

# MEMORIA 2024



COORDINADORA ESTATAL DE  
**COMERCIO JUSTO**



COORDINADORA ESTATAL DE  
**COMERCIO JUSTO**

**Publicación:**

Coordinadora Estatal de Comercio Justo  
[comerciojusto.org](http://comerciojusto.org)

**Coordinación técnica:**

Equipo técnico de la CECJ  
Gaztambide, 50. Bajo.  
Madrid 28015  
91 299 38 60  
[coordinadora@comerciojusto.org](mailto:coordinadora@comerciojusto.org)

**Diseño y maquetación:**

 [puntoycoma.org](http://puntoycoma.org)

**Imagen portada:**

Agencia Implícate

**Imagen página 6:**

Ronny Hermosa

**Imagen página 21:**

Sean Hawkey

Marzo 2025

# Índice

Presentación	3
Quiénes somos	4
Nuestro trabajo en 2024	6
Gobernanza	7
Incidencia política y trabajo en red	9
Estudios y publicaciones	13
Formación	14
Sensibilización y movilización social	15
Comunicación	18
Memoria económica	21
Balance de situación	22
Cuenta de pérdidas y ganancias	23
Instituciones financiadoras y colaboradoras	24
Organizaciones miembro y colaboradoras	25

# PRESENTACIÓN



Como viene siendo habitual, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo resumimos en esta memoria nuestro trabajo en 2024.

Las líneas de acción y nuestras actividades fueron definidas en el Plan operativo anual y este, a su vez, en el Plan Estratégico 2023-2026, ambos consensuados y aprobados por la Asamblea de la CECJ.

La financiación para el impulso de las actividades ha procedido de la AECID y de los Ministerios de Trabajo y Economía Social, y de Derechos Sociales y Agenda 2030. Además, en 2024 la CECJ ha contado con sendas subvenciones del Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo en el marco del proyecto de la Presidencia Española en la UE.

En este año, la incidencia política ha tenido una especial relevancia debido a la celebración de las elecciones al Parlamento Europeo en el mes de junio. Además, hemos seguido muy de cerca diversas iniciativas legislativas como el proceso del anteproyecto de Ley Integral de Economía Social, la directiva de debida diligencia, finalmente aprobada en mayo, y la aplicación del Reglamento Europeo de Deforestación.

Asimismo, hemos continuado con el desarrollo de actividades de sensibilización y movilización social, como la celebración de nuestro Día Mundial y la realización de nuevos materiales para acercar el Comercio Justo a la ciudadanía. En 2024 no hemos dejado de lado nuestro trabajo en generación de conocimiento, formación o la difusión a través de la web, redes sociales y medios de comunicación.

Antes de terminar esta presentación de lo que ha sido 2024, queremos recordar a nuestra compañera Ana Carlavilla, responsable de comunicación de Fairtrade Ibérica, que nos dejó en el mes de diciembre y cuya pérdida nos ha dejado consternadas.

Por último, queremos reconocer el trabajo de todas las personas de las entidades de la CECJ, así como agradecer la contribución de las instituciones que colaboran con nuestra organización y que nos permiten seguir trabajando para potenciar este movimiento de la Economía Social y Solidaria, y avanzar hacia una sociedad global más humana y justa.

# ¿QUIÉNES SOMOS?

La **Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ)** somos la plataforma española que agrupa a **29 organizaciones** vinculadas al Comercio Justo (24 entidades miembro y 5 colaboradoras).

Nuestra finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización, la movilización de la sociedad y el fortalecimiento de este movimiento de la Economía Social.

## Organizaciones miembro de la CECJ



## Entidades colaboradoras



## En cifras

**29**  
organizaciones

**41**  
tiendas

**69**  
puntos de venta\*

**7**  
importadoras

**1**  
entidad certificadora

Presentes en las **17**  
Comunidades Autónomas

Más de **2.000**  
personas voluntarias

**145**  
personas trabajadoras  
en Comercio Justo

\*gestionados por organizaciones de CECJ

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## Misión

La misión de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo es fortalecer el movimiento de Comercio Justo en nuestro país a través de una voz común con nuestras organizaciones con la que llegar al conjunto de la sociedad española.

## Valores

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo suscribe los 10 principios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés).

Son valores compartidos por todas las organizaciones de este movimiento internacional: **cooperación, solidaridad, justicia, participación, transparencia, responsabilidad, respeto, compromiso y sostenibilidad.**



## Visión

Queremos conseguir una mayor justicia social, económica y medioambiental a nivel global implicando a la sociedad española en la tarea común de hacer del mundo un sitio más justo y sostenible.

## Trabajamos en red

### Redes internacionales



Organización Mundial del Comercio Justo



Sección europea de la Organización Mundial del Comercio Justo



Fair Trade Advocacy Office

### Redes estatales



Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo



Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS)



Plataforma por Empresas Responsables



Alianza Cero Deforestación

# NUESTRO TRABAJO EN 2024



## Celebración de Asambleas

En 2023 hemos celebrado 2 Asambleas:



**Asamblea General Ordinaria:** 27 abril en Madrid, en la que, entre otros temas se avanzó en el desarrollo del Comercio Justo Local.



**Asamblea General Extraordinaria:** 26 octubre en Palma de Mallorca, con S'Altra Senalla y Equitables como anfitrionas. En ella se entregaron los diplomas y distintivos a las organizaciones que habían superado el sistema de Membresía y, por tanto, renovaron su acreditación como entidades miembro de la CECJ.

## Jornadas internas de trabajo

### **Desarrollo del Comercio Justo local** (26 abril, Madrid)

Debate sobre las próximas acciones a impulsar desde la CECJ, objetivos, actores y alianzas.

### **Fortalecer el movimiento del Comercio Justo** (26 abril, Madrid)

Reflexión conjunta sobre la situación del sector y estrategias para fortalecerlo.

### **El movimiento del Comercio Justo ante las elecciones europeas**

(22 de marzo, videoconferencia)  
Análisis del impacto de las políticas europeas en el Sur global y las demandas de las organizaciones de Comercio Justo ante las elecciones del 9 de junio 2024. Con la intervención de Jorge Conesa (FTAO).

### **Presentación de estudios comparativos de impacto ambiental de productos de Comercio Justo y convencionales**

(11 abril, videoconferencia)  
Medicumundi Álava/Araba presentó las conclusiones de tres investigaciones realizadas en

colaboración con la Universidad del País Vasco, sobre el impacto ambiental del café, panela y cacao de Comercio Justo y de producción convencional.

### **Experiencias de la Economía Social en el desarrollo del Comercio Justo Local**

(25 octubre, Palma de Mallorca)  
Presentación de iniciativas de producción local que trabajan bajo la filosofía del Comercio Justo, sus oportunidades y retos.

### **La crisis del cacao y su impacto en los Derechos Humanos, la sostenibilidad y el Comercio Justo**

(25 octubre, Palma de Mallorca)  
Análisis de las causas y consecuencias sociales, humanas, ambientales, comerciales y económicas de la crisis que atraviesa el sector del cacao. Intervinieron: Mireia I. Levy (CLAC), Álvaro Goicoechea (Fairtrade Ibérica) y Marta Guijarro (CECJ).

**Con financiación de:** Ministerio de Asuntos Exteriores

## Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora.

**Presidencia:**

Alberto Abad Adelarpe, de Oxfam Intermón

**Vicepresidencia:**

Mónica Gómez, de Setem

**Secretaría:**

Marta Mangrané, de Ideas

**Tesorería:**

Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

**Vocalía:**

Rosa Guinot, de Alternativa 3

**Vocalía:**

Marta Pizarro, de S'Altra Senalla  
(desde octubre 2024)

En 2024 ha celebrado **14 reuniones**.



En 2024 hemos renovado el sello de Buen Gobierno y Transparencia. La auditoría necesaria para su consecución ha sido financiada a través de un probono otorgado por la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo.

## Comisiones y grupos de trabajo

### > Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social

Trabaja en el desarrollo de acciones y campañas dirigidas a favorecer la concienciación de la ciudadanía.

Está formada por **14 organizaciones**: Alternativa 3, Caritas, Fairtrade Ibérica, Federación Aragonesa de Solidaridad, Ideas, Kidenda, La Coordi, La Tenda de Tot el Món, Medicusmundi Álava/Araba, Oxfam Intermón, Petjades, PROYDE, S'Altra Senalla y Setem MCM.

En 2024 ha celebrado **6 reuniones**.

Se han constituido las siguientes comisiones y grupos de trabajo:

- e **Comisión de Comercio Justo Local**: trabaja en el avance e implementación de este modelo (concreción de indicadores, actores, alianzas...)
- e **Comisión de Incidencia Política**: se encarga de proponer, valorar y hacer seguimiento a las iniciativas de incidencia política de interés para el sector del Comercio Justo.
- e **Comisión de Garantías y Membresía**: trabaja en la revisión y actualización del Sistema de Membresía y Garantías de la CECJ, vigente.
- e **Grupo de trabajo de género**: se encarga del desarrollo de la política de género en la CECJ.

# INCIDENCIA POLÍTICA Y TRABAJO EN RED

## En el movimiento de Comercio Justo internacional

En 2024 hemos participado en las Asambleas y grupos de trabajo de la Organización Mundial del Comercio Justo, su red europea y FTAO haciéndonos eco de sus comunicados, campañas y mensajes.



## En redes estatales



Hemos participado en las Asambleas, reuniones de direcciones y presidencias, iniciativas de incidencia política, y nos hemos hecho eco de las reivindicaciones y comunicados, entre ellas:

- **¿Dónde está tu sombrilla?**  
Campaña ante las elecciones europeas.
- **Alto el fuego en Gaza**  
Comunicado para pedir al Gobierno y fuerzas políticas que exijan un alto el fuego inmediato y el respeto al derecho internacional.
- **Cómo apoyar a las personas afectadas por la DANA**  
Información y recomendaciones a la ciudadanía.



Hemos participado en las asambleas de REAS, en el encuentro Idearia (8-9 mayo, Canarias), y en varios grupos de trabajo: comunicación (que, entre otras tareas, ha desarrollado el plan estratégico de este área), políticas públicas e incidencia.

Asimismo nos hemos hecho eco de las iniciativas políticas y campañas de sensibilización, entre ellas:

- **Nos mostramos como somos**  
Campaña de difusión de la auditoría social.
- **Piensa antes de comprar**  
Campaña de consumo responsable en fiestas navideñas.

### Y además...



### Twitch de Economía Social

(24 septiembre)

La CEJ participamos en el twitch “¿Hacemos piña?” organizado por REAS Red de Redes y El Salto Diario, en el que las organizaciones sectoriales de la Economía Social y Solidaria hablamos sobre el principio de Cooperación de este movimiento.



## Reivindicamos leyes para las empresas sobre derechos humanos y medio ambiente

La CECJ es miembro de la [Plataforma por Empresas Responsables](#). En 2024 el trabajo se ha centrado en el proceso de la Directiva europea de debida diligencia, que hemos seguido muy de cerca y que concluyó con su aprobación el 24 de mayo.

Desde la PER lo [valoramos](#) como un paso importante aunque el texto no es tan ambicioso como demandábamos las entidades.

## Ante la deforestación importada

La CECJ forma parte de la [Alianza Cero Deforestación](#). Tras la aprobación en el 2023 del Reglamento Europeo, durante este año las prioridades han sido:

### > Desarrollo del Anteproyecto de Ley

Para aplicar el Reglamento a nivel estatal, el Ministerio de Transición Ecológica ha impulsado un Anteproyecto de Ley. Ante dicho texto, la CECJ presentamos alegaciones durante el periodo de participación pública abierto en el mes de julio. El contenido de las mismas se basa en las aportaciones de Alianza Cero Deforestación y en los posicionamientos de FTAO y Fairtrade International.

### > Retraso en la puesta en marcha del Reglamento

En octubre, la Comisión Europea planteó el retraso de un año en la aplicación del Reglamento, inicialmente previsto para el 1 de enero de 2025. La CECJ nos sumamos a la [carta](#) enviada por la Alianza Cero Deforestación al Presidente del Gobierno y a las demandas de más de 200 organizaciones europeas para evitar este aplazamiento.



Y además...

**Pide a la Comisión UE impuestos europeos a las grandes fortunas**

[tax-the-rich.es](http://tax-the-rich.es)



### **Apoyo a #TaxTheRich**

Hemos difundido la iniciativa legislativa europea para pedir un impuesto a las grandes fortunas. Esta contribución se destinaría a la lucha contra el cambio climático y las desigualdades.

## 2024, año electoral en la Unión Europea

Las decisiones políticas de la UE impactan no solo en sus países miembro sino en todo el mundo. En particular, las prácticas y normativas económicas y comerciales tienen importantes consecuencias sobre países del Sur global y en el medio ambiente. Ante la importancia de las elecciones al Parlamento Europeo de junio de 2024, la CECJ desarrollamos varias acciones de incidencia política, en línea con Fair Trade Advocay Office y el resto de entidades europeas.

### > Demandas de las organizaciones de Comercio Justo ante las elecciones europeas

El movimiento europeo de Comercio Justo planteamos en un documento las propuestas dirigidas a los partidos políticos que concurrirían a las elecciones. Solicitamos medidas para el fomento de una transición justa global que favorezca los intereses de las personas y del planeta, y que establezca la equidad como base para todas las relaciones comerciales.

El texto fue redactado y consensuado por Fair Trade Advocacy Office (FTAO) y traducido al castellano por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.



### > Análisis: Quién apoya el Comercio Justo en Europa

Documento de análisis de los manifiestos de 4 partidos políticos con representación parlamentaria en la anterior legislatura, en relación con los planteamientos que defiende y promueve el Comercio Justo (justicia comercial, social, climática, igualdad de género, prácticas sostenibles).



### Vídeo resumen

Para difundir las demandas políticas, la CECJ realizamos la traducción a castellano del vídeo elaborado por FTAO.



Las conclusiones se plasmaron en un documento gráfico tipo semáforo.



Con financiación de: UE / Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo / Proyecto Presidencia Española del Consejo de la UE.

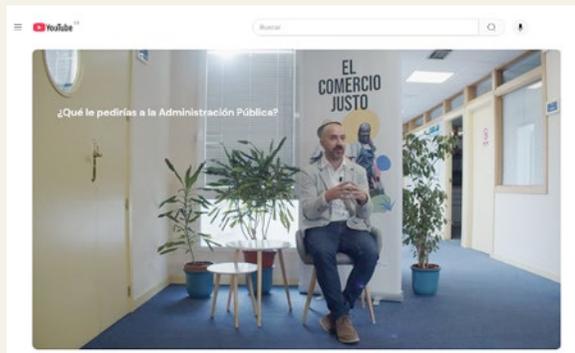
## Nuestras demandas políticas a nivel estatal

### > Evento “La XV legislatura, una oportunidad para la economía sostenible y el consumo responsable en España” (21 marzo, Madrid)

Trasladamos a los y las representantes políticos nuestras principales demandas sobre temas como: legislación de Debita Diligencia empresarial, Compra Pública Ética, cadena alimentaria, consumo sostenible, economía social y medidas para el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.



Participaron Jorge Conesa (FTAO), Amaya Acero (Plataforma por Empresas Responsables), Juanjo Martínez (presidente de WFTO), representantes de Commerce Équitable France y David Comet (investigador CSIC). Además, en la “fila 0” intervinieron representantes de Coordinadora de ONGD, CECU y Fairtrade Ibérica.



La **relatoría**, conclusiones y el material audiovisual fueron remitidos a representantes políticos y las principales demandas quedaron recogidas en una serie de **vídeos** breves.

**Con financiación de:** Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

### > Reuniones institucionales

Durante 2025, la CECJ hemos mantenido encuentros institucionales con:

- **Víctor Messeger**, comisionado especial para la Economía Solidaria.
- **Antón Leis**, director de AECID, para hablar de los retos del Comercio Justo en nuestro país.
- **Amparo Merino**, secretaria de Estado de Economía Social para hablar sobre la situación actual del sector en España, el proyecto de Ley de Economía Social y las propuestas sobre Comercio Justo Local.



### > El Comercio Justo en la Ley de Economía Social

Con el objetivo de lograr la incorporación del Comercio Justo en la futura Ley Integral de Economía Social, la CECJ ha trabajado junto con REAS y CEPES en el envío de enmiendas a dicho texto. Además, la propuesta fue remitida a representantes políticos del Congreso y de Ministerios.

#### Y además...

#### La CECJ en la Asamblea de Madrid

Alberto Abad, presidente de la CECJ, intervino el 24 de mayo a propuesta del grupo Mas Madrid, para plantear distintas maneras de apoyar al Comercio Justo desde las instituciones.

# ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



## El Comercio Justo en el Estado español 2023



Con financiación de:  
Ministerio de Trabajo y Economía Social



### *El Comercio Justo en el Estado español 2023*

El informe de Comercio Justo de este último año revela un aumento de 10 millones de euros en la facturación del sector, alcanzando los **156,2 millones de euros**. Este dato muestra la recuperación del Comercio Justo en España tras la pandemia. El crecimiento se ha producido gracias al incremento de los ingresos de las organizaciones importadoras así como de los productos con sello Fairtrade por parte de empresas.

La publicación analiza los datos más significativos de este sector de la Economía Social y Solidaria.

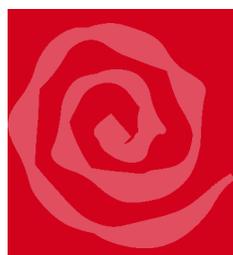
El segundo capítulo analiza los estrechos vínculos entre el Comercio Justo y la Economía Social y Solidaria. Ambos movimientos comparten planteamientos, objetivos y finalidades comunes.



### *Guía de experiencias educativas sobre consumo responsable y Comercio Justo*

Publicación hecha por y para educadoras y educadores. En ella se recopilan experiencias realizadas en aulas de ESO y Bachillerato para abordar el consumo responsable y el Comercio Justo. Su finalidad es facilitar la labor a otros docentes para que puedan replicar o adaptar las actividades.

Con financiación de: AECID



### *Estudio El Comercio Justo en las políticas públicas*

Documento que expone las prácticas desarrolladas a nivel internacional y estatal, para favorecer un Comercio Justo en textos constitucionales, leyes, normativas, políticas e iniciativas prácticas. Incluye propuestas concretas para su desarrollo en España. Autor: David Comet-Herrera

Con financiación de: Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



# FORMACIÓN

En 2024 hemos impartido dos cursos a través de nuestra **aula online**



## Curso de voluntariado de Comercio Justo (3ª edición)

Curso autoformativo que aborda el Comercio Justo desde una visión global. Responde a las dudas más frecuentes sobre este movimiento. Ofrece una formación completa sobre el proceso del Comercio Justo, desde la producción hasta la venta, así como acerca de todos los aspectos en los que trabaja.

Del 12 de febrero al 22 de marzo.

**82** personas inscritas.

**Con financiación de:** AECID



## Curso para profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato

El curso se centró en el consumo responsable y el Comercio Justo como respuesta a las desigualdades (económicas, sociales, de género...) y a la crisis climática. La formación, con un carácter muy práctico, incluía recursos y propuestas para trabajar dichos conceptos en el aula.

Del 8 de abril al 17 de mayo

**52** personas inscritas.

**Con financiación de:** AECID

# SENSIBILIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL

## Día Mundial del Comercio Justo (11 de mayo)

### > Campaña *El Comercio Justo le sienta bien a todo el mundo*

En 2024, en nuestro Día Mundial recordamos a la ciudadanía que detrás de muchos productos tan cotidianos como los alimentos, la ropa o los artículos de cuidado personal se encuentran condiciones abusivas de trabajo, salarios ínfimos, explotación infantil o deterioro del entorno natural.

Ante ello, los productos de Comercio Justo garantizan los derechos humanos y respetan el medioambiente.

El [Manifiesto](#) del Día Mundial del Comercio Justo 2024 resume el mensaje principal de la campaña. Traducido a las 4 lenguas.

### > Cartel

El cartel de la campaña se realizó en los 4 idiomas cooficiales, en versiones A2 y A3. Se distribuyeron **680** ejemplares en **8** localidades.

También se hizo una versión descargable desde [comerciojusto.org](http://comerciojusto.org) y la web de la campaña.



### > Informe

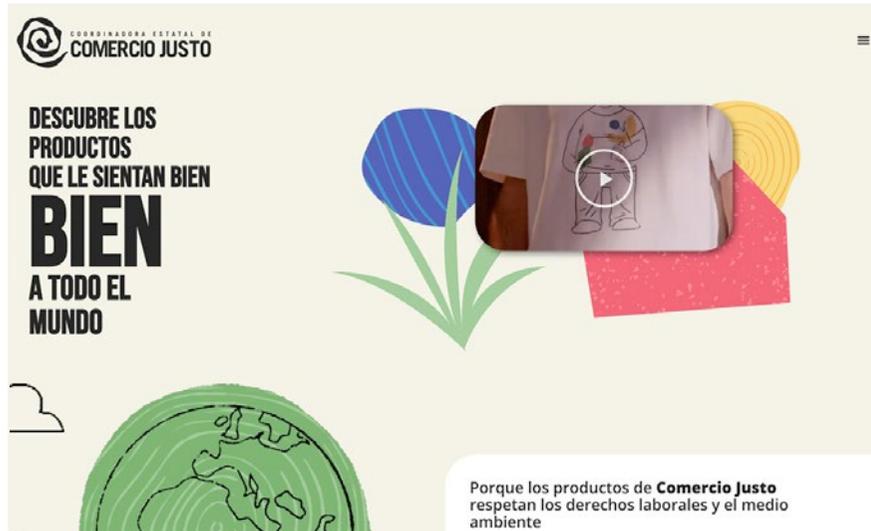
#### *Le sienta bien a todo el mundo*

La publicación recoge algunos de los impactos sociales, humanos y ambientales más significativos del café, cacao, azúcar, té, ropa y artículos de cuidado personal.

Además, plantea los beneficios que suponen estos productos elaborados en la red de Comercio Justo y muestra algunos ejemplos de sus organizaciones productoras.



## > lesientabienatodoelmundo.org



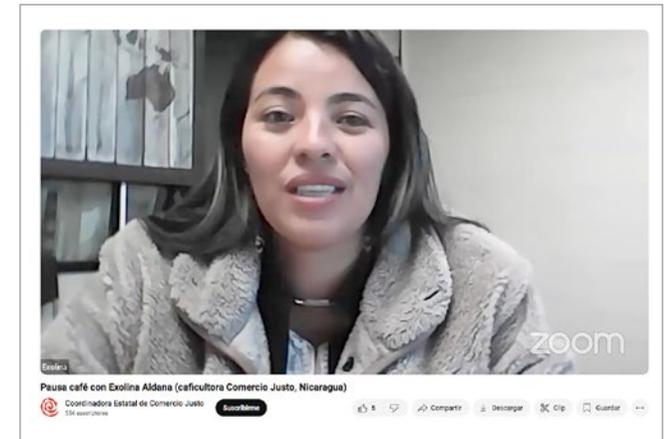
Se actualizó la web con información sobre productos de higiene corporal, nuevas publicaciones y se completó el “Test más justo” con 30 preguntas y respuestas.



## > Campaña para redes sociales

La imagen de campaña, en los 4 idiomas cooficiales, se adaptó a las distintas redes sociales (X-Twitter, Facebook e Instagram).

Además, se difundieron 10 series de imágenes con datos sobre los productos protagonistas analizados en el informe.



## > Pausa-café online

(8 mayo, videoconferencia) 

Previo al Día Mundial, celebramos una pausa-café online con Exolina Aldana, productora de Comercio Justo de la cooperativa Cecocafen (Nicaragua), para hablar con ella sobre cómo viven quienes se dedican al cultivo de café y las problemáticas a las que se enfrentan.

## Y además...

**Celebración en multitud de localidades**  
Más de **40 localidades** de **15 comunidades autónomas** celebraron el Día Mundial del Comercio Justo con actos de calle, degustaciones de productos, puestos de venta, talleres, música, juegos, etc.

## Exposición El Comercio Justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



La exposición explica los **10 principios del Comercio Justo** y cómo contribuyen al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La muestra estuvo instalada entre el 4 y el 26 de julio en la estación de Renfe de Príncipe Pío (Madrid).

Incluye fotografías de Ronny Hermosa y Sean Hawkey e ilustraciones del colectivo Instante Decisivo.

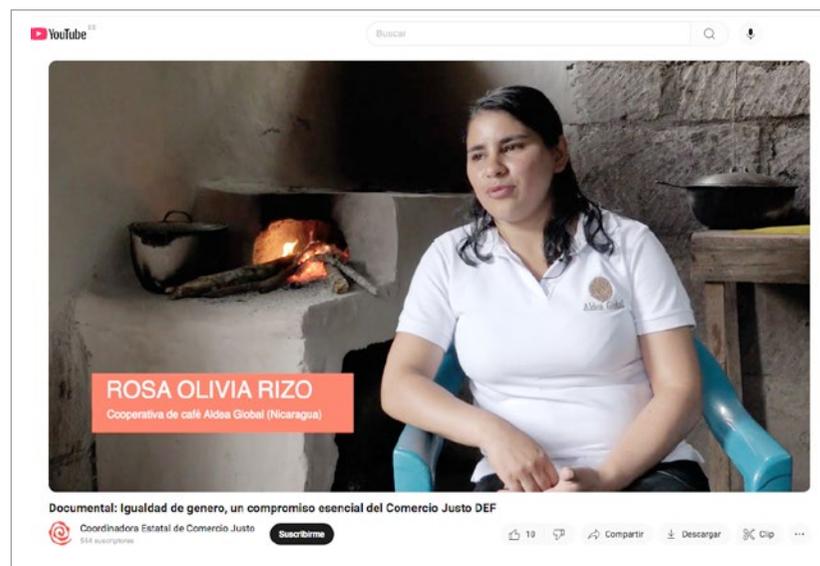
**Con financiación de:** AECID

## Documental: La igualdad de género, compromiso esencial del Comercio Justo

Documental que muestra cómo el Comercio Justo contribuye al empoderamiento de las mujeres y al avance en la igualdad de género. Incluye testimonios de representantes de las cooperativas Aldea Global (Nicaragua), Manduvirá (Paraguay), Mahaguthi (Nepal) y Creative Handicrafts (India), además de declaraciones de Juanjo Martínez (hasta julio, presidente de la WFTO-Europa).

Se realizaron 3 vídeos breves para redes sociales. Disponibles en YouTube. Duración: 15 minutos.

**Con financiación de:** AECID



## Y además...

### Participamos en:

- e Encuentro con organizaciones de mujeres artesanas, organizado por la Embajada de Chile en España. (Madrid. 10 mayo)
- e 1ª Jornadas internacionales sobre Comercio Justo y Finanzas Éticas, organizadas por Oikocredit Euskadi, Kidenda y la Asociación Finanzas Éticas Euskadi. (Bilbao. 4 octubre)
- e II Jornadas de consumo responsable de la Universidad Rey Juan Carlos. (Madrid. 29 noviembre)

# COMUNICACIÓN

## Comunicación interna

### Boletín electrónico interno

**36** envíos del boletín de comunicación interna **Toma Nota**, dirigido a **105** personas de las organizaciones de la CECJ.

### Renovación de la intranet

Los contenidos y secciones de la intranet se han reorganizado, así como la biblioteca interna de documentos. Además se han renovado y ampliado los perfiles de las personas usuarias. La intranet se ha mantenido puntualmente actualizada.

## Comunicación externa



### Relación con medios de comunicación

**6** notas de prensa enviadas.

**137** impactos registrados en medios de comunicación, entre ellos, El País/Planeta Futuro, Europa Press, Aquí la tierra (TVE), RNE, revista Índice...

Campaña de publicidad en *La Marea*: en su revista en papel número 100 y en su web durante la semana del Día Mundial del Comercio Justo, donde se alcanzaron más de **160.000** impresiones.

### Boletín electrónico externo

**10** boletines electrónicos enviados a **947** personas suscritas.

### Web: [comerciojusto.org](http://comerciojusto.org)

**65** noticias publicadas.

**175.030** visitas.

**91.904** visitantes.

Además, hemos renovado el diseño de la web y hemos incorporado nuevos contenidos a las secciones de Quiénes somos e Incidencia política.

Las secciones más significativas de la web se han traducido a catalán, euskera y gallego.



## Redes sociales

### > Facebook

**6.989** seguidores  
(65,6 % mujeres, 34,4 % hombres)

**136** publicaciones

Alcance: **96.742**  
(más del triple que el año anterior)

Interacciones: **1.815**

Visitas: **4.279**  
(un 44,3% más que el año anterior)

### > Instagram

**1.068** seguidores  
(70,6% mujeres, 29,4% hombres)

**187** publicaciones

Alcance: **48.627**  
(el cuádruple que el año anterior)

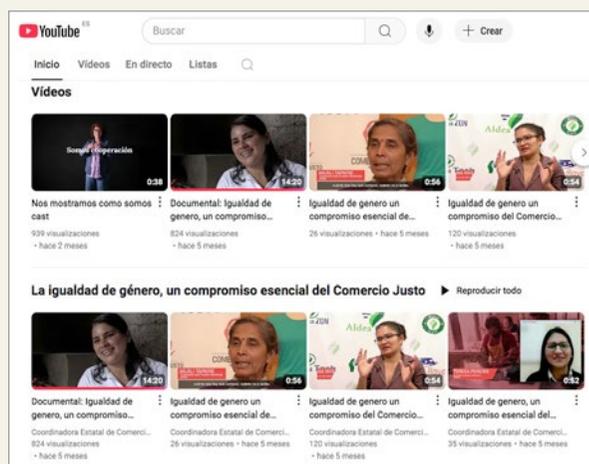
Visitas: **948**

### > X (antes Twitter)

**7.384** seguidores  
Publicaciones: **274** tweets  
Impresiones: **52.566**

### > LinkedIn

**1.798** seguidores



### > YouTube

**555** suscriptores a nuestro canal.

Vídeos publicados 2024 y número de reproducciones:

- 📍 *Vota consciente, vota justo*: **19.863**
- 📍 Documental y vídeos breves: **2.256**
- 📍 Vídeos de demandas políticas: **233**
- 📍 *Campaña Nos mostramos como somos (REAS)*: **933**
- 📍 *Pausa café con Exolina Aldana (Nicaragua)*: **105**

## Campañas en Redes Sociales

En total, **8** campañas coordinadas con las organizaciones de CECJ, con motivo de:



### > Día de las Mujeres (8 marzo) #ComercioJustoFeminista

En el 8M reivindicamos la necesidad de compromisos firmes hacia la igualdad real. Además pusimos de manifiesto los testimonios de trabajadoras de Comercio Justo.



### > #DDHHyComercioJusto

Campaña que muestra el compromiso del Comercio Justo con la defensa y protección de los Derechos Humanos.

Se ha difundido con motivo de:

- e **Día Mundial de la Igualdad Salarial** (17 septiembre)
- e **Días Mundiales de la Alimentación y Lucha contra la Pobreza** (16 y 17 octubre)
- e **Día Mundial de los Derechos de la Infancia** (20 noviembre)
- e **Día Universal de los derechos Humanos** (10 diciembre)

**Con financiación de:** Ministerio de Asuntos Exteriores

### > 9J: Vota consciente, Vota justo

Campaña ante las elecciones europeas del 9 de junio, dirigida a generar conciencia sobre los impactos que provocan las decisiones políticas y económicas de la UE.

Aborda temas como el impacto ecológico del modelo de consumo, los acuerdos comerciales, la compra pública ética o las leyes de debida diligencia para las empresas.

Incluye 4 vídeos y 4 series de infografías.

Videos:

**Greenwashing** 

**Deforestación** 

**Leyes para empresas** 

**Compra pública** 

**Con financiación de:** Proyecto de Presidencia Española del Consejo de la UE / Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo

### > Continuidad de *Le sienta bien a todo el mundo*

Se ha difundido durante el resto del año:

- e **Día Mundial del Té** (21 mayo)
- e **Día Mundial contra el Trabajo Infantil** (12 junio)
- e **Día Mundial del Cacao** (7 julio)
- e **Día Mundial del Chocolate** (13 septiembre)
- e **Día Mundial del Café** (1 octubre)

**¡Y también en Navidad !**





# MEMORIA ECONÓMICA 2024

# BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	2024		2023	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>575,00</b>		<b>575,00</b>
<b>INMOVILIZADO</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado</b>				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		<b>505.037,91</b>		<b>290.926,87</b>
<b>DEUDORES</b>		<b>92.410,65</b>		<b>1.428,17</b>
Organismos públicos - AECID	0		40,17	
Ministerio de Trabajo	92.158,91			
Deudores Cuotas	250,00		1.388,00	
Otros deudores	1,74			
<b>FIANZAS</b>		<b>115,00</b>		<b>115,00</b>
Fianza	115,00		115,00	
<b>TESORERÍA</b>		<b>412.512,26</b>		<b>289.383,70</b>
Caja	71,19		173,76	
Bancos e instituciones de crédito	412.441,07		289.209,94	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>505.612,91 €</b>		<b>291.501,87 €</b>
PASIVO	2024		2023	
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>219.455,78</b>		<b>217.978,98</b>
<b>FONDO SOCIAL</b>				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
<b>RESULTADO EJERCICIO ANTERIOR</b>				
Remanente	217.377,97		212.153,72	
<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>				
	1.476,80		5.224,25	
<b>INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</b>		<b>263.374,16</b>		<b>66.546,94</b>
Subvenciones de capital	263.374,16		66.546,94	
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>15.650,00</b>		<b>811,71</b>
Provisiones a largo plazo	15.650,00			
<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>		<b>7.132,97</b>		<b>6.975,95</b>
Acreeedores por prestación de servicios				
Otros acreedores	273,63		811,71	
Remuneraciones pendientes de pago				
Hacienda Pública Acreedora	3.907,47	6.859,34	3.316,35	
Seguridad Social Acreedora	2.951,87		2.847,89	
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>505.612,91 €</b>		<b>291.501,87 €</b>

# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

GASTOS	2024	2023
<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>121.087,38</b>	<b>106.441,27</b>
Sueldos y salarios	91.767,62	80.247,16
Seguridad Social a nuestro cargo	29.319,76	26.194,11
Indemnizaciones		
<b>DOTACIÓN AMORTIZACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
De inmovilizado material		
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>58.540,07</b>	<b>59.925,75</b>
Arrendamientos	3.993,00	5.034,25
Material de Oficina - otros	1.400,14	2.467,73
Teléfono, internet	374,00	462,97
Mensajería - Transporte	88,55	229,90
Servicios profesionales independientes	23.115,64	12.534,53
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	4.163,50	2.655,84
Servicios profesionales (web)	1.063,08	1.785,96
Cuotas	3.221,00	2.971,00
Otros servicios técnicos / Imprenta	16.019,93	28.889,28
Prima de seguros	326,96	324,44
Servicios Bancarios y similares	197,24	314,54
Viajes, estancias y dietas	1.688,95	1.187,09
Publicidad / RRPP /Materiales	2.101,67	653,40
Otros tributos	54,51	0
Varios	731,90	414,82
Devoluciones subvención Fairtrade	0	0
Otras pérdidas (cuotas impagadas)		
<b>GASTOS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>15.650,00</b>	<b>0</b>
Gastos Extraordinarios	0	0
Provisión	15.650,0	
<b>GASTOS Y PÉRDIDAS OTROS EJERC.</b>	<b>0</b>	<b>120</b>
Gastos y pérdidas de ejerc. anteriores		
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
Excedente positivo del ejercicio	1.476,80	5.224,25
<b>TOTAL</b>	<b>195.277,45 €</b>	<b>166.367,02 €</b>

INGRESOS	2024	2023
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>196.754,25</b>	<b>171.511,06</b>
Ingresos por subvenciones	173.826,78	150.230,06
Cuotas	21.511,50	19.611,00
Donativos, charlas y otros ingresos	1.220,00	1.670,00
Facturas rectificativas 2015		
Proyecto europeo		
Otros ingresos	195,97	0
<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>0</b>	<b>80,21</b>
Intereses de cuentas corrientes	0	80,21
<b>INGRESOS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>0</b>	
<b>INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS</b>		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios		
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>1.476,80</b>	<b>5.224,25</b>
Excedente negativo del ejercicio		
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>196.754,25 €</b>	<b>171.591,27 €</b>

# INSTITUCIONES FINANCIADORAS Y COLABORADORAS

Desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo agradecemos el apoyo de las siguientes instituciones que facilitan nuestro trabajo y la consecución de nuestros objetivos.

## Instituciones financiadoras

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Ministerio de Asuntos Exteriores



Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030



Ministerio de Trabajo y Economía Social



Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. Unión Europea /Proyecto de Presidencia Española del Consejo de la UE



## Instituciones colaboradoras

Renfe  
Cercanías Renfe



# ORGANIZACIONES MIEMBRO

## ADIS-Equimercado

C/S, Nave 8.  
Pol. Industrial Noáin-  
Esquíroz  
31191 Esquíroz (Navarra)  
Tel: 948 302 450  
equimercado.org

## ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526  
08227 Terrassa  
Tel: 93 786 93 79  
alternativa3.com

## CÁRITAS - RED

INTERDIOCESANA DE  
COMERCIO JUSTO  
Embajadores, 162  
28045 Madrid  
Tel: 91 444 10 00  
caritas.es

## ECOSOL

Arzobispo Mayoral, 4  
46002 Valencia  
Tel: 96 370 91 58  
ecosol.ongd.es

## ESPANICA

La Avena, 1. Nave 2  
28914 Leganés (Madrid)  
Tel: 91 672 09 05  
espanica.org

## FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid,  
Alameda, 22  
28014 Madrid  
Tel: 91 543 33 99  
sellocomerciojusto.org

## FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN

Mayor 6 - Local  
50001 Zaragoza  
Tel: 876 280 063  
fundacionisabelmartin.es

## FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

Poeta Ángela Figuera, 18  
28003 Madrid  
Tel: 91 533 18 99  
trabajoydignidad.org

## FUNDACIÓN VICENTE FERRER

Nicaragua, 27-29. Local  
Barcelona 08029  
Tel: 971 22 01 09  
fundacionvicenteferrer.org

## IDEAS

El Carpio, Parcela 55  
Pol. Dehesa de Cebrián  
14420 Villafranca (Córdoba)  
Tel: 902 10 71 91  
ideas.coop

## KIDENDA

Viuda de Epalza, 6  
48005 Bilbao  
Tel: 94 479 28 62  
kidenda.org

## LA TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4  
46520 Puerto de Sagunto  
Tel: 96 267 90 26  
la-tenda.org

## MEDICUS MUNDI ÁLAVA

Los Isunza, 9 - 1º Dcha.  
01002 Vitoria  
Tel: 94 528 80 31  
medicumundi.es/alava

## OXFAM INTERMÓN

Luis Pasteur, 6 (Parque  
Tecn.)  
46980 Paterna (Valencia)  
Tel: 961 366 275  
oxfamintermon.org

## PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49  
46018 Valencia  
Tel: 96 383 00 99

## PROYDE

Marqués de Mondéjar, 32  
28028 Madrid  
Tel: 91 356 06 07  
proyde.org

## S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24  
07004 Palma de Mallorca  
Tel: 971 291 231  
saltrasenalla.org

## SETEM (Federación)

Gaztambide, 50  
28015 Madrid  
Tel: 91 549 91 28  
setem.org

## SETEM ANDALUCÍA

Palencia, 33, Local 19  
18008 Granada  
Tel: 958 81 89 38  
setem.org/andalucia

## SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4  
08001 Barcelona  
Tel: 934 415 335  
setem.org/catalunya

## SETEM HEGO HAIZEA

San Vicente Paúl, 10  
01001 Vitoria-Gasteiz  
Tel: 945 12 07 46  
setem.org/euskadi

## SETEM MCM

Gaztambide, 50  
28015 Madrid  
Tel: 91 549 91 28  
setem.org/madrid

## SETEM NAVARRA- NAFARROA

Mercaderes, 20  
31001 Pamplona-Iruña  
Tel: 952 22 15 64  
setem.org/navarra

## TALLER DE SOLIDARIDAD

Lope de Rueda, 46. 2ºE  
Madrid 28009  
91 535 95 58  
tallerdesolidaridad.org

## Organizaciones colaboradoras

### Eticambio

El Limonero, 2, Nave 3  
30850 Totana (Murcia)  
Tel: 722 431 055  
eticambio.es

### Equitables

Carrer de la Marina, 65-51  
07620 Lluçmajor (Illes  
Balears)  
Tel: 601 906 404  
equitables.org

### Federación Aragonesa de Solidaridad

Espos y Mina, 14. ppal dcha.  
50003 Zaragoza  
aragonsolidario.org

### La Coordi. Coordinadora pel Comerç Just i les

Finances Ètiques  
Bisbe Laguarda, 4  
08001 Barcelona  
lacoordi.cat

### Oikocredit Euskadi

Viuda de Epalza, 6  
48005 Bilbao  
oikocredit.org/es



Conoce más sobre Comercio Justo en: [comerciojusto.org](http://comerciojusto.org)

Síguenos en redes sociales:

