FAIR TRADE ORGANIZATION
IFAT • THE INTERNATIONAL FAIR TRADE ASSOCIATION

IDEAS
Comercio Justo
Economía Solidaria
Consumo Responsable

inserción del comercio justo en Instituciones Públicas

¿Por qué deben optar las administraciones por productos de Comercio Justo?

El **Comercio Justo** es una alternativa que garantiza el cumplimiento de condiciones laborales dignas, el compromiso mutuo entre organizaciones del Sur y del Norte, el pago de un precio Justo y el respeto al medio ambiente.

El Parlamento Europeo ha reconocido en la reciente **Resolución sobre *Comercio justo y Desarrollo*** (2005/2245 (INI)) de julio de 2006, que el comercio justo *ha demostrado ser un modo eficaz de fomentar el desarrollo sostenible* y un instrumento importante *para alcanzar los Objetivos del Milenio (OMD), en particular la erradicación de la pobreza y la asociación mundial para el desarrollo*.

En la misma Resolución el Parlamento Europeo *pide a las autoridades públicas que integren criterios de comercio justo en sus licitaciones públicas y sus políticas de compra y pide a la Comisión que favorezca esta práctica con directrices para la compra de productos de comercio justo*.

La opción de las administraciones públicas por productos de Comercio Justo es una práctica de Compra Pública Ética coherente con los compromisos de reducción de la pobreza y desarrollo sostenible.

¿Cómo incorporar el Comercio Justo en la compra pública?

- Exigiendo/valorando el suministro de un porcentaje de productos de **Comercio Justo** en los contratos de servicio de cafetería, máquinas expendedoras o restauración.
- Optando por alternativas de **Comercio Justo** para los materiales promocionales (camisetas, bolsas, regalos institucionales..)
- Apoyando campañas de sensibilización e información en **Comercio Justo** y **Consumo Responsable.**

¿Cómo reconocer los productos de Comercio Justo?

Actualmente existen dos sistemas de certificación reconocidos internacionalmente:

Marca **IFAT** o acreditación de organizaciones: sólo aplicable a organizaciones de **Comercio Justo**, garantiza que cumplen los criterios de **Comercio Justo** pero no puede aplicarse a los productos. El sistema de monitoreo lo lleva a cabo la **Asociación Internacional de Comercio Justo, IFAT** (www.ifat.org).

Sello **FLO** o acreditación de productos: pueden utilizarlo tanto las organizaciones de **Comercio Justo** como empresas convencionales sobre los productos que hayan cumplido con éxito el sistema de certificación de **FLO** (**Organización del Sello de Comercio Justo,** www.fairtrade.net).

Los productos provenientes de organizaciones miembros de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** también ofrecen máximas garantías aunque no lleven los anteriores distintivos.

servicios de cafetería y máquinas expendedoras

Café en grano. Disponible 3 variedades

Gourmet
100% arábica. Tostado 100% natural. Café suave y aromático.
ORIGEN: Colombia

Blend Medium
Blend de arábicas colombianos y robustas africanos. 70% arábica y 30% robusta. Tostado 100% natural.
ORIGEN: Colombia, Tanzania y Uganda

Blend Intenso en grano
Blend de arábicas colombianos y robustas africanos.
ORIGEN: Colombia, Tanzania y Uganda

Azucarillos Bio
De azúcar de caña semirefinada procedente de agricultura ecológica.
ORIGEN: Paraguay

Bio Barrita de Sésamo
Barrita de sésamo con azúcar de caña integral.
ORIGEN: Nicaragua, Costa Rica

Guiro Snack
Dos galletas de miel con crema de chocolate.
ORIGEN: Costa Rica, Rep. Dominicana, Ecuador, Chile, México

EL CEIBO - BOLIVIA

Actualmente, el mercado de cacao está dominado por unas pocas multinacionales que van absorbiendo las pequeñas empresas, imponen sus condiciones a gran parte del mercado internacional.
Desde 1985 **El Ceibo** se puso en contacto con una organización Suiza de comercio justo: y a partir de 1991 CLARO, fue la encargada de desarrollar el primer chocolate de Comercio Justo "Mascao", elaborado con cacao de **El Ceibo** y azúcar de Alter Trade (otra organización de Comercio justo de Filipinas). Desde entonces **El Ceibo** vende directamente en el mercado europeo una parte de su producción, de esta manera se evita a los intermediarios.
Las organizaciones de comercio justo pagan 1.850 dólares US la tonelada, entre el 50 y el 100% por encima del precio del mercado en los últimos años.

Compañera Avellanas
Barrita de chocolate con trocitos de avellana. Cont. mín. cacao 34%
ORIGEN: Filipinas, Bolivia

PRODUCTOS DISPONIBLES

servicios de catering y comedores escolares

Arroz Indica
Arroz blanco de grano largo.
Saco de 10 kgs.
ORIGEN: Ecuador

Galletas de miel y azúcar de caña
Bolsas de 700 grs.
ORIGEN: México, Ecuador

Fusili
Pasta con quinua.
Saco de 5 kgs.
ORIGEN: Bolivia

Cacao disponible en Instantáneo y Puro
Saco de 1 kg y Saco de 25 kgs (Cacao puro).
ORIGEN: Bolivia, Ghana y Costa Rica

Caramelos de limón o fresa
Etiquetados con la leyenda "Comercio Justo".
Sacos de 10 kgs.
ORIGEN: Costa Rica

Azúcar de caña integral BIO "Panela"
Saco de 25 kgs.
ORIGEN: Ecuador

Chocolatinas de chocolate con leche
Variadas con crema de leche o quinua.
Caja de 45 uds.
ORIGEN: Bolivia, Rep. Dominicana, Paraguay

productos personalizables: eventos culturales, deportivos...

Camisetas de algodón orgánico y de comercio justo

Disponibles en diferentes colores, tallas para chico, chica y niños. También en manga larga y tirantes.
ORIGEN: Proyecto Chetna-Rajlakshmi

Bolsas personalizables en yute y algodón

Diferentes largos de asa
ORIGEN: Bangladesh

Balones de fútbol profesional y voley

ORIGEN: Pakistán

Tazas de cerámica personalizables

Colores variados
ORIGEN: Vietnam

Mochilas de algodón orgánico y de comercio justo

Disponibles en colores variados
ORIGEN: Proyecto Chetna-Rajlakshmi

regalos institucionales

Álbum de fotos

ORIGEN: Vietnam

Amplia selección de cestas de Navidad

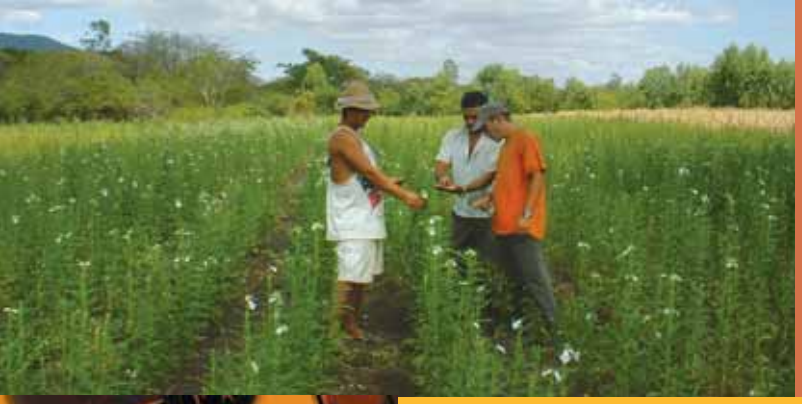
MAI HANDICRAFT

MAI HANDICRAFT fue fundada en 1990 con el objetivo de encontrar mercado para los productos realizados por familias desfavorecidas. Mai cuenta con un equipo de trabajadores sociales y agentes de desarrollo comunitario, para asegurar los servicios educativos y sanitarios de la comunidad.
Mai trabaja con varias etnias minoritarias del Sur de Vietnam que conservan sus técnicas ancestrales de tejido, pero utilizando diferentes combinaciones de colores buscan atraer el interés del consumidor. Gracias a esta labor **Mai** puede promocionar sus artículos, logrando trabajo e ingresos dignos para estas comunidades.

Talla en piedra *Fraternidad* para vela

ORIGEN: India

Pack de café con taza y plato
"Una dulce manera de cambiar el mundo"



Buenas prácticas en compra pública ética

- El **Ayuntamiento de Barcelona** ha incorporado el café de **comercio justo** en el 45% de las máquinas expendedoras de edificios municipales
- La **Consejería de Medio Ambiente** de la **Junta de Andalucía** ha adquirido camisetas de **comercio justo** y algodón orgánico para las camisetas de los voluntarios ambientales.
- La empresa pública andaluza **EGMASA** ha requerido a la empresa de restauración habitual que incorpore una amplia gama de productos de **comercio justo** en su servicio de catering para eventos.
- El **Ayuntamiento de Bilbao** exige la incorporación de 2 productos de **comercio justo** en el suministro de cestas de Navidad para sus empleados.
- El **Ayuntamiento de Córdoba** está promocionando el uso de balones de **comercio justo** unido a actividades educativas en numerosos centros deportivos.
- La **Universidad Autónoma de Barcelona** ha incorporado de forma obligatoria café y azúcar de **comercio justo** en el contrato de máquinas expendedoras.
- Diversos **colegios públicos** de Catalunya han incorporado productos ecológicos y de **comercio justo** en el menú de los comedores escolares.
- El **Ayuntamiento de Madrid** optó por camisetas de **comercio justo** para la promoción de la candidatura Olímpica Madrid 2012.
- El **Gabinete de Iniciativa Joven** de la **Junta de Extremadura** contrata servicio de catering de **Comercio Justo** y ecológico para todos los eventos que organiza.

Otras instituciones que están apoyando activamente la inserción del **Comercio Justo** en sus consumos internos: **Gobierno Vasco**, **Junta de Castilla La Mancha**, **Junta de Extremadura**, **Diputación de Barcelona**, **Diputación de Ciudad Real**, **Ayuntamiento de Manresa**, **Ayuntamiento de Coín**, entre otros.

IDEAS (*Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria*), es una organización sin ánimo de lucro, cuya misión es transformar el entorno económico y social en base a unas relaciones comerciales justas y dignas, mediante el desarrollo de actividades de Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable , tanto a nivel local como internacional. Asimismo, la organización basa todas sus actuaciones en los principios de igualdad, solidaridad, participación y transparencia

IDEAS y la Compra Pública Ética

IDEAS es miembro de IFAT, EFTA, NEWS..la CECJ, la Asociación del Sello de Comercio Justo, REAS y representa al movimiento de Comercio Justo en el Foro Social Mundial.. Dentro de nuestra línea de trabajo de consumo responsable, **IDEAS** está trabajando intensamente por promover la Compra Pública Ética en las administraciones públicas, especialmente desde la adhesión de **IDEAS** al proyecto europeo Fair Procura (Compra Pública Justa), que **IDEAS** coordina en España.

Nuestra labor se centra en la investigación del marco legal y buenas prácticas existentes, la edición de materiales, el asesoramiento en inserción de criterios éticos en la compra pública, y la organización de jornadas de formación y sensibilización.

Más información
www.ideas.coop
CompraPublicaEtica@ideas.coop

impreso en papel reciclado

Colabora:

Cooperación extremeña

IDEAS Sede Central
Polígono Dehesa de Cebrián
Calle El Carpio, 51
Villafranca de Córdoba
14420 Córdoba

IDEAS Sede Madrid
Calle Labrador, 20
28008 Madrid

IDEAS Sede Extremadura
Calle Almendral, 1, 3ºC
06800 Mérida

902 107 191

IDEAS
Comercio Justo
Economía Solidaria
Consumo Responsable