

Memoria de actividades 2020



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	10
Estudios	10
Sensibilización social y comunicación	13
Memoria económica	16
Organizaciones miembro	20

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a organizaciones vinculadas al Comercio Justo, actualmente 27 entidades miembro y 3 colaboradoras. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a sus organizaciones.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2020 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. Sin duda, ha sido un año complicado debido a la pandemia de la COVID-19 que ha agravado las crisis globales y desigualdades ya existentes. Ha sido un año, además, marcado por la preocupación y las incertidumbres.

Como no podría ser de otra manera, nuestra actividad se ha visto afectada por el Estado de Alarma y el confinamiento decretado entre el 14 de marzo y el 21 de junio, y también debido a las restricciones de movilidad y las medidas de prevención durante el resto del año. Esto nos ha obligado a hacer cambios respecto a la programación prevista inicialmente.

Con todo ello, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

Al margen de la pandemia que ha marcado nuestra tarea en el 2020, en este año una de nuestras prioridades ha sido el establecimiento de contactos con representantes de las administraciones públicas (Ministerios de Trabajo y Economía Social, de Consumo, Secretaría de Estado para la Agenda 2030) con el fin de plantear líneas de apoyo y reconocimiento al Comercio Justo en nuestro país. Asimismo, en este año hemos continuado con el trabajo de traducción y edición en castellano de informes y publicaciones de interés para nuestro movimiento. Con ello queremos seguir generando conocimiento y profundizando en aspectos que nos parecen de gran importancia.

Y como en años anteriores, el Día Mundial del Comercio Justo ha sido un hito importante en el 2020. La pandemia obligó a trasladar la celebración a las redes sociales, pero ello no impidió que miles de personas desde sus casas mostraran su apoyo a este movimiento de la economía solidaria.

Agradecemos, como siempre y muy especialmente en este año, el trabajo de todas las organizaciones así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con el fin de fortalecer este movimiento que busca una sociedad global más humana y sostenible.

Alberto Abad Adelarpe

Presidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

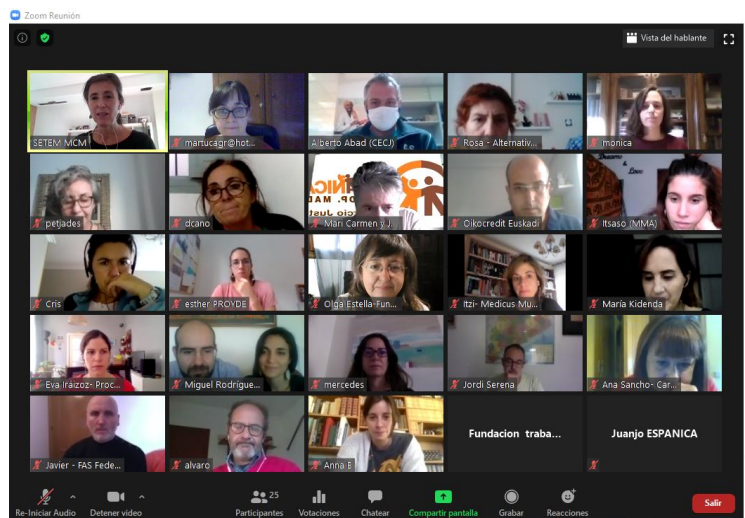
- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

En 2020 se han celebrado dos Asambleas (26 de junio y 23 octubre), ambas de manera virtual.



Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Alberto Abad Adelarpe, de Oxfam Intermón (a partir de la Asamblea del 26 de junio). En los meses previos, la presidenta fue María Fernández, de Alternativa 3

Vicepresidencia: Mónica Gómez, de Setem.

Secretaría: Mercedes García de Vinuesa, de Ideas

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: María Ferrer, de Kidenda

Vocalía: (hasta la Asamblea del 26 junio) Alberto Abad, de Oxfam Intermón

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Garantías y Membresía**
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.
- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano Sabroso

Responsable de comunicación: Marta Guijarro Ruiz

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo pertenece a las siguientes redes:

- Coordinadora de ONGD para el Desarrollo
- Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS)
- Fiare Banca Ética

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

En 2020 se han desarrollado las siguientes líneas de trabajo en incidencia política y representación institucional.

En el ámbito europeo y global

Junto con la Organización Mundial del Comercio Justo, Fair Trade Advocacy Office y otras entidades de Comercio Justo europeas nos hemos sumado y hemos difundido las siguientes iniciativas:

→ **Declaración de la Organización Mundial del Comercio Justo ante la Cumbre del G-20**



En abril, con motivo de la Cumbre del G-20 y su Plan de Acción ante la emergencia de la COVID-19, la Organización Mundial del Comercio Justo emitió una [declaración](#). En ella se ponían de relieve las numerosas debilidades del sistema actual, que se han hecho mucho más evidentes a raíz de la crisis provocada por el coronavirus. Además, las organizaciones de Comercio Justo reclamamos un cambio en las políticas comerciales y aprovechar este momento de inflexión para establecer otros modelos económicos más sostenibles y humanos.

→ Reconstruyamos con justicia

Con motivo del aniversario de la Declaración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la aprobación de la Nueva Carta de Comercio Justo y del Día de Acción Climática, una amplia alianza de organizaciones nos unimos para exigir la transformación de la economía y el sistema comercial mediante políticas justas y sostenibles de recuperación de la Covid-19.

En la [declaración](#), difundida bajo la etiqueta #BuildBackFairer, se señalan algunas de las transformaciones identificadas como necesarias así como recomendaciones a los gobiernos.



→ Aniversario de los Acuerdos de París

En el quinto aniversario de los Acuerdos de París, celebrado el 12 de diciembre, organizaciones de Comercio Justo de todo el mundo emitimos una [declaración](#) en la que reclamamos a gobiernos y representantes políticos de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático que actúen conforme a los compromisos adoptados en dicho Acuerdo y den prioridad a las prácticas comerciales justas en las cadenas de suministro globales.

Photo: CLAC Comercio Justo

climate justice:

- states to fulfill their commitments to reduce CO2 emissions
- prioritise fair trading practices in global supply chains

Logos: FAIRTRADE, Fair Trade, FAIR WORLD, COMERCIO JUSTO, equo, TRAIDCRAFT Exchange, Scottish Fair Trade Forum, Fair Trade Scotland, Scottish Fair Trade Forum, FORUM FAIRER HANDEL, Commerce Equitable France, OXFAM Magasins du monde, GEPA, SWISS FAIR TRADE, EZA, WELTLADEN

Participación en el Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras

Entre el 25 de junio y el 1 de julio se celebró, de manera virtual, la primera parte del Foro Social de las Economías Transformadoras. En dicho evento la CECJ junto con La Coordi y Fair Trade Advocacy Office, estuvimos presentes a través la coordinación de uno de los espacios de convergencias. Bajo el título de “Confluencia del movimiento del Comercio Justo: retos actuales y futuros, agenda común con otros movimientos sociales”, en el encuentro participaron organizaciones de Comercio Justo de todo el mundo y se abordaron los retos de nuestro movimiento en 4 aspectos fundamentales: poder (gobiernos), creación de conocimiento, economía y finanzas, y crisis ecológica.

En el ámbito estatal

Durante el 2020, la CECJ ha mantenido reuniones con representantes de distintas administraciones con el fin de plantear líneas de trabajo y colaboración para favorecer el consumo responsable y el Comercio Justo en nuestro país:

- **Con el Ministerio de Consumo:** en el mes de junio miembros de la CECJ mantuvieron una reunión con representantes de este ministerio en el que se abordaron, entre otros temas, varias propuestas para favorecer el consumo responsable.
- **Con el Ministerio de Trabajo y Economía Solidaria,** el 11 de septiembre la CECJ mantuvimos una reunión con Maravillas Espín, directora general de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. En el encuentro se plantearon distintas líneas de fortalecimiento de la Economía Solidaria y el Comercio Justo.
- **Con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030:** El 27 de noviembre, la CECJ celebró una reunión con representantes de esta Secretaría con el fin de plantear diferentes líneas de apoyo y reconocimiento al Comercio Justo en nuestro país, y el impulso a una normativa de debida diligencia para las empresas sobre Derechos Humanos y protección del medio ambiente.

Participamos en la campaña Derechos para las Personas. Obligaciones para las Multinacionales

La CECJ participamos en la Asamblea de la campaña celebrada los días 22 y 23 de febrero. En ella se hizo balance de lo realizado hasta el momento y se plantearon las acciones a desarrollar. Además, a lo largo del 2020, nos hemos sumado a distintas iniciativas de la campaña, como la [recogida de firmas contra el llamado ISDS](#) (un mecanismo de arbitraje internacional que favorece los intereses de las empresas multinacionales frente a los derechos de los gobiernos) o la firma y difusión de la [carta abierta](#) para pedir a los gobiernos que tomen medidas para evitar que haya una ola de demandas de inversores extranjeros contra los Estados mediante dicho mecanismo. Por otro lado, también nos hicimos eco de la iniciativa en redes sociales y en distintas localidades prevista para [el día 5 de junio](#), con motivo del Día del Medio Ambiente.

Autorregulación y defensa del sector

Renovación de la acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2020, dos organizaciones (Eticambio y la Fundación Isabel Martín) se acreditaron como miembros de pleno derecho a la CECJ. Además, La Coordi, Federación Aragonesa de Solidaridad y Oikocredit Euskadi se incorporaron como entidades colaboradoras.

Además, este año se ha realizado el monitoreo de las organizaciones importadoras ya que el Sistema de Garantías contempla que la membresía de estas entidades se realice anualmente.

Estudios

Informe El Comercio Justo en España 2019



138,5 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en España durante 2019, lo que supone un crecimiento espectacular, de 60 millones de euros, respecto al 2018. Este es el dato principal del informe "[El Comercio Justo en España 2019](#)". El destacado incremento se debe fundamentalmente a la incorporación de productos de diferentes empresas bajo la certificación Fairtrade. Además han aumentado las ventas de las importadoras. Con este aumento, **el consumo medio por habitante en productos de Comercio Justo ascendió a 2,92 euros en 2019.**

La alimentación se consolida como la gran protagonista del Comercio Justo, con un 97% de las ventas. Y dentro de este sector, **el cacao y los dulces se sitúan claramente como los productos estrella.**

El segundo capítulo del informe **analiza los impactos positivos que generan nuestras compras** en las 144 organizaciones productoras de 44 países con quienes las importadoras de mantienen una relación comercial directa. Por último, el informe dedica un capítulo a las actividades que desarrollan las organizaciones de la CECJ más allá de la comercialización. Durante 2019 se celebraron **más de 700 iniciativas** concretas de concienciación en las que participaron **más de 62.000 personas.**

El informe ha contado con financiación de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).



Informe sobre las cadenas de suministro del cacao



Con motivo del Día Mundial de la Justicia Social (20 de febrero), la CECJ publicó la edición en castellano del informe [“Hacia la sostenibilidad de las cadenas de suministro del cacao: opciones de regulación para la UE”](#).

El estudio concluye que la mayoría de las personas que cultivan cacao siguen viviendo en la pobreza. El trabajo infantil es una de las problemáticas alentadas por la pobreza de las familias productoras, así como la deforestación.

Europa consume el 40% del cacao mundial, por lo que el estudio destaca la responsabilidad de la Unión Europea y señala 8 posibles medidas dirigidas a lograr una cadena de suministro del cacao más justa y sostenible.

Este informe ha sido elaborado por Tropenbos International, Fern y Fair Trade Advocacy Office.

Estudio sobre las motivaciones y actitudes de la ciudadanía europea ante el consumo responsable



Este [estudio](#) recopila los principales informes y encuestas elaborados en los últimos años en el ámbito europeo relacionados con las actitudes y motivaciones de la ciudadanía ante el consumo responsable. Su edición en castellano fue realizada por la CECJ y se presentó con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor (15 marzo).

Entre sus conclusiones destaca que el 21% de la población europea afirma elegir opciones éticas al comprar alimentos o ropa, aunque hay grandes diferencias entre los países. Sin embargo, el factor determinante es el nivel educativo: entre las personas con estudios básicos y superiores hay una diferencia de 21 puntos porcentuales entre aquellas propensas al consumo ético y las que no lo son. La edad o el género también influyen.

El informe “Revisión bibliográfica sobre la opinión pública en materia de comercio justo y consumo ético” ha sido elaborado por Global Cad.

Guía internacional de sellos de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha elaborado la edición en castellano de la “[Guía internacional de certificaciones de Comercio Justo](#)”, una publicación que pretende facilitar al público consumidor y a profesionales la comprensión de los principales sellos que identifican a los productos de Comercio Justo y ofrecen garantías del cumplimiento de sus principios.



La Guía, elaborada por la Plataforma Francesa de Comercio Justo, Fair Word Project, FairNess y Forum Fairer Handel, analiza las 8 principales certificaciones de Comercio Justo existentes en el mercado internacional.

De cada una de ellas describe sus características principales, los criterios económicos, sociales, de gobernanza y medioambientales que evalúan, los requisitos exigidos y las medidas de control que llevan a cabo.

La publicación se completa con un análisis de las iniciativas más destacadas del llamado Comercio Justo “local”, es decir, aquellas llevadas a cabo en distintos países que adoptan los valores del Comercio Justo a la elaboración y distribución de productos dentro de cada país.

Las ediciones en castellano de “Hacia la sostenibilidad de las cadenas de suministro del cacao: opciones de regulación para la UE”, “Revisión bibliográfica sobre la opinión pública en materia de comercio justo y consumo ético” y la Guía internacional de sellos de Comercio Justo han sido elaborados con financiación de la UE, en el proyecto Trade Fair Live Fair.



Sensibilización social y comunicación

Día Mundial del Comercio Justo

9 mayo

Este año, debido al Estado de Alarma y el confinamiento por la pandemia, la celebración del Día Mundial del Comercio Justo se llevó a cabo en las redes sociales. Especialmente en este contexto, había muchos más motivos para reivindicar que hay otras maneras de hacer economía y comercio y que cada vez más personas lo defienden.



Bajo el lema “Yo celebro el #DíaMundialComercioJusto”, muchas personas de todo el país mostraron en redes sociales su apoyo a este sistema comercial.

Reclamamos un modelo económico más humano y sostenible para salir de esta crisis

Con motivo del Día Mundial del Comercio Justo, la CEJ emitimos un [comunicado](#) en el que las organizaciones reivindicamos que para salir de la crisis global provocada por la COVID-19

es necesario desarrollar otro modelo económico que ponga en el centro los derechos de las personas y el cuidado del medio ambiente frente a la acumulación de beneficios.

En él destacamos que la salida a esta crisis debe ser global y colectiva, y planteamos nuestras principales demandas: Las personas frente a los beneficios económicos (derechos laborales y vida digna para trabajadores y trabajadoras de todo el mundo), fomentar el consumo responsable y proteger el medio ambiente.



Las organizaciones productoras de Comercio Justo frente a la COVID-19

Con motivo del Día Mundial, [recogimos en la web](#) información sobre cómo afrontaban esta crisis las organizaciones productoras de América Latina, África y Asia y las diferentes respuestas que ofrecieron tanto a sus trabajadores y trabajadoras como a la población más vulnerable de su entorno.

Una respuesta desde los valores y principios del Comercio Justo, cuyas prácticas están actuando como medidas de protección que minimizan los efectos de la crisis.

Relación con medios de comunicación

A lo largo del año la CECJ mantenemos una colaboración estrecha con medios de comunicación difundiendo todas las actividades y publicaciones y emitiendo comunicados para dar a conocer su posicionamiento en torno a temas relacionados con el Comercio Justo.

Por otro lado, la Coordinadora colabora de manera periódica con los blogs Alterconsumismo (El País) y Me cambio (El Salto Diario) y escribe numerosos artículos para otras revistas y medios digitales.

Información constante en la página web

La página web constituye el medio de comunicación fundamental de la CECJ y sus organizaciones, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. Por ello, la actualización de información es constante. Dentro de la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con más de 600 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

Presencia en redes sociales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo mantiene una presencia constante en Facebook, Twitter y Youtube. Este año el trabajo en redes sociales ha sido especialmente intenso, con la elaboración y difusión de campañas vinculadas a las publicaciones editadas y en torno a fechas destacadas en las que el movimiento del Comercio Justo tenemos mucho que decir.



Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO

	2020		2019	
ACTIVO NO CORRIENTE		575,00		575,00
INMOVILIZADO		0,00		0,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		205.506,41		259.693,46
DEUDORES		30.018,80		7.891,49
Fairtrade - UE			7.591,49	
ADVANTIA (Duplicidad pago)				
Actividad marquesinas				
Colaboración KIKENDA			300,00	
Organismos públicos - AECID	18,80			
Ministerio de Trabajo	30.000,00			
FIANZAS		55,00		55,00
Fianza trastero LowBox	55,00		55,00	
TESORERÍA		175.432,61		251.746,97
Caja	107,37		242,09	
Bancos e instituciones de crédito	175.325,24		251.504,88	
TOTAL ACTIVO		206.081,41		260.268,46

Balance de situación

PASIVO

	2020		2019	
PATRIMONIO NETO		195.172,45		169.356,28
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	168.755,27		152.760,41	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	25.816,17		15.994,86	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		6.344,19		86.609,14
Subvenciones de capital	6.344,19		79.017,14	
Subv. Fairtrade (UE)			7.592,00	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		4.564,77		4.303,04
Acreeedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	241,7		284,15	
Remuneraciones ptes. De pago	0		0	
Hacienda Pública Acreedora	2.818,18		2.525,86	
Seguridad Social Acreedora	1.504,89		1.493,03	
TOTAL PASIVO	-	206.081,41	-	260.268,46

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2020		2019	
GASTOS DE PERSONAL		63.098,76		90.898,79
Sueldos y salarios	48.020,52		68.279,10	
Seguridad Social a nuestro cargo	15.078,24		21.862,27	
Indemnizaciones			757,42	
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		0		0
De inmovilizado material				
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		45.832,33		35.357,40
Arrendamientos	4.284,75		4.530,00	
Material de Oficina - otros	80,78		1.326,46	
Teléfono, internet	469,20		677,30	
Mensajería - Transporte	11,20		11,45	
Servicios profesionales independientes	25.822,33		6.945,24	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	1.301,60		1.525,45	
Servicios profesionales (web)	641,30		737,40	
Cuotas	3.041,00		3.322,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	1.180,40		10.802,27	
Prima de seguros	394,04		318,44	
Servicios Bancarios y similares	331,11		295,68	
Viajes, estancias y dietas	552,90		4.232,57	
Publicidad // RRPP // Materiales			336,88	
Otros tributos	9,96		19,12	
varios	120,27		277,14	
Devoluciones subvencion Fairtrade	7.591,49			
Otras pérdidas (cuotas impagadas)				
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	25.816,17		16.994,86	
TOTAL		108.931,09		126.256,19

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2020		2019	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		134.667,18		142.211,22
Proyecto "Ciudadanía global y Comercio Justo. Una alianza para el cumplimiento de los ODS". AECID 2018	72.672,95		41.829,86	
Proyecto del Ministerio de Trabajo y Economía Social	30.000			
Cuotas	19.400,85		19.877,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos			821,00	
Facturas rectificativas 2.015				
Proyecto "Trade Fair, Live Fair". Comisión Europea	12.593,38		20.030,00	
Otros ingresos			13,36	
INGRESOS FINANCIEROS		80,08		39,83
Intereses de cuentas corrientes	80,08		39,83	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		134.747,26		142.251,05

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol ONGD.es

ESPANICA

C/ Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

ETICAMBIO

C/ El Limonero, 2, nave 3
30850, Totana (Murcia)
Tel: 722431055
www.eticambio.es

FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
www.sellocomerciojusto.org

FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN

C/Arpa, 6, local
50003 Zaragoza
Tel: 876280063
www.fundacionisabelmartin.es

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.dendamundi.com/

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondéjar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231

<http://saltrasenalla.org>

SETEM (Federación)

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28

www.setem.org

SETEM ANDALUCÍA

C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada

www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335

www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA

c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05

www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA

c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46

www.setem.org/euskadi

SETEM MCM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28

www.setem.org/mcm

**SETEM NAVARRA-
NAFARROA**

Erletokieta, 7
31007 Pamplona-Iruña

www.setem.org/navarra

TALLER DE SOLIDARIDAD

Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo

Tel: 982 80 47 36

www.tallerdesolidaridad.org

Organizaciones colaboradoras

**COORDINADORA
CATALANA POR EL
COMERCIO JUSTO Y LAS
FINANZAS ÉTICAS**

lacoordi.cat

**FEDERACIÓN
ARAGONESA DE
SOLIDARIDAD**

aragonsolidario.org

OIKOCREDIT EUSKADI

<http://euskadi.oikocredit.es/es>