Plan operativo 2023

Coordinadora Estatal de Comercio Justo

COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Introducción

El Plan Operativo 2023 que se presenta para su aprobación en Asamblea General, está fundamentado y da continuidad al Plan Operativo aprobado en Asamblea General Ordinaria de abril de 2022.

El presente plan actualiza el trabajo de cada una de las líneas estratégicas, asumiendo las prioridades establecidas en Asambleas y otros espacios colectivos de trabajo que tuvieron lugar en el 2022.

Recordamos que las líneas estratégicas que hemos considerando prioritarias, responden a los roles principales prevalentes en el discurso de la CECJ: representación institucional e interlocución (voz y espacio de referencia para el Comercio Justo ante instituciones y entidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales), autorregulación y defensa del sector (sistema propio de membresía y acreditación, monitoreo y seguimiento), sensibilización y movilización social, servicios a las organizaciones miembro (ofertar diversos servicios de interés a las organizaciones de la Coordinadora), generación de conocimiento (generar estudios e informes de interés que contribuyan a mejorar el conocimiento y calidad del sector) y comunicar de manera coherente nuestros valores a la sociedad.

En este año mantenemos las líneas y acciones estratégicas de años anteriores así como la organización de dichos contenidos agrupados en tres grandes bloque que ya iniciamos el año pasado, es decir: Gobernanza y transparencia; Incidencia política y fortalecimiento del sector, y, por último, Sensibilización ciudadana y generación de conocimiento. En 2023, se consolida y amplía la línea de acción de formación iniciada en 2022. Por otro lado, dado que 2023 va a ser un año marcado por la convocatoria de elecciones municipales, generales y autonómicas (en este caso, en todas las comunidades menos en Galicia, País Vasco, Cataluña y Castilla y León), las acciones de incidencia política tienen una presencia mayor.

Con esta propuesta de trabajo, esperamos seguir consolidando los roles de la Coordinadora y con ello fortalecer el movimiento del Comercio Justo en nuestro país.

A.Buena gobernanza y transparencia

Este primer bloque de objetivos y acciones constituye la base fundamental en las que se sustenta la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y su forma de trabajar democrática y transparente, a saber: por un lado, garantizar los espacios de trabajo, participación, encuentro y toma de decisiones de las organizaciones miembro, y asegurar la sostenibilidad económica. Y por otro, fortalecer la credibilidad y confianza en nuestro sector a través de la implementación del Sistema de Garantías y sus herramientas de seguimiento.

A. Buena gobernanza y transparencia	
Objetivo general: Objetivo general: Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**RESULTADOS ESPERADOS**
A.1 Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ
A.2 Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo
A.3 Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica

,

OBJETIVO ESPECÍFICO A.1	Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de las entidades					
RESULTADO ESPERADO A.1	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento	Celebración de 2 Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Celebración de 2 jornadas de trabajo					
	Celebración de, al menos, 10 reuniones de Junta Directiva					
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social					
A.1.2 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	Envío del boletín semanal Toma Nota	Al menos, 40 boletines enviados				
	Actualización continua de los contenidos (noticias, documentos, fotos…) de la intranet	Intranet actualizada y ordenada puntualmente				
	Renovación de la biblioteca de la intranet: revisión, limpieza, mejorar ordenación, facilitar búsquedas de documentos actuales e históricos, actualización usuarios/contraseñas.	Biblioteca de la intranet renovada				
A.1.3 Desarrollar cuantas herramientas sean útiles para alcanzar los mínimos comunes que se sometan a los espacios	Desarrollo de cuestionarios, consultas, sondeos, correos, etc. Sobre los temas que se consideren fundamentales alcanzar un mínimo común.	Cuestionarios, sondeos, encuestas, correos, etc.				

colectivos de debate	Elaboración de diferentes propuestas en función al diagnóstico alcanzado.	Elaboración de un diagnóstico común y propuestas para la toma de decisiones				
A.1.4 Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna	Adaptación de los existentes y diseño de otros nuevos.	Procedimientos adaptados				
	Revisión en equipo y aprobación en Junta					

OBJETIVO ESPECÍFICO A.2	Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO A.2	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras	Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas	La evaluación de las acciones y su grado de cumplimiento en 2022 es presentada a la Asamblea Ordinaria.				
	Realizar el plan de trabajo 2023	El plan de trabajo es presentado a la Asamblea Ordinaria				
	Publicar y difundir la memoria 2022 y el plan de trabajo 2023 en versión digital	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ	Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas y Asambleas	La memoria económica 2022 y presupuesto 2023 son presentados a la Asamblea				
	Realizar el cierre económico 2022 y el presupuesto de 2023					
	Publicar y difundir la memoria económica 2021 y el presupuesto 2022 en versión digital	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.3 Realizar el monitoreo anual de las organizaciones importadas	Revisión de la documentación enviada, subsanaciones, elaboración del informe final	Organizaciones importadoras acreditadas				
A.2.4 Asegurar el buen uso del nombre Comercio Justo	Realizar un trabajo específico para la incorporación de un articulado de Comercio Justo en la futura Ley de Economía Social	Propuesta de articulado refrendada y elevada al Ministerio de Trabajo y Economía Social				

A.2.5 Aprobación y puesta en marcha del sistema de Comercio Justo para organizaciones españolas	Definición de plan de acciones para la puesta en marcha del sistema de Comercio Justo Local.	Sistema de Comercio Justo Local aprobado en Asamblea				
	Impulso proyecto piloto en dos organizaciones de Comercio Justo Local.	Informe de valoración.				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.3	Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores					
RESULTADO ESPERADO A.3	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica coherente con nuestros valores					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan para la captación de fondos aprobado en 2017 y las decisiones de la Asamblea en 2020	Realizar el seguimiento de la convocatoria de la AECID y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado a la AECID				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Trabajo y Economía Social y presentar dos proyectos para su financiación (funcionamiento y Comercio Justo Local)	Proyecto presentado al Ministerio de Trabajo y Economía Social				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030				
	Realizar seguimiento de otras convocatorias de subvenciones públicas y presentar proyectos, si procede.	Seguimiento realizado.				
	Elaborar un documento de seguimiento sobre la implementación de la estrategia para la sostenibilidad económica	Documento elaborado y difundido en la Asamblea				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.4	Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones					
RESULTADO ESPERADO A.4	Base social de la CECJ ampliada					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
A.4.1 Dar continuidad a la campaña iniciada para invitar a organizaciones afines a unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora	Búsqueda y selección de organizaciones afines	Listado de organizaciones afines				
	Contacto con entidades seleccionadas y envío de material	Entidades afines contactadas				
	Proceso de valoración e incorporación de las organizaciones	Organizaciones incorporadas				

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector

Este segundo bloque de objetivos y acciones incluye todo lo relativo a una de las principales finalidades de la CECJ y el Comercio Justo: la necesaria incidencia política, para lo cual la participación en otras redes estatales e internacionales y la relación con el tercer sector en general y otros movimientos sociales es esencial

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector	
Objetivo general: Avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**RESULTADOS ESPERADOS**
B.1 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tenida en cuenta
B.2 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo
B.3 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria
B.4 Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes Estrategias.
B.5 Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.	El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación
B.6 Incorporar en las políticas de administraciones públicas municipales, autonómicas y estatales, planes y medidas de fortalecimiento del Comercio Justo.	Administraciones públicas incorporan medidas o planes de apoyo al Comercio Justo.

OBJETIVO ESPECÍFICO B.1	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del CJ a nivel internacional					
RESULTADO ESPERADO B.1	La perspectiva del movimiento del CJ en España es tenida en cuenta					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
B.1.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo	Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro …)	Delegación y/o Asistencia en Asambleas de WFTO				
B.1.2 Representar a la CECJ en los asuntos que se planteen desde la FTAO	Participación en FTAO (iniciativas de coordinación y comunicación conjuntas)	Reuniones y correos sobre distintos temas que se aborden				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.2	Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo					
RESULTADO ESPERADO B.2	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
B.2.1 Participación en la Coordinadora de ONGD	Participación en Asambleas y otros grupos de trabajo de la Coordinadora de ONGD de interés para el movimiento del Comercio Justo	Participación en asambleas y acciones				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.3	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España					
RESULTADO ESPERADO B.3	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
B.3.1 Representar al movimiento del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria	Participar en las asambleas y todas aquellas iniciativas de comunicación impulsadas desde REAS para el fomento de la economía solidaria y el Comercio Justo.	Participación en asambleas y acciones				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.4	Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España					
RESULTADO ESPERADO B.4	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes Estrategias.					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
B.4.1 Elevación de medidas de incidencia política a distintos Ministerios y Consejos	Elaboración de documentos de medidas, reuniones para su presentación, informes de seguimiento y evaluación	Informes de rendición de cuentas				
B.4.2 Participación en iniciativas para la consecución de una Ley de Debida Diligencia para empresas en materia de Derechos Humanos y medio ambiente	Participación en la Plataforma por Empresas Responsables	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación.				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.5	Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.					
RESULTADO ESPERADO B.5	El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
B.5.1 Valoración de la pertinencia de participar en acciones de incidencia relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Presencia en campañas o iniciativas de incidencia política, relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Participación en iniciativas				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.6	Incorporar en las políticas de administraciones públicas municipales, autonómicas y estatales, planes y medidas de fortalecimiento del Comercio Justo.					
RESULTADO ESPERADO B.6	Administraciones públicas incorporan medidas o planes de apoyo al Comercio Justo.					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
B.6.1 Plan de incidencia política para la promoción del Comercio Justo en administraciones locales y autonómicas	Elaboración de medidas políticas a solicitar	Documento elaborado y consensuado en asamblea				
	Desarrollo de la campaña y contacto con partidos políticos y candidaturas, antes de la celebración de elecciones municipales y autonómicas	Partidos y representantes contactados y compromisos adquiridos				
B.6.2 Plan de incidencia política para la promoción del Comercio Justo en administración estatal	Elaboración de medidas políticas a solicitar.	Documento elaborado y consensuado en asamblea				
	Desarrollo de la campaña y contacto con partidos políticos y candidaturas, antes de la celebración de elecciones generales (encuentro público)	Partidos y representantes contactados y compromisos adquiridos				
B.6.3 Formación a representantes políticos y técnicos de administraciones locales para la promoción del Comercio Justo	Preparación de planteamiento, contenidos del curso y aula online.	Curso definido e impartido. Seguimiento y acompañamiento a 10 Administraciones Públicas.				
	Difusión del curso a público destinatario					
	Desarrollo de la formación, seguimiento y acompañamiento para la implementación de medidas.					
B.6.4 Constitución de un grupo de	Propuesta de trabajo para este grupo.					

trabajo de diputadas y diputados en el Congreso	Establecimiento de contactos y formalización del grupo					

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana

En este tercer bloque se incluyen los objetivos y acciones de la otra gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: la sensibilización y movilización ciudadana. Para lograrlo son esenciales la generación de conocimiento y nuevas investigaciones sobre el Comercio Justo, y por otro lado, continuar con la difusión del Comercio Justo y todas las acciones de la CECJ a la ciudadanía.

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana	
Objetivo general: Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**RESULTADOS ESPERADOS**
C.1 Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.
C.2. Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo
C.3 Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo	Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO C.1	Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO C.1	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad					
ACTIVIDADES	**SUBACTIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
C.1.1 Elaborar el informe anual 2022	Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones	Cuestionarios cumplimentados.				
	Consolidación de datos y redacción de los artículos de ventas y de líneas de acción no comerciales	Informe editado				
	Edición de la publicación					
C.1.2 Elaborar una investigación sobre hábitos de consumo responsable y Comercio Justo	Recepción y valoración del análisis de datos recogidos a partir de la encuesta	Investigación elaborada y difundida.				
	Edición de la publicación					
C.1.4 Elaborar una investigación sobre las diferencias en los impactos de 5 productos de Comercio Justo y los mismos en el mercado convencional.	Análisis de los impactos de cada uno de los productos elegidos y redacción, maquetación y difusión.	Investigación elaborada y difundida				
C.1.3 Elaborar una investigación sobre buenas prácticas de administraciones públicas internacionales y estatales para	Recopilar documentación e investigaciones realizadas a nivel internacional					
	Búsqueda de información e iniciativas a nivel estatal y					

fortalecer el Comercio Justo	autonómico o local.					
	Redacción de textos y edición de la publicación					

OBJETIVO ESPECÍFICO C.2	Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su tarea formativa en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social					
RESULTADO ESPERADO C.2	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	**SUBACTIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
C.2.1 Desarrollo de dos ediciones del curso de formación on-line para voluntariado sobre Comercio Justo	Adaptar materiales para la difusión y difundir convocatorias	Formación online impartida y evaluada				
	Inscripción participantes y preparación de aula virtual					
	Desarrollo de la formación					
	Evaluación					
C.2.2 Desarrollo de formación online para profesorado de Educación Primaria y Secundaria sobre consumo responsable y Comercio Justo	Diseño de la formación: metodología, elaboración de contenidos, preparación de aula virtual.	Formación online impartida y evaluada				
	Difusión de la formación (materiales, difusión interna y externa)					
	Desarrollo de la formación					

	Evaluación					
C.2.3 Desarrollo de un material de referencia para impulsar buenas prácticas de sensibilización en centros educativos sobre Comercio Justo	Guía de Buenas Prácticas en Centros Educativos	Guía elaborada y difundida				
C.2.4 Desarrollo de actividad interactiva lúdica-educativa sobre consumo responsable y Comercio Justo para centros educativos.	Definición de contenidos y propuesta	Actividad interactiva realizada y puesta en marcha				
	Desarrollo de la actividad interactiva e instalación en web					
	Difusión de la actividad a profesorado y centros educativos					

OBJETIVO ESPECÍFICO C.3	Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales					
RESULTADO ESPERADO C.3	La población está informada de manera constante del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	**SUBATIVIDADES**	**INDICADORES**	**T.1**	**T.2**	**T3**	**T.4**
C.3.1 Elaboración de un Plan de comunicación externa	Propuesta elaborada y aprobada por Comisión, Junta y Asamblea	Plan de comunicación elaborado y desarrollado				
C.3.2. Desarrollo de la campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo	Definición de lema y materiales a desarrollar	Lema y concreción de campaña elaborados y aprobados en Comisión y Junta				
	Desarrollo de materiales y selección de empresas proveedoras	Materiales elaborados				
	Puesta a disposición y envío de los materiales a las organizaciones miembro	Materiales puestos a disposición de organizaciones miembro				
	Evaluación de la campaña Día Mundial Comercio Justo	Informe elaborado				
	Definición del tema, mensaje y campaña del Día Mundial Comercio Justo 2024	Propuesta desarrollada en Comisión para valoración de Junta y Asamblea				
C.3.3 Coordinación de la itinerancia y réplicas/versiones de la exposición	Selección y búsqueda de espacios para la instalación de la exposición original.	Informe de uso de la exposición elaborado				

“Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo”						
	Recepción de propuestas de préstamo y coordinación con organizaciones	Informe la exposición elaborado				
	Revisión y coordinación con organizaciones de CECJ y externas que hacen versiones/réplicas de la exposición					
C.3.4 Acciones de difusión de la campaña de incidencia política ante Elecciones Municipales, Autonómicas y Generales	Propuesta y elaboración de materiales de difusión	Campaña y materiales elaborados				
	Propuesta y elaboración de campañas para redes sociales					
	Definición y desarrollo de espacio web dedicado a la incidencia política	Espacio web elaborado y publicado				
C.3.5 Desarrollo de un documental sobre Comercio Justo (para su presentación en 2024)	Elaboración y concreción de la propuesta: estudio de vías de difusión, presupuesto y empresas proveedoras, contenido, planificación	Propuesta valorada y definida				
C.3.6 Desarrollo de material sobre Comercio Justo y ODS (para su presentación en 2024)	Valoración de propuestas y Concreción: definición de material, utilidad, público destinatario, presupuestos, empresas proveedoras	Propuesta valorada, definida e iniciada.				
C.3.7 Mantenimiento de relación con medios de comunicación	Convocatorias de prensa en momentos de especial interés informativo.	Al menos, 3 convocatorias de prensa celebradas (informe hábitos consumo responsable, Informe CJ y Navidad)				

	Envío de notas y comunicados de prensa en fechas de interés y/o sobre actividades de CECJ	Al menos 6 notas de prensa enviadas.				
	Redacción de artículos para prensa sobre temas relevantes y en fechas significativas	Al menos 3 artículos elaborados				
	Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios	Solicitudes respondidas				
C.3.8 Actualización continua de la página web	Página web traducida al resto de idiomas oficiales	Web traducida				
	Actualización periódica de las noticias	Contenidos de actualidad renovados periódicamente				
	Revisión y mejora de secciones significativas de la web: centro de recursos, mapa de organizaciones productoras.	Secciones mejoradas y actualizadas.				
	Revisión y actualización de la información estática	Contenidos actualizados, al menos, dos veces al año				
C.3.9 Presencia de la CECJ en redes sociales	Dinamización de los perfiles de Facebook, Twitter, Youtube e Instagram	Perfiles dinamizados de manera continua				
	Elaboración de campañas específicas para redes sociales en fechas relevantes, y puesta a disposición de las organizaciones	Elaboradas y difundidas, al menos 4 campañas específicas para redes.				
C.3.10 Boletín electrónico mensual	Boletines enviados	10 boletines enviados				
C.3.11 Evaluación de resultados obtenidos	Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales.	Dossieres elaborados y enviados a organizaciones miembro				