

Memoria de actividades 2014



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60 / 648 18 50 03

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	9
Estudios	10
Sensibilización y movilización social	12
Comunicación	15
Además en 2014	16
Memoria económica	17
Organizaciones miembro	21

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 31 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2014 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español que venimos desarrollando desde 1996. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año. Un año que ha estado marcado por la reducción de recursos económicos y humanos.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

En este año, la Coordinadora ha continuado el trabajo de incidencia política en el ámbito europeo comenzado el año anterior, aprovechando la convocatoria de las elecciones al Parlamento de la UE celebradas en mayo.

Por otro lado, y en clave estatal, como en años anteriores hemos puesto un mayor énfasis en los dos hitos más importantes de nuestra entidad: la celebración del Día Mundial del Comercio Justo y la elaboración del informe anual. Todo ello se ha realizado de manera paralela al trabajo de organización interna y de autorregulación del sector, una tarea específica de la Coordinadora y de vital trascendencia para el movimiento del Comercio Justo.

Agradecemos, como siempre, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y participan con nosotros en la consolidación de esta alternativa comercial más humana y sostenible.

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas.

Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.



En 2014, se han celebrado dos reuniones:

- **Asambleas Ordinaria y Extraordinaria:** 23 de marzo, Palma de Mallorca.

- **Asamblea Extraordinaria:** 14 de junio, Madrid.

Jornadas internas de trabajo

- **Jornada de debate ¿Qué estrategia para el Comercio Justo en España durante el próximo periodo?** 22 marzo. Tomando como punto de partida la investigación cualitativa “La demanda en España de Comercio Justo. Frenos y palancas” elaborado en 2013 por el Colectivo loé, en esta jornada se analizaron las principales conclusiones del mismo y se debatieron posibles estrategias de trabajo en la CECJ.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS

Vicepresidencia: Juan José Martínez, de Intermón Oxfam

Secretaría: Antonio Baile, de Alternativa 3

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: Mónica Gómez, de Setem

Vocalía: Jaime Manteca, de COPADE

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.
- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

- **Comisión de Garantías y Membresía**
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.
- **Grupo de Incidencia Política**
Analiza cuestiones de relevancia relacionadas con el Comercio Justo (estrategias institucionales, legislación,...) con el fin de elevar una opinión y favorecer cambios políticos.
- **Grupo de Comunicación**
Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano

Coordinación de áreas:

Gonzalo Donaire, responsable de Estudios

Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización y Movilización Social

Marta Guijarro, responsable de Comunicación

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

Campaña europea “Vote for Fair Trade”

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo participó en la campaña de incidencia política “Vote For Fair Trade” (Vota Comercio Justo), impulsada por Fair Trade Advocacy Office y que se desarrolló en más de 15 países europeos. Su objetivo era solicitar el **compromiso de los candidatos a las elecciones al Parlamento Europeo de mayo de 2014**, para apoyar un modelo comercial y económico más justo que evite las desigualdades globales.

Las reivindicaciones de las organizaciones de Comercio Justo se resumieron en cinco puntos en un manifiesto. En primer lugar solicitaban la promoción de una economía más humana que asegure una vida digna para todas las personas que participan en la cadena comercial. Asimismo, piden que se impulse un marco de acción que haga frente a los abusos de las grandes empresas distribuidoras que, a menudo, provocan violaciones de los Derechos Humanos. Por otra parte, señalan la necesidad de incentivar a las empresas para que desarrollen mercados justos. En el cuarto punto, exigen que la política comercial de la Unión Europea incremente el bienestar económico, social y medioambiental en todo el mundo en lugar de responder a los intereses de los poderosos *lobbies* empresariales, y que dicha política sea debatida de forma democrática y transparente. Por último, las entidades solicitan la puesta en marcha de una estrategia europea por el Comercio Justo.

En España, ocho candidatos firmaron el manifiesto: Ricardo Cortés Lastra (PSOE), Marina Albiol (Izquierda Unida), Florent Marcellesi (Equo), Ernest Urtasun y Delfina Rossi Silvano (Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa), Pablo Iglesias y Teresa Rodríguez (ambos de PODEMOS) y Miguel Ángel Vázquez (Por un Mundo más Justo).



Los tres principales aspirantes a la Presidencia de la Comisión Europea, Martin Schulz, Jean-Claude Juncker y Ska Keller firmaron el manifiesto *Vot for Fair Trade*. Foto: FTAO

En el resto de Europa, además de los tres principales aspirantes a la Presidencia de la Comisión Europea, Martin Schulz, Jean-Claude Juncker y Ska Keller, **casi cuatrocientos candidatos al Parlamento firmaron su apoyo a esta iniciativa.**



Informe “¿Qué justicia comercial para qué Unión Europea?”

Publicación número 3 de la serie Cuadernos de Comercio Justo.

Analiza los principales **impactos de la política comercial europea, así como las alternativas posibles.** Este documento contextualiza y profundiza las demandas realizadas por las organizaciones de Comercio Justo en la campaña Vote For Fair Trade.

Publicado en formato digital (PDF). Disponible en www.comerciojusto.org.

Elaborado con financiación de la Unión Europea.

En este informe, que fue enviado a los candidatos a las elecciones al Parlamento Europeo junto con el manifiesto “Vote for Fair Trade”, la CECJ argumenta cómo el modelo comercial de la Unión Europea genera un agro-negocio dominado por grandes empresas transnacionales y que trae como consecuencias la sobreproducción, el deterioro medioambiental, prácticas de *dumping*, o la destrucción de la agricultura familiar y de pequeña escala. La publicación también resume el debate celebrado en Madrid el 3 de diciembre de 2013, en el que intervinieron representantes de los principales partidos políticos junto con organizaciones sociales.

Autorregulación y defensa del sector

Acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2014 fueron acreditadas 12 organizaciones miembro, tras ser analizada su documentación y verificar el cumplimiento de los criterios y requisitos establecidos en el Sistema de Membresía.



Entrega del diploma y distintivos que acreditan la membresía a la CEJ.

Por otra parte, se ha actualizado dicho Sistema con el fin de adaptarlo al aprobado por la Organización Mundial del Comercio Justo.

Además, en este año se ha iniciado el procedimiento para realizar el seguimiento de las organizaciones ya acreditadas.

Estudios

Informe “El Comercio Justo en España 2013. Alianzas en movimiento”



31,1 millones de euros fue la facturación de productos de Comercio Justo registrada en España en 2013, lo que supone un 10% más respecto al año anterior. El 70% de las compras se produjo en establecimientos de hostelería y grandes superficies. Las tiendas de Comercio Justo ven descender sus ventas, que suponen el 20% del total. Estos son algunos de los datos recogidos en el informe cuantitativo. La publicación se completa con varios artículos de análisis cualitativo.

El informe cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y con la colaboración de Fairtrade España, que aporta sus datos de venta.

La publicación está dividida en tres capítulos:

-Actualidad del Comercio Justo en España. Además del análisis cuantitativo de los datos de venta, incluye un texto de ConsumeHastaMorir que reflexiona acerca de la supuesta libertad de elección de los y las consumidores.

-Impactos del comercio europeo. Se centra en los impactos que provoca el comercio europeo en las organizaciones productoras de América Latina, África, Asia y Europa. Dichos textos están firmados por el Observatorio de Multinationales en América Latina (OMAL), Campaña Ropa Limpia, Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y Asociación General de Consumidores (ASGECO).

-Propuestas para una Europa más justa. Plantea propuestas económicas dirigidas a favorecer una mayor justicia en las políticas comerciales europeas, como el Alternative Trade Mandate (Mandato Alternativo de Comercio), una estrategia europea para el Comercio Justo (Fair Trade Advocacy Office) y la compra pública ética (IDEAS).

La publicación, de la que se realizaron 1500 ejemplares, fue distribuída entre las organizaciones miembro, instituciones públicas, medios de comunicación, otras ONG, etc.

Presentaciones públicas



Presentación del informe anual de Comercio Justo en Madrid.

El 25 de septiembre tuvo lugar en Madrid, en el espacio Impact HUB, la presentación pública del informe en rueda de prensa.

En el evento, que se centró en los datos de venta, intervinieron Pilar Debén (jefa de Educación para el Desarrollo de AECID), Mercedes García de Vinuesa (presidenta de CEJ) y Álvaro Goicoechea (director de Fairtrade Ibérica).

El informe también fue presentado el 29 de septiembre en Málaga, dentro de las II Jornadas de Comercio Justo y consumo responsable, organizadas por el ayuntamiento de la localidad junto con IDEAS. Esta presentación corrió a cargo de Mercedes García de Vinuesa (presidenta de CEJ)

Informe sobre el cacao. Cuaderno de Comercio Justo número 4



Estudio divulgativo sobre el cacao, en el que se analiza su cadena de producción, la comercialización a nivel internacional y sus desequilibrios, así como la alternativa que supone el cacao de Comercio Justo.

Ha constituido el documento base de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo 2014.

Se distribuyeron más de 5500 ejemplares en los 4 idiomas.

Sensibilización y Movilización Social

Día Mundial del Comercio Justo

10 mayo, varias localidades



“Bueno para quien lo produce. Bueno para quien lo consume. Bueno para cambiar el mundo” fue el lema elegido para conmemorar en **75 localidades de 12 comunidades autónomas** el Día Mundial del Comercio Justo. El chocolate fue el protagonista de la jornada, que se celebró con diversas actividades lúdicas, culturales y reivindicativas.



Celebración del Día Mundial del Comercio Justo en Valencia, Madrid y Banyoles (Girona).

Con el Día Mundial, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo quería llamar la atención ante las situaciones de injusticia que se esconden tras la producción y comercialización del cacao. En particular, se destacó la **explotación laboral infantil**, todavía hoy una realidad pese a los compromisos internacionales.

Además de la lectura del **manifiesto**, la acción central consistió en la decoración de un gran mural. Para la difusión de las actividades, se distribuyeron **más de 3000 carteles** en las cuatro lenguas oficiales.

Los materiales y organización del Día Mundial del Comercio Justo cuentan con financiación de la AECID.

ONCE y Loterías y Apuestas del Estado colaboran con el Día Mundial

El lunes 5 de mayo, la ONCE dedicó al Día Mundial del Comercio Justo la imagen de su cupón, del que se distribuyeron 5 millones y medio de ejemplares. Por su parte, Loterías y Apuestas del Estado también lo hizo en el sorteo del jueves 8 de mayo en los 6 millones de décimos que se pusieron a la venta.

En ambos casos, los cupones incluyen la viñeta del dibujante Ramón.



Presentación a medios de comunicación



La presentación tuvo lugar el **martes 6 de mayo** en la sede de la CECJ, en Madrid. En ella se dieron a conocer los principales datos del informe sobre el cacao y la celebración a nivel estatal. En la **rueda de prensa** intervinieron Javier Jiménez de Gregorio (vocal asesor del gabinete técnico de AECID), Manuel Gómez Amigó (director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado), Andrés Ramos (vicepresidente de ONCE), Mercedes García de Vinuesa (presidenta de CECJ), y Gonzalo Donaire (responsable de Estudios CECJ).

A continuación tuvo lugar un **taller-degustación** en el que participaron 25 niños y niñas del Colegio La Salle San Rafael, con el que trabaja PROYDE. El taller fue impartido por María Fernández (Alternativa 3).

II Feria de la Economía Solidaria de Madrid

31 mayo y 1 junio, Madrid

La CECJ estuvo presente con un stand informativo en la **II Feria de Economía Solidaria de Madrid**, organizada por REAS Madrid. Además, la CECJ promovió la conferencia **“Comercio Justo más allá de las ventas”** en la que se analizaron los impactos de la política comercial de la Unión Europea sobre los países del Sur y, concretamente, los Tratados de Libre Comercio. La conferencia fue impartida por Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de CECJ, y Tom Kucharz, de Ecologistas en Acción.

V Feria de Importadoras

14 junio, Madrid

Cuatro importadoras de Comercio Justo mostraron las novedades de alimentación y artesanía a las tiendas especializadas y otros establecimientos minoristas. La iniciativa, que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, se celebró en el Centro Cultural Conde Duque.

Exposición “Te damos 10 razones para consumir Comercio Justo”



La exposición “Te damos 10 razones” en Bilbao, Córdoba, Banyoles (Girona) y Valencia.

En 2014, la exposición en la que 10 humoristas gráficos, Andrés Rábago *El Roto*, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas *Forges*, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón, dan 10 razones para elegir Comercio Justo ha recorrido 21 localidades de 7 comunidades autónomas. La muestra, que ha sido instalada principalmente en centros educativos, culturales y ferias, ha sido visitada por unas 10.000 personas.

Comercio Justo en estaciones ferroviarias de Adif

3 al 9 noviembre, varias localidades



Entre el 3 y el 9 de noviembre, nueve estaciones ferroviarias de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Euskadi acogieron stands informativo-comerciales, instalados por diez organizaciones miembro de la CECJ.

Adif colaboró de nuevo con esta campaña de la que ya se han celebrado cinco ediciones.

Comunicación

Relación con medios de comunicación

Durante todo el año la Coordinadora ha difundido información a los medios y ha establecido una estrecha colaboración con los periodistas, a los que se ha convocado en momentos de especial interés informativo. Se han contabilizado cerca de 400 noticias, entrevistas y reportajes, especialmente con motivo del Día Mundial del Comercio Justo y el informe anual.



Página web www.comerciojusto.org

La página web ha constituido el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. En la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con 490 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

Participación en redes sociales

La CECJ ha estado presente en Facebook, Twitter y Youtube informando de manera continua y favoreciendo el diálogo. En los momentos más destacados, Día Mundial y presentación del informe anual, se han realizado campañas de difusión específicas.



Concurso navideño de *selfies*

En diciembre, y con el fin de recordar a los consumidores los beneficios que el Comercio Justo aporta a millones de personas, la CECJ convocó un concurso de *selfies* (auto-fotos).

La fotografía ganadora fue la más votada en redes sociales. Su autora recibió una cesta de productos de Comercio Justo valorada en unos 130 euros.

Comunicación interna

A lo largo del año, se ha mantenido la comunicación entre las organizaciones miembro de la CECJ, a través del envío de notas informativas quincenales y de la intranet.

Además, en 2014...

Conferencias y mesas redondas

La CECJ intervino en los siguientes eventos a los que fue invitada:

- **Jornada Futuro Justo**, (30 abril) organizada por Social and Social y dirigida a emprendedores, que tuvo lugar en Madrid.
- **Mesa redonda "Lo que África y el Comercio Justo tienen en común"** (13 mayo), convocada por la Universidad de Comillas (ICAI-ICADE) en Madrid.

Las conferencias fueron impartidas por Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de CECJ.

Aplicación "Justo y Responsable" para teléfonos móviles

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo colaboró con la Universidad de Burgos en el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles, que permitirá geo-localizar establecimientos de Comercio Justo, de la Red de Redes de Economía Solidaria y de Fiare Banca Ética. La iniciativa constituye el trabajo de final de grado de un grupo de estudiantes de dicha Universidad.

Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO

	2014		2013	
INMOVILIZADO		134,43		353
INMOVILIZADO		134,43		353
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5173,74		5173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5039,31		-4820,74	
Depósitos y fianzas				
ACTIVO CIRCULANTE		314.891,2		308.351,08
DEUDORES		135,87		4359,87
Actividad marquesinas	135,87		136,77	
Deudores de dudoso cobro			4223,1	
Organismos públicos				
TESORERÍA		314755,33		303.991,21
Caja	11,29		379,00	
Bancos e instituciones de crédito	314744,04		303.612,21	
TOTAL ACTIVO	-	315.025,63	-	308.704,08

Balance de situación

PASIVO

	2014		2013	
PATRIMONIO NETO		185.009,40		170.762,61
FONDO SOCIAL				601,01
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				136.311,04
Remanente	170.161,60		136.311,04	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				33.850,56
	14.246,79		33.850,56	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		122.834,52		124.524,00
Subvenciones de capital	122.834,52		124.524,00	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		7.181,71		13.417,47
Acreeedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	3447,8		422,19	
Remuneraciones ptes. De pago	63,68		6.202,25	
Hacienda Pública Acreedora	1.974,74		3.836,67	
Seguridad Social Acreedora	1.695,49		2.956,36	
TOTAL PASIVO	-	315.025,63	-	308.704,08

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2014		2013	
GASTOS DE PERSONAL		92.396,14		123.129,55
Sueldos y salarios	92.396,14		93.412,31	
Seguridad Social a nuestro cargo			29.717,24	
Otros gastos sociales				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		218,57		218,57
De inmovilizado material	218,57		218,57	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		41.858,80		94.492,43
Arrendamientos	5.160,00		1.089,00	
Material de oficina	1.038,21		1.341,76	
Teléfono, internet	814,27		825,45	
Mensajería	268,65		1.245,60	
Servicios profesionales independientes	868,00		4.891,82	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	4.309,49		4.579,88	
Servicios profesionales (web)	1.230,69		826,29	
Cuotas	1.387,55		1.917,55	
Otros servicios técnicos / Imprenta	18.652,92		60.827,87	
Prima de seguros	263,67		976,58	
Servicios bancarios y similares	320,34		215,93	
Viajes, estancias y dietas	2.335,79		3.793,40	
Publicidad			4.837,06	
Suministros			0	
varios	986,22		1.966,05	
convenios de colaboración			4830	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)	4223		328,19	
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	14.246,79		34.154,66	
TOTAL		134.473,51		217.840,55

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2014		2013	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		148.132,48		251.072,73
Ingresos por subvenciones	132.619,48		224.947,00	
Cuotas	15123		22.991,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos				
Ingresos por servicios diversos			509,73	
Proyecto europeo	390		2625	
INGRESOS FINANCIEROS		587,82		922,48
Intereses de cuentas corrientes	587,82		922,48	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				0
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		148.720,30		251.995,21

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

AYUDA EN ACCIÓN

C/ Bravo Murillo, 178
28020 Madrid
Tel: 902 402 404
www.ayudaenaccion.org

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol.ongd.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 94 336 75 34
www.emaus.com

ESPAÑICA

C/ Puerto de Barcelona 4
28821 Coslada (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22
28002 Madrid
Tel: 91 415 54 05
www.copade.org

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró
Tel: 937 96 00 87
www.gruptercermon-mataro.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.medicusmundi.es/alava

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondejar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM (Federación)

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org

SETEM AMARANTE

www.amarantesetem.org

SETEM ANDALUCÍA

C/ Palencia, 33, local 19
18008 Granada
Tel: 958 81 89 38
www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335
www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA

c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05
www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA

c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46
www.setem.org/euskadi

SETEM MCM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org/mcm

**SETEM NAVARRA-
NAFARROA**

Erletokieta, 7
31007 Pamplona-Iruña
www.setem.org/navarra

TALLER DE SOLIDARIDAD

Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo
Tel: 982 80 47 36
www.tallerdesolidaridad.org

**LA-TENDA DE TOT EL
MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

**TIENDA DE COMERCIO
JUSTO MÁLAGA**

c/ Muro de la Puerta
Nueva 7-9
29005 Málaga
Tel: 952 22 15 64

**FUNDACIÓN TRABAJO Y
DIGNIDAD**

c/ General Asensio
Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org