

Plan operativo 2026

Coordinadora Estatal de Comercio

Justo



A. Buena gobernanza y transparencia

Este primer bloque de objetivos y acciones constituye la base fundamental en las que se sustenta la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y su forma de trabajar democrática y transparente, a saber: por un lado, garantizar los espacios de trabajo, participación, encuentro y toma de decisiones de las organizaciones miembro, y asegurar la sostenibilidad económica. Y por otro, fortalecer la credibilidad y confianza en nuestro sector a través de la implementación del Sistema de Garantías y sus herramientas de seguimiento.

A. Buena gobernanza y transparencia	
Objetivo general: Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
A.1 Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ
A.2 Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo
A.3 Avanzar hacia un mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica
A.4 Avanzar en el desarrollo del sistema de Comercio Justo Local	Sistema de Comercio Justo Local definido, consensuado y puesto en marcha.
A.5 Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones	Base social de la CECJ ampliada

OBJETIVO ESPECÍFICO A.1	Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de las entidades					
RESULTADO ESPERADO A.1	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T.3	T.4
A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento	Celebración de 2 Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Celebración de 2 jornadas de trabajo					
	Celebración de, al menos, 10 reuniones de Junta Directiva, una de ellas presencial.					
	Reforzar la composición y relevo de la Junta Directiva					
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social con al menos dos					
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Garantías, con al menos una reunión	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización de la Comisión de Incidencia Política, con al menos una reunión	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización de la Comisión de Comercio Justo Local, con al menos una reunión	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Grupo de Trabajo Comercialización liderado por las entidades implicadas	Convocatoria y actas de las reuniones				

	Dinamización del grupo de género liderado por las entidades implicadas, con al menos dos reuniones	Convocatoria y actas de las reuniones				
A.1.2 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	Envío del boletín quincenal Toma Nota	Al menos 18 boletines enviados				
	Actualización continua de los contenidos (agenda, documentos, fotos, gestiones usuarias...) de la intranet	Intranet actualizada				
A.1.3 Profundización y desarrollo de la política de género en la CECJ	Completar y profundizar en la política de género en la CECJ, en base a los trabajos que pueda desarrollar el GT de Género	Actas y documentos generados en el GT Género				
A.1.5. Renovar la Estrategia de Educación para el Desarrollo	Aprobar renovación de la Estrategia de Educación para el Desarrollo	Estrategia de Educación para el Desarrollo renovada				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.2	Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO A.2	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras	Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas	Actas y documentos con los puntos de la evaluación de las acciones y su grado de cumplimiento en 2025 es presentada en junta, y en la Asamblea Ordinaria.				
	Realizar el plan anual de trabajo 2026	El plan de trabajo es presentado a la Asamblea Ordinaria				
	Publicar y difundir la memoria 2025 y el plan de trabajo 2026 en versión digital.	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ	Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas, al menos semestralmente y al menos una Asamblea	Actas de la junta directiva y asamblea donde se hacen seguimiento económico periódico, y se presenta La memoria económica 2025 y presupuesto 2026.				
	Realizar el cierre económico 2025 y memoria económica, así como el presupuesto de 2026	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
	Auditoría de cuentas generales o por proyectos requeridos	Auditorías realizadas				
	Publicar y difundir la memoria económica 2025 y el presupuesto 2026 en versión digital	Memoria económica y presupuesto realizado				

A.2.3 Realizar la recopilación anual de datos de las organizaciones miembro según el sistema de garantías	Recopilación y revisión de la documentación enviada por las entidades según el sistema de garantías vigente, y validar su acreditación.	Revisada información de las organizaciones miembro				
A.2.4 Mantener y difundir el Sello de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGD.	Mantener vigente la documentación y requisitos necesarios para superar la auditoría y renovar la membresía. Hacer difusión del Sello de Transparencia y Buen Gobierno obtenido Pasar auditoria externa de mantenimiento del sello	Requisitos y documentos del Sistema en orden y actualizados. Sello de Transparencia y Buen Gobierno vigente y visible. Auditoria pasada				
A.2.5 Gestión y evaluación de quejas o denuncias recibidas.	Gestión, evaluación y respuesta a las quejas o denuncias recibidas.	Informe anual de evaluación de quejas o denuncias recibidas y su gestión si procede				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.3	Avanzar hacia un mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores					
RESULTADO ESPERADO A.3	Aumento de nuestra base social y diversificación económica coherente con nuestros valores.					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan para la captación de fondos aprobado en	Realizar el seguimiento de la convocatoria de la AECID 2026 y presentar un proyecto para su financiación de cara a 2027	Proyecto presentado a la AECID				

2017 y las decisiones de la Asamblea en 2020	Desarrollar las acciones y la justificación administrativa y económica del proyecto AECID 2024.	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				
	Seguimiento requerimiento del proyecto AECID 2017 y a atender a posibles nuevos requerimientos.	Seguimiento realizado y respondido a posibles nuevos requerimientos.				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Trabajo y Economía Social y la presentación de uno o dos proyectos para su financiación (funcionamiento y actividades).	Proyecto presentado al Ministerio de Trabajo y Economía Social				
	Justificación administrativa y económica de los proyectos de MITES de funcionamiento y actividades 2025.	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y presentar un proyecto para su financiación.	Proyecto presentado al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030				
	Desarrollar la justificación administrativa y económica del proyecto Agenda 2030 2024.	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				
	Realizar el seguimiento de la convocatoria proyecto ODH del M. Exteriores sobre DDHH 2025 y presentar un proyecto para su financiación de cara a 2026 y/o 2027.	Proyecto presentado a ODH.				
	Ejecución y Justificación administrativa y económica del proyecto ODH del M. Exteriores sobre DDHH 2025.	Justificación administrativa y económica presentada				

	Seguimiento de posibles requerimientos de justificación del proyecto PERTE y atender a posibles nuevos requerimientos.	Seguimiento realizado y respondido a posibles nuevos requerimientos.				
	Realizar seguimiento de otras convocatorias de subvenciones públicas y presentar proyectos, si procede.	Seguimiento realizado.				
A.3.2 Aplicar el sistema de cuotas vigente en el Sistema de Membresía	Realizar el cálculo de cuotas de entidades socias y colaboradoras en base al Sistema de Membresía, y emisión de estas para su cobro.	Cuotas calculadas, emitidas y cobradas.				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.4	Avanzar en el desarrollo del sistema de Comercio Justo Local					
RESULTADO ESPERADO A.4	Sistema de Comercio Justo Local definido, consensuado y puesto en marcha.					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.4.1 Avance en el desarrollo y concreción del Comercio Justo Local.	Seguimiento de labores de Identificación de actores clave (entidades de distintos sectores relacionados, organizaciones productoras, empresas, instituciones públicas, etc.) para el desarrollo del Comercio Justo Local	Ampliación del mapeo de actores				
	Contacto con actores clave y celebración de 2 reuniones espacios de debate conjuntos.	2 mesas de diálogo celebradas. Informes de conclusiones.				
	Lanzamiento página web de Comercio Justo Local. Campaña de difusión.	Web				
	Revisión del sistema de Comercio Justo Local e incorporación de modificaciones, si procede.	Sistema revisado y completado.				
	Desarrollo del modelo de gobernanza, regulación, acreditación y auditoría del Comercio Justo Local	Sistema de auditoría desarrollado				
	Contraste con organizaciones productoras de 2 comunidades autónomas.	2 pruebas piloto desarrolladas. Conclusiones y revisión del sistema, si procede.				
	Dar a conocer el distintivo de Comercio Justo Local	Distintivo (sello) divulgado				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.5	Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones					
RESULTADO ESPERADO A.5	Base social de la CECJ ampliada					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.5.1 Dar continuidad a la campaña iniciada para invitar a organizaciones afines a unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora	Elaboración del manual operativo que pueda incluir revisiones trabajadas en la comisión, del sistema de membresía, garantías y cuotas. Revisión y modificación, si procede, de la información en la sección web.	Manual elaborado Sección web revisada y modificada				
	Proceso de membresía e incorporación de las organizaciones	Organizaciones incorporadas				
	Atender peticiones de información y/o solicitudes de organizaciones	Respuestas realizadas				

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector

Este segundo bloque de objetivos y acciones incluye todo lo relativo a una de las principales finalidades de la CECJ y el Comercio Justo: la necesaria incidencia política, para lo cual la participación en otras redes estatales e internacionales y la relación con el tercer sector en general y otros

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector	
Objetivo general: Avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
B.1 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tenida en cuenta
B.2 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo
B.3 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria
B.4 Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes Estrategias.
B.5 Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.	El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación

OBJETIVO ESPECÍFICO B.1	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del CJ a nivel internacional					
RESULTADO ESPERADO B.1	La perspectiva del movimiento del CJ en España es tomada en cuenta					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.1.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo	Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro, participación en grupos de trabajo...)	Delegación y/o Asistencia en Asambleas de WFTO				
	Envío de información y documentación para renovación de membresía	Sello de pertenencia y membresía renovado				
B.1.2 Representar a la CECJ en los asuntos que se planteen desde la FTAO	Participación en FTAO (iniciativas de coordinación y comunicación conjuntas, así como grupos de trabajo)	Reuniones y correos sobre distintos temas que se aborden				
	Hacer seguimiento de las acciones de incidencia y sumarse y divulgar las mismas a nivel estatal: • Coordinación entre redes • Transposición Directiva EmpCO • Revisión de Directiva Compra pública • Definición de Comercio Justo • Otras	Seguimiento y divulgación realizada				
	Asistir al encuentro anual de Desayuno de Comercio Justo en Bruselas	Participación en el Desayuno de CJ en Bruselas				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.2	Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo					
RESULTADO ESPERADO B.2	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.2.1 Participación en la Coordinadora de ONGD	Participación en Asambleas y grupos de trabajo de la Coordinadora de ONGD de interés para el movimiento del Comercio Justo	Participación en asambleas, grupos de trabajo e iniciativas.				
	Cumplimentar y difundir el informe anual del sector de ONGDs.	Informe cumplimentado y difundido.				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.3	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España					
RESULTADO ESPERADO B.3	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.3.1 Representar al movimiento del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria	Participar en las asambleas y todas aquellas iniciativas de incidencia política y comunicación impulsadas desde REAS para el fomento de la economía solidaria y el Comercio Justo.	Participación en asambleas, grupos de trabajo y acción				
	Hacer seguimiento y participar en al menos dos reuniones de la comisión de incidencia política y contratación pública de REAS	Revisión de información emitida por la Comisión y acta de asistencia a al menos 2 reuniones				

	Cumplimentación de Auditoria Social REAS y difundirla	Auditoria Social cumplimentada y difundida.				
	Fomentar que las entidades socias cumplimenten y difundan la auditoria social.	Al menos 3 entidades CECJ cumplimentan la Auditoria Social				
	Difusión y participar en el proyecto de Coopublic	Difusión y participación en el proyecto Coopublic				
	Seguimiento y divulgación de IDEARIA	Seguimiento y divulgación de IDEARIA				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.4	Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España					
RESULTADO ESPERADO B.4	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes Estrategias.					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.4.1 Elevación de medidas de incidencia política a representantes políticos, Ministerios o Consejos	Continuar con la incidencia, interlocución y difusión para la incorporación del Comercio Justo en la futura Ley de Economía Social:	Reuniones con grupos parlamentarios o reuniones con CEPES o MITES o comunicados y noticias Acciones de incidencia realizadas.				
	Análisis del posible desarrollo de RD de Comercio Justo o proceso de Normalización	Espacio de trabajo para el análisis realizado				

	Realizar un trabajo específico con instituciones públicas y representantes políticos para el desarrollo del Comercio Justo Local.	Acciones de incidencia realizadas.				
	Elaboración de documentos de propuestas de medidas, reuniones para su presentación y evaluación.	Informes de las acciones realizadas				
	Reuniones con Ministerios y otras instituciones: Ministerio de Consumo, Agenda 2030, MITES, Comercio, Ministerio Agricultura, CEPES...	Al menos 2 reuniones realizadas				
B.4.2 Participación en iniciativas para la consecución de una Ley de Debida Diligencia para empresas en materia de Derechos Humanos y medio ambiente	Hacer seguimiento a la Plataforma por Empresas Responsables y apoyar y difundir sus comunicados y acciones.	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación.				
B.4.3 Participar en iniciativas en relación a la aplicación del Reglamento europeo de deforestación importada	Hacer seguimiento a la Alianza Cero Deforestación y apoyar y difundir sus comunicados y acciones.	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.5	Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.					
RESULTADO ESPERADO B.5	El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T.3	T.4
B.5.1 Valoración de la pertinencia de participar en acciones de incidencia relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Presencia en campañas o iniciativas de incidencia política, relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ: Campaña Ropa Limpia, Deforestación, Implementación de Debida Diligencia, promoción de la agricultura ecológica...	Participación en iniciativas				

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana

En este tercer bloque se incluyen los objetivos y acciones de la otra gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: la sensibilización y movilización ciudadana. Para lograrlo son esenciales la generación de conocimiento y nuevas investigaciones sobre el Comercio Justo, y por otro lado, continuar con la difusión del Comercio Justo y todas las acciones de la CECJ a la ciudadanía.

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana	
Objetivo general: Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
C.1 Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.
C.2. Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo	Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO C.1	Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO C.1	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.1.1 Elaborar el informe anual 2025	Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones.	Cuestionarios cumplimentados.				
	Consolidación de datos, análisis de datos, elaboración de gráficos y redacción del texto	Datos analizados				
	Edición y difusión de la publicación	Informe editado y difundido.				
C.1.2 Desarrollo de una herramienta on-line de recopilación de datos de organizaciones miembro, como base para la generación del informe anual y de información de la CECJ	Seguimiento y puesta en marcha de la herramienta.	Herramienta desarrollada				
	Desarrollo del espacio web para la difusión de la información elaborada.					
	Formación interna de la nueva herramienta digital de recogida de datos.	Formación interna desarrollada				

OBJETIVO ESPECÍFICO C.2	Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales					
RESULTADO ESPERADO C.2	La población está informada de manera constante del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.3.1 Elaboración de un Plan de acciones de comunicación externa	Propuesta elaborada y aprobada por Comisión, Junta y Asamblea	Plan de acciones de comunicación elaborado y desarrollado				
C.3.2. Desarrollo de la campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo: 40 años del movimiento y 30 años de la CECJ.	Definición del tema, mensaje y campaña del Día Mundial Comercio Justo 2026	Materiales diseñados, elaborados, compartidos y difundidos				
	Planteamiento de mensaje y campaña: 40 años de CJ					
	Desarrollo de materiales: documento base, imagen de campaña/cartel, Nota de prensa, trayectoria 40 años, imágenes y mensajes para redes sociales.	Materiales diseñados, elaborados, compartidos y difundidos				
	Evaluación de la campaña del Día Mundial Comercio Justo	Informe elaborado				
	Diseño de Logo de 30 años CECJ y aplicación en distintos soportes. Publicación Noticia sobre los 30 años.	Logo diseñado				
C.3.3 Redifusión de campaña en redes sociales sobre la huella ecológica de productos de Comercio Justo y convencionales	Re difundir la campaña en redes sociales sobre la huella ecológica de productos de Comercio Justo y convencionales	Campaña (vídeo e infografías) difundida.				

C.3.4 Redifusión cómic sobre Comercio Justo en redes sociales	Redifusión cómic sobre Comercio Justo en redes sociales					
C.3.5 Difusión concurso de <i>trends</i> creativos en redes sociales, dirigidos a jóvenes	Redifusión del concurso de <i>trends</i> creativos en redes sociales, dirigidos a jóvenes					
C.3.7 Mantenimiento de relación con medios de comunicación	Envío de notas prensa, y valoración de celebración de ruedas de prensa, sobre actividades de CECJ	Al menos 1 notas de prensa enviadas.				
C.3.8 Coordinación del préstamo de las exposiciones de CECJ	Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios	Solicitudes respondidas				
C.3.9 Actualización continua de la página web	Actualización secciones estáticas de web traducidas a idiomas cooficiales. Revisión y mejora de secciones significativas de la web: quienes somos, centro de recursos, mapa de organizaciones productoras Actualización periódica de las noticias	Secciones web actualizadas Contenidos de actualidad renovados periódicamente				
C.3.10 Elaboración y actualización de secciones nuevas en la web	Actualización una sección/web sobre Comercio Justo Local	Sección elaborada				
	Elaboración de una sección sobre Balance de Comercio Justo	Sección elaborada				
C.3.11 Presencia de la CECJ en redes sociales	Dinamización de los perfiles de Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn. Tilt tok , Bluesky, Mastodon a corde a tipo de noticia, público objetivo y capacidades	Perfiles dinamizados a lo largo del año				

C.3.12 Boletín electrónico mensual	Boletines enviados	Al menos 9 boletines enviados				
C.3.13 Evaluación de resultados obtenidos	Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales.	Dossieres elaborados y enviados a organizaciones miembro				