



ELS LLAMPECS

ÓSCAR HERRERO



DRAPS BRUTS



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

EDICIÓ: Coordinadora Estatal de Comercio Justo
comerciojusto.org

COORDINACIÓ: Laura Rubio García, Paula Alba Fernández,
M^o Clara Melgar Ortiz i Marta Guijarro Ruíz.

GUIÓ I DIBUIXOS: Óscar Herrero Galán
@oscarherreroart

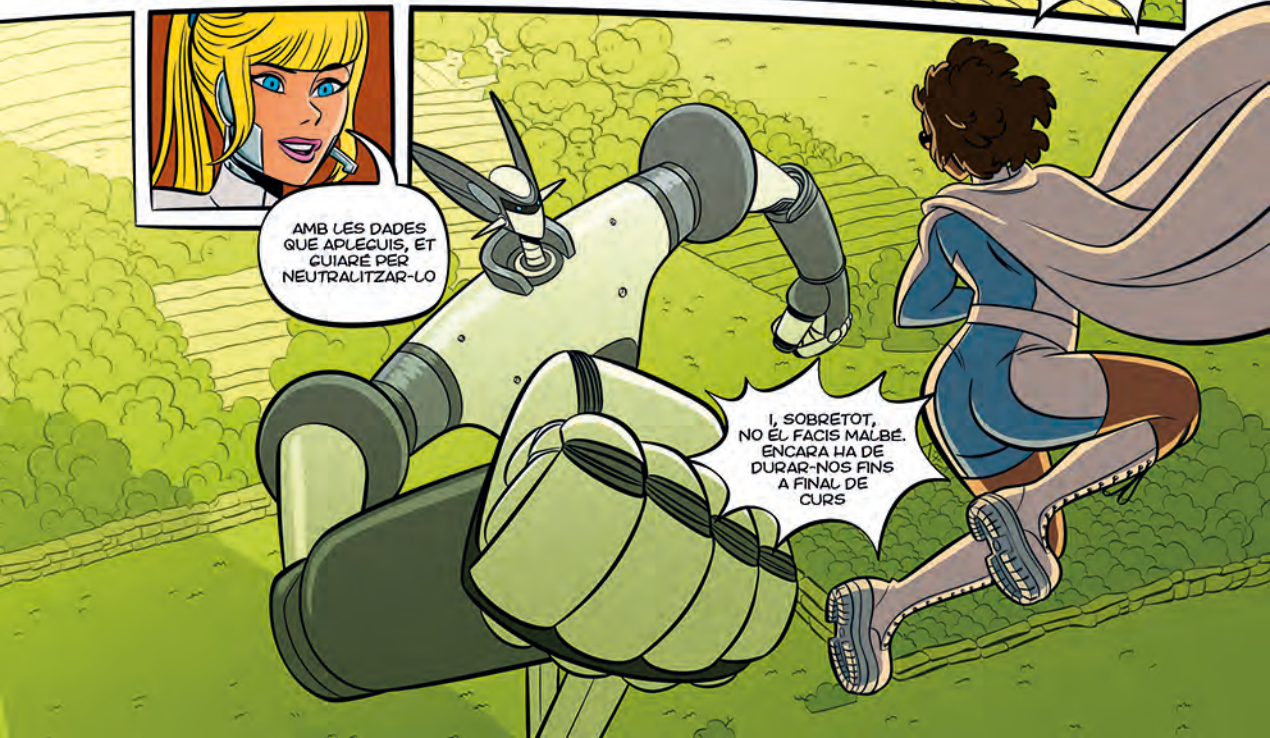
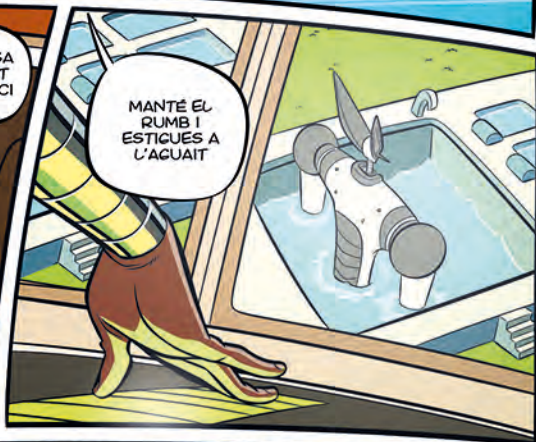
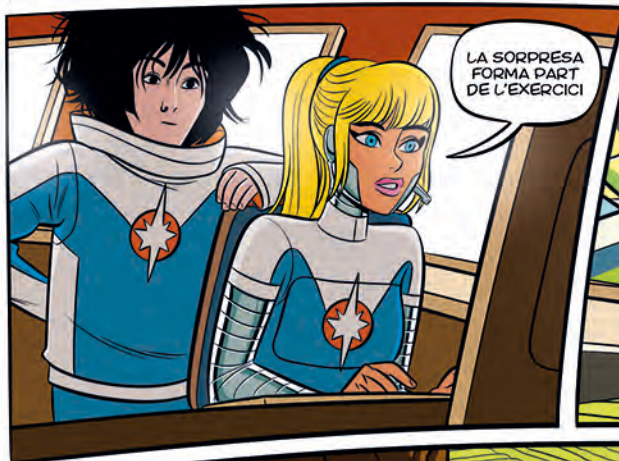
ANY DE PUBLICACIÓ: 2025

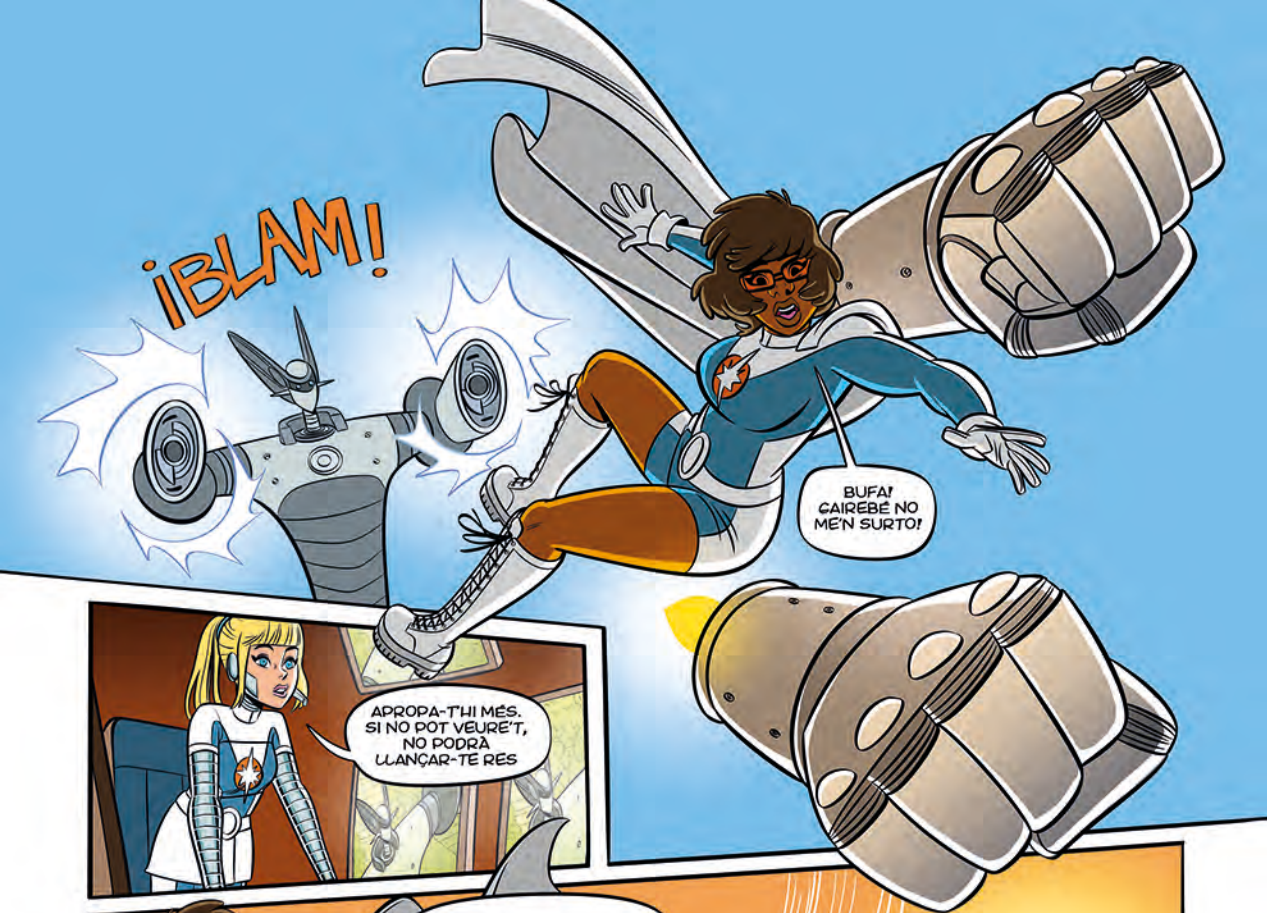
SUPORT A L'EDICIÓ EN CATALÀ: Coordinadora pel Comerç Just i les Finances
Étiques - LaCoordi

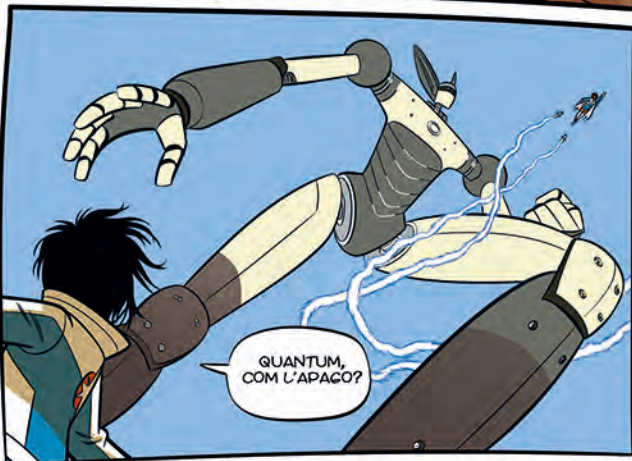
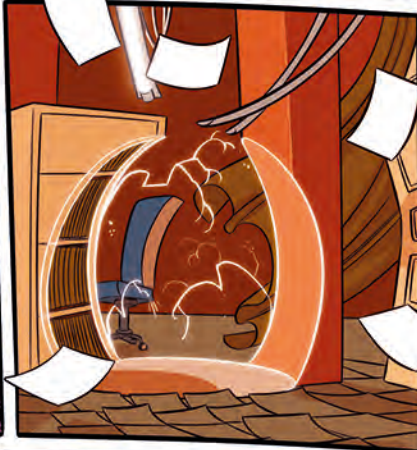
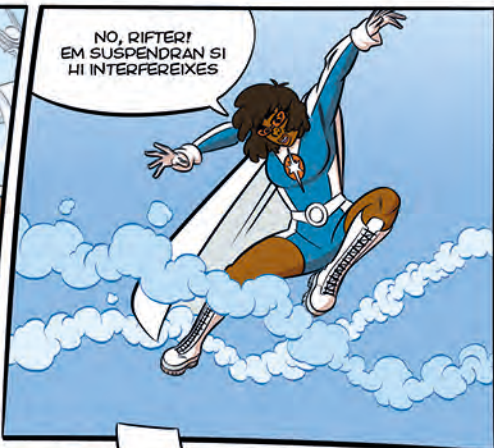
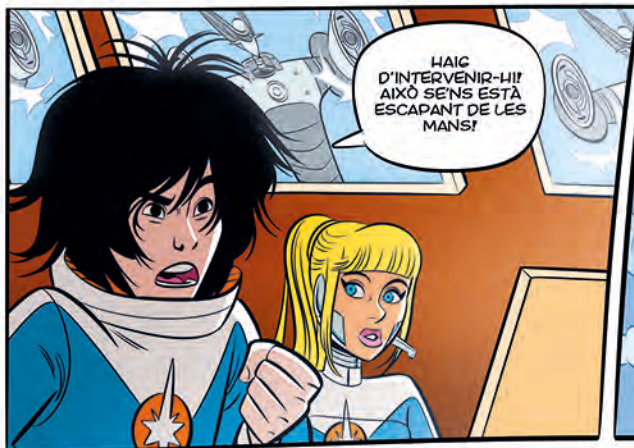
Aquesta publicació ha estat realitzada amb finançament de l'Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

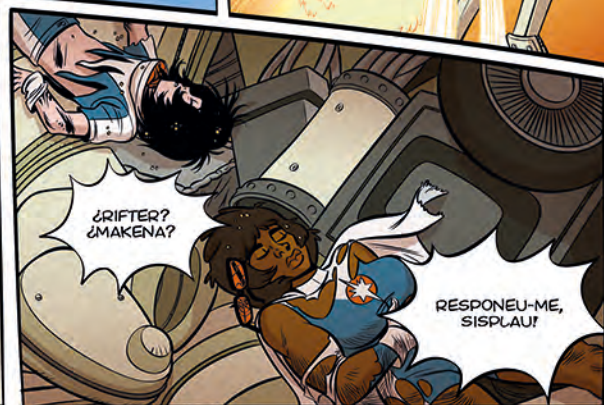
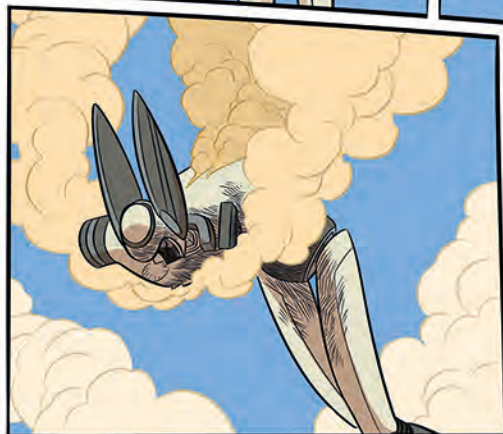
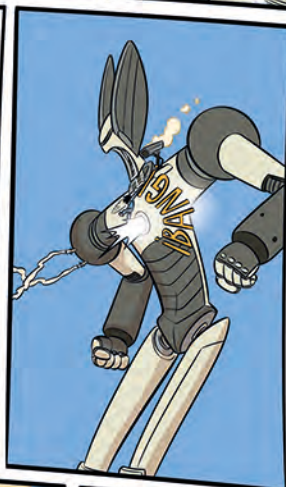
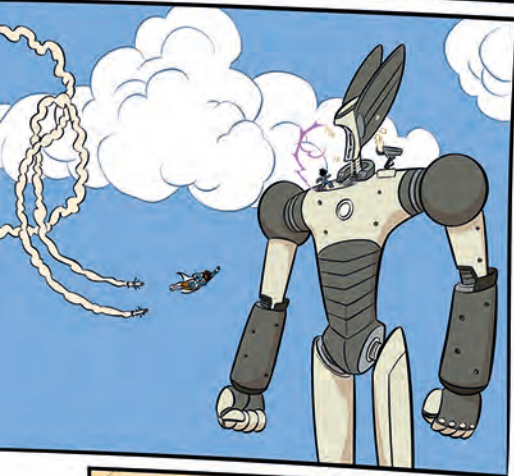
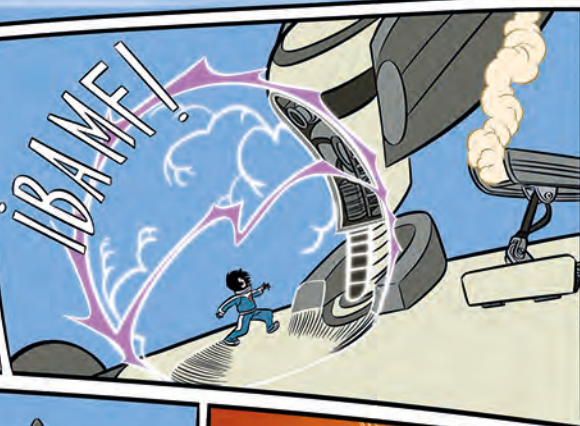
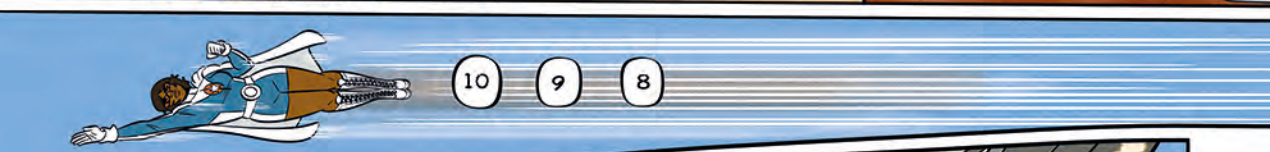


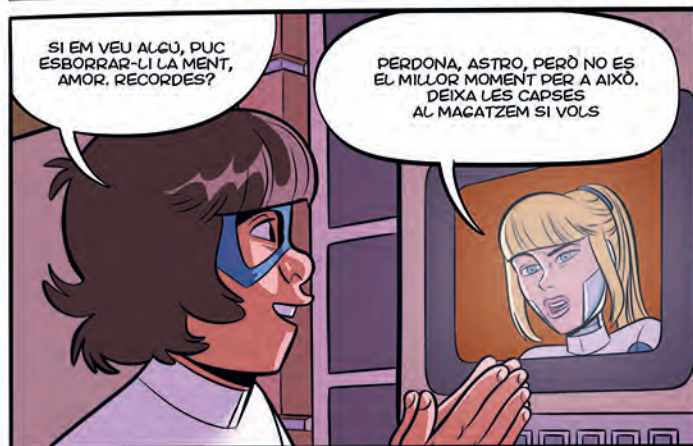
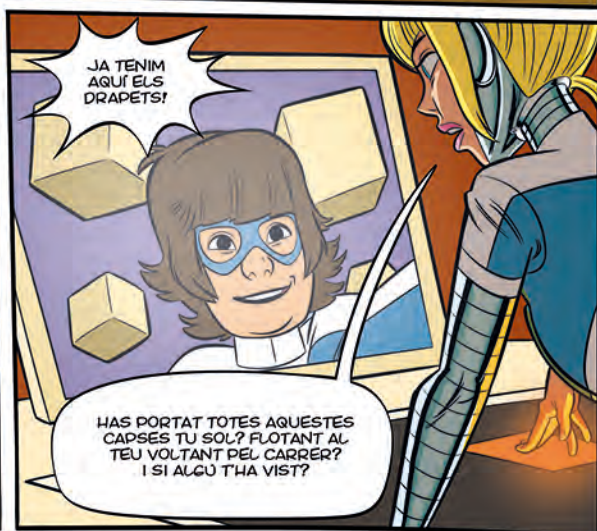
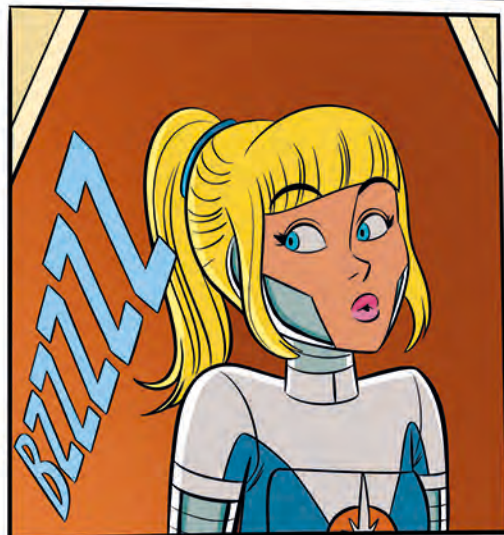
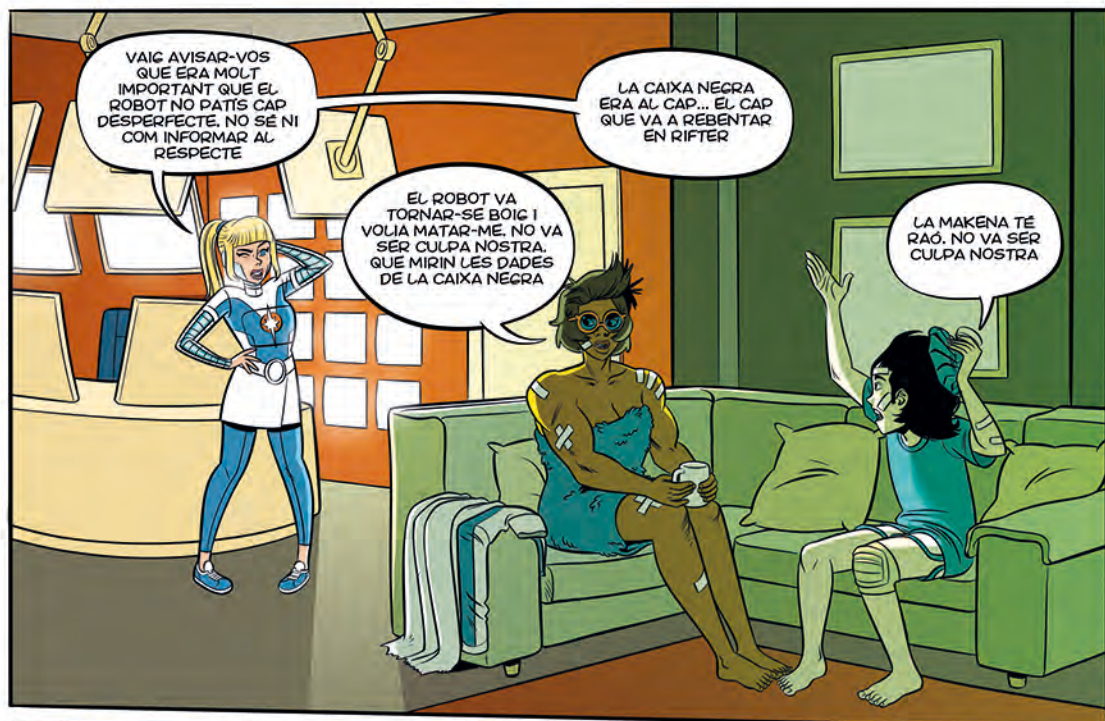
El contingut d'aquesta publicació és responsabilitat exclusiva de la Coordinadora Estatal del Comercio Justo, i no reflecteix necessàriament l'opinió de l'Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



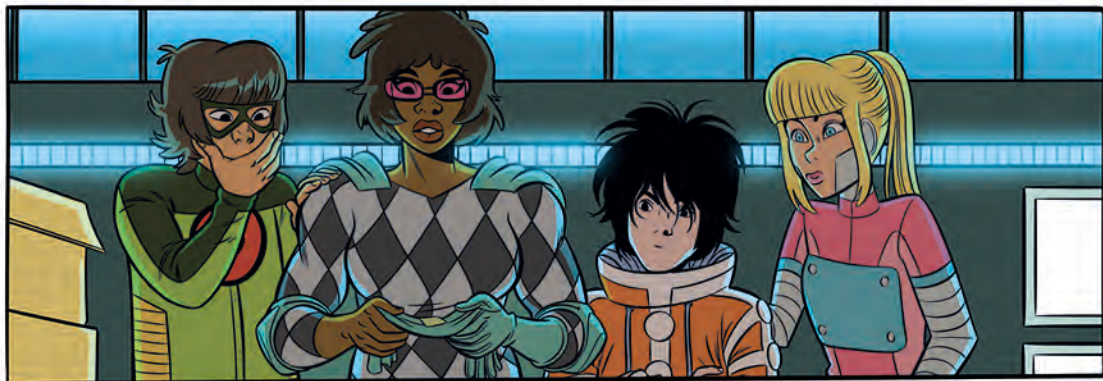
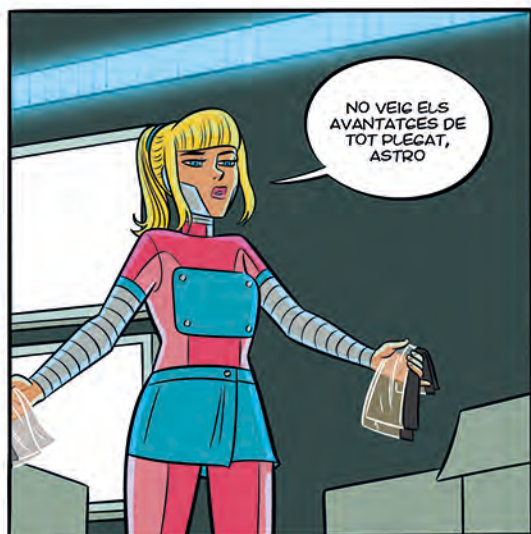












SALA DE REUNIONS DE TEMPESTA ESTEL·LAR

...LAMENTEM
PRESENTAR-NOS
AIXÍ, PERÒ ENS
SEMBLA QUE
L'ASSUMpte ÉS
MOLT GREU...



A MI EM SEMBLA QUE
PODIEM HAVER-NOS-EN
ENCARREGAT NOSALTRES,
PERÒ HAN INSISTIT
A VENIR-HI...

AL GRA,
SISPLAU...

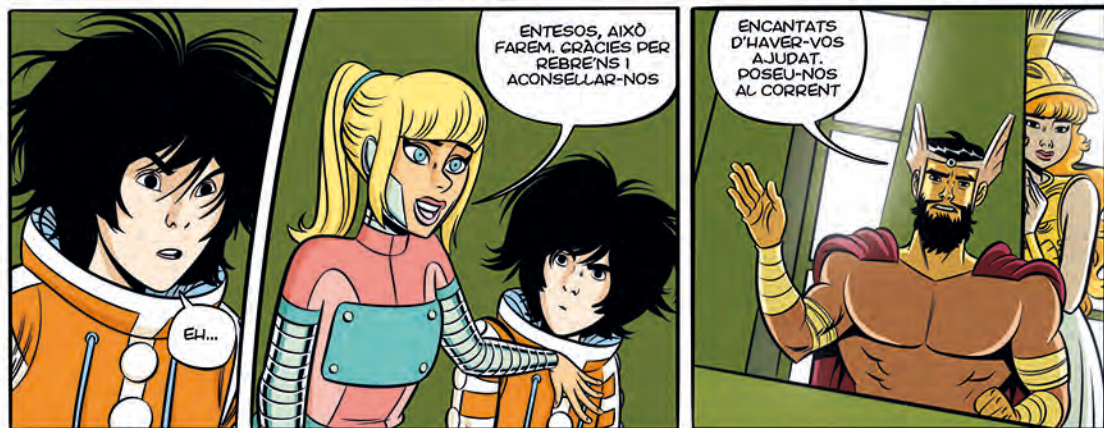
VAM TROBAR UN
MISSATGE DE
SOCORS EN UNA
ETIQUETA. PENSEM
QUE ALGU POT
ESTAR EN GREU
PERILL

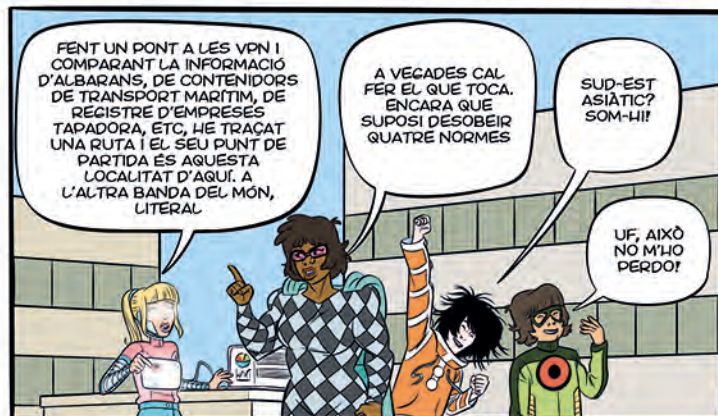
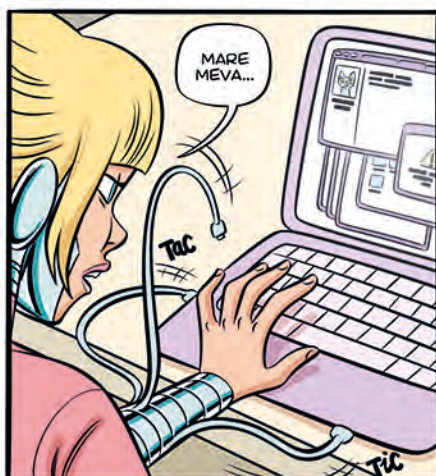
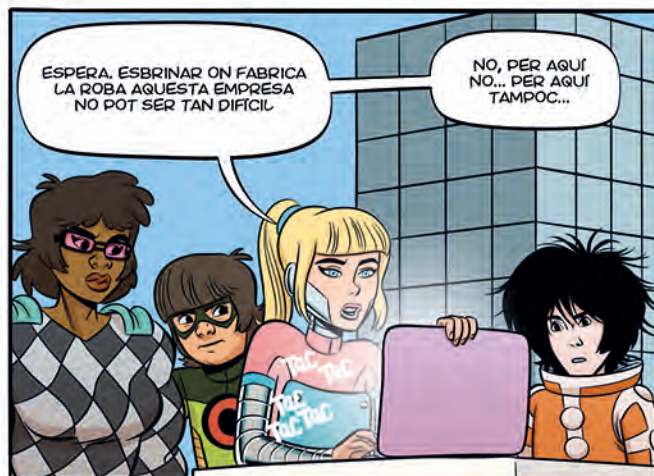
A VEURE... UNA
PETICIÓ D'AUXILI
MOLT BREU, NO?
HEU PARLAT AMB
EL FABRICANT?

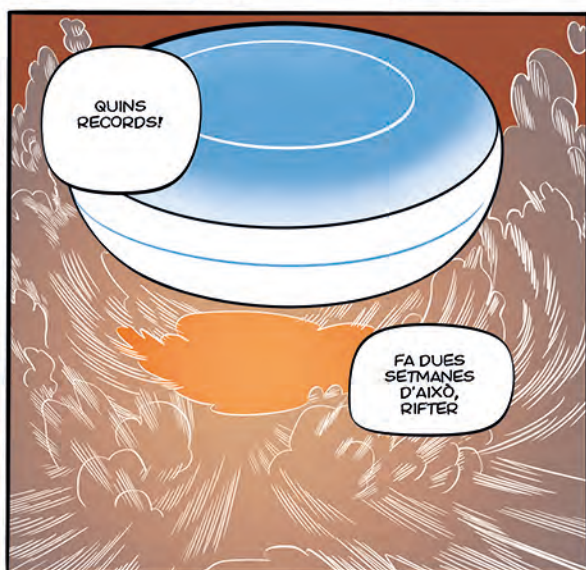
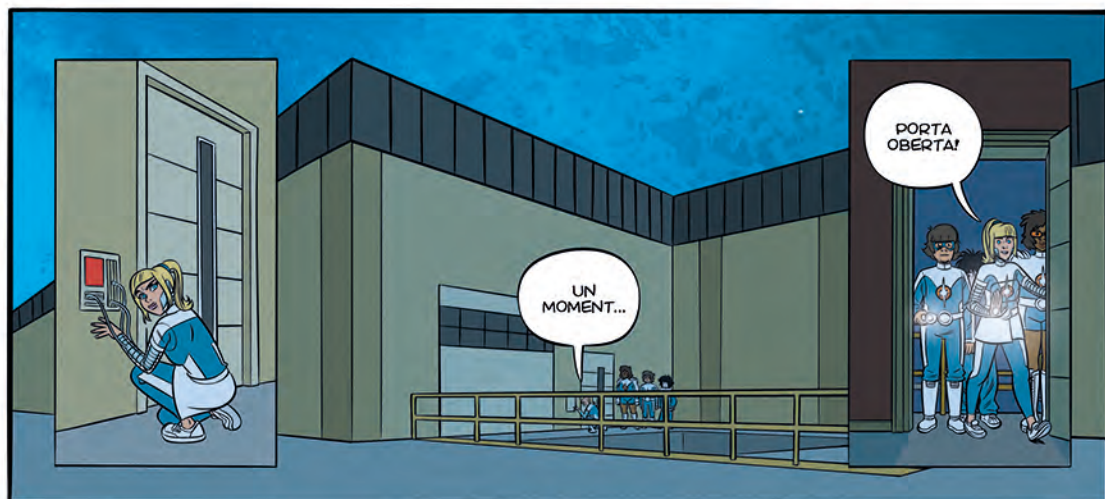
A LA PEÇA, NO HI HA CAP
DADA DE CONTACTE I EL
WEB EN QUÈ VAM
COMPRAR-LA NO SEMBLA
CAIRE FIABLE...

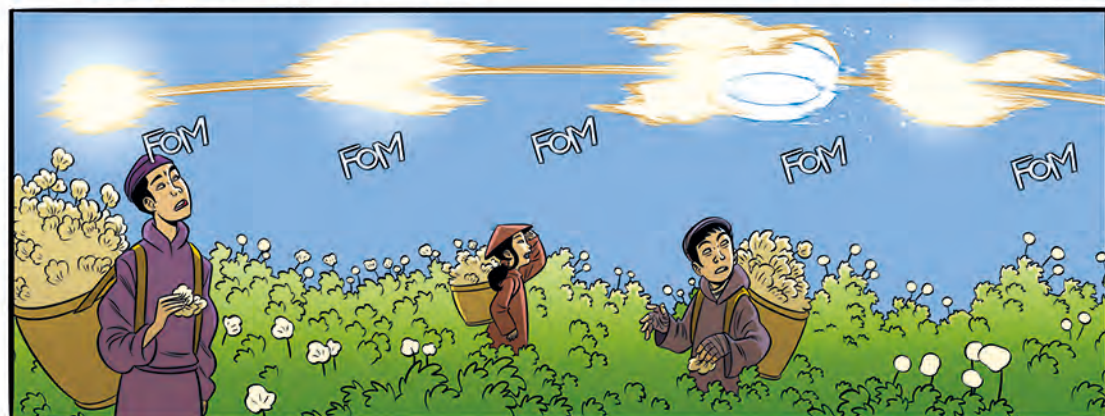
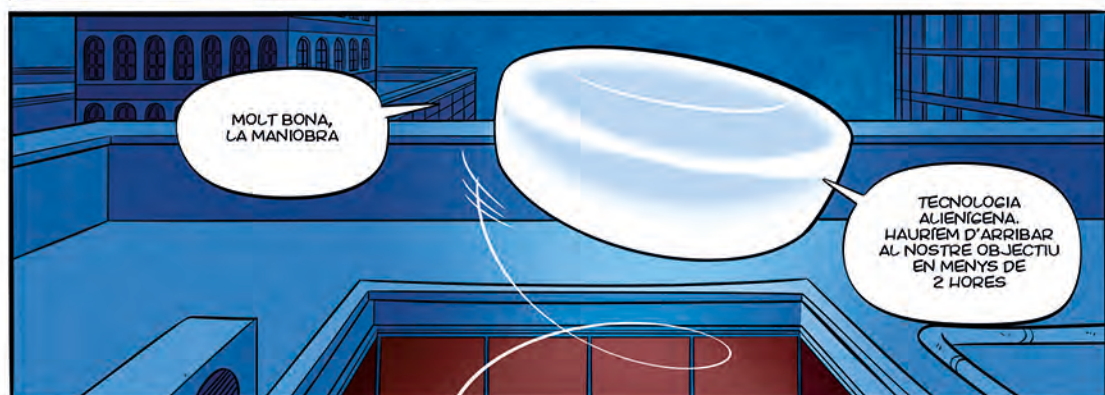
ÉS QUE QUALSEVOL
PODRIA HAVER-HO FET,
AIXÒ. PODRIA SER UN
COMPETIDOR, PER TAL
DE DONAR MALA IMATGE
D'AQUESTA EMPRESA

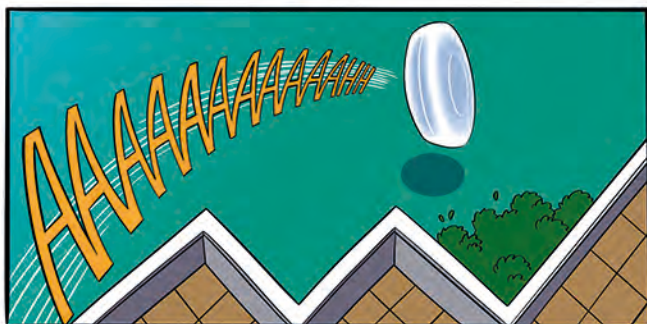
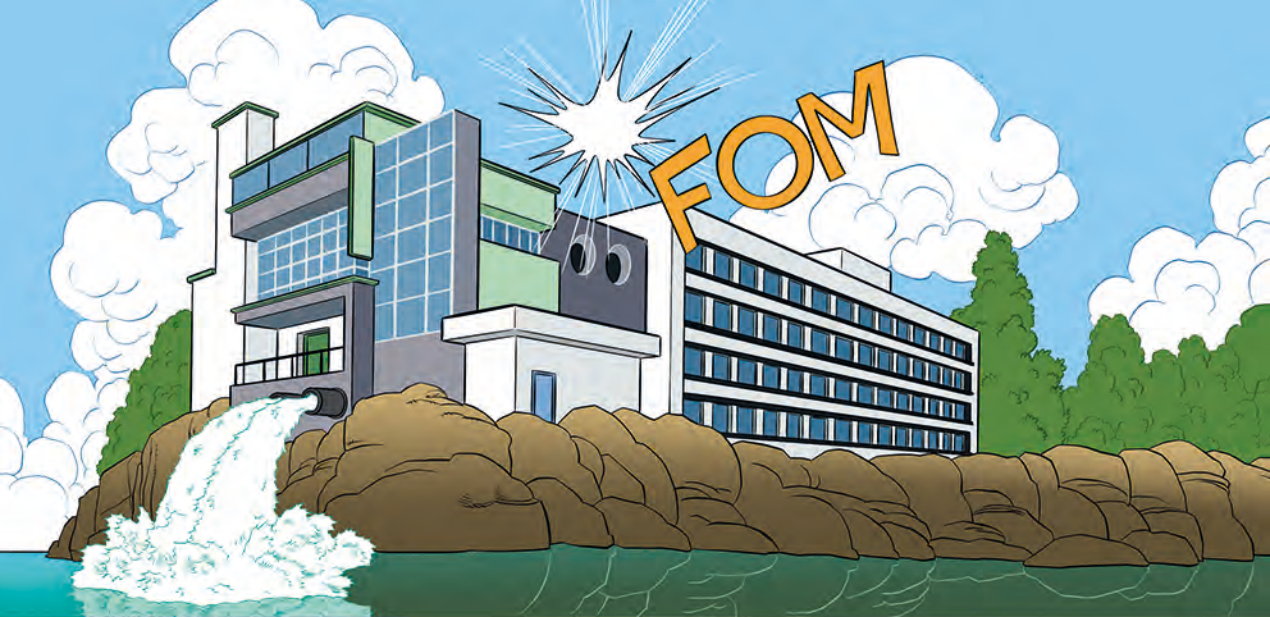
SÍ, IMAGINEU-VOS
QUINA MANERA TAN
FÀCIL DE FER-LOS
MALA PUBLICITAT

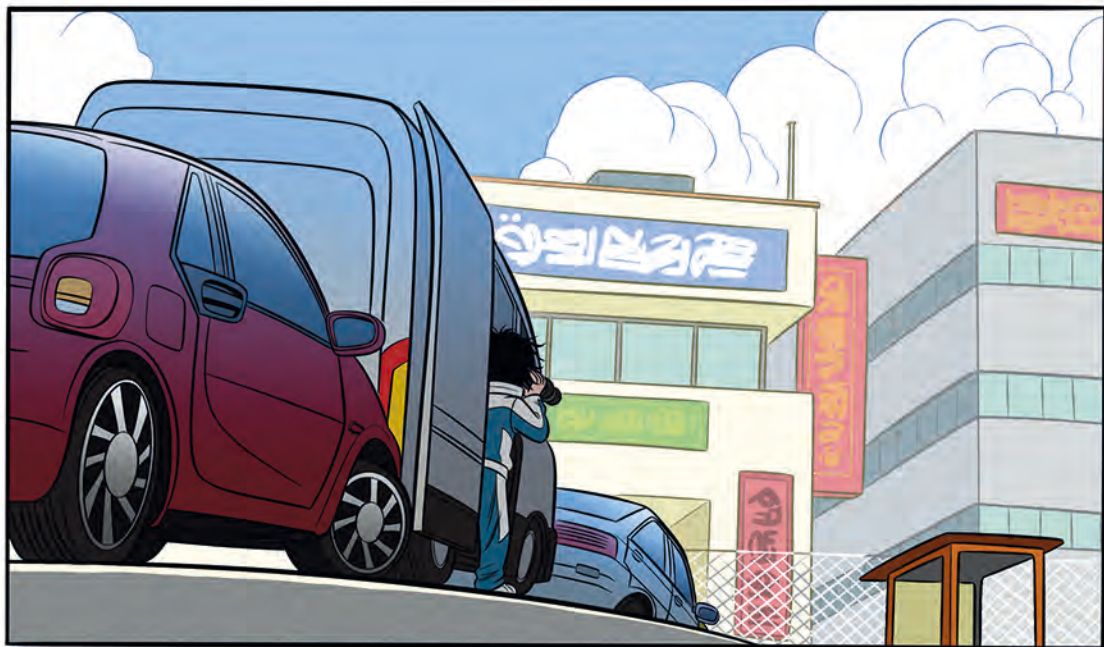


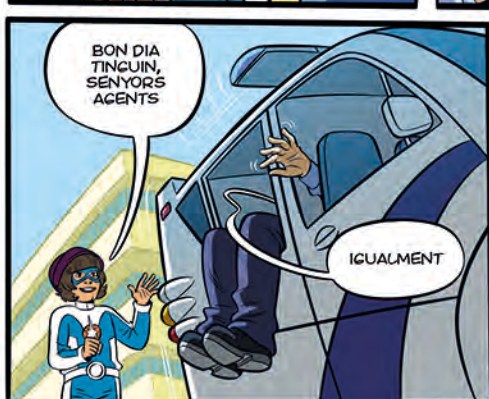
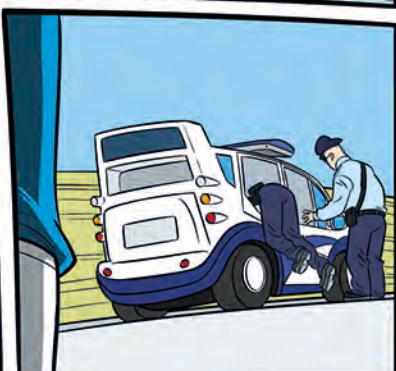
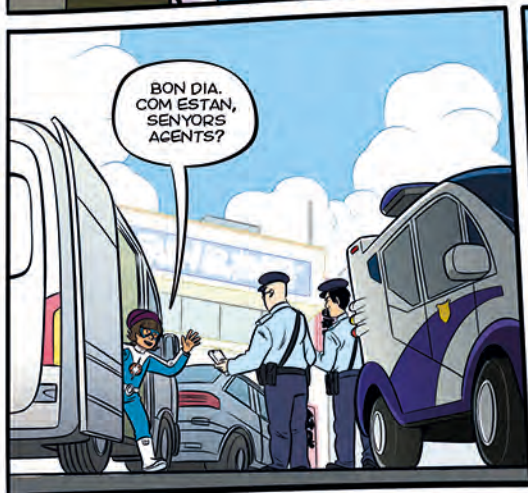
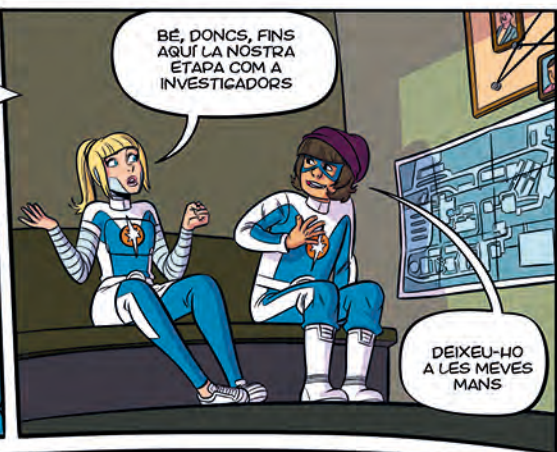
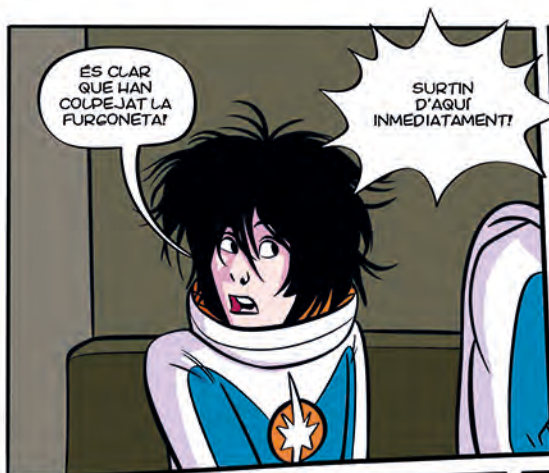


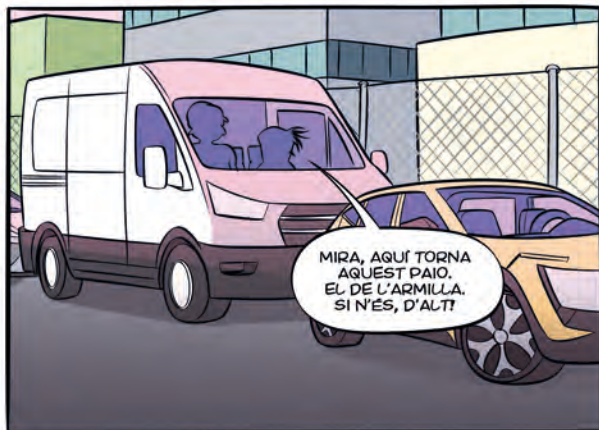


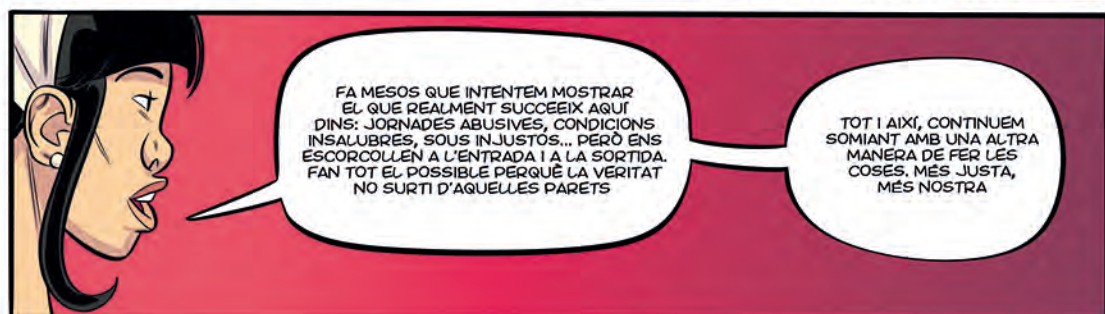


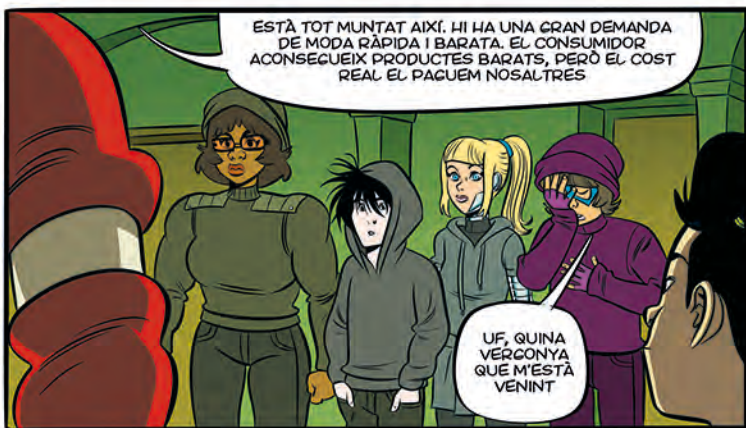




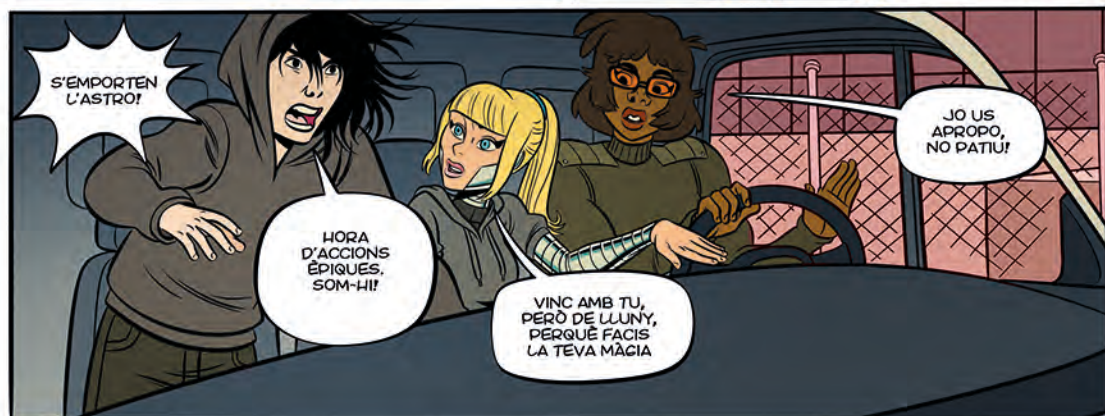
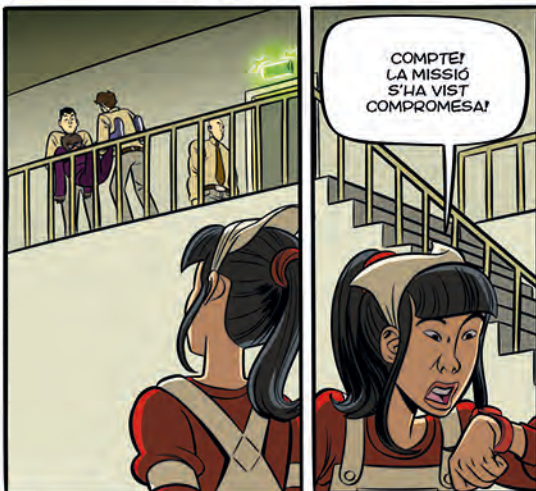


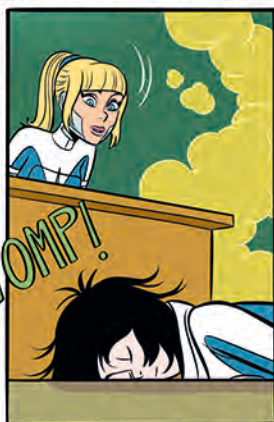
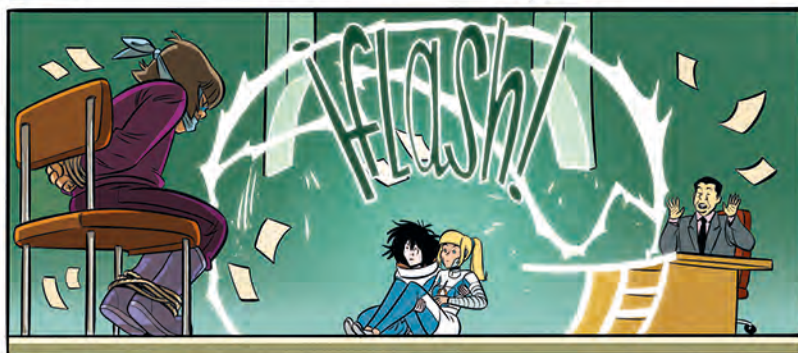
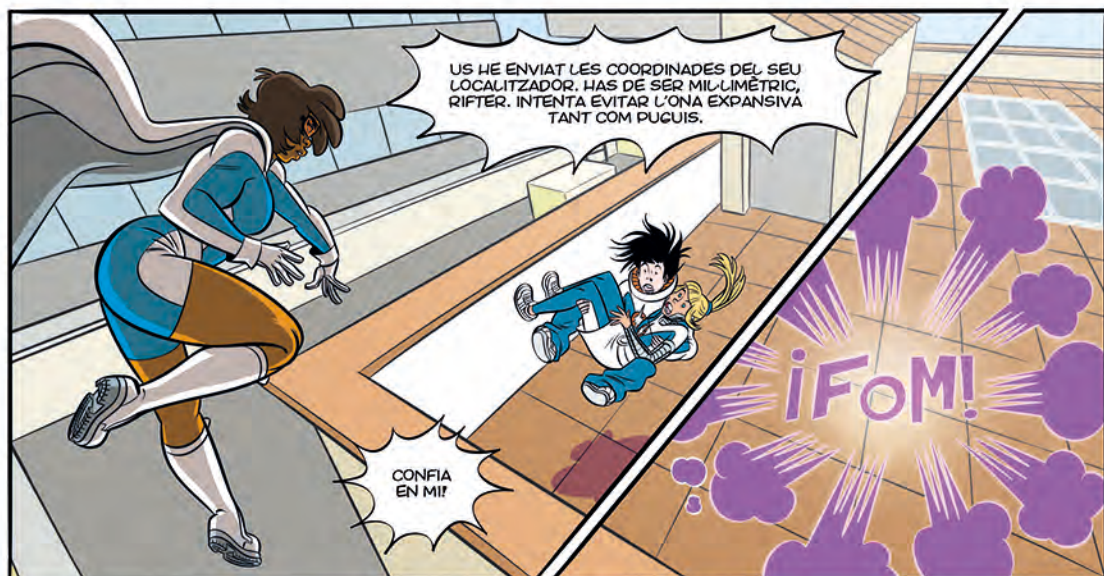


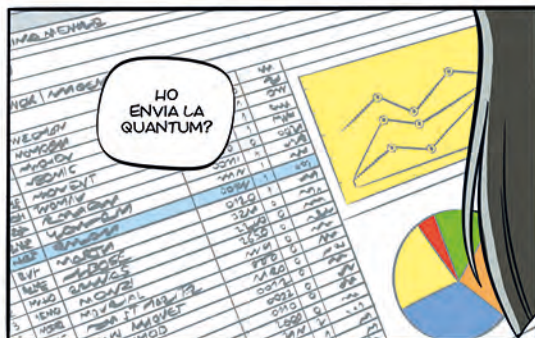
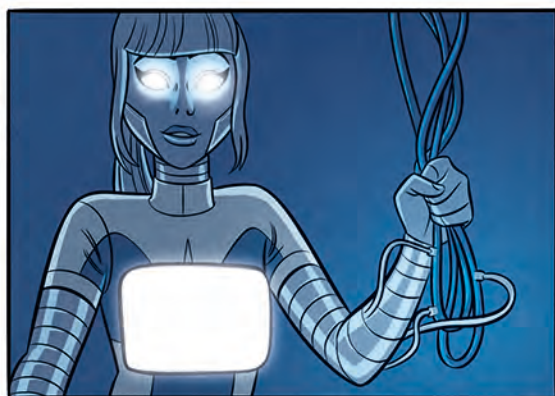
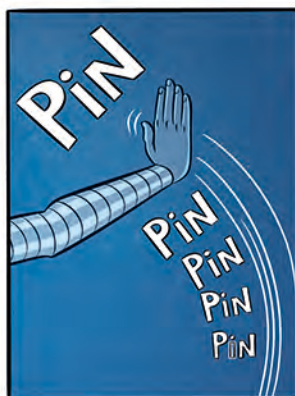
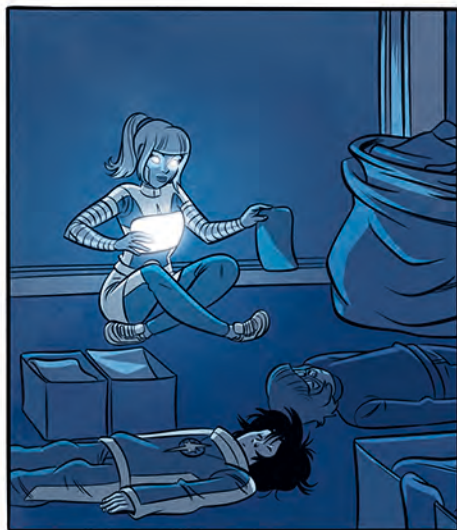
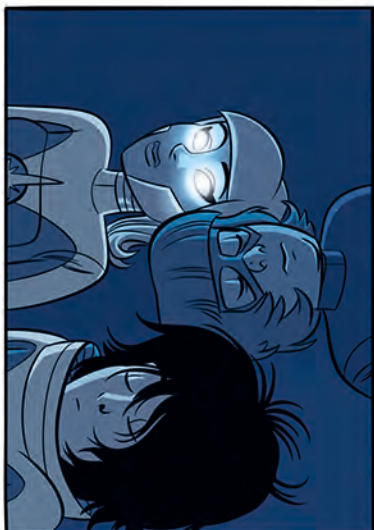


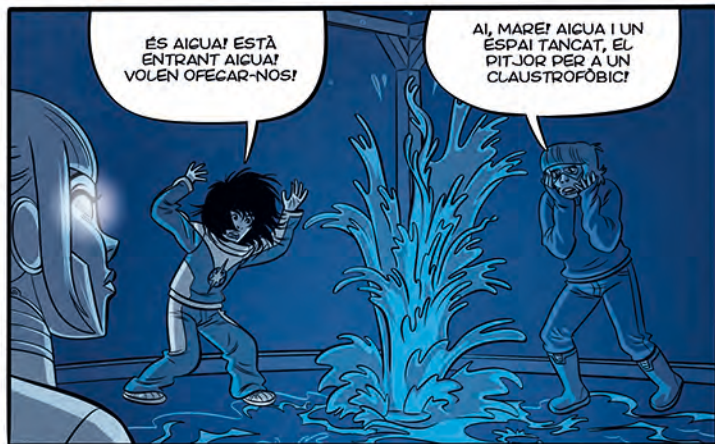
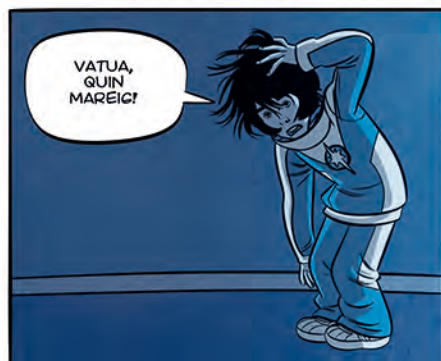
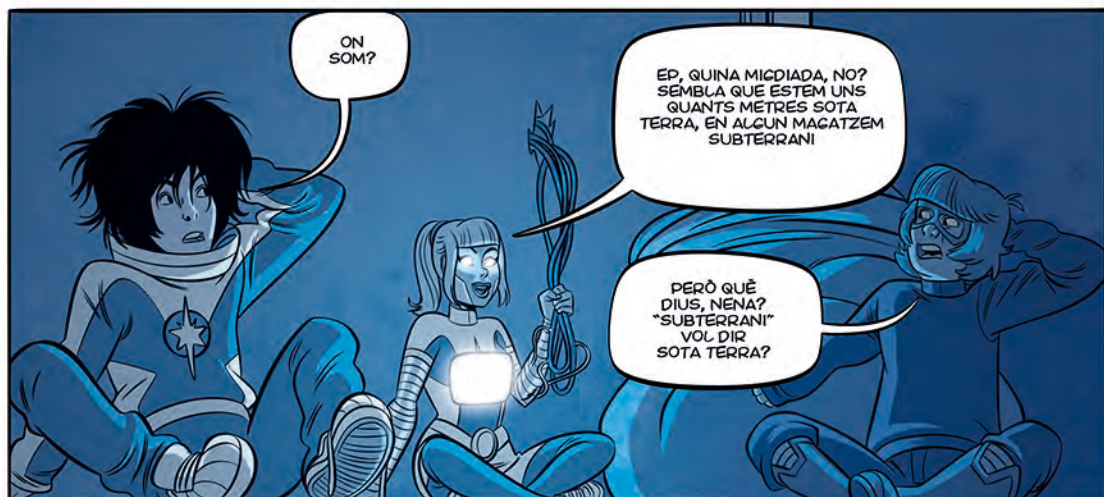


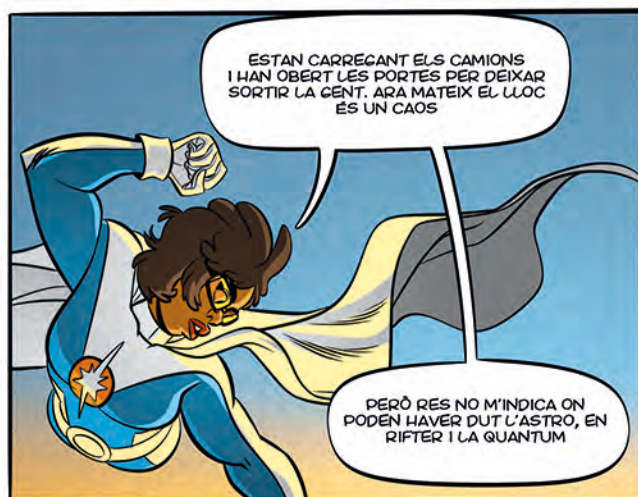
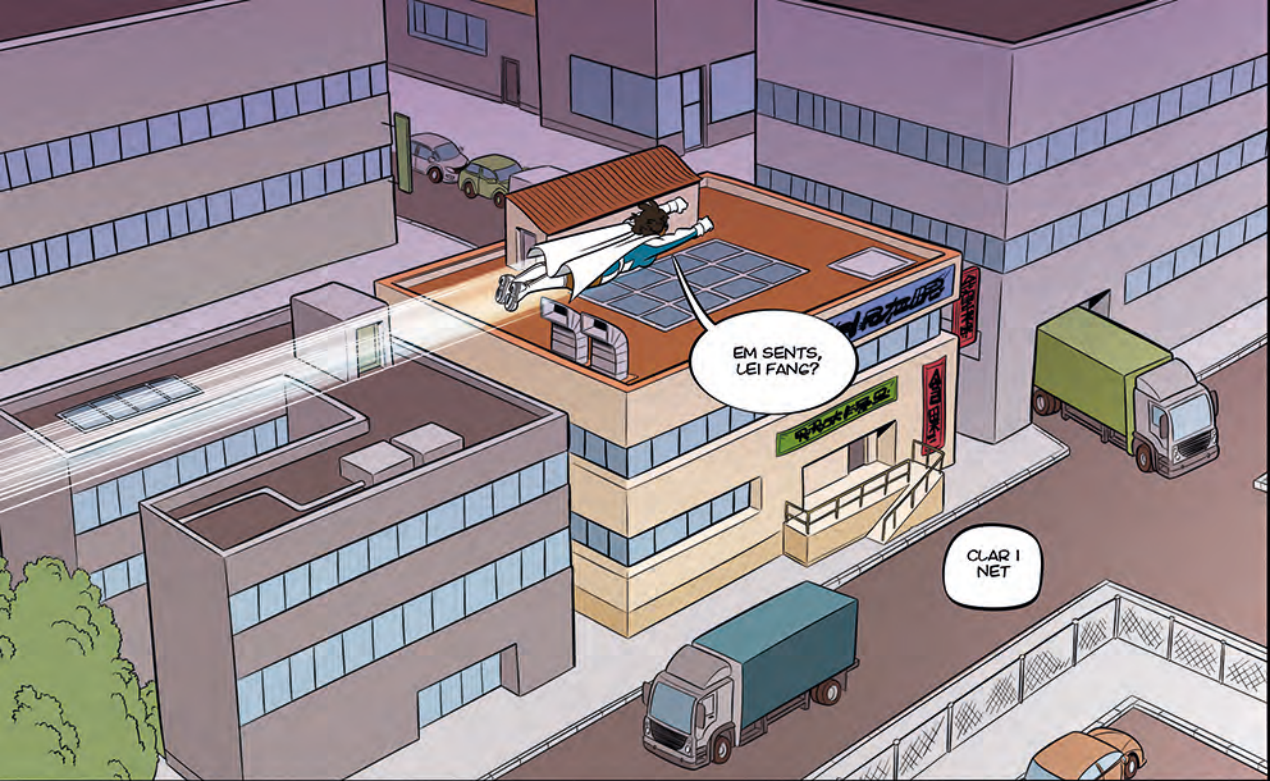


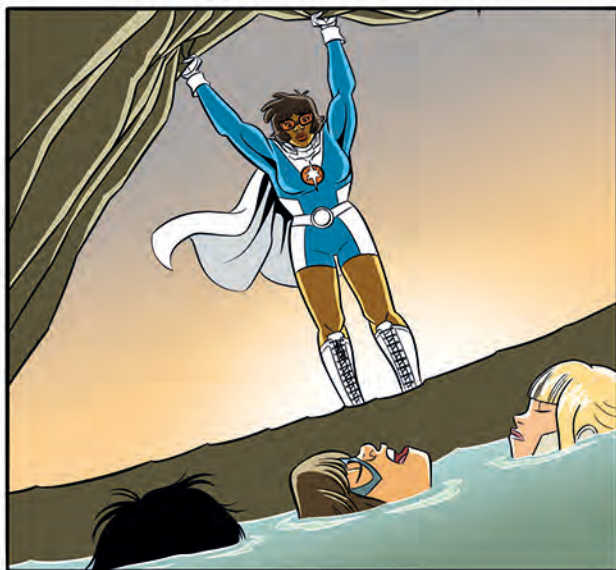


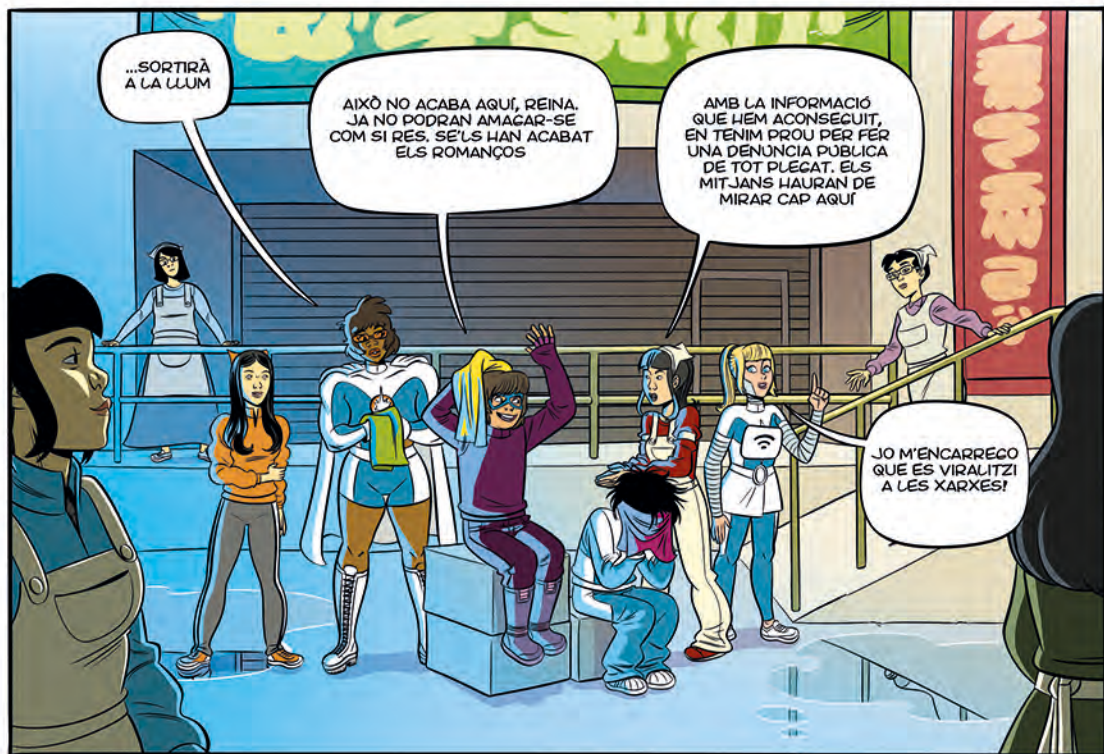


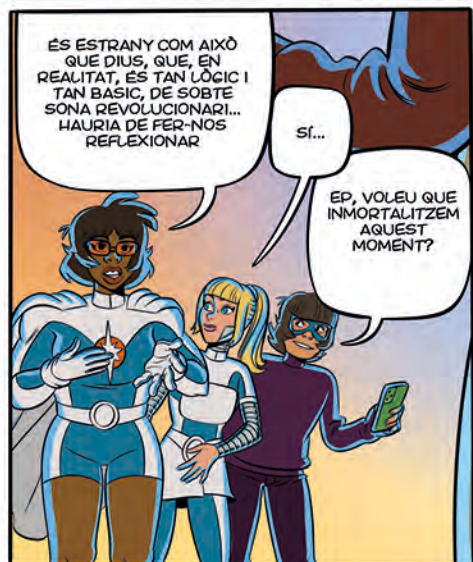












EL PRIMER QUE VULL FER
ÉS DONAR UN COP D'ULL AL
MEU ARMARI I A LA QUANTITAT
DE ROBA QUE TINC I QUE NO EM
POSO MAI. HI HA MOLT PER
CANVIAR AQUÍ I ALLÀ

ÉS QUE...
QUINA
BUFETADA DE
REALITAT....

I TOT GRÀCIES A UN
MISSATGE QUE ALGU
VA ESCRIURE EN UNA
ETIQUETA

VEIEU? NO HI
CAP PROBLEMA
PETIT QUE NO
CALGUI
ATENDRE

AIXÍ ÉS. PODEM CANVIAR
LES COSES. CADASCU DE
NOSALTRES TÉ LA CAPACITAT
DE CANVIAR EL MÓN. UNA MICA
CADA VEGADA

JO ESTIC MOLT
ORGULLOSA DEL
QUE VAM FER. NO PODEM
GARANTIR QUE SORTIS
BÉ, PERÒ COM A MÍNIM
NO VAM MIRAR CAP A UNA
ALTRA BANDA

SÍ, NO SÉ SI
SOM SUPERHEROIS,
PERÒ SI TENS UN
PROBLEMA, POTS
COMPTAR AMB
NOSALTRES

EI, HAURIEM DE PUJAR
UNA STORY A INSTAGRAM
AMB AQUESTA FRASE!

AU, VINÇA, COM A
LEMA ÉS UNA MICA
FLUIX, PERÒ SONA
SINCER, HA, HA, HA!

TAN BON PUNT ARRIBEM,
CAL PARLAR AMB LA LEI FANG I
LES SEVES COMPANYYES PERQUÈ
ENS FACIN ELS UNIFORMES NOUS

BÉ, NO NOMES ELS NOSTRES. HE ESTAT
MOVENT ELS FILS I VOLDRAN UNIFORMES
DE COMERÇ JUST ELS CINC MAGNÍFICS,
ELS VINDICATIUS I LA COLLA S

JUSTÍCIA, AMOR,
I MOLT DE SWAG



1 Oportunitats per a productes econòmicament marginades



2 Transparència i responsabilitat



3 Pràctiques comercials justes



4 Pagament just



5 No al treball infantil, no al treball forçós



EL COMERÇ JUST ÉS UNA ALTRA MENA DE COMERÇ QUE FOMENTA EL DESENVOLUPAMENT I LA LLUITA CONTRA LA POBRESA I LES DESIGUALTATS

6 No a la discriminació, equitat de gènere, llibertat d'associació



7 Bones condicions de treball



8 Desenvolupament de capacitats



EN EL COMERÇ JUST ES RESPECTEN ELS DRETS HUMANS I LABORALS DELS TREBALLADORS I DE LES TREBALLADORES QUE FAN ELS PRODUCTES

9 Promoció del Comerç Just



10 Acció climàtica i protecció del medi ambient



A MÉS, EN EL COMERÇ JUST, LA PRODUCCIÓ ÉS RESPETUOSA AMB EL MEDI AMBIENT

TAMBÉ PROHIBEIX L'EXPLOTACIÓ LABORAL I PERMÉT QUE QUI FA LA NOSTRA ROBA TINGUI LA VIDA DIGNA A LA QUAL TOTES LES PERSONES D'ARREU DEL MÓN TENIM DRET

CONEIX ELS PRINCIPIS DEL COMERÇ JUST:

- CREACIÓ D'OPORTUNITATS PER A PERSONES PRODUCTORES
- SER CLARES I RESPONSABLES, PRENENT DECISIONS COMPARTIDES.
- PRÀCTIQUES COMERCIALS JUSTES AMB LES PERSONES
- PAGAMENT DE PREUS DIGNES PER LA PRODUCCIÓ
- NO A L'EXPLOTACIÓ INFANTIL NI AL TREBALL FORÇÓS
- IGUALTAT I RESPECTE DE DRETS PER A TOTES LES PERSONES
- CONDICIONS DE TREBALL SEGURES I DIGNES
- SUPORT PER APRENDRE I MILLORAR
- EXPLICAR ELS BENEFICIS DEL COMERÇ JUST PER A LES PERSONES I EL PLANETA
- TENIR CURA DEL MEDI AMBIENT

QUÈ ÉS EL COMERÇ JUST?

EL COMERÇ JUST
ESTÀ PRESENT
A MÉS DE 75
PAÏSOS

HI HA MÉS DE 2.000
COOPERATIVES I
ORGANITZACIONS
PRODUCTORES DE COMERÇ
JUST EN LES QUALS
TREBAUEN MÉS DE 2
MILIONS DE PERSONES

AL NOSTRE PAÍS, HI HA
PROP DE 50 BOTIGUES
DE COMERÇ JUST
<https://comerciojusto.org/tiendas-mapa/>

SI VOLS MÉS INFORMACIÓ
SOBRE EL COMERÇ JUST, POTS
VISITAR EL SEU LLOC WEB:
<https://comerciojusto.org>



EMPRESSES I GOVERNS TENEN MOLT PER FER

ELS CONSUMIDORS PODEM
IMPULSAR CANVIS AMB LES
NOSTRES DECISIONS DE
COMPRA, PERÒ AMB AIXÒ NO
HI HA PROU

LES EMPRESSES HAN DE
GARANTIR QUE LA SEVA CADENA
DE PRODUCCIÓ RESPECTA ELS
DRETS HUMANS I EL MEDI AMBIENT,
SENSE QUE IMPORTI EL PAÍS
EN QUÈ OPEREN

AMB REGULACIONS
ESTRICTES I COMPROMISOS
DE LAS EMPRESAS, ASSOLIREM
UN MODEL DE PRODUCCIÓ
JUST I RESPONSABLE

ELS ESTATS TENEN LA
RESPONSABILITAT DE CREAR
LLEIS QUE EXIGEIXIN EL
RESPECTE PELS DRETS HUMANS
I LA CURA DEL MEDI AMBIENT

PROGRÉS
AMB
JUSTICIA



REDUIR EL CONSUM DE ROBA ÉS ESSENCIAL

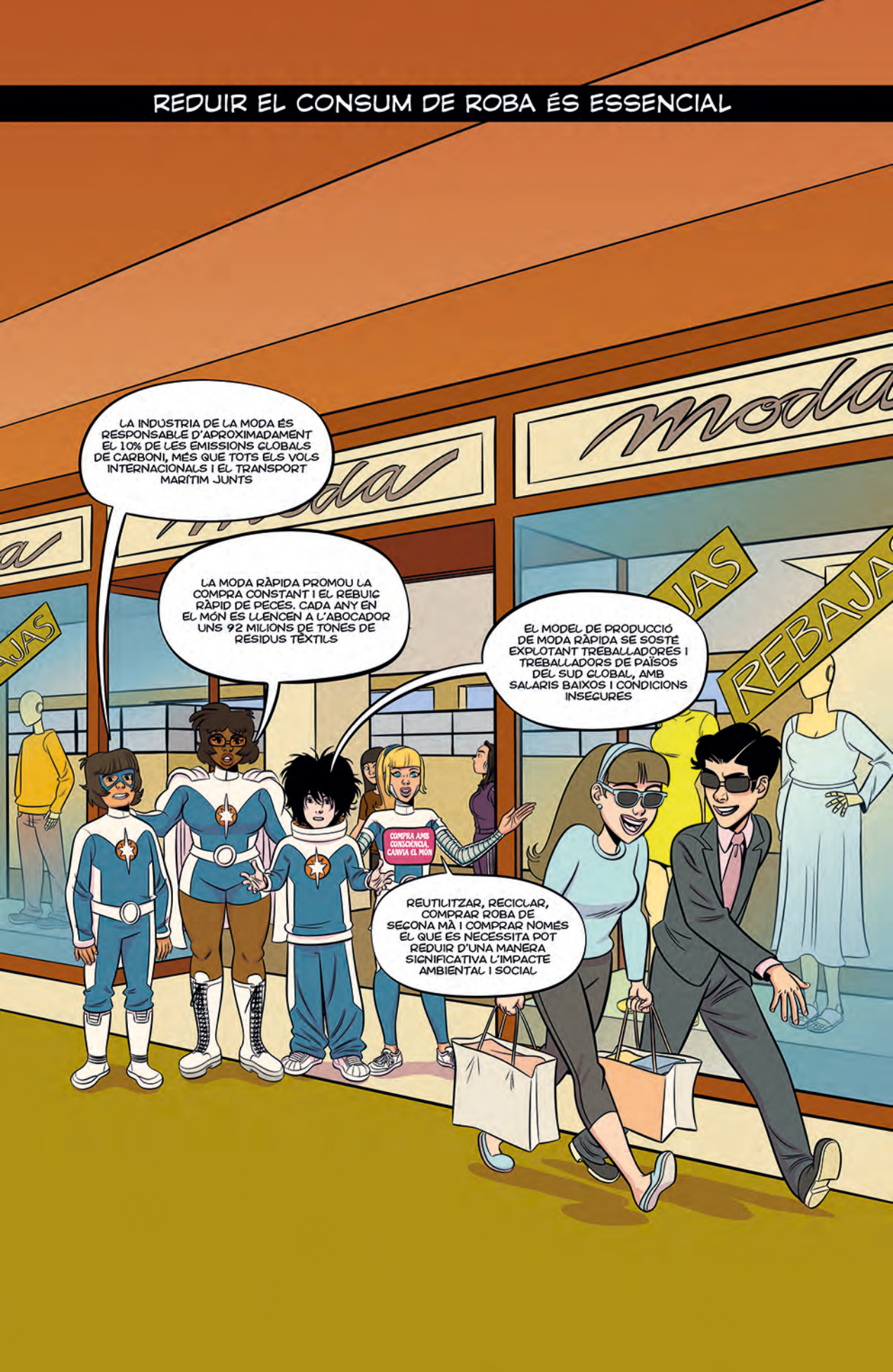
LA INDÚSTRIA DE LA MODA ÉS RESPONSABLE D'APROXIMADAMENT EL 10% DE LES EMISSIONS GLOBALS DE CARBONI, MÉS QUE TOTS ELS VOLS INTERNACIONALS I EL TRANSPORT MARÍTIM JUNTS

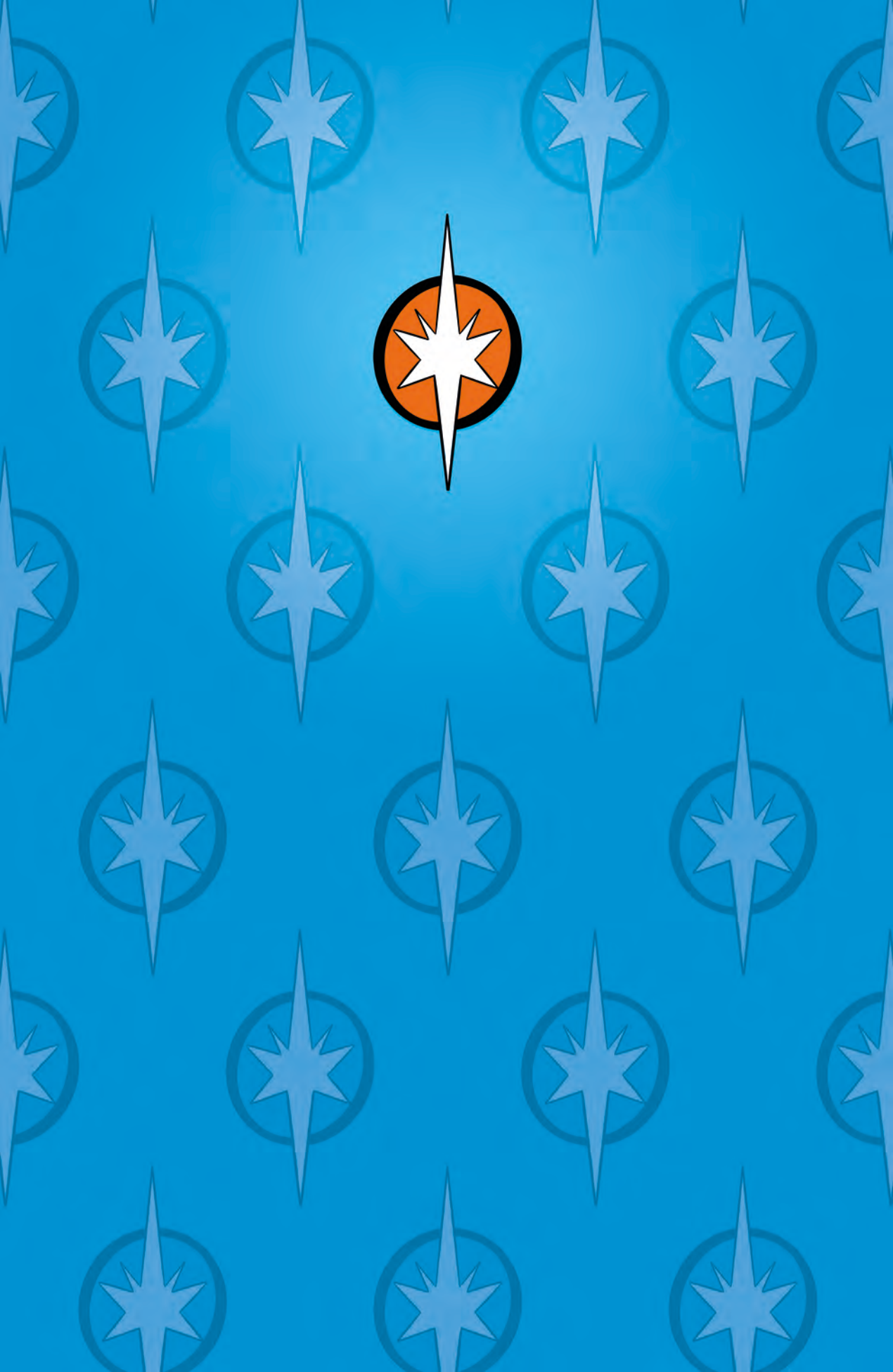
LA MODA RÀPIDA PROMOU LA COMPRA CONSTANT I EL REBUIC RÀPID DE PÈCES. CADA ANY EN EL MÓN ES LLENCEN A L'ABOCADOR UNS 92 MILIONS DE TONES DE RESIDUS TEXTILS

EL MODEL DE PRODUCCIÓ DE MODA RÀPIDA SE SOSTÉ EXPLOTTANT TREBALLADORES I TREBALLADORES DE PAÏSOS DEL SUD GLOBAL, AMB SALARIS BAIXOS I CONDICIONS INSEGURES

REUTILITZAR, RECICLAR, COMPRAR ROBA DE SEGONA MÀ I COMPRAR NOMÉS EL QUE ES NECESSITA POT REDUIR D'UNA MANERA SIGNIFICATIVA L'IMPACTE AMBIENTAL I SOCIAL

COMPRA AMB CONSCIÈNCIA CANVIA EL MÓN







Amb el finançament de:

