Memoria de actividades 2022

c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60
coordinadora@comerciojusto.org
www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación 3

La CECJ: estructura interna y funcionamiento 4

Líneas de acción

Incidencia política y representación institucional 7

Autorregulación y defensa del sector 9

Estudios 10

Sensibilización y movilización social 11

Formación 15

Comunicación 16

Memoria económica 19

Instituciones financiadoras y colaboradoras 23

Organizaciones miembro 24

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a organizaciones vinculadas al Comercio Justo, actualmente 25 entidades miembro y 5 colaboradoras. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a sus organizaciones.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2022 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. Podemos decir que ha sido un año en el que hemos recuperado la actividad que veníamos realizando antes de la pandemia.

La Junta Directiva trabajamos desde las líneas de acción marcadas en nuestro plan de trabajo anual, consensuado y aprobado por el conjunto de entidades miembro, y desde la definición de los criterios estratégicos que nos permiten avanzar en los objetivos de nuestra entidad y del movimiento de Comercio Justo en general. Asimismo, la transparencia, participación y democracia –principios esenciales del Comercio Justo- constituyen la base de nuestro trabajo y forma de hacer cotidianos.

En 2022, hemos podido retomar un volumen importante de actividad gracias a la estabilidad que nos facilita la financiación de la AECID, Ministerio de Trabajo y Economía Social, y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Esto nos ha permitido reforzar nuestras líneas de trabajo, particularmente, la de sensibilización y Educación para el Desarrollo, la de generación de conocimiento, y, hemos podido iniciar líneas nuevas de trabajo, como la de formación, con la apertura de un aula online y la realización de un curso de formación de voluntariado que ha tenido una gran acogida.

En este sentido, nuestra fecha más destacada, el Día Mundial del Comercio Justo, ha vuelto a celebrarse con actos presenciales, en la calle, facilitando el acercamiento a la ciudadanía. En este año, hemos reivindicado la necesaria igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres para un adecuado desarrollo sostenible. En Internet y redes sociales hemos reforzado también nuestra presencia. El tema que ha vehiculado nuestro año ha sido la contribución del Comercio Justo a la Agenda 2030. Los encuentros virtuales con organizaciones productoras ha sido también una constante en 2022. Por otro lado, el trabajo de incidencia política especialmente con otras entidades y redes en las que participamos ha sido muy destacado.

Por último, agradecemos el trabajo de todas las organizaciones así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con el fin de fortalecer este movimiento que busca una sociedad global más humana y sostenible.

Alberto Abad Adelarpe

Presidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Misión

La misión de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo es fortalecer el movimiento Comercio Justo en nuestro país a través de una voz común con nuestras organizaciones con la que llegar al conjunto de la sociedad española.

Visión

Queremos conseguir una mayor justicia social, económica y medioambiental a nivel global implicando a la sociedad española en la tarea común de hacer del mundo un sitio más justo y sostenible.

Valores

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo suscribe los 10 principios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, en sus siglas en inglés). Son valores compartidos por todas las organizaciones de este movimiento internacional: cooperación, solidaridad, justicia, participación, transparencia, responsabilidad, respeto, compromiso y sostenibilidad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

En 2022 se han celebrado dos Asambleas: el 21 de mayo en Madrid (sede de CECJ) y el 22 de octubre en Zaragoza (sede de Federación Aragonesa de Solidaridad).

Jornadas internas de trabajo

Además de las Asambleas, se han celebrado dos jornadas internas de trabajo en los días previos. Este año, ambas se han centrado en el desarrollo del sistema de Comercio Justo Local.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Alberto Abad Adelarpe, de Oxfam Intermón

Vicepresidencia: Mónica Gómez, de Setem.

Secretaría: Mercedes García de Vinuesa, de Ideas (hasta 22 de octubre). Marta Mangrané, de Ideas (a partir de 22 de octubre)

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: María Ferrer, de Kidenda

Vocalía: Rosa Guinot, de Alternativa 3

Comisiones y grupos de trabajo

Durante 2022 ha estado operativa la siguiente Comisión:

- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
  Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano Sabroso

Responsable de comunicación: Marta Guijarro Ruiz

Responsable de redes sociales y técnica de comunicación: Ana Carrascón

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés), y a su oficina europea (WFTO-Europa). Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) pertenece a las siguientes redes:

- **Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo**
- **Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS)**
- **Plataforma por Empresas Responsables.**

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

En 2022 la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha trabajado en incidencia política tanto en el ámbito europeo e internacional como estatal, sobre los siguientes temas:

Leyes de debida diligencia para empresas sobre Derechos Humanos y medioambiente

La CECJ participa y apoya iniciativas dirigidas a la consecución de normativas y leyes que exijan a las empresas garantías del respeto a los Derechos Humanos y la protección ambiental a lo largo de toda su cadena de producción y suministro, dentro y fuera de las fronteras de la UE y de nuestro país.

A nivel internacional:

→ **Posicionamiento de las organizaciones de Comercio Justo**

Ante la presentación de la propuesta de directiva europea sobre Debida Diligencia Corporativa Sostenible, y las reacciones posteriores, la CECJ ha difundido a lo largo del año el posicionamiento y demandas de las organizaciones de Comercio Justo europeas.

→ **Nos sumamos a la campaña por *Good Clothes Fair Pay***

La CECJ nos hemos sumado como entidad colaboradora a la campaña de incidencia política Good Clothes Fair Pay ("ropa buena, salarios justos") promovida por Fashion Revolution, e impulsada por la Organización Mundial del Comercio Justo en Europa, Fair Trade International y la Campaña Ropa Limpia, entre otras entidades. Su objetivo es recoger, en el plazo de un año, un millón de firmas para apoyar la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) y pedir a la Unión Europea medidas concretas para garantizar que quienes trabajan en la industria de la confección reciban un salario digno.

A nivel estatal:

→ **Participación en la Plataforma por Empresas Responsables**

Como organización miembro de la Plataforma por Empresas Responsables, cuyo objetivo es conseguir una ley vinculante para las empresas en materia de Derechos Humanos y medio ambiente, la CECJ ha participado en las iniciativas de incidencia política y de comunicación desarrolladas en 2022.

En el mes de febrero, ante la consulta abierta relacionada con el anteproyecto de Ley promovida por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, la CECJ nos hicimos eco de

la iniciativa y enviamos alegaciones y propuestas. Tras diversas acciones y compromisos que no se han materializado, el año ha concluido con el acto celebrado frente al Palacio de la Moncloa. Alberto Abad, presidente de CECJ, intervino en la lectura del manifiesto y la entrega de una carta dirigida al Gobierno. El escrito, firmado por más de un centenar de entidades, exige la agilización de los trámites para el desarrollo del anteproyecto de Ley.

Ante la emergencia climática

→ Demandas del movimiento de Comercio Justo ante la COP27

Previo a la Cumbre sobre el Cambio Climático COP-27, la CECJ organizó una conferencia online para presentar las demandas que el movimiento de Comercio Justo planteamos ante la emergencia climática. Entre las principales exigencias destacan la necesidad de ampliar la financiación para que las pequeñas organizaciones agrícolas puedan combatir el cambio climático. En el evento intervinieron Juan Pablo Solís, responsable de cambio climático de Fairtrade International, Leida Rijnhout, directora ejecutiva de la Organización Mundial del Comercio Justo y Alberto Abad, presidente de la CECJ.

→ Pedimos a la Comisión Europea más financiación climática para las organizaciones agrícolas

En esta línea también hemos apoyado la iniciativa de GEPA para pedir a Frans Timmermans, comisario de Protección del Clima en la Comisión Europea, que durante las negociaciones de la COP 27 abogue por que los programas e instrumentos financieros internacionales se centren en las necesidades de las pequeñas organizaciones agrícolas y promuevan la agroecología.

→ **Contra la deforestación importada**

A principios de año, la CECJ nos sumamos a la reivindicación de una coalición de organizaciones que pedían que el nuevo reglamento europeo fuera más ambicioso en n su lucha contra la denominada "deforestación importada", es decir, la tala de bosques relacionada con la producción de cultivos en bosques fuera de nuestras fronteras.

Este reglamento se refiere a productos como el cacao o el café, entre otros. En el mes de junio, Alberto Abad, presidente de CECJ, intervino en el acto de presentación de un manifiesto firmado por la comunidad científica que avala la necesidad de regular la deforestación importada. La campaña ha logrado un avance importante en sus reivindicaciones con la aprobación del reglamento por parte del Parlamento Europeo.

Incidencia política en distintas iniciativas a nivel estatal

La CECJ ha presentado enmiendas y propuestas al II Plan Nacional de Derechos Humanos, promovido por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática; a la Ley integral de Economía Social y Solidaria y a la Estrategia Española de Economía Social, ambos documentos desarrollados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Autorregulación y defensa del sector

Acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2022, las organizaciones importadoras realizaron el proceso de renovación y monitoreo de su acreditación como "entidades de Comercio Justo" para verificar el cumplimiento de los requisitos expuestos en el Sistemas de Membresía y Garantías de la CECJ.

Estudios

El Comercio Justo en España 2021

144'1 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en España durante 2021, lo que supone un incremento leve respecto al año anterior. Este es el dato principal del informe "El Comercio Justo en España 2021". En este último ejercicio, se ha frenado el ritmo de crecimiento de ventas de los últimos años. Por su parte, las tiendas de Comercio Justo recuperan la caída sufrida en 2020.

El segundo capítulo se centra en el trabajo de movilización social, denuncia y concienciación que realizan las organizaciones de Comercio Justo además de la comercialización.

El informe ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Fue presentado el 6 de octubre en una rueda de prensa virtual. Intervinieron Miriam Ciscar, jefa del Departamento de Cooperación Sectorial de la AECID, A. Abad y Mónica Gómez, presidente y vicepresidenta de CECJ.

Emergencia climática, producción de alimentos y Comercio Justo

Este informe analiza los impactos del cambio climático en la producción de alimentos y en las pequeñas organizaciones agrícolas. La primera parte detalla la relación entre el actual modelo de producción y consumo y la crisis climática, y cómo ésta afecta de forma especialmente dramática a las poblaciones más empobrecidas y dependientes de la agricultura. La segunda parte destaca el papel fundamental de los principios del Comercio Justo, en especial cómo la formación y el apoyo en el desarrollo de capacidades marcan una importante diferencia para las comunidades agricultoras ante la emergencia climática.

Esta publicación ha contado con financiación del Ministerio de Derechos Sociales y la Agenda 2030.

La presentación tuvo lugar antes del comienzo de la Cumbre del Clima. Intervinieron A, Abad, presidente de CECJ, Leida Rijnhout, directora de la Organización Mundial del Comercio Justo y Juan Pablo Solís, responsable de cambio climático en Fairtrade International.

Guía de buenas prácticas en las tiendas de Comercio Justo

Con esta Guía el objetivo es mostrar todo el trabajo que desarrollan las tiendas de Comercio Justo para avanzar en los fines que perseguimos como movimiento. También pone de relieve la actividad que realizan en la vida de su localidad, y dinamizando su barrio.

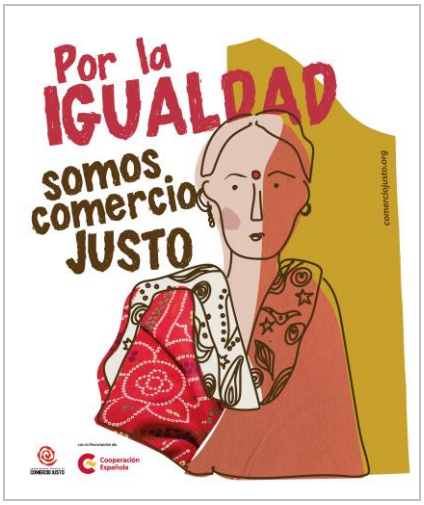
La Guía ha contado con financiación del Ministerio de Derechos Sociales y la Agenda 2030.

La publicación recoge 30 iniciativas realizadas por tiendas gestionadas por las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, agrupadas por categorías:

- → Actividad lúdica y de ocio
- → Cultural / educativa
- → Comunicación
- → Oferta de nuevos productos y servicios
- → Trabajo en red

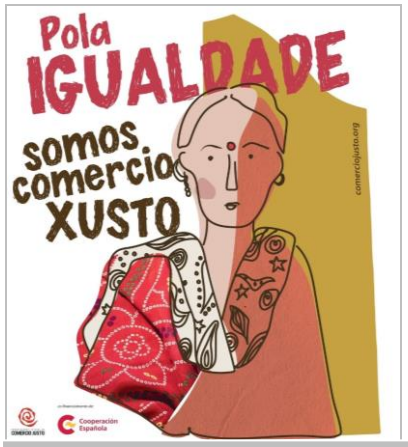
Sensibilización y movilización social

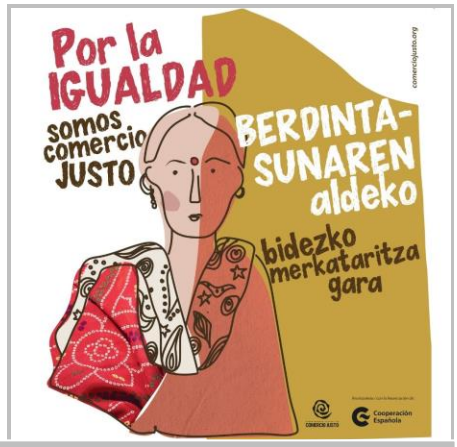
Día Mundial del Comercio Justo, 14 de mayo



Con el lema **"Por la igualdad. Somos Comercio Justo"**, la celebración del Día Mundial del Comercio Justo de este año ponía el acento en la marginación y discriminación que todavía sufren millones de mujeres en todo el mundo. Asimismo el objetivo era reivindicar la necesidad de trabajar de manera comprometida y estable en la igualdad de género y para favorecer el empoderamiento de las mujeres, tal y como hacen las organizaciones de Comercio Justo.

Más de 50 localidades celebraron actividades con motivo del Día Mundial del Comercio Justo. La agenda completa de actos fue publicada en la página web.





El cartel se realizó en las 4 lenguas y se distribuyó en las más de 50 localidades que celebraron el Día Mundial del Comercio Justo.

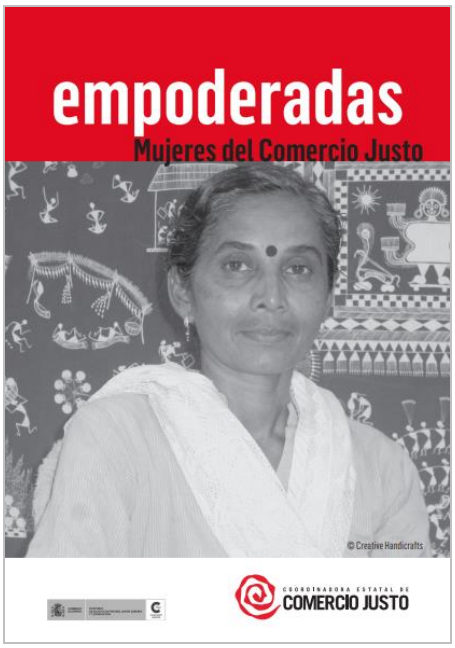
La exposición fotográfica "Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo ha constituido la actividad central de la celebración.

La muestra recoge fotografías y testimonios de trabajadoras de cooperativas de Comercio Justo de café de Nicaragua, textil de India y aceite de argán de Marruecos.

La exposición fue inaugurada el 9 de mayo en la estación Madrid Puerta de Atocha donde permaneció durante 2 semanas, gracias a la colaboración del programa Estación Abierta de Adif.

En la rueda de prensa, intervinieron Celia Romera, coordinadora de RSC de Adif, Miriam Ciscar, jefa de Cooperación Sectorial de AECID y A. Abad, presidente de CECJ.

Informe divulgativo *Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo*



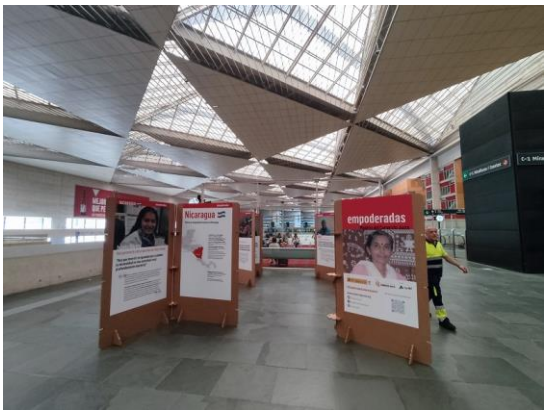
Este informe recoge la información que argumenta la campaña del Día Mundial del Comercio Justo. Además, constituye un material complementario a la exposición. Incluye datos adicionales sobre la desigualdad de género a nivel global y cómo el Comercio Justo contribuye al empoderamiento de las mujeres y al avance en la necesaria igualdad. También contiene los testimonios completos de 3 de las protagonistas de la exposición:

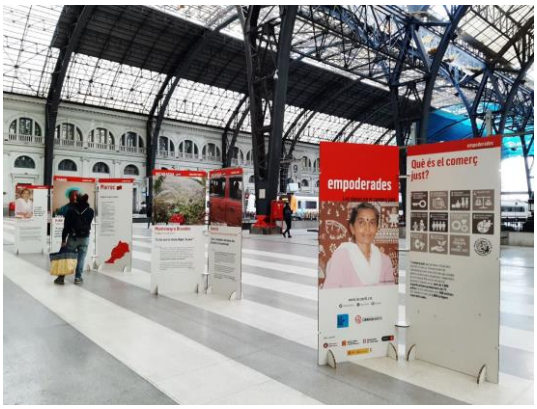
- → Rosa Olivia Rizo, de la cooperativa cafetalera Aldea Global (Nicaragua)
- → Anjali Tapkire, de la organización textil Creative Handicrafts (India)
- → Amina Ait Taleb, de la cooperativa de aceite de argán Targanine (Marruecos)

El informe se ha editado en castellano, catalán y en bilingüe euskera-castellano.

La exposición, en otras localidades

En el mes de mayo, la exposición "Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo" también se pudo visitar en Pamplona, Huesca, Teruel, Sagunto (Valencia) y en Madrid.





Fotografías de la exposición en la estación de Zaragoza Delicias, França en Barcelona y en la Universidad de Córdoba.

Desde su inauguración y a lo largo del año, la exposición ha estado instalada en 27 espacios diferentes de 16 localidades.

Ciclo de charlas on-line…

Durante el mes de mayo, los miércoles 4, 11 y 18, con motivo del Día Mundial del Comercio Justo, celebramos el ciclo de charlas Empoderadas, con mujeres trabajadoras de cooperativas de Comercio Justo de Nicaragua, India y Marruecos.
Las conferencias online fueron retransmitidas a través del canal de *youtube* de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

y vídeo-testimonios

Para difundir en redes sociales el mensaje del Día Mundial, realizamos vídeos breves con testimonios de las cooperativas de Marruecos, Nicaragua e India, que muestran cómo el Comercio Justo favorece el empoderamiento de las mujeres y el avance en la igualdad de género.
Están disponibles en el canal de *youtube* de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

La campaña del Día Mundial del Comercio Justo 2022 ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Campaña *Más Comercio Justo, Más ODS,* en redes sociales…

A lo largo de 2022, hemos desarrollado la campaña Más Comercio Justo Más ODS. Su objetivo es dar a conocer los 10 principios del Comercio Justo y cómo cada uno de ellos favorece el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas.

Esta iniciativa se ha desarrollado fundamentalmente en redes sociales, tomando como referencia fechas relevantes vinculadas a cada uno de los principios.

…y con conferencias online

Para el comienzo de la campaña Más Comercio Justo Más ODS, con motivo del Día Mundial de la Justicia Social (20 febrero), contamos con la intervención de Roopa Metha, presidenta de la Organización Mundial del Comercio Justo. También intervinieron Fran y Alberto Abad, presidente de la CECJ.

Y en el cierre, con motivo del Día Mundial de la Solidaridad (20 diciembre) celebramos una conferencia virtual con Ruth de la Cruz, de la organización artesana CIAP-Intercrafts, de Perú.

Las conferencias fueron retransmitidas a través del canal de *youtube* de la CECJ.

La campaña Más Comercio Justo Más ODS ha contado con financiación del Ministerio de Derechos Sociales y la Agenda 2030.

Formación de voluntariado

Entre el 24 de octubre y el 2 de diciembre, se celebró la primera edición del curso online de formación de voluntariado de Comercio Justo, que ha obtenido un gran éxito de acogida, con 80 personas inscritas, todas voluntarias de las organizaciones de la CECJ.

El curso se ha desarrollado a través de un aula online, y también ha contado con 3 sesiones formativas. Ha ofrecido una formación completa, pero no exhaustiva sobre el proceso del Comercio Justo (desde la producción hasta la venta) así como acerca de todos los aspectos en los que trabaja este movimiento internacional. Al finalizar, se otorga un diploma acreditativo a quienes hayan completado un 85% de la formación. El curso ha contado con financiación del Ministerio de Derechos Sociales y la Agenda 2030.

Comunicación

Relación con medios de comunicación

A lo largo del año la CECJ mantenemos una colaboración estrecha con medios de comunicación difundiendo todas las actividades y publicaciones y emitiendo comunicados para dar a conocer su posicionamiento en torno a temas relacionados con el Comercio Justo.

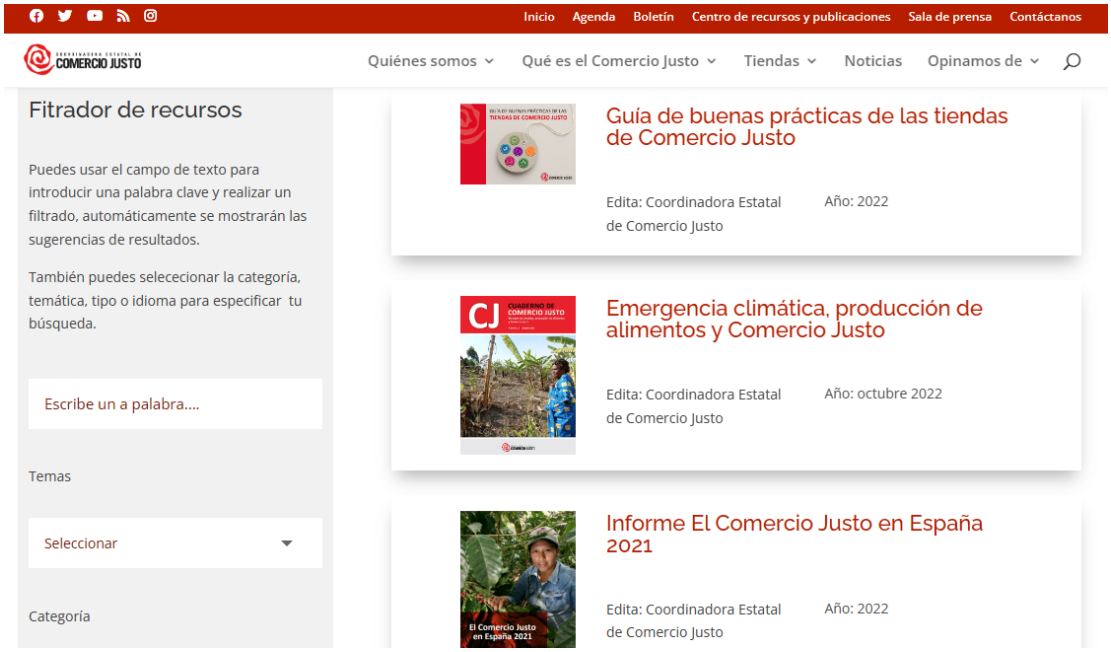
Información constante en la página web

La página web constituye el medio de comunicación fundamental de la CECJ y sus organizaciones, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. Por ello, la actualización de información es constante.

Nueva sección de tiendas y puntos de venta…

Este año, la sección de tiendas y puntos de venta de Comercio Justo ha sido renovada con el fin de mejorar la navegación, con un mapa interactivo, y de ofrecer una mayor información y visibilidad de estos espacios.

…y mejora del centro de recursos y publicaciones



Además, el centro de recursos que alberga más de 500 publicaciones relacionadas con el Comercio Justo también ha sido mejorado, para facilitar la búsqueda de los materiales y ofrecer la información de manera más visual. En 2023 continuará la revisión y corrección de esta biblioteca virtual.

Presencia en redes sociales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo mantiene una presencia constante en Facebook, Twitter y Youtube. Este año además se ha abierto una cuenta en Instagram. El trabajo en redes sociales ha sido especialmente intenso, con la difusión de las campañas y publicaciones realizadas y la participación en iniciativas de incidencia política junto con otras redes y plataformas.

Algunas de las campañas más destacadas:

#InformeComercioJusto2021

Con motivo de la presentación del informe *El Comercio Justo en España 2021*, realizamos una campaña en redes sociales para dar a conocer los datos más relevantes.

#EmpoderadasComercioJusto

En torno al Día Mundial del Comercio Justo, difundimos testimonios de las trabajadoras de Marruecos, India y Nicaragua protagonistas de la campaña y la exposición Empoderadas.

#MásComercioJustoMasODS

Esta campaña ha articulado todo el año. A través de ella hemos difundido cada uno de los principios del Comercio Justo y cómo contribuyen al avance de los ODS.

#AciertaconComercioJusto

En Navidad con el lema Acierta con Comercio Justo", recordamos a la ciudadanía la importancia de realizar sus compras navideñas en las tiendas de Comercio Justo.

Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO

	2022		2021	
ACTIVO NO CORRIENTE		575,00		575,00
INMOVILIZADO		**0,00**		**0,00**
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		415.448,87		331.715,89
DEUDORES		**2.605,52**		**1.166,67**
Fairtrade - UE				
ADVANTIA (Duplicidad pago)				
Actividad marquesinas				
Colaboración KIKENDA				
Organismos públicos - AECID	22,52		13,67	
Ministerio de Trabajo				
Deudores Cuotas	2.583,00		1.153,00	
FIANZAS		**55,00**		**55,00**
Fianza trastero LowBox	55,00		55,00	
TESORERÍA		**412.788,35**		**330.494,22**
Caja	50,06		92,67	
Bancos e instituciones de crédito	412.738,29		330.401,55	
TOTAL ACTIVO	-	416.023,87	-	332.290,89

Balance de situación

PASIVO

	2022		2021	
PATRIMONIO NETO		212.754,73		182.862,83
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	182.261,82		194.571,44	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	29.891,90		-12.309,62	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		186.777,00		145.660,00
Subvenciones de capital	186.777,00		145.660,00	
Subv. Fairtrade (UE)				
ACREEDORES A CORTO PLAZO		16.492,14		3.768,06
Acreedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	11567,69		228,58	
Remuneraciones ptes. De pago			0	
Hacienda Pública Acreedora	2.714,79		2.004,03	
Seguridad Social Acreedora	2.209,66		1.535,45	
TOTAL PASIVO		416.023,87		332.290,89

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2022		2021	
GASTOS DE PERSONAL		**90.164,05**		**64.135,18**
Sueldos y salarios	68.566,49		48.809,27	
Seguridad Social a nuestro cargo	21.597,56		15.325,91	
Indemnizaciones				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		**0**		**0**
De inmovilizado material				
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		**51.625,51**		**13.752,61**
Arrendamientos	4.662,27		4.569,10	
Material de Oficina - otros	472,83		56,57	
Teléfono, internet	436,41		435,29	
Mensajería - Transporte	113,91		0,00	
Servicios profesionales independientes	7.019,55		2.496,58	
Servicios profesionales (gestoría-auditoria)	2.538,36		1.195,26	
Servicios profesionales (web)	5.535,75		641,30	
Cuotas	2.682,00		2.773,50	
Otros servicios técnicos / Imprenta	26.734,93		811,20	
Prima de seguros	324,44		324,44	
Servicios Bancarios y similares	204,41		161,89	
Viajes, estancias y dietas	377,95		0,00	
Publicidad // RRPP // Materiales	0,00		0,00	
Otros tributos	37,55		18,80	
varios	485,15		268,68	
Devoluciones subvencion Fairtrade	0,00		0,00	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)				
GASTOS EXTRAORDINARIOS		**120**		**90**
Gastos Extraordinarios	120		90	
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	29.891,90		-12.309,62	
TOTAL		141.909,56		77.977,79

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2022		2021	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		171.712,84		65.614,69
Ministerio de Trabajo y Economía Social. (Proyecto gastos de funcionamiento).	30.000		36.750	
Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030	35.500			
AECID	82.233		6.344,19	
Cuotas	23.277,00		21.600,50	
Donativos, Charlas y otros ingresos	642,34		920,00	
Otros ingresos	60,50			
INGRESOS FINANCIEROS		88,62		53,48
Intereses de cuentas corrientes	88,62		53,48	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		171.801,46		65.668,17

Instituciones financiadoras y colaboradoras

Desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo agradecemos el apoyo de las siguientes instituciones que facilitan nuestro trabajo y la consecución de nuestros objetivos:

Instituciones financiadoras

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

aecid

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030

AGENDA 2030

Ministerio de Trabajo y Economía Social

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL DEL TRABAJO AUTÓNOMO, DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Instituciones colaboradoras

Adif. Programa Estación Abierta

adif

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO
c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3
Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO
C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL
C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol.ongd.es

ESPANICA
C/ Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

ETICAMBIO
C/ El Limonero, 2, nave 3
30850, Totana (Murcia)
Tel: 722431055
www.eticambio.es

FAIRTRADE IBÉRICA
Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
www.sellocomerciojusto.org

FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN
C/Arpa, 6, local
50003 Zaragoza
Tel: 876280063
www.fundacionisabelmartin.es

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD
c/ Poeta Ángela Figuera, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER
C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS
C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

KIDENDA
C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN
Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA
C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.dendamundi.com/

OXFAM INTERMÓN
C/ Luis Pasteur, 6
(Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

PETJADES
Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE
c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE
Marqués de Mondéjar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA
Arxiduc Lluis Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
http://saltrasenalla.org

SETEM (Federación)
C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org

SETEM ANDALUCÍA
C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada
www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA
Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335
www.setem.org/catalunya

SETEM HEGO HAIZEA
c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46
www.setem.org/euskadi

SETEM MCM
C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org/mcm

SETEM NAVARRA-NAFARROA
c/ Mercaderes, 2
31001 Pamplona-Iruña
www.setem.org/navarra

Organizaciones colaboradoras

COORDINADORA CATALANA POR EL COMERCIO JUSTO Y LAS FINANZAS ÉTICAS
lacoordi.cat

FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARIDAD
aragonsolidario.org

OIKOCREDIT EUSKADI
http://euskadi.oikocredit.es/es

ONGD SED
https://sed-ongd.org/

TALLER DE SOLIDARIDAD
www.tallerdesolidaridad.org