

Memoria de actividades 2018



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	8
Estudios	8
Sensibilización social y comunicación	10
Memoria económica	14
Organizaciones miembro	18

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 27 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2018 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

Como en años anteriores hemos puesto un mayor énfasis en los dos hitos más importantes de nuestra entidad: la celebración del Día Mundial del Comercio Justo y la elaboración del informe anual. Todo ello se ha realizado de manera paralela al trabajo de organización interna y de autorregulación del sector, una tarea específica de la Coordinadora y de vital trascendencia para el movimiento del Comercio Justo. Asimismo, se ha continuado con las tareas de incidencia política a través de las plataformas y movimientos sociales a los que pertenecemos.

Agradecemos, como siempre y muy especialmente en este año, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y participan con nosotros para que esta alternativa comercial más humana y sostenible continúe creciendo y cumpliendo años.

María Fernández

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas.

Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.



En 2018, se han celebrado dos reuniones:

- **Asamblea General Ordinaria:** 11 de marzo, Madrid.
- **Asamblea General Extraordinaria:** 21 octubre, Madrid

Jornadas internas de trabajo

Previo a la Asamblea Ordinaria, el sábado 10 de marzo, tuvo lugar una jornada interna de trabajo en la que se debatieron en profundidad algunos de los puntos que iban a ser votados el día siguiente en la Asamblea.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: María Fernández, de Alternativa 3 (hasta octubre, Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS)

Vicepresidencia: Mónica Gómez, de Setem. (hasta marzo, Juan José Martínez, de Intermón Oxfam)

Secretaría: Mercedes García de Vinuesa, de Ideas (hasta octubre, María Fernández, de Alternativa 3)

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: Alberto Abad, de Oxfam Intermón (hasta marzo, Mónica Gómez, de Setem)

Vocalía: María Ferrer, de Kidenda (hasta octubre, Jaime Manteca, de COPADE)

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Garantías y Membresía**
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.

- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**

Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano Sabroso

Responsable de sensibilización, comunicación e incidencia política: Marta Díez (entre abril y julio) y Lidia Ucher (a partir de noviembre)

Responsable de comunicación: Marta Guijarro Ruiz

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo pertenece a Fiare Banca Ética y es miembro de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS).

Este año 2018 la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha iniciado las gestiones para formar parte de la Coordinadora de ONGD para el Desarrollo (CONGDE).

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha apoyado las siguientes iniciativas:

No a los tratados de comercio e inversión. Las personas y el planeta primero

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo se ha unido a esta campaña, dentro de la cual ha desarrollado varias de sus acciones como la firma firmamos un [manifiesto](#), apoyada por un total de 162 organizaciones, que fue entregada a Comisaria europea de Comercio, Cecilia Malström, en la que se solicitaba una política comercial más justa.



Además, la CECJ ha difundido a través de su web y redes sociales varias iniciativas de esta campaña como la propuesta de envío de cartas desde la ciudadanía a los y las representantes europeos para [evitar la firma del Tratado de Libre Comercio entre UE y Japón](#), JEFTA, por sus siglas en inglés.

Campaña mundial para poner freno a la impunidad de las multinacionales

En el marco de esta campaña, la CECJ apoyó firmando [esta carta](#) y difundiendo esta iniciativa de oposición al **régimen de solución de controversias inversionista-Estado** (ISDS por sus siglas en inglés que favorece judicialmente a las grandes empresas multinacionales

Campaña por un tratado vinculante para empresas transnacionales en materia de Derechos Humanos

Esta campaña tiene por finalidad el desarrollo de un Tratado Vinculante en las Naciones Unidas que regule las operaciones de las empresas transnacionales y detenga su práctica de violación sistemática de los Derechos Humanos. En este sentido la CECJ ha firmado y

difundido una [carta](#) dirigida a la UE y sus Estados miembro, para reclamarles la inclusión de una serie de puntos fundamentales y su implicación en el Grupo de Trabajo Intergubernamental sobre las empresas transnacionales y otras empresas con respecto a los Derechos Humanos.

Autorregulación y defensa del sector

Renovación de la acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2018, 14 organizaciones han renovado su acreditación como entidad miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, tras haber entregado toda la documentación necesaria y haber sido revisada.

Estudios

Informe El Comercio Justo en España 2017



En 2017 las ventas de productos de Comercio Justo superaron los **43 millones de euros, un 8% más** que el año anterior.

La alimentación continúa siendo la protagonista, representa el 94% de las ventas. Dentro de ésta, **el grupo de productos más vendidos han sido el azúcar y derivados.**

Pese al aumento de las ventas, nuestro país continúa a la cola de Europa, donde la media de consumo de Comercio Justo por persona en 2017 fue de 14'1 euros mientras que en España fue de 0'93 euros.

Del presente informe, que contó con financiación de la AECID, se imprimieron 1500 ejemplares. Además [está disponible en PDF en la página web.](#)

Presentación pública



El informe El Comercio Justo en España 2017 fue presentado en Madrid el 25 de septiembre en una rueda de prensa que contó con las intervenciones de Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ, Olga Calonge, vocal de la Junta de Gobierno de CONGDE.

En la rueda de prensa intervino también Juanjo Martínez, presidente de la sección europea de la Organización Mundial del Comercio Justo, quien dio a conocer la Nueva Carta Internacional del Comercio Justo. La presentación se ha realizado coincidiendo con el tercer aniversario de la firma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de Naciones Unidas.



La [Carta Internacional de Comercio Justo](#) es un documento esencial, que ha sido refrendado por más de 400 organizaciones de todo el mundo.

La Carta reivindica la necesidad de que los valores de justicia, equidad y el desarrollo sostenible estén en el centro de las estructuras y prácticas comerciales.

Cuaderno de Comercio Justo número 7: Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible



La Coordinadora Estatal de Comercio Justo publicó la edición número 8 de la serie Cuadernos de Comercio Justo, dedicado a la contribución de este movimiento a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. El estudio repasa cada uno de los 10 principios del Comercio Justo y cómo favorece al avance de la Agenda 2030.

La publicación, de la que se realizaron versiones en castellano, catalán y bilingüe euskera-castellano, se imprimieron 3500 ejemplares. También está disponible en la web comerciojusto.org.

Este informe se ha publicado en el marco del proyecto “Trade Fair, Live Fair” que cuenta con financiación de la Unión Europea.

Sensibilización social y comunicación

Día Mundial del Comercio Justo

12 mayo, varias localidades



“Somos Comercio Justo” fue el lema elegido para celebrar en **50 localidades de 12 comunidades autónomas** el Día Mundial del Comercio Justo.

Las actividades lúdicas y reivindicativas de calle se unieron a la celebración en redes sociales, donde numerosas personas difundieron fotos mostrando que forman parte del movimiento del Comercio Justo.



Con esta jornada el movimiento del Comercio Justo queríamos recordar que es posible garantizar una vida digna para todos los habitantes del planeta. Así también lo ha constatado Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que deberían cumplirse antes del 2030. Para lograrlo, uno de los factores esenciales es fomentar el consumo y la producción responsables. Este era el mensaje central del Día Mundial del Comercio Justo que fue recogido en el [manifiesto](#). La agenda completa de actos del Día Mundial fue publicada en la [página web](#). Para la difusión de dichos actos las organizaciones miembro contaron con un **cartel y un folleto**, ambos editados en las cuatro lenguas.

Presentación a medios de comunicación



La campaña del Día Mundial del Comercio Justo fue presentada en rueda de prensa el 9 de mayo, y que contó con la intervención de Gloria Sagñay (Ecuador), productora de quinoa de Comercio Justo y Jaime Manteca, vocal de la junta de la CECJ. Además, en la presentación se dio a conocer la **obra teatral “Mexplico”**, de la dramaturga M. Castiñeira, que aborda el tema del Comercio Justo.

Exposiciones

Te damos 10 razones

La exposición en la que 10 humoristas gráficos, Andrés Rábago *El Roto*, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas *Forges*, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón, dan 10 razones para elegir Comercio Justo fue instalada en Vitoria, Valladolid y en varios centros escolares de Valencia.

Tira del hilo...del algodón más justo

La muestra "Tira del hilo... del algodón más justo" con fotografías de Sean Hawkey sobre la producción de algodón de Comercio Justo en Senegal fue expuesta en Pamplona en el mes de mayo, dentro de los actos del Día Mundial del Comercio Justo.

Visita de representantes del Símbolo de Pequeños Productores

En el mes de febrero, Jerónimo Pruijn y Nelson Melo, representantes del Símbolo de Pequeños Productores, fueron invitados por la CECJ para realizar charlas-coloquio en Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca y Puerto de Sagunto (Valencia), organizadas junto con Alternativa 3, La Tenda de Tot el Món, S'Altra Senalla y otras entidades de Mallorca.

Relación con medios de comunicación

A lo largo del año la CECJ mantiene una colaboración estrecha con medios de comunicación difundiendo todas las actividades que organiza y emitiendo comunicados para dar a conocer su posicionamiento en torno a temas relacionados con el Comercio Justo. Por otro lado, la Coordinadora escribe numerosos artículos para revistas, medios digitales y blogs (de Alterconsumismo/El País, Me cambio/El Salto Diario...) y diversos medios digitales y revistas.

Día Mundial de la Justicia Social, desayunos informativos



Con motivo del Día Mundial de la Justicia Social (20 febrero), la CECJ convocó dos desayunos informativos. El primero, celebrado el 15 febrero, contó con el testimonio de Milton Suranjit, responsable de desarrollo e información de la organización *Corr the yute Works* (Bangladesh), que vinieron a España invitados por Cáritas. El segundo desayuno que tuvo lugar el mismo día 20 se centró en las intervenciones de Jerónimo Pruijn y Nelson Melo, del Símbolo de Pequeños Productores.

Presencia en redes sociales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo mantiene una presencia constante en Facebook, Twitter y Youtube. De esta manera favorece el diálogo con la ciudadanía y difunde información sobre el movimiento del Comercio Justo. Además, con motivo de momentos de especial interés comunicativo, la CECJ desarrolla iniciativas específicas en redes sociales.

Campaña Objetivos de Desarrollo Sostenible y Comercio Justo

Bajo las etiquetas #ODSyComercioJusto y #FairTradeLiveFair en varios momentos del año, la CECJ ha destacado la contribución del Comercio Justo, a través de sus 10 principios, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular a algunos de ellos.



UNA HISTORIA

#UnRegaloUnaHistoria www.comerciojusto.org

Campaña de Navidad “Un regalo, una historia”

Durante el mes de diciembre y con el fin de recordar a los consumidores y consumidoras la importancia del consumo responsable, la CECJ desarrolló la campaña “Un regalo, una historia” a través de varios gifs animados.

Con esta iniciativa se ha querido poner el acento en el cambio y los impactos positivos que para las organizaciones productoras supone trabajar bajo la red y los principios del Comercio Justo.

Renovación de la página web

La página web constituye el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. Este año la página ha sido renovada con el fin de actualizar el diseño, contenidos y contar con más posibilidades técnicas y comunicativas. En la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con más de 600 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

Memoria económica

Balance de situación ACTIVO

	2018		2017	
ACTIVO NO CORRIENTE		575,00		575,00
INMOVILIZADO		0,00		0,00
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		249.500,09		333.630,52
DEUDORES		46.839,70		203.511,27
Fairtrade - UE	44.832,50		65.537,00	
ADVANTIA	2.007,20			
Actividad marquesinas				
Colaboración Día CJ			500,00	
Organismos públicos - AECID			137.474,27	
FIANZAS		55,00		55,00
Fianza trastero LowBox	55,00		55,00	
TESORERÍA		202.605,39		130.064,25
Caja	410,40		55,51	
Bancos e instituciones de crédito	202.194,99		130.008,74	
TOTAL ACTIVO		250.075,09		334.205,52

Balance de situación

PASIVO

	2018		2017	
PATRIMONIO NETO		153.361,42		127.359,25
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	126.758,24		190.088,63	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	26.002,17		-63.330,39	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		91.553,00		202.970,00
Subvenciones de capital	59.640,00		137.433,00	
Subv. Fairtrade (UE)	31.913,00		65.537,00	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		5.160,67		3.876,27
Acreeedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	961,25		343,6	
Remuneraciones ptes. De pago	0		0	
Hacienda Pública Acreedora	2.011,39		1.429,55	
Seguridad Social Acreedora	2.188,03		2.103,12	
TOTAL PASIVO	-	250.075,09	-	334.205,52

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2018		2017	
GASTOS DE PERSONAL		73.582,91		64.674,59
Sueldos y salarios	56.118,20		49.740,34	
Seguridad Social a nuestro cargo	17464,71		14934,25	
Indemnizaciones				
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		0		0
De inmovilizado material				
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		34.547,92		18.292,35
Arrendamientos	3.911,50		3.557,00	
Material de Oficina	1.606,34		24,91	
Teléfono, internet	823,79		857,26	
Mensajería - Transporte	48,58		141,13	
Servicios profesionales independientes	4.263,84		2.535,50	
Servicios profesionales (gestoría-auditoría)	1.016,40		1.761,60	
Servicios profesionales (web)	2.369,18		1.876,87	
Cuotas	2.726,00		2.650,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	14.253,54		1.439,90	
Prima de seguros	318,44		318,44	
Servicios Bancarios y similares	174,79		90,09	
Viajes, estancias y dietas	1.848,75		1.366,54	
Publicidad // RRPP // Materiales	625,96			
Concurso			1000	
varios	534,09		321,3	
Devoluciones subvencion AECID	26,72		215,94	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)			135,87	
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	26.002,17		-63.330,39	
TOTAL		108.130,83		82.966,94

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2018		2017	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		134.093,20		19.596,78
Ingresos por subvenciones	77.793,00		0,00	
Cuotas	20.533,00		18.796,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos	2.143,00		800,78	
Facturas rectificativas 2.015				
Proyecto europeo	33.624,00			
Otros ingresos	0,20			
INGRESOS FINANCIEROS		39,80		39,77
Intereses de cuentas corrientes	39,80		39,77	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		134.133,00		19.636,55

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol.ongd.es

ESPANICA

C/ Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

FAIRTRADE IBÉRICA

Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
www.sellocomerciojusto.org

FUNDACION COPADE

Valdetorres de Jarama, 4.
28043 Madrid
Tel: 91 415 54 05
www.copade.org

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio
Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.medicusmundi.es/alava

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6
(Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondéjar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM (Federación)

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28

www.setem.org

TALLER DE SOLIDARIDAD

Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo
Tel: 982 80 47 36

www.tallerdesolidaridad.org

SETEM AMARANTE

www.amarantesetem.org

SETEM ANDALUCÍA

C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada

www.setem.org/andalucia

**ORGANIZACIÓN
COLABORADORA****AFRIKABLE**

www.afrikable.org/

SETEM CATALUNYA

Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335

www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA

c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05

www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA

c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46

www.setem.org/euskadi

SETEM MCM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28

www.setem.org/mcm

**SETEM NAVARRA-
NAFARROA**

Erletokieta, 7
31007 Pamplona-Iruña

www.setem.org/navarra