



# MEMORIA

## 2010



Coordinadora Estatal de  
**Comercio Justo**

**Edita:** Coordinadora Estatal de Comercio Justo  
c/ Santísima Trinidad 30, 1º-8. Madrid 28010  
Teléfono: 91 299 38 60

**Fotografías:** Archivo Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Pablo Cambert

**Diseño y maquetación:** Más!gráfica

**Impresión:** Advantia Comunicación Gráfica

**Traducción:** Mondo Services

Impresa en papel ecológico FSC

Disponible en galego, euskera y catalá en versión electrónica y web [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

*Marzo 2011*

# Presentación

**D**espués de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2010.

El eje principal que ha orientado a la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción que permitieran sentar las bases de un trabajo referente para nuestros miembros. Hemos tratado de diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador y garantizar una buena optimización de nuestros recursos.

En este sentido, el fortalecimiento del sector ha constituido una prioridad. Por ello, hemos avanzado en la elaboración de un sistema de garantías que avale la labor de nuestras organizaciones. Esperamos que este trabajo culmine con la aprobación del documento definitivo en 2011.

Podemos decir que la búsqueda de la participación y el establecimiento de diferentes canales para hacerla efectiva, ha sido el elemento principal del trabajo desarrollado en el año.

En este sentido, indicar que en este año se han puesto en marcha las tres Comisiones Estatutarias establecidas en la Asamblea de marzo de 2009: “Comisión de Garantías y Membresía”, “Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social” y “Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros”. Además se han dinamizado dos grupos de trabajo, el llamado “grupo de expertos e incidencia” y el “grupo de comunicación”. De esta manera se ha establecido un proceso compartido de análisis, diagnóstico y priorización común, en el que han estado invitadas a participar todas las entidades.

Todo ello lo realizamos asumiendo los principios de la Organización Mundial del Comercio Justo, con lo que damos un paso más en la reflexión compartida sobre el papel de esta alternativa comercial solidaria, en el marco de una profunda crisis del modelo económico, ecológico y social.

Con especial agradecimiento, queremos reconocer que los objetivos logrados y el trabajo descrito en la presente memoria habrían sido imposibles sin la colaboración de las organizaciones miembro, para las cuales, y a favor del movimiento de Comercio Justo y en especial de los productores del Sur, desarrollamos nuestra actividad.

**Juan Antonio Baile Antúnez**

Presidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

# La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 36 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, y dar servicio a las entidades miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

## Objetivos

- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.
- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.

# Estructura interna y funcionamiento

## Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

### Reuniones en 2010:

- Asamblea Ordinaria y Extraordinaria: 27 de marzo, Donostia-San Sebastián.
- Asamblea Extraordinaria: 24 de octubre, Córdoba.

## Junta directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

## Miembros de la Junta:

<b>Presidencia:</b>	Juan Antonio Baile Antúnez, Alternativa 3
<b>Vicepresidencia:</b>	José García Ruiz, Intermón Oxfam
<b>Tesorería:</b>	Andrés González García, Solidarte, sustituido por Jordi Serena Sarriá, Adsis-Equimercado
<b>Secretaría:</b>	Mercedes García de Vinuesa, Ideas
<b>Vocalías:</b>	Mónica Gómez Fernández, SETEM Marta Pizarro Anglada, S'Altra Senalla Carola Reintjes, COPADE sustituida por Jesús Correas, COPADE

## Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Organización, participación y servicios a miembros**

Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.

- **Sensibilización, estudios y movilización social**

Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

- **Garantías y membresía**

Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.

- **Grupo de expertos e incidencia política**

Analiza cuestiones de relevancia relacionadas con el Comercio Justo (estrategias institucionales, legislación,...) con el fin de elevar una opinión y favorecer cambios políticos.

- **Grupo de comunicación**

Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

## Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

**Dirección:**

Marta Lozano Sabroso

**Área de Estudios y Garantías:**

Gonzalo Donaire Salido

**Área de Sensibilización y Movilización social:**

Mercedes de la Fuente, sustituida en Noviembre por  
Carmen Jiménez Gómez.

**Área de Comunicación:**

Laura Roux, sustituida en Febrero por Marta Guijarro Ruiz.

## Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.



# Líneas de acción

## Representación institucional

### Con la Administración estatal

La Coordinadora mantuvo una interlocución continua y celebró varias reuniones con representantes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo sobre cuestiones de especial interés para el sector, incluidas en el Plan Director 2009-12.

### Incidencia política

En 2010 se constituyó el grupo de expertos para desarrollar acciones de incidencia política. Así, desarrolló aportaciones al borrador de la “Estrategia de crecimiento económico y desarrollo del trabajo productivo” de la Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE), y realizó enmiendas a la Ley de Economía Sostenible.

### Eventos

Representantes de la Coordinadora han intervenido en diferentes eventos:

- 25 mayo: Cine-forum sobre Comercio Justo y derechos laborales, organizado por ISCOD.
- 27 junio: III Congreso sobre Compra pública responsable, organizado por IDEAS.
- 16 diciembre: Mesa redonda El Comercio Con Sentido, organizada por Solidaridad Internacional.

# Autorregulación y defensa del sector

La CECEJ avanzó en la elaboración de un sistema de garantías que establezca los criterios que deben ser cumplidos por las entidades miembro y, por tanto, ser consideradas “Organización de Comercio Justo de la CECEJ”. Esta iniciativa responde no sólo a una necesidad en el seno de la propia Coordinadora sino también en la sociedad.

El trabajo ha sido coordinado por la Comisión de Garantías, creada al efecto, y a través de un proceso democrático y participativo que ha incluido cuestionarios y otras consultas a los miembros. Además en la jornada “Hacia un sistema de garantías”, celebrada el 23 de octubre en Córdoba, se debatió el segundo borrador de lo que será el Documento Marco definitivo.

Esta iniciativa forma parte de un proyecto financiado por AECID.

## Estudios

### Informe *El Comercio Justo en España 2009. Cuestión de género*



Elaborado por la Coordinadora, junto con la ONG SETEM, con financiación de AECID.

El estudio revela que la facturación de las organizaciones de la Coordinadora

Estatal de Comercio Justo fue de 16`8 millones de euros, lo que supone un 2`9% menos que el año anterior. Los productos de alimentación son los más vendidos, represen-

tan el 60% de las ventas. El café se mantiene como el producto estrella: está presente en la mitad de las compras. Le siguen el cacao y el azúcar. En artesanía los artículos más comprados fueron los complementos (30%) y la decoración (26,7%), seguidos de textiles para el hogar (16,8%), ropa (11,8%) y juguetes (8,1%). La mitad de las compras se realiza en tiendas especializadas de Comercio Justo.

### Presentaciones públicas

El informe fue presentado en cinco localidades. En algunos de estos eventos, además de miembros de la Coordinadora y SETEM, participaron representantes de administraciones públicas y de grupos productores del Sur.

- **Madrid, 17 marzo.** El acto contó con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, y con las intervenciones de Ángel Sánchez, director del Instituto Municipal de Consumo, y de M<sup>a</sup> Luz Ortega, Educación para el Desarrollo de AECID.
- **Bilbao, 26 marzo.** En la rueda de prensa participaron representantes de SETEM y la Coordinadora.
- **San Sebastián, 26 marzo.** Presentación dirigida especialmente a las organizaciones miembro, en la que intervinieron representantes de SETEM y la Coordinadora.
- **Barcelona, 18 mayo.** En la presentación, intervinieron Yanira Minero, miembro del Centro de Derechos de la

Mujer (Honduras), y Lucila Blandón, vice-presidenta de Aldea Global (Nicaragua) así como David Minoves, director general de Cooperación al Desarrollo de la Generalitat de Catalunya.

- **Pamplona, 10 junio.** La rueda de prensa contó con la participación de Johny Joseph, director de la organización productora india Creative Handicrafts.

### Difusión

El informe obtuvo una amplia repercusión mediática: se contabilizaron más de 120 impactos.

La publicación, de la que se imprimieron 1500 ejemplares, fue distribuida entre las organizaciones miembro, universidades, instituciones públicas, medios de comunicación, otras entidades y ONG interesadas.



*Presentación del informe en Madrid.*

# Sensibilización y movilización social

Con el fin de dar a conocer el Comercio Justo y promover un espíritu crítico y comprometido entre la ciudadanía, la Coordinadora desarrolló acciones diversas:

## Gran mural y exposición “Da la cara”, San Sebastián-Donostia

**17-28 Enero**

La fachada del ayuntamiento donostiarra exhibió un gran mosaico formado por pequeñas fotografías realizadas a



ciudadanos y personalidades. La imagen resultante del mural era la de la campaña “Da la cara”. Esta iniciativa, que contó con financiación del ayuntamiento de la localidad, se completó con una exposición en el centro Ernest Lluch.

## Actividades en La Casa Encendida, Madrid

### • Jornada “Mujer, crisis y Comercio Justo”

*18 Febrero*

Mesa redonda con expertos en el tema y taller demostrativo sobre el proceso de producción del café. Entre otros ponentes, intervino la nicaragüense Marjories Siles, presidenta de la Asociación Aldea Global, quien aportó una perspectiva desde los países del Sur.

### • Taller infantil de bisutería

*Entre septiembre y noviembre*

Durante tres sesiones en varios fines de semana, los niños y niñas participantes conocieron qué es el Comercio Justo a través de la elaboración de artículos de bisutería.

Ambas iniciativas fueron organizadas junto con La Casa Encendida e Intermón Oxfam, y contaron con la financiación de la Obra Social Caja Madrid.

## Campaña La rebelión de los productos

En 2010 se continuó con esta campaña a través de la página web [www.larebeliondelosproductos.org](http://www.larebeliondelosproductos.org) y la edición de boletines electrónicos. Se trata de una campaña protagonizada por tres personajes de animación que muestran las injusticias en el proceso de producción de determinados artículos. Cuenta con financiación de la AECID.

Además, se realizaron otras acciones:

- **Material didáctico**

Se editó un CD-ROM dirigido a estudiantes de Secundaria y Bachillerato. La publicación contiene fichas de actividades, vídeos y material de apoyo para los profesores. Todo el material está traducido a las cuatro lenguas oficiales y se puede descargar desde la web de la campaña.



- **Acción de calle “La cara B de la basura”, Madrid**

Coincidiendo con el Día Mundial, en Madrid se instaló una “tienda” fabricada con envases recogidos en la zona durante una semana. La instalación se completaba con carteles informativos acerca del origen de los productos y del impacto medioambiental del consumo.

## Día Mundial del Comercio Justo

### 8 de mayo

Bajo el lema “**Un día para celebrar, todo el año para actuar**”, 150 localidades españolas organizaron eventos para conmemorar el Día Mundial. Las actividades fueron variadas: desde conciertos hasta proyecciones, charlas, mesas informativas, puestos de venta, actos de calle, etc.

Como apoyo y para lograr una mayor difusión del mensaje, se editaron carteles y folletos en las 4 lenguas, juegos participativos y un vídeo en el que periodistas y personas relevantes daban un testimonio de apoyo al Comercio Justo. La iniciativa, financiada por la AECID, tuvo una gran repercusión en medios de comunicación.



## Ciclo de cine en Caixa Forum, Madrid

*Junio-Julio*

El ciclo incluyó la proyección de cuatro películas documentales (Black gold, China blue, La pesadilla de Darwin, En el mundo a cada rato) que ponen de relieve distintos aspectos relacionados con el Comercio Justo.

## Feria de Importadoras, Madrid

*3 Julio*

La Feria reunió a 7 organizaciones importadoras, miembros de la CECJ, para mostrar a las tiendas especializadas y pequeños comercios los productos novedosos de cara a la siguiente temporada. La iniciativa se completó con un programa de actividades paralelas como conferencias, proyecciones y degustaciones de variedades de café y te. Este evento se celebró en el Centro Dotacional Integrado de Arganzuela (Ayto. Madrid).

## Presentación de los resultados de la formación on-line, San Sebastián-Donostia

*26 Marzo*

Se trata de un proyecto realizado junto con Emaús Fundación Social, y con financiación de AECID, en el que participaron más de un centenar de personas procedentes de ocho países de habla hispana. La formación abordó el Comercio Justo desde diferentes perspectivas.

## Taller de escaparatismo, Madrid

*4 Julio*

En la línea de formación y asesoramiento, tuvo lugar un taller teórico y práctico sobre diseño de escaparates e interiores de tiendas, impartido por profesionales del sector.



*Celebración del Día Mundial en Madrid.*

## Medios de comunicación

La Coordinadora difundió información sobre sus actividades a los medios de comunicación, manteniendo así una presencia pública constante y una estrecha colaboración con los periodistas.

Además, con el fin de fortalecer la coherencia de los mensajes y lograr un mayor impacto, se ha constituido el grupo de comunicación integrado por profesionales de esta área de las organizaciones miembro.

## Página web y redes sociales

La página [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org) se ha mantenido actualizada con toda la información relevante de la Coordinadora. A lo largo del año recibió cerca de 90.000 visitas.

La Coordinadora también ha difundido sus mensajes a través de redes sociales, como facebook y youtube.

En Navidad, se distribuyó un mensaje electrónico a través de correo electrónico, que incluía un enlace a las tiendas de las organizaciones miembro, con el fin de fomentar la compra de artículos de Comercio Justo.

## Comunicación interna

En 2010 se impulsó la comunicación interna con el envío de notas informativas periódicas dirigidas a las organizaciones miembro.

# Balance de situación

<b>ACTIVO</b>	
<b>INMOVILIZADO</b>	<b>2248,71</b>
<b>INMOVILIZADO</b>	<b>1008,71</b>
<b>2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado</b>	
Mobiliario (muebles)	5173,74
Equipos para procesos de información	
Otro inmovilizado material	
Amortización Acumulada Inmov.	-4165,03
	<b>1240</b>
Depósitos y fianzas	1240
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>477.544,68</b>
<b>DEUDORES</b>	<b>12315,06</b>
Deudores	1095
Deudores de dudoso cobro	365
Organismos públicos	10855,06
<b>TESORERÍA</b>	<b>465229,62</b>
Caja	168,39
Bancos e instituciones de crédito	465061,23
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>479.793,39</b>

<b>PASIVO</b>	
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>71.395,31</b>
<b>FONDO SOCIAL</b>	<b>601,01</b>
Fondo social fundacional	601,01
<b>RESULTADO EJERC. ANTERIOR</b>	<b>41310,88</b>
Remanente	41.310,88
<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>	<b>29483,42</b>
	29.483,42
<b>INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.</b>	<b>403.418,60</b>
Subvenciones de capital	403.418,60
<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>4.979,48</b>
Acreedores por prest. Serv.	170,46
Otros acreedores	
Remuneraciones ptes. De pago	66,24
Hacienda Pública Acreedora	2.626,29
Seguridad Social Acreedora	2.116,49
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>479.793,39</b>

# Cuenta de ganancias y pérdidas

## GASTOS

<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>94149,1</b>
Sueldos y salarios	71.149,40
Seguridad Social a nuestro cargo	22.999,70
Otros gastos sociales	
<b>DOTACIÓN AMORTIZACIÓN</b>	<b>218,57</b>
De inmovilizado material	218,57
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>107.855,04</b>
Arrendamientos	9.328,51
Material de oficina	451,04
Mensajería	2.343,60
Servicios profesionales indep.	3.472,96
Servicios profesionales (gestoría)	1.988,00
Servicios profesionales (web)	1.151,28
Otros servicios técnicos	67.311,26
Prima de seguros	530,70
Servicios bancarios y similares	134,32
Viajes, estancias y dietas	7.147,70
Publicidad	333,03
Teléfono, internet	1.840,16
Suministros	194,97
varios	2.501,91
convenios de colaboración	8.910,96
Otros servicios	214,64

## GASTOS EXTRAORDINARIOS

Gastos Extraordinarios

## GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS

Gastos y pérdidas de ejercicios anteriores

**EXCEDENTE DEL EJERCICIO 29.483,42**

Excedente positivo del ejercicio 29.483,42

**TOTAL 231.706,13**

## INGRESOS

**INGRESOS DE EXPLOTACIÓN 231.573,47**

Ingresos por subvenciones 200432,64

Cuotas 23055,83

Donativos, Charlas y otros ingresos

Ingresos por servicios diversos 8085

**INGRESOS FINANCIEROS 132,66**

Intereses de cuentas corrientes 132,66

## INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Ingresos Extraordinarios

## INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS

Ingresos y beneficios de otros ejercicios

## EXCEDENTE DEL EJERCICIO

Excedente negativo del ejercicio

**TOTAL INGRESOS 231.706,13**

# Directorio

## ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri nº9. Pol. Industrial Ansoain  
31013 Ansoain (Navarra)  
Tel: 902 151 962  
[www.equimercado.org](http://www.equimercado.org)

## ALTERNATIVA 3

C/ Cra. Castellar 526  
08227 Terrassa  
Tel: 937869379  
[www.alternativa3.com](http://www.alternativa3.com)

## AYUDA EN ACCIÓN

C/ Enrique Jardiel Poncela, 6, 1ª planta  
28016 Madrid  
Tel: 902 402 404  
[www.ayudaenaccion.org](http://www.ayudaenaccion.org)

## CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162  
28045 Madrid  
Tel: 914441000  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

## ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4  
46002 Valencia  
Tel: 963709158  
[www.ecosol.org.es](http://www.ecosol.org.es)

## EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)  
20018 San Sebastián  
Tel: 943367534  
[www.emaus.com](http://www.emaus.com)

## ESPANICA

C/ Puerto de Barcelona 4  
28821 Coslada (Madrid)  
Tel: 916720905  
[www.nodo50.org/espanica](http://www.nodo50.org/espanica)

## FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARI- DAD

C/ Mayor 34-36, 1ºG  
50001 Zaragoza  
Tel: 976 290 301 / 976 396 386  
[www.aragonsolidario.org](http://www.aragonsolidario.org)

## FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22 local  
28002 Madrid  
Tel: 914155405  
[www.copade.org](http://www.copade.org)

## FUNDACIÓN FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ SL

Passatge de la Vía Trajana B, 13  
08020 Barcelona  
Tel: 933021927  
[www.fundaciofutur.org](http://www.fundaciofutur.org)

## FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50  
08301 Mataró  
Tel: 97960087  
[www.gruptercermon-mataro.org](http://www.gruptercermon-mataro.org)

## FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Murillo nº 19  
07013 Palma de Mallorca  
Tel: 971220109  
[www.fundacionvicenteferrer.org](http://www.fundacionvicenteferrer.org)

## IDEAS-Comercio Justo (Tiendas Solidarias)

C/ El Carpio, parcela 55, Polígono Dehesa  
de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)  
Tel: 902107191  
[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

## IEPALA

C/ García Noblejas, 41 bis  
28037 Madrid  
Tel: 914084112  
[www.iepala.es](http://www.iepala.es)

## INTERMON OXFAM

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)  
46980 Paterna (Valencia)  
Tel: 961366275  
[www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)

**KIDENDA**

C/ Viuda de Epalza, 6  
48005 Bilbao  
Tel: 944792862  
[www.kidenda.org](http://www.kidenda.org)

**LA ALDEA DEL SUR**

C/ Cantueso, 6  
28729 Navalafuente (Madrid)  
Tel: 918432646  
[www.laaldeadelsur.es](http://www.laaldeadelsur.es)

**LA CEIBA**

Embajadores 35, local 6  
280012 Madrid  
Tel: 659 38 02 82  
[www.laceiba.org](http://www.laceiba.org)

**MEDICUS MUNDI ALAVA**

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.  
01002 Vitoria  
Tel: 945288031  
[www.medicusmundi.es/alava](http://www.medicusmundi.es/alava)

**MERCADECO FUNDACIÓN**

Pza. San Felicísimo, 1  
48014 Bilbao  
Tel: 944763055  
[www.mercadeco.es/](http://www.mercadeco.es/)

**MUNDO M**

c/ San Marcelo 12, local 7 bis  
28017 Madrid  
[www.mundom.org](http://www.mundom.org)

**O.C.S.I.**

C/ Ercilla, 48 - 1º B  
28005 Madrid  
Tel: 914745702  
[www.nodo50.org/ocsi](http://www.nodo50.org/ocsi)

**PETJADES**

Avda. Tres Cruces, 49  
46018 Valencia  
Tel: 963830099  
[www.petjades.org](http://www.petjades.org)

**PROCLADE**

c/ Conde de Serrallo 15  
28029 Madrid  
[www.fundacionproclade.org](http://www.fundacionproclade.org)

**PROYDE**

C/ Marqués de Mondejar 32  
28028 Madrid  
Tel: 913560607  
[www.proyde.org](http://www.proyde.org)

**RED DE COMERCIO JUSTO  
Y CONSUMO RESPONSABLE  
DE CASTILLA-LA MANCHA**

C/ Ciudad Real, 1 (El Foro)  
19200 Azuqueca de Henares  
Tel: 949277310  
[www.comerciojustoclm.org](http://www.comerciojustoclm.org)

**S'ALTRA SENALLA**

C/ 31 de Desembre, 44  
07004 Palma de Mallorca  
Tel: 971291231  
<http://saltrasenalla.org>

**SETEM**

C/ Gaztambide, 50 bajo  
28015 Madrid  
Tel: 902012838  
[www.setem.org](http://www.setem.org)

**SODEPAZ**

C/ Palma 69, bajo  
28015 Madrid  
Tel: 915228091  
[www.sodepaz.org](http://www.sodepaz.org)

**SOLIDARIDAD INTERNACIONAL**

C/ Jaén, 13 bajo  
28020 Madrid  
Tel: 915986290  
[www.solidaridad.org](http://www.solidaridad.org)

**TALLER DE SOLIDARIDAD**

C/Ramón Montenegro 17-19 bajo  
27002 Lugo  
[www.tallerdesolidaridad.org](http://www.tallerdesolidaridad.org)

**LA-TENDA DE TOT EL MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4 bajo  
46520 Puerto de Sagunto  
Tel: 962679026  
[www.la-tenda.org](http://www.la-tenda.org)

**TIENDA DE COMERCIO JUSTO MÁLAGA**

c/ Muro de la Puerta Nueva 7-9  
29005 Málaga  
[comerciojustomalaga@hotmail.com](mailto:comerciojustomalaga@hotmail.com)

**TRABAJO Y DIGNIDAD**

c/ Quintiliano 19,2º  
28002 Madrid  
[www.trabajoydignidad.org](http://www.trabajoydignidad.org)

**UNIS**

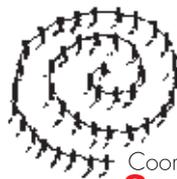
Avda. de Canillejas a Vicálvaro 66, bajo  
dcha.  
28022 Madrid  
Tel: 913931896  
[www.unionsolidaria.org](http://www.unionsolidaria.org)

**XARXA CONSUM SOLIDARI**

C/San Agustí Vell, 15 bajos  
08003 Barcelona  
Tel: 932682202  
[www.xarxaconsum.net](http://www.xarxaconsum.net)

“El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur.”

*(Definición de la Organización Mundial del Comercio Justo)*



Coordinadora Estatal de  
**Comercio Justo**