

Memoria de actividades 2013



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60 / 648 18 50 03

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política y representación institucional	7
Autorregulación y defensa del sector	10
Estudios	10
Sensibilización y movilización social	14
Comunicación	18
Además en 2013	19
Memoria económica	20
Organizaciones miembro	24

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 30 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2013 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español que venimos desarrollando desde 1996. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

Destacar, en este sentido, el nuevo rumbo que desde el año pasado ha tomado la Coordinadora al asumir como objetivos de especial interés el estrechar la colaboración con aliados estratégicos, así como redimensionar nuestro trabajo en la esfera política, de la mano del movimiento del Comercio Justo europeo.

Como veréis con más detalle en la memoria que presentamos, este año ha sido muy dinámico en cuanto a las actividades y materiales puestos a disposición de las organizaciones miembro. Pero también ha sido muy intenso en la profundización del trabajo interno, específico de la Coordinadora, cuya finalidad es fortalecer el movimiento del Comercio Justo en nuestro país.

Agradecemos, como siempre, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo y participan con nosotros en la consolidación de esta alternativa comercial más humana y sostenible.

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.



En 2013, se han celebrado dos reuniones:

- **Asambleas Ordinaria y Extraordinaria:** 24 de marzo, Madrid.
- **Asamblea Extraordinaria:** 16 de junio, Madrid.

Jornadas internas de trabajo

- **Jornada de debate “¿Qué alianzas y con qué aliados desde el Comercio Justo?”**, 23 marzo. Su objetivo era reflexionar sobre la importancia de estrechar la colaboración con movimientos cercanos al Comercio Justo y debatir propuestas de trabajo conjunto. La jornada contó con la participación de Fernando Sabín y Enrique del Río, como representantes de la economía solidaria.
- **Avance del estudio cualitativo sobre la demanda de Comercio Justo**, 16 junio. El colectivo loé, encargado de realizar la investigación, presentó algunas conclusiones preliminares que fueron analizadas y debatidas.

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

- Presidencia:** Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS
- Vicepresidencia:** Juan José Martínez, de Intermón Oxfam
- Secretaría:** Antonio Baile, de Alternativa 3
- Tesorería:** Jordi Serena, de ADSIS Equimercado
- Vocalía:** Mónica Gómez, de Setem
- Vocalía:** Laura Mejía, de S'Altra Senalla
- Vocalía:** Jaime Manteca, de COPADE

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.

- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.
- **Comisión de Garantías y Membresía**
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.
- **Grupo de Incidencia Política**
Analiza cuestiones de relevancia relacionadas con el Comercio Justo (estrategias institucionales, legislación,...) con el fin de elevar una opinión y favorecer cambios políticos.
- **Grupo de Comunicación**
Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano

Coordinación de áreas:

Gonzalo Donaire, responsable de Estudios

Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización y Movilización Social

Marta Guijarro, responsable de Comunicación

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

Acuerdos de colaboración

Con el fin de estrechar la vinculación con movimientos con los que el Comercio Justo comparte valores y principios, la CECJ firmó dos acuerdos de colaboración.

Convenio con ASGECO

13 marzo



El convenio firmado entre la Asociación General de Consumidores (ASGECO) y CECJ concreta el apoyo mutuo en acciones de incidencia, comunicación y vinculación entre el Comercio Justo y el cooperativismo de consumidores. Fue firmado por M. García de Vinuesa (presidenta CECJ) y Ana I. Ceballo (presidenta ASGECO).

Convenio con Fiare Banca Ética

23 octubre



El convenio con Fiare Banca Ética intensifica la colaboración entre ambas entidades para reforzar un modelo económico basado en otros valores más humanos, a través de la movilización social, difusión e incidencia. Fue firmado por M. García de Vinuesa (presidenta CECJ) y Peru Sasia (presidente Fiare).

Campaña internacional “Fair Trade beyond 2015”

La CECJ participó en esta campaña promovida por FTAO (Fair Trade Advocacy Office). Su propósito era lograr firmas de representantes políticos locales y de organizaciones sociales que apoyaran la **inclusión del Comercio Justo y sus principios dentro de la nueva estrategia de desarrollo de Naciones Unidas que sustituirá a los Objetivos del Milenio.**

Se recogieron 35 declaraciones firmadas, entre otros, de la Federación de Municipios y Provincias o el Ayuntamiento de Madrid. Estas fueron entregadas al ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García-Margallo, representante del Gobierno de España que acudió a la reunión de Alto Nivel de Naciones Unidas del 23 septiembre en la que se debatió la estrategia.

Intervención ante Socialistas y Demócratas del Parlamento Europeo

15 mayo, Bruselas

Mercedes García de Vinuesa, presidenta de CECJ, fue invitada por el grupo de Socialistas y Demócratas a la reunión en la cual se debatía sobre la política comercial internacional con el fin de elaborar su programa para las elecciones europeas de 2014.

Campaña europea “Vote For Fair Trade” (Vota por el Comercio Justo)

Las elecciones de 2014 constituyen el marco de la campaña Vote For Fair Trade, impulsada por la FTAO y la Organización Mundial del Comercio Justo en Europa, y a la que se ha sumado la CECJ. Su finalidad es lograr que el Comercio Justo y otras medidas que favorezcan un modelo comercial más justo sean incluidos en la agenda política de la próxima legislatura.

JORNADA DE DEBATE

QUÉ JUSTICIA COMERCIAL PARA QUÉ UNIÓN EUROPEA

DIALOGO ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES, CIUDADANÍA Y REPRESENTANTES POLÍTICOS, PREVIO A LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2014

[Martes, 3 de diciembre de 2013, 17:00 h]
CÍRCULO DE BELLAS ARTES, C/ Alcalá, 42. Sala María Zambrano

Más información: www.comerciojusto.org - coordinadora@comerciojusto.org - 91 299 38 60

Jornada de debate “¿Qué justicia comercial para qué Unión Europea?”

3 diciembre, Madrid

Jornada organizada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, con la colaboración de Ecologistas en Acción/ATM y con financiación de la Comisión Europea, en la que **organizaciones sociales debatieron con representantes de los grupos políticos en el Parlamento Europeo medidas para lograr una mayor justicia social, económica y medio-ambiental**, particularmente en los acuerdos que se establecen con los países en vías de desarrollo.

Tuvo lugar en el madrileño Círculo de Bellas Artes.



En el debate intervinieron Luis Rico, representante de **Alternative Trade Mandate (ATM)**, Giorgio Dal Fiume, presidente de la **Organización Mundial del Comercio Justo en Europa**, Elba Estrada, miembro de la **Oficina Europea de Incidencia Política de Comercio Justo (FTAO)** y Darío Cepeda, coordinador de Comercio Inclusivo y Economía Solidaria del **Gobierno de Ecuador**. Y, como representantes políticos, participaron Ignacio Uriarte Ayala (**PP**), Ricardo

Cortés Lastra (**PSOE**), Fran Pérez (**IU**), Juan López de Uralde (**Equo/Partido Verde Europeo**) y Gabriel López (**UPyD**).



La jornada reunió a representantes de IU, UPyD, Equo/Partido Verde Europeo, PSOE, PP, CECJ, WFTO-Europe, FTAO y Gobierno de Ecuador.

Además, desde la “Fila 0” organizaciones como **Attac España, Fiare Banca Ética, Plataforma 2015 y más, Coordinadora de ONGD-España, Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos-Plataforma Rural y la Plataforma Auditoría Ciudadana de la Deuda** plantearon preguntas y propusieron medidas dirigidas a lograr un modelo comercial europeo más humano y sostenible.

Las conclusiones de la jornada, junto con las principales propuestas a los grupos políticos que concurran a las elecciones europeas, serán recogidas en una publicación prevista para principios de 2014.

Autorregulación y defensa del sector

Acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2013 fueron acreditadas 18 organizaciones miembro, tras ser analizada su documentación y verificar el cumplimiento de los criterios y requisitos establecidos en el Sistema de Membresía. El proceso de acreditación de las entidades restantes continuará en 2014.



Acto de entrega del diploma y distintivos que acreditan la membresía a la CECJ. Foto: R. Muñoz / Imagen en Acción

Estudios

Informe “El Comercio Justo en España 2012. Alianzas en movimiento”



28,3 millones de euros fue la facturación de Comercio Justo registrada en España en 2012, un 6% más que el año anterior. El aumento, destacado en alimentación, esconde la caída en las tiendas de Comercio Justo, así como de los artículos de artesanía. Esta es una de las conclusiones recogidas en el informe cuantitativo. La publicación se completa con varios artículos de análisis cualitativo.

El prólogo corrió a cargo de la investigadora y analista política **Susan George**.

El informe ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y con la colaboración de Fairtrade España, que aporta sus datos de venta.

La publicación está dividida en cuatro capítulos:

-Actualidad del Comercio Justo en España. Además del análisis cuantitativo de los datos de venta, incluye el resumen de la investigación cualitativa sobre la demanda del Comercio Justo en España realizada por el colectivo IOÉ.

-Comercio Justo en red y en clave internacional. Contiene artículos de Natalia Leal (Organización Mundial del Comercio Justo) y de Marlike Kocken (Alianza de importadoras EFTA), sobre las oportunidades y desafíos del trabajo conjunto entre organizaciones.

-Tan cerca pero aún tan lejos: buenas prácticas en nuestro entorno europeo. Incluye textos de Giorgio Dal Fiume (CTM Altromercatto), Mike Gidney (Fairtrade United Kingdom) y de la Plataforma Francesa de Comercio Justo, quienes analizan la situación actual y los retos del Comercio Justo en Italia, Reino Unido y Francia.

-Compartir principios, aunar esfuerzos. Incluye artículos de Carlos Trías y Marcos Méndez (Asociación General de Consumidores ASGECO), Enrique del Río (REAS) y Peru Sasia (Fiare Banca Ética), representantes de tres movimientos cuyos objetivos son comunes a los del Comercio Justo.

La publicación, de la que se realizaron 1500 ejemplares, fue distribuida entre las organizaciones miembro, instituciones públicas, medios de comunicación, otras ONG, etc.

Presentaciones públicas

El informe fue presentado en **Madrid el 25 de septiembre**, en dos actos.



Pablo Cabrera (director de Fairtrade España), Gonzalo Donaire (responsable de Estudios de CEJ), Javier Jiménez (Gabinete Técnico de AECID) y Mercedes García de Vinuesa (presidenta de CEJ), en la rueda de prensa.

Por la mañana se celebró la rueda de prensa, convocada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Fairtrade España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Por la tarde, tuvo lugar una mesa redonda en la que se profundizó en la temática del informe, las alianzas del movimiento del Comercio Justo. En el acto, celebrado en el Ateneo de Madrid, intervinieron Ana I. Ceballo (ASGECO), Álvaro Sánchez (REAS), Clara Soler (Fiare), M. García de Vinuesa (CECJ) y G. Donaire (CECJ).

Además, el informe fue presentado en **Barcelona**, en la **II Feria de Economía Solidaria** (27 octubre) y de nuevo en **Madrid**, el 28 de noviembre, dentro de los actos del **25 aniversario de la AECID**.

Investigación sobre el consumo latente de Comercio Justo en la sociedad española

La CECJ trabajó con el colectivo IOÉ en el desarrollo de una investigación cualitativa sobre los perfiles de los consumidores en general y de los consumidores responsables en particular, sus posiciones y pautas frente al consumo, así como la imagen que estos tienen del Comercio Justo. La finalidad era conocer los obstáculos y oportunidades existentes para un mayor desarrollo de esta alternativa comercial.

Se trata de una iniciativa pionera en este ámbito, y que busca aportar información desde el punto de vista de la demanda del Comercio Justo, que complemente la ya existente sobre la oferta. El estudio se elaboró a partir de grupos de discusión en diferentes localidades españolas.

Informe sobre el azúcar. Cuaderno de Comercio Justo número 2



Estudio divulgativo sobre el comercio internacional del azúcar, en el que se analiza la industria mundial, las distintas variedades y procesos de elaboración, y las características del azúcar de Comercio Justo.

Ha constituido el documento base de la celebración del Día Mundial del Comercio Justo 2013.

Se distribuyeron más de 3500 ejemplares en los 4 idiomas.

Colaboraciones en iniciativas autonómicas

El área de Estudios de la CECJ colaboró en dos informes de carácter autonómico: por un lado, participó en la presentación del estudio **“El Comercio Justo en Andalucía 2012”**, realizado por la Universidad de Córdoba con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional.

Por otro lado, participó en la actualización de los contenidos del informe **“La Compra Pública Ética en el País Valenciano”** impulsado por la Xarxa Valenciana de Consum Responsable.

Sensibilización y Movilización Social

Día Mundial del Comercio Justo

11 mayo, varias localidades



“Para endulzarte la vida no hay que amargar a nadie” fue el lema elegido para conmemorar en **70 localidades de 12 comunidades autónomas** el Día Mundial del Comercio Justo. La lectura del manifiesto constituyó la acción central. Además, se realizaron otras actividades como concursos de repostería, rutas gastronómicas, conciertos, actos de calle, etc.



Celebración del Día Mundial del Comercio Justo en Euskadi, Banyoles (Girona) y Madrid. Fotos: Setem Hego Haizea, Trabajo y Dignidad, y CECJ.

Con el Día Mundial, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo quería llamar la atención ante las situaciones de injusticia que se esconden tras la producción y comercialización de un producto tan cotidiano como el azúcar. Dado que días antes de la celebración, se produjo el derrumbamiento del edificio Rana-Plaza en Bangladesh, muchos de los actos mostraron su solidaridad con las víctimas y realizaron acciones de protesta por las condiciones laborales en el sector textil.

Para la celebración, la CECJ distribuyó **más de 4000 carteles** en las cuatro lenguas oficiales. Los materiales y organización del Día Mundial del Comercio Justo se realizaron con financiación de la AECID.

Desayuno informativo

El martes 7 de mayo se convocó un desayuno de prensa, en el que se dieron a conocer los principales datos del informe sobre el azúcar así como la agenda de actos convocados por las organizaciones miembro en toda España. El acto contó con la **participación de Ada. G. Zarate, técnica agrónoma de la cooperativa azucarera de Comercio Justo Manduvirá (Paraguay)**. Además intervinieron Mercedes García de Vinuesa (presidenta CECJ), Javier Jiménez de Gregorio (gabinete técnico AECID) y Gonzalo Donaire (responsable de Estudios CECJ).

“El Recetario más dulce del Comercio Justo”



La CECJ editó un cuaderno con 12 recetas elaboradas con azúcar de Comercio Justo, aportadas por 6 cocineras.

Además, incluye una introducción sobre las variedades del azúcar, la historia de este alimento y los datos más significativos de su comercialización a nivel mundial.

Se imprimieron más de 12.000 ejemplares en las cuatro lenguas, que fueron distribuidos en los actos del Día Mundial del Comercio Justo.

Regalo promocional de un paquete de azúcar de Comercio Justo

Con el fin de promocionar el Día Mundial, durante la semana previa las 25 primeras personas que acudieran a las tiendas participantes recibían un paquete de azúcar panela al entregar el cupón del anuncio publicado en El País el 4 de mayo o en la web www.comerciojusto.org.

Diez humoristas gráficos ilustran diez razones para consumir Comercio Justo



Andrés Rábago *El Roto*, Alfonso López, Pilarín Bayés, Antonio Fraguas *Forges*, MEL, Malagón, JRMora, Idígoras y Pachi, Erlich y Ramón aportan su mirada lúcida en la exposición “Te damos 10 razones para consumir Comercio Justo”.

Cada dibujante ilustró en una viñeta uno de los diez criterios que caracterizan al Comercio Justo.

La muestra, que se compone de 12 paneles, fue inaugurada en junio en la I Feria de la Economía Solidaria de Madrid. Durante 2013 ha sido instalada en Astorga, Barcelona, Inca (Mallorca), Palma de Mallorca, Pamplona y Teruel.

Participación en Ferias de Economía Solidaria

La CECJ estuvo presente en:

- **I Feria de Economía Solidaria de Madrid** (1 y 2 de junio), organizada por REAS Madrid y Mercado de Economía Solidaria de Madrid.

- **Fira d’Economia Solidària de Catalunya** (27 y 28 octubre), organizada por Xarxa d’Economia Solidària de Catalunya.

En ambas, además de un stand informativo, la CECJ expuso la muestra “Te damos 10 razones para consumir Comercio JUSTO” e intervino en debates y mesas redondas.

La IV Feria Profesional reúne a importadoras y tiendas

15 junio, Madrid



Siete importadoras de Comercio Justo mostraron las novedades de alimentación y artesanía a las tiendas especializadas y otros establecimientos minoristas y de hostelería interesados en distribuir este tipo de artículos. La iniciativa, que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, se celebró en el Centro Dotacional Integrado de Arganzuela.

Presentaciones y talleres

Como actividades paralelas en la IV Feria, se desarrolló un programa de talleres y charlas formativas impartidas por representantes de las organizaciones importadoras sobre productos de Comercio Justo (madera, ropa deportiva, quinua, edulcorantes naturales, chocolates y cremas de protección solar), sus propiedades, procesos de producción y las organizaciones productoras.



Comercio Justo en estaciones ferroviarias de Adif

4 al 10 noviembre, varias localidades



Entre el 4 y el 10 de noviembre, diecinueve estaciones ferroviarias de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Euskadi, Galicia y La Rioja acogieron stands informativo-comerciales, instalados por seis organizaciones miembro de la CECJ.

Adif colaboró de nuevo con esta campaña de la que ya se han celebrado cuatro ediciones.

Rifa navideña de dos cestas de Comercio Justo

Con motivo de las fiestas navideñas la CECJ organizó una rifa de dos cestas de Comercio Justo, valoradas en 400 y 200 euros. El sorteo se realizará el 7 de enero de 2014.



Comunicación

Relación con medios de comunicación

De manera constante durante todo el año la Coordinadora ha difundido información a los medios y ha establecido una estrecha colaboración con los periodistas, a los que se ha convocado en momentos de especial interés informativo. Se han contabilizado más de 400 noticias, entrevistas y reportajes, especialmente con motivo del Día Mundial del Comercio Justo y la presentación del informe anual.



Página web www.comerciojusto.org

La página web ha constituido el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. Además, la página ha albergado entrevistas con representantes de organizaciones productoras y otras personas relevantes dentro del movimiento del Comercio Justo.

Más de 400 publicaciones en el centro de recursos

El centro de recursos de la web constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable, con más de 400 publicaciones, materiales didácticos y campañas. Para facilitar su uso, dispone de un buscador que permite hacer búsquedas por criterios.

Participación en redes sociales

En 2013, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha estado presente en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube informando de manera continua y favoreciendo el diálogo y el debate.

Comunicación interna

A lo largo del año, se ha mantenido la comunicación entre las organizaciones miembro de la Coordinadora, a través del envío de notas informativas quincenales y de la intranet, un espacio on-line de trabajo y documentación internos.

Además, en 2013...

Participación en IDEARIA

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo estuvo presente en el encuentro de Economía Solidaria y Alternativa Idearia, celebrado en Córdoba del 26 al 28 de abril.

Premio de la Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo recibió un premio de la Asociación Madrileña de Empresas de Restauración con el que esta entidad quería reconocer la labor de las organizaciones de Comercio Justo en favor del desarrollo de los pueblos del Sur, la lucha contra la explotación laboral infantil y la protección del medio ambiente. La entrega del galardón tuvo lugar el 7 de junio.



Mónica Gómez, miembro de la Junta Directiva de CEJ recoge el galardón de la AMER.

Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO

	2013		2012	
INMOVILIZADO		353		571,57
INMOVILIZADO		353		571,57
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5173,74		5173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-4820,74		-4602,17	
				1240
Depósitos y fianzas			0	
ACTIVO CIRCULANTE		308.351,08		495.372,62
DEUDORES		4359,87		137706,77
Actividad marquesinas	136,77		136,77	
Deudores de dudoso cobro	4223,1		2723	
Organismos públicos			134847	
TESORERÍA		303.991,21		357.665,85
Caja	379,00		197,54	
Bancos e instituciones de crédito	303.612,21		357468,31	
TOTAL ACTIVO		308.704,08		495.944,19

Balance de situación

PASIVO

	2013		2012	
PATRIMONIO NETO		170.762,61		136.912,05
FONDO SOCIAL		601,01		601,01
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC. ANT.		136.311,04		113.494,02
Remanente	136.311,04		113.494,02	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		33.850,56		22.817,02
	33.850,56		22.817,02	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		124.524,00		349.471,00
Subvenciones de capital	124.524,00		349.471,00	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		13.417,47		9.561,24
Acreeedores por prest. Serv.			2789,84	
Otros acreedores	422,19			
Remuneraciones ptes. De pago	6.202,25		57,56	
Hacienda Pública Acreedora	3.836,67		3.841,61	
Seguridad Social Acreedora	2.956,36		2.872,23	
TOTAL PASIVO	-	308.704,08	-	495.944,29

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2013		2012	
GASTOS DE PERSONAL		123.129,55		119010,40
Sueldos y salarios	93.412,31		90.035,68	
Seguridad Social a nuestro cargo	29.717,24		28.892,12	
Otros gastos sociales			82,6	
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		218,57		218,57
De inmovilizado material	218,57		218,57	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		94.492,43		82.124,68
Arrendamientos	1.089,00		3.653,15	
Material de oficina	1.341,76		1043,63	
Teléfono, internet	825,45		874,52	
Mensajería	1.245,60		713,03	
Servicios profesionales independientes	4.891,82		6.328,09	
Servicios profesionales (gestoría)	4.579,88		5060,39	
Servicios profesionales (web)	826,29		2404,67	
Cuotas	1.917,55		1300	
Otros servicios técnicos / Imprenta	60.827,87		25.755,17	
Prima de seguros	976,58		424,6	
Servicios bancarios y similares	215,93		159,12	
Viajes, estancias y dietas	3.793,40		3175,98	
Publicidad	4.837,06		25532,5	
Suministros	0		140,54	
varios	1.966,05		2759,29	
convenios de colaboración	4830		2800	
Otros tributos	328,19		0	
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				22817,02
Excedente positivo del ejercicio	33.850,56		22.817,02	
TOTAL		217.840,55		224.170,67 €

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2013		2012	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		250.768,63		223.317,96
Ingresos por subvenciones	224.947,00		201.139,13	
Cuotas	22.991,00		19.968,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos	0			
Ingresos por servicios diversos	509,73		2210,83	
Proyecto europeo	2320,9			
INGRESOS FINANCIEROS		922,48		852,71
Intereses de cuentas corrientes	922,48		852,71	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS		0		
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		251.691,11		224.170,67

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

AYUDA EN ACCIÓN

C/ Bravo Murillo, 178
28020 Madrid
Tel: 902 402 404
www.ayudaenaccion.org

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol.ongd.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 94 336 75 34
www.emaus.com

ESPAÑICA

C/ Puerto de Barcelona 4
28821 Coslada (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22
28002 Madrid
Tel: 91 415 54 05
www.copade.org

FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró
Tel: 937 96 00 87
www.gruptercermon-mataro.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

IEPALA

C/ García Noblejas, 41 bis
28037 Madrid
Tel: 91 408 41 12
www.iepala.es

OXFAM INTERMÓN

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA CEIBA

Embajadores 35, local 6
280012 Madrid
Tel: 659 38 02 82
www.laceiba.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.medicusmundi.es/alava

MERCADECO FUNDACIÓN

Julio Urquijo, 6 lonja
48014 Bilbao
Tel: 94 476 30 55
www.mercadeco.es

O.C.S.I.

C/ Ercilla, 48 - 1º B
28005 Madrid
Tel: 91 474 57 02
www.nodo50.org/ocsi

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE

Marqués de Mondejar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM

C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org

SODEPAZ

C/ Palma 69, bajo
28015 Madrid
Tel: 91 522 80 91
www.sodepaz.org

**SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL**

C/ Jaén, 13 bajo
28020 Madrid
Tel: 91 598 62 90
www.solidaridad.org

TALLER DE SOLIDARIDAD

Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo
Tel: 982 80 47 36
www.tallerdesolidaridad.org

**LA-TENDA DE TOT EL
MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

**TIENDA DE COMERCIO
JUSTO MÁLAGA**

c/ Muro de la Puerta
Nueva 7-9
29005 Málaga
Tel: 952 22 15 64

TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio
Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

**XARXA CONSUM
SOLIDARI**

C/San Agustí Vell, 15 bajos
08003 Barcelona
Tel: 932682202
www.xarxaconsum.net