

MEMORIA 2025



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Publicación:

Coordinadora Estatal de Comercio Justo
comerciojusto.org

Coordinación técnica:

Equipo técnico de la CECJ
Gaztambide, 50. Bajo.
Madrid 28015
91 299 38 60
coordinadora@comerciojusto.org

Diseño y maquetación:

 puntoycoma.org

Imagen portada:

Agencia Implícate

Imagen página 6:

© Intermón Oxfam / P. Tosco

Imagen página 27:

© Kavokiva

Marzo 2025

Índice

Presentación	3
Quiénes somos	4
Misión, visión y valores	5
Trabajamos en red	5
Nuestro trabajo en 2025	6
Gobernanza	7
Incidencia política y trabajo en red	9
Desarrollo del Comercio Justo Local	15
Estudios y publicaciones	19
Formación	20
Sensibilización y movilización social	21
Comunicación	25
Memoria económica 2025	27
Balance de situación	28
Cuenta de pérdidas y ganancias	29
Instituciones financiadoras y colaboradoras	30
Organizaciones miembro y colaboradoras	31

PRESENTACIÓN

Como viene siendo habitual, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) resumimos en esta memoria nuestro trabajo en 2025.

Las líneas de acción y nuestras actividades fueron definidas en el Plan operativo anual y este, a su vez, en el Plan Estratégico 2023-2026, ambos consensuados y aprobados por la Asamblea de la CECJ.

La financiación para el impulso de las actividades ha procedido de la AECID y de los Ministerios de Trabajo y Economía Social, y de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, y de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Además, en 2025 la CECJ ha contado en agrupación con otras entidades de Comercio Justo con la subvención de la Unión Europea- NextGenerationEU.

Gracias a ello hemos podido desarrollar una serie de proyectos relevantes. Destacamos el impulso al sistema de Comercio Justo Local, de interés estratégico a nivel estatal y que pretende promover una producción estatal justa y sostenible.

En este año, la incidencia política ha tenido especial relevancia debido a los avances en la nueva Ley Integral de Economía Social, aprobada en el Congreso en diciembre y que reconoce expresamente el Comercio Justo. Además, hemos seguido de cerca diversas

iniciativas legislativas como la aprobación del paquete Ómnibus I en el Parlamento Europeo o el Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible.

Asimismo, hemos continuado con las actividades de sensibilización y movilización social, como la celebración de nuestro Día Mundial y diversas acciones enfocadas en personas jóvenes desde una perspectiva artística permitiendo sumar a Jóvenes Embajadores al movimiento.

En 2025 hemos continuado nuestro trabajo en generación de conocimiento, formación y difusión a través de la web, redes sociales y medios de comunicación, destacando la publicación del *Cuaderno sobre el Análisis de la huella de carbono sobre el cacao, café y azúcar de Comercio Justo y en convencional* y la renovación de nuestra página web. También hemos avanzado en los procesos de digitalización de la organización para agilizar la recogida, tratamiento y gestión de datos.

Hemos creado nuevas comisiones de trabajo de Comercio Justo Local y de Garantías, y trabajado conjuntamente en la nueva Estrategia de Educación para el Cambio

Global y nos hemos reunido en el Encuentro Estatal de Ciudades por el Comercio Justo. Además, nos alegra contar con una nueva entidad miembro, Solidariedade Internacional de Galicia, ¡bienvenida!

Antes de terminar, queremos recordar a nuestra compañera María Jesús Granero Hernando, Responsable de Desarrollo de Negocio de Fairtrade Ibérica, cuya pérdida nos ha dejado consternadas. Por otro lado, deseamos a Ana Sancho, de Cáritas, una feliz nueva etapa tras su jubilación y agradecemos su compromiso. Además, queremos agradecer a Marta Guijarro su aportación a la construcción de la CECJ. Tras 15 años como responsable de comunicación comienza ahora una nueva y emocionante etapa laboral.

Por último, queremos reconocer el trabajo de todas las personas de las entidades de la CECJ, así como agradecer la contribución de las instituciones que colaboran con nuestra organización y que nos permiten seguir trabajando para potenciar la Economía Social y Solidaria, y avanzar hacia una sociedad global más humana y justa.

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** somos la plataforma española que agrupa a **29 organizaciones** vinculadas al Comercio Justo (24 entidades miembro y 5 colaboradoras).

Nuestra finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización, la movilización de la sociedad y el fortalecimiento de este movimiento de la Economía Social.

Organizaciones miembro de la CECJ



Entidades colaboradoras



En cifras

29

organizaciones

44

tiendas

130

puntos de venta*

7

importadoras

1

entidad certificadora

17

Comunidades Autónomas en las que estamos presentes

2.700

personas voluntarias**

* Gestionados por organizaciones de CECJ

** Cifra redondeada

¿QUIÉNES SOMOS?

Misión

La misión de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo es fortalecer el movimiento de Comercio Justo en nuestro país a través de una voz común con nuestras organizaciones con la que llegar al conjunto de la sociedad española.

Valores

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo suscribe los 10 principios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés).

Son valores compartidos por todas las organizaciones de este movimiento internacional: **cooperación, solidaridad, justicia, participación, transparencia, responsabilidad, respeto, compromiso y sostenibilidad.**



Visión

Queremos conseguir una mayor justicia social, económica y medioambiental a nivel global implicando a la sociedad española en la tarea común de hacer del mundo un sitio más justo y sostenible.

Trabajamos en red

Redes internacionales



Organización Mundial del Comercio Justo



Sección europea de la Organización Mundial del Comercio Justo



Fair Trade Advocacy Office

Redes estatales



Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo



Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS)



Plataforma por Empresas Responsables



Alianza Cero Deforestación

NUESTRO TRABAJO EN 2025



GOBERNANZA

Celebración de Asambleas

En 2025 hemos celebrado 2 Asambleas:

Asamblea General Ordinaria

24 mayo en Madrid



Entre otros temas se aprobaron y consensuaron documentos estratégicos; se avanzó en la actualización de la Estrategia de Educación para la Ciudadanía Global; se revisó el Sistema de Membresía y Garantías de la CECJ; y se aprobó la incorporación de Solidaridad Internacional Galicia.

Asamblea General Extraordinaria

18 octubre en Córdoba



Con Ideas como anfitriona, en el marco del encuentro de Ciudades por el Comercio Justo. Se presentaron las actividades realizadas a lo largo del año, además de las novedades respecto a incidencia política relacionadas con la Ley de Economía social y el Anteproyecto de Consumo Sostenible.

Jornadas internas de trabajo

Sesión Coordinadas: Haciendo Red para una Estrategia común de Comercio (23 mayo, Madrid)

Realizamos una reflexión conjunta compartiendo los principales hitos y retos de las entidades durante el último año, identificando líneas estratégicas comunes. A través de exposiciones breves, dinámicas de trabajo en grupo y ejercicios de priorización, se generaron propuestas de sinergias, acciones conjuntas y posibles proyectos colectivos.

Calentando motores para una nueva Estrategia de Educación para la Ciudadanía Global

(17 octubre, Córdoba)

Sesión de trabajo orientada a iniciar el proceso de actualización de la Estrategia de Educación para la Ciudadanía Global, partiendo de una revisión previa del documento vigente. Mediante una dinámica participativa, se identificaron las principales líneas de actuación a mantener, reforzar, incorporar o descartar, así como los actores clave a implicar en el proceso.

Espacio de trabajo sobre comercialización

(17 octubre, Córdoba)

Debatimos sobre las necesidades y propuestas para la promoción de la comercialización de productos de Comercio Justo de las entidades con tiendas especializadas en la venta de estos productos y se compartieron las conclusiones de la primera reunión del grupo de trabajo de comercialización presente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora.

Presidencia:

Marta Mangrané,
de Ideas

Vicepresidencia:

Mónica Gómez,
de Setem

Secretaría:

Marta Camarena,
de Oxfam Intermón

Tesorería:

Jordi Serena,
de ADSIS Equimercado

Vocalía:

Rosa Guinot,
de Alternativa 3

Vocalía:

Marta Pizarro,
de S'Altra Senalla

En 2025 ha celebrado
11 reuniones.

Comisiones y grupos de trabajo

- e **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social:** Trabaja en el desarrollo de acciones y campañas dirigidas a favorecer la concienciación de la ciudadanía.

Formada por 13 organizaciones: Alternativa 3, Cáritas, Federación Aragonesa de Solidaridad, Ideas, Kidenda, La Coordi, La Tenda de Tot el Món, Medicusmundi Álava/Araba, Petjades, PROYDE, S'Altra Senalla, Solidariedade Internacional de Galicia y Trabajo y Dignidad.

En 2025 ha celebrado **5 reuniones.**

- e **Comisión de Comercio Justo Local:** Este año el trabajo se ha centrado en el desarrollo de un sistema de Comercio Justo Local mediante la generación de un modelo garantista que implemente los principios del Comercio Justo en las cadenas agroalimentarias del Estado español.

Formada por 7 organizaciones: Alternativa 3, Fairtrade Ibérica, Ideas, Kidenda, La Coordi, Medicusmundi Álava/Araba y Oxfam Intermón.

En 2025 ha celebrado **11 reuniones.**

- e **Comisión de Garantías y Membresía:** Trabaja en la revisión y actualización del Sistema de Membresía y Garantías de la CECJ, para la actualización de los indicadores del sistema y la generación de una herramienta digital para la recolección y visualización de datos sobre el

Comercio Justo y su impacto, que está siendo realizada gracias al apoyo de la AECID.

Formada por 4 organizaciones: La Coordi, Oxfam Intermón, Setem y Solidariedade Internacional de Galicia.

En 2025 se han celebrado **2 reuniones.**

- e **Grupo de Trabajo de Comercialización:** Trabaja en el desarrollo de estrategias conjuntas para la promoción de la comercialización de productos de Comercio Justo. La participación es abierta a las entidades con actividad de comercialización y/o importación.

Durante este año han estado activas 6 entidades: Cáritas, Fundación Isabel Martín, Fundación Vicente Ferrer, Kidenda, S'Altra Senalla, Setem y Solidariedade Internacional Galicia.

Además, tenemos constituidas:

- e **Comisión de Incidencia Política:** se encarga de proponer, valorar y hacer seguimiento a las iniciativas de incidencia política de interés para el sector del Comercio Justo.
- e **Grupo de trabajo de género:** se encarga del desarrollo de la política de género en la CECJ.

INCIDENCIA POLÍTICA Y TRABAJO EN RED

En el movimiento de Comercio Justo internacional



La CECJ recibió, un año más, el certificado de reconocimiento de red de Comercio Justo, que demuestra cumplir con los requisitos específicos del Sistema de Garantías y Membresía de Comercio Justo de la **WFTO**, confirmando que apoya a organizaciones con una misión que antepone a las personas y al planeta.

Además, en 2025 hemos participado en las asambleas y grupos de trabajo de la WFTO internacional y europea.



Participamos en las asambleas y grupos de trabajo de **FTAO**.

Encuentro para el análisis del contexto normativo europeo y su impacto

Jorge Conesa, director de FTAO, intervino sobre las principales líneas de incidencia en curso. Con un intercambio de experiencias y debate entre las entidades participantes, se abordaron la Directiva de Debida Diligencia, el Reglamento de deforestación y la normativa sobre alegaciones verdes y empoderamiento de las personas consumidoras, así como la necesidad de coordinar posicionamientos de cara a su aplicación en España. La sesión concluyó con un debate para reforzar una estrategia común de incidencia de cara al Comercio Justo y el Comercio Justo Local.



Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Además, nos hemos hecho eco de sus comunicados, campañas, mensajes, entre ellas:

e **Posicionamiento sobre la Directiva sobre la Diligencia Debida en Materia de Sostenibilidad Corporativa (UE) 2024/1760**

El 16 de diciembre de 2025, el Pleno del Parlamento Europeo aprobó el amplio paquete de desregulación Ómnibus I, reabriendo y modificando elementos clave de la Directiva de Diligencia Debida en materia de sostenibilidad empresarial (CSDDD), perjudicando a las personas y comunidades afectadas por violaciones de derechos humanos y daños ambientales, reduciendo sus posibilidades reales de acceso a la justicia y a la reparación.

e **Posicionamiento sobre el Reglamento Europeo de Cadena Alimentaria**

Ante la preocupación del establecimiento de una definición a nivel de la UE de los términos justo y equitativo por debajo de los estándares ya defendidos por el movimiento de Comercio Justo.

e **Mantenemos el seguimiento a otras normativas** como la Directiva Empoderar a los consumidores en la agenda verde (UE) 2024/825, Reglamento de productos libres de deforestación (UE) 2023/1115 o los Criterios para el uso del término “justo” en esquemas agroalimentarios.

En redes estatales



Hemos participado en las Asambleas, reuniones de direcciones y presidencias, el grupo de trabajo de Educación para la Transformación y la Justicia Global, iniciativas de incidencia política, y nos hemos hecho eco de las reivindicaciones y comunicados, entre ellas:

- ④ **Posicionamiento ante la IV Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo.** Reivindicación junto con el colectivo Futuro en Común sobre el nuevo marco de financiación global: “voluntad política para pasar de las palabras a los hechos”.
- ④ **Ante el genocidio en Gaza.** Comunicado para pedir al Gobierno y fuerzas políticas que exijan un alto el fuego inmediato y el respeto al derecho internacional.

Y además...

En 2025 continuamos con el sello de Buen Gobierno y Transparencia, renovándose en 2026 para el periodo 2026-2027.



Este año, además de participar en las asambleas de **REAS** y las jornadas de trabajo, seguimos participando en los grupos de trabajo de comunicación, políticas públicas e incidencia. También trabajamos con la red en otros espacios:



- ④ **Consulta pública previa**
Sobre la modificación de la Orden TES/889/2024, que establece las bases de concesión de las subvenciones destinadas a la promoción de la economía social, la responsabilidad social de las empresas, así como a sufragar los gastos de funcionamiento de las entidades representativas de la economía social de ámbito estatal.
- ④ **Reunión de entidades sectoriales**
El 24 de abril, con el objetivo de definir estrategias conjuntas y conocer los trabajos de las entidades sectoriales que forman parte de REAS.
- ④ **Auditoría Social**
Con la cumplimentación de la Auditoría Social contribuimos, como una entidad más de la Economía Social y Solidaria, a la construcción del Balance Social del ejercicio económico de 2024.

- ④ **30 aniversario de REAS Red de Redes**
El 6 de junio, en Zaragoza, nos sumamos a la jornada de encuentro de REAS RdR para celebrar su 30 aniversario.



Asimismo, nos hemos hecho eco de las iniciativas políticas y campañas de sensibilización, entre ellas:

📍 **Expo 30 años generando alternativas para una sociedad más justa y sostenible**

Exposición virtual interactiva de los hitos de la red de Economía Social y Solidaria, incluyendo la creación de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en 1996.



📍 **Kit de alternativas para la transición ecosocial**

Serie de 6 vídeos de alternativas que podemos encontrar gracias al trabajo de las principales sectoriales de economía solidaria, incluyendo el Comercio Justo.



📍 **Ante la deforestación importada**

La CECJ forma parte de la **Alianza Cero Deforestación**. Durante este año, se continúa pidiendo a la Comisión Europea la aplicación del Reglamento de la UE sobre la deforestación (EUDR) para mitigar los riesgos climáticos, de biodiversidad, de derechos humanos y económicos derivados de la pérdida de bosques causada por el consumo de la UE.

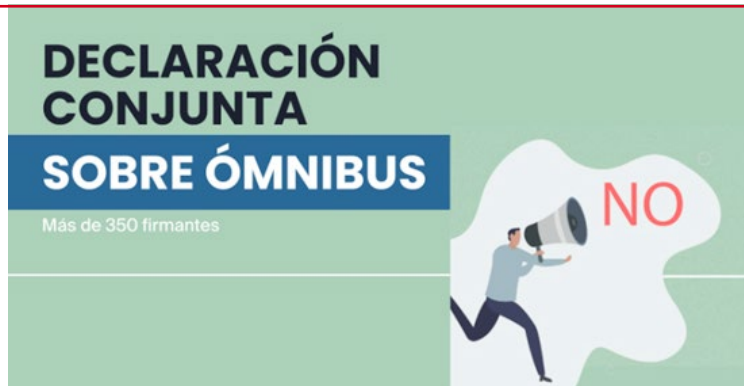
Además, es crucial que exista una transposición a la ley española de aplicación de esta regulación europea ante la emergencia ecológica y la acelerada pérdida de biodiversidad. Participamos para ello en:

• **Jornada en el congreso sobre deforestación**

El 12 de mayo participamos en la jornada **Hacia un futuro libre de deforestación** con intervenciones de los distintos Grupos Parlamentarios sobre este reto global y la ley española para aplicar el Reglamento europeo EUDR.

Y además, firmamos el **Manifiesto** para salvar el Reglamento Europeo de deforestación (EUDR).



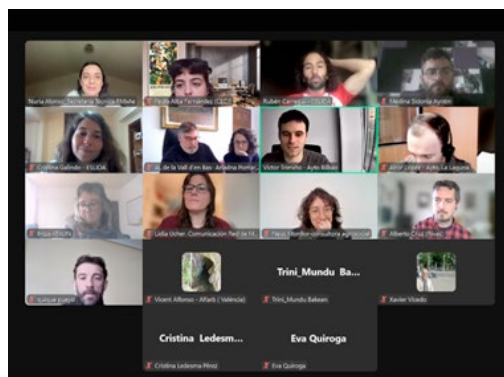


Reivindicamos leyes para las empresas sobre derechos humanos y medio ambiente

Además de posicionarnos junto a FTAO, la CECJ como miembro de la Plataforma por Empresas Responsables, nos hemos unido junto a más de 350 organizaciones a la declaración conjunta en la que instábamos al Consejo de la UE y el Parlamento Europeo a no recortar las ambiciones climáticas y medioambientales ni los compromisos con los derechos humanos, protegiendo las leyes esenciales sobre sostenibilidad.

Otras participaciones

En el **webinario inaugural 2025 de la Red de Municipios por la Agroecología**, un encuentro virtual que reunió a más de 40 participantes entre representantes municipales, la Secretaría Técnica de la Red, ayuntamientos miembros y entidades del Consejo de Organizaciones Sociales (COS).



El 22 de enero nos reunimos con el Observatorio UCM 2030 de la Universidad Complutense de Madrid para encontrar sinergias entre las entidades y fomentar el trabajo conjunto.

Nos sumamos a la **Nota de Prensa** que lanzó CECU, en el marco del grupo de trabajo dentro de REAS, relacionado con la Ley de Consumo Sostenible.



Participamos en la presentación de **mapa de sinergias** impulsado por Ecoherencia y celebrada en Madrid el 17 de septiembre y centrada en la economía social y la agroecología. Se explicó el proceso metodológico y se compartieron los primeros hallazgos. La jornada destacó el valor estratégico del mapa para fortalecer alianzas, mejorar la coordinación y responder a necesidades reales del sector.



Formamos parte del encuentro **Impulsing Rural** en Cerdilla el 13 de junio, promovido por Economistas Sin Fronteras, centrado en crear redes entre iniciativas rurales de la Economía Social y explorar alianzas. En la jornada se expusieron iniciativas emprendedoras transformadoras y herramientas que fomenten el impacto social y ambiental, como certificaciones participativas. Se identificaron oportunidades de colaboración futura y para el fortalecimiento de redes rurales.

Nuestras demandas políticas a nivel estatal

> El Comercio Justo en la Ley Integral de Economía Social



La CECJ ha trabajado junto a REAS para la incorporación del Comercio Justo en la Ley Integral de Economía Social, celebrando el pasado 9 de diciembre su aprobación en el Congreso de los Diputados.

A la espera de la aprobación de la legislación en el Senado, ello puede suponer:

- ☪ **Reconocimiento oficial del Comercio Justo:** Se nos define claramente como entidades que promueven la equidad, la sostenibilidad y la transparencia.
- ☪ **Fomento activo:** El Comercio Justo se incluye en el Art. 8 como un sector económico a impulsar.
- ☪ **Garantía de valores:** Se blinda legalmente el compromiso con los salarios dignos, los derechos humanos y la protección del medioambiente.

Para ello, la CECJ en representación del movimiento de Comercio Justo, ha enviado las propuestas a los grupos parlamentarios y se ha reunido con la Secretaría de Estado, la Dirección General y el Comisionado Especial de Economía Social.

> Valoración del Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible

Desde la CECJ hemos dado seguimiento al Anteproyecto de Ley de Consumo Sostenible, impulsado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, incorporará a la legislación española las directivas europeas de Empoderamiento de los Consumidores para la transición ecológica y la de Derecho a Reparar.

Estas normas de la UE persiguen garantizar la protección efectiva de los derechos de las personas consumidoras a través de una mejor información y el fomento de prácticas empresariales responsables y transparentes, además de promover la reparación de bienes. Celebramos de esta forma junto a REAS, CECU y Rezero su aprobación el 1 julio en el Consejo de Ministros.

Reuniones institucionales



> Reunión con la Dirección General de Consumo

El 8 de octubre dialogamos con el Director General de Consumo, Daniel Arribas, sobre como desde el movimiento de Comercio Justo podemos contribuir a la implementación de estrategias de cara al consumo responsable, tanto a nivel ambiental como social, así como servir de herramienta de apoyo para el empoderamiento de las consumidoras y como garantía frente al *green* y *social washing*.



> Reunión con la Secretaría de Estado, la Dirección General y el Comisionado Especial de Economía Social

El 21 de octubre, la CECJ participó en una reunión con la Secretaría de Estado de Economía Social, Dña. Amparo Merino, la Directora General, Dña. Aicha Belassir y el Comisionado Especial de Economía Social, Jaime Iglesias, junto a REAS, para tratar las enmiendas a la futura Ley de Economía Social.

El encuentro permitió conocer la postura del Ministerio con relación a las enmiendas que se han presentado desde la CECJ para el fomento y regulación del Comercio Justo en el marco legislativo que regula la economía social en España.



Y además...

Durante el IV Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo, el Director General de Agenda 2030, David Perejil, nos dirigió unas palabras al movimiento de Comercio Justo, expresando su contribución a los ODS.



COMERCIO JUSTO LOCAL



Desde la CECJ, estamos impulsando el desarrollo del **Comercio Justo Local**, a través de sistema que se basa en un modelo alternativo de la economía social sobre la cadena agroalimentaria, mediante la aplicación de los principios del Comercio Justo, llevados a la realidad estatal, para garantizar pagos justos, practicas sostenibles, condiciones laborales dignas entre otras.

Para realizar este trabajo, la Comisión de Comercio Justo Local ha co-liderado el desarrollo de este modelo a través de varias acciones.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y A2030

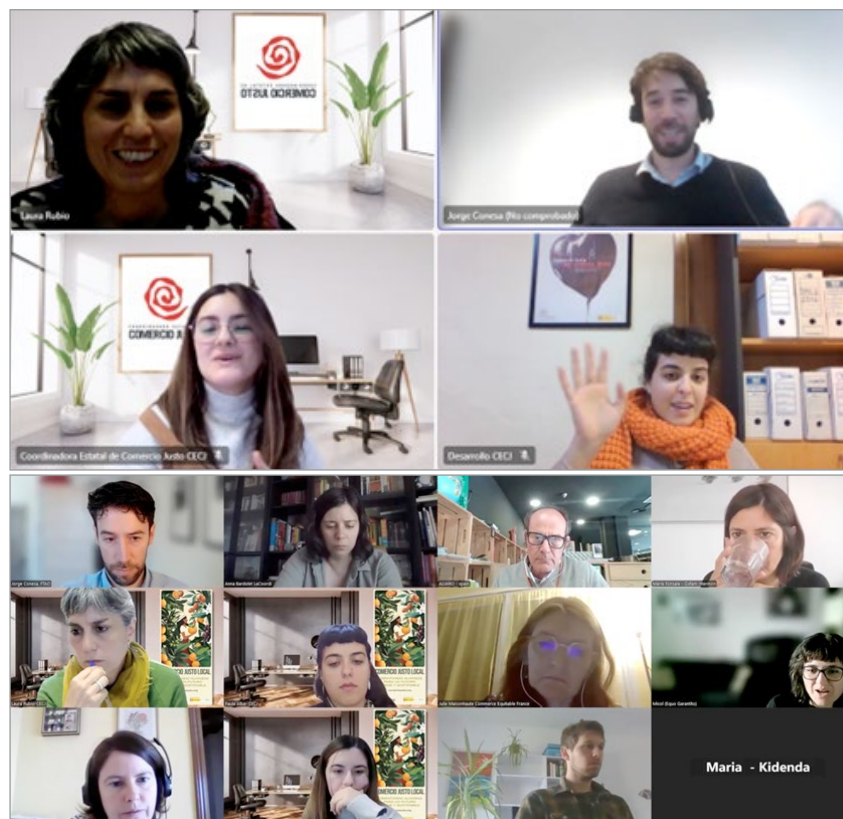
Mesas de experiencias europeas

Webinars de intercambio de experiencias sobre la construcción de sistemas de Comercio Justo desde el Norte Global.

3 mesas de intercambio de experiencias

3 modelos europeos

10 entidades asistentes



@ **Conociendo experiencias de Comercio Justo Local en Europa**
(16 de enero): FTAO.

@ **Conociendo el modelo francés**
(18 de febrero): Commerce Équitable France y FTAO.

@ **Otras experiencias europeas, Italia y Alemania**
(16 de mayo): Equo Garantito, Naturland, Commerce Équitable France y FTAO.

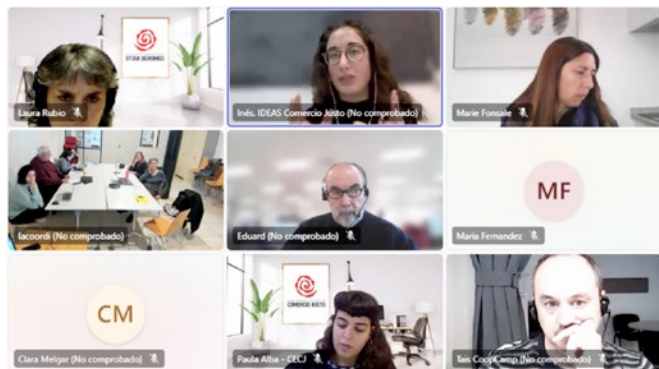
Mesas de diálogo

Para la construcción participativa del sistema, hemos realizado mesas de diálogo con diferentes agentes externos.

6 mesas de diálogo

4 comunidades autónomas

45 asistentes



- ☉ **Mesa de diálogo sobre Comercio Justo Local**
(29 enero): impulsada desde La Coordi



- ☉ **Mesa en el VI Foro de Desarrollo Económico Local**
(2 de abril, Sevilla): Oxfam Intermón, Foros de Comercios Ético, Unió de Llauradors, L'Olivera, Ayuntamiento de Jerez.



- ☉ **Mesa de diálogo multiactor**
(6 de junio, Zaragoza): A Vecinal Supermercado Cooperativo, Red de Supermercados Cooperativos, CERAI Aragón, REAS Aragón, Riet Vell y Ayuntamiento de Zaragoza.
- ☉ **Encuentros bilaterales con agentes clave**
(2 de julio, Valencia): L'Unió de Llauradors i Ramaders.
- ☉ **Encuentros bilaterales con agentes clave**
(3 de julio, Valencia): CERAI
- ☉ **Mesa de diálogo en el marco del proyecto de Compromiso Local**
(3 de julio, Valencia): Oxfam Intermón, La Unió de Llauradors i Ramaders, Fundació Llauradors Solidaris y otros grupos productores y transformadores o distribuidores.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y A2030

Sistema de garantías de Comercio Justo Local

La Comisión de Comercio Justo Local ha trabajado en un sistema de garantías verificable que pueda transponer los principios del Comercio Justo a la realidad estatal, elaborando, con el acompañamiento del grupo consultor SGS, una serie de documentación que permita soportar dicho sistema:

- **Especificación técnica.** Establece criterios, requisitos y fuentes de verificación para una cadena de suministro que quiere certificar un producto de Comercio Justo Local. Los criterios atienden a la transposición de los 10 principios de Comercio Justo a la realidad estatal, incluyendo una nueva línea de actuación para la promoción del Desarrollo Local de las comunidades y territorios productores.
- **Procedimientos para la selección de empresas auditoras y cualificación de auditores,** la solicitud de certificación, el seguimiento y renovación del certificado, la concesión, renovación y retirada, la elaboración y revisión de la documentación del sistema, entre otros.
- **Modelos formales** de autorizaciones, compromisos, contratos, declaraciones responsables y solicitudes.
- **Esquema de funcionamiento del sistema** en el que se incluye el uso de los distintos documentos.
- **Otros documentos de interés** para la construcción del sistema como el esquema de formación de auditores o el diagrama de flujos del sistema.

Con financiación de: Unión Europea- NextGenerationEU

Contrastando el sistema de garantías de Comercio Justo Local

4 pilotos en cadenas de suministro	331 pequeños/as productores/as involucrados	61 personas con discapacidad involucradas
9 productos		
4 comunidades autónomas	91 personas trabajadoras	107 personas migradas

Mediante el acompañamiento de una tercera parte independiente, se ha contrastado el Sistema de garantías de Comercio Justo Local a través de experiencias piloto con cadenas agroalimentarias y productos diversos:



Vino de la Cooperativa Falset Marça



Aceite de L'Olivera



Frutas de la iniciativa Compromiso Local



Almendras de la Almendrehesa y Asoc. Alveal

Con financiación de: NextGenerationEU



Contrastes con consumidores

Se han realizado casi **70** testeos con personas consumidoras, en tienda y online.

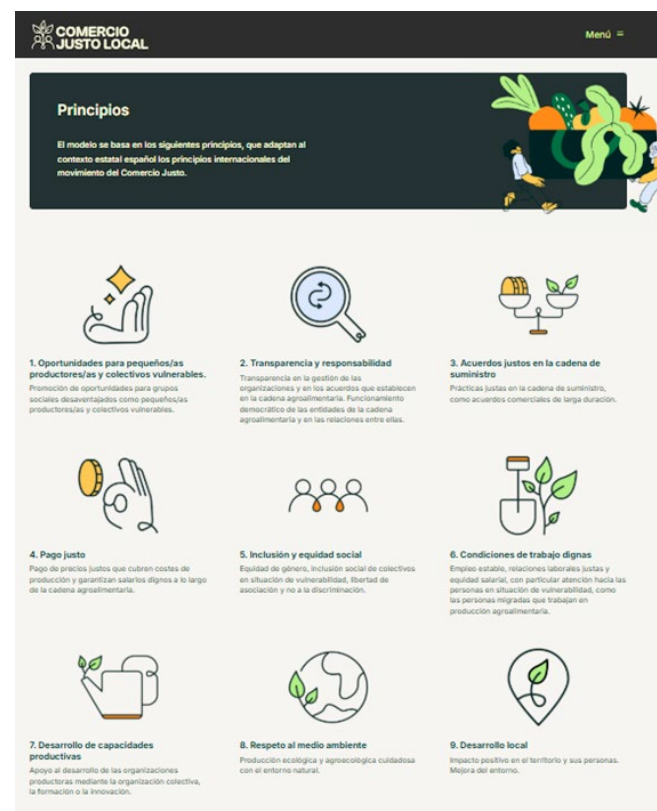
51 personas encuestadas en tiendas

12 personas encuestadas online

55% de las personas encuestadas estarían siempre dispuestas a pagar un poco más por productos locales que se producen bajo condiciones justas y respetuosas con las personas y el medio ambiente.

Con financiación de: NextGenerationEU

Identidad visual y página web de Comercio Justo Local



Lanzamos una **página web de Comercio Justo Local** con toda la información sobre el sistema y los avances promovidos desde el movimiento de Comercio Justo con una identidad visual propia.



Y además...



El 23 de mayo realizamos la **presentación de los principios, la estructura y el sistema de Comercio Justo Local**. A la jornada asistieron organizaciones de Comercio Justo y Economía Solidaria.

En la sesión se plantearon las características de los modelos de Comercio Justo Local que se están desarrollando en otros países europeos como Francia, Alemania e Italia.

Se contó con el relato de las pruebas piloto del modelo realizadas con pequeñas organizaciones productoras locales de vino, aceite, frutas y frutos secos de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, y se dio a conocer el sistema.

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



El Comercio Justo en España 2024

El informe de Comercio Justo de este último año revela un aumento del 3% respecto al año anterior, alcanzando los 158 millones de euros en 2024. Este dato consolida la tendencia de suave crecimiento del Comercio Justo los últimos años. Sin embargo, el movimiento reclama un mayor impulso público de este modelo alternativo que contribuye significativamente a la transición socioecológica justa. La publicación analiza los datos más significativos de este sector de la Economía Social y Solidaria.

Además, esta edición destaca el Comercio Justo como herramienta de sensibilización, relatando las acciones realizadas por la CECJ y las entidades en 2024.

Con financiación de: AECID



Informe Análisis de la huella de carbono del café, cacao y azúcar de Comercio Justo y de producción convencional

Analiza la huella de carbono del cacao, el café y el azúcar de Comercio Justo y de producción en convencional, confirmando que la huella de carbono de los productos de Comercio Justo es menor debido principalmente a

las técnicas de producción ecológicas y agroecológicas.

Recoge las conclusiones de 5 investigaciones realizadas por Oxfam Intermón y medicusmundi Álava/Araba de los diferentes productos desde su cultivo en Ecuador, Perú, Paraguay, Santo Tomé y Príncipe, Uganda y Guatemala hasta su comercialización.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y A2030



RECOPILACIÓN DE

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMERCIAL

DEL COMERCIO JUSTO Y LA ECONOMÍA SOCIAL



Recopilación de Buenas Prácticas para la Transformación Digital y Comercial

Recopilación de buenas prácticas en estrategia, *marketing* y transformación *ecommerce* de entidades de Comercio Justo y Economía Social. Contiene una serie de iniciativas que han tenido un impacto positivo en la comercialización de productos, para que se puedan replicar y adaptar por otras entidades con el objetivo de fortalecer la actividad económica del sector.

Disponible en la web.



Con financiación de: Ministerio de Trabajo y Economía Social

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



Disponible en la web en castellano, catalán y euskera.



@ Presentación del cómic en Córdoba

El 18 de octubre en Córdoba presentamos el cómic *Los Relámpagos: Trapos Sucios* junto a su autor, Óscar Herrero, que contó a las entidades del Comercio Justo como había sido el proceso creativo para generar una herramienta de concienciación atractiva sobre el consumo responsable para el público joven.

Con financiación de: AECID

Cómic *Los relámpagos: Los trapos sucios*

Autor: Oscar Herrero

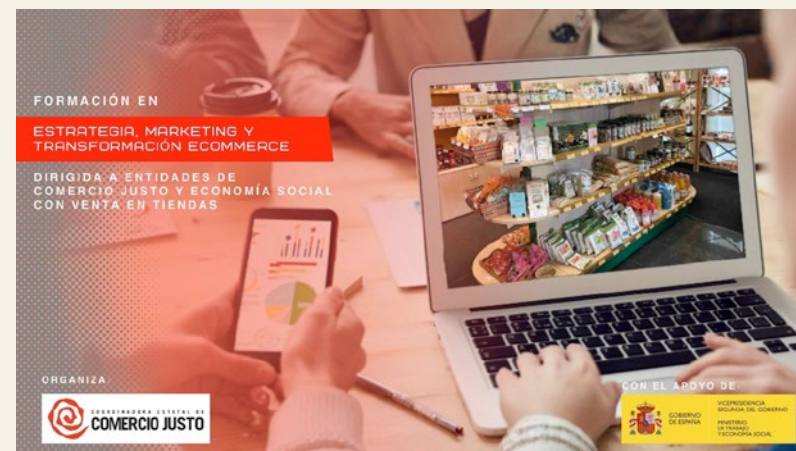
Cómic dirigido a adolescentes y jóvenes que aborda los impactos de la moda rápida y plantea la importancia del consumo responsable y la alternativa del Comercio Justo. El cómic tiene como protagonistas a 4 jóvenes idealistas con superpoderes que forman el grupo “Los Relámpagos”.

Disponible en **26** bibliotecas estatales de **12** comunidades autónomas en formato físico

Enviado a **39** bibliotecas estatales de **14** comunidades autónomas en formato *online*

Difusión por entidades regionales a otras bibliotecas de ámbito municipal en Andalucía, Aragón, Cataluña y País Vasco.

FORMACIÓN



Formación en Estrategia, Marketing y Transformación Ecommerce

Curso *online* orientado a fortalecer las capacidades digitales de entidades, tiendas y personas vinculadas al Comercio Justo y la Economía Social. El curso permite mejorar la estrategia, la presencia *online* y la conversión digital de los proyectos que comercializan productos de manera física y/o *online*.

Del 1 al 31 de diciembre.

55 horas de formación

4 especialistas en estrategia, *marketing* y transformación *ecommerce*

46 personas inscritas

Con financiación de: Ministerio de Trabajo y Economía Social

SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

Día Mundial del Comercio Justo (10 de mayo)

> Campaña *Hay un producto de Comercio Justo para cada momento del día. El Comercio Justo le sienta bien a todo el mundo.*

En 2025, en nuestro Día Mundial recordamos a la ciudadanía que a través de su consumo cotidiano puede contribuir a luchar contra la pobreza, la desigualdad y la emergencia climática. Desde por la mañana hasta la noche, podemos optar por productos de Comercio Justo que resultan beneficiosos a quienes los elaboran, porque respetan los derechos laborales y humanos y también son positivos para el medio ambiente porque su producción es respetuosa con el entorno natural.

El **Manifiesto** del Día Mundial del Comercio Justo 2025 resume el mensaje principal de la campaña. Traducido a las 4 lenguas. Y el **Documento Base** contiene la información esencial.

Con financiación de: AECID



> Cartel

El cartel de la campaña se realizó en los 4 idiomas cooficiales, en versión A3.

423 ejemplares distribuidos.

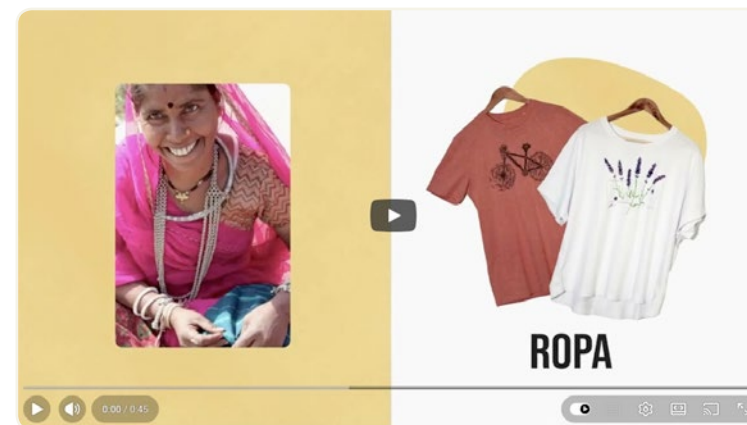
7 localidades.

También existe una versión descargable



> Vídeo

El vídeo de la campaña está disponible en castellano, catalán, euskera y gallego en nuestro canal de YouTube.



Y además...

Celebración en multitud de localidades

44 localidades.

14 comunidades autónomas.

Celebraron el Día Mundial del Comercio Justo con actos de calle, degustaciones de productos, puestos de venta, talleres, música, juegos, etc.



Laboratorios creativos de co-creación artística

Ponle música al Comercio Justo

Con la Asociación Garaje desarrollamos talleres juveniles de co-creación artística dirigidos a jóvenes de entre 12 y 18 años, orientados a informar, sensibilizar y fomentar su implicación en la promoción de modelos más justos y sostenibles. Culminaron en la creación colectiva de una pieza artística concebida como herramienta de difusión entre iguales, que amplifica los mensajes y aprendizajes generados por la propia juventud.

4 talleres	Los centros escolares participantes fueron:
4 IES	📍 IES Jerónimo Zurita
4 comunidades autónomas	(Zaragoza, 19 de marzo): 18 jóvenes.
70 jóvenes participantes	📍 IES El Boalo
4 piezas amplificadoras	(El Boalo, 8 de abril): 17 jóvenes.
	📍 IES María Moliner (Puerto de Sagunto, 30 de octubre): 21 jóvenes.
	📍 IES Santa Catalina de Siena (Córdoba, 12 de noviembre): 14 jóvenes.



Con financiación de: AECID

Concurso de reels creativos para jóvenes #ReelmenteJusto

#ReelmenteJusto es un concurso creativo dirigido a jóvenes entre 12 y 25 años que invita a expresar en un video formato *reel* cómo entienden y re-imaginan el Comercio Justo como una alternativa transformadora al modelo económico actual. Para su lanzamiento se hizo una [web](#) específica y una campaña en redes sociales, principalmente [Instagram](#) y [Tiktok](#), con el hashtag #ReelmenteJusto en la que participó la *influencer* Alba Castelló.

El concurso, vigente entre el 24 de octubre y el 16 de noviembre contaba con varias categorías y los ganadores fueron:

- 📍 **Dale voz** (creación de una canción): *Todo empieza en un segundo*. Estudiantes de 2º de la ESO del IES María Moliner de Puerto de Sagunto.
- 📍 **Dale vida** (categoría libre): *Tantas vidas*. Rebeca Diez-Quijada, de 17 años.

Al video con mayor impacto en RRSS se le concedió el Premio del público: *Vamos a ganar*. Estudiantes de 2º de la ESO del IES Jerónimo Zurita de Zaragoza.

Con financiación de: AECID



Las personas ganadoras del concurso han recibido un vale de productos de Comercio Justo y su título como Jóvenes Embajadores/as del Comercio Justo.

Foro Sur: encuentros *online* con jóvenes y para jóvenes

Webinars para conectar a las personas jóvenes productoras del Sur Global con los jóvenes de nuestro país, compartiendo sus experiencias sobre como el Comercio Justo ha transformado sus vidas. Se celebraron dos sesiones:

- ☉ **Andrea Martínez**, integrante del comité de género y juventud de la cooperativa Manduvirá (Paraguay) (18 de noviembre).
- ☉ **Érick Manuel Meda**, joven productor de CECOCAFEN (Nicaragua) (20 de noviembre).

Encuentra las sesiones completas en nuestro canal de YouTube.



Con financiación de: AECID

Campaña Análisis de la huella de carbono en el café, cacao y azúcar de Comercio Justo y de producción convencional



Para amplificar la campaña utilizamos medios como:

- ☉ **Climática** 97 clicks, 16.473 impresiones
- ☉ **La Marea** 45 clicks, 68.881 impresiones
- ☉ **El Salto** 556 clicks, 489.387 impresiones

Alcanzando casi 600.000 impresiones.

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y A2030

Realizamos esta campaña para promover un consumo verde y justo considerando la huella de carbono de los productos que consumimos.

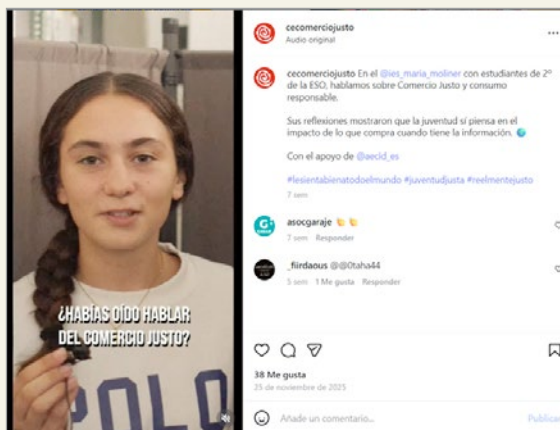
A través de las conclusiones del *Análisis de la huella de carbono del cacao, café y azúcar de Comercio Justo y producción convencional*, animamos a los consumidores a conocer su impacto en el planeta y a ejercer un consumo responsable con las personas y el medioambiente eligiendo productos de Comercio Justo.

Lanzamos un **video** e **infografías** a través de nuestra página web y redes sociales, además de banners web en medios digitales.



Videos jóvenes “Así suena cuando...”

Hablamos con personas jóvenes sobre el Comercio Justo. Sus reflexiones mostraron que la juventud sí piensa en el impacto de lo que compra cuando tiene la información.



Con financiación de: AECID



Reels consumo responsable Preguntamos en la calle sobre consumo responsable

La serie de *reels* ¿Qué opinas de...? incluye un total de 7 vídeos breves para motivar la reflexión sobre los impactos socioambientales del modelo de consumo actual.

Puedes verlos en nuestro canal de [YouTube](#), y en nuestros perfiles de [Instagram](#), [Facebook](#), [Bluesky](#), [Mastodon](#) y [Linkedn](#).

Con financiación de: AECID

En Navidad el Comercio Justo Justo Le Sienta Bien a Todo el Mundo

Volvimos a lanzar la campaña por Navidad para concienciar sobre el consumo responsable y consciente e invitar a regalar productos de Comercio Justo.



Y además...

VI Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo

La CECJ ha participado en el VI Encuentro de Ciudades por el Comercio Justo, que ha tenido lugar el 16 y 17 de octubre en Córdoba, organizado por IDEAS y PROYDE. Ha sido un espacio de encuentro donde se han encontrado gran parte del movimiento estatal, con personas productoras y de organizaciones del Sur Global, así como administraciones públicas y centros educativos.

Celebramos el año de las cooperativas

Naciones Unidas ha proclamado el 2025 como Año Internacional de las Cooperativas. Con ello pretende difundir la contribución de las cooperativas al desarrollo social y económico y al avance de la Agenda 2030.

COMUNICACIÓN

Comunicación interna

Boletín electrónico interno

26 envíos del boletín de comunicación interna
Toma Nota, dirigido a **110** personas de las organizaciones de la CECJ.

Intranet

Se ha continuado reestructurando y mejorando la intranet de la organización, donde se encuentran el repositorio de documentos de interés y de acceso individual para cada entidad socia.

Comunicación externa

Relación con medios de comunicación

5 notas de prensa enviadas en relación con el Día Mundial del Comercio Justo, el *Informe de Análisis de la Huella de Carbono*, el cómic *Los Relámpagos*, *Trapos sucios*, el concurso *#ReelmenteJusto* y el *Informe de Ventas de Comercio Justo en 2024*.

82 impactos registrados en medios de comunicación, como RNE, Europa Press, *La Vanguardia*, Cadena Ser, entre otras.

Con financiación de: AECID y Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y A2030



Escribimos en el blog “Me cambio” de *El Salto*

Con motivo del Día Mundial del Comercio Justo, destacamos los impactos sociales y ambientales del consumo cotidiano y denunciaremos las desigualdades presentes en las cadenas globales de producción. Asimismo recordamos que el Comercio Justo ofrece alternativas basadas en condiciones laborales dignas, sostenibilidad ambiental y un modelo económico centrado en las personas, animando a la ciudadanía a avanzar hacia un consumo más responsable y solidario.

Web: comerciojusto.org



Boletín electrónico externo

9 boletines electrónicos enviados a **946** personas suscritas.

Redes sociales

> Facebook

En mayo tuvimos que inhabilitar nuestra página y cuenta, que contaba con **6.989** seguidores, por una apropiación indebida de la misma. Aunque intentamos recuperarla, en julio abrimos una nueva que os animamos a seguir.

56 seguidores

36 publicaciones

Alcance: **153.706**

Interacciones: **1.467**

Visitas: **1.164**

> Instagram

1.377 seguidores

(69,8% mujeres, 30,2% hombres)

74 publicaciones

Alcance: **70.325**

Visitas: **2.276**

> LinkedIn

1.929 seguidores

Alcance: **20.638** impresiones

Interacciones: **641** interacciones

Visitas: **38**

Publicaciones: **55**

> YouTube

589 suscriptores a nuestro canal.

Videos publicados 2025 y número de reproducciones:

📌 *Reels ¿Qué opinas de...?:*
12.255

📌 *Reels Jóvenes sobre el Comercio Justo:* **179**

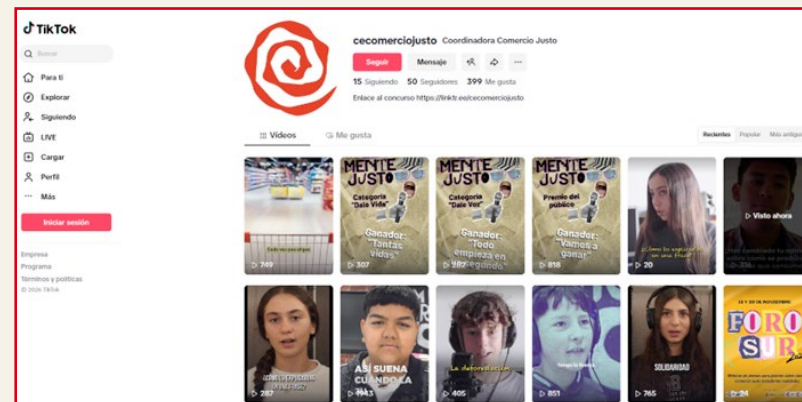
📌 Vídeo Día Mundial del Comercio Justo en 4 idiomas cooficiales: **879**

📌 *Campaña Nos mostramos como somos (REAS):* **933**

📌 Vídeo sobre la huella ecológica en 4 idiomas cooficiales: **427**

> X (antes Twitter)

Este año suspendimos nuestra cuenta de X (antes Twitter) uniéndonos a la campaña **#VamonosJuntas** para construir redes en otros espacios virtuales afines a nuestros valores.



> Tik tok

Abrimos nuestra cuenta de Tiktok, contando en la actualidad con:

50 seguidores

399 me gusta

19 videos

Y casi **400.000** reproducciones

Y además...

Nos sumamos a otras redes sociales alternativas:

> Mastodon

71 seguidores

32 seguidos

75 publicaciones

> Bluesky

136 seguidores

62 seguidos

78 publicaciones



MEMORIA ECONÓMICA 2025

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	2025		2024	
ACTIVO NO CORRIENTE		21.107,38		575,00
INMOVILIZADO		20.582,38		0,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado	18.941,75			
Mobiliario (muebles)	5.702,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información	1.323,56			
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.385,67		-5.173,74	
Participaciones FIARE	525,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		302.948,72		505.037,91
DEUDORES		26.568,50		92.410,65
Organismos públicos - AECID	0		0	
Ministerio de Trabajo	26.215,90		92.158,91	
Deudores Cuotas	250,00		250,00	
Otros deudores	102,60		1,74	
FIANZAS		115,00		115,00
Fianza	115,00		115,00	
TESORERÍA		276.265,22		412.512,26
Caja	109,02		71,19	
Bancos e instituciones de crédito	276.156,20		412.441,07	
TOTAL ACTIVO		324.056,10 €		505.612,91 €

PASIVO	2025		2024	
PATRIMONIO NETO		228.443,30		219.455,78
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERCICIO ANTERIOR				
Remanente	218.854,77		217.377,97	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	8.987,52		1.476,80	
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		20.583,28		263.374,16
Subvenciones de capital	20.583,28		263.374,16	
PASIVO NO CORRIENTE		15.650,00		15.650,00
Provisiones a largo plazo	15.650,00		15.650,00	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		59.379,52		7.132,97
Acreedores por prestación de servicios	46.766,80			
Otros acreedores	3.352,02		273,63	
Remuneraciones pendientes de pago				
Hacienda Pública Acreedora	6.273,54	9.260,70	3.907,47	6.859,34
Seguridad Social Acreedora	2.987,16		2.951,87	
TOTAL PASIVO		324.056,10 €		505.612,91 €

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

GASTOS	2025		2024	
GASTOS DE PERSONAL		154.061,96		121.087,38
Sueldos y salarios	116.324,19		91.767,62	
Seguridad Social a nuestro cargo	37.737,77		29.319,76	
Indemnizaciones				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		211,93		0
De inmovilizado material	211,93			
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		129.340,27		58.540,07
Arrendamientos	4.104,84		3.993,00	
Prevención Riesgos Laborales	585,71			
Material de Oficina - otros	1.719,49		1.400,14	
Teléfono, internet, programas informáticos	661,37		374,00	
Mensajería - Transporte	0		88,55	
Servicios profesionales independientes	102.094,50		23.115,64	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	3.390,49		4.163,50	
Servicios profesionales (web)	4.397,56		1.063,08	
Cuotas	3.263,00		3.221,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	3.460,63		16.019,93	
Prima de seguros	349,85		326,96	
Servicios Bancarios y similares	267,50		197,24	
Viajes, estancias y dietas	1.994,11		1.688,95	
Publicidad / RRPP /Materiales	3.055,00		2.101,67	
Otros tributos	0		54,51	
Varios	414,82		731,90	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)	-3,78			
GASTOS EXTRAORDINARIOS		0		15.650,00
Gastos Extraordinarios	0		0	
Provisión	0		15.650,0	
GASTOS Y PÉRDIDAS OTROS EJERCICIOS		120		0
Gastos y perdidas de ejerc. anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	8.987,52		1.476,80	
TOTAL		283.614,16 €		195.277,45 €

INGRESOS	2025		2024	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		292.601,68		196.754,25
Ingresos por subvenciones	271.599,09		173.826,78	
Cuotas	20.862,59		21.511,50	
Donativos, charlas y otros ingresos	100,00		1.220,00	
Facturas rectificativas 2015				
Proyecto europeo				
Otros ingresos	40,00		195,97	
INGRESOS FINANCIEROS		0		0
Intereses de cuentas corrientes	0		0	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				0
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		8.987,52		1.476,80
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		292.601,68		196.754,25 €

INSTITUCIONES FINANCIADORAS Y COLABORADORAS

Desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo agradecemos el apoyo de las siguientes instituciones que facilitan nuestro trabajo y la consecución de nuestros objetivos.

Instituciones financiadoras

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores y Globales.



Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



Ministerio de Trabajo y Economía Social



Unión Europea Next Generation – Plan de Recuperación- Ministerio de Trabajo y Economía Social- Gobierno de España



ORGANIZACIONES MIEMBRO

ADIS-Equimercado

C/S, Nave 8.
Pol. Industrial Noáin-
Esquíroz
31191 Esquíroz (Navarra)
Tel: 948 302 450
equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
caritas.es

ECOSOL

Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
ecosol.ongd.es

ESPANICA

La Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
espanica.org

FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid,
Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
sellocomerciojusto.org

FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN

Mayor 6 - Local
50001 Zaragoza
Tel: 876 280 063
fundacionisabelmartin.es

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

Poeta Ángela Figuera, 18
28003 Madrid
Tel: 91 533 18 99
trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

Nicaragua, 27-29. Local
Barcelona 08029
Tel: 971 22 01 09
fundacionvicenteferrer.org

IDEAS

El Carpio, Parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
ideas.coop

KIDENDA

Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
kidenda.org

LA TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ÁLAVA

Los Isunza, 9 - 1º Dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
medicmundi.es/alava

OXFAM INTERMÓN

Luis Pasteur, 6 (Parque
Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961 366 275
oxfamintermon.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99

PROYDE

Marqués de Mondéjar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
saltrasenalla.org

SETEM (Federación)

Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
setem.org

SETEM ANDALUCÍA

Palencia, 33, Local 19
18008 Granada
Tel: 958 81 89 38
setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335
setem.org/catalunya

SETEM HEGO HAIZEA

San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46
setem.org/euskadi

SETEM MCM

Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
setem.org/madrid

SETEM NAVARRA- NAFARROA

Mercaderes, 20
31001 Pamplona-Iruña
Tel: 952 22 15 64
setem.org/navarra

SOLIDARIEDADE INTERNACIONAL DE GALICIA

Vereda Polvorín 2,
15002 (A Coruña)
Tel: 625 593 860
solidaridadgalicia.org

Organizaciones colaboradoras

Equitables

Carrer de la Marina, 65-51
07620 Lluçmajor (Illes
Balears)
Tel: 601 906 404
equitables.org

Federación Aragonesa de Solidaridad

Espoz y Mina, 14. ppal dcha.
50003 Zaragoza
aragonsolidario.org

La Coordi. Coordinadora pel Comerç Just i les

Finances Ètiques
Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
lacoordi.cat

Oikocredit Euskadi

Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
oikocredit.org/es

Taller de Solidaridad

Lope de Rueda, 46. 2ºE
Madrid 28009
Tel: 91 535 95 58
tallerdesolidaridad.org

Conoce más sobre Comercio Justo en: comerciojusto.org

Síguenos en redes sociales:

