

Memoria de actividades 2021



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	11
Estudios	11
Sensibilización social y comunicación	12
Memoria económica	19
Organizaciones miembro	23

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a organizaciones vinculadas al Comercio Justo, actualmente 26 entidades miembro y 5 colaboradoras. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a sus organizaciones.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2021 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. Ha sido un año de nuevo complicado, marcado aún por la pandemia de la COVID-19 que ha condicionado nuestra actividad debido a las restricciones preventivas y a la incertidumbre.

La Junta Directiva trabajamos desde las líneas de acción marcadas en nuestro plan de trabajo anual, consensuado y aprobado por el conjunto de entidades miembro, y desde la definición de los criterios estratégicos que nos permiten avanzar en los objetivos de nuestra entidad y del movimiento de Comercio Justo en general. Asimismo, la transparencia, participación y democracia –principios esenciales del Comercio Justo– constituyen la base de nuestro trabajo y forma de hacer cotidianos.

En 2021, al igual que el año pasado, una de nuestras prioridades ha sido el establecimiento de contactos con representantes de las administraciones públicas (AECID, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Secretaría de Estado para la Agenda 2030) con el fin de plantear líneas de apoyo y reconocimiento al Comercio Justo en nuestro país. Asimismo, en este año hemos continuado con el trabajo de incidencia política en aquellos temas e iniciativas legislativas ante los que nuestra entidad tiene mucho que decir. Esta línea de trabajo la hemos realizado de manera particular y también junto con otras entidades a través de las plataformas y redes en las que participamos.

En este sentido, nuestra celebración más destacada, el Día Mundial del Comercio Justo, se ha centrado este año en las demandas políticas del movimiento de Comercio Justo ante la reconstrucción por la pandemia. Y como en años anteriores, hemos continuado con nuestro trabajo de Educación para el Desarrollo y difusión, especialmente a través de las redes sociales. Los dos temas que más han centrado nuestras campañas han sido, por un lado, el cambio climático y, por otro, el trabajo infantil, dado que Naciones Unidas nombró al 2021 Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil.

Agradecemos, muy especialmente en este año, el trabajo de todas las organizaciones así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con el fin de fortalecer este movimiento que busca una sociedad global más humana y sostenible.

Alberto Abad Adelarpe

Presidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Misión

La misión de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo es fortalecer el movimiento Comercio Justo en nuestro país a través de una voz común con nuestras organizaciones con la que llegar al conjunto de la sociedad española.

Visión

Queremos conseguir una mayor justicia social, económica y medioambiental a nivel global implicando a la sociedad española en la tarea común de hacer del mundo un sitio más justo y sostenible.

Valores

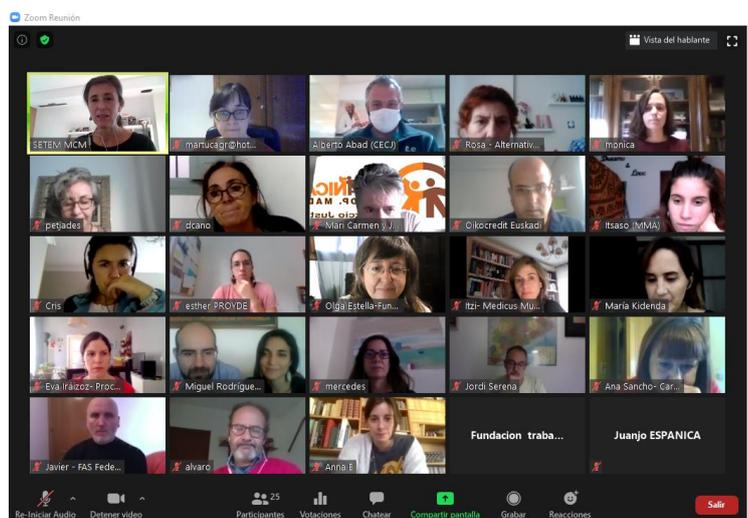
La Coordinadora Estatal de Comercio Justo suscribe los [10 principios](#) establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, en sus siglas en inglés). Son valores compartidos por todas las organizaciones de este movimiento internacional: cooperación, solidaridad, justicia, participación, transparencia, responsabilidad, respeto, compromiso y sostenibilidad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

En 2021 se han celebrado dos Asambleas (16 de abril y 22 de octubre), ambas de manera virtual.



Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Alberto Abad Adelarpe, de Oxfam Intermón

Vicepresidencia: Mónica Gómez, de Setem.

Secretaría: Mercedes García de Vinuesa, de Ideas

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: María Ferrer, de Kidenda (hasta la Asamblea del 16 de abril)

Vocalía: Rosa Guinot, de Alternativa 3 (a partir del 16 abril)

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, durante 2021 ha estado operativa la siguiente Comisión:

- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano Sabroso

Responsable de comunicación: Marta Guijarro Ruiz

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés), y a su oficina europea (WFTO-Europa). Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) pertenece a las siguientes redes:

- **Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo**
- **Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS)**
- **Plataforma por Empresas Responsables.** Esta red se ha constituido en 2021.

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

En 2021 la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha trabajado en incidencia política tanto en el ámbito europeo e internacional como estatal, sobre los siguientes temas:

Leyes de debida diligencia para empresas sobre Derechos Humanos y medioambiente

La CECJ participa y apoya iniciativas dirigidas a la consecución de normativas y leyes que exijan a las empresas garantías del respeto a los Derechos Humanos y la protección ambiental a lo largo de toda su cadena de producción y suministro, dentro y fuera de las fronteras de la UE y de nuestro país. Algunos países como Francia, Alemania, Países Bajos o Noruega ya cuentan con este tipo de legislaciones.

A nivel internacional:

→ Recogida de firmas “Cambia las reglas del juego”

La CECJ nos unimos a la difusión y recogida de firmas de esta iniciativa desarrollada a principios de 2021 y promovida por varias organizaciones europeas (Cámara Federal de Trabajo de Austria, Federación de Sindicatos de Austria, Coalición Europea por la Justicia Empresarial, Confederación Europea de Sindicatos, Amigos de la Tierra Europa). En ella más de 145.000 personas firmaron para pedir a la Comisión Europea que desarrolle una normativa en este sentido.



→ Posicionamiento de las organizaciones de Comercio Justo



Con motivo de la directiva sobre debida diligencia en materia de Derechos Humanos y medioambiente, en la que está trabajando la Comisión Europea, la Organización Mundial del Comercio Justo, Fair Trade Advocacy Office, Fairtrade International y otras 21 entidades planteamos en este documento ([inglés](#), [castellano](#)) cuáles son los aspectos esenciales que debería contener para que la futura ley tenga realmente un impacto positivo.

La directiva, cuya aprobación estaba prevista en 2021, ha vuelto a ser retrasada previsiblemente hasta marzo 2022.

A nivel estatal:

→ Incorporación a la Plataforma por Empresas Responsables

En junio de 2021 se constituyó la [Plataforma por Empresas Responsables](#), promovida por el Observatorio de RSC y otras entidades, cuya finalidad es hacer incidencia política para lograr que el Gobierno apruebe en esta legislatura la llamada ley de “diligencia debida” que obligue a las empresas a garantizar la protección de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente a lo largo de toda la cadena de suministro,



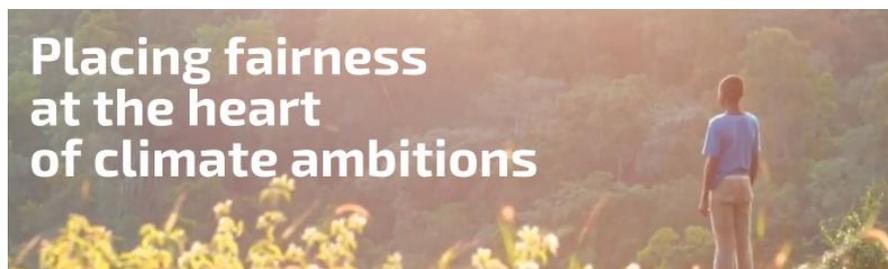
**Plataforma por
Empresas Responsables**

La CECJ nos unimos como entidad miembro a esta esta Plataforma. Entre las iniciativas realizadas, destacan la búsqueda de alianzas en distintos sectores sociales y empresariales, el envío de una [Carta Abierta](#) al Gobierno para pedir el desarrollo de la ley y participación en acciones de difusión

Demandas ante la Emergencia Climática y la COP-26

→ Demandas del movimiento de Comercio Justo ante COP26

Previo al inicio de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP-26 en Glasgow el 31 de octubre, las principales organizaciones de Comercio Justo a nivel internacional emitimos un manifiesto ([inglés](#), [castellano](#)) en el que, entre otras medidas, exigimos que en las negociaciones **se reconozca que la dimensión social y humana del cambio climático**. Desde el movimiento de Comercio Justo destacamos que el cambio climático no es justo, impacta en mayor medida en las poblaciones rurales que viven de la agricultura y que ya de por sí viven en una situación de vulnerabilidad y pobreza. Ante ello, alertamos de que es necesario romper el círculo vicioso de pobreza y degradación ambiental para avanzar en los objetivos climáticos.



...the fight against climate change is fundamentally about human rights and securing justice for those suffering from its impact -vulnerable communities- ...
I call it climate justice - putting people at the heart of the solution



Mary Robinson, UN Special Envoy on Climate Change



→ Difusión y apoyo a movilizaciones en nuestro país

Además, a nivel estatal la CECJ nos unimos al [Juicio por el Clima](#) presentado en el mes de junio al Gobierno por parte de varias organizaciones. También apoyamos las movilizaciones con motivo de la Huelga Mundial por el Clima del viernes 24 de septiembre, y a distintas campañas e iniciativas en redes sociales en relación a la Emergencia Climática.

Incidencia política en distintas iniciativas a nivel estatal

Durante el 2021, la CECJ ha mantenido reuniones y ha participado en iniciativas de incidencia política en materias relacionadas con el Comercio Justo y la promoción del consumo responsable:

- **En la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible** El 15 de julio, la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030, Ione Belarra, presentó la nueva [Estrategia de Desarrollo Sostenible](#) en el Foro Político de Alto Nivel de Naciones Unidas. En la elaboración de dicha Estrategia, la CECJ participamos enviando nuestras demandas y propuestas a través del trabajo junto con la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo y la Red de Redes de Entidades de la Economía Social y Solidaria (REAS).
- **Defendiendo una educación financiera crítica y plural:** la CECJ nos sumamos a la [Carta Abierta](#) emitida por la Red por la educación en las Finanzas Éticas para manifestar la importancia de ampliar los contenidos de educación financiera en el nuevo curriculum escolar, de manera que estos incorporen una perspectiva crítica que analice los efectos, causas y consecuencias del modelo económico y financiero actual y promuevan una actitud reflexiva en la ciudadanía.
- **Ante la nueva Ley de Cooperación:** la CECJ participamos en la consulta pública para la elaboración de la futura Ley de Cooperación enviando un documento en el que se expone la importancia de que el Comercio Justo y la economía solidaria se reconocieran de forma expresa en dicha Ley. Este documento fue adaptado y presentado también por REAS en nombre de la economía solidaria.

Autorregulación y defensa del sector

Renovación de la acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2021, la ONGD SED se ha incorporado como entidad colaboradora.

Por otro lado, este año las organizaciones miembro han realizado el proceso de renovación y monitoreo de su acreditación como “entidades de Comercio Justo” para verificar el cumplimiento de los requisitos expuestos en el Sistema de Membresía y Garantías de la CECJ.

Estudios

Informe El Comercio Justo en España 2020



143'7 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en España durante 2020, lo que supone un crecimiento de 5 millones de euros, un 3,6% más, respecto al año anterior. Este es el dato principal del informe "[El Comercio Justo en España 2020](#)".

Se trata de un **incremento ligero en relación al crecimiento que se venía registrando** en los dos últimos ejercicios, pero que consolida su tendencia al alza y su presencia cada vez mayor en espacios de consumo y en la cesta de la compra cotidiana.

El informe ha contado con financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social.

La segunda parte de la publicación se centra en la emergencia climática, su relación con el consumo y el modelo comercial global. El texto firmado por la periodista [Brenda Chávez](#) profundiza en el impacto ambiental de la industria textil y las alternativas sostenibles. Por otro lado, el artículo de [Oxfam Intermón](#) destaca el impacto del comercio global en la crisis climática, un factor que a menudo se omite en las políticas y negociaciones sobre el tema. Por último, el informe se completa con textos que analizan las iniciativas que están llevando a cabo la cooperativa arrocera de Comercio Justo [Green Net \(Tailandia\)](#) y las más de 900 organizaciones de la red de América Latina y Caribe [CLAC](#), para afrontar los impactos del cambio climático en sus cosechas e ingresos, y evitar el deterioro ambiental.

Sensibilización social y comunicación

Manual educativo “Acercando el Comercio Justo a jóvenes

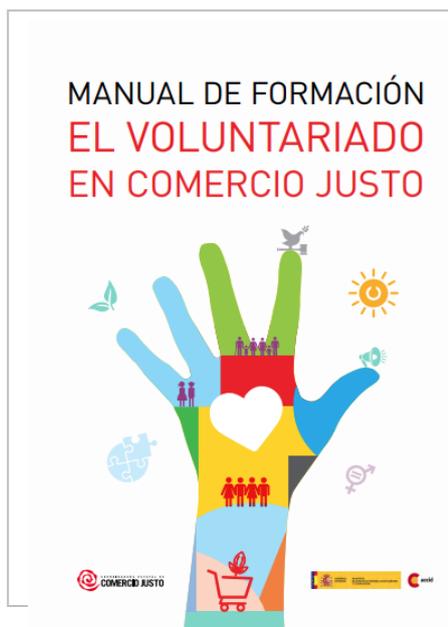


La finalidad de este [manual](#) es facilitar la labor de educadores y educadoras interesados en favorecer la conciencia crítica y comprometida entre los jóvenes de 12 a 16 años en relación a los hábitos de consumo y sus impactos. Para facilitar la comprensión de los contenidos y acercarlos al público destinatario, se ha elegido el ejemplo del cacao.

El manual está planteado como una herramienta muy práctica para su aplicación en el aula o en espacios de educación no formal.

Está estructurado en 4 sesiones (de 1 hora de duración aproximada) e incluye también los anexos para la realización de dinámicas y actividades.

Manual de formación de voluntariado



Manual formativo dirigido al voluntariado de Comercio Justo o a aquellas personas interesadas en colaborar o ampliar su formación sobre este movimiento internacional.

El manual incluye la información esencial sobre las tres grandes líneas de acción del Comercio Justo: comercialización, sensibilización e incidencia política, así como la historia de este movimiento, sus principios, las entidades que forman parte del mismo y una serie de temas monográficos para profundizar la información.

Este material será la base de los talleres formativos que desarrollará la CECJ en 2022 y 2023

Los manuales “Acercando el Comercio Justo a jóvenes” y “El voluntariado en Comercio Justo” han contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Día Mundial del Comercio Justo

8 mayo



Bajo el lema “Reconstruyamos con justicia” la CECJ nos hemos sumado en el Día Mundial del Comercio Justo 2021 a la campaña promovida por el movimiento de Comercio Justo a nivel internacional.

Con ello demandamos que la recuperación de la economía y el comercio en la era post-COVID priorice los Derechos Humanos, la protección del planeta y se base en los valores de justicia, equidad y sostenibilidad y solicitan una transformación del modelo económico que disminuya las desigualdades sociales y frene la emergencia climática.

Representantes políticos y más de 230 organizaciones apoyan nuestras reivindicaciones

“Reconstruyamos con justicia” es el mensaje que resume las reivindicaciones del movimiento de Comercio Justo con motivo del Mundial del Comercio Justo. Con ello demandamos que la recuperación de la economía y el comercio en la era post-COVID priorice los Derechos Humanos, la protección del planeta y se base en los valores de justicia, equidad y sostenibilidad y solicitan una transformación del modelo económico que disminuya las desigualdades sociales y frene la emergencia climática.

Reclamamos un modelo económico más humano y sostenible para salir de esta crisis

La declaración “[Reconstruyamos con Justicia](#)” recibió el apoyo de los diputados Inés Sabanés (Más País Verdes Equo), Juntxo López de Uralde (Unidas Podemos), Íñigo Errejón (Más País), y los europarlamentarios Miguel Urbán (Anticapitalistas) y Ernest Urtasun (Grupo de los Verdes) y de una veintena de representantes políticos autonómicos y municipales, partidos políticos y ayuntamientos, como Mónica García (Más Madrid) y Eduardo Gutiérrez Benito (portavoz de Economía y Hacienda de Más Madrid), L. Broto Bernués (Concejala del Ayuntamiento de Zaragoza), I. Cabrera Gil (Diputada de en las Cortes de Aragón. Podemos), N. López (Portavoz Ganar-IU en el Ayuntamiento de Teruel), Z. Corella (concejal del Ayuntamiento de Teruel), G. Sampedro, y M^ª Josep Soriano y A. Moll (concejales del Ayto. de Sagunto), I. Tamboleo (Ajuntament de Cabrils), M. Abengochea Aurensanz (Tercera Teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Zuera (Teruel), los ayuntamientos de Sant Adrià de Besós y Manresa, y las formaciones políticas Equo Verdes Cantabria, Zaragoza en Común, Chunta Aragonesista, Ganar Teruel y Compromís Sagunt.

Además, [más de 230 organizaciones](#) de Comercio Justo, Economía Solidaria, ONG, asociaciones de consumidores, ecologistas, vecinales, sanitarias y educativas, de todo el país también han mostrado su apoyo a las demandas.

La celebración se traslada a las redes sociales

Debido a la pandemia, la celebración por el Día Mundial del Comercio Justo se trasladó a las redes sociales. La ciudadanía mostrño su apoyo al Comercio Justo y a sus reivindicaciones a través de los *gifs* e imágenes de la campaña #ReconstruyamosConJusticia.



Además, durante la jornada del 8 de mayo y a lo largo del mes, se convocaron [actividades muy variadas](#) en todas las comunidades autónomas con motivo del Día Mundial del Comercio Justo: charlas on-line, certámenes de dibujo, maratones de fotografía, puestos de venta, degustaciones, etc.

Vídeo “Reconstruyamos con justicia”



El vídeo “Reconstruyamos con justicia” resume el posicionamiento y las reivindicaciones políticas del movimiento de Comercio Justo para la era post-COVID.

Versión con subtítulos en castellano [aquí](#)

Encuentros on-line con organizaciones productoras



El Comercio Justo ante el trabajo infantil

Con motivo del Día Mundial contra el Trabajo Infantil y en el marco del Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil, el 9 de junio mantuvimos un encuentro on-line con Ramón Delgado, miembro de la cooperativa cafetalera **Guaya'B (Guatemala)**. Él explicó el proyecto educativo “Niñez feliz” dirigido a evitar el trabajo de niños y niñas en el campo durante las vacaciones escolares, época que coincide con la cosecha del café. Para ello, realizan unas escuelas durante la época de la recolección, y también charlas de concienciación a familias y empleadores.



Cambio climático y Comercio Justo

Previo a la COP-26, el miércoles 27 de octubre celebramos una mesa redonda on-line en la que participaron Javier Aliaga, coordinador del Programa de Cambio Climático de la **CLAC** (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de trabajadores-as y productores-as de Comercio Justo) y Ada Zarate, jefa del departamento agrícola de la cooperativa azucarera **Manduvirá (Paraguay)**. Ambos hablaron sobre los impactos del cambio climático que sufren sus entidades y algunas de las estrategias que llevan a cabo para combatirlo. También expusieron las demandas del movimiento de Comercio Justo ante la Cumbre del Clima.

Relación con medios de comunicación

A lo largo del año la CECJ mantenemos una colaboración estrecha con medios de comunicación difundiendo todas las actividades y publicaciones y emitiendo comunicados para dar a conocer su posicionamiento en torno a temas relacionados con el Comercio Justo.

Información constante en la página web

La página web constituye el medio de comunicación fundamental de la CECJ y sus organizaciones, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. Por ello, la actualización de información es constante. Dentro de la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con más de 600 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

Presencia en redes sociales

Vídeo Súmate al Comercio Justo



En 2021 realizamos el vídeo [Súmate al Comercio Justo](#), que cuenta en algo más de 3 minutos en qué consiste esta alternativa comercial, cuáles son sus principios y el contexto global al que responde. El vídeo cuenta con versiones en catalán, gallego y euskera.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo mantiene una presencia constante en Facebook, Twitter y Youtube. Este año el trabajo en redes sociales ha sido especialmente intenso, con la elaboración y difusión de campañas vinculadas a las publicaciones editadas y en torno a fechas destacadas en las que el movimiento del Comercio Justo tenemos mucho que decir.

Algunas campañas destacadas:

Contra el Trabajo Infantil, elijo Comercio Justo



Con motivo del 2021, Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil lanzamos la esta campaña en la que invitábamos a la ciudadanía a mostrar en redes sociales su compromiso ante esta realidad a través de fotografías o dibujos.

Con esta iniciativa queríamos recordar que detrás de muchos de los productos que consumimos de manera cotidiana hay explotación laboral de menores.



Numerosos centros educativos, voluntariado y consumidores/as mostraron en redes sociales su compromiso con el Comercio Justo ante el trabajo infantil.

El Comercio Justo ante el Cambio Climático. Nuestras demandas políticas

**DEMANDAS DEL
COMERCIO JUSTO
ANTE LA COP-26**

Los cambios en el clima perjudican las cosechas y los bajos ingresos de los agricultores/as. Esto les impide invertir en modelos de producción sostenible. Es necesario romper el círculo vicioso de pobreza y degradación ambiental.



www.comerciojusto.org

#JusticiaClimatica #TradeJustice4Climate

Este año, el Cambio Climático y las demandas del movimiento de Comercio Justo ha sido uno de los temas protagonistas en nuestras campañas en las redes sociales, especialmente en el mes de octubre, previo a la celebración de la Cumbre del Clima COP-26.

Campaña de Navidad “Acierta con el Comercio Justo”

Bajo el lema “Acierta con el Comercio Justo”, realizamos esta campaña en redes sociales para animar a la ciudadanía a hacer sus compras navideñas en las tiendas de Comercio Justo o a través de sus tiendas online y, de esta manera, optar por productos en cuya elaboración se han respetado los Derechos Humanos y el medio ambiente. La campaña se realizó en las 4 lenguas.



La presentación de la campaña se realizó a través de una ruta por dos tiendas de Comercio Justo de Madrid, en la que participó Antón Leis, director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y otros representantes de dicha entidad.

Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO

	2021		2020	
ACTIVO NO CORRIENTE		575,00		575,00
INMOVILIZADO		0,00		0,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		331.715,89		205.506,41
DEUDORES		1.166,67		30.018,80
Fairtrade - UE				
ADVANTIA (Duplicidad pago)				
Actividad marquesinas				
Colaboración KIKENDA				
Organismos públicos - AECID	13,67		18,80	
Ministerio de Trabajo			30.000,00	
Deudores Cuotas	1.153,00			
FIANZAS		55,00		55,00
Fianza trastero LowBox	55,00		55,00	
TESORERÍA		330.494,22		175.432,61
Caja	92,67		107,37	
Bancos e instituciones de crédito	330.401,55		175.325,24	
TOTAL ACTIVO		332.290,89		206.081,41

Balance de situación

PASIVO

	2021		2020	
PATRIMONIO NETO		182.862,83		195.172,45
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	194.571,44		168.755,27	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	-12.309,62		25.816,17	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		145.660,00		6.344,19
Subvenciones de capital	145.660,00		6.344,19	
Subv. Fairtrade (UE)				
ACREEDORES A CORTO PLAZO		3.768,06		4.564,77
Acreeedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	228,58		241,7	
Remuneraciones ptes. De pago	0		0	
Hacienda Pública Acreedora	2.004,03		2.818,18	
Seguridad Social Acreedora	1.535,45		1.504,89	
TOTAL PASIVO	-	332.290,89	-	206.081,41

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2021		2020	
GASTOS DE PERSONAL		64.135,18		63.098,76
Sueldos y salarios	48.809,27		48.020,52	
Seguridad Social a nuestro cargo	15.325,91		15.078,24	
Indemnizaciones				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		0		0
De inmovilizado material				
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		13.752,61		45.832,33
Arrendamientos	4.569,10		4.284,75	
Material de Oficina - otros	56,57		80,78	
Teléfono, internet	435,29		469,20	
Mensajería - Transporte	0,00		11,20	
Servicios profesionales independientes	2.496,58		25.822,33	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	1.195,26		1.301,60	
Servicios profesionales (web)	641,30		641,30	
Cuotas	2.773,50		3.041,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	811,20		1.180,40	
Prima de seguros	324,44		394,04	
Servicios Bancarios y similares	161,89		331,11	
Viajes, estancias y dietas	0,00		552,90	
Publicidad // RRPP // Materiales	0,00			
Otros tributos	18,80		9,96	
varios	268,68		120,27	
Devoluciones subvencion Fairtrade	0,00		7.591,49	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)				
GASTOS EXTRAORDINARIOS		90		
Gastos Extraordinarios	90			
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	-12.309,62		25.816,17	
TOTAL		77.977,79		108.931,09

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2021		2020	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		65.614,69		134.667,18
Ministerio de Trabajo y Economía Social (proyecto de funcionamiento)	30.000		30.000	
Ministerio de Trabajo y Economía Social (proyecto de informe anual)	6.750			
Proyecto "Ciudadanía global y Comercio Justo. Una alianza para el cumplimiento de los ODS. AECID 2018	6.344,19		72.672,95	
Cuotas	21.600,50		19.400,85	
Donativos, Charlas y otros ingresos	920,00			
Facturas rectificativas 2.015				
Proyecto europeo			12.593,38	
Otros ingresos				
INGRESOS FINANCIEROS		53,48		80,08
Intereses de cuentas corrientes	53,48		80,08	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		65.668,17		134.747,26

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol ONGD.es

ESPANICA

C/ Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

ETICAMBIO

C/ El Limonero, 2, nave 3
30850, Totana (Murcia)
Tel: 722431055
www.eticambio.es

FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
www.sellocomerciojusto.org

FUNDACIÓN ISABEL MARTÍN

C/Arpa, 6, local
50003 Zaragoza
Tel: 876280063
www.fundacionisabelmartin.es

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio
Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.dendamundi.com/

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6
(Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondéjar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231

<http://saltrasenalla.org>

SETEM (Federación)

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28

www.setem.org

SETEM ANDALUCÍA

C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada

www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335

www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA

c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05

www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA

c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46

www.setem.org/euskadi

SETEM MCM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28

www.setem.org/mcm

**SETEM NAVARRA-
NAFARROA**

c/ Mercaderes, 2
31001 Pamplona-Iruña

www.setem.org/navarra

Organizaciones colaboradoras

**COORDINADORA
CATALANA POR EL
COMERCIO JUSTO Y LAS
FINANZAS ÉTICAS**

lacoordi.cat

**FEDERACIÓN
ARAGONESA DE
SOLIDARIDAD**

aragonsolidario.org

OIKOCREDIT EUSKADI

<http://euskadi.oikocredit.es/es>

ONGD SED

<https://sed-ongd.org/>

TALLER DE SOLIDARIDAD

www.tallerdesolidaridad.org