

PLAN ESTRATÉGICO
COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO
2023-2026



ÍNDICE

Presentación	2
Misión, visión y valores	3
Objetivos y líneas estratégicas	4
Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico	11

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico 2023-2026 da continuidad a los objetivos y líneas de acción que la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha venido desarrollando en los últimos años, y cuya orientación y prioridades han sido consensuadas y aprobadas en la Asamblea, y trabajadas en las Comisiones y espacios de trabajo colectivo.

Nuestras líneas estratégicas responden a los roles principales prevalentes en el discurso de la CECJ: representación institucional e incidencia política, autorregulación y defensa del sector (sistema propio de membresía y acreditación, monitoreo y seguimiento), sensibilización y movilización social, generación de conocimiento y comunicar de manera coherente y transparente nuestros valores y principios a la sociedad.

Por otro lado, desde hace unos años el movimiento del Comercio Justo está en un proceso de cambio y de afrontamiento de nuevos retos, como es el de la incorporación de organizaciones productoras del llamado “Norte global”. Este nuevo planteamiento y el contexto global en el que nos encontramos nos obliga a reflexionar y a definir las líneas de lo que desde la CECJ queremos que sea el Comercio Justo, en coherencia con el resto del movimiento internacional pero teniendo en cuenta también la realidad de nuestro país.

Este Plan Estratégico esperamos que nos sirva de guía para seguir consolidando los roles de nuestra organización y con ello fortalecer el movimiento del Comercio Justo, para así responder con contundencia a los desafíos globales a los que nos enfrentamos: el avance de la desigualdad y la pobreza, la vulneración de Derechos Humanos y la emergencia climática.

Alberto Abad Adelarpe

Presidente

MISIÓN

Fortalecer el movimiento del Comercio Justo en nuestro país a través de una voz común entre las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con la que llegar al conjunto de la sociedad española.

VISIÓN

Queremos conseguir una mayor justicia social, económica y medioambiental en todos los rincones del planeta implicando a la sociedad española en la tarea común de hacer del mundo un sitio más justo y sostenible.

VALORES

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo suscribe los [10 principios](#) establecidos a nivel internacional por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, en sus siglas en inglés).

Así, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo compartimos los valores consensuados por todas las organizaciones de este movimiento internacional:

- Cooperación
- Solidaridad
- Justicia social y económica
- Participación y cultura democrática
- Transparencia y responsabilidad
- Igualdad
- Respeto
- Compromiso

OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El Plan Estratégico tiene tres ejes estratégicos:

- A. Buena gobernanza y transparencia**
- B. Incidencia política y fortalecimiento del sector**
- C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana**

Cada eje desarrolla varios objetivos estratégicos. Para cada uno de ellos se han definido resultados e indicadores.

Las acciones para conseguir los resultados estratégicos se programarán cada año en el Plan Operativo Anual.

EJE ESTRATÉGICO A:

BUENA GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el movimiento del Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción así como una forma de trabajar democrática y transparente.

OBJETIVO ESPECÍFICO A.1: Asegurar una gobernanza democrática y participada en la toma de decisiones que implique al conjunto de las entidades

Resultado A.1.1: Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento.

Resultado A.1.2: Transmitir información periódica a las organizaciones miembro.

Resultado A.1.3: Desarrollar cuantas herramientas sean útiles para alcanzar los mínimos comunes que se sometan a los espacios colectivos de debate.

Resultado A.1.4: Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna.

Indicadores

I A.1.1: Convocatorias y actas de Asambleas Generales y reuniones de Junta Directiva y Comisiones.

I A.1.2: Herramientas de comunicación interna (boletín periódico interno e intranet).

I A.1.3: Documentos de consulta interna.

I A.1.4: Procedimientos de gestión interna.

OBJETIVO ESPECÍFICO A. 2: Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo

Resultado A.2.1: Realizar una evaluación continua de las acciones planificadas y en su conjunto de la planificación anual.

Resultado A.2.2: Realizar el seguimiento económico de la CECJ.

Resultado A.2.3: Realizar el monitoreo y evaluación del Sistema de Garantías y Membresía.

Resultado A.2.4: Asegurar el buen uso del nombre Comercio Justo a través de su incorporación en la futura Ley de Economía Social.

Resultado A.2.5: Desarrollar el sistema de Comercio Justo Local para organizaciones productoras españolas.

Indicadores

I A.2.1: Planificaciones Operativas Anuales y Memorias elaboradas y aprobadas por el conjunto de organizaciones.

I A.2.2: Memorias económicas y presupuestos anuales elaborados y aprobados por el conjunto de organizaciones.

I A.2.3: Informe de seguimiento del Sistema de Garantías y Membresía.

I A.2.4: Propuesta de articulado sobre Comercio Justo elaborada, consensuada y elevada al Ministerio de Trabajo y Economía Social

I A.2.5: Sistema de Comercio Justo Local elaborado e iniciada su implementación.

OBJETIVO ESPECÍFICO A.3: Avanzar hacia un mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores

Resultado A.3.1: Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan de captación de fondos aprobado en 2017 y las decisiones de Asambleas de 2020

Indicadores

I A.3.1: Informe de seguimiento anual de acciones realizadas

OBJETIVO ESPECÍFICO A.4: Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones

Resultado A.4.1: Base social de la CECJ ampliada

Indicadores

I A.4.1: Informe de seguimiento anual de nuevas organizaciones

EJE ESTRATÉGICO B:

INCIDENCIA POLÍTICA Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

Avanzar hacia una mayor justicia global en las leyes y normas y políticas comerciales, generando alianzas con organizaciones y movimientos hermanos.

OBJETIVO ESPECÍFICO B.1: Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional

Resultado B.1.1: Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO)

Resultado B.1.2: Representar a la CECJ en los asuntos que se planteen desde la Fair Trade Advocacy Office

Indicadores

I.B.1.1: Actas de Asambleas y reuniones de WFTO

I.B.1.2: Actas de reuniones e informes de actividad

OBJETIVO ESPECÍFICO B.2: Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo

Resultado B.2.1: Participar en la Coordinadora de ONGD

Indicadores

I.B.2.1: Actas de Asambleas y reuniones de Coordinadora de ONGD

OBJETIVO ESPECÍFICO B.3: Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España

Resultado B.3.1: Representar al movimiento de Comercio Justo en la familia de la economía solidaria

Indicadores

I.B.3.1: Actas de Asambleas y reuniones de REAS

OBJETIVO ESPECÍFICO B.4: Incidir en las políticas públicas del Gobierno de España

Resultado B.4.1: Elevar medidas de incidencia política a distintos Ministerios y Consejos

Resultado B.4.2: Participar en iniciativas para la consecución de una Ley de Debida Diligencia para las empresas en materia de Derechos Humanos y medio ambiente

Indicadores

I.B.4.1: Documentos de propuestas legales o medidas planteadas a distintas instituciones

I.B.4.2: Participación en la Plataforma por Empresas Responsables

OBJETIVO ESPECÍFICO B.5: Participar en campañas de incidencia política que resulten coherentes con las líneas de acción y valores de CECJ

Resultado B.5.1: Presencia en campañas o iniciativas valoradas como pertinentes

Indicadores

I.B.5.1: Informe de participación en iniciativas

OBJETIVO ESPECÍFICO B.6: Incorporar en las políticas de administraciones públicas municipales, autonómicas y estatales, planes y medidas de fortalecimiento del Comercio Justo

Resultado B.6.1: Elaborar un plan coordinado de acciones de apoyo a las organizaciones de la CECJ para la realización de incidencia política a nivel local y autonómico.

Indicadores

I.B.6.1: Plan elaborado y consensado de apoyo a la realización de incidencia política a nivel local y autonómico.

EJE ESTRATÉGICO C:

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.

OBJETIVO ESPECÍFICO C.1: Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo

Resultado C.1.1: Elaborar el informe anual del Comercio Justo en España

Resultado C.1.2: Elaborar otras investigaciones relacionadas con el ámbito de actuación del Comercio Justo

Indicadores

I.C.1.1: Informe anual publicado

I.C.1.2: Otras investigaciones realizadas, en función de interés de las organizaciones de CECJ y disponibilidad presupuestaria

OBJETIVO ESPECÍFICO C.2: Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo

Resultado C.2.1: Desarrollo de iniciativas de formación dirigidas a voluntariado de Comercio Justo

Resultado C.2.2: Desarrollo de otras iniciativas de formación que resulten de interés para las organizaciones de la CECJ

Indicadores

I.C.2.1: Informe de formaciones realizadas

I.C.2.2: Otras formaciones realizadas, en función del interés de las organizaciones de CECJ y disponibilidad presupuestaria

OBJETIVO ESPECÍFICO C.3: Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo

Resultado C.3.1: Elaborar y consensuar un plan anual de comunicación externa que incluya los eventos e hitos de la CECJ, iniciativas de relación con medios y las campañas en redes sociales.

Resultado C.3.2: Desarrollar una campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo

Resultado C.3.3: Elaborar publicaciones o materiales en soportes diversos para la difusión del Comercio Justo.

Resultado C.3.4: Mantener actualizada la página web, principal medio de comunicación y herramienta de transparencia de la CECJ.

Resultado C.3.5: Coordinar el préstamo, gestión y difusión de exposiciones y otros materiales y contenidos elaborados por CECJ.

Indicadores

I.C.3.1: Plan de comunicación externa anual elaborado

I.C.3.2: Campaña del Día Mundial del Comercio Justo consensuada y puesta en marcha

I.C.3.3: Publicaciones o materiales realizados, en función del interés de organizaciones de CECJ y disponibilidad presupuestaria

I.C.3.4: Página web actualizada (información estática y dinámica)

I.C.3.5: Informe anual de préstamo, gestión y difusión de exposiciones y otros materiales.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico se concretará en la elaboración de Planes Operativos Anuales que incluirán las acciones y metas más concretas para cada año. Para la definición de las mismas se tendrá en cuenta la memoria del ejercicio anterior, en la que se evaluará la consecución de las metas, objetivos específicos y acciones planificadas inicialmente. De esta manera anualmente se valorará el avance en los Objetivos y líneas estratégicas del presente Plan, y se podrán incorporar las medidas correctoras necesarias.

Tanto las memorias anuales como las Planificaciones Operativas Anuales se trabajarán en las Comisiones Estatutarias de la CECJ y se presentarán a la Junta Directiva y a la Asamblea General para su análisis y valoración.

Para la elaboración de las memorias anuales, se utilizarán herramientas cuantitativas, que ofrezcan datos medibles de cada uno de los Objetivos y líneas estratégicas, y cualitativas, que permitan un análisis y valoración completo y lo más ajustado posible a la realidad.

Para la elaboración de las memorias anuales se tendrán en cuenta fundamentalmente los indicadores propuestos en el presente Plan Estratégico. Sin embargo, se podrán tomar en cuenta otros indicadores o aspectos que no hubieran sido recogidos en este Plan, pero que se valoren como pertinentes.