



# MEMORIA

## 2010



Coordinadora Estatal de  
**Comercio Justo**

**Argitaratzailea:** Bidezko Merkataritzaren Estatuko Koordinatzailea  
Santísima Trinidad kalea 30, 1.-8. Madril 28010  
Telefonoa: 91 299 38 60

**Argazkiak:** Merkataritza Justuko Estatuko Koordinatzaileko Fitxategia, Pablo Cambert.

**Diseinua eta maketazioa:** Más!gráfica

**Inprimatzea:** Advantia Comunicación Gráfica

**Itzulpena:** Mondo Services

Paper ekologikoan inprimatuta, FSC

Eskuragarri galegoz euskaraz eta katalanez bertsio elektronikoan eta webgunean [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

*Martxo 2011*

**U**rte osoan lanean jardun eta gero, Bidezko Merkataritzaren Estatuko Koordinatzailetik 2010ean egindako lanaren balantzea egin nahi dugu.

Zuzendaritza Batzordea orientatu duen ardatz nagusia, irizpide estrategikoak eta gure kideentzako erreferentzia bat izango den lanaren oinarriak finkatzea ahalbidetuko dituzten ekintzen ildo definitzeko esfortzua izan da. Lehentasuna duten ekintzak gainontzekoengandik desberdintzen saiatu gara, izendatzaile minimo komuna bilatuz eta gure baliabide urrien optimizazio ona bermatuz.

Ildo horri jarraiki, sektoreak hartu duen indarra lehentasuna bilakatu da guretzako. Hori dela eta, gure erakundeen lanari abala emango dion berme sistema bat sortzeko aurrera pausoa eman dugu. Lan hau 2011n, erabat amaituta egongo den txostenaren baieztapenarekin amaitzea gustatuko litzaiguke.

Esan ahal dugu bda participaci kanal desberdinen establezimendua egiteko eraginkorra, lan garatuaren elementu nagusia izan da.

Sentikor honetan, ae honetan hiru Comisiones Estatutarias ezarri abiarazi dituztela 2009ko martxoko Asamblean erakustea: Comisie Garanti eta Membres Comisie Sensibilizaciostudiosi eta Movilizaciocial eta Comisie Organizaciparticipaci Servicios kideei. Ademsek bi lantalde dinamizatu dituzte, adituen talde deituak eta eraginak eta taldea era hau comunicadetzen du ansisaren prozesu bat partekatua ezarri du, diagncoea eta priorizaciomna entitate guztiak parte hartzera gonbidatuak egon diren.

Hau guztia Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundea printzipioak jarraituz burutu genuen. Honekin, gaur egun bizitzen ari garen krisi ekonomiko, ekologiko eta sozial sakonaren esparruan merkataritza alternatibo solidario honek duen rola gainera hausnarketa partekatuan pauso bat gehiago eman genuen.

Eskerrak eman nahi ditugu, memoria txosten honetan deskribatzen den lana eta lortutako helburuak ezinezkoak izango bailirateke erakunde kideen laguntza gabe. Horientzako burutzen dugulako gure jarduera, Bidezko Merkataritzaren mugimenduaren alde eta bereziki Hegoaldeko ekoizleen alde.

**Juan Antonio Baile Antúnez**

Bidezko Merkataritzaren Estatuko Koordinatzaileko Presidentea

# Bidezko Merkataritzaren Estatuko Koordinatzailea

**B**idezko Merkataritzaren Estatuko Koordinatzailea (CECJ) Bidezko Merkataritzarekin lotuta dauden 36 erakunde biltzen dituen Espainiako plataforma da. Bere lana merkatal sistema alternatibo eta solidario hau indartzea eta erakunde kideei zerbitzua eskaintzea da.

Bere helburua errealitate sozialaren eta nazioarteko merkataritza arautzen duten arauak eraldatzea da politika publikoetan zein gizartearen sensibilizazioan eta mobilizazioen eraginez eta Bidezko Merkataritzaren sektorea indartzearen bidez.

## Helburuak

- Bidezko Merkataritza arautzen duten printzipioak beteko direla zaintzea.
- Bidezko Merkataritzaren identitatea defendatzea eta mugimendua indartzea.
- Erakunde kideei laguntza zerbitzuak eskaintzea.
- Bidezko Merkataritzako erakundeen arteko komunikazioa eta koordinazioa bideratzea.
- Bidezko Merkataritzaren inguruan ikertzea eta ezagutza sortzea.
- Bidezko Merkataritza estatuko zein nazioarteko erakundeen aurrean ordezkatzeta.
- Bidezko Merkataritzaren balioak hedatzea hiritarren artean izaera kritikoa eta konprometitua sorraraziz.
- Bidezko Merkataritzaren gaineko informazioa ematea eta hedatzea gizartean.

# Barne egitura eta funtzionamendua

## Bilera

Erakunde kideek osatzen dute eta hauen gobernu organo eta nahien adierazpen nagusia suposatzen du. Koordinatzailearen helburuak lortzeko beharrezkoak diren botere eta eskumen guztiak dauzka. Jarraitu beharreko estrategiak eta ekintza ildo nagusiak erabakitzen ditu.

### Bilerak 2010ean:

- Bilera Orokorra eta Ohiz Kanpokoak: martxoak 27, Donostia.
- Ohiz Kanpoko Bilera: urriak 24, Kordoba.

## Zuzendaritza batzordea

Koordinatzailearen ekintza ildoak eta helburuen betetzea zuzentzen eta planifikatzen du. Erakundea ordezkatzeko beste erakundeen aurrean.

**Batzordeko kideak:**

<b>Zuzendaritza:</b>	Juan Antonio Baile Antúnez, Alternativa 3
<b>Zuzendaritza-ordea:</b>	José García Ruiz, Intermón Oxfam
<b>Altzortegia:</b>	Andrés González García, Solidarte, Jordi Serena Sarriá-k ordezkaturia, Adsis-Equimercado
<b>Idazkaritza:</b>	Mercedes García de Vinuesa, Ideas
<b>Batzordekideak:</b>	Mónica Gómez Fernández, SETEM Marta Pizarro Anglada, S'Altra Senalla Carola Reintjes, COPADE Jesús Correas-ek ordezkaturia, COPADE

## Komisioak eta lan taldeak

Helburuak betetzeko komisioak eta lan taldeak antolatu dira.

- **Antolakuntza, parte hartzea eta kideei zerbitzua ematea**  
Ekimenak garatzen eta erakunde kideei laguntza eskaintzen dio. Gainera erakundeen arteko koordinazioa sustatzen eta ekintza desberdinetan parte hartzea ahalbidetzen du.
- **Sentsibilizazioa, ikerketak eta gizartearen mugikortasuna**  
Honen helburua Bidezko Merkataritzaren gaineko ezagutzak sortzea eta hauen balioak hedatzea da, gizartearen gaitasun kritikoa eta konpromisoa sustatzeko.
- **Bermeak eta kidetza**  
Honen helburua Bidezko Merkataritzaren printzipioak zaintzea eta mugimendua indartzea da, erakunde kideek bete behar dituzten irizpideak definituz.
- **Adituen taldea eta eragina politikan**  
Bidezko Merkataritzarekin lotutako gai garrantzitsuak aztertzen (estrategia instituzionalak, legeak,...) ditu iritzi bat sortzeko eta aldaketa politikoak sustatzeko.
- **Komunikazio taldea**  
Bidezko Merkataritza gizartean hedatzea eta komunikabideetan duen presentzia handiagotzea da.

## Talde teknikoa

Bilerak definitutako ekintzak exekutatu eta hauen garapena ahalbidetzen du.

**Zuzendaritza:**

Marta Lozano Sabroso

**Ikerketa eta Berme arloa:**

Gonzalo Donaire Salido

**Gizartearen Sentsibilizazio eta Mobilizazio arloa:** Mercedes de la Fuente, azaroan Carmen Jiménez

Gómez-ek ordezkatu zuen

**Komunikazio arloa:**

Laura Roux, otsailean Marta Guijarro Ruiz-ek ordezkatu zuen.

## Nazioarteko sareak

Koordinatzailea Bidezko Merkatuko Mundu Erakundearen barruan dago. Bere filosofia eta erakundearen printzipioen gutuna sinatzen du.





# Ekintza ildoak

## Ordezkaritza instituzionala

### Estatuko Administrazioarekin

Koordinatzaileak elkarrizketa ugari izan zituen eta bilera desberdinak ospatu zituen Espainiako Garapenerako Lankidetzaren Nazioarteko Agentziako ordezkariekin sektore-arentzako bereziki garrantzitsuak ziren gaiei buruz, esate baterako Lankidetzaren Kontseiluan parte hartzea eta Plan Director 2009-12 planean zehaztutako helburuak betetzea.

### Eragin politikoa

2010ean sortu zen politikan eragina sortzeko ekintzak garatzeko adituen taldea. Modu horretan, Garapen Politikaren Planifikazioaren eta Ebaluazioaren Zuzendaritza Orokorra sortutako "Hazkunde ekonomikoaren estrategia eta lan produktiboaren garapena" txostenaren zirriborroari ekarpenak egin zizkion eta Ekonomia Jasangarriaren Legean zuzenketak egin zituen.

### Gertakizunak

Koordinatzaileko ordezkariek gertaera desberdinetan parte hartu dute:

- maiatzak 25: ISCOD-k antolatutako Bidezko Merkataritzari eta laneko eskubideei buruzko Zine-foruma.
- ekainak 27: Erosketa Publiko erantzulearen III. Kongresua, IDEAS-ek antolatua.
- abenduak 16: Solidaridad Internacional-ek antolatutako Zentzuzko Merkataritzaren gaineko mahai-ingurua.

# Sektorearen auto-erregulazioa eta defentsa

**C**EJC-k erakunde kideek “CECJ-ko Bidezko Merkataritzako Erakundea” izatera iristeko bete beharreko irizpideak ezarriko dituzten bermeen sistema sortzeko aurrera pauso garrantzitsua egin zuen. Ekimen honek ez dio Koordinatzailearen behar bati bakarrik erantzuten, baizik eta gizarteak duen behar bati.

Lana, xede horretarako sortu den Bermeen Batzordeak koordinatu du, galdeketak eta kideei beste kontsulta batzuk sartu dituen prozesu demokratiko eta parte hartzaile baten bidez. Gainera, urriaren 23an Kordoban ospatutako “Bermez betetako sistema baterantz” jardunaldian, azken Esparru Txostena izango denaren bigarren zirriborroa eztabaidatu zen.

## Ikerketak

### *Bidezko Merkataritza Espainian 2009. Generoarekin lotutako gaia Txostena*



**K**oordinatzaileak burutu du STEM GKE-rekin eta AECID-en (Espainiako Nazioarteko Lankidetzeta eta Garapenerako Agentzia) finantzaketarekin.

Elkerketaren arabera, Bidezko Merkataritzako Estatuko Koordinatzailea osatzen duten erakundeek fakturazioa 16,8 milioi eurotakoan izan da, aurreko urtean baino %2,9 gutxiago.

Elikagai produktuak dira gehien saltzen direnak eta salmenta guztien %60a suposatzen dute. Produktu izarra kafea izaten jarraitzen da: erosketa erdietan ageri delarik. Gertutik jarraitzen diote kakaoak eta azukreak. Artisautzari dagokionez, gehien saldu ziren produktuak osagarriak (%30) eta dekorazioarekin lotutako produktuak (%26,7) izan ziren, jarraian etxerako ehunak (%16,8), arropa (%11,8) eta jostailuak (%8,1) azaltzen dira. Erosketa guztien erdiak Bidezko Merkataritzan espezializatutako dendetan egiten da.

### Aurkezpen publikoak

Txostena bost herritan aurkeztu zen. Zenbait ekitalditan, Koordinatzaileko kideez eta SETEM-ez gain, administrazio publikoetako ordezkariak eta Hegoaldeko talde ekoizleek era parte hartu zuten.

- **Madril, martxoak 17.** Ekitaldiak Madrilgo Udaletxearen laguntza izan zuen, Ángel Sánchez, Kontsumorako Udal Institutuko zuzendaria eta M<sup>a</sup> Luz Ortega, AECID-eko Garapenerako Hezkuntzako zuzendaria, bertan izan baitziren.
- **Bilbo, martxoak 26.** Prentsaurrekoan SETEM eta Koordinatzaileko ordezkariak parte hartu zuten.
- **Donostia, martxoak 26.** Aurkezpen hau erakunde kideei zuzendu zitzaizen batez ere, bertan SETEM eta Koordinatzaileko ordezkariak aritu ziren.

- **Bartzelona, maiatzak 18.** Aurkezpenean Yanira Minero, Emakumearen Eskubideen aldeko Zentroa (Honduras), Lucila Blandón, Aldea Global-eko zuzendari-ordea (Nikaragua) eta David Minoves, Kataluniako Generalitateko Garapenerako Lankidetzaren saileko zuzendari orokorra aritu ziren.

- **Iruña, ekainak 10.** Prentsaurrekoan Creative Handicrafts Indiako talde ekoizlearen zuzendariak, Johny Joseph-ek, parte hartu zuen.

### Hedapena

Txostenak oihartzun nabaria izan zuen komunikabideetan: 120 talka baino gehiago zenbatu ziren.

Argitalpenaren 1500 ale inprimatu ziren eta huanen erakunde kideen, unibertsitateen, erakunde publikoen, komunikabideen eta interesa agertu zuten beste erakundeen eta GKEen artean banatu ziren.



*Madriren txostenaren aurkezpena.*

# Gizartearen sentsibilizazioa eta mobilizazioa

**B**idezko Merkataritza ezagutzera emateko helburuarekin eta hiritarren izaera kritikoa eta konprometitua sustatzeko helburuarekin, Koordinatzaileak ekintza desberdinak garatu zituen:

## “Eman aurpegia” horma-irudia handia eta erakusketa, -Donostia

*Urtarrilak 17-28*

Donostiako udaletxeko aurrealdeak hiritarrek eta pertsona ezagunek burututako argazki txikiz jositako horma-irudi bat



erakutsi zuen. Argazki txiki horiek guztiek osatzen duten irudia “Eman aurpegia” kanpainako horma-irudia zen. Ekimen honek Donostiako udaletxeko finantzaketa izan zuen eta erakusketa batekin amaitu zen Ernest Lluch Kultur Etxean.

## La Casa Encendida-ko jarduerak, Madril

- **“Emakumea, krisia eta Bidezko Merkataritza” jardunaldia**

*Otsailak 18*

Mahai-ingurua gaien adituak diren pertsonekin eta kafearen ekoizpen prozesuaren gaineko tailerra. Beste txostengile batzuen artean Marjories Siles Nikaraguako Aldea Global erakundeko presidentea aritu zen, Hegoaldeko herrialdeek duten ikuspuntua partekatuz.

- **Imitaziozko-bitxiak tailerra haurrentzako**

*Iraila eta azaroa bitartean*

Aste bukaera desberdinetan, hiru saio ospatuko dira eta neska-mutilek Bidezko Merkataritza zer den ezagutuko dute imitaziozko-bitxiak egiten ikasten duten bitartean.

Bi ekimenak La Casa Encendida kultur zentroarekin eta Intermon Oxfam-ekin batera antolatu ziren eta Obra Social Caja Madrid gizarte ekimenaren finantzaketaz baliatu ziren.

## Produktuen iraultza kanpaina

2010ean kanpaina honekin aurrera jarraitu zen [www.la-rebeliondelosproductos.org](http://www.la-rebeliondelosproductos.org) webgunearen eta aldizkari elektronikoen argitalpenaren bidez. Marrazki bizidunetako hiru pertsonaia dira kanpaina honetako protagonistak eta zenbait artikulu ekoiztean ematen diren bidegabekeriak erakusten dizkigute, AECID-en finantzaketa izan du.

Beste zenbait ekintza ere burutu ziren:

- **Material didaktikoa**

Bigarren Mailako Hezkuntzako eta Batxilergoko ikasleei zuzendutako CD-ROM bat argitaratu zen. Argitalpenak, jardueren flash-a, bideoak eta irakasleentzako laguntza materiala du. Material guztia lau hizkuntza ofizialetara itzuli da eta kanpainaren webgunetik deskargatu daiteke zuzenean.



- **Kaleko ekintza “Zaborraren b aldea”, Madril**  
Munduko Egunarekin batera, Madrilen, aste batez eta gune berdinean jasotako ontziekin eraikitako “denda” bat ezarri zen. Instalazioan produktuen jatorriari eta kontsumoak ingurugiroan duen talkari buruzko informazioa zeukaten karteekin osatu zen.

## Bidezko Merkataritzaren Munduko Eguna

### *maiatzak 8*

“Ospatzeko egun bat, lana egiteko urte osoa” goiburua-rekin, Espainiako 150 udalerrik Mundu Eguna ospatzeko ekintzak burutu zituzten. Jarduera desberdinak egin diren: kontzertuak, emanaldiak, hitzaldiak, informazioa emateko mahaiaik, salmenta puntuak, kaleko ekitaldiak, etab.

Laguntza gisa eta mezuak hedapen handiago izateko helburuarekin, kartelak eta liburuxkak 4 hizkuntza ofizialetan, parte hartzeko jokoak eta kazetarien eta pertsona ezagunen Bidezko Merkataritzaren aldeko testigantzak jasotzen zituena bideo bat argitaratu ziren. AECID-ek finantzatutako ekimenak oihartzun handia izan zuen komunikabideetan.



## Caixa Forum zinema zikloa, Madril

*Ekaina-Uztaila*

Zikloan Bidezko Merkataritzarekin lotutako aspektuak erakusten dituzten lau dokumental aurkeztu ziren (Black gold, China blue, La pesadilla de Darwin, En el mundo a cada rato).

## Inportatzaileen azoka, Madril

*Uztailak 3*

Azokan, CECJ-ko kide diren 7 erakunde inportatzaile bildu zituen, espezializatutako dendei eta establezimendu txiki-ekie hurrengo denboraldirako produktuak erakusteko helburuarekin. Ekimena hitzaldiak, emanaldiak eta kafe eta te desberdinen dastaketekin osatu zen. Ekitaldia Arganzuelako (Madril) Centro Dotacional Integrado zentroan ospatu zen.

## Online prestakuntzaren emaitzen aurkezpena, Donostia

*Martxoak 26*

Emaús Funcación Social-ekin batera burutu den proiektua da eta AECID-ek finantzatu du. Bertan gaztelaniaz hitz egiten den zortzi herrialde desberdinetako ehun bat pertsonen parte hartu zuten. Taldeak Bidezko Merkataritzaren gaia aztertu zuen ikuspuntu desberdinetatik.

## Erakusleihoak apaintzeko tailerra, Madril

*Uztailak 4*

Prestakuntzaren eta aholkularitzaren ildotik jarraituz erakusleihoak eta denden barruko aldea diseinatzen ikasteko tailer teorikoa eta praktikoa ospatu zen sektoreko profesionalen eskutik.



*Munduko eguna.*

## Komunikabideak

Koordinatzaileak, burutzen dituen aktibitateei buruzko informazioa ezagutzera eman zuen, komunikabideetan etengabeko presentzia mantenduz eta kazetariekin lan-kidetza estua sortuz.

Gainera, mezuen koherentzia indartzeko eta eragin handiagoa sortzeko helburuarekin, erakunde kideetako adituek osatutako komunikazio taldea sortu da.

## Webgunea eta sare sozialak

[www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org) webgunea eguneratuta egon da momentu guztietan Koordinatzailearen informazio garrantzitsu guztia jakitera emanez. Urte guztian zehar 90.000 bisita inguru jaso zituen.

Koordinatzaileak facebook eta youtube bezalako sare sozialak ere erabili ditu bere mezuak hedatzeko.

Gabonetan, mezu elektroniko bat hedatu zen posta elektronikoaren bidez, bertan erakunde kideetako dendetako esteka aurkitzen zen Bidezko Merkataritzako artikuluen erosketa sustatzeko asmoarekin.

## Barne-komunikazioa

2010ean barne-komunikazioa sustatu zen erakunde kideei zuzendutako ohar informatibo periodikoak bidaliz.

# Egoeraren balantzea

## AKTIBOA

<b>IBILGETUA</b>	<b>2248,71</b>
<b>IBILGETUA</b>	<b>1008,71</b>
<b>2. Instalazio teknikoak eta beste ibilgetuak</b>	
Higigarriak (altzariak)	5173,74
Informazio prozesuetarako ekipoa	
Beste ibilgetu materiala	
Metatutako amortizazio ibilgetua	-4165,03
	<b>1240</b>
Gordetegiak eta finantzak	1240
<b>AKTIBO ZIRKULATZAILEA</b>	<b>477.544,68</b>
<b>ZORDUNAK</b>	<b>12315,06</b>
Zordunak	1095
Zalantzazko kobratzaile zordunak	365
Erakunde publikoak	10855,06
<b>ALTXORTEGIA</b>	<b>465229,62</b>
Kutxa	168,39
Bankuak eta kreditu-erakundeak	465061,23
<b>AKTIBOA GUZTIRA</b>	<b>479.793,39</b>

## PASIBOA

<b>ONDARE GARBIA</b>	<b>71.395,31</b>
<b>GIZARTE FUTSA</b>	<b>601,01</b>
Gizarte-funts fundazionala	601,01
<b>AURREKO EKITALDIKO EMAITZAK</b>	<b>41310,88</b>
Soberakinak	41.310,88
<b>GALERAK ETA IRABAZIAK</b>	<b>29483,42</b>
	29.483,42
<b>SARR. BANATZ. EKITALDI DESB.</b>	<b>403.418,60</b>
Kapitalaren diru-laguntzak	403.418,60
<b>EPE LABURREKO HARTZEKODUNAK</b>	<b>4.979,48</b>
Hartzekodunak zerbitz. emateagatik	170,46
Beste hartzekodunak	
Ordainketak, ordainketa parteak.	66,24
Hartzekodun Ogasun Publikoa	2.626,29
Hartzekodun Gizarte Segurantza	2.116,49
<b>PASIBOA GUZTIRA</b>	<b>479.793,39</b>



# Irabazien eta galeren kontuak

## GASTUAK

### LANGILEEN GASTUAK 94149,1

Soldatak eta lansariak 71.149,40

Gizarte Segurantza gure kontura 22.999,70

Bestelako gastu sozialak

### AMORTIZAZIOAREN ZENBATEKOA 218,57

Material ibilgetua 218,57

### ESPLOTAZIO GASTUAK 107.855,04

Alokairuak 9.328,51

Bulegoko materiala 451,04

Mezularitza 2.343,60

Zerbitzu profesional independenteak 3.472,96

Zerbitzu profesionalak (gestoria) 1.988,00

Zerbitzu profesionalak (weba) 1.151,28

Bestelako zerbitzu teknikoak 67.311,26

Aseguruen prima 530,70

Banku eta antzerako zerbitzuak 134,32

VBidaiak, egonaldiak eta dietak 7.147,70

Publizitatea 333,03

Telefonia, Internet 1.840,16

Horniketak 194,97

Beste batzuk 2.501,91

Lankidetzatza hitzarmenak 8.910,96

Beste zerbitzu batzuk 214,64

## GASTU ESTRAK

Gastu estrak

### BESTE EKITALDI BATZUETAKO GASTUAK ETA GALERAK

Aurreko ekitaldietako gastuak eta galerak

### EKITALDIAREN SOBERAKIN 29.483,42

Ekitaldiaren soberakin positiboa 29.483,42

### GUZTIRA 231.706,13

## EKOIZPENAREKIN

### LOTUTAKO DIRU-SARRERAK 231.573,47

Diru-laguntzen diru- sarrerak 200432,64

Kuotak 23055,83

Diru-laguntzak, hitzaldiak eta beste diru-sarrera batzuk

Diru-sarrerak zerbitzu desberdinengatik 8085

### DIRU-SARRERA FINANTZARIOAK 132,66

Kontu korranteetako interesak 132,66

### DIRU-SARRERA ESTRAK

Diru-sarrera estrak

### DIRU-SARRERAK ETA MOZKINAK BESTE EKITALDIAK

Beste ekitaldi batzuetako diru-sarrerak eta mozkinak

### EKITALDIAREN SOBERAKIN

Ekitaldiaren soberakin negatiboa

### DIRU-SARRERAK 231.706,13

# Directorioa

## ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri nº9. Pol. Industrial Ansoain  
31013 Ansoain (Navarra)  
Tel: 902 151 962  
[www.equimercado.org](http://www.equimercado.org)

## ALTERNATIVA 3

C/ Cra. Castellar 526  
08227 Terrassa  
Tel: 937869379  
[www.alternativa3.com](http://www.alternativa3.com)

## AYUDA EN ACCIÓN

C/ Enrique Jardiel Poncela, 6, 1ª planta  
28016 Madrid  
Tel: 902 402 404  
[www.ayudaenaccion.org](http://www.ayudaenaccion.org)

## CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162  
28045 Madrid  
Tel: 914441000  
[www.caritas.es](http://www.caritas.es)

## ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4  
46002 Valencia  
Tel: 963709158  
[www.ecosol.org.es](http://www.ecosol.org.es)

## EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)  
20018 San Sebastián  
Tel: 943367534  
[www.emaus.com](http://www.emaus.com)

## ESPAÑICA

C/ Puerto de Barcelona 4  
28821 Coslada (Madrid)  
Tel: 916720905  
[www.nodo50.org/espanica](http://www.nodo50.org/espanica)

## FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARI- DAD

C/ Mayor 34-36, 1ºG  
50001 Zaragoza  
Tel: 976 290 301 / 976 396 386  
[www.aragonsolidario.org](http://www.aragonsolidario.org)

## FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22 local  
28002 Madrid  
Tel: 914155405  
[www.copade.org](http://www.copade.org)

## FUNDACIÓN FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ SL

Passatge de la Vía Trajana B, 13  
08020 Barcelona  
Tel: 933021927  
[www.fundaciofutur.org](http://www.fundaciofutur.org)

## FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50  
08301 Mataró  
Tel: 97960087  
[www.gruptercermon-mataro.org](http://www.gruptercermon-mataro.org)

## FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Murillo nº 19  
07013 Palma de Mallorca  
Tel: 971220109  
[www.fundacionvicenteferrer.org](http://www.fundacionvicenteferrer.org)

## IDEAS-Comercio Justo (Tiendas Solidarias)

C/ El Carpio, parcela 55, Polígono Dehesa  
de Cebrián  
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)  
Tel: 902107191  
[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)

## IEPALA

C/ García Noblejas, 41 bis  
28037 Madrid  
Tel: 914084112  
[www.iepala.es](http://www.iepala.es)

## INTERMON OXFAM

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)  
46980 Paterna (Valencia)  
Tel: 961366275  
[www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)

**KIDENDA**

C/ Viuda de Epalza, 6  
48005 Bilbao  
Tel: 944792862  
[www.kidenda.org](http://www.kidenda.org)

**LA ALDEA DEL SUR**

C/ Cantueso, 6  
28729 Navalafuente (Madrid)  
Tel: 918432646  
[www.laaldeadelsur.es](http://www.laaldeadelsur.es)

**LA CEIBA**

Embajadores 35, local 6  
280012 Madrid  
Tel: 659 38 02 82  
[www.laceiba.org](http://www.laceiba.org)

**MEDICUS MUNDI ALAVA**

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.  
01002 Vitoria  
Tel: 945288031  
[www.medicusmundi.es/alava](http://www.medicusmundi.es/alava)

**MERCADECO FUNDACIÓN**

Pza. San Felicísimo, 1  
48014 Bilbao  
Tel: 944763055  
[www.mercadeco.es/](http://www.mercadeco.es/)

**MUNDO M**

c/ San Marcelo 12, local 7 bis  
28017 Madrid  
[www.mundom.org](http://www.mundom.org)

**O.C.S.I.**

C/ Ercilla, 48 - 1º B  
28005 Madrid  
Tel: 914745702  
[www.nodo50.org/ocsi](http://www.nodo50.org/ocsi)

**PETJADES**

Avda. Tres Cruces, 49  
46018 Valencia  
Tel: 963830099  
[www.petjades.org](http://www.petjades.org)

**PROCLADE**

c/ Conde de Serrallo 15  
28029 Madrid  
[www.fundacionproclade.org](http://www.fundacionproclade.org)

**PROYDE**

C/ Marqués de Mondejar 32  
28028 Madrid  
Tel: 913560607  
[www.proyde.org](http://www.proyde.org)

**RED DE COMERCIO JUSTO  
Y CONSUMO RESPONSABLE  
DE CASTILLA-LA MANCHA**

C/ Ciudad Real, 1 (El Foro)  
19200 Azuqueca de Henares  
Tel: 949277310  
[www.comerciojustoclm.org](http://www.comerciojustoclm.org)

**S'ALTRA SENALLA**

C/ 31 de Desembre, 44  
07004 Palma de Mallorca  
Tel: 971291231  
<http://saltrasenalla.org>

**SETEM**

C/ Gaztambide, 50 bajo  
28015 Madrid  
Tel: 902012838  
[www.setem.org](http://www.setem.org)

**SODEPAZ**

C/ Palma 69, bajo  
28015 Madrid  
Tel: 915228091  
[www.sodepaz.org](http://www.sodepaz.org)

**SOLIDARIDAD INTERNACIONAL**

C/ Jaén, 13 bajo  
28020 Madrid  
Tel: 915986290  
[www.solidaridad.org](http://www.solidaridad.org)

**TALLER DE SOLIDARIDAD**

C/Ramón Montenegro 17-19 bajo  
27002 Lugo  
[www.tallerdesolidaridad.org](http://www.tallerdesolidaridad.org)

**LA-TENDA DE TOT EL MÓN**

Pasaje Vicente Moliner, 4 bajo  
46520 Puerto de Sagunto  
Tel: 962679026  
[www.la-tenda.org](http://www.la-tenda.org)

**TIENDA DE COMERCIO JUSTO MÁLAGA**

c/ Muro de la Puerta Nueva 7-9  
29005 Málaga  
[comerciojustomalaga@hotmail.com](mailto:comerciojustomalaga@hotmail.com)

**TRABAJO Y DIGNIDAD**

c/ Quintiliano 19,2º  
28002 Madrid  
[www.trabajoydignidad.org](http://www.trabajoydignidad.org)

**UNIS**

Avda. de Canillejas a Vicálvaro 66, bajo  
dcha.  
28022 Madrid  
Tel: 913931896  
[www.unionsolidaria.org](http://www.unionsolidaria.org)

**XARXA CONSUM SOLIDARI**

C/San Agustí Vell, 15 bajos  
08003 Barcelona  
Tel: 932682202  
[www.xarxaconsum.net](http://www.xarxaconsum.net)

“Bidezko Merkataritza, elkarrizketan, gardentasunean eta errespetuan oinarritzen den merkataritza sistema da. Nazioarteko merkataritzan ekitate handiagoa bilatzen du, gizartearekin eta ingurugiroarekin lotutako irizpideei arreta berezia eskainiz. Garapen jasangarria sustatzen du merkatal-baldintza hobeak eskainiz eta mesprextutako ekoizleen eta langileen eskubideak bermatzen ditu, Hegoaldean batez ere”.

*(Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundearen definizioa)*

