

MATERIALES DIDÁCTICOS

BLOQUE 2

Productos en Rebelión

Objetivos:

- Que el alumnado se fije en la procedencia de los artículos que consume habitualmente.
- Dar a conocer la diferencia entre los países de origen de los productos y los países donde se consumen habitualmente.

¿Cómo se desarrolla?

¿Qué?

Dinámica de grupo

¿Cuánto?

50 min.

¿Con qué?

Ficha 1

Nota sobre el uso del lenguaje:

En la redacción de textos de estos materiales se ha intentado hacer un uso del lenguaje no sexista, utilizando en la medida de lo posible términos epicenos.

En los casos en que no ha sido posible, para no sobrecargar la lectura y evitar fórmulas como el uso de la arroba, se ha utilizado el masculino, aplicando la norma lingüística fijada por la Real Academia Española de la Lengua.

www.larebelliondelosproductos.org



El origen de los productos. Las etiquetas hablan

Conceptos clave

Materias primas: Materiales extraídos de la naturaleza o que se obtienen de ella y que se transforman para elaborar bienes de consumo.

Sistemas de producción: Estructuras que proporcionan la descripción y ejecución de un proceso productivo.

Países del Norte y países del Sur: Términos con los que se hace referencia a la división entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. Se utilizan estos términos debido a la situación geográfica que ocupan en ambos hemisferios la mayoría de países que engloban ambos grupos.

Mapa de Peters: A diferencia del mapamundi empleado comúnmente, el mapa de Peters se basa en la conservación de los ángulos y sitúa el ecuador en el centro del mapa, dando así la misma importancia a los países del hemisferio norte que a los países del hemisferio sur.

El resultado es que el número de km² de los continentes es más proporcionado con respecto al tamaño de los continentes representados en el mapa. De este modo, África es más grande y Europa más pequeña de lo que aparecen en el mapamundi más utilizado.

Recursos necesarios

❗ Etiquetas de productos previamente solicitadas por el educador.

• **Material de apoyo:** material_02.pdf

¿Cómo se desarrolla?

❗ 1. Como paso previo al desarrollo de la actividad el educador les pide que traigan a la clase los envoltorios o etiquetas de productos como azúcar, café, chocolate y de, al menos, dos prendas de ropa.

➔ 2. Se hace una breve introducción explicando que se van a estudiar los canales de producción y distribución de algunos productos de consumo habitual, para lo cual se van a utilizar las etiquetas y envoltorios que han traído, y se divide a la clase en grupos de 5.

A cada grupo se les entrega una copia del mapa de Peters **material_02.pdf** y se les explica la particularidad de éste, puesto que normalmente están acostumbrados a ver otra representación gráfica del mapa mundial.

➔ 3. Se les pide que, mirando las etiquetas y envoltorios que han traído, marquen sobre el mapa los países de origen o en los que se elaboran esos productos y la nacionalidad de las empresas que los comercializan (en la medida de lo posible, o al menos situarlas en el continente que les corresponde).

➔ 4. A continuación se elige un portavoz de cada grupo y se ponen en común los resultados de todos ellos en un mapa de Peters de tamaño más grande siguiendo estas indicaciones:

a) ¿Qué países y continentes han resultado marcados como lugares de producción o fabricación de los productos? Se señalan sobre el mapa en color rojo.

b) ¿De qué países son las marcas o empresas de los distintos productos que se han examinado? ¿Dónde tienen sus sedes centrales? Se señalan sobre el mapa en color azul.

(Lo más probable es que los productos estudiados sean de marcas cuyas sedes estén situadas en países del Norte - especialmente en países europeos o en EE.UU. - pero cuya manufactura se haya realizado en países del Sur o en aquellos países europeos con menor índice de desarrollo).

➔ 5. Se plantea un debate con las siguientes cuestiones:

• ¿Qué diferencias existen entre los países marcados en rojo y los marcados en azul? (*Situación geográfica, condiciones de vida, nivel de riqueza del país...*)

• ¿Se consumen mayoritariamente los productos en los mismos países de origen y producción?

• ¿Somos conscientes del origen de los productos que normalmente consumimos? ¿Solemos fijarnos en las etiquetas?

