



EL COMERCIO JUSTO

LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

¿QUIERES SABER POR QUÉ? TE LO CONTAMOS

ÍNDICE

¿SABÍAS QUE...?

UN CAFÉ QUE QUITA EL SUEÑO

EL AZÚCAR QUE NO ENDULZA

CACAO QUE AMARGA

UNA INFUSIÓN CON AROMA A ESCLAVITUD

TIRANDO DEL HILO DE LA INJUSTICIA

EL CUIDADO DEL CUERPO QUE PERJUDICA
AL PLANETA

¿Y YO QUÉ PUEDO HACER?

Edita: Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Redacción y coordinación técnica: Marta Guijarro Ruiz, Ana Carrascón Iglesias

Gestión: María Clara Melgar Ortiz

Dirección: Laura Rubio García

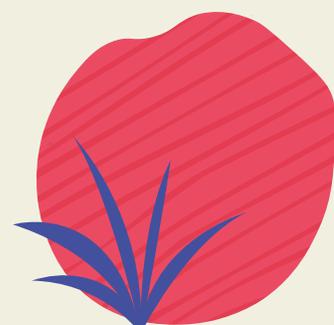
Fotografías: Ronny Hermosa, Sean Hawkey, Fairtrade International, Archivo CECJ

Diseño y maquetación: Implícate

Con financiación de: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con cargo al proyecto 2022/PRYC/000665. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la entidad autora del mismo y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

Abril 2024



INTRODUCCIÓN

¿SABÍAS QUE...?

Detrás del café que te despierta, el chocolate que te endulza o la ropa que te pones se esconden injusticias como **condiciones abusivas de trabajo, pago de precios ínfimos, explotación infantil o destrucción de bosques.**

Estos y otros productos tan cotidianos como el azúcar, el té o los artículos de cosmética e higiene corporal, tienen tras de sí una larga cadena de producción desde su cultivo hasta que llegan a nuestras manos. **Una cadena además muy desigual en la que los beneficios no se reparten de manera equitativa.**

Las materias primas y gran parte de su producción la realizan millones de personas en países de América Latina, África o Asia. **Los ingresos que reciben no cubren sus necesidades básicas** (alimentación, agua, vivienda, salud, educación), y viven en la pobreza. Sin embargo, en el otro extremo de la cadena, muy pocas empresas acaparan la mayor parte de unos ingresos millonarios.

En este informe te contaremos algunos datos para que conozcas lo que hay detrás de muchos productos de nuestro día a día.

Si con tu consumo no quieres contribuir a la pobreza, la explotación infantil o el deterioro de nuestro planeta...



... hay alternativas que sientan bien a todo el mundo

Los productos de Comercio Justo respetan los derechos humanos, salarios y condiciones dignas, prohíben la explotación infantil, apuestan por la igualdad de género y cuidan la tierra y el entorno natural.

En todo el mundo más de 2000 cooperativas y empresas sociales, y más de 2,5 millones de personas cultivan café, cacao, té, azúcar, karité, argán... y elaboran ropa y muchos más productos bajo los principios del Comercio Justo. **¡Conócelos!**



UN CAFÉ QUE QUITA EL SUEÑO

El llamado **"oro negro"** genera unos **200.000 millones de dólares al año**. Es, de hecho, la segunda mercancía más comercializada a nivel internacional, tras el petróleo. Cada año **se consumen 10 millones de toneladas de café**. Las cifras del negocio de este producto son de dimensiones gigantescas. La pobreza que genera también.

Los precios pagados por el café y las condiciones laborales de quienes lo cultivan son muy precarios. La mayoría viven por debajo del umbral de pobreza, con ingresos inferiores al **40% del salario mínimo de subsistencia**. Además, a menudo no cuentan con sistemas de protección ante los riesgos que provoca el uso de productos químicos y se enfrentan a enfermedades respiratorias y otros problemas de salud.

Gran parte de las familias caficultoras sufren malnutrición. El trabajo infantil o la migración a las ciudades o al extranjero son otras de las problemáticas que viven estas familias a causa de la pobreza.

Brasil, Vietnam, Colombia o Indonesia son los principales productores. El cultivo de café se concentra en muchos países con niveles de renta relativamente bajos y la exportación de este producto representa una parte considerable de sus ingresos.



UN CULTIVO AMENAZADO POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

El café necesita unas condiciones climáticas muy específicas: temperaturas frescas, sombra, abundantes lluvias, suelos ácidos... Por ello, sufre especialmente los impactos del calentamiento global. Varios estudios concluyen que sin un plan para combatirlo, **la superficie apta para el cultivo del café podría reducirse a la mitad en 2050**. Muchas de sus variedades podrían desaparecer.

¿SABÍAS QUE...?

La mayor parte de la producción de café se realiza en el hemisferio Sur, mientras que el consumo se realiza sobre todo en el hemisferio Norte.

UN PAÍS MUY CAFETERO

A lo largo del año, en nuestro país se consumen **14.000 millones de tazas** de esta bebida estimulante.

¿QUIÉNES CULTIVAN EL CAFÉ QUE NOS DESPIERTA?

25 millones de agricultores y agricultoras de más de **80 países se dedican al cultivo de café**. La mayoría tienen parcelas pequeñas, de menos de 5 hectáreas.



EL CAFÉ

QUE LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

El café es el producto más emblemático del Comercio Justo. **Desde 1973**, año en el que se realizó la primera importación de café de Comercio Justo a Europa, su cultivo y sus ventas no han dejado de crecer.

Se trata del producto con una mayor variedad de lugares de procedencia. Más de **700 cooperativas y organizaciones productoras** de más de 15 países cosechan café de Comercio Justo, en las que trabajan de manera directa 873.000 agricultores y agricultoras. Etiopía, Colombia, Brasil, Perú y Honduras son sus principales países productores.

Según los últimos datos, en 2021 la producción de café de Comercio Justo fue de **924.000 toneladas**.

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN UGANDA

ACPCU (ANKOLE COFFEE PRODUCERS COOPERATIVE UNION)

En esta agrupación de 10 cooperativas trabajan unos **4300 agricultores y agricultoras**. El precio que reciben por su café es mayor que el conseguirían a través de los intermediarios comerciales.

A través de esta organización, también reciben formación sobre mejora de cultivo, agricultura orgánica y diversificación de la producción. Tanto hombres como mujeres participan de manera democrática y asamblearia en la toma de decisiones de aspectos relacionados con la cooperativa, entre ellas, a qué se dedica la prima de Comercio Justo. A lo largo de los años, este beneficio se ha destinado a mejoras de la escuela e infraestructuras (caminos y accesos, mejora de agua y saneamientos, pozos...).



CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN PERÚ

CEPICAFÉ

CEPICAFÉ engloba a varias cooperativas de la sierra de Piura y de la zona nor-oriental de Perú en las que trabajan 7000 personas. CEPICAFÉ es un auténtico movimiento campesino que ha logrado demostrar la viabilidad de la agricultura ecológica y de Comercio Justo. El objetivo de CEPICAFÉ es proporcionar servicios a los agricultores y agricultoras para mejorar su calidad de vida y combatir la pobreza en la región a través del cultivo ecológico de variedades tradicionales de café. También busca diversificar sus actividades agrícolas para reducir los riesgos financieros. De este modo, en los últimos años ha incluido el cultivo de caña de azúcar y de frutas.



EL AZÚCAR QUE NO ENDULZA

La producción de azúcar está muy extendida en todo el mundo. **120 países** se dedican a su cultivo y procesamiento a gran escala, para satisfacer sus propias necesidades y para exportarla. Brasil, Tailandia, India y Guatemala están entre los principales países productores.

Los riesgos laborales del cultivo de azúcar están presentes en todas sus fases. Antes de la cosecha, en muchas ocasiones, se recurre a la quema de campos con el fin de eliminar hojas secas o plagas. Esta práctica provoca a menudo problemas respiratorios. El trabajo de corte de caña que en gran parte del mundo se sigue haciendo de manera manual, se realiza a pleno sol, en **condiciones de calor extremo y con pocos descansos**.

Se calcula que en una jornada, para conseguir la cantidad de caña requerida, los trabajadores y trabajadoras caminan unos 8 kilómetros, dan decenas de miles de goles y pierden unos 8 litros de agua. A menudo, el agua potable a la que tienen acceso en su trabajo no es suficiente para compensar esta pérdida. Las enfermedades renales, golpes de calor o insolaciones son frecuentes. Otros peligros para la salud son las lesiones por machetes, transporte de cargas pesadas o exposición a pesticidas.

Las condiciones de trabajo en muchos países no cumplen la legislación de salud y seguridad. A esto se le unen las dificultades para pedir y recibir compensaciones por enfermedades o lesiones.

Los trabajadores y trabajadoras
**CAMINAN 8 KM
Y PIERDEN 8 L
DE AGUA AL DÍA**

120 PAÍSES
se dedican a su
cultivo y procesamiento
a gran escala



LA PLANTA DE LA MISERIA

La caña de azúcar es conocida como la planta de la miseria, porque donde se cultiva, las comunidades entran en un círculo de pobreza. En gran parte de los países, el trabajo de corte de caña se cobra al peso, es decir, según la cantidad recogida, lo que obliga a largas jornadas de trabajo.

¿SABÍAS QUE...?

El 80% del azúcar mundial se obtiene de la caña de azúcar y el 20% de la remolacha.

UN SECTOR MASCULINIZADO

Aunque hay mano de obra femenina, la mayoría de las personas que trabajan cortando caña de azúcar son hombres.

AZÚCAR INDUSTRIAL

De las **1.300.000 toneladas** de azúcar que cada año se consumen en España, el 30% se toma en los hogares mientras que el **70% se utiliza en la industria.**



EL AZÚCAR

QUE LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

Bajo los criterios de Comercio Justo, casi un centenar de cooperativas y organizaciones agrícolas cultivan azúcar y **producen cada año unas 554.000 toneladas**. Aproximadamente el 43% se cultiva y procesa en América Latina, el 40% en Asia y el 20% restante en África. De manera directa, el azúcar de **Comercio Justo da trabajo a 50.000 agricultores y agricultoras**.

43%

CULTIVADO EN AMERICA LATINA

40%

CULTIVADO EN ASIA

20%

CULTIVADO EN ÁFRICA

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN PARAGUAY

COOPERATIVA MANDUVIRÁ

Manduvirá nació hace casi **50 años en la región de Arroyos y Esteros**. Hoy en día es mucho más que una cooperativa productora de azúcar de caña: es un pilar de la sostenibilidad y del Comercio Justo en su región, y un ejemplo de unidad, cooperación y lucha campesina.

Ante la dura situación que enfrentó la cooperativa al depender de terceros para procesar la caña de azúcar y no tener control sobre su propia producción, las trabajadoras y trabajadores decidieron tomar medidas para cambiar su situación. Después de un duro proceso, en **2014 Manduvirá consiguió abrir una fábrica de azúcar de su propiedad**.

A través de su compromiso con el Comercio Justo, **la cooperativa garantiza precios justos y condiciones laborales dignas para las personas asociadas** (casi la mitad, mujeres propietarias de tierras), y fomenta prácticas agrícolas sostenibles que protegen el medio ambiente.



CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

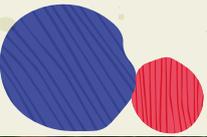
EN FILIPINAS

PANAY FAIR TRADE CENTER (PFTC)

Ubicada en la isla de Panay, una de las principales regiones productoras de azúcar de caña de Filipinas, **el objetivo de PFTC es mejorar las condiciones de vida de las mujeres agricultoras.**

Con el respaldo del Comercio Justo, las **6 cooperativas agrupadas en PFTC** pudieron construir molinos autónomos y exportar su azúcar ecológica de manera directa, recibiendo casi tres veces más que en el mercado convencional. Actualmente trabajan 350 personas.

Además, PFTC trabaja con tres organizaciones de mujeres para tareas de envasado, y **da empleo a más de 170 mujeres** de los barrios pobres de Iloilo (capital de Panay). Los salarios de las personas trabajadoras de la cooperativa son **superiores al mínimo legal** y más altos que en el sector convencional.



CACAO QUE AMARGA

Se suele decir que a nadie le amarga un dulce. Y los datos lo confirman ya que el consumo de chocolate se ha disparado, sobre todo desde la irrupción de la pandemia. Las ventas previstas de productos derivados del cacao **para el 2024 se espera que superen los 127.000 millones de dólares**. Es uno de los negocios más lucrativos y dulces... pero solo para algunas empresas, no para los entre **5 y 9 millones de personas que cosechan cacao**, que en su mayoría viven en la pobreza extrema.

En **Ghana y Costa de Marfil, principales países productores**, reciben aproximadamente un 40% menos del precio que deberían cobrar por su producto para cubrir costes y tener una vida digna.

Y esta situación no parece que vaya a mejorar. Las empresas multinacionales e intermediarios cada vez acaparan un mayor porcentaje sobre el precio de venta final. Ahora **las familias cacaocultoras reciben entre un 3% y un 7% del precio de venta final de una tableta de chocolate**, lo que contrasta con el 50% que recibían en la década de los 70 o el 16% que recibían en la década de los 80. Además, entre las compañías chocolateras, no hay un compromiso firme para garantizar ingresos dignos para los agricultores y agricultoras.

40%
menos del precio
que deberían

5 - 9
millones de personas
cosechan cacao



UNA INFANCIA POCO DULCE

En África occidental, el trabajo de menores en las fincas de cacao sigue estando presente. Se calcula que **1,5 millones de niños y niñas trabajan en el cultivo de cacao** en Costa de Marfil y en Ghana, utilizando herramientas peligrosas o expuestos a plaguicidas nocivos.

Pero además, muchas familias no pueden ofrecer una alimentación adecuada a sus hijos e hijas, especialmente en los meses previos a la cosecha de cacao, en la llamada “temporada de escasez”. Se estima que entre el 20% y el 30% de los niños y niñas de las comunidades productoras de cacao sufren retraso en el crecimiento.

¿SABÍAS QUE...?

En Europa se consume el **40%** del cacao que se produce en todo el mundo.

FALTA DE COMPROMISO

De los compromisos adoptados por las empresas chocolateras para disminuir el trabajo infantil en los campos de cacao en las dos últimas décadas, no se ha cumplido ninguno.

EL PODER DE UNOS POCOS

7 multinacionales dominan el sector del cacao. Cada una se abastece de cientos de miles de familias agricultoras, lo que otorga a las compañías un gran poder de negociación y control.



EL CACAO

QUE LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

700.000 toneladas, esa es la cantidad de cacao que se produjo en 2021 bajo los criterios de Comercio Justo. Un producto en crecimiento. **La superficie dedicada al cacao de Comercio Justo se ha duplicado en los últimos 5 años.** La mayor parte se cosechó en África, en Costa de Marfil y en Ghana. En las más de 420 cooperativas y organizaciones productoras de cacao de Comercio Justo trabajan de manera directa 458.000 personas.

458.000

PERSONAS TRABAJAN DE MANERA DIRECTA

420

COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES PRODUCTORAS

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN REPÚBLICA DOMINICANA

CONACADO

Conacado es un agente de cambio positivo. Sus señas de identidad son el compromiso con el Comercio Justo, la sostenibilidad y el empoderamiento comunitario.

Gracias a los precios justos que garantiza la organización y a la capacitación y apoyo técnico que brinda a los agricultores y agricultoras, han podido aumentar sus rendimientos y mejorar la calidad de sus cosechas. De este modo, las familias acceden a mejores servicios de salud, educación y vivienda, y también a una mayor seguridad alimentaria.

Conacado promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Al fomentar su participación en las cooperativas y proporcionarles oportunidades de liderazgo, la organización ha contribuido a cambiar las normas culturales y sociales que históricamente las habían marginado.



CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN COSTA DE MARFIL KAVOKIVA

La cooperativa Kavokiva está en el sureste de Costa de Marfil, donde se produce más del 40% del cacao del país. Agrupa a 5800 agricultores y agricultoras, la mayoría con menos de dos hectáreas de tierra. Su principal objetivo es mejorar las condiciones sociales y económicas de las familias mediante el apoyo a la producción y comercialización de cacao bajo los principios del Comercio Justo, garantizando salarios dignos y evitando el trabajo infantil en el sector agrícola.

Además de pagar un precio más alto que los intermediarios locales, proporciona microcréditos para facilitar a las familias que cubran las tasas escolares y gastos médicos.

La cooperativa participa activamente en campañas contra el trabajo infantil y ha sido reconocida por su compromiso en la lucha contra esta práctica, formando parte del Comité Nacional para monitorear acciones contra el trabajo infantil.



UNA INFUSIÓN CON AROMA A ESCLAVITUD

Detrás de la calidez y tranquilidad asociada a una taza de té, de sus exuberantes y verdes plantaciones, se esconde un modelo de producción heredado de épocas coloniales, donde una gran parte de sus trabajadoras y trabajadores son **descendientes de familias campesinas reclutadas como mano de obra esclava hace más de 150 años**. La mayoría viven en la finca en infraviviendas proporcionadas por el empleador, sin las condiciones mínimas (sin baño o letrinas, sin instalaciones de electricidad o agua potable adecuadas).

Los salarios que reciben están muy por debajo del salario mínimo en sus países. Y a menudo se sitúan entre los más bajos del sector agrícola. Una situación que contrasta con los **9.500 millones de dólares que genera cada año el mercado del té**.

En la recolección de las hojas de té, las protagonistas son las mujeres que representan el 70% de la mano de obra. Ascender a otros puestos de promoción es, en la práctica, una tarea inaccesible para ellas por muchos factores, y esto les impide obtener sueldos más elevados. **La brecha salarial en el sector entre ellas y sus compañeros en algunos países llega a ser del 50%**.



70%
de la mano de obra
son mujeres



9.500
millones de dólares que genera
cada año el mercado del té



CULTIVO DE ALTO RIESGO

El sector del té está considerado como “de alto riesgo” debido a las situaciones de trabajo forzoso y explotación infantil que se han detectado en sus plantaciones en varios países. En gran parte de los países productores, niños y niñas trabajan en todas las fases, desde la preparación de la tierra, la aplicación de pesticidas, la recolección de hojas o de leña para las fábricas. En Kenia, por ejemplo, se estima que los menores representan el 15% por ciento de la mano de obra en el sector del té.

¿SABÍAS QUE...?

El té es la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua.

CONSUMO EN AUMENTO

En España el té no es tan popular como el café, pero su consumo va ganando terreno. En 2021 sus ventas crecieron un 3,4%.

UNA AMARGA DESIGUALDAD

De las ganancias del mercado del té, se calcula que las empresas multinacionales acaparan el 90% mientras que las trabajadoras y trabajadores solo reciben entre un 1% y un 2%.



EL TÉ

QUE LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

En las más de 100 cooperativas y organizaciones que producen té de Comercio Justo, **trabajan más de 400.000 personas**. Según los últimos datos, al año producen unas 180.000 toneladas de té. India, Kenia y Sri Lanka son los principales países productores de té de Comercio Justo.

180.000
TONELADAS DE TÉ PRODUCIDAS

400.000
PERSONAS TRABAJAN PARA COMERCIO JUSTO

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN INDIA

TEA PROMOTERS INDIA

Organización pionera en el cultivo de té ecológico en las regiones indias de Assam, Darjeeling y Dooars. Además de garantizar condiciones laborales justas y salarios dignos, TPI promueve prácticas agrícolas sostenibles para proteger el medio ambiente y la salud de trabajadores y trabajadoras y de la población.

Su compromiso con el desarrollo comunitario es fundamental: TPI invierte en proyectos educativos, de salud y de infraestructuras que mejoran la vida de las familias productoras. Para ello trabaja en estrecha colaboración con las comunidades locales. De este modo puede identificar y abordar sus necesidades más urgentes.

Su planteamiento no solo beneficia a los trabajadores y trabajadoras, al medio ambiente, y a la población local sino que también promueve un modelo de negocio ético y sostenible.



CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

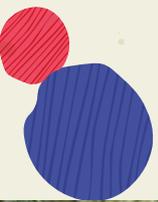
EN SRI LANKA

SOFA

Sofa (Small Organic Farmers Association) es una asociación que agrupa a cerca de 2600 pequeños agricultores ecológicos que cultivan té y otros productos (especias, café...) en la región montañosa de Kandy, Sri Lanka. Sus pequeñas explotaciones se encuentran en su mayoría en tierras que antes eran plantaciones de té estatales.

La cuestión clave para SOFA es mejorar el nivel de vida de las familias campesinas y promover un sector del té más sostenible y equitativo. Originalmente, la mayoría de los agricultores necesitaban complementar sus ingresos realizando otros trabajos pero el aumento de los ingresos procedentes del té y las especias en el circuito del Comercio Justo ha reducido esta necesidad.

SOFA juega un papel importante de apoyo a los productores y productoras de té, a través del pago de precios justos, apoyo técnico o facilitar el acceso a mercados.



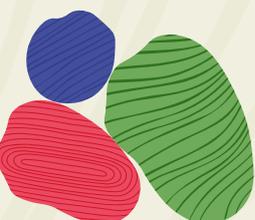
TIRANDO DEL HILO DE LA INJUSTICIA

Unos 390 euros al año. Esa es la media que cada persona en España nos gastamos en ropa. Una cifra inferior a la media europea, situada en unos 490 euros. De estas prendas que compramos, la mayor parte viene del otro lado del planeta, de Asia, donde se concentra el 60% de la producción. Y prácticamente todas ellas han sido confeccionadas por mujeres ya que **ellas representan el 80% de las trabajadoras de esta industria.**

Pese a la falta de transparencia de las grandes empresas del sector, las consumidoras y consumidores hemos conocido las condiciones laborales de las trabajadoras. Tragedias como el derrumbe del edificio Rana Plaza (Bangladés, 2013) y otras las han puesto de manifiesto. Sin embargo, a pesar de los compromisos voluntarios de las empresas, de las protestas sindicales y de la presión internacional, todavía **hoy los salarios de las trabajadoras y trabajadores del textil están muy por debajo de lo que necesitarían para vivir con dignidad.** Sus condiciones siguen siendo duras, con jornadas de entre 12 y 16 horas al día, seis o incluso siete días a la semana y falta de seguridad.

Jornadas de entre
12-16 h

60%
de la producción se
concentra en Asia



PROHIBIDO PROTESTAR

Las protestas sindicales en el sector textil en países como Bangladés, Indonesia, Camboya o Birmania son a menudo reprimidas. Las fábricas impiden la organización en sindicatos mediante despidos, listas negras, e incluso con acoso sexual y violencia física. El año pasado, **5.000 trabajadoras y trabajadores en Bangladés fueron despedidos por exigir subidas de salario.**

¿SABÍAS QUE...?

Solo en la UE, en 2022 se importaron y exportaron **700.000 toneladas de textil, ropa y calzado** por vía aérea. Esto equivale a la capacidad de 7.000 aviones de carga grandes.

MODA Y EMERGENCIA CLIMÁTICA

La industria textil es **la segunda más contaminante del planeta** después del petróleo. Es responsable del 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

COMPROMISOS INCUMPLIDOS

Ninguna destacada marca de ropa puede demostrar que las trabajadoras que fabrican su ropa en Asia, África, América Central o Europa del Este perciben un pago suficiente para salir de la pobreza.



LA ROPA

QUE LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

En Asia, América Latina y África, unas **250 organizaciones y cooperativas** se dedican a la producción de ropa bajo los criterios de Comercio Justo. Por otro lado, solamente de cultivo de algodón bajo este modelo, hay unas 55.000 hectáreas dedicadas exclusivamente a esta materia prima.

55.000

HECTÁREAS DEDICADAS AL ALGODÓN

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN INDIA

CREATIVE HANDICRAFTS

En esta cooperativa de Bombay trabajan 270 mujeres organizadas en 6 talleres de confección.

Su trabajo va mucho más allá de ofrecer empleo digno: la cooperativa ofrece seguro médico a las trabajadoras para que puedan enfrentar sus gastos de salud, facilita un plan de jubilación mediante ahorros colectivos, pone en marcha actividades de desarrollo personal enfocadas a mejorar la autoestima y proporciona programas de capacitación en habilidades sociales y técnicas. El objetivo de esta capacitación es que ellas mismas sean quienes lideren, acompañen y formen a otras mujeres en la defensa de sus derechos y en la construcción de una sociedad libre de desigualdad y violencia.



CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN BANGLADÉS

BRAC AARONG

Brac Aarong es una organización de Comercio Justo que apoya a más de 65.000 personas, principalmente mujeres, que producen artículos de textil, de moda y artesanías tradicionales.

Cuenta con 15 centros de producción y 700 subcentros de estampado textil y bordado en todo el país. Las artesanas además de recibir salarios justos y trabajar en condiciones laborales seguras, tienen acceso a formación técnica. Además Brac Aarong ofrece programas de salud y educación, préstamos a bajo interés y acceso a servicios financieros. Esto no solo mejora sus condiciones de vida individuales, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de sus comunidades.

Su enfoque en la equidad y la sostenibilidad ha impulsado el desarrollo socioeconómico en Bangladés y ha promovido prácticas éticas en la industria textil del país.



EL CUIDADO DEL CUERPO QUE PERJUDICA AL PLANETA

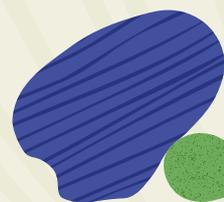
Para cuidar nuestra piel y nuestro cuerpo, cada vez más personas optan por artículos de cosmética natural. Se estima que **este mercado mueve en la actualidad unos 48.400 millones de dólares anuales y se prevé que crezca un 5% de media cada año hasta el 2033**. El karité es una de las materias primas principales del sector. Cada año **se exportan entre 40.000 y 75.000 toneladas de estas nueces** a Europa, su demanda se ha duplicado en la última década.

Quienes cosechan, recogen y procesan las semillas de karité son mujeres. Y lo hacen de manera casi artesanal. Se calcula que unas **16 millones de mujeres de comunidades rurales del África subsahariana se dedican a este trabajo**. Su salario es de menos de 1,25 dólares al día.

Además del karité, la industria del cuidado corporal utiliza multitud de materias primas de origen natural y mineral. Solo una de las mayores empresas multinacionales del sector utiliza unas 1700 materias primas naturales. El rápido y descontrolado crecimiento de esta industria provoca un aumento de la demanda, lo que impacta en el medio ambiente (pérdida de biodiversidad, cambio de cultivos...) y a nivel social y humano.

1,25
dólares al día

1700
materias primas
naturales



INHUMANO E INSOSTENIBLE

El aceite de palma está rodeado de impactos negativos. En lo ambiental, es una de las principales causas de deforestación en el mundo. Y las condiciones laborales en las que se produce son inhumanas: largas jornadas laborales, salarios inferiores al mínimo legal, sin pensiones ni seguros de salud, los trabajadores y trabajadoras están expuestos a químicos peligrosos, soportan cargas muy pesadas... En determinadas plantaciones se han detectado casos de trabajo forzoso. En Indonesia, **hay unos 7,6 millones de mujeres que trabajan en la producción de aceite de palma**. Sus condiciones laborales son mucho peores que las de los hombres.

¿SABÍAS QUE...?

En España cada persona gasta **150 euros anuales en productos de higiene y cosmética**, una cifra superior a la media europea (137 euros al año).

MUY PRESENTE PERO MUY OCULTO

El árbol del karité solo se encuentra en **21 países**, todos ellos del África subsahariana.

MUY PRESENTE PERO MUY OCULTO

El aceite de palma está **presente en 3 de cada 4 productos de cuidado personal**, bajo más de 200 denominaciones diferentes.



COSMÉTICA NATURAL

QUE LE SIENTA BIEN A TODO EL MUNDO

La cosmética natural es uno de los sectores más recientes de Comercio Justo. Actualmente trabajan en él más de 22.000 personas. Cada año este sector produce unas **67.500 toneladas de semillas de aceites naturales.**

67.500

TONELADAS DE SEMILLAS PRODUCIDAS

22.000

TRABAJAN PARA COMERCIO JUSTO

CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN MARRUECOS

GIE TARGANINE

Agrupación de 6 cooperativas de Agadir en las que unas 550 mujeres cosechan y procesan aceite de argán. Su objetivo es promover el progreso social y económico de las mujeres y proteger el árbol de argán, vital para contrarrestar la desertificación de la región.

Tener un trabajo favorece la autonomía personal e independencia económica de las mujeres. Además, Targanine facilita programas educativos que abarcan desde alfabetización básica hasta formación en gestión de cooperativas, seguridad alimentaria y técnicas de extracción de aceite de argán. Este empoderamiento ha permitido a muchas mujeres desafiar los roles de género tradicionales, ser independientes y diversificar sus actividades económicas.



CONOCE A SUS PROTAGONISTAS

EN PERÚ CANDELA

Con sede en el corazón de la Amazonía peruana, Candela lleva más de 30 años elaborando productos de cosmética natural orgánicos y éticamente responsables. Basados en la defensa de la biodiversidad y el apoyo a las comunidades locales, cosechan de forma sostenible aceites naturales de cultivos indígenas. En la organización trabajan más de 400 personas, que reciben un salario digno y cuentan con unas condiciones laborales adecuadas.

Destinan la prima de Comercio Justo a iniciativas para garantizar los derechos sobre la tierra, mejorar el sistema educativo y el acceso a la atención sanitaria. También ofrecen formación sobre agricultura ecológica y biodinámica.

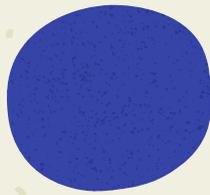
Su compromiso con una gestión sostenible de la selva amazónica es crucial: sus programas de reducción de residuos, reforestación, fomento de la biodiversidad y reducción de impacto ambiental son la base de su trabajo.



DESPUÉS DE HABER LEÍDO LO QUE TE HEMOS CONTADO QUIZÁ TE PREGUNTES:

¿Y YO QUÉ PUEDO HACER?

AQUÍ TIENES VARIAS PROPUESTAS:



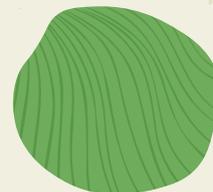
Difunde este informe y participa
en nuestra campaña
#LESIENTABIENATODOELMUNDO



Acércate a las tiendas de Comercio Justo y
pruebalos productos que le sientan bien a todo el mundo
WWW.COMERCIOJUSTO.ORG/TIENDAS

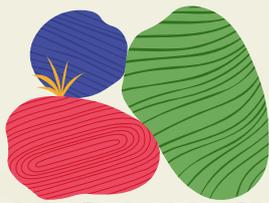


Visita nuestra página web interactiva y ¡Difúndela!
WWW.LESIENTABIENATODOELMUNDO.ORG



Síguenos en redes sociales: estamos en
INSTAGRAM, X, FACEBOOK, LINKEDIN Y YOUTUBE

O VISITA LAS TIENDAS ONLINE



#LESIENTABIENATODOELMUNDO

COMERCIOJUSTO.ORG | LESIENTABIENATODOELMUNDO.ORG



@CEComercioJusto



Con financiación de:

