

Memoria de actividades 2012



c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60 / 648 18 50 03

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política	7
Autorregulación	7
Estudios	8
Sensibilización y movilización social	11
Comunicación	13
Organizaciones miembro	15

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 30 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, y dar servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2012 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español que venimos desarrollando desde 1996.

En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año con este objetivo como meta.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir la estrategia, garantizar la coherencia entre todas las líneas de acción y buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir. Además, queremos destacar la consolidación de las comisiones y grupos, que constituyen los espacios de trabajo colectivos y permiten avanzar en las líneas de acción de nuestro plan operativo, consensuado y aprobado en la Asamblea.

Este año es importante señalar la puesta en marcha del Sistema de Membresía y Acreditación sobre el que trabajamos a fin de asegurar la confianza interna y externa de la ciudadanía en el Comercio Justo del cual somos los mayores representantes.

Por otra parte, el informe anual se ha reforzado como publicación de referencia del sector tanto para las organizaciones que trabajamos en este ámbito y otros de la economía social como para investigadores y medios de comunicación. Junto con el Día Mundial del Comercio constituyen no solo los dos hitos comunicativos más destacados sino también dos de nuestras principales iniciativas fruto de un trabajo conjunto de las organizaciones de la Coordinadora.

Una constante a lo largo del año ha sido la de informar de todo cuanto hemos realizado. Así, la página web, redes sociales, y la difusión a medios han sido nuestros vehículos principales de comunicación y transparencia.

Desde aquí queremos agradecer, como siempre, a todas las personas y organizaciones miembro implicadas en las comisiones y grupos, que enriquecen el debate y favorecen el avance en las líneas de acción. No queremos olvidar a las instituciones que de un modo u otro han colaborado con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en nuestro objetivo de potenciar este sistema comercial alternativo que desde hace más de 50 años demuestra que la economía y el desarrollo van de la mano.

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

Reuniones en 2012:

Asambleas Ordinaria y Extraordinaria: 25 de marzo, Madrid

Asamblea Extraordinaria: 28 de octubre, Terrassa (Barcelona).

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: Antonio Baile, de Alternativa 3, sustituido por Mercedes García de Vinuesa a partir de la Asamblea de Octubre 2012.

Vicepresidencia: Juan José Martínez de Intermón Oxfam

Secretaría: Mercedes García de Vinuesa, de IDEAS, sustituida por Antonio Baile a partir de la Asamblea de Octubre 2012

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: Mónica Gómez, de Setem

Vocalía: Marta Pizarro, de S'Altra Senalla, sustituida por Laura Mejía, de la misma organización a partir de la Asamblea de Marzo 2012

Vocalía: Jesús Correas, de COPADE, sustituido por Jaime Manteca de la misma organización a partir de la Asamblea de Octubre 2012

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.
- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.
- **Comisión de Garantías y Membresía**
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.
- **Grupo de Incidencia Política**
Analiza cuestiones de relevancia relacionadas con el Comercio Justo (estrategias institucionales, legislación,...) con el fin de elevar una opinión y favorecer cambios políticos.
- **Grupo de Comunicación**
Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano

Coordinación de áreas:

Gonzalo Donaire, responsable de Estudios

Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización y Movilización Social

Marta Guijarro, responsable de Comunicación

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

Aprobación de la proposición no de ley de apoyo al Comercio Justo

En 2012 dio fruto la solicitud realizada dos años antes, cuya finalidad era lograr apoyo de grupos parlamentarios. En septiembre, el Congreso de los Diputados aprobó una proposición no de ley en la que se insta al Gobierno a estudiar la posibilidad de crear un Grupo de Trabajo en el Consejo de Cooperación que proponga medidas de fomento del Comercio Justo y el consumo responsable.

Búsqueda de alianzas con instituciones estatales

La CECJ ha iniciado contactos con organizaciones de carácter estatal con el fin de establecer acuerdos de colaboración. Durante el año se han establecido reuniones con la Federación de Municipios y Provincias y la organización de consumidores ASGECO.

Incidencia en organismos europeos

La CECJ elevó, en el marco del foro de debate sobre la nueva normativa de cooperación al desarrollo de la Unión Europea, la solicitud de un mayor compromiso con el Comercio Justo como herramienta fundamental de cooperación. La propuesta ha sido recogida en las conclusiones de dicho evento.

Además, la CECJ se ha sumado a una iniciativa de la oficina europea de la Organización Mundial del Comercio Justo para transmitir a los eurodiputados el posicionamiento sobre los Acuerdos Comerciales de la UE con países en vías de desarrollo, y lograr cambios en dichas políticas.

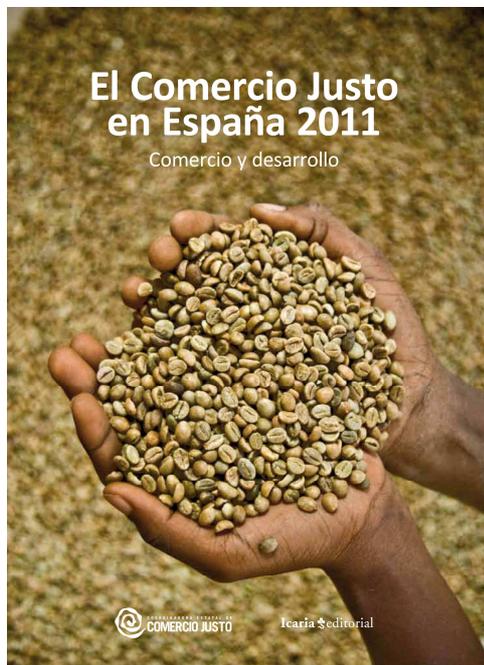
Autorregulación y defensa del sector

Puesta en marcha del Sistema de Acreditación y Membresía

A lo largo de 2012 se ha continuado el proceso para acreditar a las organizaciones miembro y analizar el cumplimiento de los criterios y requisitos establecidos en el Sistema. En esta etapa se ha recogido y analizado el cuestionario de autoevaluación, así como toda la documentación necesaria que acredite a las entidades como organizaciones de Comercio Justo.

Estudios

Informe “El Comercio Justo en España 2011. Comercio y desarrollo”



En 2011 la facturación global de Comercio Justo en nuestro país ascendió a 26 millones de euros, un 16,8% más que el año anterior. Este es uno de los principales datos recogidos en el informe cuantitativo. La publicación se completa con un monográfico sobre comercio y desarrollo.

El prólogo corrió a cargo del economista **Arcadi Oliveres**, presidente de Justicia y Pau.

El informe ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y con la colaboración de Fairtrade España en los datos de ventas.

128 páginas

ISBN: 978-84-9888-463-0

Contiene tres capítulos:

-Actualidad del Comercio Justo en España. Además del análisis cuantitativo de los datos de venta, incluye un estudio sobre el consumidor responsable realizado por el Grupo E-SOST de la Universidad Pontificia de Comillas.

-Comercio y desarrollo: una relación conflictiva. Contiene artículos de Bibiana Medialdea, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Katty Cascante, politóloga de la Fundación Alternativas, y Berta Iglesias, de la Red ¿Quién debe a quién?

-La injusticia comercial en ejemplos y el Comercio Justo como respuesta. Incluye textos de Tom Kucharz, de Ecologistas en Acción, J. Moisés Martín Carretero, experto en financiación para el desarrollo, Juan J. Martínez, responsable de Acceso a Mercados de Intermón Oxfam, y Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de CECJ.

La publicación, de la que se realizaron 1500 ejemplares, fue distribuida entre las organizaciones miembro, instituciones públicas, medios de comunicación, otras ONG, etc.

Su contenido completo, así como cada uno de los artículos por separado, pueden consultarse en el centro de recursos de la web www.comerciojusto.org

Presentaciones públicas

El informe fue presentado en **Madrid el 26 de septiembre**, en dos actos: Por la mañana se celebró la rueda de prensa, convocada conjuntamente por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Fairtrade España y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Pablo Cabrera (director de Fairtrade España), Juan José Martínez (vicepresidente de CECJ), Javier Jiménez (Gabinete Técnico de AECID) y Gonzalo Donaire (responsable de Estudios de CECJ), en la rueda de prensa.

Foto: Imagen en Acción/P.Tosco

Por la tarde, tuvo lugar una mesa redonda en la que se profundizó en la temática del informe (comercio internacional y desarrollo). En el acto, celebrado en el Ateneo de Madrid, intervinieron Pablo Martínez Osés, director de la Plataforma 2015 y más, Berta Iglesias, de Ecologistas en Acción, y G. Donaire (CECJ).

Además, se realizaron otras cuatro presentaciones organizadas por diferentes entidades:

- **Madrid, 20 octubre.** En la jornada de formación de formadores de Centros Educativos por el Comercio Justo, organizado por PROYDE, SETEM e IDEAS.
- **Barcelona, 27 octubre.** En el marco de la I Feria de Economía Social y Solidaria.
- **Valladolid, 10 noviembre.** En el II Encuentro de Agentes de Comercio Justo, organizado por la Coordinadora de ONGD de Castilla y León
- **Madrid, 16 noviembre.** En el Encuentro Nacional de Docentes de Educación para el Desarrollo, organizado por la AECID

Informe sobre el café. Cuaderno de Comercio Justo número 1



Estudio de carácter divulgativo sobre el comercio internacional del café, en el que se analiza la diferencia entre el convencional y el de Comercio Justo.

Es el primero de una serie de cuadernos monográficos sobre aspectos relacionados con el Comercio Justo.

Ha constituido el documento base de la campaña “*Para disfrutar de un buen café, no hace falta que termine molido nadie*” y los actos del Día Mundial del Comercio Justo 2012.

Se distribuyeron 4000 ejemplares en los 4 idiomas.

Colaboraciones en informes autonómicos

El área de Estudios de la CECJ participó en dos informes de carácter autonómico: Por un lado, colaboró en el diseño de la **investigación “El Comercio Justo en Andalucía 2010”**, realizada por la Universidad de Córdoba con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional.

Por otro lado, asesoró y redactó un artículo en el **estudio “La Compra Pública Ética en el País Valenciano”** impulsado por la Xarxa Valenciana de Consum Responsable.

Sensibilización y Movilización Social

Día Mundial del Comercio Justo

12 mayo, varias localidades

El lema “*Para disfrutar de un buen café no hace falta que termine molido nadie*” fue el elegido para conmemorar en 177 localidades de 14 comunidades autónomas el Día Mundial del Comercio Justo. La acción central fue la concentración de personas moliendo café y la lectura del manifiesto. Además, se realizaron multitud de actividades como talleres, conciertos, exposiciones, puestos de venta, conferencias, etc.

En el Día Mundial, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo quería llamar la atención ante las situaciones de injusticia que se esconden tras la producción y comercialización de café y otros artículos, y que consolidan la pobreza.

La celebración del Día Mundial del Comercio Justo se realiza con financiación de la AECID.

Desayuno informativo

Para difundir este mensaje se convocó un desayuno de prensa, en el que se dieron a conocer los principales datos del informe sobre el café así como la agenda de actos convocados por las organizaciones miembro en toda España. Asimismo se presentó el cupón que la ONCE dedicó al Día Mundial del Comercio Justo y del que se distribuyeron 5 millones de ejemplares.



Carlos Ruiz (Gabinete Técnico de AECID), Marta Lozano (directora de CECJ), Patricia Sanz (directora adjunta de servicios sociales de la ONCE) y Gonzalo Donaire (responsable de Estudios de CECJ), en el desayuno de prensa.

Foto: Javier Requeros (ONCE)

Carteles, dominó y otros juegos



Para la celebración, la CEJ distribuyó más de 4000 carteles, en las cuatro lenguas oficiales. Además, con el fin de facilitar actividades lúdicas, se editaron dos modelos (grande y de mesa) de un dominó de Comercio Justo. Además se realizó otro juego con fichas en forma de granos de café, a través del cual se daban a conocer los principios de este sistema comercial.

Comercio Justo en estaciones ferroviarias de Adif

Abril y noviembre, varias localidades



Entre el 16 y 22 de abril y el 5 y 11 de noviembre, varias organizaciones miembro de la CEJ instalaron stand informativo-comerciales en estaciones de Adif. En abril la acción se desarrolló en 8 localidades de Asturias, Comunidad Valenciana, Euskadi y Galicia, mientras que en noviembre tuvo lugar en 12 ciudades de dichas comunidades más Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León. Este es el segundo año que se desarrolla esta iniciativa.

La III Feria Profesional reúne a importadoras y tiendas

16 junio, Madrid



La Feria congregó a 8 importadoras de Comercio Justo, miembros de la CEJ, con las tiendas especializadas y otros establecimientos para mostrar las novedades de alimentación y artesanía. El evento se completó con presentaciones de nuevas líneas de productos. La iniciativa, que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, se celebró en el Centro Dotacional de Arganzuela.

Comunicación

Campaña de publicidad “Para disfrutar de un buen café...”



Durante 2012 la CECJ ha difundido los materiales publicitarios de la campaña (spot, cuña, anuncios de prensa y digitales) a través de medios de comunicación, internet y redes sociales. Canal Sur, COPE, Cadena 100, SER, Euskal Irratia, Euskadi Gaztea, Radio Vitoria, Radio Ayala Diario de Noticias o Ciudad Sostenible son algunos de los medios de comunicación que han difundido el mensaje. La campaña “Para disfrutar de un buen café...” está financiada por la AECID.



Difusión en marquesinas

Madrid, Vitoria y Cáceres son las ciudades en las que se instalaron carteles en marquesinas, con la colaboración de los ayuntamientos de dichas localidades.

En Madrid, la campaña estuvo visible durante dos semanas en febrero y mayo, en 200 marquesinas. En la capital alavesa, la iniciativa se desarrolló la primera quincena de mayo en 65 elementos, y en Cáceres, durante el mes de julio en 6 espacios.

Relación con medios de comunicación

De manera constante durante todo el año la Coordinadora ha difundido información a los medios y ha establecido una estrecha colaboración con los periodistas, a los que se ha convocado en momentos de especial interés informativo. Se han contabilizado 500 noticias, entrevistas y reportajes, especialmente con motivo del Día Mundial del Comercio Justo y la presentación del informe anual.

Página web www.comerciojusto.org

A lo largo del año la página web ha constituido el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. En 2012 la información de carácter estático de la web ha sido publicada en gallego, euskera y catalán.

Más de 250 publicaciones en el centro de recursos

El centro de recursos de la web constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable, con más de 250 publicaciones, materiales didácticos y campañas. Para facilitar su uso, dispone de un buscador que permite hacer búsquedas por criterios.

Participación en redes sociales

En 2012, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha estado presente en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube informando de manera continua y favoreciendo el diálogo y el debate.



Folleto y octavillas

La CECJ ha editado el folleto “10 razones para consumir Comercio Justo” en las 4 lenguas, junto con octavillas que incluyen las direcciones de las tiendas y puntos de venta gestionados por las organizaciones miembro, por comunidades autónomas.

Se trata de un material para difundir los aspectos básicos del Comercio Justo.

Comunicación interna

A lo largo del año, se ha mantenido la comunicación entre las organizaciones miembro de la Coordinadora, a través del envío de notas informativas quincenales. Además se ha publicado una intranet, como espacio de trabajo y documentación interna.

Memoria económica

Balance de situación ACTIVO

		2012	2011
INMOVILIZADO		571,57	2.030,14
INMOVILIZADO		571,57	790,14
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado			
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74
Equipos para procesos de información			
Otro inmovilizado material			
Amortización Acumulada Inmov.	-4.602,17		-4.383,60
		0,00	1.240,00
Depósitos y fianzas	0,00		1.240,00
ACTIVO CIRCULANTE		495.372,72	571.570,92
DEUDORES		137.706,87	291.855,00
Deudores	136,77		1.490,00
Deudores de dudoso cobro	2.723,10		365,00
Organismos públicos	134.847,00		290.000,00
TESORERÍA		357.665,85	279.717,92
Caja	197,54		91,77
Bancos e instituciones de crédito	357.468,31		279.624,15
TOTAL ACTIVO		495.944,29	573.601,06

Balance de situación

PASIVO

	2012		2011	
PATRIMONIO NETO		136.912,05		114.095,03
FONDO SOCIAL		601,01		601,01
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.		113.494,02		70.433,92
Remanente	113.494,02		70.433,92	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		22.817,02		43.060,10
	22.817,02		43.060,10	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		349.471,00		415.763,13
Subvenciones de capital	349.471,00		415.763,13	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		9.561,24		43.742,90
Acreedores por prest. Serv.	2.789,84		37.815,60	
Otros acreedores				
Remuneraciones ptes. De pago	57,56		66,24	
Hacienda Pública Acreedora	3.841,61		2.987,63	
Seguridad Social Acreedora	2.872,23		2.873,63	
TOTAL PASIVO	-	495.944,29	-	573.601,06

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

		2012		2011
TOTAL GASTOS		201.439,55		274.418,22
GASTOS DE PERSONAL		119.010,40		116.529,91
Sueldos y salarios	90.035,68		88.121,64	
Seguridad Social a nuestro cargo	28.892,12		28.408,27	
Otros gastos sociales	82,60			
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		218,57		218,57
De inmovilizado material	218,57		218,57	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		82.124,68		114.609,64
Arrendamientos	3.653,15		7.585,40	
Material de oficina	1.043,63		1.395,28	
Teléfono, internet	874,52		978,53	
Mensajería	713,03		1.667,10	
Servicios profesionales (artic., trad. ...)	6.328,09		908,60	
Servicios profesionales (admon.)	5.060,39		3.901,17	
Servicios profesionales (iwith)	0,00		7.282,09	
Cuotas	1.300,00		0,00	
Publicidad	25.532,50		10.323,51	
Día Mundial Comercio Justo	0,00		0,00	
Informes Comercio Justo	0,00		0,00	
Otros servicios técnicos	25.755,17		74.177,98	
Prima de seguros	424,60		530,75	
Servicios bancarios y similares	159,12		135,14	
Viajes, estancias y dietas	3.175,98		3.023,26	
Suministros	140,54		200,47	
Varios	2.759,29		1.540,33	
Convenios de colaboración	2.800,00		0,00	
Otros servicios (pagina web)	2.404,67		960,33	
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		22.817,02		43.060,10
Excedente positivo del ejercicio	22.817,02		43.060,10	
TOTAL		224.170,67		274.418,22

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2012		2011	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		223.317,96		274.099,64
Ingresos por subvenciones	201.139,13		252.197,54	
Ingresos por subv. formación	606,36			
Cuotas	19.968,00		21.750,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos				
Ingresos por varios	1.604,47		152,10	
INGRESOS FINANCIEROS		852,71		318,58
Intereses de cuentas corrientes	852,71		318,58	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
Ingresos Extraordinarios				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		224.170,67		274.418,22

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri nº9. Pol.
Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

C/ Cra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 937869379
www.alternativa3.com

AYUDA EN ACCIÓN

C/ Bravo Murillo, 178
28020 Madrid
Tel: 902 402 404
www.ayudaenaccion.org

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores 162
28045 Madrid
Tel: 914441000
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 963709158
www.ecosol.ongd.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol.
Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 943367534
www.emaus.com

ESPAÑICA

C/ Puerto de Barcelona 4
28821 Coslada (Madrid)
Tel: 916720905
www.nodo50.org/espanica

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22
28002 Madrid
Tel: 914155405
www.copade.org

FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró
Tel: 97960087
www.gruptercermon-mataro.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Murillo, 19
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971220109
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS

C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de
Córdoba (Córdoba)
Tel: 902107191
www.ideas.coop

IEPALA

C/ García Noblejas, 41 bis
28037 Madrid
Tel: 914084112
www.iepala.es

INTERMON OXFAM

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque
Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 944792862
www.kidenda.org

LA CEIBA

Embajadores 35, local 6
280012 Madrid
Tel: 659 38 02 82
www.laceiba.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 945288031
www.medicusmundi.es/alava

MERCADECO FUNDACIÓN

Julio Urquijo, 6 lonja
48014 Bilbao
Tel: 944763055
www.mercadeco.es

O.C.S.I.

C/ Ercilla, 48 - 1º B
28005 Madrid
Tel: 914745702
www.nodo50.org/ocsi

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 963830099
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo 15
28029 Madrid
www.fundacionproclade.org

PROYDE

C/ Marqués de Mondejar
32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA

Arxiduc Lluís Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM

C/ Independencia 244
28026 Barcelona
Tel: 93 441 53 35
www.setem.org

SODEPAZ

C/ Palma 69, bajo
28015 Madrid
Tel: 91 522 80 91
www.sodepaz.org

**SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL**

C/ Jaén, 13 bajo
28020 Madrid
Tel: 915986290
www.solidaridad.org

TALLER DE SOLIDARIDAD

C/Ramón Montenegro 17-
19 bajo
27002 Lugo
www.tallerdesolidaridad.org

**LA-TENDA DE TOT EL
MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 962679026
www.la-tenda.org

**TIENDA DE COMERCIO
JUSTO MÁLAGA**

c/ Muro de la Puerta
Nueva 7-9
29005 Málaga

TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ General Asensio
Cabanillas, 18
28003 Madrid
www.trabajoydignidad.org

**XARXA CONSUM
SOLIDARI**

C/San Agustí Vell, 15 bajos
08003 Barcelona
Tel: 932682202
www.xarxaconsum.net