidiana*, organizada por la ONGD FISC y Federación Red Artemisa (1 de junio)
- Charla formativa sobre Comercio Justo en el marco del Encuentro de delegaciones de la ONGD PROCLADE (30 de septiembre).

COMUNICACIÓN

Comunicación interna

34 envíos del boletín de comunicación interna Toma Nota, dirigido a las organizaciones de la CECJ.

La intranet se actualiza puntualmente con la inclusión de los documentos internos de la CECJ.

Comunicación externa



Relación con medios de comunicación

8 notas de prensa enviadas.

191 impactos registrados en medios de comunicación, entre ellos, El País/Planeta Futuro, 24 Horas (TVE), Europa Press, RNE, Onda Cero, Cadena SER...



Web: comerciojusto.org

66 noticias publicadas.

141.456 visitas.

120.861 visitantes.

Además, en 2023 hemos incorporado nuevas secciones en la web (Qué hacemos) y hemos realizado cambios y mejoras en otras (Quiénes somos, Centro de recursos y publicaciones).



Boletín electrónico externo

10 boletines electrónicos enviados a **915** personas suscritas.

Redes sociales

> Facebook

6.988 seguidores

- 32,1% entre 35 y 44 años
- 28,3% entre 45 y 54 años

136 publicaciones

Alcance: **21.198**

Interacciones: **2.000**

Visitas: **2.965**

(un 49,6% más que el año anterior)

> YouTube

333 suscriptores a nuestro canal.

En 2023 hemos publicado los vídeos:

El Comercio Justo le sienta bien a todo el mundo, versiones en castellano, catalán y euskera. **1.667** reproducciones en total (1.454+113+100 respectivamente).

Good Clothes Fair Pay, versión en castellano.

125 reproducciones

> X (antes Twitter)

La red social en la que contamos con un mayor número de seguidores.

7.495 seguidores

Impresiones: **87.091**

En total tenemos una audiencia en estas redes de **15.333**

> Instagram

Nuestra red más joven, tanto por su creación como por el público que nos acompaña.

850 seguidores

- 30,6% entre 35 y 44 años
- 26,1% entre 25 y 34 años

41 publicaciones

Alcance: **1.1297** (crece casi un 300%)

Visitas: **742**

> Linkedin

1.620 seguidores

Campañas en Redes Sociales

7 campañas con propuestas de mensajes y recursos para RRSS, coordinadas con las organizaciones de CECJ, con motivo de:

- e Día Mundial de la Justicia Social
- e Día de las Mujeres
- e Día Mundial del Comercio Justo
- e Elecciones autonómicas y municipales (28 mayo)
- e Elecciones generales (23 julio)
- e Presentación del informe anual
- e Campaña de Navidad

Le sienta bien a todo el mundo

La campaña se ha seguido difundiendo en algunas fechas destacadas.

Día Mundial del Chocolate

(13 de septiembre)

Día Mundial del Café

(1 de octubre)

Día Mundial de las Mujeres Rurales

(15 de octubre)

Día Mundial de Lucha contra la Pobreza

(17 de octubre)



Y también en Navidad

Durante las fechas navideñas (entre el 18 de diciembre y el 5 de enero), la campaña se insertó en *El Salto Diario*, donde obtuvo más de **288.500** impresiones.

INSTITUCIONES FINANCIADORAS Y COLABORADORAS

Desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo agradecemos el apoyo de las siguientes instituciones que facilitan nuestro trabajo y la consecución de nuestros objetivos.

Instituciones financiadoras

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



Ministerio de Trabajo y Economía Social



Instituciones colaboradoras

Adif. Programa Estación Abierta



Renfe Cercanías Renfe



Conoce más sobre Comercio Justo en: comerciojusto.org

Síguenos en redes sociales:



MEMORIA ECONÓMICA



	2023		2022	
ACTIVO NO CORRIENTE		575,00		575,00
INMOVILIZADO		0,00		0,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)			5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.			-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		290.926,87		415.448,87
DEUDORES		1.428,17		2.605,52
Fairtrade - UE				
ADVANTIA (Duplicidad pago)				
Actividad marquesinas				
Colaboración KIKENDA				
Organismos públicos - AECID	40,17		22,52	
Ministerio de Trabajo				
Deudores Cuotas	1.388,00		2.583,00	
FIANZAS		115,00		55,00
Fianza	115		55,00	
TESORERÍA		289.383,70		412.788,35
Caja	173,76		50,06	
Bancos e instituciones de crédito	289.209,94		412.738,29	
TOTAL ACTIVO		291.501,87		416.023,87

BALANCE DE SITUACIÓN. PASIVO

	2023	2022
PATRIMONIO NETO	217.945,80	212.754,73
FONDO SOCIAL		
Fondo social fundacional	601,01	601,01
RESULTADO EJERC.ANT.		
Remanente	212.153,72	182.261,82
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
	5.191,07	29.891,90
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.	66.546,94	186.777,00
Subvenciones de capital	66.546,94	186.777,00
Subv. Fairtrade (UE)		
ACREEDORES A CORTO PLAZO	7.009,13	16.492,14
Acreeedores por prest. Serv.		
Otros acreedores	844,89	11567,69
Remuneraciones ptes. De pago		
Hacienda Pública Acreedora	3316,35	2.714,79
Seguridad Social Acreedora	2847,89	2.209,66
TOTAL PASIVO	291.501,87	416.023,87

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS. GASTOS

	2023		2022	
GASTOS DE PERSONAL		106.441,27		90.164,05
Sueldos y salarios	80.247,16		68.566,49	
Seguridad Social a nuestro cargo	26.194,11		21.597,56	
Indemnizaciones				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		0		0
De inmovilizado material				
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		59.958,93		51.625,51
Arrendamientos	5.034,25		4.662,27	
Material de Oficina - otros	2.467,73		472,83	
Teléfono, internet	462,97		436,41	
Mensajería - Transporte	229,90		113,91	
Servicios profesionales independientes	12.534,53		7.019,55	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	2.655,84		2.538,36	
Servicios profesionales (web)	1.785,96		5.535,75	
Cuotas	2.971,00		2.682,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	28.889,28		26.734,93	
Prima de seguros	324,44		324,44	
Servicios Bancarios y similares	314,54		204,41	
Viajes, estancias y dietas	1.220,27		377,95	
Publicidad // RRPP // Materiales	653,40		0,00	
Otros tributos			37,55	
varios	414,82		485,15	
Devoluciones subvencion Fairtrade			0,00	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)				
GASTOS EXTRAORDINARIOS		0		120
Gastos Extraordinarios			120	

GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	5.191,07		29.891,90	
TOTAL		166.400,20		141.909,56

INGRESOS

	2023		2022	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		171.511,06		171.712,84
Ingresos por subvenciones	150.230,06		147.733,00	
Cuotas	19.611,00		23.277,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos	1.670,00		642,34	
Facturas rectificativas 2.015				
Proyecto europeo				
Otros ingresos			60,50	
INGRESOS FINANCIEROS		80,21		88,62
Intereses de cuentas corrientes	80,21		88,62	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		5.191,07		29.891,90
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		171.591,27		171.801,46