

Memoria de actividades 2011



c/ Santísima Trinidad 30, 1º, puerta 8
MADRID 28010
91 299 38 60 / 648 18 50 03

coordinadora@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación	3
La CECJ: estructura interna y funcionamiento	4
Líneas de acción	
Incidencia política	7
Autorregulación	7
Estudios	8
Sensibilización y movilización social	10
Comunicación	12
Memoria económica	14
Organizaciones miembro	17

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 34 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, y dar servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2011 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español que venimos desarrollando desde 1996. En estas páginas queremos acercarnos al trabajo que hemos realizado durante estos doce meses con este objetivo como meta.

Refiriéndonos al eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva, éste ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

Queremos destacar la consolidación de todas las Comisiones y grupos que con su trabajo han logrado un avance en las líneas estratégicas definidas en el Plan Operativo.

Este año es importante señalar la aprobación del Sistema de Membresía y Acreditación sobre el que seguimos trabajando a fin de asegurar la confianza interna y externa de la ciudadanía en el sistema que representa el Comercio Justo del cual somos los mayores representantes. Pero también el trabajo en las líneas de sensibilización y estudios, así como desde el grupo de comunicación, creado con el objetivo de generar mensajes y difundir de manera común la voz del Comercio Justo.

En este sentido, subrayar la celebración del Día Internacional del Comercio Justo, así como la campaña de publicidad “Es justo lo que necesitamos” y la II Feria de Importadoras, espacio de trabajo común y compartido que hemos consolidado en esta segunda edición.

Desde estas líneas queremos agradecer especialmente el trabajo de todas las entidades implicadas en los grupos y comisiones, contribuyendo así al objetivo fundamental de la Coordinadora: potenciar el Comercio Justo en nuestro país, más allá de los proyectos y actividades que podamos desarrollar de manera específica.

Juan Antonio Baile

Presidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas. Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

Reuniones en 2011:

Asamblea Ordinaria y Extraordinaria: 27 de marzo, Madrid

Asamblea Extraordinaria: 16 de octubre, Puerto de Sagunto (Valencia).

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

Miembros de la Junta:

Presidente: Antonio Baile, Alternativa 3

Vicepresidente: José García Ruiz, Intermón Oxfam; Juan José Martínez, Intermón Oxfam, le sustituye en la Asamblea de marzo de 2011

Secretario: Mercedes García de Vinuesa, IDEAS

Tesorero: Jordi Serena, Adsis-Equimercado

Vocal: Mónica Gómez, Federación Setem

Vocal: Marta Pizarro, S'Altra Senalla

Vocal: Jesús Correas, COPADE

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Organización, Participación y Servicios a miembros**
Desarrolla iniciativas y brinda apoyo a las organizaciones miembro. Además fomenta la coordinación entre las entidades y facilita su participación en distintas acciones.
- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.
- **Comisión de Garantías y Membresía**
Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.
- **Grupo de Incidencia Política**
Analiza cuestiones de relevancia relacionadas con el Comercio Justo (estrategias institucionales, legislación,...) con el fin de elevar una opinión y favorecer cambios políticos.
- **Grupo de Comunicación**
Su finalidad es ampliar la difusión del Comercio Justo en la sociedad y su presencia en medios de comunicación.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano

Coordinación de áreas:

Gonzalo Donaire, responsable de Estudios

Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización y Movilización Social

Marta Guijarro, responsable de Comunicación

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

Con la Administración Estatal

La Coordinadora mantuvo una interlocución continua y celebró varias reuniones con representantes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo sobre cuestiones de especial interés para el sector, tales como la participación en el Consejo de Cooperación.

Campaña de incidencia política

Con motivo de las elecciones municipales y autonómicas de mayo de 2011, a propuesta del grupo de Incidencia, se realizó una campaña con el fin de lograr el compromiso de políticos en torno al Comercio Justo.

En total, 10 representantes de partidos de Córdoba, Islas Baleares, Comunidad Valenciana y Málaga firmaron una serie de medidas de apoyo al Comercio Justo.

Autorregulación y defensa del sector

Aprobación del Sistema de Acreditación y Membresía

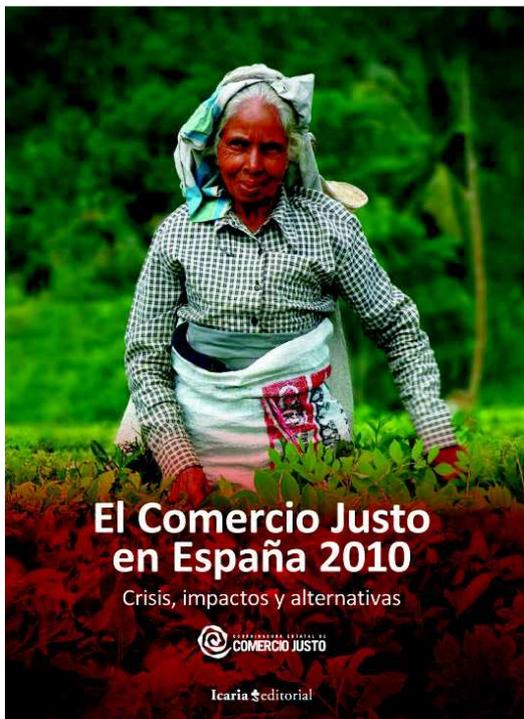
En la Asamblea celebrada en marzo fue aprobado el Documento Marco del Sistema de Acreditación y Membresía de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, que establece los criterios y requisitos que deben cumplir las organizaciones de la CECJ para ser consideradas como tal.

Dicho trabajo, que había comenzado en 2010, fue coordinado por la Comisión de Garantías a través de un proceso democrático y participativo que incluía consultas a las organizaciones miembro.

A partir de ahí se realizó una “Propuesta para la implementación del Sistema” y dio comienzo la primera fase del proceso. Para ello, se elaboró un cuestionario de autoevaluación, que ha sido cumplimentado por las organizaciones miembro.

Estudios

Informe “El Comercio Justo en España 2010. Crisis, impactos y alternativas”



La facturación total de productos de Comercio Justo en 2010 fue de 22'5 millones de euros, un 24% más respecto a 2009. Este dato recoge las ventas de organizaciones miembro de la CECJ y las de productos con certificación Fairtrade.

Además, la publicación incorpora un prólogo escrito por **Giorgio Dal Fiumme**, presidente de la Organización Mundial del Comercio Justo en Europa y artículos realizados por representantes de organizaciones productoras y expertos:

- **Milton Suranjit**, responsable de CORR-The Jute Works (Bangladesh)
- **Gabriela Frers y Vladimir Velázquez**, presidenta y asesor de la sede latinoamericana de la Organización Mundial de Comercio Justo.
- **Beth Wambua**, directora de Mango True Mirage (Kenia).
- **Carlos Ballesteros**, profesor universitario
- **Ricardo García Zaldívar**, presidente ATTAC España

La publicación, de la que se realizaron 1000 ejemplares impresos y 300 copias digitales, fue distribuida entre las organizaciones miembro, instituciones públicas, medios de comunicación, otras ONGD, etc.

El informe “El Comercio Justo en España 2010” ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Presentaciones públicas

El informe fue presentado en **Madrid el 29 de septiembre**. El evento contó con la colaboración del Ayuntamiento de la capital. En ella intervinieron Gonzalo Vega Molina, director del gabinete técnico de AECID; Ángel Sánchez Sanz, director del Instituto Municipal de Consumo (Ayto. Madrid); Giorgio Dal Fiume, presidente de la Organización Mundial de Comercio Justo en Europa; Antonio Baile Antúnez, presidente de la CECJ; Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de la CECJ.

Además, se realizaron otras presentaciones organizadas por diferentes entidades:

- **Valencia, 14 octubre.** Organizado por la Xarxa Valenciana de Consum Responsable. Intervinieron Carles X. López, presidente de la Coordinadora Valenciana de ONGD; Clara Martínez, vicerrectora de la Universidad de Valencia; Josep M^a Felip, director general de Cooperación e Integración de la Generalitat Valenciana; Juan José Martínez, vicepresidente de la CECJ y Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de la CECJ.
- **Córdoba, 19 octubre.** Organizado por la Universidad de Córdoba. Participaron Tomás de Haro, coordinador del área de cooperación y Solidaridad de la Universidad de Córdoba, Mercedes García de Vinuesa, vocal de la Junta Directiva de la CECJ y Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de la CECJ.
- **Burgos, 4 noviembre.** Organizado por la Coordinadora de ONGD de Castilla y León en el marco del I Encuentro de Agentes de Comercio Justo.

Análisis sobre los Acuerdos Comerciales de la Unión Europea con países del Sur

La Coordinadora realizó un informe sobre los convenios que, en materia de comercio, la Unión Europea está negociando con países de América Latina, África y Asia. Estos pactos influyen en la actividad de los productores del Sur y, a menudo, determinan su acceso al mercado internacional.

Además de un estudio extenso en el que se analizan las particularidades de dichos acuerdos y sus consecuencias para los países del Sur, se elaboró un documento resumido.

Posicionamiento de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Como complemento al informe, la Coordinadora debatió en una jornada celebrada el 25 de marzo en Madrid, el posicionamiento ante los citados Acuerdos Comerciales y redactó una serie de recomendaciones al respecto.

Sensibilización y Movilización Social

Con el fin de dar a conocer el Comercio Justo y promover entre los consumidores una mayor conciencia crítica y compromiso, la Coordinadora desarrolló acciones diversas:

Ciclo de cine documental

Enero-Febrero, Palma de Mallorca

Bajo el título “Cada producto, una historia” se proyectaron 4 documentales relacionados con distintos aspectos del Comercio Justo. El ciclo incluyó las películas “Oro negro”, “En el mundo a cada rato”, “La pesadilla de Darwin y “Made in L.A.”. El evento tuvo lugar en Caixa forum de Palma de Mallorca, y contó con financiación de Obra Social La Caixa.

Día Mundial del Comercio Justo

14 mayo, varias localidades



El lema “Es Justo lo que necesitamos” fue el elegido para celebrar en más de 100 localidades el Día Mundial del Comercio Justo. Este año la acción central fue la degustación de bizcocho de chocolate elaborado con ingredientes Justos. Además, se realizaron multitud de actividades como talleres, conciertos, exposiciones, puestos de venta, conferencias, etc.

Para lograr una mayor difusión, se editaron 2 carteles: uno divulgativo del Comercio Justo y otro específico de la celebración. Se distribuyeron más de 5000 ejemplares de cada modelo, en los 4 idiomas.

La celebración constituyó la presentación del lema y mensaje de la campaña de publicidad que la CECJ ha elaborado en 2011.

Recetas “Justas”

Como complemento a la celebración del Día Mundial y con el fin de continuar la difusión del Comercio Justo durante el resto del año, la Coordinadora publicó una serie de recetas elaboradas con ingredientes de Comercio Justo. La primera de ellas fue la del bizcocho de chocolate, a las que siguieron la receta de gratinado de quínoa (julio) y la de cuscús con calabaza al curry (septiembre). En total, se imprimieron cerca de 50.000 recetas en los 4 idiomas.

Tanto la celebración del Día Mundial como la edición de las recetas “Justas” han contado con la colaboración de la Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

II Feria de Importadoras

25 junio, Madrid

La Feria reunió a 8 importadoras de Comercio Justo, miembros de la CECJ, con las tiendas especializadas y otros establecimientos para mostrar las novedades de alimentación y artesanía de cara a la siguiente temporada. El evento se completó con presentaciones de productos. La iniciativa, que contó con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, se celebró en el Centro Dotacional de Arganzuela.

Taller sobre “Cómo organizar eventos”

25 junio, Madrid

En la línea de formación y reflexión conjunta, se realizó un taller centrado en los aspectos estratégicos y comunicativos de la organización de eventos. La sesión estaba dirigida a las organizaciones miembro de la Coordinadora.

Difusión del Comercio Justo en estaciones de tren

14-20 noviembre, varias localidades

A lo largo de una semana, ocho organizaciones de la CECJ instalaron puestos informativos y de venta en las estaciones ferroviarias de Gijón, Oviedo, Santander, Pontevedra, Vitoria, Lleida-Pirineus, Valencia Nord, Alicante, Castellón, Albacete-Los Llanos, Valladolid-Campo Grande, Madrid-Puerta de Atocha. Esta iniciativa contó con la colaboración de Adif, en el marco del Programa Estación Abierta.

Comunicación

Campaña de publicidad “Es Justo lo que necesitamos”



En 2011, la Coordinadora ha desarrollado los materiales de la campaña publicitaria “Es Justo lo que necesitamos”: spot, cuña, anuncios para prensa, banner y firma de correo electrónico. Todos ellos se han realizado en los 4 idiomas.

Con esta iniciativa se pretende destacar el Comercio Justo como una alternativa comercial que beneficia tanto al consumidor como al productor, ya que garantiza sus derechos y una calidad de vida digna.

La presentación de la campaña tuvo lugar el 1 de diciembre en Matadero Madrid. Intervinieron Pilar Debén, jefa de servicio de Educación para el Desarrollo de AECID; Ángel Sánchez, director del Instituto Municipal de Consumo (Ayuntamiento de Madrid); Carmen Jiménez, responsable de Sensibilización de la CECJ y Antonio Baile, presidente de CECJ.

El grupo de radiotelevisión balear IB3, otros medios (Revista Entorno Social, Cáritas, radios comunitarias de diversas localidades...) y páginas web (AECID, Entorno social, etc.) han difundido la campaña. A lo largo de 2012 se realizarán las gestiones para su emisión en medios de comunicación estatales, autonómicos y locales.

La campaña cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Renovación de la imagen corporativa

En 2011 se ha rediseñado el logotipo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. La finalidad de esta renovación era modernizar la imagen pero manteniendo el símbolo (espiral) y los colores (rojo, negro y blanco) del logotipo anterior.

Nueva página web

La página www.comerciojusto.org ha sido renovada con el fin de ofrecer la información de la CECJ de una manera más organizada y facilitar su actualización. Además, la nueva web permite que las organizaciones miembro incorporen sus propias noticias y eventos.

Centro de recursos

La nueva web incorpora una biblioteca virtual de publicaciones, materiales didácticos, campañas y actividades sobre Comercio Justo, al que se accede desde la portada de la página. El usuario-a puede realizar búsquedas a través de palabras clave, o combinando diferentes campos (tema, público destinatario, tipo de recurso, etc.).

Participación en redes sociales

En 2011, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha estado presente en las redes sociales Facebook y Twitter, favoreciendo el diálogo con los participantes en estos espacios.

Medios de comunicación

De manera constante durante todo el año la Coordinadora ha difundido mensajes sobre sus actividades e iniciativas a los medios de comunicación y ha establecido una estrecha colaboración con los periodistas, a los que se ha convocado en momentos de especial interés informativo.

Se han contabilizado más de 300 noticias e informaciones, especialmente con motivo del Día Mundial del Comercio Justo y la presentación del informe anual.

Comunicación interna

A lo largo del año, se ha mantenido la comunicación entre las organizaciones miembro de la Coordinadora, a través del envío de notas informativas quincenales. Además, se ha comenzado el diseño de la zona interna de la web. Esta herramienta estará en funcionamiento en 2012.

Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO	2011	
INMOVILIZADO		2030,14
INMOVILIZADO		790,14
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado		
Mobiliario (muebles)	5173,74	
Equipos para procesos de información		
Otro inmovilizado material		
Amortización Acumulada Inmov.	-4383,60	
		1240
Depósitos y fianzas	1240	
ACTIVO CIRCULANTE		571.570,92
DEUDORES		291.855
Deudores	1490	
Deudores de dudoso cobro	365	
Organismos públicos	290000	
TESORERÍA		279.717,92
Caja	91,77	
Bancos e instituciones de crédito	279624,15	
TOTAL ACTIVO		573.601,06

PASIVO		
PATRIMONIO NETO		114.095,03
FONDO SOCIAL		601,01
Fondo social fundacional	601,01	
RESULTADO EJERC. ANT.		70.433,92
Remanente	70.433,92	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		43.060
	43.060	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		415.763,13
Subvenciones de capital	715.763,13	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		43.742,90
Acreeedores por prest. Serv.	37.815,40	
Otros acreedores		
Remuneraciones ptes. De pago	66,24	
Hacienda Pública Acreedora	2987,63	
Seguridad Social Acreedora	2873,63	
TOTAL PASIVO		573.601,06

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS		
GASTOS DE PERSONAL		116.529,91
Sueldos y salarios	88.121,64	
Seguridad Social a nuestro cargo	28.408,04	
Otros gastos sociales		
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		218,57
De inmovilizado material	218,57	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		114.609,64
Arrendamientos	7585,40	
Material de Oficina	1395,28	
Mensajería	1667,10	
Servicios profesionales independientes	908,60	
Servicios profesionales (gestoría)	3901,17	
Servicios profesionales (iwith)	7282,09	
Imprenta	74.177,98	
Prima de seguros	530,75	
Servicios Bancarios y similares	135,14	
Viajes, estancias y dietas	3023,26	
Publicidad-Pag. web	10.323,51	
Teléfono, internet	978,23	
Suministros	200,47	
varios	1540,33	
convenios de colaboración	0	
Otros servicios	960,33	
GASTOS EXTRAORDINARIOS		
Gastos Extraordinarios		
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS		
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores		
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		43.060,10
Excedente positivo del ejercicio	43.060,10	
TOTAL		274.418,22 €

INGRESOS	2011	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		274.099,64
Ingresos por subvenciones	252.197,54	
Cuotas	21.750	
Donativos, Charlas y otros ingresos		
Ingresos por servicios diversos	152,10	
INGRESOS FINANCIEROS		318,58
Intereses de cuentas corrientes	318,58	
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios		
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
Excedente negativo del ejercicio		
TOTAL INGRESOS		274.418,22

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri nº9. Pol.
Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962

www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

C/ Cra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 937869379

www.alternativa3.com

AYUDA EN ACCIÓN

C/ Enrique Jardiel
Poncela, 6, 1ª planta
28016 Madrid
Tel: 902 402 404

www.ayudaenaccion.org

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores 162
28045 Madrid
Tel: 914441000

www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 963709158

www.ecosol.ongd.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol.
Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 943367534

www.emaus.com

ESPANICA

C/ Puerto de Barcelona 4
28821 Coslada (Madrid)
Tel: 916720905

www.nodo50.org/espanica

FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARIDAD

C/ Mayor 34-36, 1ºG
50001 Zaragoza

Tel: 976 290 301

www.aragonsolidario.org

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22
28002 Madrid

Tel: 914155405

www.copade.org

FUNDACIÓN FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ SL

Passatge Vía Trajana B, 13
08020 Barcelona

Tel: 933021927

www.fundaciofutur.org

FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró

Tel: 97960087

www.gruptercermon-mataro.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Murillo nº 19
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971220109

www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS-Comercio Justo (Tiendas Solidarias)

C/ El Carpio, parcela 55,
Polígono Dehesa de
Cebrián

14420 Villafranca de
Córdoba (Córdoba)

Tel: 902107191

www.ideas.coop

IEPALA

C/ García Noblejas, 41 bis
28037 Madrid

Tel: 914084112

www.iepala.es

INTERMON OXFAM

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque
Tecn.)

46980 Paterna (Valencia)

Tel: 961366275

www.intermonoxfam.org

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao

Tel: 944792862

www.kidenda.org

LA CEIBA

Embajadores 35, local 6
280012 Madrid

Tel: 659 38 02 82

www.laceiba.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria

Tel: 945288031

www.medicusmundi.es/alava

MERCADECO FUNDACIÓN

Pza. San Felicísimo, 1
48014 Bilbao
Tel: 944763055
www.mercadeco.es

MUNDO M

c/ San Marcelo 12, local 7
28017 Madrid
www.mundom.org

O.C.S.I.

C/ Ercilla, 48 - 1º B
28005 Madrid
Tel: 914745702
www.nodo50.org/ocsi

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 963830099
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo 15
28029 Madrid
www.fundacionproclade.org

PROYDE

C/ Marqués de Mondejar
32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

**RED DE COMERCIO JUSTO
Y CONSUMO
RESPONSABLE**

DE CASTILLA-LA MANCHA
C/ Ciudad Real, 1 (El Foro)
19200 Azuqueca de
Henares
Tel: 949277310
www.comerciojustoclm.org

S'ALTRA SENALLA

C/ 31 de Desembre, 44
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM

C/ Independencia 244
28026 Barcelona
Tel: 93 441 53 35
www.setem.org

SODEPAZ

C/ Palma 69, bajo
28015 Madrid
Tel: 91 522 80 91
www.sodepaz.org

**SOLIDARIDAD
INTERNACIONAL**

C/ Jaén, 13 bajo
28020 Madrid
Tel: 915986290
www.solidaridad.org

TALLER DE SOLIDARIDAD

C/Ramón Montenegro 17-
19 bajo
27002 Lugo
www.tallerdesolidaridad.org

**LA-TENDA DE TOT EL
MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4
bajo
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 962679026
www.la-tenda.org

**TIENDA DE COMERCIO
JUSTO MÁLAGA**

c/ Muro de la Puerta
Nueva 7-9
29005 Málaga

TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ Quintiliano 19,2º
28002 Madrid
www.trabajoydignidad.org

**XARXA CONSUM
SOLIDARI**

C/San Agustí Vell, 15 bajos
08003 Barcelona
Tel: 932682202
www.xarxaconsum.net