

Memoria de actividades 2016



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60 / 648 18 50 03

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	7
Estudios	8
30 años de Comercio Justo en España	10
Otras actividades	14
Memoria económica	15
Organizaciones miembro	19

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 29 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2016 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año. Un año que ha estado marcado por la celebración del 30 aniversario del Comercio Justo en nuestro país.

En 1986 se abrían las dos primeras tiendas de Comercio Justo, en Donostia-San Sebastián y Córdoba. Desde ese momento hasta hoy, este movimiento de la economía solidaria ha desarrollado un gran crecimiento, no solo en ventas sino también en presencia social. En la actualidad existen 78 tiendas gestionadas por las organizaciones miembro de nuestra entidad y más de 50 puntos de venta, unas 130 personas trabajan de manera directa en el sector y más de 2500 colaboran como voluntarias. Estas son algunas de las cifras significativas del Comercio Justo, pero además y sobre todo, detrás de los datos están las historias personales de quienes “son” Comercio Justo, de quienes a través de su compromiso construyen y engrandecen el movimiento. Este mensaje es el que hemos querido transmitir y celebrar a lo largo del año, y que ha impregnado nuestras actividades más destacadas -la celebración del Día Mundial del Comercio Justo y el informe anual- y sobre todo la estrategia comunicativa en redes sociales e internet.

Todo ello, además, se ha realizado de manera paralela al trabajo de organización interna y de autorregulación del sector, tareas específicas de la Coordinadora y de vital trascendencia para el movimiento del Comercio Justo.

Agradecemos, como siempre, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y participan con nosotros para que esta alternativa comercial más humana y sostenible continúe creciendo y cumpliendo años.

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas.

Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.



En 2016, se han celebrado dos reuniones:

- **Asamblea General Ordinaria:** 20 de marzo, Madrid
- **Asamblea General Extraordinaria:** 6 noviembre, Lugo.

Jornadas internas de trabajo

- **Presente y futuro del Comercio Justo en España (I):** 19 marzo. Aprovechando el 30 aniversario del Comercio Justo en nuestro país, esta jornada se dedicó a la reflexión sobre la evolución del movimiento en España, los éxitos, los retos y las dificultades en este tiempo, y sobre todo, qué movimiento de Comercio Justo se desea para el futuro.
- **Presente y futuro del Comercio Justo en España (II):** 5 noviembre. A partir de las conclusiones de la jornada de marzo, en esta se reflexionó acerca del trabajo a realizar por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS

Vicepresidencia: Juan José Martínez, de Intermón Oxfam

Secretaría: Antonio Baile, de Alternativa 3 (sustituido por María Fernández a partir de la Asamblea del 6 de noviembre)

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: Mónica Gómez, de Setem

Vocalía: Jaime Manteca, de COPADE

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.
- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

- **Comisión de Garantías y Membresía**

Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.

- **Grupo de Comunicación**

Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano

Coordinación de áreas:

Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización y Movilización Social

Marta Guijarro, responsable de Comunicación

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

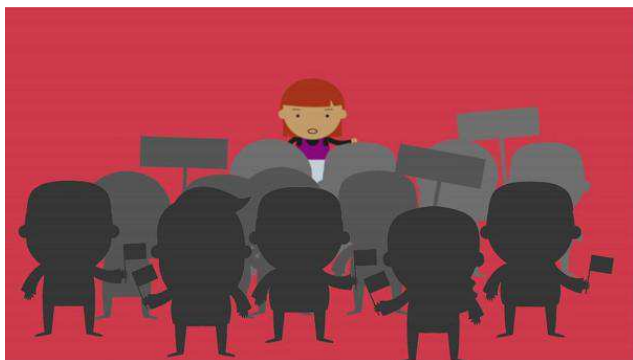
La Coordinadora Estatal de Comercio Justo pertenece a Fiare Banca Ética y es miembro de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS).

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

Campaña de incidencia política ante las elecciones generales

Con motivo de la repetición de las elecciones generales de junio de 2016, la CECJ realizó de nuevo la campaña de incidencia política. Con esta iniciativa se solicitaba a los partidos políticos una serie de medidas de apoyo al Comercio Justo.



Vídeo de animación

Para difundir las propuestas de la CECJ a los partidos políticos, se elaboró un vídeo de animación en el que se explican las 10 medidas.

Puedes verlo [aquí](#).

En la campaña desarrollada en 2015 respondieron de manera positiva el **PSOE**, que incorporó tres medidas relativas a la compra pública ética, la inclusión del Comercio Justo en la agenda de cooperación internacional y el fomento de acuerdos bilaterales para desarrollar la Economía Solidaria; **Izquierda Unida-Unidad Popular** incorporó el Comercio Justo dentro de la política de cooperación internacional; y el partido **Por un Mundo Más Justo** hizo suyas todas las medidas propuestas. En 2016, **PACMA** también suscribió todo el documento.

Autorregulación y defensa del sector

Acreditación de las organizaciones de Comercio Justo



Entrega del diploma y distintivos que renuevan la membresía a la CECJ.

En 2016 se ha continuado con la renovación de la membresía de las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Estudios

Informe “El Comercio Justo en España 2015. Un movimiento en auge”



35 millones de euros fue la facturación de productos de Comercio Justo registrada en España en 2015, lo que supone dos millones más que el año anterior.

Algo más del 70% de las compras se produjo en establecimientos de hostelería y grandes superficies. Las ventas en tiendas de Comercio Justo y otros minoristas suponen el 23% del total. Estos son algunos de los datos recogidos en el informe cuantitativo.

Con motivo del 30 aniversario del Comercio Justo en nuestro país, la publicación incluye un análisis sobre las organizaciones y tiendas que integran este movimiento. El 80% de quienes trabajan en ellas son mujeres.

La publicación, que se completa con un análisis del Comercio Justo a nivel internacional, cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Se imprimieron 1300 ejemplares que fueron distribuidos entre las organizaciones miembro, instituciones públicas, medios de comunicación y entidades afines. Además, su contenido completo está disponible en la web comerciojusto.org.

Presentación pública



El informe fue presentado en rueda de prensa, que contó con las intervenciones de Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ y Pilar Debén, jefa de Educación para el Desarrollo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Numerosos medios acudieron al evento y se hicieron eco de las conclusiones del mismo.

La presentación del informe se realizó el 29 de septiembre en Madrid, en la sede de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Informe “Un movimiento en auge”. Cuaderno de Comercio Justo número 6



Estudio divulgativo sobre el Comercio Justo que analiza el movimiento a escala internacional que hoy constituye una red consolidada en todo el mundo que actúan bajo unos mismos criterios de actuación, y conformada por organismos reguladores, organizaciones productoras, importadoras y tiendas.

Ha constituido el documento base de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo 2016.

Se ha publicado en los cuatro idiomas en versión digital (PDF). Puedes descargarlo [aquí](#).

30 años de Comercio Justo en España

En 1986 se abrieron las dos primeras tiendas de Comercio Justo en España, en San Sebastián-Donostia, por Emaús, y en Córdoba, por la cooperativa Sandino (Hoy IDEAS). Este aniversario ha marcado toda la actividad de la CECJ durante 2016, especialmente en las redes sociales a través de la campaña **#Soy Comercio Justo**.

1986 - 2016
30
aniversario
COMERCIO JUSTO



Con esta celebración la CECJ quería poner de relieve el crecimiento del Comercio Justo en nuestro país, destacar el trabajo de las organizaciones y personas que forman parte de él y apelar a la ciudadanía para que se sume a este movimiento de la economía solidaria.

Vídeos #Soy Comercio Justo



52 personas, entre voluntarios-as y profesionales de las organizaciones de Comercio Justo, productores-as, representantes de entidades colaboradoras y consumidores-as, se han sumado a la campaña **#Soy Comercio Justo** y han expresado su compromiso con esta alternativa comercial a través de vídeos que han sido difundidos en las redes sociales.

Entrevistas en la página web www.comerciojusto.org

Durante todo el año la página web ha albergado entrevistas a 19 representantes de organizaciones miembro de la CECJ, protagonistas del movimiento del Comercio Justo en nuestro país. Estas también han sido difundidas a través de las redes sociales.

Día Mundial del Comercio Justo

14 mayo, varias localidades



“Soy Comercio Justo ¿y tú?” fue el lema elegido para conmemorar en **84 localidades de 15 comunidades autónomas** el Día Mundial del Comercio Justo.

Los actos lúdicos y reivindicativos de calle se unieron a la celebración a través de las redes sociales, donde numerosas personas se hicieron fotos y mostraron que forman parte del Comercio Justo.



Con el Día Mundial, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo quería hacer un llamamiento a la ciudadanía a participar en este movimiento internacional de lucha contra la pobreza y la desigualdad, que nació en los años 60 y hoy es una red consolidada en todo el mundo. Cuenta con más de 2000 organizaciones productoras, 500 distribuidoras y 4000 tiendas especializadas, además de entidades de certificación e instituciones internacionales reguladoras.

La celebración de este año no solo se quedó en los actos de calle sino que se trasladó a las redes sociales donde tuvo una gran repercusión, llegando a ser tendencia (*trending topic*) durante la mañana del 14 de mayo. Para la difusión de las actividades, se distribuyeron **más de 3000 carteles** en las cuatro lenguas oficiales.

Vídeo #SoyComercioJusto ¿y tú?



Para difundir el mensaje central del Día Mundial la CECJ realizó el vídeo de animación #Soy Comercio Justo ¿y tú?

Disponible en castellano, gallego, euskera y catalán. Puedes verlo [aquí](#)

Presentación a medios de comunicación



El Día Mundial del Comercio Justo fue presentado en rueda de prensa el día 3 de mayo. Intervinieron Pilar Debén, jefa de Educación para el Desarrollo de la AECID, Marta Lozano, directora de la CECJ, Patricia Sanz, Vicepresidenta del Consejo General de la ONCE y Safia Begum, coordinadora del proyecto de Artesanías y Comercio Justo de la Fundación Vicente Ferrer en Anantapur (India), quien destacó los beneficios de esta alternativa comercial para las trabajadoras de su organización y en su entorno.

Los materiales y organización del Día Mundial del Comercio Justo cuentan con financiación de la AECID.

Loterías y Apuestas del Estado y ONCE se suman al 30 aniversario



Loterías y Apuestas del Estado colaboró con la difusión del 30 aniversario del Comercio Justo en España a través de la inclusión de este mensaje en los décimos del sorteo de Lotería Nacional que se celebró el 18 de febrero. Por su parte, la ONCE dedicó su cupón del 12 de mayo, a esta conmemoración.

Concurso navideño de *selfies* #SomosComercioJusto



En diciembre, y con el fin de recordar a los consumidores los beneficios que el Comercio Justo aporta a millones de personas, la CECJ convocó un concurso de *selfies* (auto-fotos).

La fotografía ganadora fue una de las enviadas por el Instituto de Educación Secundaria Pablo del Saz, de Marbella, quienes recibieron una cesta de productos de Comercio Justo valorada en 200 euros.

Relación con medios de comunicación

La celebración del 30 aniversario, así como todas las actividades de la CECJ, han sido difundidas a los medios de comunicación con quienes se establece una estrecha colaboración. Se han contabilizado unas 300 noticias, entrevistas y reportajes, especialmente con motivo del Día Mundial del Comercio Justo y el informe anual.

Otras actividades

Exposiciones

Te damos 10 razones

La exposición en la que 10 humoristas gráficos, Andrés Rábago *El Roto*, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas *Forges*, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón, dan 10 razones para elegir Comercio Justo ha recorrido 6 localidades: Alicante, Bilbao, Eibar, Madrid, Mosqueruela (Teruel) y Valencia.

Tira del hilo...del algodón más justo

La muestra "Tira del hilo... del algodón más justo" con fotografías de Sean Hawkey sobre la producción de algodón de Comercio Justo en Senegal ha sido instalada en Banyoles (Girona), Girona, Bilbao León, Villamuriel de Cerrato y Vitoria.

Comercio Justo en estaciones ferroviarias de Adif

7 al 13 noviembre, varias localidades



Puesto informativo-comercial en la estación de Valencia Nord

Entre el 7 y el 13 de noviembre, se desarrolló una campaña de difusión del Comercio Justo en colaboración con Adif. Diez estaciones ferroviarias de cinco comunidades autónomas (Andalucía, Principado de Asturias, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Galicia acogieron stands informativo-comerciales) acogieron puestos informativo comerciales, instalados por organizaciones miembro de la CEJ.

Memoria económica

Balance de situación ACTIVO

	2016		2015	
ACTIVO NO CORRIENTE		575		575
INMOVILIZADO		0		0
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5173,74		5173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5173,74		-5173,74	
Participaciones FIARE	575		575	
ACTIVO CIRCULANTE		200079,37		301685,83
DEUDORES		571,22		135,87
Actividad marquesinas	135,87		135,87	
Deudores cuotas 2.016	317			
Organismos públicos	118,35			
TESORERÍA		199508,15		301549,96
Caja	246,36		153,81	
Bancos e instituciones de crédito	199261,79		301396,15	
TOTAL ACTIVO		200654,37		302260,83

Balance de situación

PASIVO

	2016		2015	
PATRIMONIO NETO		190.698,19		195.685,48
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	194.997,91		184.408,39	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	-4.900,73		10.676,08	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		0,00		100.445,63
Subvenciones de capital			100.445,63	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		9.956,18		6.129,72
Acreeedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	322,7		2463,14	
Remuneraciones ptes. De pago	6065,35		63,68	
Hacienda Pública Acreedora	1.872,05		1.907,05	
Seguridad Social Acreedora	1.696,08		1.695,85	
TOTAL PASIVO	-	<u>200.654,37</u>	-	<u>302.260,83</u>

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2016		2015	
GASTOS DE PERSONAL		74.535,15		71.774,04
Sueldos y salarios	51.464,57		54.831,24	
Seguridad Social a nuestro cargo	16898,36		16942,8	
Indemnizaciones	6172,22			
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		0		134,43
De inmovilizado material			134,43	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		47.939,74		32.909,59
Arrendamientos	5.160,00		5.160,00	
Material de Oficina	597,32		1.048,42	
Teléfono, internet	895,68		836,57	
Mensajería	126,18		154,72	
Servicios profesionales independientes	4.918,39		2.698,55	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	2.120,40		2.289,34	
Servicios profesionales (web)	1.415,70		1.581,25	
Cuotas	2.706,00		1.730,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	12.748,07		14.544,35	
Prima de seguros	318,44			
Servicios Bancarios y similares	106,08		85,58	
Viajes, estancias y dietas	1.721,15		1.820,56	
Publicidad				
Suministros				
varios	336,72		960,25	
Devoluciones subvencion AECID	14769,61			
Otras pérdidas (cuotas impagadas)				
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	-4.900,73		10.676,08	
TOTAL		122.474,89		104.818,06

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2016		2015	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		117.539,95		115.147,89
Ingresos por subvenciones	102.069,95		98.388,89	
Cuotas	15470		16759	
Donativos, Charlas y otros ingresos				
Otros				
Proyecto europeo				
INGRESOS FINANCIEROS		34,21		346,25
Intereses de cuentas corrientes	34,21		346,25	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		117.574,16		115.494,14

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol.ongd.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 94 336 75 34
www.emaus.com

ESPANICA

C/ Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
www.sellocomerciojusto.org

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22
28002 Madrid
Tel: 91 415 54 05
www.copade.org

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró
Tel: 937 96 00 87
www.gruptercermon-mataro.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.medicusmundi.es/alava

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondejar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM (Federación)

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org

SETEM AMARANTE

www.amarantesetem.org

SETEM ANDALUCÍA

C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada
www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335
www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA

c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05
www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA

c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46
www.setem.org/euskadi

SETEM MCM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org/mcm

SETEM NAVARRA-NAFARROA

Erletokieta, 7
31007 Pamplona-Iruña
www.setem.org/navarra

TALLER DE SOLIDARIDAD

Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo
Tel: 982 80 47 36
www.tallerdesolidaridad.org