



Edita: SETEM MCM

Documentación: SETEM MCM

Textos, diseño y maquetación: punto&coma

Ilustraciones: Jvlivs

Impresión: EPES Industrias Gráficas S.L. (Alcobendas)

Impreso en papel 100% reciclado

*Se autoriza la reproducción, sin fines comerciales  
de los contenidos de esta publicación, citando su origen.*

Primera edición: Madrid, noviembre 2009

Segunda edición: Madrid, julio 2010

# Índice

<b>Comercio injusto</b> . . . . .	<b>2</b>
<b>Comercio Justo</b> . . . . .	<b>3</b>
<b>Los grupos productores</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>Las importadoras</b> . . . . .	<b>17</b>
<b>Las Tiendas de Comercio Justo</b> . . . . .	<b>21</b>
<b>El Sello FAIRTRADE - Comercio Justo</b> . . . . .	<b>26</b>
<b>La coordinación</b> . . . . .	<b>28</b>
<b>Los consumidores y las consumidoras</b> . . . . .	<b>29</b>
<b>SETEM y el Comercio Justo</b> . . . . .	<b>30</b>
<b>TÚ, el Comercio Justo iy mucho más!</b> . . . . .	<b>32</b>

# Comercio INJUSTO

Las reglas del juego del comercio mundial, marcadas por los países ricos y las empresas multinacionales, marginan a campesinos y pequeños productores. Por ejemplo, en muchos países del Sur, los ingresos de millones de familias dependen de la exportación de café, cacao, azúcar, algodón... pero los precios que reciben por sus productos no les permiten vivir dignamente de su trabajo.

Otros muchos hombres y mujeres de los países empobrecidos se ven obligados a realizar trabajos en fábricas o talleres en condiciones de explotación.

La competitividad y el máximo beneficio económico se convierten en la norma, sin importar el coste social y ambiental: pobreza, aumento de las desigualdades y de la exclusión (tanto en el Sur como en el Norte), agotamiento de los recursos naturales, contaminación...



**“Los ciudadanos del Norte no son conscientes de donde vienen los productos que consumen, y no saben lo que nos cuesta a nosotros, los pobres, el producirlos”.**

Rigoberta Menchú  
Premio Nobel de la Paz

# Comercio JUSTO



El Comercio Justo es una alternativa en la que la producción y el comercio están al servicio de las personas. Hace posible el desarrollo de las poblaciones más desfavorecidas porque, además de los criterios económicos, tiene en cuenta valores éticos que abarcan aspectos laborales, sociales y ambientales, mostrando que otro comercio es posible.

## En el Comercio Justo...

- Campesinos y pequeños productores de zonas empobrecidas encuentran una alternativa para vivir dignamente de su trabajo.
- Los consumidores obtienen productos de calidad, con la garantía de que se han respetado los derechos de los trabajadores y el medio ambiente.
- Se recupera el vínculo entre productor y consumidor.
- Se demuestra que es posible hacer compatibles los criterios económicos con los sociales y ecológicos.

¿Qué porcentaje del precio final de una tableta de chocolate recibe el productor?

- 6% en el comercio convencional.
- 33% en el Comercio Justo.

Fuente: Observatorio de las Corporaciones Transnacionales de Ideas.

## “COMERCIO, NO AYUDA”

Con esta reivindicación los países del Sur pedían, en una conferencia de Naciones Unidas de 1964, unas relaciones comerciales más justas en el ámbito internacional.

## ¿Qué criterios sigue el Comercio Justo?



### Con relación a la producción

- Se garantiza un salario justo y unas condiciones de trabajo dignas.
- Los productores destinan una parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades: sanidad, educación, formación laboral, etc.
- Se establece una relación a largo plazo con los productores y se les garantiza una parte del pago por adelantado. Estas condiciones favorecen que las comunidades puedan planificar su desarrollo.
- No hay explotación infantil.
- Se promueve la participación en la toma de decisiones y el funcionamiento democrático.
- Se fomenta la igualdad entre mujeres y hombres.
- Se respeta el medio ambiente.



### Con relación al consumo

- Adquirimos productos de calidad.
- Podemos recibir información sobre su procedencia, la cooperativa que los ha elaborado, de qué están hechos, etc.
- Tenemos la garantía de que se han producido en condiciones dignas y respetando los derechos de las personas.

**“¿Qué es el Comercio Justo para mí? Te paga el salario que mereces, te trata bien. Soy viuda y tengo que sacar adelante a mis hijas. Con este trabajo no tengo que pedir a nadie, puedo pagar la educación y el seguro médico”.**

Daya Ghag  
Asli Foods  
Creative Handicrafts



## UN POCO DE HISTORIA

- En **1964**, en una reunión de la ONU, los países del Sur reivindican “comercio no ayuda”. Ese mismo año surge la primera organización de Comercio Justo.
- En **1969** la primera tienda abre sus puertas en Holanda.
- En **1973** se importa el primer café. Procede de Guatemala.
- En la **década de los 80** se crean las primeras redes internacionales de organizaciones de Comercio Justo.
- En **1986** se abren las dos primeras tiendas en nuestro país, una en Andalucía y otra en el País Vasco.
- En **1988** se crea en Holanda el primer sello de garantía. Certificación con la que algunos productos empiezan a venderse en los comercios convencionales.
- En **1996** SETEM abre su tienda en Madrid.
- En **1996** se constituye la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
- En **1997** se crea FLO, que reúne las iniciativas de certificación surgidas hasta entonces en distintos países.
- En **1998** se crea FINE (ahora llamada FTAO), oficina de incidencia política del movimiento de Comercio Justo.
- En **2001** se establece el Día Mundial del Comercio Justo, que se celebra cada año.
- En **2005** se crea en España la Asociación del Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.
- En **2009**, a partir de plataformas internacionales ya existentes, se constituye la Organización Mundial del Comercio Justo (OMCJ).
- **Hoy** el Comercio Justo está presente en los cinco continentes y trabaja por unas relaciones comerciales justas.

## ¿Cuáles son los eslabones de la cadena?

En el Comercio Justo se eliminan todos los intermediarios innecesarios, así como la compra y venta con carácter especulativo, tan habitual en el comercio tradicional.

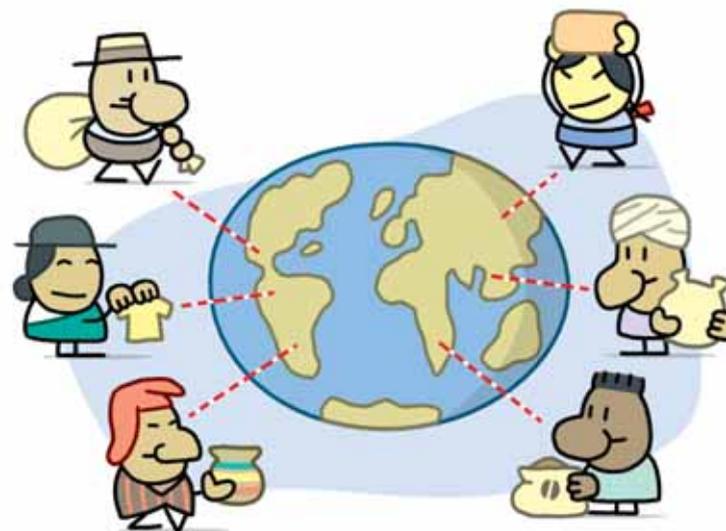
Entre el productor y el consumidor están por regla general una organización importadora y la tienda.

### Cuando es necesario...

- En el país de origen puede haber un exportador que se ocupa de las ventas de pequeños productores que no tienen capacidad de gestionar la exportación por sí mismos.
- En el país de destino puede haber distribuidoras que compran a grandes importadoras y distribuyen a las tiendas. Por ejemplo, en nuestro país se distribuyen artículos que proceden de importadoras de Holanda, Alemania o Italia. El objetivo es reducir los costes, que se encarecen cuando el volumen de mercancías importadas es muy pequeño.



## Los grupos productores



Pueden ser familias, pequeñas cooperativas, grupos de mujeres, talleres para minusválidos o cooperativas de mayor tamaño que engloban a pequeños grupos de productores. En su mayoría, se encuentran en las zonas más empobrecidas de América Latina, África y Asia.

Se trata de grupos de población que por razones económicas, socio-políticas, geográficas, falta de experiencia o de recursos no tienen acceso al mercado o, en caso de tenerlo, no obtienen un precio suficiente.

Al principio, las organizaciones de Comercio Justo iban en busca de los productores. Hoy en día, son con frecuencia los propios productores los que se organizan y toman la iniciativa de acercarse a las importadoras.

**En la actualidad, no es posible incorporar a todas las organizaciones productoras que desean vender a través del Comercio Justo. De ahí la importancia de darlo a conocer y de que cada vez seamos más quienes optemos por esta alternativa al hacer nuestras compras.**

## Algunos ejemplos...



### **MCCH** Ecuador

MCCH son las iniciales de *Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos*. Surgida en 1985 en los sectores marginales de Quito, ha ido creando microempresas dedicadas a la artesanía y a la producción de alimentos. Tiene cuatro ejes de actuación: la formación humana, el fortalecimiento de las organizaciones, el desarrollo productivo y la comercialización. Presta especial atención a cuestiones de género, interculturalidad, participación, derechos humanos y gestión comunitaria.



### **Creative Handicrafts** India

La integran más de 300 mujeres de la escala social más baja de la India. Se organizan en pequeños grupos de 15-20 mujeres que trabajan en talleres situados cerca de sus casas. Cosen, bordan, hacen juguetes de tela y otros artículos de artesanía. Con su actividad obtienen no sólo una remuneración económica, sino también respeto y autoestima. La cooperativa dispone de guarderías, centros de estudio para adultos y becas, así como de un programa de microcréditos.



### **Conselho General Tribu Sateré-Mawé (CGTSM)** Brasil

El CGTSM representa al pueblo indígena de los Sateré-Mawé. Se trata de una estructura autogestionada con la que hacen frente a sus problemas de salud, educación y subsistencia. Los Sateré-Mawé cultivan guaraná, de cuyas semillas se obtiene extracto de guaraná, sustancia que se emplea para elaborar el guaranito, una bebida gaseosa refrescante y estimulante típica de Brasil. El CGTSM utiliza los beneficios de la venta del guaraná para mejorar las condiciones de vida de la población, preservar el ecosistema y rescatar los conocimientos y valores de la cultura tribal.



### **CRAFT LINK** Vietnam

Ayuda a pequeños artesanos para que desarrollen sus capacidades y tengan un medio de vida. En colaboración con el Museo Etnológico de Vietnam, promueve el conocimiento de técnicas artesanales ancestrales. Trabaja con unos 5.000 artesanos y artesanas de los grupos de población más pobres. Hacen, por ejemplo, álbumes de fotos lacados a mano siguiendo una técnica ancestral oriental.

## África en red: AFN y COFTA

AFN, creada en 2004, agrupa a cooperativas y organizaciones productoras africanas. Con sede en Tanzania, cuenta con **164 organizaciones de 24 países**, que comercializan una amplia gama de productos: café, cacao, frutos tropicales, arroz, té, algodón... AFN lleva a cabo programas de apoyo para favorecer la inclusión social y la capacitación de sus miembros.

COFTA cuenta con más de **70 organizaciones de 22 países** del continente. La mayoría se dedican a la artesanía, aunque también se están incorporando organizaciones dedicadas a la producción de alimentos como té, café, vainilla, frutos secos y miel.

Entre los objetivos de la red se incluye facilitar la comercialización, ejercer presión ante gobiernos e instituciones internacionales, así como la formación de sus miembros y la promoción del Comercio Justo.

## Centro de artesanas Warmi Ajayu

El Alto, Bolivia

Warmi Ajayu significa “alma de mujer” en aymara. El centro nació cuando un grupo de mujeres de escasos recursos decidieron formar una asociación para trabajar por cuenta propia. Hacen artesanías y artículos textiles como chales, bufandas, guantes, gorros y delantales en algodón y lana de alpaca y oveja. Trabajan a mano o con telar tradicional.

## Kasinthula Cane Growers

Malawi

Malawi es uno de los países más pobres de África, con unas condiciones climáticas extremadamente duras. Kasinthula Cane Growers es una cooperativa que produce caña de azúcar. La integran más de 280 miembros. Una parte de su producción la venden a través del Comercio Justo y gracias al precio más elevado que obtienen han podido impulsar programas sociales y productivos. Entre los programas sociales destacan la lucha contra la malaria y la construcción de pozos para obtener agua potable; entre los productivos la mejora de los sistemas de riego y la formación de sus miembros.



## LAS MUJERES Y EL COMERCIO JUSTO

*Las mujeres que viven en condiciones de pobreza sufren una doble marginación, la de ser mujeres y la de ser pobres. De hecho, el 70% de las personas que viven en la pobreza absoluta son mujeres.*

*Para ellas es más difícil lograr un trabajo remunerado, tener recursos, acceder a la tierra o disponer de un crédito. Por eso, el Comercio Justo presta especial atención a las mujeres. Una buena parte de los productos han sido elaborados por cooperativas de mujeres.*

*Se pretende no sólo reconocer su trabajo y facilitar que tengan unos ingresos, sino también fomentar su participación en la toma de decisiones y su autoestima.*

**“Me uní a Creative Handicrafts pensando en ganar unas pocas rupias. Pero la vida empezó a cambiar. Empecé a darme cuenta de que podía hacer cosas que nunca creí que pudiera hacer. Cuando vi las cosas tan bonitas que podía hacer no podía creerlo. Me di cuenta de que también podía tomar decisiones en mi casa y sobre mí misma”.**

Siddhama Naikodi  
40 años, madre de 3 hijas

**“La Fundación para mí ha sido un aliento para seguir adelante. Estar y compartir con mujeres que han sufrido lo mismo que yo me ha salvado. Es mi segunda casa. Seguir aquí después de tantos años me mantiene joven, sigo trabajando y mis productos van a todo el mundo. Es mi orgullo”.**

Clara Silva  
Taller Monseñor Alvear  
de la Fundación Solidaridad, Chile.

## ¿Qué puedo comprar?

La diversidad de artículos es cada vez mayor. A medida que se ha ido extendiendo el Comercio Justo, lo ha hecho también la variedad de productos. En conjunto, se pueden agrupar en cuatro categorías:



- **Alimentación:** café, chocolate, té, azúcar, galletas, mermeladas, miel, refrescos, licores, aperitivos, pasta, arroz, mostaza, especias...

- **Textiles:**

prendas de vestir, bufandas, guantes, pañuelos, muñecos, mochilas, bolsos, ropa de casa, tapices...



- **Cuidado personal:** jabones, gel, champú, cremas, desodorante, aftershave, línea infantil...



- **Artesanía:**

bisutería, artículos para el hogar, útiles de cocina, muebles, marcos de fotos, cestas, juguetes, balones de fútbol, juegos de mesa, bolsos, monederos, velas, instrumentos musicales, cuadernos, álbumes...

Una característica común es la **calidad**, sin olvidar los **diseños originales** que nos acercan a otras culturas, al tiempo que contribuyen a mantenerlas.

**“Me gusta mucho ver cómo el metal se transforma en una joya. Quisiera poder traspasar el arte de los incas a personas responsables”.**

José Ignacio Benavides  
Allpa, Perú

## ¿Por qué en la etiqueta de algunos productos pone que están elaborados en Europa?

Una de las razones es que en su composición haya materias primas de distinta procedencia. Por ejemplo, el chocolate puede estar hecho con cacao de Ghana o de Bolivia y azúcar de Ecuador o de Filipinas. Con estos ingredientes importados de distintos países, se elabora en Europa.

También ocurre que los productos que se importan tienen que pagar un arancel en aduana, que suele aumentar con el grado de elaboración. Desde el movimiento de Comercio Justo trabajamos para cambiar las injusticias del comercio internacional, de modo que los productos puedan ser elaborados en sus países de origen dejando el máximo beneficio a los productores.

## Algunos ejemplos de respeto al medio ambiente

El Comercio Justo promueve la protección del medio ambiente y el uso racional y sostenible de los recursos naturales. Apoya económica y técnicamente a los productores que ponen en marcha métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

### Cuadernos, tarjetas, lámparas...

Mahaguthi. Nepal

Están hechos a mano con papel ecológico artesanal. Mahaguthi trabaja principalmente con las mujeres más desprotegidas como madres con niños a su cargo, viudas y mujeres sin casta. Elaboran sus artículos mediante una técnica nepalí de 2.000 años de antigüedad. Utilizan un arbusto (Lokta) que no talan de raíz para que pueda volver a crecer.

### Lápices de leño

Y-Craft Development. Tailandia

Son lápices que se elaboran con un arbusto leñoso que crece en los bosques de Tailandia y cuya expansión es necesario controlar para evitar incendios. Los campesinos recogen los arbustos y aprovechan su madera para hacer los lápices.

### Palos de lluvia

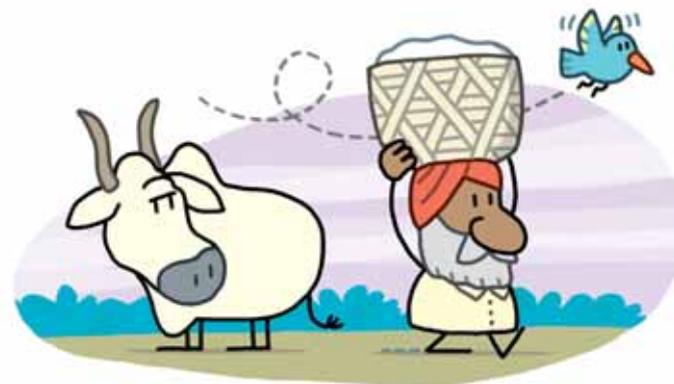
Fundación Solidaridad. Chile

Reciben este nombre porque reproducen el relajante sonido de la lluvia. Están hechos artesanalmente a partir de cactus. Sólo se emplean cactus que han muerto y se han secado de forma natural. Los decoran con motivos de la cultura Diaguita del norte de Chile, contribuyendo así a preservarla.

### Cacao orgánico

CONACADO. República Dominicana

El cultivo del cacao orgánico se realiza a la sombra de los árboles frutales que sirven de alimento a los campesinos. Las ventas de Comercio Justo han permitido a CONACADO montar un vivero que proporciona plantas a bajo coste a los campesinos, con el fin de que puedan cultivar sus propios alimentos.



### Algodón orgánico

Rajlakshmi. India

En Madhya Pradesh, entre Mumbai y Nueva Delhi, 1.100 familias de 85 aldeas han podido mejorar sus condiciones de vida gracias al cultivo de algodón orgánico. Todo el proceso es respetuoso con el medio ambiente, incluyendo el lavado, el blanqueado y los tintes, que son vegetales.

### Bolsas, mochilas, foulares y manteles

SIPA-Federation of South India Producer Associations. India

Están pintados a mano, siguiendo la técnica de Kalamkari, tradicional de la zona de Andhra Pradesh.

Se utilizan tintes naturales que se extraen de plantas, con la única excepción del negro, que se extrae del hierro.

### Y mucho más...

Té de Sri Lanka, cacao de la cooperativa El Ceibo de Bolivia, azúcar de la cooperativa MCCH de Ecuador, quinoa de Bolivia, nueces del Amazonas de Brasil, infusiones de Meru Herbs de Kenia...

Son muchos los alimentos biológicos que nos llegan gracias al Comercio Justo. Una producción que preserva el medio ambiente y la salud tanto de quienes producen los alimentos como de quienes los consumimos.

## ¿Llega todo el dinero que pago al productor?

No. El Comercio Justo no es una ayuda, sino una actividad comercial y, como tal, tiene que cubrir los costes de transporte, aduana, impuestos, distribución, almacenaje, etc.

## ¿Los productores dependen sólo del Comercio Justo?

Algunos sí, pero la mayoría venden parte de su producción al mercado convencional. Aún en estos casos, las ventajas que obtienen del Comercio Justo les permiten mejorar su formación, la capacidad de organizarse y gestionar su trabajo, y buscar nuevos mercados. Además, desde el movimiento de Comercio Justo se intenta evitar que dependan de las exportaciones y se trabaja para fomentar el mercado local. Así, cada vez más grupos de productores del Sur abren sus propias Tiendas de Comercio Justo o distribuyen sus productos localmente.

**“Con los ingresos del Comercio Justo hemos podido implementar un programa de fermentación para mejorar la calidad de nuestro cacao y convertir nuestra producción en orgánica, lo que ha mejorado nuestra posición en el mercado de la exportación”.**

Isidoro de la Rosa  
Director de CONACADO  
República Dominicana

## ¿Qué pasa si un productor incumple los requisitos del Comercio Justo?

Las incidencias se abordan de forma dialogante. Lo habitual es que se analicen junto con los productores las razones que han llevado al incumplimiento de los requisitos y se busque la forma de solventar las dificultades que hayan podido surgir. En última instancia, se puede llegar a romper la relación comercial si no es posible restablecer las condiciones para mantenerla siguiendo los criterios del Comercio Justo.

# Las importadoras



**Las importadoras compran los artículos a los grupos productores y los distribuyen a las Tiendas de Comercio Justo, a las que además facilitan información sobre los productos: de dónde vienen, de qué materiales están hechos, quién los ha elaborado, cómo están organizados los productores, etc.**

Las importadoras distribuyen también a otros puntos de venta como herbolarios, tiendas de productos ecológicos, grupos de consumo, centros de trabajo, instituciones públicas, cafeterías de universidades, supermercados, etc.

Normalmente realizan también actividades de difusión y sensibilización, y participan en campañas.

**Puedes consultar las importadoras que están integradas en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en:**

[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

## ¿Qué relación hay entre el grupo productor y la importadora?

La relación comercial entre el grupo productor y la importadora está basada en el trato directo y el respeto mutuo. Las condiciones (precio, forma de pago, etc.) son acordadas por ambas partes. Se establece una relación comercial a largo plazo y una parte del pago se efectúa por adelantado. Estas dos últimas condiciones son tan fundamentales como el pago de un precio justo, ya que dan a los productores seguridad y confianza para poder planificar su futuro.

- **El pago por adelantado** les permite financiar la producción sin tener que recurrir a préstamos que tendrían un coste prohibitivo para ellos.
- **La relación a largo plazo**, además de proporcionar estabilidad, favorece un mejor conocimiento y una colaboración más estrecha entre ambas partes.

**“El café siempre ha sido nuestro medio de vida. Gracias al mejor precio del Comercio Justo puedo costear la educación de mis hijos. Mi hija mayor ahora atiende a la universidad y espero que los demás sigan sus pasos”.**

José Troya  
Cooperativa FAPECAFES  
Ecuador

**Las importadoras también asesoran a los productores sobre:**

- Los productos que mejor se pueden vender en el Norte.
- Los requisitos que deben cumplir los artículos para adaptarse tanto al gusto de los compradores como a las legislaciones de los diferentes países.
- Los mercados para sus productos.
- El desarrollo de nuevos artículos.
- Formación en administración y gestión para mejorar su capacidad de organización, etc.

## ¿Qué se entiende por un precio justo?

Un precio justo debe cubrir todos los costes de producción y permitir a los productores tener una vida digna y reservar un margen para fines sociales: escuela, salud, vivienda...

Por lo general, las importadoras aceptan los cálculos propuestos por los productores. En el caso de las materias primas como el café o el cacao, cuyo precio se determina en las bolsas internacionales de Nueva York y Londres, las organizaciones de Comercio Justo toman como referencia ese precio y añaden una cantidad adicional. Además, se garantiza un precio mínimo que el productor recibirá aunque el precio del mercado caiga por debajo de él.

**“El Comercio Justo es recibir un salario de acuerdo con el trabajo que estamos realizando. Mi marido no tiene un salario fijo. Con mi trabajo entra una cantidad fija todos los meses”.**

Huba  
Asli Foods



## ¿Con qué criterios eligen las importadoras los productos?

Se tiene en cuenta que los productos sean viables comercialmente y que se adapten a los hábitos de consumo de los países donde se van a vender. Muchas importadoras combinan este tipo de productos con otros menos viables económicamente pero que provienen de comunidades más desfavorecidas, con el objetivo de apoyar a grupos en especial situación de marginación.

Otros criterios son la procedencia geográfica, para buscar un equilibrio entre distintas regiones del mundo, y el respeto al medio ambiente.



## LAS FINANZAS ÉTICAS Y EL COMERCIO JUSTO

*La Banca Ética ofrece una alternativa a la banca tradicional al compatibilizar los beneficios económicos con los sociales y ambientales. Es decir, utiliza el dinero de sus ahorradores para financiar proyectos con un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Es, por tanto, una vía de financiación idónea para el Comercio Justo:*

- *Las importadoras pueden pedir créditos para su actividad o para prefinanciar a los productores.*
- *Los propios productores pueden pedir un crédito, al que en muchos casos difícilmente accederían en la banca convencional, sobre todo cuando se trata de pequeños productores.*

¿Quieres saber más sobre las Finanzas Éticas? Entra en:  
[www.finanzaseticas.org](http://www.finanzaseticas.org)

## Las Tiendas de Comercio Justo



En España existen algo más de 100 tiendas de Comercio Justo pertenecientes a la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. En su web puedes consultar dónde están las que hay en cada provincia:

[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

Además, muchas organizaciones de Comercio Justo venden también por Internet o por catálogo, organizan puestos, asisten a ferias, ofrecen la posibilidad de hacer regalos de empresa... En definitiva, cada vez hay más opciones para adquirir productos de Comercio Justo.

Por otra parte, la existencia del Sello FAIRTRADE - Comercio Justo, que identifica algunos productos, permite adquirirlos en tiendas, supermercados y otros puntos de venta convencionales. Hablamos de ello en las páginas 26 y 27. Ahora vamos a centrarnos en las Tiendas de Comercio Justo.

## ¿Cómo puedo saber si una tienda es de Comercio Justo?



**Busca este distintivo.** Es el que otorga la Coordinadora Estatal de Comercio Justo a sus miembros.

## ¿Y quién está detrás?

Muchas de las tiendas están gestionadas por distintas ONG con experiencia sobre la problemática que viven los países empobrecidos, bien porque gestionan proyectos en países del Sur o bien porque llevan a cabo campañas de sensibilización o actividades de Educación para el Desarrollo, aquí en el Norte.

El Comercio Justo se plantea como un paso más para acabar con las relaciones de injusticia entre el Norte y el Sur.

También hay particulares, preocupados por la situación de las comunidades más desfavorecidas, que se plantean este tipo de actividad comercial como una forma de trabajo que, a su vez, redundará en beneficio de los productores.

## En las Tiendas ¿sólo se vende?

No. El Comercio Justo se enmarca en un objetivo más amplio de transformación social. Por eso, una Tienda de Comercio Justo es un espacio de:

- **Sensibilización:** para dar a conocer la situación que se vive en los países de origen y las condiciones de injusticia que sufren millones de campesinos y productores en todo el mundo.
- **Difusión:** del Comercio Justo, de sus objetivos y posibilidades.
- **Campañas de presión:** con el fin de promover los cambios necesarios, tanto en el ámbito político como en el empresarial, para acabar con las condiciones de explotación y lograr unas relaciones comerciales más justas.

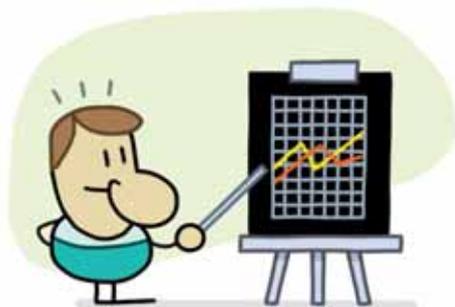


## ¿Y financian proyectos de desarrollo en los países del Sur?

No de forma directa. Son los propios productores los que deciden qué proyectos de desarrollo ponen en marcha con los beneficios que obtienen al vender sus productos a un mejor precio a través del Comercio Justo.

## ¿Se vende mucho?

Las ventas van creciendo a medida que el Comercio Justo es más conocido en nuestro país y aumentan las iniciativas para acercarlo a la ciudadanía. **En el año 2000 las ventas de las principales organizaciones de Comercio Justo se acercaban a los 7 millones de euros. En 2007 superaban los 17 millones de euros.** (*El Comercio Justo en España 2008, SETEM*).



## ¿Qué gastos tiene la Tienda?

Las Tiendas de Comercio Justo tienen los mismos gastos que cualquier otro tipo de comercio (alquiler y mantenimiento del local, administración, pago de impuestos, etc.). Cuando están gestionadas por una ONG suelen estar atendidas por voluntarias y voluntarios, pero aún así suele haber al menos una persona contratada para la gestión y coordinación.

Las Tiendas también cubren gastos de sensibilización y promoción del Comercio Justo, como puede ser la edición de folletos y carteles o la organización de actividades de difusión.

## ¿Por qué varían los precios de una Tienda a otra?

A veces se encuentran los mismos productos con alguna variación de precio de una Tienda a otra. Estas diferencias vienen determinadas, por un lado, por la importadora que suministra los productos: al existir varias, cada una puede marcar un precio diferente según, por ejemplo, los volúmenes que importa. También influye el hecho de que al comprar en momentos diferentes, la cotización de las divisas puede oscilar sensiblemente.

Por otra parte, cada Tienda tiene sus propias estrategias de venta, lo que puede motivar variaciones en los precios según las circunstancias (cantidad de producto en stock, época del año, etc.).

## Los precios ¿son similares a los del comercio convencional?

**Sí, son similares. Siempre, claro está, que la comparación se haga con productos equivalentes, ya que los artículos de Comercio Justo son de muy buena calidad, cuidando tanto las materias primas como la forma de elaboración.**

En cualquier caso, la comparación nunca podrá hacerse con los artículos de las tiendas especializadas en precios bajos, en las que además de cuestionar la calidad hay que preguntarse cuál es el coste humano –en forma de explotación laboral– que se esconde detrás de esos precios. El Comercio Justo, además de la calidad de sus productos, garantiza unas condiciones dignas de trabajo.

## ¿Hay otros puntos de venta?

Sí. Las propias organizaciones de Comercio Justo promueven puestos de venta y participan en ferias y exposiciones. Algunas venden también por Internet o por catálogo.

Además, se pueden comprar algunos artículos de alimentación en tiendas de productos ecológicos, herbolarios, tiendas convencionales y supermercados. Esto es posible gracias a la existencia del Sello FAIRTRADE - Comercio Justo, que garantiza que el producto que lo lleva cumple los criterios internacionales del Comercio Justo. A continuación te contamos más sobre el Sello.



# El Sello FAIRTRADE - Comercio Justo

En 1988 una organización holandesa creó el primer sello de garantía de Comercio Justo. Poco después, otras organizaciones siguieron sus pasos lanzando sus propios sellos en distintos países. ¿Cuál era el objetivo? Identificar los productos para poder ampliar los puntos de venta más allá de las Tiendas de Comercio Justo. **En 1997 las iniciativas nacionales se unificaron creando un solo distintivo, el Sello FAIRTRADE, y una organización internacional para coordinarlo, FLO (Fairtrade Labelling Organization).**



## ¿Qué productos con Sello puedo encontrar?

**La mayoría son productos de alimentación:** café, chocolate, bombones, té, azúcar, galletas, caramelos, plátanos, miel, quinoa, frutos secos, arroz, zumos de frutas, helados... Una lista a la que se van incorporando nuevos productos de alimentación con el Sello FAIRTRADE - Comercio Justo.

También hay algodón certificado y algunos otros artículos como balones de fútbol o flores.

## ¿Dónde puedo comprarlos?

En nuestro país ya hay más de 1.600 tiendas, supermercados y otros puntos de venta donde puedes encontrar productos con el Sello FAIRTRADE - Comercio Justo. **Puedes consultar los establecimientos de cada provincia en:**

[www.sellocomerciojusto.org/stakeholders](http://www.sellocomerciojusto.org/stakeholders)

## ¿Y cuánto se vende?

**Las ventas han aumentado de forma considerable en pocos años.** En 2004 se vendieron en todo el mundo productos con el Sello FAIRTRADE por un valor algo superior a los 830 millones de euros. En 2008, la cifra rozaba los 2.900 millones de euros. En España, en 2005 se vendieron cerca de medio millón de euros, mientras que en 2008 se superaron los 5,5 millones de euros.

## La Asociación del Sello FAIRTRADE - Comercio Justo

Creada en 2005, se encarga de gestionar y promocionar el uso del Sello en España y de promover el consumo de productos de Comercio Justo certificado. La Asociación es miembro de la organización internacional FLO y está constituida por:

- **Alternativa 3.**
- **Cáritas Española.**
- **Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).**
- **CLAC (Coordinadora Latinoamericana y Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo).**
- **Fundación Ecología y Desarrollo.**
- **Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación.**
- **Intermón Oxfam.**

[www.sellocomerciojusto.org](http://www.sellocomerciojusto.org)

Las organizaciones dedicadas al Comercio Justo se agrupan en redes para aunar criterios y asegurar su cumplimiento, facilitar mecanismos que garanticen la transparencia, realizar acciones de sensibilización y poner en marcha campañas conjuntas de presión y denuncia.

## Ámbito nacional

En nuestro país existe desde 1996 la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo**. En ella están integradas las organizaciones que importan los productos y las Tiendas de Comercio Justo.

Entre sus objetivos destacan:

- Velar por el cumplimiento de los criterios de Comercio Justo.
- Representar a sus miembros ante los organismos estatales e internacionales.
- Promover campañas conjuntas que contribuyan a fomentar el Comercio Justo.
- Informar y sensibilizar a la sociedad.

[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)



Coordinadora Estatal de  
**Comercio Justo**

MIEMBRO DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO



## Ámbito internacional

En 2009, distintas redes internacionales constituyeron la **Organización Mundial del Comercio Justo (OMCJ)**. Integrada por más de 350 organizaciones de 70 países, representa al movimiento a nivel internacional.

Sus objetivos incluyen:

- Ampliar el acceso al mercado.
- Garantizar el cumplimiento de los criterios de Comercio Justo.
- Impulsar campañas de presión e iniciativas de sensibilización conjuntas.

[www.wfto.com](http://www.wfto.com)

Por otra parte, a nivel europeo, en 1998 se creó FINE (ahora FTAO), oficina de incidencia política.

[www.fairtrade-advocacy.org](http://www.fairtrade-advocacy.org)



**Cuando compras cualquier artículo eres el eslabón final de la cadena de producción y comercialización. ¿Eres consciente del poder que eso te otorga?**

Un consumo responsable implica que, además del precio y la calidad, tengamos en cuenta valores éticos. ¿Quién ha elaborado ese producto que tienes en tus manos? ¿En qué condiciones ha trabajado? ¿Cuál ha sido el impacto sobre el medio ambiente?

Respetar la dignidad y los derechos de las personas, y cuidar el Planeta en el que vivimos es tarea de todos y todas. Y muy especialmente cuando compramos, porque en nuestras manos está el contribuir a que la producción y la comercialización estén al servicio de las personas y de la vida.

**“Para mí el Comercio Justo es un primer paso para conseguir que en un futuro, no muy lejano, todo lo que compremos sea fruto de unas relaciones comerciales justas”.**

Teresa  
consumidora  
de Comercio Justo

# SETEM y el Comercio Justo

El Comercio Justo es una de nuestras áreas de trabajo, junto con la Educación para el Desarrollo, las Finanzas Éticas, campañas de información y denuncia, e intercambio con organizaciones del Sur. Todo ello con un objetivo común, contribuir a una transformación social que modifique las relaciones entre los países del Norte y del Sur. Te presentamos algunas de nuestras actividades en el campo del Comercio Justo y te animamos a que tú también participes.

## Comercialización

Las **Tiendas** son el canal de venta más importante de SETEM. Están en:

- **Gaztambide, 50**  
**28015 Madrid**
- **Avda. Constitución, 23**  
**“Nuevo Centro”**  
**45600 Talavera de la Reina**  
**Toledo**

El Comercio Justo también sale a la calle con la instalación de **puestos** y nuestra presencia en **ferias**.

**Otras muchas iniciativas amplían la difusión y la venta:**

- Ventas a Administraciones públicas.
- Regalos de empresa.
- Catálogo de Navidad.
- Listas de boda.
- Pequeños detalles para bodas y otros acontecimientos...

## ¡PARTICIPA!

Como ves, son muchas las oportunidades de adquirir productos de Comercio Justo y de contribuir a su difusión y venta.

Tienes todos los detalles en:  
[www.setem.org/madrid](http://www.setem.org/madrid)



## Programa El Buen Café

Tiene como objetivo introducir el consumo de café de Comercio Justo en máquinas de *vending* y cafeterías.

Busca sensibilizar a la ciudadanía y promocionar el café de Comercio Justo en instituciones, centros educativos y empresas.

El programa va dirigido a:

- Instituciones públicas: ayuntamientos, colegios, universidades...
- Entidades privadas: oficinas, empresas, fundaciones, ONG...

[www.buencafe.org](http://www.buencafe.org)



## Difusión y sensibilización

Las Tiendas y las distintas iniciativas de venta son a la vez espacios de información. Pero la labor de sensibilización se complementa con otras actividades específicas:

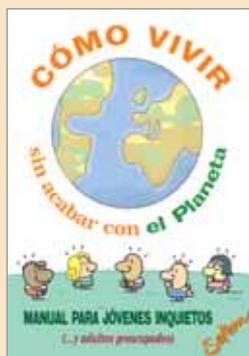
- Charlas, participación en jornadas y congresos, actividades en centros educativos...
- Visitas de productores que intervienen en charlas y otras actividades.
- Trabajo con los medios de comunicación.
- Edición de folletos y otro material divulgativo.
- Participación en las actividades del Día Mundial del Comercio Justo.

# TÚ, el Comercio Justo y mucho más!

Conseguir un mundo más justo es sin duda un objetivo ambicioso. Pero en todos los ámbitos de nuestra vida tenemos multitud de oportunidades de ponernos manos a la obra.

## EN TUS COMPRAS

- Piensa lo que necesitas y practica un consumo responsable. ¡No te dejes llevar por la publicidad y el consumismo!
- Compra Comercio Justo.
- Apoya el pequeño comercio.
- Compra productos biológicos.
- Lleva tu propia bolsa. ¡Mejor de tela!



## VOLUNTARIADO

- SETEM te ofrece la posibilidad de colaborar como voluntario o voluntaria.
- Hay otras muchas organizaciones en las que puedes colaborar según tu disponibilidad y tus motivaciones.

## APOYO A CAMPAÑAS

- Entra en nuestra web para conocer nuestras campañas.
- Suscríbete a nuestro boletín electrónico para estar al día y recibir propuestas de acción.

## CON TUS AHORROS

Elige Banca Ética, infórmate en:  
[www.finanzaseticas.org](http://www.finanzaseticas.org)

## EN TU VIDA DIARIA

Vivimos en un Planeta que ha encendido todas las alarmas. ¿Cómo reducir nuestra presión sobre él? ¡Infórmate! **Pídenos la guía “Cómo vivir sin acabar con el Planeta”.**

### APOYO ECONÓMICO

Hazte socio/a de SETEM. Tu contribución económica nos permite realizar nuestro trabajo por un mundo más justo.

[www.setem.org/madrid](http://www.setem.org/madrid)

**SETEM Castilla-La Mancha**

Avda. de la Constitución, 23. Local 44-45

45600 Talavera de la Reina (Toledo)

T/F 925 68 28 44

castillalamanca@setem.org

[www.setem.org/madrid](http://www.setem.org/madrid)

**SETEM Madrid**

Gaztambide, 50

28015 Madrid

T 91 549 91 28

F 91 549 95 72

madrid@setem.org

[www.setem.org/madrid](http://www.setem.org/madrid)

SETEM es una ONG para el Desarrollo que centra su labor independiente en concienciar a nuestra sociedad sobre las desigualdades entre los países del Sur y del Norte a través de la Educación para el Desarrollo y la Sensibilización, el fomento del Comercio Justo y las Finanzas Éticas, la promoción de campañas de Información y Denuncia, y el intercambio con organizaciones del Sur.

Sus campos de actuación son:

- La sensibilización y formación a través de cursos, viajes, talleres, publicaciones y campañas.
- La promoción de alternativas, principalmente de Comercio Justo, por medio de campañas, programas especializados y venta de productos.
- La solidaridad con organizaciones del Sur mediante intercambios y actividades de cooperación.



# Setem

Muévete  
y cambiaremos  
el mundo

**SETEM Madrid**

Gaztambide, 50  
28015, Madrid

T 91 549 91 28

F 91 549 95 72

madrid@setem.org

[www.setem.org/madrid](http://www.setem.org/madrid)

**SETEM Castilla-La Mancha**

Avda. de la Constitución, 23. Local 44-45  
45600 Talavera de la Reina (Toledo)

T/F 925 68 28 44

castillalamancha@setem.org

[www.setem.org/madrid](http://www.setem.org/madrid)