

Memoria de actividades 2015



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60 / 648 18 50 03

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	8
Estudios	9
Sensibilización y movilización social	10
Comunicación	13
Memoria económica	14
Organizaciones miembro	19

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 29 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2015 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español que venimos desarrollando desde 1996. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año. Un año que ha estado marcado por la reducción de recursos económicos y humanos.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

Como en años anteriores hemos puesto especial énfasis en los dos hitos más importantes de nuestra entidad: la celebración del Día Mundial del Comercio Justo y la elaboración del informe anual. Todo ello se ha realizado de manera paralela al trabajo de organización interna y de autorregulación del sector, tareas específicas de la Coordinadora y de vital trascendencia para el movimiento del Comercio Justo.

Además, y dado que 2015 ha sido un año electoral, hemos continuado nuestra labor de incidencia política a través de una campaña dirigida a los partidos que se presentaban a las elecciones generales celebradas en diciembre.

Agradecemos, como siempre, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y participan con nosotros en la consolidación de esta alternativa comercial más humana y sostenible.

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas.

Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.



En 2015, se han celebrado dos reuniones:

- **Asamblea General Ordinaria:** 8 de marzo, Madrid
- **Asamblea General Extraordinaria:** 25 octubre, Bilbao.

Jornadas internas de trabajo

- **Jornada de trabajo “Cómo lograr una tienda VIVA/Viable”:** 7 marzo. Jornada en la que se analizó la realidad actual de las tiendas de Comercio Justo y se plantearon posibles estrategias de cambio.
- **Jornada de trabajo sobre incidencia política:** 24 de octubre. Contó con la intervención de Sergi Corbalán, director ejecutivo de FTAO. En esta jornada las organizaciones debatieron sobre las 10 medidas que se enviarían a los partidos políticos que concurrían a las elecciones generales del 20 de Diciembre de 2015.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS
Vicepresidencia: Juan José Martínez, de Intermón Oxfam
Secretaría: Antonio Baile, de Alternativa 3
Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado
Vocalía: Mónica Gómez, de Setem
Vocalía: Jaime Manteca, de COPADE

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.
- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

- **Comisión de Garantías y Membresía**

Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.

- **Grupo de Comunicación**

Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano

Coordinación de áreas:

Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización y Movilización Social

Marta Guijarro, responsable de Comunicación

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo pertenece a Fiare Banca Ética y desde 2015 es miembro de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS).

Además, este año la CECJ ha firmado un convenio de colaboración con Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias)

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

Campaña de incidencia política ante las elecciones generales

Con motivo de las elecciones generales del 20 de Diciembre de 2015, la CECJ desarrolló una campaña de incidencia política dirigida a los partidos que se presentaban a dichos comicios. Las organizaciones miembro debatieron y consensuaron un decálogo que incluía 10 medidas de apoyo al Comercio Justo y sus principios. Las propuestas solicitadas iban agrupadas en tres bloques: política exterior, legislación y concienciación ciudadana. El objetivo era lograr que los partidos políticos incluyeran estas medidas, o algunas de ellas, en sus programas electorales.



Vídeo de animación

Para difundir las propuestas de la CECJ a los partidos políticos, se elaboró un vídeo de animación en el que se explican las 10 medidas.

Puedes verlo [aquí](#).

Los partidos políticos que respondieron de manera positiva a la propuesta fueron el **PSOE**, que incorporó tres medidas relativas a la compra pública ética, la inclusión del Comercio Justo en la agenda de cooperación internacional y el fomento de acuerdos bilaterales para desarrollar la Economía Solidaria; **Izquierda Unida-Unidad Popular** incorporó en su programa el fomento del Comercio Justo dentro de la política de cooperación internacional; y el partido **Por un Mundo Más Justo** hizo suyas todas las medidas propuestas.

Comparecencia en el Senado sobre trabajo infantil

El 22 de junio, Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ, realizó una intervención en el Senado sobre trabajo y explotación laboral infantil. Dicha comparecencia fue solicitada por la Comisión Especial sobre el trabajo y la explotación infantil de dicha cámara que está elaborando un documento con recomendaciones dirigido al Parlamento. Tras la intervención, los senadores-as se interesaron por determinados aspectos del Comercio Justo, especialmente relativos al etiquetado y las garantías. También mostraron su interés por la Compra Pública Ética, como herramienta de las administraciones para introducir criterios sociales y medioambientales en sus contratos de suministros y compras.

Participación en IDEARIA 2015

Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ, intervino en IDEARIA 2015 a través de una conferencia sobre Comercio Justo y Soberanía Alimentaria. El evento fue organizado por IDEAS, en Córdoba entre el 30 de abril y el 3 de mayo.

Autorregulación y defensa del sector

Acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2015 se ha puesto en marcha el procedimiento para realizar el seguimiento de las organizaciones acreditadas. Diecisiete organizaciones miembro han renovado su acreditación como miembros de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.



Entrega del diploma y distintivos que renuevan la membresía a la CECJ.

Además, Fairtrade Ibérica se incorporó como nueva organización miembro en la CECJ tras verificar que cumplía con los criterios establecidos en el Sistema de Membresía y tras ser votada su entrada por la Asamblea.

Estudios

Informe “El Comercio Justo en España 2014. Sector textil e injusticia comercial”



33,2 millones de euros fue la facturación de productos de Comercio Justo registrada en España en 2014, lo que supone un 8% más respecto al año anterior. Algo más del 70% de las compras se produjo en establecimientos de hostelería y grandes superficies. Las ventas en tiendas de Comercio Justo y otros minoristas suponen el 24% del total. Estos son algunos de los datos recogidos en el informe cuantitativo.

La publicación, que se completa con un análisis del sector textil a nivel global, cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El informe, del que se realizaron 1500 ejemplares, fue distribuido entre las organizaciones miembro, instituciones públicas, medios de comunicación y entidades afines. Además, su contenido completo está disponible en la web comerciojusto.org.

Presentación pública



El acto de presentación del informe se realizó el 25 de septiembre en el Ayuntamiento de Madrid en el marco de la jornada Open Day. Fotos: imagenenaccion.org/N.Caballero

El informe fue presentado en rueda de prensa, que contó con las intervenciones de Juan José Martínez, vicepresidente de CECJ, Concepción Gutiérrez, jefa del servicio de Promoción y Estudios del Consumo del Ayuntamiento de Madrid y Pilar Debén, jefa de Educación para el Desarrollo de AECID. Este acto se enmarcó en el Open Day, convocado por las organizaciones de Comercio Justo de Madrid. En esta jornada, Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid, firmó la “Declaración Institucional a favor del Comercio Justo como herramienta de Desarrollo Sostenible y de lucha contra el Cambio Climático”, a iniciativa de la campaña internacional Ciudades por el Comercio Justo.

Informe “Tira del hilo”. Cuaderno de Comercio Justo número 5



Estudio divulgativo sobre el textil, en el que se analiza la cadena de producción, desde diferentes perspectivas, especialmente las condiciones laborales de las trabajadoras y trabajadores de este sector en todo el mundo, así como la alternativa que supone el textil de Comercio Justo.

Ha constituido el documento base de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo 2015.

Se ha publicado en los cuatro idiomas en versión digital (PDF). Puedes descargarlo [aquí](#).

Sensibilización y Movilización Social

Día Mundial del Comercio Justo

9 mayo, varias localidades



“Tira del hilo” fue el lema elegido para conmemorar en **73 localidades de 15 comunidades autónomas** el Día Mundial del Comercio Justo.

El textil fue el protagonista de la jornada, que se celebró con diversas actividades lúdicas, culturales y reivindicativas.

Acto de presentación del Día Mundial del Comercio Justo en Palma de Mallorca.



Celebración del Día Mundial del Comercio Justo en Bilbao y Madrid.

Con el Día Mundial, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo quería llamar la atención injusticias que esconde la elaboración de artículos textiles, un sector muy potente económicamente y que ejemplifica de manera clara las consecuencias negativas de la globalización y en el que se producen numerosas violaciones de Derechos Humanos. En un sector mayoritariamente femenino, el mensaje se centró en las pésimas condiciones laborales que sufren las trabajadoras y las situaciones de desigualdad que ellas viven de manera particular.

Además de la lectura del **manifiesto**, la acción central consistió en la realización colectiva de una alfombra mandala a partir de telas en desuso. Para la difusión de las actividades, se distribuyeron **más de 3000 carteles** en las cuatro lenguas oficiales.

Los materiales y organización del Día Mundial del Comercio Justo cuentan con financiación de la AECID.

Exposición “Tira del hilo del algodón más justo”



Visitantes de la exposición en Banyoles (Girona)

Con el fin de difundir los impactos positivos que aporta el Comercio Justo en el textil, la CECJ contó con una exposición fotográfica del fotoperiodista Sean Hawkey, en la que se cuenta el a el trabajo de 10.000 personas de Senegal que cultivan algodón bajo los criterios del Comercio Justo.

La muestra fue inaugurada en el centro Cultural Conde Duque de Madrid el 6 de mayo y hasta el final de año se ha instalado en 6 localidades de toda España.

Presentación a medios de comunicación



El 6 de mayo en el madrileño Centro Cultural Conde Duque se realizó la presentación del Día Mundial del Comercio Justo. En ella se dieron a conocer los principales datos del informe sobre el textil y la celebración a nivel estatal. En la rueda de prensa intervinieron Ángel Sánchez (director del Instituto Municipal de Consumo) y Mercedes García de Vinuesa (presidenta de CECJ). A continuación se inauguró la exposición “Tira del hilo del algodón más justo.”

Exposición “Te damos 10 razones para consumir Comercio Justo”

En 2015, la exposición en la que 10 humoristas gráficos, Andrés Rábago *El Roto*, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas *Forges*, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón, dan 10 razones para elegir Comercio Justo ha recorrido 6 localidades de 3 comunidades autónomas.

Comercio Justo en estaciones ferroviarias de Adif

9 al 15 noviembre, varias localidades



Puesto informativo-comercial en Córdoba.

Entre el 9 y el 15 de noviembre, doce estaciones ferroviarias de Andalucía, Principado de Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Región de Murcia acogieron stands informativo-comerciales, instalados por organizaciones miembro de la CECJ.

Este año Adif y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo firmaron un convenio de colaboración cuya finalidad es la realización de actividades de sensibilización, comunicación y venta de productos de Comercio Justo.

Comunicación

Relación con medios de comunicación

Durante todo el año la Coordinadora ha difundido información a los medios y ha establecido una estrecha colaboración con los periodistas, a los que se ha convocado en momentos de especial interés informativo. Se han contabilizado más de 300 noticias, entrevistas y reportajes, especialmente con motivo del Día Mundial del Comercio Justo y el informe anual.

Desayuno informativo con miembros de la organización Mahaguthi (Nepal)



Con motivo del Día Mundial de la Justicia Social, la CECJ convocó un desayuno informativo en el que Sunil Chitrakar, y Uttara Malakar, de la organización artesana Mahaguthi, de Nepal, explicaron su trabajo y cómo el Comercio Justo mejora las condiciones de vida de sus más de mil trabajadores, la mayoría mujeres que viven en zonas aisladas y montañosas. El acto tuvo lugar en la sede de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Página web www.comerciojusto.org

La página web ha constituido el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. En la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con más de 500 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

Participación en redes sociales

La CECJ ha estado presente en Facebook, Twitter y Youtube de manera continua favoreciendo el diálogo. En momentos destacados se han realizado campañas de difusión específicas.

Concurso navideño de *selfies* #MejorconComercioJusto



En diciembre, y con el fin de recordar a los consumidores los beneficios que el Comercio Justo aporta a millones de personas, la CECJ convocó un concurso de *selfies* (auto-fotos). La fotografía ganadora fue la más votada en redes sociales. Sus autoras recibieron una cesta de productos de Comercio Justo valorada en unos 200 euros.

Comunicación interna

A lo largo del año, se ha mantenido la comunicación entre las organizaciones miembro de la CECJ, a través del envío de notas informativas quincenales y de la intranet.

Memoria económica

Balance de situación ACTIVO

	2015		2014	
ACTIVO NO CORRIENTE		575		134,43
INMOVILIZADO		0		134,43
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5173,74		5173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5173,74		-5039,31	
Participaciones FIARE	575			
ACTIVO CIRCULANTE		301685,83		314891,2
DEUDORES		135,87		135,87
Actividad Marquesinas	135,87		135,87	
Deudores de dudoso cobro				
Organismos públicos				
TESORERÍA		301549,96		314755,33
Caja	153,81		11,29	
Bancos e instituciones de crédito	301396,15		314744,04	
TOTAL ACTIVO		302260,83		315025,63

Balance de situación

PASIVO

	2015		2014	
PATRIMONIO NETO		195.685,48		185.009,40
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	184.408,39		170.161,60	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	10.676,08		14.246,79	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		100.445,63		122.834,52
Subvenciones de capital	100.445,63		122.834,52	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		6.129,72		7.181,71
Acreeedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	2463,14		3447,8	
Remuneraciones ptes. De pago	63,68		63,68	
Hacienda Pública Acreedora	1.907,05		1.974,74	
Seguridad Social Acreedora	1.695,85		1.695,49	
TOTAL PASIVO	-	302.260,83	-	315.025,63

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2015		2014	
GASTOS DE PERSONAL		71.774,04		92.396,14
Sueldos y salarios	71.774,04		92.396,14	
Seguridad Social a nuestro cargo				
Otros gastos sociales				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		134,43		218,57
De inmovilizado material	134,43		218,57	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		32.909,59		41.858,80
Arrendamientos	5.160,00		5.160,00	
Material de Oficina	1.048,42		1.038,21	
Teléfono, internet	836,57		814,27	
Mensajería	154,72		268,65	
Servicios profesionales independientes	2.698,55		868,00	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	2.289,34		4.309,49	
Servicios profesionales (web)	1.581,25		1.230,69	
Cuotas	1.730,00		1.387,55	
Otros servicios técnicos / Imprenta	14.544,35		18.652,92	
Prima de seguros			263,67	
Servicios Bancarios y similares	85,58		320,34	
Viajes, estancias y dietas	1.820,56		2.335,79	
Publicidad				
Suministros				
varios	960,25		986,22	
convenios de colaboración				
Otras pérdidas (cuotas impagadas)			4223	
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	10.676,08		14.246,79	
TOTAL		104.818,06		134.473,51

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2015		2014	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		115.147,89		148.132,48
Ingresos por subvenciones	98.388,89		132.619,48	
Cuotas	16759		15123	
Donativos, Charlas y otros ingresos				
Ingresos por servicios diversos				
Proyecto europeo			390	
INGRESOS FINANCIEROS		346,25		587,82
Intereses de cuentas corrientes	346,25		587,82	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		115.494,14		148.720,30

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962

www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79

www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00

www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58

www.ecosol.ongd.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 94 336 75 34

www.emaus.com

ESPANICA

C/ Puerto de Barcelona 4
28821 Coslada (Madrid)
Tel: 91 672 09 05

www.espanica.org

FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99

www.sellocomerciojusto.org

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22
28002 Madrid
Tel: 91 415 54 05

www.copade.org

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio
Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63

www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09

www.fundacionvicenteferrer.org

GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró
Tel: 937 96 00 87

www.gruptercermon-mataro.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91

www.ideas.coop

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62

www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26

www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31

www.medicusmundi.es/alava

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275

www.intermonoxfam.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99

www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71

www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondejar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM (Federación)

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org

SETEM AMARANTE

www.amarantesetem.org

SETEM ANDALUCÍA

C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada
www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335
www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA

c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05
www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA

c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46
www.setem.org/euskadi

SETEM MCM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org/mcm

SETEM NAVARRA-NAFARROA

Erletokieta, 7
31007 Pamplona-Iruña
www.setem.org/navarra

TALLER DE SOLIDARIDAD

Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo
Tel: 982 80 47 36
www.tallerdesolidaridad.org