

# Plan operativo 2025

## Coordinadora Estatal de Comercio Justo



## A. Buena gobernanza y transparencia

Este primer bloque de objetivos y acciones constituye la base fundamental en las que se sustenta la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y su forma de trabajar democrática y transparente, a saber: por un lado, garantizar los espacios de trabajo, participación, encuentro y toma de decisiones de las organizaciones miembro, y asegurar la sostenibilidad económica. Y por otro, fortalecer la credibilidad y confianza en nuestro sector a través de la implementación del Sistema de Garantías y sus herramientas de seguimiento.

<b>A. Buena gobernanza y transparencia</b>	
Objetivo general: Objetivo general: Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
<b>A.1 Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades</b>	<b>Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ</b>
<b>A.2 Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo</b>	<b>Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo</b>
<b>A.3 Avanzar hacia un mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores</b>	<b>Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica</b>
<b>A.4 Avanzar en el desarrollo del sistema de Comercio Justo Local</b>	<b>Sistema de Comercio Justo Local definido, consensado y puesto en marcha.</b>
<b>A.5 Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones</b>	<b>Base social de la CECJ ampliada</b>

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.1</b>	<b>Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de las entidades</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO A.1</b>	<b>Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento	Celebración de 2 Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Celebración de 2 jornadas de trabajo					
	Celebración de, al menos, 10 reuniones de Junta Directiva, una de ellas presencial					
	Reforzar la composición y relevo de la Junta Directiva					
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social					
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Garantías, con al menos dos reuniones	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización de la Comisión de Incidencia Política, con al menos dos reuniones	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización de la Comisión de Comercio Justo Local, con al menos dos reuniones	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización del grupo de género, con al menos dos reuniones	Convocatoria y actas de las reuniones				

A.1.2 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	Envío del boletín quincenal Toma Nota	Al menos, 20 boletines enviados	■	■	■	■
	Renovación del diseño y secciones de la intranet: mejorar búsquedas de documentos, nuevas secciones, actualización usuarios/contraseñas.	Intranet renovada	■	□	□	□
	Actualización continua de los contenidos (agenda, documentos, fotos...) de la intranet	Intranet actualizada	■	■	■	■
A.1.3 Profundización y desarrollo de la política de género en la CECJ	Completar y profundizar en la política de género en la CECJ, e base a los trabajos que pueda desarrollar el GT de Género	Actas y documentos generados en el GT Género	■	■	■	■
A.1.4 Profundización y desarrollo de la política sobre gestión ambiental	Completar y profundizar en la política de gestión ambiental en la CECJ	Política de gestión ambiental aprobada y difundida públicamente.	■	■	■	■
A.1.5. Renovar la Estrategia de Educación para el Desarrollo	Realizar proceso participado para la renovación de la Estrategia de Educación para el Desarrollo	Estrategia de Educación para el Desarrollo renovada	□	□	□	■

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.2</b>	<b>Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO A.2</b>	<b>Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras	Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas	Actas y documentos con los puntos de la evaluación de las acciones y su grado de cumplimiento en 2024 es presentada en junta, y en la Asamblea Ordinaria.				
	Realizar el plan anual de trabajo 2025	El plan de trabajo es presentado a la Asamblea Ordinaria				
	Publicar y difundir la memoria 2024 y el plan de trabajo 2025 en versión digital.	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ	Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas, al menos semestralmente y en al menos una Asamblea	Actas de la junta directiva y asamblea donde se hacen seguimiento económico periódico, y se presenta La memoria económica 2024 y presupuesto 2025.				
	Realizar el cierre económico 2024, incluyendo la contabilidad analítica y memoria económica, así como el presupuesto de 2025	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
	Auditoría de cuentas generales o por proyectos requeridos	Auditorías realizadas				
	Publicar y difundir la memoria económica 2024 y el presupuesto 2025 en versión digital	Memoria económica y presupuesto realizado				

A.2.3 Realizar la recopilación anual de datos de las organizaciones miembro según el sistema de garantías vigente	Recopilación y revisión de la documentación enviada por las entidades según el sistema de garantías vigente, y validar su acreditación.	Revisada información de las organizaciones miembro				
A.2.4 Mantener y difundir el Sello de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGD.	Mantener vigente la documentación y requisitos necesarios para superar la auditoría y renovar la membresía.  Hacer difusión del Sello de Transparencia y Buen Gobierno obtenido	Requisitos y documentos del Sistema en orden y actualizados.  Sello de Transparencia y Buen Gobierno vigente y visible.				
A.2.5 Gestión y evaluación de quejas o denuncias recibidas.	Gestión, evaluación y respuesta a las quejas o denuncias recibidas.	Informe anual de evaluación de quejas o denuncias recibidas y su gestión				
A.2.6. Revisar y actualizar el Plan Estratégico de Educación para el Desarrollo	Revisar y actualizar el Plan Estratégico de Educación para el Desarrollo de forma participada en la CECJ.  Hacer público el nuevo Plan Estratégico de Educación para el Desarrollo	Nuevo Plan Estratégico de Educación para el Desarrollo público				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.3</b>	<b>Avanzar hacia un mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO A.3</b>	<b>Aumento de nuestra base social y diversificación económica coherente con nuestros valores.</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan para la captación de fondos aprobado en 2017 y las decisiones de la Asamblea en 2020	Realizar el seguimiento de la convocatoria de la AECID y presentar un proyecto para su financiación de cara a 2026	Proyecto presentado a la AECID				
	Desarrollar las acciones y la justificación administrativa y económica del proyecto AECID 2024	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Trabajo y Economía Social y valorar la presentación de uno o dos proyectos para su financiación (funcionamiento y actividades).	Proyecto presentado al Ministerio de Trabajo y Economía Social				
	Justificación administrativa y económica de los proyectos de MITES de funcionamiento y actividades 2024.	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				
	Realizar seguimiento de la convocatoria del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y presentar un proyecto para su financiación.	Proyecto presentado al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030				
	Desarrollar las acciones y la justificación administrativa y económica del proyecto Agenda 2030 2024	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				

	Justificación administrativa y económica del proyecto ODH del M. Exteriores sobre DDHH 2024.	Justificación administrativa y económica presentada				
	Coordinar las acciones y la justificación administrativa y económica del proyecto PERTE	Acciones desarrolladas y justificación administrativa y económica presentada				
	Realizar seguimiento de otras convocatorias de subvenciones públicas y presentar proyectos, si procede.	Seguimiento realizado.				
A.3.2 Aplicar el sistema de cuotas vigente en el Sistema de Membresía	Realizar el cálculo de cuotas de entidades socias y colaboradoras en base al Sistema de Membresía, y emisión de las mismas para su cobro.  Revisar el periodo de emisión de cuotas para ajustarse a la obtención de datos económicos reales de las entidades.	Cuotas calculadas, emitidas y cobradas.				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.4</b>	<b>Avanzar en el desarrollo del sistema de Comercio Justo Local</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO A.4</b>	<b>Sistema de Comercio Justo Local definido, consensuado y puesto en marcha.</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.4.1 Avance en el desarrollo y concreción del Comercio Justo Local.	Identificación de actores clave (entidades de distintos sectores relacionados, organizaciones productoras, empresas, instituciones públicas, etc.) para el desarrollo del Comercio Justo Local	Lista de al menos, 30 actores clave identificados.				
	Contacto con actores clave y celebración de 4 mesas de diálogo y espacios de debate conjuntos.	4 mesas de diálogo celebradas.  Informes de conclusiones.				
	Análisis e intercambio de experiencias de Comercio Justo Local en otros países europeos (jornadas de trabajo online).	2 jornadas celebradas.  Informes de conclusiones relevantes				
	Revisión del sistema de Comercio Justo Local e incorporación de modificaciones, si procede.	Sistema revisado y completado.				
	Desarrollo del modelo de regulación, acreditación y auditoría del Comercio Justo Local	Sistema de auditoría desarrollado				

	Realización de pruebas piloto y testeo con organizaciones productoras (naranjas, vino, aceite y frutos secos) de 4 comunidades autónomas.	4 pruebas piloto desarrolladas.  Conclusiones y revisión del sistema, si procede.				
	Diseño del distintivo de Comercio Justo Local	Distintivo (sello) diseñado.				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.5</b>	<b>Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO A.5</b>	<b>Base social de la CECJ ampliada</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.5.1 Dar continuidad a la campaña iniciada para invitar a organizaciones afines a unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora	Elaboración del manual operativo que pueda incluir revisiones trabajadas en la comisión, del sistema de membresía, garantías y cuotas.  Revisión y modificación, si procede, de la información en la sección web.	Manual elaborado  Sección web revisada y modificada				
	Selección de organizaciones afines a las que proponerles entrada en CECJ.  Coordinación de acciones con organizaciones miembro para proponer y/o invitar a entidades a ser miembro o colaborar.	Organizaciones seleccionadas				
	Contacto y posibles reuniones con organizaciones seleccionadas.	Organizaciones contactadas / invitadas.				
	Proceso de membresía e incorporación de las organizaciones	Organizaciones incorporadas				
	Atender peticiones de información y/o solicitudes de organizaciones	Respuestas realizadas				

## B. Incidencia política y fortalecimiento del sector

Este segundo bloque de objetivos y acciones incluye todo lo relativo a una de las principales finalidades de la CECJ y el Comercio Justo: la necesaria incidencia política, para lo cual la participación en otras redes estatales e internacionales y la relación con el tercer sector en general y otros

<b>B. Incidencia política y fortalecimiento del sector</b>	
<b>Objetivo general: Avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
<b>B.1 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional</b>	<b>La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tenida en cuenta</b>
<b>B.2 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo</b>	<b>Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo</b>
<b>B.3 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España</b>	<b>Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria</b>
<b>B.4 Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España</b>	<b>La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes Estrategias.</b>
<b>B.5 Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.</b>	<b>El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación</b>

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.1</b>	<b>Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del CJ a nivel internacional</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO B.1</b>	<b>La perspectiva del movimiento del CJ en España es tenida en cuenta</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.1.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo	Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro, participación en grupos de trabajo...)	Delegación y/o Asistencia en Asambleas de WFTO				
	Envío de información y documentación para renovación de membresía	Sello de pertenencia y membresía renovado				
B.1.2 Representar a la CECJ en los asuntos que se planteen desde la FTAO	Participación en FTAO (iniciativas de coordinación y comunicación conjuntas, así como grupos de trabajo)	Reuniones y correos sobre distintos temas que se aborden				
	Hacer seguimiento de las acciones de incidencia y sumarse y divulgar las mismas a nivel estatal	Seguimiento y divulgación realizada				
	Asistir al encuentro anual de Desayuno de Comercio Justo en Bruselas	Participación en el Desayuno de CJ en Bruselas				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.2</b>	<b>Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO B.2</b>	<b>Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.2.1 Participación en la Coordinadora de ONGD	Participación en Asambleas y grupos de trabajo de la Coordinadora de ONGD de interés para el movimiento del Comercio Justo	Participación en asambleas, grupos de trabajo e iniciativas.				
	Cumplimentar el informe anual del sector de ONGDs	Informe cumplimentado y difundido.				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.3</b>	<b>Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO B.3</b>	<b>Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.3.1 Representar al movimiento del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria	Participar en las asambleas y todas aquellas iniciativas de incidencia política y comunicación impulsadas desde REAS para el fomento de la economía solidaria y el Comercio Justo.	Participación en asambleas, grupos de trabajo y acción				
	Hacer seguimiento y participar en al menos dos reuniones de la comisión de incidencia política y contratación pública de REAS	Revisión de información emitida por la Comisión y acta de asistencia a al menos 2 reuniones				

	Cumplimentación de Auditoria Social REAS y difundirla	Auditoria Social cumplimentada y difundida.				
	Fomentar que las entidades socias complimenten y difundan la auditoria social.	Al menos 3 entidades CECJ complimentan la Auditoria Social				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.4</b>	<b>Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO B.4</b>	<b>La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es incluida en las diferentes Estrategias.</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.4.1 Elevación de medidas de incidencia política a representantes políticos, Ministerios o Consejos	Continuar con la interlocución y difusión para la incorporación del Comercio Justo en la futura Ley de Economía Social:	Reuniones con grupos parlamentarios o reuniones con CEPES o MITES o comunicados y noticias  Acciones de incidencia realizadas.				
	Realizar un trabajo específico con instituciones públicas y representantes políticos para el desarrollo del Comercio Justo Local.	Acciones de incidencia realizadas.				
	Elaboración de documentos de propuestas de medidas, reuniones para su presentación y evaluación.	Informes de las acciones realizadas				

	Reuniones con Ministerios y otras instituciones: Ministerio de Consumo, Agenda 2030, Comercio, CEPES...	Al menos 2 reuniones realizadas				
B.4.2 Participación en iniciativas para la consecución de una Ley de Debida Diligencia para empresas en materia de Derechos Humanos y medio ambiente	Hacer seguimiento a la Plataforma por Empresas Responsables y apoyar y difundir sus comunicados y acciones.	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación.				
B.4.3 Participar en iniciativas en relación a la aplicación del Reglamento europeo de deforestación importada	Hacer seguimiento a la Alianza Cero Deforestación y apoyar y difundir sus comunicados y acciones.	Participación en reuniones y acciones de incidencia y comunicación				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.5</b>	<b>Participar en campañas o iniciativas puntuales de incidencia política a las que sea invitada la CECJ o que resulten coherentes con sus líneas de acción.</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO B.5</b>	<b>El movimiento del Comercio Justo está presente en iniciativas políticas relacionadas con sus ámbitos de actuación</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T.3</b>	<b>T.4</b>
B.5.1 Valoración de la pertinencia de participar en acciones de incidencia relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Presencia en campañas o iniciativas de incidencia política, relacionadas con ámbitos de actuación de CECJ	Participación en iniciativas				

## C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana

En este tercer bloque se incluyen los objetivos y acciones de la otra gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: la sensibilización y movilización ciudadana. Para lograrlo son esenciales la generación de conocimiento y nuevas investigaciones sobre el Comercio Justo, y por otro lado, continuar con la difusión del Comercio Justo y todas las acciones de la CECJ a la ciudadanía.

<b>C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana</b>	
<b>Objetivo general: Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
<b>C.1 Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo</b>	<b>Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.</b>
<b>C.2. Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social</b>	<b>Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo</b>
<b>C.3 Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo</b>	<b>Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.</b>

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO C.1</b>	Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo					
<b>RESULTADO ESPERADO C.1</b>	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
C.1.1 Elaborar el informe anual 2024	Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones.	Cuestionarios cumplimentados.	■	■		
	Consolidación de datos, análisis de datos, elaboración de gráficos y redacción del texto	Datos analizados Informe editado y difundido.		■	■	
	Edición y difusión de la publicación				■	
C.1.2 Desarrollo de una herramienta on-line de recopilación de datos de organizaciones miembro, como base para la generación del informe anual y de información de la CECJ	Consenso y definición de campos e indicadores. Desarrollo y puesta en marcha de la herramienta. Desarrollo del espacio web para la difusión de la información elaborada.	Herramienta desarrollada	■	■	■	■
C.1.3 Elaborar una investigación sobre la huella ecológica de productos de Comercio Justo y convencionales	Definición de contenidos, redacción y revisión de textos	Informe editado	■	■		
	Edición de la publicación		■	■		

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO C.2</b>	Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su tarea formativa en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social					
<b>RESULTADO ESPERADO C.2</b>	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
C.2.1 Desarrollo de talleres formativos sobre Comercio Justo a través de la creatividad, dirigidos a jóvenes	Planteamiento de los talleres (dinámicas, contenidos, actividades...) junto con la asociación cultural Garaje.	Propuesta elaborada.				
		4 talleres celebrados.				
	Coordinación con las organizaciones miembro para la celebración de los talleres	Al menos, 4 piezas artísticas desarrolladas				
	Elaboración de piezas artísticas en vídeo para su difusión en redes sociales y participación en el concurso.					

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO C.3</b>	<b>Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales</b>					
<b>RESULTADO ESPERADO C.3</b>	<b>La población está informada de manera constante del Comercio Justo</b>					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
C.3.1 Elaboración de un <a href="#">Plan de acciones de comunicación externa</a>	Propuesta elaborada y aprobada por Comisión, Junta y Asamblea	Plan de acciones de comunicación elaborado y desarrollado				
C.3.2. Desarrollo de la campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo	Planteamiento de mensaje y campaña.	Materiales elaborados				
	Desarrollo de materiales: documento base, imagen de campaña/cartel, manifiesto, vídeo, imágenes y mensajes para redes sociales.					
	Puesta a disposición y envío de los materiales a las organizaciones miembro	Materiales puestos a disposición de organizaciones miembro				
	Evaluación de la campaña del Día Mundial Comercio Justo	Informe elaborado				
	Definición del tema, mensaje y campaña del Día Mundial Comercio Justo 2026	Propuesta desarrollada en Comisión para valoración de Junta y Asamblea				
	Elaboración de <i>reels</i> para su difusión en redes sociales, y puesta a disposición de organizaciones de CECJ	Al menos 6 <i>reels</i> elaborados y difundidos				

C.3.3 Elaboración y difusión de una campaña en redes sociales sobre la huella ecológica de productos de Comercio Justo y convencionales	Definición de mensajes y contenido de la campaña	Campaña (vídeo e infografías) elaborada y difundida.	■	■		
	Coordinación con agencia creativa para el diseño de la campaña.		■	■		
	Envío y puesta a disposición de la campaña con las organizaciones de la CECJ.			■		
C.3.4 Diseño de imagen para actividades sobre Comercio Justo Local (proyecto MInisterio Agenda 2030) y aplicación a materiales	Diseño de imagen y concepto gráfico	Imagen y materiales elaborados	■			
	Aplicación a materiales: roll-up, cartel, banner web, firma correo y otros		■			
C.3.5 Edición de un cómic sobre Comercio Justo	Trabajo con el ilustrador para el desarrollo de idea y guión.	Cómic elaborado y difundido.	■	■	■	■
	Edición del cómic, traducción a 4 lenguas			■	■	
	Impresión de ejemplares (en castellano) y distribución.  Coordinación de impresión de ejemplares en resto de idiomas cooficiales.					■
C.3.6 Desarrollo de concurso de <i>trends</i> creativos en redes sociales, dirigidos a jóvenes	Organización del concurso (bases) y difusión				■	■
	Desarrollo de materiales gráficos para el concurso: espacio web, banner/imagen				■	■
	Desarrollo del concurso, selección de ganadores y entrega de premios y/o distinciones				■	■

C. 3.7 Celebración de un ciclo de encuentros online con representantes jóvenes de organizaciones productoras de Comercio Justo	Selección de posibles personas y organizaciones participantes, contacto.	Ciclo de, al menos, 3 encuentros online celebrados				
	Organización del ciclo y desarrollo					
C.3.8 Coordinación del préstamo de las exposiciones de CECJ	Gestión de los préstamos y coordinación con organizaciones	Informe de exposiciones elaborado				
C.3.9 Mantenimiento de relación con medios de comunicación	Envío de notas prensa, y valoración de celebración de ruedas de prensa, sobre actividades de CECJ	Al menos 4 notas de prensa enviadas.				
	Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios	Solicitudes respondidas				
C.3.10 Actualización continua de la página web	Renovación del diseño de la home	Diseño de web renovado				
	Secciones estáticas de web traducidas a idiomas cooficiales	Secciones web traducidas y publicada				
	Actualización periódica de las noticias	Contenidos de actualidad renovados periódicamente				
	Revisión y mejora de secciones significativas de la web: quienes somos, centro de recursos, mapa de organizaciones productoras	Secciones mejoradas y actualizadas.				
	Revisión y actualización de la información estática	Contenidos actualizados, al menos, dos veces al año				
	Elaboración de una sección sobre Comercio Justo Local	Sección elaborada				

C.3.11 Presencia de la CECJ en redes sociales	Dinamización de los perfiles de Facebook, X, Youtube, Instagram, LinkedIn.  Abrir Tilt tok para desarrollo de proyecto AECID  Valorar sumarnos a la salida de X y/o a la campaña <i>Vámonos Juntas</i>	Perfiles dinamizados de manera continua				
C.3.12 Boletín electrónico mensual	Boletines enviados	Al menos, 10 boletines enviados				
C.3.13 Evaluación de resultados obtenidos	Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales.	Dossieres elaborados y enviados a organizaciones miembro				