



MEMÒRIA

2010



Coordinadora Estatal de
Comercio Justo

Edita: Coordinadora Estatal de Comerç Just
c/ Santísima Trinidad 30, 1º-8. Madrid 28010
Telèfon: 91 299 38 60

Fotografies: Arxiu Coordinadora Estatal de Comerç Just, Pablo Cambert.

Disseny i maquetació: Más!gràfica

Impressió: Advantia Comunicación Gráfica

Traducció: Mondo Services

Impresa en paper ecològic FSC

Disponible en gallec, èuscar i català en versió electrònica i web www.comerciojusto.org

Març 2011

Després d'un nou any de feina, des de la Coordinadora Estatal de Comerç Just volem fer balanç de la nostra tasca en el 2010.

L'eix principal que ha orientat a la Junta Directiva ha estat l'esforç per definir els criteris estratègics i les línies d'acció per permetessin assentar les bases d'un treball referent per als nostres membres. Hem intentat diferenciar el que és prioritari del que és secundari, buscar un mínim comú denominador i garantir una bona optimització dels nostres recursos.

En aquest sentit, l'enfortiment del sector ha constituït una prioritat. Per això, hem avançat en l'elaboració d'un sistema de garanties que avaluï la tasca de les nostres organitzacions. Esperem que aquesta feina culmini amb l'aprovació del document definitiu en el 2011.

Podem dir que la recerca de la participació i l'establiment de diferents canals per fer-la efectiva, ha estat l'element principal del treball desenvolupat en l'any.

En aquest sentit, cal indicar que en aquest any s'han posat en marxa les tres comissions Estatutàries que estableix l'Assemblea de març de 2009: "Comissió de Garanties i Membres", "Comissió de Sensibilització, Estudis i Mobilització Social " i "Comissió d'Organització , Participació i Serveis a membres ". A més s'han dinamitzat dos grups de treball, l'anomenat "grup d'experts i incidència" i el "grup de comunicació". D'aquesta manera s'ha establert un procés compartit d'anàlisi, diagnòstic i prioritització comú, en el qual han estat convidades a participar totes les entitats.

Tot això ho realitzem assumint els principis de l'Organització Mundial del Comerç Just, amb la qual cosa donem un pas més en la reflexió compartida sobre el paper d'aquesta alternativa comercial solidària, en el marc d'una profunda crisi del model econòmic, ecològic i social.

Amb especial agraïment, volem reconèixer que els objectius aconseguits i el treball descrit en la present memòria haurien estat impossibles sense la col·laboració de les organitzacions membre, per a les quals, i a favor del moviment de Comerç Just i en especial dels productors del Sud, desenvolupem la nostra activitat.

Juan Antonio Baile Antúnez

President de la Coordinadora Estatal de Comerç Just

La Coordinadora Estatal de Comerç Just

La Coordinadora Estatal de Comerç Just (CECJ) és la plataforma espanyola que agrupa 36 organitzacions vinculades al Comerç Just. La seva feina se centra en potenciar aquest sistema comercial alternatiu i solidari, i donar servei a les entitats membre.

La seva finalitat és la transformació de la realitat social i les regles del comerç internacional a través de la incidència en les polítiques públiques, la sensibilització la mobilització de la societat i l'enfortiment del sector de Comerç Just.

Objectius

- Vetllar pel compliment dels principis del Comerç Just.
- Defensar la identitat del Comerç Just i enfortir-ne el moviment.
- Oferir serveis i suport a les organitzacions membre.
- Canalitzar la comunicació i coordinació entre les organitzacions de Comerç Just.
- Investigar y generar coneixement al voltant del Comerç Just.
- Representar el Comerç Just davant organismes i institucions estatals i internacionals.
- Promoure els valors del Comerç Just entre la ciutadania contribuint a la creació d'un esperit crític i compromès.
- Informar i difondre el Comerç Just a la societat.

Estructura interna i funcionament

Assemblea

Està integrada per les organitzacions membre, y constitueix el màxim òrgan de govern i d'expressió de la voluntat d'aquestes. Posseeix la plenitud dels poders i competències necessàries per aconseguir els fins de la Coordinadora. Decideix les estratègies a seguir i les línies generals d'actuació.

Reunions en el 2010:

- Assemblea Ordinària i Extraordinària: 27 de març, Donostia-Sant Sebastià.
- Assemblea Extraordinària: 24 d'octubre, Còrdova.

Junta directiva

Dirigeix i planifica les línies d'acció i el compliment dels objectius de la Coordinadora. Representa l'entitat davant institucions i altres organitzacions.

Membres de la Junta:

Presidència:	Juan Antonio Baile Antúnez, Alternativa 3
Vicepresidència:	José García Ruiz, Intermón Oxfam
Tresoreria:	Andrés González García, Solidarte, substituït per Jordi Serena Sarriá, Adsis-Equimercado
Secretaria:	Mercedes García de Vinuesa, Ideas
Vocalies:	Mónica Gómez Fernández, SETEM Marta Pizarro Anglada, S'Altra Senalla Carola Reintjes, COPADE substituïda per Jesús Correas, COPADE

Comissions i grups de treball

Per al compliment dels objectius, s'han format comissions i grups de treball.

- **Organització, participació i serveis a membres**

Desenvolupa iniciatives i ofereix suport a les organitzacions membre. A més fomenta la coordinació entre les entitats i facilita la seva participació en diferents accions.

- **Sensibilització, estudis i mobilització social**

La seva finalitat és generar coneixement sobre el Comerç Just i difondre els seus valors per afavorir la capacitat crítica i el compromís de la ciutadania.

- **Garanties i membresia**

El seu objectiu és vetllar pel respecte als principis del Comerç Just i enfortir-ne el moviment, a través de la definició dels criteris que han de complir les organitzacions membre.

- **Grup d'experts i incidència política**

Analitza qüestions de rellevància relacionades amb el Comerç Just (estratègies institucionals, legislació...) amb el fi d'eleva una opinió i afavorir canvis polítics.

- **Grup de comunicació**

La seva finalitat és ampliar la difusió del Comerç Just en la societat i la seva presència en mitjans de comunicació.

Equip tècnic

Executa i facilita el desenvolupament de les accions definides per l'Assemblea.

Direcció:

Marta Lozano Sabroso

Àrea d'Estudis i Garanties:

Gonzalo Donaire Salido

Àrea de Sensibilització i Mobilització social:

Mercedes de la Fuente, substituïda al novembre per
Carmen Jiménez Gómez.

Àrea de Comunicació:

Laura Roux, substituïda al febrer per Marta Guijarro Ruiz.

Xarxes internacionals

La Coordinadora pertany a l'Organització Mundial del Comerç Just. Subscriu la seva filosofia i la carta de principis de l'entitat.



Línies d'acció

Representació institucional

Amb l'Administració estatal

La Coordinadora va mantenir una interlocució contínua i va celebrar diverses reunions amb representants de l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament sobre qüestions d'especial interès per al sector.

Incidència política

En el 2010 es va constituir el grup d'experts per a desenvolupar accions d'incidència política. Així, va desenvolupar aportacions a l'esborrany de la "Estratègia de creixement econòmic i desenvolupament del treball productiu" de la Direcció General de Planificació i Avaluació de Polítiques de Desenvolupament (DGPOLDE), i va realitzar esmenes a la Llei d'Economia Sostenible.

Esdeveniments

Representants de la Coordinadora han intervingut en diferents esdeveniments:

- 25 maig: Cinefòrum sobre Comerç Just i drets laborals, organitzat per ISCOD.
- 27 juny: III Congrés sobre Compra pública responsable, organitzat per IDEAS.
- 16 desembre: Taula rodona El comerç amb sentit, organitzada per Solidaritat Internacional.

Autorregulació i defensa del sector

La CECEJ va avançar en l'elaboració d'un sistema de garanties que estableixi els criteris que han de complir les entitats membre i, per tant, ser considerades "Organització de Comerç Just de la CECEJ". Aquesta iniciativa, amb finançament de l'AECID, respon no només a una necessitat en el si de la pròpia Coordinadora sinó també en la societat.

El treball ha estat coordinat per la Comissió de Garanties, creada a l'efecte, i a través d'un procés democràtic i participatiu que ha inclòs qüestionaris i altres consultes als membres. A més, en la jornada "Vers un sistema de garanties", celebrada el 23 d'octubre a Còrdova, es va debatre el segon esborrany del que serà el Document Marc definitiu.

Estudis

Informe *El Comerç Just en Espanya 2009. Una qüestió de gènere*



Elaborat per la Coordinadora, amb l'ONG SETEM, amb finançament d'AECID.

L'estudi revela que la facturació de les organitzacions de la Coordinadora Es-

tatal de Comerç Just va ser de 16,8 milions d'euros, la qual cosa suposa un 2,9% menys que l'any anterior. Els productes d'alimentació són els més venuts, representen el 60% de les

vendes. El cafè es manté com el producte estrella: és present en la meitat de les compres. El segueixen el cacau i el sucre. En artesania els articles més comprats van ser els complements (30%) i la decoració (26,7%), seguits de tèxtils per a la llar (16,8%), roba (11,8%) i joguines (8,1%). La meitat de les compres es realitza en botigues especialitzades de Comerç Just.

Presentacions públiques

L'informe va ser presentat en cinc localitats. En alguns d'aquests esdeveniments, a més de membres de la Coordinadora i SETEM, hi van participar representants d'administracions públiques i de grups productors del Sud.

- **Madrid, 17 març.** L'acte va comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Madrid, i amb les intervencions d'Ángel Sánchez, director de l'Institut Municipal de Consum, i de M^a Luz Ortega, d'Educació per al Desenvolupament d'AECID.
- **Bilbao, 26 març.** En la roda de premsa hi van participar representants de SETEM i la Coordinadora.
- **Sant Sebastià, 26 març.** Presentació dirigida especialment a les organitzacions membre, en la qual hi van intervenir representants de SETEM i la Coordinadora.
- **Barcelona, 18 maig.** En la presentació, hi van intervenir Yanira Minero, membre del Centre de Drets de la Dona (Hondures), i Lucila Blandón, vicepresidenta d'Aldea

Global (Nicaragua) així com David Minoves, director general de Cooperació al Desenvolupament de la Generalitat de Catalunya.

- **Pamplona, 10 juny.** La roda de premsa va comptar amb la participació de Johny Joseph, director de l'organització productora Índia Creative Handicrafts.

Difusió

L'informe va obtenir una àmplia repercussió mediàtica: se'n van comptabilitzar més de 120 impactes.

La publicació, de la qual es van imprimir 1500 exemplars, va ser distribuïda entre les organitzacions membre, universitats, institucions públiques, mitjans de comunicació, altres entitats i ONG interessades.



Presentació de l'informe a Madrid.

Sensibilització i mobilització social

Amb la finalitat de donar a conèixer el Comerç Just i promoure un esperit crític i compromès entre els ciutadans, la Coordinadora va desenvolupar accions diverses:

Gran mural i exposició “Dóna la cara”, Sant Sebastià-Donostia

17-28 gener

La façana de l'ajuntament donostiarra va exhibir un gran mosaic format per petites fotografies realitzades a ciutadans i personalitats. La imatge resultant del mural era la de la campanya “Dóna la cara”. Aquesta iniciativa, que va comptar amb el finançament de l'ajuntament de la localitat, es va completar amb una exposició en el centre Ernest Lluch.



Activitats a La Casa Encendida, Madrid

• Jornada “Dona, crisi i Comerç Just”

18 febrer

Taula rodona amb experts en el tema i taller demostratiu sobre el procés de producció del cafè. Entre altres ponents, hi va intervenir la nicaragüenca Marjories Siles, presidenta de l'Associació Aldea Global, que va aportar una perspectiva des dels països del Sud.

• Taller infantil de bijuteria

Entre setembre i novembre

Durant tres sessions en diversos caps de setmana, els nens i les nenes participants van conèixer què és el Comerç Just a través de l'elaboració d'articles de bijuteria.

Ambdues iniciatives van ser organitzades amb La Casa Encendida i Intermón Oxfam, i va comptar amb el finançament de l'Obra Social Caja Madrid.

Campanya La rebel·lió dels productes

En el 2010 es va continuar amb aquesta campanya a través de la pàgina web www.larebeliondelosproductos.org i l'edició de butlletins electrònics. Es tracta d'una campanya protagonitzada per tres personatges d'animació que mostren les injustícies en el procés de producció de determinats productes. Amb finançament de l'AECID.

A es van realitzar altres accions:

- **Material didàctic**

Es va editar un CD-ROM dirigit a estudiants de Secundària i Batxillerat. La publicació conté fitxes d'activitats, vídeos i material de suport per als professors. Tot el material està traduït a les quatre llengües oficials i es pot descarregar des de la web de la campanya.



- **Acció de carrer “La cara B de les escombraries”, Madrid**

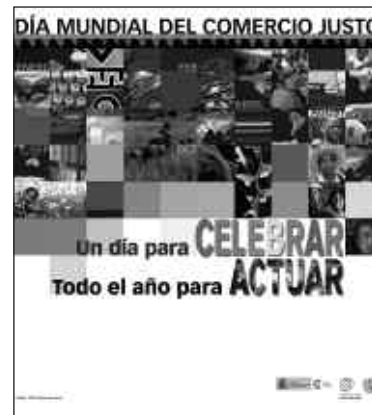
Coincidint amb el Dia Mundial, a Madrid es va instal·lar una “botiga” fabricada amb envasos recollits a la zona durant una setmana. La instal·lació es completava amb cartells informatius sobre l'origen dels productes i de l'impacte mediambiental del consum.

Dia Mundial del Comerç Just

8 maig

Sota el lema “Un dia per celebrar, tot l'any per actuar”, 150 localitats espanyoles van organitzar esdeveniments per a commemorar el Dia Mundial. Les activitats van ser variades: des de concerts fins a projeccions, xerrades, taules informatives, parades de venda, actes al carrer, etc.

Com a suport i per aconseguir una major difusió del missatge, es van editar cartells i fullets en les 4 llengües, jocs participatius i un vídeo on periodistes i persones rellevants donaven un testimoni de suport al Comerç Just. La iniciativa, finançada per l'AECID, va tenir una gran repercussió en els mitjans de comunicació.



Cicle de cinema a Caixa Fòrum, Madrid

Juny-Juliol

El cicle va incloure la projecció de quatre pel·lícules documentals (Black gold, China blue, La pesadilla de Darwin, En el mundo a cada rato) que posen en relleu diferents aspectes relacionats amb el Comerç Just.

Fira d'Importadores, Madrid

3 Juliol

La Fira va reunir 7 organitzacions importadores, membres de la CECJ, per mostrar a les botigues especialitzades i petits comerços els productes nous de cara a la següent temporada. La iniciativa es va completar amb un programa d'activitats paral·leles com conferències, projeccions i degustacions de varietats de cafè i te. Aquest esdeveniment es va celebrar en el Centre Dotacional Integrat d'Arganzuela (Aj. Madrid).

Presentació dels resultats de la formació en línia, Sant Sebastià-Donostia

26 Març

Es tracta d'un projecte realitzat amb Emaús Fundació Social, i amb el finançament d'AECID, en el qual van participar més d'un centenar de persones procedents de vuit països de parla hispana. La formació va abordar el Comerç Just des de diferents perspectives.

Taller d'aparadorisme, Madrid

4 Juliol

En la línia de formació i assessorament, va tenir lloc un taller teòric i pràctic sobre disseny d'aparadors interiors de botigues, impartit per professionals del sector.



Celebració del Dia Mundial.

Comunicació

Mitjans de comunicació

La Coordinadora va difondre informació sobre les seves activitats als mitjans de comunicació, mantenint així una presència pública constant i una estreta col·laboració amb els periodistes.

A més, amb la finalitat d'enfortir la coherència dels missatges i aconseguir un major impacte, s'ha constituït el grup de comunicació integrat per professionals d'aquesta àrea de les organitzacions membre.

Pàgina web i xarxes socials

La pàgina www.comerciojusto.org s'ha mantingut actualitzada amb la informació rellevant de la Coordinadora. Al llarg de l'any va rebre prop de 90.000 visites.

La Coordinadora també ha difós els seus missatges a través de les xarxes socials, com Facebook i Youtube.

Per Nadal, es va distribuir un missatge electrònic a través de correu electrònic, que incloïa un enllaç a les botigues de les organitzacions membre, amb la finalitat de fomentar la compra d'articles de Comerç Just.

Comunicació interna

En el 2010 es va impulsar la comunicació interna amb l'enviament de notes informatives periòdiques dirigides a les organitzacions membre.

Balançe de situació

ACTIU	
INMOBILITZAT	2248,71
INMOBILITZAT	1008,71
2. Instal.lacions tècniques i altre immobilitzat	
Mobiliari (mobles)	5173,74
Equips per a processos d'informació	
Altres immobilitzat material	
Amortització Acumulada Inmob.	-4165,03
	1240
Depòsits i fiances	1240
ACTIU CIRCULANT	477.544,68
DEUTORS	12315,06
Deutors	1095
Deutors de cobrament dubtós	365
Organismes públics	10855,06
TRESORERIA	465229,62
Caixa	168,39
Bancs i institucions de crèdit	465061,23
TOTAL ACTIU	479.793,39

PASIU	
PATRIMONI NET	71.395,31
FONS SOCIAL	601,01
Fons social fundacional	601,01
RESULTAT EXERC. ANTERIOR	41310,88
Romanent	41.310,88
PÉRDUES I GUANYES	29483,42
	29.483,42
INGR. A DISTRIB. EN DIVERSOS. EXER.	403.418,60
Subvencions de capital	403.418,60
CREDITORS A CURT TERMINI	4.979,48
Creditors per prest. Serv.	170,46
Altres creditors	
Remuneracions pendent de pagament	66,24
Hisenda Pública Creditora	2.626,29
Seguretat Social Creditora	2.116,49
TOTAL PASIU	479.793,39

Compte de guanys i pèrdues

DESPESES

DESPESES DE PERSONAL	94149,1
Sous i salaris	71.149,40
Seguretat Social a càrrec cargo	22.999,70
Altres despeses socials	
DOTACIÓ AMORTITZACIÓ	218,57
D'inmoBilitzat material	218,57
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	107.855,04
Arrendaments	9.328,51
Material d'oficina	451,04
Missatgeria	2.343,60
Serveis professionals indep.	3.472,96
Serveis professionals (gestoria)	1.988,00
Serveis professionals (web)	1.151,28
Altres serveis tècnics	67.311,26
Prima d'assegurances	530,70
Serveis bancaris i similars	134,32
Viatges, estades i dietes	7.147,70
Publicitat	333,03
Telèfon, internet	1.840,16
Subministraments	194,97
Diversos	2.501,91
Convenis de col.laboració	8.910,96
Altres serveis	214,64

DESPESES EXTRAORDINÀRIES

Despeses Extraordinàries

DESPESES I PÈRDUES D'ALTRES EXERCICIS

Despeses i pèrdues d'exercicis anteriors

EXCEDENT DE L'EXERCICI **29.483,42**

Excedent positiu de l'exercici **29.483,42**

TOTAL **231.706,13**

INGRESSOS

INGRESSOS D'EXPLOTACIÓ **231.573,47**

Ingressos per subvencions 200432,64

Quotes 23055,83

Donatius, xerrades i altres ingressos

Ingressos per serveis diversos 8085

INGRESSOS FINANCIERS **132,66**

Interessos de comptes corrents 132,66

INGRESSOS EXTRAORDINARIS

Ingressos Extraordinaris

INGRESSOS I BENEFICIS ALTRES EXERCICIS

Ingressos i beneficis d'altres exercicis

EXCEDENT DE L'EXERCICI

Excedent negatiU de l'eXercici

TOTAL INGRESSOS **231.706,13**

Directori

ADSIS-EQUI MERCADO

c/ Katuarri nº9. Pol. Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3

C/ Cra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 937869379
www.alternativa3.com

AYUDA EN ACCIÓN

C/ Enrique Jardiel Poncela, 6, 1ª planta
28016 Madrid
Tel: 902 402 404
www.ayudaenaccion.org

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 914441000
www.caritas.es

ECOSOL

C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 963709158
www.ecosol.org.es

EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL

C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián
Tel: 943367534
www.emaus.com

ESPAÑICA

C/ Puerto de Barcelona 4
28821 Coslada (Madrid)
Tel: 916720905
www.nodo50.org/espanica

FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARIDAD

C/ Mayor 34-36, 1ºG
50001 Zaragoza
Tel: 976 290 301 / 976 396 386
www.aragonsolidario.org

FUNDACION COPADE

C/ Cardenal Silíceo, 22 local
28002 Madrid
Tel: 914155405
www.copade.org

FUNDACIÓN FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ SL

Passatge de la Vía Trajana B, 13
08020 Barcelona
Tel: 933021927
www.fundaciofutur.org

FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ

C/ Barcelona, 50
08301 Mataró
Tel: 97960087
www.gruptercermon-mataro.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

C/ Murillo nº 19
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971220109
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS-Comercio Justo (Tiendas Solidarias)

C/ El Carpio, parcela 55, Polígono Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba)
Tel: 902107191
www.ideas.coop

IEPALA

C/ García Noblejas, 41 bis
28037 Madrid
Tel: 914084112
www.iepala.es

INTERMON OXFAM

C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

KIDENDA

C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 944792862
www.kidenda.org

LA ALDEA DEL SUR

C/ Cantueso, 6
28729 Navalafuente (Madrid)
Tel: 918432646
www.laaldeadelsur.es

LA CEIBA

Embajadores 35, local 6
280012 Madrid
Tel: 659 38 02 82
www.laceiba.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 945288031
www.medicusmundi.es/alava

MERCADECO FUNDACIÓN

Pza. San Felicísimo, 1
48014 Bilbao
Tel: 944763055
www.mercadeco.es/

MUNDO M

c/ San Marcelo 12, local 7 bis
28017 Madrid
www.mundom.org

O.C.S.I.

C/ Ercilla, 48 - 1º B
28005 Madrid
Tel: 914745702
www.nodo50.org/ocsi

PETJADES

Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 963830099
www.petjades.org

PROCLADE

c/ Conde de Serrallo 15
28029 Madrid
www.fundacionproclade.org

PROYDE

C/ Marqués de Mondejar 32
28028 Madrid
Tel: 913560607
www.proyde.org

**RED DE COMERCIO JUSTO
Y CONSUMO RESPONSABLE
DE CASTILLA-LA MANCHA**

C/ Ciudad Real, 1 (El Foro)
19200 Azuqueca de Henares
Tel: 949277310
www.comerciojustoclm.org

S'ALTRA SENALLA

C/ 31 de Desembre, 44
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971291231
<http://saltrasenalla.org>

SETEM

C/ Gaztambide, 50 bajo
28015 Madrid
Tel: 902012838
www.setem.org

SODEPAZ

C/ Palma 69, bajo
28015 Madrid
Tel: 915228091
www.sodepaz.org

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

C/ Jaén, 13 bajo
28020 Madrid
Tel: 915986290
www.solidaridad.org

TALLER DE SOLIDARIDAD

C/Ramón Montenegro 17-19 bajo
27002 Lugo
www.tallerdesolidaridad.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN

Pasaje Vicente Moliner, 4 bajo
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 962679026
www.la-tenda.org

TIENDA DE COMERCIO JUSTO MÁLAGA

c/ Muro de la Puerta Nueva 7-9
29005 Málaga
comerciojustomalaga@hotmail.com

TRABAJO Y DIGNIDAD

c/ Quintiliano 19,2º
28002 Madrid
www.trabajoydignidad.org

UNIS

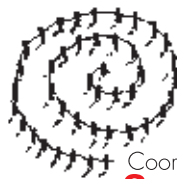
Avda. de Canillejas a Vicálvaro 66, bajo
dcha.
28022 Madrid
Tel: 913931896
www.unionsolidaria.org

XARXA CONSUM SOLIDARI

C/San Agustí Vell, 15 bajos
08003 Barcelona
Tel: 932682202
www.xarxaconsum.net

“El Comerç Just és un sistema comercial basat en el diàleg, la transparència i el respecte, que cerca una major equitat en el comerç internacional posant especial atenció a criteris socials i mediambientals. Contribueix al desenvolupament sostenible oferint millors condicions comercials i assegurant els drets de productors/es i treballadors/es desfavorits, especialment al Sud”.

(Definició de l'Organització Mundial del Comerç Just)



Coordinadora Estatal de
Comerç Justo