

# Memoria de actividades 2017



c/ Gaztambide, 50  
MADRID 28015  
91 299 38 60

[coordinadora@comerciojusto.org](mailto:coordinadora@comerciojusto.org)

[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

# Índice

<b>Carta de presentación</b>	3
<b>La CECJ: estructura interna y funcionamiento</b>	4
<b>Líneas de acción</b>	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	8
Estudios	8
Sensibilización social y comunicación	10
<b>Memoria económica</b>	14
<b>Organizaciones miembro</b>	18

**La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 27 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.**

**Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.**

# Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2017 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año. Un año que ha estado marcado por la reducción de recursos económicos y humanos, y en el que el trabajo de reflexión colectiva y organización a nivel interno ha sido especialmente destacado. Sin embargo, esto no ha limitado nuestras actividades principales dirigidas al fortalecimiento del Comercio Justo.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

Como en años anteriores hemos puesto un mayor énfasis en los dos hitos más importantes de nuestra entidad: la celebración del Día Mundial del Comercio Justo y la elaboración del informe anual. Todo ello se ha realizado de manera paralela al trabajo de organización interna y de autorregulación del sector, una tarea específica de la Coordinadora y de vital trascendencia para el movimiento del Comercio Justo. Asimismo, se ha continuado con las tareas de incidencia política a través de las plataformas y movimientos sociales a los que pertenecemos.

Agradecemos, como siempre y muy especialmente en este año, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y participan con nosotros para que esta alternativa comercial más humana y sostenible continúe creciendo y cumpliendo años.

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

# La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

## Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

## Estructura interna y funcionamiento

### Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas.

Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.



En 2017, se han celebrado dos reuniones:

- **Asamblea General Ordinaria:** 25 de marzo, Madrid.
- **Asamblea General Extraordinaria:** 29 octubre, Banyoles (Girona).

## Jornadas internas de trabajo

Previo a la Asamblea Extraordinaria, el sábado 28 de octubre, tuvo lugar una jornada interna de trabajo, en dos partes diferenciadas:

- **Encuentro con Jaime Gómez y Francisca Hilario**, miembros de la cooperativa de Comercio Justo CONACADO, de República Dominicana. Aprovechando su visita a España invitados por La Tenda de Tot el Món, se celebró una charla y diálogo con ellos.
- **Charla-debate sobre el establecimiento de Precios de Venta al Público en los productos de Comercio Justo**, a cargo de Juanjo Martínez, vicepresidente de CECJ y miembro de Oxfam Intermón.

## Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

**Presidencia:** Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS  
**Vicepresidencia:** Juan José Martínez, de Intermón Oxfam  
**Secretaría:** María Fernández, de Alternativa 3  
**Tesorería:** Jordi Serena, de ADSIS Equimercado  
**Vocalía:** Mónica Gómez, de Setem  
**Vocalía:** Jaime Manteca, de COPADE

## Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Garantías y Membresía**  
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.

- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**  
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.
- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**  
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.
- **Grupo de Comunicación**  
Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo entre la ciudadanía.

## Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

**Dirección:** Marta Lozano Sabroso

**Responsable de comunicación:** Marta Guijarro Ruiz

## Redes y alianzas

### Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

### Redes estatales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo pertenece a Fiare Banca Ética y es miembro de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS).

# Líneas de acción

## Representación institucional e incidencia política

A lo largo del año, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha apoyado y difundido las siguientes iniciativas de incidencia política:

### Contra el Tratado de Libre Comercio CETA

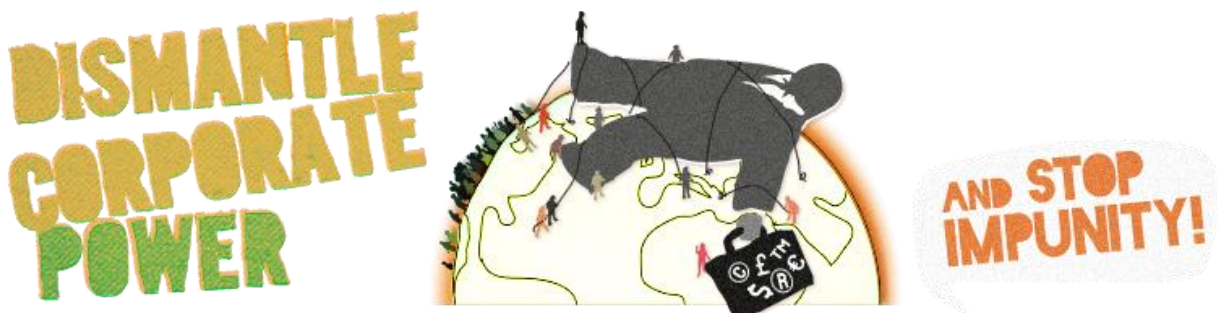
La [CECJ se unió a las más de 300 organizaciones y movimientos sociales](#) que solicitaron a los grupos parlamentarios que no ratificaran el Tratado de Libre Comercio con Canadá CETA.

### En torno al Plan de Empresa y Derechos Humanos

En octubre fue aprobado el nuevo Plan de Acción Nacional de Empresas y Derechos Humanos. Ante el mismo, la [CECJ junto con otras organizaciones](#) (Observatorio de RSC, Amnistía Internacional, la Coordinadora de ONG por el Desarrollo, Enlázate por la Justicia, Greenpeace y la Federación de Asociaciones de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos) expresaron públicamente que aunque **supone un paso positivo, es todavía insuficiente** para evitar que se produzcan vulneraciones sobre los Derechos Humanos, dado que no incluye medidas concretas para hacerlo efectivo.

### Campaña mundial para poner freno a la impunidad de las multinacionales

La CECJ se ha unido a la [“Campaña Global para Reivindicar la Soberanía de los Pueblos, Desmantelar el Poder de las Transnacionales y poner Fin a la Impunidad”](#), una coalición internacional formada por más de 200 organizaciones, redes y movimientos sociales.



Entre los objetivos de esta coalición destacan la propuesta de un marco político que visibilice y apoye a los movimientos y comunidades en sus resistencias frente al poder de las transnacionales, y el apoyo a un Tratado Vinculante en las Naciones Unidas que regule las operaciones de las empresas transnacionales y detenga su práctica de violación sistemática de los Derechos Humanos.

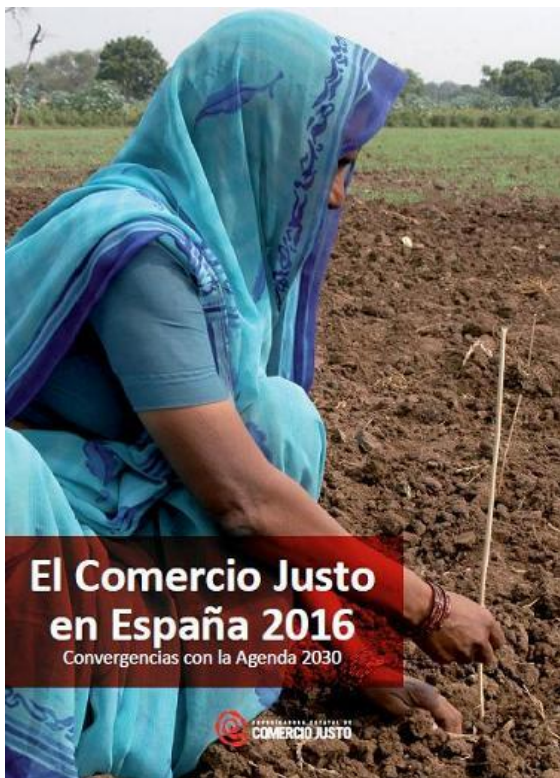
# Autorregulación y defensa del sector

## Renovación de la acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

Dado que en 2018 finaliza la acreditación de las organizaciones miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, en 2017 se ha solicitado a estas la entrega de documentación para realizar el seguimiento y así proceder a la renovación de su membresía.

## Estudios

### Informe “El Comercio Justo en España 2016. Convergencias con la Agenda 2030”



**40'05 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en España en 2016**, cinco millones más que en 2015, esto es, un aumento que dobla al registrado en los dos años anteriores. Por primera vez, este crecimiento se debe al incremento de las ventas por parte de las organizaciones de Comercio Justo y de las empresas convencionales.

**La alimentación continúa siendo la protagonista del Comercio Justo.** Solo el café genera el 43% de la facturación, sin embargo, el azúcar, los dulces y el cacao son el grupo que más ha crecido respecto a 2015. Estos son algunos de los datos recogidos en el [informe cuantitativo](#) sobre la actualidad del Comercio Justo en nuestro país que anualmente edita la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

### Un mismo objetivo, dos caminos: Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible

En esta edición, el informe se completa con un segundo capítulo dedicado al **análisis de la contribución del Comercio Justo, a través de sus diez principios, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.** Éstos constituyen un programa de 17 metas concretas, cuya finalidad es poner fin a la pobreza, garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, y proteger el medioambiente. Fueron fijados por Naciones Unidas en 2015 y deben ser cumplidos antes de 2030.



El Comercio Justo comparte con los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo su finalidad última sino también dos planteamientos fundamentales: por un lado, la perspectiva de desarrollo integral, y por otro lado, la necesidad de una gran alianza global entre distintos actores.

La publicación se ha editado en versión digital y está disponible en la web [comerciojusto.org](http://comerciojusto.org).

## Presentación pública



El informe “El Comercio Justo en España 2016. Convergencias con la Agenda 2030” fue presentado en Madrid el 28 de septiembre. Contó con las intervenciones de Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ, y Mónica Gómez, vocal de la Junta Directiva. Numerosos medios de comunicación se hicieron eco del informe, que constituye una referencia informativa a lo largo de todo el año.

# Sensibilización social y comunicación

## Día Mundial del Comercio Justo

13 mayo, varias localidades



“Somos rebeldes con causa. Somos Comercio Justo, ¿y tú? fue el lema elegido para celebrar en **80 localidades de 14 comunidades autónomas** el Día Mundial del Comercio Justo.

Las actividades lúdicas y reivindicativas de calle se unieron a la celebración en redes sociales, donde numerosas personas difundieron fotos mostrando que forman parte del movimiento del Comercio Justo.

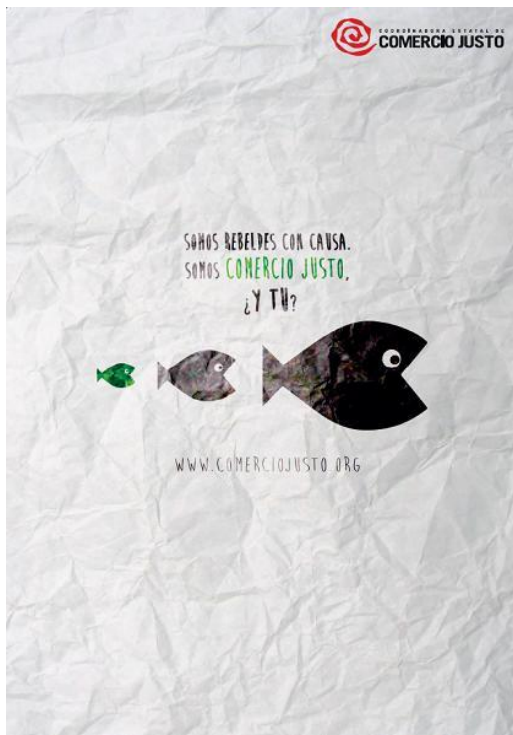


Con el Día Mundial, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo quería **hacer un llamamiento a la sociedad a rebelarse contra la desigualdad que genera el actual sistema económico** en el que un 1% de la población posee más de la mitad de la riqueza global mientras que el 80% apenas alcanza el 6%, una realidad que puede ser combatida si se adoptan las medidas necesarias. Por ello, la CEJ animaba a la ciudadanía a reivindicar el Comercio Justo como una alternativa que contribuye de manera decisiva a la justicia global y al logro de la llamada Agenda 2030.

La celebración se trasladó a las redes sociales donde tuvo una gran repercusión, llegando a ser tendencia (*trending topic*) durante la mañana del 13 de mayo.

### Concurso de carteles del Día Mundial del Comercio Justo 2017

Para elegir el cartel del Día Mundial del Comercio Justo 2017, la [CEJ convocó un concurso de carteles](#).



Al concurso se presentaron un total de 117 imágenes, de las cuales el jurado, formado por cuatro representantes de organizaciones de la CECJ, seleccionó cinco finalistas.

La decisión final se realizó a través de una votación entre todas las entidades miembro.

La imagen ganadora fue la realizada por el diseñador Julio Plaza Cruz, de Madrid.

Del cartel se imprimieron y distribuyeron más de 3000 ejemplares en las cuatro lenguas oficiales.

## Presentación a medios de comunicación

La campaña del Día Mundial del Comercio Justo fue presentada en rueda de prensa el día 8 de mayo. Intervinieron Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ, y Marco Gordillo, vocal de incidencia política de la Coordinadora de ONGD de España, quienes se centraron en la contribución del Comercio Justo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Exposiciones

### Te damos 10 razones

La exposición en la que 10 humoristas gráficos, Andrés Rábago *El Roto*, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas *Forges*, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón, dan 10 razones para elegir Comercio Justo fue instalada en Valencia entre el 17 y el 28 de mayo con motivo de la celebración del Día Mundial.

### Tira del hilo...del algodón más justo

La muestra "Tira del hilo... del algodón más justo' con fotografías de Sean Hawkey sobre la producción de algodón de Comercio Justo en Senegal fue expuesta en Vitoria y en Terrasa (Barcelona) en el mes de mayo, dentro de los actos del Día Mundial del Comercio Justo.

## Relación con medios de comunicación

Todas las actividades han sido difundidas a los medios de comunicación con quienes se establece una estrecha colaboración. Además, a lo largo del año, la CECJ emite comunicados con el fin de dar a conocer su posicionamiento en torno a temas relacionados con el Comercio Justo. Por otro lado, la Coordinadora redacta numerosos artículos en blogs (Alterconsumismo/El País, Me cambio/El Salto Diario...) y diversos medios digitales y revistas. En total se han registrado más de 300 impactos en medios de comunicación.

## Presencia en redes sociales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo mantiene una presencia constante en Facebook, Twitter y Youtube. De esta manera favorece el diálogo con la ciudadanía y difunde información sobre el movimiento del Comercio Justo. Además, con motivo de momentos de especial interés comunicativo, la CECJ desarrolla iniciativas específicas en redes sociales.

### Campaña de Navidad “Un regalo, una historia”

Durante el mes de diciembre y con el fin de recordar a los consumidores y consumidoras la importancia del consumo responsable, la CECJ desarrolló la campaña “Un regalo, una historia”.

Con esta iniciativa se ha querido poner el acento en el cambio y los impactos positivos que para las organizaciones productoras supone trabajar bajo la red y los principios del Comercio Justo.



## Página web

La página web ha constituido el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. En la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con casi 600 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

## Y además

La CECJ intervino en la inauguración de los siguientes eventos a los que fue invitada:

- **II Congreso de Comunicación y Economía Social y Solidaria**, (12 a 15 octubre) organizada por Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS) y Mercado Social de Madrid.
- **Jornada de consumo responsable en Valladolid** (17 diciembre), convocada por la Coordinadora de ONGD de Castilla y León.

# Memoria económica

## Balance de situación

### ACTIVO

ACTIVO	2017		2016	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		575,00		575,00
<b>INMOVILIZADO</b>		0,00		0,00
<b>2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado</b>				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
<b>Participaciones FIARE</b>	575,00		575,00	
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		333.630,52		200.079,37
<b>DEUDORES</b>		203.511,27		571,22
Fairtrade - UE	65.537,00			
Actividad marquesinas			135,87	
Colaboración Día CJ	500,00		317,00	
Organismos públicos - AECID	137.474,27		118,35	
<b>FIANZAS</b>		55,00		
Fianza trastero LowBox	55,00			
<b>TESORERÍA</b>		130.064,25		199.508,15
Caja	55,51		246,36	
Bancos e instituciones de crédito	130.008,74		199.261,79	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		334.205,52		200.654,37

# Balance de situación

## PASIVO

PASIVO	2017	2016
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>127.359,25</b>	<b>190.698,19</b>
<b>FONDO SOCIAL</b>		
Fondo social fundacional	601,01	601,01
<b>RESULTADO EJERC.ANT.</b>		
Remanente	190.088,63	194.997,91
<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>		
	-63.330,39	-4.900,73
<b>INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.</b>	<b>202.970,00</b>	<b>0,00</b>
Subvenciones de capital	137.433,00	
Subv. Fairtrade (UE)	65.537,00	
<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>3.876,27</b>	<b>9.956,18</b>
Acreeedores por prest. Serv.		
Otros acreedores	343,6	322,7
Remuneraciones ptes. De pago	0	6065,35
Hacienda Pública Acreedora	1.429,55	1.872,05
Seguridad Social Acreedora	2.103,12	1.696,08
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>334.205,52</b>	<b>200.654,37</b>

# Cuenta de pérdidas y ganancias

## GASTOS

GASTOS	2016	2016	2016
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>		<b>64.674,59</b>	<b>74.535,15</b>
Sueldos y salarios	49.740,34		51.464,57
Seguridad Social a nuestro cargo	14934,25		16898,36
Indemnizaciones			6172,22
<b>DOTACIÓN AMORTIZACIÓN</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
De inmovilizado material			
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>18.292,35</b>	<b>47.939,74</b>
Arrendamientos	3.557,00		5.160,00
Material de Oficina	24,91		597,32
Teléfono, internet	857,26		895,68
Mensajería - Transporte	141,13		126,18
Servicios profesionales independientes	2.535,50		4.918,39
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	1.761,60		2.120,40
Servicios profesionales (web)	1.876,87		1.415,70
Cuotas	2.650,00		2.706,00
Otros servicios técnicos / Imprenta	1.439,90		12.550,45
Prima de seguros	318,44		318,44
Servicios Bancarios y similares	90,09		106,08
Viajes, estancias y dietas	1.366,54		1.918,77
Publicidad			
Concurso	1000		
varios	321,3		336,72
Devoluciones subvencion AECID	215,94		14769,61
Otras pérdidas (cuotas impagadas)	135,87		
<b>GASTOS EXTRAORDINARIOS</b>			
Gastos Extraordinarios			
<b>GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS</b>			
Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores			
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>			
Excedente positivo del ejercicio	-63.330,39		-4.900,73
<b>TOTAL</b>		<b>82.966,94</b>	<b>122.474,89</b>



# Cuenta de pérdidas y ganancias

## INGRESOS

INGRESOS	2017	2016
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	19.596,78	117.539,95
Ingresos por subvenciones	0,00	100.445,63
Cuotas	18.796,00	15.470,00
Donativos, Charlas y otros ingresos	800,78	
Facturas rectificativas 2.015		1.624,32
Proyecto europeo		
INGRESOS FINANCIEROS	39,77	34,21
Intereses de cuentas corrientes	39,77	34,21
INGRESOS EXTRAORDINARIOS		
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios		
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
Excedente negativo del ejercicio		
TOTAL INGRESOS	19.636,55	117.574,16

# Organizaciones miembro

## **ADSIS-EQUI MERCADO**

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain  
31013 Ansoain (Navarra)  
Tel: 902 151 962  
[www.equimercado.org](http://www.equimercado.org)

## **ALTERNATIVA 3**

Ctra. Castellar 526  
08227 Terrassa  
Tel: 93 786 93 79  
[www.alternativa3.com](http://www.alternativa3.com)

## **CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO**

C/ Embajadores, 162  
28045 Madrid  
Tel: 91 444 10 00  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

## **ECOSOL**

C/ Arzobispo Mayoral, 4  
46002 Valencia  
Tel: 96 370 91 58  
[www.ecosol.ongd.es](http://www.ecosol.ongd.es)

## **ESPANICA**

C/ Avena, 1. Nave 2  
28914 Leganés (Madrid)  
Tel: 91 672 09 05  
[www.espanica.org](http://www.espanica.org)

## **FAIRTRADE IBÉRICA**

Impact Hub Madrid  
c/ Alameda, 22  
28014 Madrid  
Tel: 91 543 33 99  
[www.sellocomerciojusto.org](http://www.sellocomerciojusto.org)

## **FUNDACION COPADE**

C/ Cardenal Silíceo, 22  
28002 Madrid  
Tel: 91 415 54 05  
[www.copade.org](http://www.copade.org)

## **FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD**

c/ General Asensio  
Cabanillas, 18  
28003 Madrid  
Tel: 91 534 59 63  
[www.trabajoydignidad.org](http://www.trabajoydignidad.org)

## **FUNDACIÓN VICENTE FERRER**

C/ Annibal, 9 A, bajo.  
07013 Palma de Mallorca  
Tel: 971 22 01 09  
[www.fundacionvicenteferrer.org](http://www.fundacionvicenteferrer.org)

## **IDEAS**

C/ El Carpio, parcela 55  
Pol. Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca (Córdoba)  
Tel: 902 10 71 91  
[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

## **KIDENDA**

C/ Viuda de Epalza, 6  
48005 Bilbao  
Tel: 94 479 28 62  
[www.kidenda.org](http://www.kidenda.org)

## **LA-TENDA DE TOT EL MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4  
46520 Puerto de Sagunto  
Tel: 96 267 90 26  
[www.la-tenda.org](http://www.la-tenda.org)

## **MEDICUS MUNDI ALAVA**

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.  
01002 Vitoria  
Tel: 94 528 80 31  
[www.medicusmundi.es/alava](http://www.medicusmundi.es/alava)

## **OXFAM INTERMÓN**

C/ Luis Pasteur, 6  
(Parque Tecn.)  
46980 Paterna (Valencia)  
Tel: 961366275  
[www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)

## **PETJADES**

Avda. Tres Cruces, 49  
46018 Valencia  
Tel: 96 383 00 99  
[www.petjades.org](http://www.petjades.org)

## **PROCLADE**

c/ Conde de Serrallo, 15  
28029 Madrid  
Tel: 91 314 78 71  
[www.fundacionproclade.org](http://www.fundacionproclade.org)

## **PROYDE**

Marqués de Mondejar, 32  
28028 Madrid  
Tel: 91 356 06 07  
[www.proyde.org](http://www.proyde.org)

## **S'ALTRA SENALLA**

Arxiduc Lluís Salvador, 24  
07004 Palma de Mallorca  
Tel: 971 291 231  
<http://saltrasenalla.org>

**SETEM (Federación)**

C/ Gaztambide, 50  
28015 Madrid  
Tel: 91 549 91 28  
[www.setem.org](http://www.setem.org)

**TALLER DE SOLIDARIDAD**

Ramón Montenegro 17-19  
27002 Lugo  
Tel: 982 80 47 36  
[www.tallerdesolidaridad.org](http://www.tallerdesolidaridad.org)

**SETEM AMARANTE**

[www.amarantesetem.org](http://www.amarantesetem.org)

**SETEM ANDALUCÍA**

C/ Palencia, 33, local 19B  
18008 Granada  
[www.setem.org/andalucia](http://www.setem.org/andalucia)

**SETEM CATALUNYA**

Bisbe Laguarda, 4  
08001 Barcelona  
Tel: 934 415 335  
[www.setem.org/catalunya](http://www.setem.org/catalunya)

**SETEM C. VALENCIANA**

c/ Utiel, 16  
46020 Valencia  
Tel: 96 315 35 05  
[www.setem.org/comunitat-valenciana](http://www.setem.org/comunitat-valenciana)

**SETEM HEGO HAIZEA**

c/ San Vicente Paúl, 10  
01001 Vitoria-Gasteiz  
Tel: 945 12 07 46  
[www.setem.org/euskadi](http://www.setem.org/euskadi)

**SETEM MCM**

C/ Gaztambide, 50  
28015 Madrid  
Tel: 91 549 91 28  
[www.setem.org/mcm](http://www.setem.org/mcm)

**SETEM NAVARRA-  
NAFARROA**

Erletokieta, 7  
31007 Pamplona-Iruña  
[www.setem.org/navarra](http://www.setem.org/navarra)