

GUIA DE CONSUMO RESPONSABLE EN ARACÓN

Dirección General de Consumo

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DE CONSUMO

El fomento de iniciativas dirigidas a impulsar el consumo responsable, esto es, la consideración de la responsabilidad social del capital y de las empresas unido al concepto de sostenibilidad de los procesos para no comprometer las formas de vida de las generaciones futuras así como criterios de justicia social al consumir, es una de las líneas estratégicas básicas de esta Dirección General de Consumo.

Planteamientos como éstos devienen a menudo dificultosos por lo complicado que resulta plantear nuevas actitudes cuando se hace necesaria la implicación de todos los agentes intervinientes en el proceso.

La guía de recursos para un consumo responsable que presentamos es un instrumento eminentemente práctico, por su estructura y contenido, novedoso, por no existir referencias similares en otros ámbitos, fruto del consenso de las partes, porque en su elaboración han participado activamente todos los representantes del foro de consumo responsable como elemento de encuentro de todos los agentes que definen la estructura del consumo, y lo que es más importante, con vocación de útil, porque se presenta como una herramienta para que los actos de consumo que realizamos diariamente trasciendan en sí mismos y sean reflejo de una responsabilidad protagonista asumida por el consumidor.

Esperamos que esta guía sea pronto superada porque eso significaría que el camino iniciado es el idóneo y que el mercado está asumiendo esta responsabilidad como parte inherente a la concepción de las propias empresas.

Florencio García Madrigal
 Director General de Consumo.
 Dpto. de Salud, Consumo y Servicios Sociales.
 Gobierno de Aragón

© Gobierno de Aragón
 © Fundación Ecología y Desarrollo

Edición:
 Gobierno de Aragón. Dpto. de Salud, Consumo y Servicios Sociales.
 Dirección General de Consumo.

Coordinación:
 Ignacio Zaragoza Chamorro (Gobierno de Aragón)
 Pablo Barrenechea Abecia (Fundación Ecología y Desarrollo)

Equipo redactor (Fundación Ecología y Desarrollo):
 Susana Ortega
 Ana Mastral

Colaboraciones:
 Aurelio García (Fundación Ecología y Desarrollo)
 Diego Chueca (Fundación Ecología y Desarrollo)
 Javier Ortega (Grupo La Veloz Ciclomensajeros)
 Jesús Llaría (Fundación Ecología y Desarrollo)

Diseño y maquetación:
 Miguel Angel Campos

Impresión:

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO

Los ciudadanos tenemos a nuestro alcance una herramienta fundamental de cambio social, el consumo. Al igual que, como votantes, acudimos a las urnas para elegir a nuestros representantes, también como consumidores y ahorradores tenemos la oportunidad de utilizar nuestro criterio de decisión de acuerdo a nuestras convicciones y promover, a través de nuestros patrones de compra e inversión, la construcción de un desarrollo sostenible.

Desde el mercado es posible modificar la sociedad en la que vivimos, discriminando los productos y las inversiones de capital que no están de acuerdo con nuestros principios y convicciones éticas. Y en este sentido, en la medida que un porcentaje creciente del consumo se dirige hacia las empresas que tienen en cuenta la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, se incentiva el cambio que sobre el consumo tiene la sociedad en su conjunto (incluidas las demás compañías productoras de bienes).

En la Cumbre de la Tierra celebrada en Johannesburgo en el mes de septiembre de 2002, se ha considerado una necesidad fundamental la modificación de los hábitos de consumo de la sociedad para alcanzar el desarrollo sostenible de nuestro planeta. Para ello, debemos responsabilizarnos en nuestras compras de bienes y servicios y contemplar en nuestros procesos de decisión aspectos relacionados con la protección del medio ambiente y de los derechos humanos de las personas.

En este sentido, la Guía de Consumo Responsable en Aragón se presenta como un instrumento para facilitar al ciudadano que quiera desarrollar un modelo de consumo respetuoso con el medio ambiente y responsable con las personas la información necesaria para que, además de querer, sepa como desarrollar hábitos de consumo responsable y pueda llevarlos a la práctica.

Víctor Viñuales
Director de la Fundación Ecología y Desarrollo

COMITÉ DE EXPERTOS:

El comité está compuesto por las personas que integran el Foro de Consumo Responsable de Aragón, que han realizado una labor de asesoramiento en la concepción de los contenidos de la Guía de Consumo Responsable en Aragón.

Javier Alastuey
José Luis Alcazar
Ana Avila
Belén Barbero
Antonio Calvo
Florencio García
Nuria Gayán
Lucía Germaní
M^ª Alejandra Giménez
Javier Herrero
Cristina Joven
Javier Ortega
Alberto Pardos
Conchita Pérez
Francisca Pérez
Ortensia Robles
Antonio Ruiz
Jorge Solanas
Ignacio Zarazaga
Víctor Viñuales

ENTIDAD

Supermercados SABECO
 IFES Aragón
 UNICEF
 Taller de Creatividad Social
 Ayuntamiento de Sabiñánigo
 Dirección General de Consumo
 El Justicia de Aragón
 OMIC Mancomunidad Ribera Izq. del Ebro
 Qualitas Management
 Intermón Oxfan
 Supermercados SABECO
 Grupo La Veloz Sociedad Cooperativa
 Asociación Consumeco - La Ribera
 Asociación Consumeco - La Ribera
 Dirección General de Consumo
 A.C.C.U. CESARAUGUSTA
 Comité Aragonés de Agricultura Ecológica
 AICAR
 Dirección General de Consumo
 Fundación Ecología y Desarrollo

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| - Qué es el consumo responsable | 12 |
| - Consumo ecológico | 13 |
| Cómo reconocer un producto ecológico | 14 |
| - Consumo solidario | 18 |
| - Responsabilidad social corporativa | 19 |
| La inversión socialmente responsable | 21 |
| El papel de la inversión socialmente responsable | 22 |
| - La financiación solidaria | 23 |
| - El consumo crítico ¿Qué supone? | 24 |
| - Un consumidor responsable en Aragón | 25 |
| | |
| CONSUMO ECOLÓGICO | 27 |
| - Alimentación respetuosa con el medio ambiente | 29 |
| Agricultura ecológica | 31 |
| Ganadería ecológica | 41 |
| Consumo de inmaduros | 43 |
| Productos "bio" | 44 |
| Alimentos transgénicos | 45 |
| Productos de temporada | 46 |
| - Consumo personal | 49 |
| Ropa | 51 |
| Calzado | 56 |
| Aseo personal | 59 |
| - El hogar responsable | 61 |
| Productos de limpieza | 63 |
| Muebles y otros productos de madera | 66 |
| Colchones | 73 |
| Pinturas y barnices | 74 |
| Papel | 77 |
| Consumo de agua | 82 |
| El jardín | 88 |
| Consumo de energía | 98 |
| Arquitectura bioclimática | 106 |
| Consumo y generación de residuos | 108 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| CONSUMO SOLIDARIO | 119 |
| - Importadores | 124 |
| - Tiendas solidarias | 127 |
| - Comprar en internet | 128 |
| INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE | 131 |
| FINANCIACIÓN SOLIDARIA | 137 |
| DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES | 143 |
| - Reclamar también es un derecho | 146 |
| SIGLAS Y ABREVIATURAS | 148 |
| PÁGINAS WEB | 150 |
| BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA | 154 |
| ÍNDICE DE PRODUCTOS | 156 |

Animamos a todas las personas que conozcan o crean que un producto, una tienda, un distribuidor, o un fabricante pueden estar incluidos en la "Guía de Consumo Responsable en Aragón" a que se pongan en contacto con nosotros para que, en futuras reediciones, estén recogidos entre los productos identificados en la guía:

GOBIERNO DE ARAGÓN
 Dpto. de Salud, Consumo y Servicios Sociales
 Dirección General de Consumo
 Teléfono de atención al consumidor 900 121314
 consumo.doc@aragob.es • www.aragob.es/consumo

Fundación Ecología y Desarrollo
 Plaza San Bruno, 9, 1º • 50001, Zaragoza
 Tel. 976 298282 - Fax 976 203092
 ecodes@ecodes.org

INTRODUCCIÓN

Una de nuestras actividades más importantes es ir de compras, consumir. Pero nuestro consumo en la mayoría de las ocasiones es sinónimo de "agotamiento". No tenemos en cuenta las repercusiones de nuestros procesos de abastecimiento de bienes y servicios para el medio ambiente y las personas que habitan el planeta.

Se ha convertido en una necesidad de nuestro tiempo la realización de un cambio social en el concepto que, en general, los ciudadanos tenemos de nuestro consumo. El deterioro ambiental, el elevado consumo de recursos naturales, y la situación de desigualdad entre los habitantes de los países ricos y los países pobres son las razones que nos deben mover a ser **responsables** a la hora de consumir:

Con el medio ambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.

Con las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.

¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?

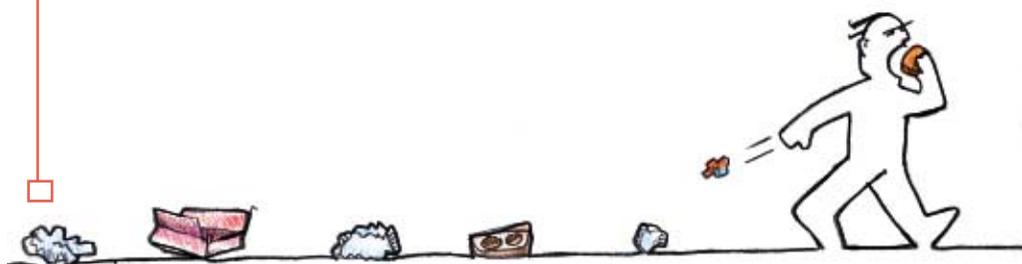
Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la justicia social, la ética y la solidaridad, y la protección del medio ambiente. De esta manera:

Podemos optar por realizar un consumo "ecológico" o comprometido con el desarrollo sostenible, es decir, sin comprometer las opciones de las generaciones futuras.

Podemos optar por un consumo "solidario" o socialmente responsable, para que el consumo de algunos no ponga en peligro el bienestar de otros.

Podemos optar por tener en cuenta la responsabilidad social corporativa al consumir productos financieros, al invertir nuestro capital, o al utilizar los servicios de las entidades bancarias para depositar nuestros ahorros.

Consumir no es sólo satisfacer una necesidad o un deseo individual, aunque ésta es la percepción que tenemos habitualmente. Al consumir estamos colaborando en todos los procesos que hacen posible el bien o servicio consumido, seamos o no conscientes de ello. Estos procesos tienen implicaciones de carácter económico, social y medioambiental. El consumo responsable consiste en tener en cuenta estas repercusiones en el momento de elegir entre las distintas opciones que ofrece el mercado.



CONSUMO ECOLÓGICO

El consumo ecológico se puede plantear desde diferentes puntos de vista:

Eligiendo en nuestras compras productos que en su fabricación han cumplido una serie de requisitos para no generar una degradación del medio ambiente.

Discriminando productos que en su fabricación generan un mayor consumo de recursos naturales.

Teniendo en cuenta la posibilidad de sustituir productos contaminantes por otros naturales o biodegradables, y evaluando las características de los productos, el envasado y el embalaje para evitar la generación de residuos con nuestro consumo.

¿CÓMO RECONOCER UN PRODUCTO ECOLÓGICO?

Las etiquetas y certificados ecológicos sirven para que el consumidor distinga los productos que cumplen mayores exigencias ambientales. No obstante, la actual proliferación de distintivos ambientales puede generar confusión ya que en el mercado podemos encontrar etiquetas concedidas por la Unión Europea, por cada país, por las comunidades autónomas, y por organizaciones privadas.

Por otra parte, el consumidor tiene que tener en cuenta que, en el mercado, puede encontrar productos que cumplen con los criterios, y en algunos casos superan, de las etiquetas ambientales pero no están certificados. Por este motivo, y teniendo en cuenta el sentido común y el criterio personal de cada uno, el estudio de la información y de los componentes de los productos nos permitirá obtener datos sobre la catalogación de ecológico de éstos.

Además, en cada caso concreto, los criterios de asignación de las etiquetas ambientales pueden ser muy diferentes:



Etiqueta Agricultura Ecológica: en cada Comunidad Autónoma existe un comité regulador que otorga y controla los productos certificados. El distintivo es similar en todas las autonomías para facilitar su identificación por el consumidor.

Entre las principales garantías que certifica se encuentra la no utilización de fertilizantes o plaguicidas de síntesis, y en el caso de la ganadería se restringe el uso de medicamentos.

Sistema de Control CE de Agricultura Ecológica: con el objeto de armonizar los diferentes sistemas certificados nacionales, la Unión Europea ha creado el sistema de control CE para la producción ecológica, que se puede aplicar a los productos que tengan, al menos, un 95% de ingredientes producidos según las normas de la agricultura ecológica, y se hayan sometido a un control del proceso de producción, transformación, envasado y etiquetado.



Aval Vida Sana: La Asociación Vida Sana otorga varios certificados, siempre que los productos cumplan una serie de requisitos verificados por la asociación:



Producto biológico: hasta que se creó la etiqueta de agricultura ecológica era el único distintivo que existía para productos alimentarios. Lo concede la asociación a los productos que tienen la etiqueta de agricultura ecológica.

Producto no manipulado genéticamente: certifica que el producto no contiene organismos modificados genéticamente (OMG).



Producto natural: aval para productos alimentarios que acrediten que no se ha utilizado en su elaboración sustancias químicas sintéticas.

Producto recomendado: se concede a diversos productos que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el medio ambiente.



Etiqueta Ecológica de la UE: se concede en el Estado Español por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y, en su caso, por las entidades designadas por las Comunidades Autónomas.

El certificado europeo evalúa los efectos medioambientales de un producto a lo largo de su ciclo de vida: consumo de materias primas, producción, distribución, utilización y desecho.

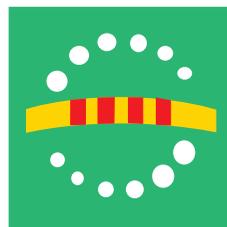
Se otorga a los productos que garantizan un alto nivel de protección ambiental dentro de los siguientes grupos: equipos de oficina, productos de papel, ordenadores, productos de limpieza, electrodomésticos, productos de bricolaje y jardinería, iluminación, camas y colchones, ropa y zapatos.

Etiqueta AENOR Medio Ambiente: la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) concede su etiqueta a los productos fabricados en España que se adaptan a las normas técnicas voluntarias UNE de criterios ecológicos.

Los productos certificados garantizan un menor impacto ambiental que otros productos homólogos al haber sido sometidos a un análisis de ciclo de vida. Se concede a pinturas y barnices, bolsas de basura, máquinas de reprografía y a productos de papel.



Distintivo Ambiental de Cataluña: La *Generalitat* de Cataluña es el único gobierno autonómico que ha regulado la concesión de una etiqueta ecológica para determinados productos y servicios, con el objeto de promover que éstos superen los requerimientos obligatorios de calidad ambiental establecidos en materia de residuos, ahorro energético y de recursos hídricos.



Además de estos certificados, el consumidor puede encontrar otras etiquetas que, si bien certifican diversos productos, se asocian casi en exclusiva a un tipo de bienes:



Ángel Azul Alemán: asociado en nuestro mercado al papel, la Agencia Federal Alemana de Medio Ambiente certifica que el papel reciclado es 100% proveniente del post-consumo (fabricado con residuos de papel) y libre de cloro.

Nordic Ecolabelling: El Consejo Nórdico certifica que los productos de papel con este certificado no utilizan cloro elemental (ECF) en el proceso de blanqueo de la pasta de papel y que generan bajas emisiones a la atmósfera en la producción.



Forest Stewardship Council (FSC): Una organización no gubernamental sin ánimo de lucro (*Forest Stewardship Council*) fija los criterios que han de respetarse en la gestión de los bosques (especialmente tropicales) para que la gestión sea sostenible y no perjudique a las poblaciones autóctonas (página 66). Esta certificación puede encontrarse en muebles y productos fabricados con madera.

Unida a esta proliferación de distintivos ambientales, y debido al incremento de la sensibilidad por los problemas ambientales de la sociedad (que se traduce en un mayor interés por los productos menos nocivos para el entorno), han proliferado productos y campañas publicitarias centradas en el respeto al medio ambiente de los mismos, extendiéndose el principio comercial de que "lo verde, vende". En ocasiones, es dudosa la supuesta bondad ambiental de algunos productos "verdes". El consumidor debe tener en cuenta que:

- Los productos que se presentan como reciclables no siempre son reciclados. La responsabilidad de separar selectivamente y utilizar los diferentes sistemas de recogida de los residuos recae en el consumidor, por lo que será la opción personal de éste la que determine la reciclabilidad del producto.
- Los detergentes deben ser obligatoriamente en un 90% biodegradables. No obstante, ese margen del 10% sigue siendo perjudicial para el medio ambiente. Se pueden buscar otras alternativas, como productos naturales.
- Los falsos "bio": busca el aval de la agricultura ecológica en los productos alimentarios y no compres productos "bio" o "eco" como ecológicos. Éstos no garantizan su procedencia y responden a intereses comerciales (página 44).
- Debemos realizar la siguiente reflexión: en ocasiones los productos ecológicos son más caros que los habituales, pero esto sólo es cierto en parte. Si añadimos el coste medioambiental y para la salud que en ocasiones conllevan los bienes que consumimos, éstos son más caros para el conjunto de la sociedad.

El consumidor puede encontrar en los envases de los productos que se ofertan en el mercado diversos símbolos que en ocasiones, pueden confundir. Algunos ejemplos:



Punto Verde: no supone que el producto tenga unas características ambientales sino que el fabricante paga la cuota al sistema integrado de gestión (SIG) de los residuos de envases (Ecoembalajes España S.A.). Es el consumidor quien tiene que depositar el envase desechado en los sistemas de recogida selectiva para su posterior reciclado.



Triángulo de Moebius: este símbolo se utiliza para relacionar el producto con el reciclado sin ningún tipo de control.



Dolphin Save: se asocia al dibujo de un delfín. No hay ninguna organización independiente que verifique que, efectivamente, en la pesca del atún no se daña a los delfines.

CONSUMO SOLIDARIO

El consumo solidario se puede practicar adquiriendo productos provenientes del comercio justo. En la actualidad, los mercados globalizados no reparten los beneficios del comercio mundial de manera equitativa. Las grandes multinacionales tienen más poder económico que muchos gobiernos y su influencia es decisiva al controlar los precios en el comercio mundial dejando al margen a los pequeños productores, al acaparar la mayor parte de las transacciones comerciales.

En este contexto, el comercio justo es una alternativa al comercio internacional que, frente a los criterios meramente económicos de éste, tiene en cuenta valores éticos que abarcan aspectos tanto sociales como ambientales. De esta manera los pequeños productores de los países del Sur encuentran un cauce para vivir dignamente de su trabajo, los consumidores pueden tener a su disposición productos de calidad que garantizan el respeto de los derechos de las personas y el medio ambiente, se recupera el vínculo entre productor y consumidor y se demuestra que es viable compaginar los criterios económicos con los sociales y ambientales.

Existen unos criterios mínimos para los productores, los importadores y las tiendas de comercio justo que garantiza el sistema:

LOS PRODUCTORES

- Reciben salarios justos y tienen garantizadas condiciones dignas de trabajo.
- Obtienen mejoras en el bienestar social.
- Se establecen cauces de participación en la toma de decisiones.
- Se protegen los derechos humanos.
- Se respeta el medio ambiente en los procesos productivos.

LOS IMPORTADORES

- Pagan un precio justo por el trabajo.
- Ofrecen a los productores vías de financiación de la producción.
- Son transparentes en cuanto a sus márgenes de beneficios.
- Reducen el número de intermediarios.
- Proporcionan apoyo técnico y formación a los productores.

LAS TIENDAS

- Venden productos de comercio justo.
- Informan a los consumidores sobre los objetivos, principios y productos de comercio justo.
- Participan en campañas para mejorar la situación de los productores y para influir en las políticas nacionales e internacionales.

En el comercio justo, al igual que ocurre con el consumo ecológico, existen diversas certificaciones que permiten identificar los productos provenientes del comercio justo.

En el mercado europeo podemos encontrar tres etiquetas certificadoras supervisadas por la Organización Internacional del Etiquetado, *Fairtrade*, *Max Havelaar* y *Transfair*. En España no contamos con una certificación propia para los productos, pero el consumidor puede identificar las tiendas de comercio justo a través de varios distintivos:



Coordinadora Estatal de Organizaciones de Comercio Justo: identifica importadores y tiendas de comercio justo, y es la coordinadora la que verifica el cumplimiento de los requisitos exigidos para estar integrado en la coordinadora.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La adopción de criterios de responsabilidad social corporativa (RSC) en la gestión empresarial entraña la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental; también, la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos; y, finalmente, el escrutinio externo de los mismos. Se dice que las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando satisfacen las expectativas de los diferentes grupos de interés o *stakeholders* (empleados, socios, clientes, comunidades locales, medioambiente, accionistas, proveedores, etc.), con el objetivo de contribuir a un desarrollo social, ambientalmente sostenible y económicamente viable.

En definitiva, gestionar de acuerdo a los principios de la responsabilidad social corporativa supone entender que la empresa es una institución llamada a adquirir protagonismo en la configuración de la sociedad.

La responsabilidad social corporativa está ganando una importancia creciente en el ámbito internacional, impulsada por organismos como las Naciones Unidas, la OCDE y la Unión Europea.

La incorporación de políticas de responsabilidad social en la gestión empresarial tiene su reflejo más nítido en el auge de la inversión socialmente responsable (ISR), aquella que incorpora consideraciones sociales y medioambientales al tradicional análisis financiero, que está ganando una aceptación creciente en el mundo financiero. Valga como ejemplo el reciente lanzamiento por parte de FTSE de su serie de índices de responsabilidad social FTSE 4 GOOD, que tienen en cuenta factores sociales y medioambientales de las empresas constituyentes. En el conjunto de la Unión Europea, de acuerdo a un estudio elaborado recientemente por *Sustainable Investment Research International Group*, en colaboración con *Euronext*, a finales de 2001 eran ya 251 el número de fondos de inversión en Europa que incorporan criterios de responsabilidad social.

Internacionalmente crecen las presiones, tanto institucionales como de los mercados, para la mejora de la prácticas de reporting o análisis sobre responsabilidad social corporativa.

Por citar sólo un ejemplo, en el mes de junio del 2002 la Cámara de los Comunes del Reino Unido aprobaba la *Corporate Responsibility Act*. La norma es de aplicación a todas las compañías que operan en el Reino Unido y determina nuevas obligaciones en materia de transparencia informativa. Las compañías están llamadas a la elaboración y publicación de informes de "triple resultado", que recogerán de forma conjunta sus resultados anuales en los ámbitos financiero, social y medioambiental. Las empresas están obligadas a consultar con los correspondientes stakeholders la configuración de la información presentada y, también, a presentar una evaluación interna, en los tres ámbitos citados, de las actividades e inversiones previstas por la compañía.

La norma establece que dichos informes sean puestos a disposición de los reguladores y, en el caso de compañías cotizadas, de la Bolsa de Londres. La elaboración de estos informes de "triple resultado", sostenibilidad, o responsabilidad social corporativa, será obligación de los miembros del consejo de administración. Esta modificación sigue la senda trazada por la legislación francesa que, ya desde febrero de 2002, exige a las compañías francesas la elaboración de informes de "triple resultado" o sostenibilidad.



LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Se dice que las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando satisfacen las expectativas que, sobre su comportamiento, tienen los diferentes grupos de interés o stakeholders, con el objetivo de contribuir a un desarrollo social, ambientalmente sostenible y económicamente viable.

El término inversión socialmente responsable (ISR) hace referencia a aquel proceso de toma de decisiones de inversión que tiene en cuenta consideraciones que van más allá de las puramente financieras. Se refiere, por tanto, a aquel tipo de decisiones financieras que incorporan consideraciones sociales y medioambientales a las puramente financieras.

La inversión socialmente responsable supone el reforzar los derechos de propiedad de los inversores, de tal manera que éstos puedan, disponiendo de la información necesaria, discriminar el destino de su ahorro e inversión de acuerdo a criterios personales. Supone por tanto el que los ahorradores recuperen el control sobre su propio dinero y así discriminar el destino de sus inversiones de acuerdo a sus creencias.

Este tipo de inversión, cuyos orígenes en países anglosajones fueron religiosos (organizaciones religiosas que rechazaban invertir en aquellas empresas que, de acuerdo al ideario de estas organizaciones, desarrollaban actividades que dañaban el tejido moral de la sociedad) ha ido evolucionando y actualmente tiene una doble vertiente:

Por un lado, la inversión socialmente responsable supone un alegato social, por el cual los inversores, sea cual sea su ideología, evitan invertir su dinero en empresas que tienen intereses o desarrollan actividades consideradas por ellos perniciosas (tabaco, energía nuclear, producción de pesticidas, armamento, empresas involucradas en controversias sobre violación de los derechos humanos, etc.). En esta vertiente, se actúa según criterios de filtrado, excluyendo los valores de compañías que operan en estos sectores.

Por otro lado, supone añadir un *rating* (análisis y clasificación) de responsabilidad social corporativa al financiero tradicional y, en base a éste, discriminar positivamente a aquellas empresas que a juicio de los analistas especializados tienen un mejor *rating* RSC. Lo habitual en esta vertiente es invertir en aquellas compañías que acreditan las mejores prácticas en cada sector.

Desde un punto de vista financiero, y tal y como demuestra la experiencia, este enfoque tiene sentido, dado que, en términos simples, invertir en aquellas empresas más proactivas en términos de responsabilidad social corporativa es invertir en empresas con riesgos menores, más innovadoras, que están gestionadas con mayor amplitud de miras. Intuitivamente, y como los recientes escándalos financieros han venido a demostrar, el argumento es claro: aquellas empresas que no tratan apropiadamente a sus empleados, que son descuidadas en su gestión medioambiental, acaban engañando a sus accionistas. Volviendo positivo el razonamiento, aquellas empresas cuidadosas en los terrenos social y medioambiental, de gobierno corporativo, en definitiva, aquellas empresas con buenas prácticas acreditadas en los terrenos social y ambiental, acaban retribuyendo apropiadamente a sus accionistas. Por todo eso, y sin dejar de considerar la inversión socialmente responsable como un alegato social, analistas e inversores harían bien en tener presentes factores relativos a la responsabilidad social de las empresas a la hora de tomar decisiones de inversión.

EL PAPEL DE LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

El análisis de la responsabilidad social corporativa realizado por agencias de rating independientes parte de la idea de que el grado de RSC de una compañía puede ser medido, en parte, por la respuesta que la empresa da a las necesidades de sus distintos stakeholders; en qué medida las actuaciones, sistemas de gestión y políticas formales de las empresas son capaces de responder a las necesidades y expectativas de las diferentes partes legítimamente interesadas. Estas agencias plantean exigencias informativas a las compañías (mayor transparencia). En muchos casos, la existencia de estos análisis sitúa a las compañías por primera vez frente a exigencias de responsabilidad social corporativa, más allá de las exigencias legales.

El impacto de la inversión socialmente responsable es claro: en la medida en que un porcentaje creciente del ahorro está reservado, en exclusiva, a aquellas empresas que puedan acreditar buenas prácticas en los terrenos social y medioambiental, se incentiva el cambio hacia la sostenibilidad en las compañías. En España, estos impactos son aún limitados, pero grandes inversores institucionales de todo el mundo, fundamentalmente norteamericanos y británicos, ya se han posicionado en línea con este planteamiento. Entre éstos destacan CALPERS, TIAA-CREF, y CALSTRS. Actualmente, la inversión socialmente responsable supone más de un 10% del total de dinero invertido en Estados Unidos de América, y supera el 1% en países como el Reino Unido. En el conjunto de países de la Unión Europea, son ya más de 19.000 millones de euros los invertidos con criterios de Responsabilidad Social en el año 2001.

El total invertido en España en este tipo de fondos, incluidos los solidarios, era, a diciembre de 2001, de 88 millones de euros (un porcentaje mínimo de los 19.000 millones de euros invertidos con criterios de responsabilidad social en el conjunto de la Unión Europea).

LA FINANCIACIÓN SOLIDARIA

Existen numerosas personas que, conscientes del uso que los bancos hacen de su dinero, quieren dirigir sus ahorros hacia proyectos de carácter social, ayudar a crear empresas solidarias, participar en redes de consumo alternativo. Sin embargo, se encuentran con que no existen, al menos en España, organizaciones o estructuras consolidadas que les permitan canalizar esas inquietudes.

Existen tres niveles en los que podemos incidir con nuestra actitud en la creación de un modelo económico alternativo: ahorro, producción y consumo. Nuestros ahorros son imprescindibles para la creación de empresas solidarias en las que se produzcan bienes y servicios para la comunidad, pero estas empresas sólo podrán subsistir si consumimos conscientemente sus productos, evitándoles el juego de la competencia del libre mercado.

En España existen empresas solidarias con una amplia gama de productos y servicios, bajo criterios de respeto al medioambiente, de compromiso con el entorno, de equidad, de participación, implicación y desarrollo de sus miembros, de creación de empleo de calidad, etc. Muchas de ellas, se coordinan a través de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS). En el caso de Aragón, más de una docena de estas entidades se coordinan a través de REAS Aragón. No obstante, es necesario que aumente el número de estas empresas y se facilite la distribución y el consumo de sus productos y servicios.

Sin embargo, donde más podríamos hacer, y donde menos hacemos por falta de estructuras y de conciencia ciudadana al respecto, es en el ahorro. La práctica habitual del ciudadano es invertir o depositar sus ahorros en el sistema bancario tradicional sin tener en cuenta el destino final de los mismos. Por este motivo, organizaciones sociales están trabajando para crear estructuras que permitan canalizar nuestros ahorros para destinarlos a proyectos ecológicos y sociales.

La financiación solidaria pretende servir de herramienta financiera, de mediadores, entre las personas o las entidades que tengan proyectos económicos socialmente útiles, y las personas e inversores que están en disposición de poner a

trabajar su dinero, priorizando el interés social. El mecanismo básico utilizado son los bonos o préstamos privados solidarios, que favorecen el que los proyectos no tengan que depender exclusivamente de los criterios ni del sistema financiero tradicional, y que las personas utilicen el poder de su dinero para favorecer un modelo social diferente, más solidario, participativo, y ético.

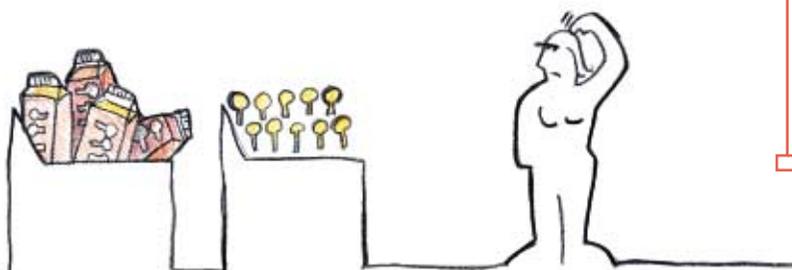
Además, las entidades que trabajan en este sector tratan de difundir y sensibilizar a la sociedad de que son posibles otras formas de enfocar y vivir la economía, fuera del modelo económico consolidado, potenciando el intercambio y difusión de experiencias.

Existen ya pequeñas iniciativas de este tipo, dispersas pero coordinadas, por todo el Estado español (varias de ellas a través de la Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios y REAS), como la Fundación *Gaztelan* en Navarra, la Asociación de Financiación Solidaria en Aragón, Tercer Sector y GAP en Madrid, IUNA en Valencia, *Deixalles* en Baleares, *Anagos* en Canarias, etc.

EL CONSUMO CRÍTICO, ¿QUÉ SUPONE?

El ciudadano puede convertir su capacidad de compra en un importante instrumento de presión. Además de ejercer un consumo responsable, el consumidor tiene a su alcance la posibilidad de rechazar un producto, y la posibilidad de exigir el cumplimiento de determinadas garantías sociales, laborales y medio ambientales.

El consumo crítico supone ejercer la libertad de no consumir un producto, de prescindir de determinados bienes, y de acabar con algunos de los comportamientos compulsivos del consumidor, implantando nuevas pautas de conducta que van a influir en el ciudadano y en las empresas productoras de los bienes y servicios.



UN CONSUMIDOR RESPONSABLE EN ARAGÓN

Sí. Sin lugar a dudas.

El cambio social debe ser precedido por el cambio mental. Si no cambian los conceptos y las ideas establecidas no cambiará la base material de las sociedades. La "Guía de Consumo Responsable en Aragón" va dirigida a que la sociedad en general, y sus gentes más activas en particular:

Conozcan por qué y para qué es necesario un consumo responsable y las acciones particulares que pueden realizar para lograrlo.

Quieran realizar acciones dirigidas a hacer las paces con el planeta y sus moradores.

Sepan desarrollar dichas acciones de la forma más fácil y accesible, de modo que el consumo responsable sea una práctica de mayorías.

Al realizar este trabajo de sistematización de las posibilidades de ejercer el consumo responsable en nuestra Comunidad Autónoma estamos facilitando que las personas que quieran desarrollar este modelo de consumo conozcan y sepan llevar a cabo esta práctica y tengan a su alcance los recursos necesarios para realizarlo.

Somos conscientes de la dificultad de recoger todas las particularidades que ofrece el mercado globalizado en el que vivimos. Sabemos que pueden existir otras ofertas para realizar un consumo responsable no descritas en esta guía. En este sentido, nuestra motivación a la hora de realizarla no ha consistido en recopilar toda la información al respecto. Nuestro interés ha sido doble: motivar al consumidor para que, partiendo de esta publicación, indague otras posibilidades para llevar a cabo el consumo responsable, y motivar a los diferentes agentes de los que depende la oferta de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables para que, en futuras reediciones, este trabajo sea mucho más amplio.

La guía sistematiza la información recopilada en tres apartados diferenciados: consumo ecológico, consumo solidario e inversión socialmente responsable. A su vez, en cada uno de ellos vamos a encontrar hábitos y prácticas para poder

poner en marcha el consumo responsable. También encontraremos los recursos necesarios para llevarlo a cabo, es decir, los productos, los fabricantes, los distribuidores y los puntos de venta en Aragón, que reúnen una serie de características que los convierten en responsables.

CRITERIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

- 1** Preguntarnos si lo que vamos a comprar nos va a satisfacer realmente una necesidad o deseo, o bien si lo compramos compulsivamente.
- 2** Pararnos a pensar cómo administramos nuestro dinero para hacerlo de forma coherente con nuestros principios.
- 3** Buscar alternativas que minimicen la explotación de los recursos naturales: segunda mano, reutilizar, intercambios, reparación.
- 4** Plantearnos qué tipo de comercio queremos favorecer.
- 5** Asegurarnos de la calidad de lo que compramos, de cara a adquirir bienes más saludables y duraderos.
- 6** Informarnos acerca de las repercusiones sociales y medioambientales de los bienes y servicios.
- 7** Pedir información al personal de las tiendas.
- 8** En caso de ser defraudados, ejercer nuestros derechos como consumidores.
- 9** Hacer un buen mantenimiento de las cosas.
- 10** Cuando acabe la vida útil de un producto, utilizar los sistemas de recogida selectiva, de forma que se pueda reciclar el material de que está hecho.

Fuente: Setem

El consumo ecológico recoge información sobre la alimentación, el mayor gasto general que realizamos, el hogar responsable y consumo personal.

El consumo solidario recopila las posibilidades de adquirir productos de comercio justo, a través de importadoras, de tiendas solidarias y de la red (internet).

Por último, la inversión socialmente responsable muestra las posibilidades de invertir en fondos éticos y otra forma de financiación, la solidaria.

EL CONSUMO ECOLÓGICO

Cada vez existe en el mercado más oferta de productos ecológicos. Esta guía presenta los principales productos que, con pequeños cambios en los hábitos de consumo, se pueden adaptar a nuestras necesidades, consiguiendo reducir el impacto ambiental de los procesos productivos.

A continuación recogemos gran parte de la oferta de productos ecológicos en el mercado aragonés. No obstante, en algunos casos, como en el apartado de pinturas, se incluyen direcciones de distribuidores de otras comunidades autónomas, ya que en Aragón no existen.

Estos productos se pueden adquirir por medio de la venta por correo.

ALIMENTACIÓN RESPECTUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE



AGRICULTURA ECOLÓGICA

La "agricultura ecológica" es la actividad agraria de producción de alimentos de origen vegetal y animal, frescos o transformados, sin la utilización de sustancias químicas de síntesis, por lo que se respeta el medio ambiente y se conserva la fertilidad de la tierra mediante la utilización óptima de los recursos naturales.

El objetivo de la misma es obtener alimentos de la más alta calidad nutritiva y organoléptica (color, olor, sabor), basándose en el respeto al medio ambiente y en el mantenimiento de la fertilidad de la tierra mediante un desarrollo agrario perdurable. Para ello se utilizan técnicas como el abonado orgánico (que contribuye a mantener la estructura del suelo y a mejorar su fertilidad utilizando productos biodegradables naturales) o la rotación de cultivos que rompe los ciclos biológicos de las plagas, entre otros.

En definitiva, se trata de conseguir alimentos sin el empleo de materias químicas sintéticas (y en algunos casos contaminantes) manteniendo el equilibrio biológico del medio ambiente.

La agricultura ecológica en Aragón se organiza a través del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE). El entonces Departamento de Agricultura y Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón (hoy Departamento de Medio Ambiente) creó en 1995 el comité con el objetivo principal de aplicar en la comunidad autónoma el sistema de control establecido en el Reglamento (CE) 2092/1991, sobre producción agrícola ecológica.

¿Por qué debemos consumir alimentos ecológicos?

- Porque son más sanos al no utilizar en su producción fertilizantes y pesticidas químicos.
- Porque son el sabor de lo auténtico (al no utilizar aditivos, conservantes, potenciadores del sabor, etc).
- Porque están protegidos por una estricta normativa de calidad y control.
- Porque se fomenta un desarrollo rural sostenible.
- Porque cuando consumimos productos ecológicos estamos beneficiando nuestra salud directamente, e indirectamente estamos contribuyendo a mantener el equilibrio ecológico y el entorno.

Además los valores añadidos del producto ecológico:

- Facilitan la conservación de los suelos, al afectar en menor medida a sus componentes naturales y buscan el mantenimiento de su fertilidad.
- Conservan la biodiversidad de las especies naturales.
- Limitan los problemas de contaminación de las aguas y los suelos provocados por la utilización abusiva de fertilizantes y pesticidas químicos.
- Fijan poblaciones en los núcleos rurales al desarrollar un modelo agrícola

¿QUÉ PUEDES HACER TU?

- Compra productos procedentes de la agricultura ecológica. Familiarízate y exige la etiqueta que certifica la autenticidad del producto ecológico.
- Recuerda que la relación directa que se establece con los agricultores ecológicos nos permite conocer el grado de concienciación medioambiental de los mismos.
- Elige preferentemente productos procedentes de la agricultura ecológica frente a los productos con aditivos o los procedentes de explotaciones agrícolas intensivas.

sostenible.

Autoridad y Control de la agricultura ecológica en Aragón

Comite Aragonés de Agricultura Ecológica
 Instituto de Formación Agroambiental de Movera.
 Chalet, nº 1 • 50194 Zaragoza
 Tel. 976 586904 - Fax 976 586052



Fuente: Comité Aragonés de Agricultura Ecológica

OPERADORES DEL COMITÉ ARAGONÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

(Todos los operadores venden directamente al consumidor final)

ZARAGOZA Empresas distribuidoras de productos ecológicos:

ANTONIO REY SOLÉ

Antonio Rey Solé
 Partida la Plana, s/n (subida castillo) • 50170 Mequinenza
 Tel. 974 464722 - 977 410600
 Fax 977 411393

DEDICACIÓN: Almazara y embotelladora de aceite.

BIOSÁN, S.C.

Alberto Lasala Fernández
 C/ Severo Ochoa, 38 • 50172 Alfajarín
 Tel. 976 101196 - Fax 976 101199

DEDICACIÓN: Hortícolas.

BIOSANZ S.C.

José Miguel Sanz Gracia
 C/ Calvario, 49 • 50290 Épila
 Tel. 976 603360 - Fax 976 603360

DEDICACIÓN: Manipulación y envasado de frutas y comercialización de aceite de oliva.

BIOSURYA S.L

Juan Bautista López Martínez
 Avda. San Antonio, 42 Nave 3-B • 50410 Cuarte de Huerva
 Tel. 976 503301 - Fax 976 503776

DEDICACIÓN: Preparados vegetales.

BODEGAS TOSOS ECOLÓGICA

Jesús Simón Aparicio
 C/ Cuevas, 2 • 50154 Tosos
 Tel. - Fax 976 147040

btoosecol@terra.es

DEDICACIÓN: Bodega y embotelladora de vinos.

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.

Ramón Rodríguez Obregón
 C/ María Zambrano, s/n • 50015 Zaragoza
 Tel. 976 717500

DEDICACIÓN: Panadería.

CONSERVAS LAZAYA, FRUTAS Y DULCES, S.A.

Alfonso Lázaro Sánchez
 Ctra. Nuevalos, Km 0,700 • 50300 Calatayud
 Tel. 976 889016 - Fax 976 883730
 lazaya@lazaya.es
 www.fiab.es/lazaya
DEDICACIÓN: Conservas y confitura.

DINAMIS, S.C.

Santiago Claramunt Andreu
 C/ Antigua Zaragoza, 27 • 50793 Fabara
 Tel. - Fax 976 635304
DEDICACIÓN: Frutos secos, aceitunas, aceite de oliva y conservas vegetales.

ÉLAFOS, S.L

José María Márquez Fígols
 C/ Industria, 22
 50793 Fabara
 elafos@eurociber.es • www.elafos.com
 Tel. 976 635381 - Fax 976 635409
DEDICACIÓN: Distribuidor de aceite de oliva, aceitunas, almendras, frutas y verduras frescas, arroz y hortalizas congeladas.

JESÚS BURILLO ALQUÉZAR

C/ Mompeón Motos 1, 6º C Esc. Dcha. • 50017 Zaragoza
 Tel. 976 537292 - Fax 976 327795
DEDICACIÓN: Olivo, aromáticas y medicinales.

TRÉBOLE, S.C.

Antonio Ruiz Ortego
 C/ Escuelas, 17 • 50694 Bárdenas
 Tel. 976 668026 - Fax 976 668026
DEDICACIÓN: Hortalizas frescas, congeladas y forrajes.

Productores que envasan su propia cosecha:**AGUSTÍN J. ESQUÉ VALEN**

C/ Polinario, 2 • 50793 Fabara
 Tel. 976 635211
DEDICACIÓN: Frutales y olivo.

ÁNGEL MANUEL POLO CESTERO

C/ Gasca 43, 1º • 50310 Villarroya de La Sierra
 Tel. - Fax 976 896102
DEDICACIÓN: Frutales, vid, frutos secos, cereales y aromática.

BERNARDO VILLAR PÉREZ

Plaza Fuente, 1 • 50.219 Munébrega
 Tel. 976 895023
DEDICACIÓN: Frutales, frutos secos y extensivo.

ECOBAL, S.C.

Vicente A. Balaguer Nevot
 C/ La Cruz, s/n • 50793 Fabara
 Tel. 976 635385
DEDICACIÓN: Frutales, olivo y frutos seco.

LAS CARDELINAS

Ainhoa Almandoz Guazo
 C/ Aurora, 7 • 50694 Pinsoro
 Tel. 976 673885 - Fax 976 661717
 lascardelinas@terra.es
DEDICACIÓN: Frutales, hortalizas, extensivos y fabricación de zumo.

ROSA ELENA SISAMÓN MARCO

C/ Ramón y Cajal s/n • 50267 Mesones de Isuela
 Tel. 976 605751
DEDICACIÓN: Hortalizas, olivo, cereales, extensivos, frutales y frutos secos.

HUESCA Empresas distribuidoras de productos ecológicos:**LUIS OSCAR DOMÍNGUEZ SANTALIESTRA**

Carlos Juan Domínguez Santaliestra
 Plaza Portal, 11 • 22312 Costean
 Tel. 974 308495 - Fax 974 308496
 info@ecostean.com • www.ecostean.com
DEDICACIÓN: Almazara y embotelladora de aceite.

Productores que envasan su propia cosecha:**BIOCINCA, S.L.**

Ramón Enrech Serrano
C/ San Juan Alta, 40 • 22234 Ballobar
Tel. 974 461067

DEDICACIÓN: Olivo, cereales, extensivos y frutales.

FONZBIO, S.L.

Miguel Pirla Chiné
C/ Joaquín Costa, 7 • 22422 Fonz
Tel. - Fax 974 412425

DEDICACIÓN: Cereales, extensivos y hortícolas.

JOSÉ LUIS FAUQUET ANDREU

San Miguel, 10 • 22.534 Albalate de Cinca
Tel. - Fax 974 468558

DEDICACIÓN: Frutales y hortícolas, cereales y extensivos.

MARGARITA FAUQUET ANDREU

C/ Segura, 75 • 22400 Monzón
Tel. - Fax 974 404853
margabio@terra.es

DEDICACIÓN: Frutales, hortícolas, extensivos, fabricación de mermeladas, confituras y otros.

TERUEL Empresas distribuidoras de productos ecológicos:**COOPERATIVA DEL CAMPO SAN ANTONIO ABAD**

José Miguel Mindan Ferrer
C/ Ramón y Cajal, 21 • 44640 Torrecilla de Alcañiz
Tel. 978 852135 - Fax 978 852126

DEDICACIÓN: Almazara y embotelladora de aceite y conservas vegetales.

HNOS. ROMERO E HIJOS ARBOLEDA, S.A.

Ricardo Romero Burgués
C/ La Paz, 3 • 44595 Valjunquera
Tel. 978 854128 - Fax 978 854317
hrharboleda@interbook.net • www.aceitesarboleda.com

DEDICACIÓN: Envasado de aceites.

PLATONER, S.L.

Jorge Barberá Gascón
C/ Barrio Verde, 25 • 44592 Castelnou
Tel. 978 821107 - Fax 978 821528

DEDICACIÓN: Derivados de cereales, galletas y legumbres.

Productores que envasan su propia cosecha:**JOSÉ MARÍA MARTÍN JASANADA**

C/ San Roque, 2 • 44565 Abenfigo
Tel. 978 848465

DEDICACIÓN: Frutales, olivo y frutos secos.

TIENDAS DONDE PODEMOS COMPRAR PRODUCTOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA**ZARAGOZA****ECOTIENDA LA TIERRA**

C/ Bolonia, 33 • 50008 Zaragoza
Tel. 976 228392

DEDICACIÓN: Venta de frutas y hortalizas, bebidas, pan y productos ecológicos envasados.

SABOREA ALIMENTOS ECOLÓGICOS

C/ Mariano Barbasan, 1 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 567779.

saborea@saborea.com • www.saborea.com

DEDICACIÓN: Venta de frutas y hortalizas, aceite, salsas, vino, pan y alimentos ecológicos preparados.

Otras tiendas:**CONSUMECO LA RIBERA**

C/ Marcos Zapata, 19 • 50010 Zaragoza
Tel. 976 489471

DEDICACIÓN: Son una cooperativa que facilita productos a sus asociados.

LA REBELIÓN EN LA HUERTA

C/ Mallén, 22 local • 50007 Zaragoza
(miércoles de 20:00 h a 22:00 h)

DEDICACIÓN: Son una cooperativa que facilita productos a sus asociados.

LONGEVIDAD (Herboristería)

C/ Marcos Zapata, 19 • 50010 Zaragoza
Tel. 976 489471.

DEDICACIÓN: Venta de frutas y hortalizas, bebidas, pan y productos ecológicos envasados.

NICOLÁS LAZARO GARCIA (Ultramarinos)

C/ Escosura, 44 • 50005 Zaragoza
Tel. 976 554142.

DEDICACIÓN: Venta de frutas y hortalizas, bebidas, pan y productos ecológicos envasados.

HUESCA

Promotora Altoaragonés de Comercio y Consumo Alternativo y Solidario (PACCAS)

C/ Oteiza, 1 • 22003 Huesca
Tel. 974 232119

TERUEL

ASOCIACION "EMPELTRE"

C/ Galán Bergua, 13 • 44600 Alcañiz
Tel. 978 871016

DEDICACIÓN: Venta de hortalizas, naranjas, mandarinas alcachofas, patatas, judías, garbanzos, lentejas y arroz.

También tienes que tener presente que puedes encontrar productos de agricultura ecológica en determinadas zonas de venta de algunas de las grandes superficies comerciales de Aragón. También es posible encontrar estos productos en herboristerías.



ALIMENTACIÓN INFANTIL

El primer año de vida es uno de los períodos más importantes desde el punto de vista nutricional. La OMS recomienda la lactancia materna hasta los 6 meses, y a partir de aquí la introducción de forma gradual de diferentes alimentos hasta que se produzca el destete. Los alimentos que se introducen tienen que tener calidad desde el punto de vista nutricional, por lo que se recomienda que sean de origen biológico.

Actualmente ya existen en el mercado las llamadas leches de continuación, papillas de cereales, zumos, puré de frutas y galletas infantiles procedentes del cultivo biológico (existen diversas marcas que comercializan estos productos).

Estos productos están disponibles en las tiendas especializadas de alimentación biológica (Saborea y La Tierra), en herboristerías, y en algunas farmacias.

La Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife) ha puesto en marcha el proyecto "Comercialización de pasta alimenticia ecológica", procedente de trigo duro de las zonas esteparias del valle del Ebro, bajo una marca de calidad vinculada a la conservación de las aves esteparias.

Para comprar este producto o recibir más información sobre sus implicaciones medioambientales dirigirse a la oficina de:

SEO/BirdLife en Aragón:

C/ Colón, 6-8 • 50007 Zaragoza • Tel. 976 373308

aragon@seo.org

EBRÓPOLIS, la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Área de Influencia, ha puesto en marcha un proyecto de certificación de los productos de la huerta de Zaragoza. Para la concesión de la marca, el producto tiene que haber sido obtenido en las huertas tradicionales del Valle Medio del Ebro desde Mallén a Gelsa, de Zuera a Zaragoza, de Mezalocha a Zaragoza, del sistema de riegos del Canal Imperial de Aragón y del Canal de Tauste y del río Jalón aguas abajo desde el río Grío. La comisión de control de EBRÓPOLIS será la encargada de controlar que las hortalizas, verduras y frutas se cultiven con técnicas respetuosas con el medio ambiente. Más información en:

EBRÓPOLIS
C/ Eduardo Ibarra, edificio "El Cubo"
50009 Zaragoza
Tel. 976 721040 - Fax 976 72 10 11
zaragoza@ebropolis.es • www.ebropolis.es



huerta de zaragoza

Más información sobre agricultura ecológica y biológica:

Federación Internacional de Asociaciones de Agricultura Ecológica:

www.ifoam.org

Sociedad Española de Agricultura Ecológica:

www.agroecologia.net

Etiqueta de la agricultura ecológica de la Unión Europea:

europa.eu.int/comm/agriculture/qual/organic/logo/index_es.htm

Red de semillas ecológicas:

www.agrariamanresa.org/redsemillas

Agrilógica:

www.agrilogica.com

Portal sobre agricultura ecológica en Europa:

www.organic-europe.net

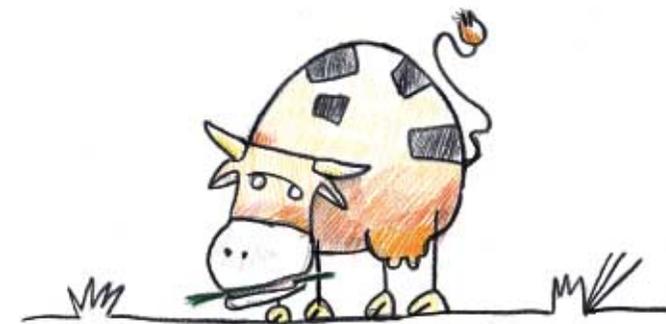
GANADERÍA ECOLÓGICA

Los productos de ganadería ecológica deben cumplir los requisitos mínimos de producción, control y certificación que establece el Reglamento (CE) 2092/1991 y el Reglamento (CE) 1804/1999, que complementa el anterior con la producción, el etiquetado y el control de las especies ganaderas más importantes (ganado vacuno, ovino, caprino, equino y aves de corral).

La ganadería ecológica respeta el bienestar y la protección de los animales. Parte de un crecimiento no forzado de los animales: con alimentos controlados, espacio suficiente para su movilidad y acceso a agua y espacios abiertos. Evita el empleo sistemático de sustancias químicas de síntesis en todo el proceso productivo, tanto en los tratamientos con medicamentos como en los fertilizantes o aditivos de sus alimentos. En la ganadería ecológica el ganado se controla durante toda la vida del animal, incluido el transporte, los procesos desarrollados en el matadero, en la sala de despiece, y el punto de venta. Podemos conocer el origen de la carne a partir del número de identificación del animal impreso en la pieza de carne: quién, cómo, dónde y cuándo se ha producido la carne que se va a comprar (trazabilidad del producto).

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

Elige productos ecológicos certificados procedentes de la ganadería ecológica como carne, huevos, leche y queso.



PRODUCTOR Y DISTRIBUIDOR DE GANADERÍA ECOLÓGICA

TORRE JIRAUTA

Ascensión Blanzaco Romeo
C/ La Peña, 4 • 50193 Peñaflo de Gállego, Zaragoza
Tel. 976 154248
jirauta@telefonica.net
DEDICACIÓN: Avicultura.

TIENDAS DONDE PODEMOS COMPRAR PRODUCTOS DE GANADERÍA ECOLÓGICA

Tiendas donde únicamente se venden productos ecológicos:

ECOTIENDA LA TIERRA

C/ Bolonia, 33 • 50008 Zaragoza
Tel. 976 228392

DEDICACIÓN: Venta de ternera, pollo, embutido del cerdo, leche, queso, yogures, etc., procedentes de la ganadería ecológica.

SABOREA ALIMENTOS ECOLÓGICOS

C/ Mariano Barbasán, 1 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 567779

saborea@saborea.com • www.saborea.com
DEDICACIÓN: Venta de ternasco, ternera, pollo, leche y huevos procedentes de la ganadería ecológica.

Otras tiendas:

NICOLÁS LAZARO GARCIA (tienda de ultramarinos)

C/ Escosura, 44 • 50005 Zaragoza
Tel. 976 554142.

DEDICACIÓN: Venta de carne de ternera, pollo y ternasco procedentes de la ganadería ecológica.

Más información sobre la ganadería ecológica en:

www.ganaderia-ecologica.com

CONSUMO DE INMADUROS

A pesar de las distintas campañas en contra de la pesca y el consumo de inmaduros (pescado capturado por debajo de las tallas mínimas exigidas por la ley), todavía es posible encontrar pescaderías, bares y restaurantes en los que sirven raciones de pescaditos, chanquetes, salmonetes e incluso rapes y otras especies, que no han logrado llegar a las tallas permitidas. El hecho de que los clientes aprecien y soliciten este tipo de pescado fomenta su pesca y hace que el negocio de la pesca ilegal no sólo se mantenga sino que aumente.

El consumir inmaduros conlleva una serie de riesgos:

Para la salud: no se garantiza el origen ni la frescura de los productos pesqueros que no superan la talla mínima exigida por la legislación (inmaduros) ya que no suelen utilizar los cauces controlados por las lonjas de pescado (y sus controles sanitarios).

Para las especies: cuando un ejemplar que no supera la talla mínima es capturado, no ha madurado y, por lo tanto, no ha tenido la oportunidad de reproducirse. Como consecuencia, se limita la regeneración del recurso y la pervivencia de las especies.

Para el comercio: el comercio de productos ilegales pone en peligro la estabilidad de la pesca en nuestros mares. Fomenta la competencia desleal y no garantiza las condiciones mínimas de calidad.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

- Denuncia ante la Guardia Civil -especialmente el Seprona- o las policías nacionales y locales, la captura y venta de inmaduros.
- Exige en tu pescadería, en restaurantes y bares productos reglamentarios, así se promueve el consumo responsable, rentable y sano.
- Consulta las etiquetas antes de comprar, así defiendes tus derechos y los de la pesca responsable.
- Conocerlos es quererlos. Si aprendes a reconocerlos te resultará más fácil evitarlos. Aquí te presentamos unos ejemplos de las tallas mínimas de captura y consumo de algunas especies: boquerón 9 cm, merluza 20 cm, sardinas y salmonetes 11 cm. Recuerda: elige sólo los que den la talla.

Para obtener más información, consulta:

Fondo de Regulación y Organización del Mercado de Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM).

(listado completo de las tallas mínimas de captura y consumo de especies en los tres caladeros, Mediterráneo, Cantábrico y archipiélago Canario):

www.from.mapya.es

Principios para una Pesca Ecológica y Responsable:

www.greenpeace.es/oceanos/home.asp

Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil (SEPRONA):

Tel. 062 • seprona@guardiacivil.org

PRODUCTOS BIO

PRODUCTOS BIO

La legislación comunitaria no permite el uso de la palabra "bio" para alimentos que no procedan de la agricultura biológica y ecológica. El Reglamento CEE 2092/91 prohíbe el uso de los términos 'biológico' y 'ecológico' a los agricultores y productores que no cumplan estrictamente la normativa y que no estén inscritos en los registros oficiales de la agricultura biológica y ecológica.

El Ministerio de Agricultura aprobó el Real Decreto 1852/93, que permite la utilización del término "bio" en cualquier producto, sea o no biológico. Por lo tanto, se está infringiendo la legislación comunitaria (de obligado cumplimiento) ya que en el mercado español la industria de la alimentación oferta productos bajo la mención "bio" que nada tienen que ver con la calidad que implica la denominación oficial (no sólo están infringiendo la legislación, sino que además han estado presionando al Gobierno para que legalice el fraude que están perpetrando).

NOTE CONFUNDAS

- Un producto alimenticio con la denominación "bio" o "eco" no es necesariamente ecológico. Busca la etiqueta de la Agricultura Ecológica en los productos.
- Presiona a las marcas que utilizan la denominación "bio" o "eco" para que modifiquen su conducta.

Más información y lista actualizada de los falsos "bio"

Asociación vida sana: www.vidasana.org

ALIMENTOS TRANSCÉNICOS

Un Organismo Modificado Genéticamente (OMG) es un organismo vivo que ha sido creado artificialmente manipulando sus genes. La diferencia fundamental con las técnicas tradicionales de mejora genética es que la ingeniería genética permite franquear las barreras existentes entre las especies para así crear seres vivos nuevos que no existían anteriormente en la naturaleza.

La contaminación genética supone un grave riesgo para la biodiversidad y tiene efectos irreversibles e imprevisibles sobre los ecosistemas como potenciación de la utilización de plaguicidas, desarrollo de resistencias en insectos y "malas hierbas", transferencia de genes a otras variedades o especies. Además, los posibles riesgos sanitarios a largo plazo de los OMG, presentes en nuestra alimentación o la de los animales de los que nos alimentamos, no están siendo evaluados y siguen siendo desconocidos (posibles riesgo de alergias, aumento de resistencias a antibióticos, etc.) incumpliendo el principio de precaución, que debería frenar la utilización de estos productos hasta que no se conocieran los efectos en el ser humano y en el medio ambiente, y se dejara de "experimentar" con los consumidores.

Podemos encontrar en muchos alimentos organismos modificados genéticamente provenientes de la utilización de maíz o soja transgénica y sus derivados, pero el consumidor no cuenta con toda la información al respecto ya que la legislación obliga a etiquetar los ingredientes, los aromas y los aditivos derivados de OMG siempre que sean detectables en el producto final, lo que permite que algunos escapen a la obligación legal.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

En el caso de que no quieras que se "experimente" contigo, no utilices productos que tengan en su composición organismos modificados genéticamente.

Ten presente el etiquetado de los alimentos, y busca las reseñas "producido a partir de soja y maíz modificado genéticamente", "maíz modificado", y "almidón modificado" para conocer si los productos que consumes utilizan OMG.

Más información y listas actualizadas de productos con OMG:

www.greenpeace.es/genetica/listas/home.asp • www.gmo-ogm.org

PRODUCTOS DE TEMPORADA

Al consumir productos de temporada se facilita que éstos provengan de la actividad agrícola local. De esta manera se evitan los impactos ambientales derivados del transporte de largas distancias y de la producción agrícola intensiva. Cuando no localices productos ecológicos consume estos alimentos. Los puedes encontrar en tiendas de alimentación, fruterías, almacenes y grandes superficies.

¿
QUÉ PUEDES
HACER TU?

Consume alimentos frescos y naturales, de productores locales y con mínimo embalaje.



ALIMENTOS DE TEMPORADA DE ARAGÓN

| Meses | Verduras |
|------------|--|
| Enero | Apio, alcachofas, espinacas, coliflor, coles de Bruselas, endibias, acelgas, coles, lechuga, escarola, cardo, repollo, col lombarda. |
| Febrero | Apio, alcachofas, espinacas, coliflor, coles de Bruselas, endibias, lechuga, escarola, repollo, col lombarda. |
| Marzo | Apio, alcachofas, espinacas, coliflor, coles de Bruselas, endibias, lechuga, escarola, espárragos, repollo, col lombarda. |
| Abril | Alcachofas, espinacas, coliflor, espárragos, patatas nuevas, judías verdes, primeras zanahorias. |
| Mayo | Alcachofas, coliflor, espárragos, habas, judías verdes, pepino, escarola. |
| Junio | Alcachofas, coliflor, espárragos, habas, judías verdes, pepino, escarola, lechuga, guisantes. |
| Julio | Judías verdes, berenjenas, pimiento, tomate, pepino, escarola, lechuga, espinacas. |
| Agosto | Judías verdes, berenjenas, pimiento, tomate, pepino, apio, espinacas. |
| Septiembre | Judías verdes, berenjenas, pimiento, tomate, pepino, apio, borraja, cardo, espinacas. |
| Octubre | Judías verdes, berenjenas, pimientos rojos, pimientos verdes, tomate, pepino, apio, espinacas, coles de Bruselas, borraja, cardo, calabaza, setas. |
| Noviembre | Coles de Bruselas, coliflor, pimientos rojos, pimientos verdes, borraja, cardo, judías verdes, apio, calabaza, setas. |
| Diciembre | Coles de Bruselas, coliflor, pimientos rojos, pimientos verdes, cardo, judías verdes, apio, escarola, calabaza, setas. |

Fuente elaboración propia. Fundación Ecología y Desarrollo

ALIMENTOS DE TEMPORADA DE ARAGÓN

| Meses | Frutas |
|------------|---|
| Mayo | Primeras cerezas. |
| Junio | Cerezas, melocotones, albaricoques, almendras, peras de San Juan. |
| Julio | Cerezas, melocotones, higos, melón, sandía. |
| Agosto | Manzanas, peras, melocotones, higos, avellanas, uvas, ciruelas. |
| Septiembre | Manzanas, peras, melocotones, higos, avellanas, uvas, ciruelas. |
| Octubre | Uvas, peras, melón, manzanas, peras. |
| Noviembre | Manzanas, peras, castañas, boniatos, uvas. |
| Diciembre | Uvas. |

Fuente elaboración propia. Fundación Ecología y Desarrollo

CONSUMO PERSONAL



ROPA

Cuando vamos a una tienda a comprar ropa debemos ser conscientes de que ésta ha llegado hasta allí después de múltiples procesos de producción que tienen unas implicaciones medioambientales y sociales. La gran cantidad de ropa que se produce conlleva una explotación de los recursos naturales, que en su mayoría no se van a recuperar mediante el reciclaje.

A lo largo del ciclo de vida de la ropa, los puntos donde se producen mayores impactos ambientales son en la obtención de materias primas y la producción de los tejidos, cuyo mayor problema radica en el uso de tintes y blanqueo del tejido.

Aunque tradicionalmente la ropa sólo se producía con fibras textiles naturales, hoy en día se utilizan cada vez más las fibras artificiales, que se obtienen mediante síntesis química, y las fibras sintéticas, que se obtienen mediante síntesis química a partir de derivados del petróleo, recurso no renovable, y que generan un gran impacto ambiental en su producción.

Por otra parte, la gran mayoría de la ropa que consumimos se produce en los países del Sur sin tener en cuenta, en muchos casos, las condiciones laborales y sociales de los trabajadores. En este sentido, las empresas productoras de ropa han comenzado a elaborar códigos de conducta, que recogen los compromisos éticos y sociales de la producción y memorias sociales o de sostenibilidad, en las que explican su comportamiento social y medioambiental. De esta manera, el consumidor tiene a su alcance datos para poder discriminar entre las diversas marcas del mercado.

¿CÓMO RECONOCER LAS FIBRAS NATURALES?

- Fibras naturales - Lana, Seda, Algodón, Lino
- Fibras artificiales - Acetato, Rayón, Viscosa
- Fibras sintéticas - Poliéster, Nylon, Lycra, Poliamida Tergal

Fuente: Campaña Ropa Limpia, Seltem

LA COMPOSICIÓN DE LA ROPA?

| ARTÍCULO | DENOMINACIÓN |
|--|--|
| Prenda sólo de algodón | 100% algodón |
| | Puro algodón |
| | Todo algodón |
| Prenda con un 86% de algodón, 9% de lino y un 5% de viscosa | Algodón 86% |
| | Algodón 85% mínimo |
| | Algodón 86%, lino 9%, viscosa 5% |
| Prenda con un 50% de lana, un 25% de poliéster, un 9% de viscosa, un 8% de angora y un 8% de poliamida | Lana 50%, poliéster 25%, viscosa 9%, angora 8%, poliamida 8% |
| | Lana 50%, poliéster 25%, otras fibras 25% |

Fuente Campaña Ropa Limpia, Setem



¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

- Recuerda que los tejidos naturales (lana, algodón, lino, etc.) son mucho más fáciles de reciclar y menos contaminantes, tanto en su producción como en su gestión como residuo, que los sintéticos.
- Compra prendas de vestir fabricadas con materiales procedentes de la agricultura ecológica como el algodón orgánico.
- Antes de comprar una prenda ten en cuenta los aspectos medioambientales y sociales de ésta, y valora el compromiso ambiental y social de las empresas productoras.
- Valora el etiquetado de una prenda antes de comprarla. En el etiquetado de composición se nos informa de las fibras de las que esta compuesta. El etiquetado de conservación nos da instrucciones sobre cómo deben tratarse las prendas para su mantenimiento y conservación.
- Si la etiqueta no contiene toda la información que deseas conocer para realizar tu compra, dirígete al personal de la tienda. Compra ropa de segunda mano.
- No compres pieles. Es el caso de especies animales amenazadas o en peligro de extinción, por ejemplo la nutria, el lince o la marta, muy apreciadas en la realización de abrigos y otras prendas.
- No tires ropa o calzado en buen estado simplemente porque "ya no está de moda". La ropa que ya no te vale puede venirle bien a otra gente. Regálala o entrégala a entidades benéficas.
- Reutiliza tu ropa inservible para otros usos, como por ejemplo trapos de cocina que puedes hacer con los retales.

Más información:

CAMPAÑA ROPA LIMPIA-SETEM

Barcelona: 93 4415335

Madrid: 91 5499128

rompalimpia@pangea.org • www.ropalimpia.org

TIENDAS DE ROPA DE 2ª MANO

REUTILIZANDO A TODO TRAPO S.L.:

Reutilizando "A todo trapo" es una empresa de inserción sociolaboral para mujeres dedicada a la reutilización de ropa, que se comercializa en las tiendas "A todo trapo", ofreciendo:

- Otra forma de vestir respetando el medio ambiente y colaborando con un proyecto social.
- Un servicio abierto a todas las personas que necesitan ropa.
- Ropa en perfectas condiciones de uso y a precios asequibles.
- Una apuesta por un consumo responsable a través de la reutilización de prendas de vestir que, de otro modo, acabarían depositadas en el vertedero.

Tiendas "A todo trapo":

ZARAGOZA

C/ Gracian, 5 • 50300 Calatayud

C/ Méndez Núñez, 9 • 50001 Zaragoza

HUESCA

C/ San Miguel, 22 • 22300 Barbastro

Tienda "Trobada"

Pza. Unidad Nacional, 12 • 22001 Huesca
Tel. 974 242382

C/ San Juan, 7 • 22400 Monzón

TERUEL

Tienda "La casa del Aljibe"

C/ Hartzzenbusch, 9 • 44001 Teruel

En "La casa del Aljibe" también se comercializan productos de comercio justo y cuenta con una cafetería con degustación de estos productos.

Pza. Cervantes • 44760 Utrillas

DESVÁN

Tienda donde puedes comprar o vender ropa de 2ª mano.
C/ Méndez Núñez, 31, 1º D • 50001 Zaragoza
Tel. 976 297371

TIENDAS DE ROPA ECOLÓGICA

Las prendas orgánicas ecológicas se fabrican con algodón que crece en sus colores naturales y que, en su plantación, cultivo y recolección, el productor ha utilizado métodos naturales sin recurrir en ningún caso a fertilizantes químicos, insecticidas, pesticidas ni otros productos contaminantes.

El algodón orgánico está certificado en Estados Unidos por organizaciones estatales, lo que exige unas condiciones específicas de producción:

- Los campos de cultivo no deben haber sido tratados con ningún producto químico en al menos tres años.
- Los campos deben de respetar unas distancias mínimas con otras plantaciones que puedan usar algún producto contaminante.

FOX-FIBRE, algodón orgánico

Fabrican camisetas, ropa interior y prendas de vestir de mujer y de hombre.

NUEVE NOVENTA S.L.

Camí Ral, 578 • 08302 Mataró, Barcelona

Tel. 93 7576887 - Fax 93 7586253

Tiendas disponibles en: www.nuevenoventa.es/shops.htm

TIENDAS DE ROPA NATURAL

Aunque es posible que encuentres productos fabricados con fibras naturales en tiendas de ropa, en grandes almacenes y en comercios especializados, hay establecimientos que sólo ofertan este tipo de prendas.

LOS ARTESANOS

C/ Jorge Cocci, 25 • 50002 Zaragoza

Tel. 976 598467

www.zaragoza.ciudad.com/losartesanos/index.htm

DEDICACION: Venta de prendas de vestir fabricadas en fibras 100% naturales como algodón o yute.

CALZADO

A pesar de que en España no son muy conocidas, existen diversas marcas que diseñan zapatos teniendo en cuenta otras prioridades además de la cuestión estética, y que utilizan materiales y procesos de fabricación no dañinos para el medio ambiente.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

Utiliza calzado ecológico:

- Los materiales usados son respetuosos con el medio ambiente: no utilizan derivados del petróleo no biodegradables (PVC, poliuretano, etc.). Para las suelas se utiliza goma reciclada, caucho natural, látex, etc. Los hilos de coser y cordones son de fibras naturales (algodón, lino, cáñamo, etc.).
- No llevan colorantes azoicos (que su producción puede ser perjudicial para la salud).
- Las pieles se curten con métodos vegetales, sin PCP ni metales pesados, pigmentos ni disolventes (no utilizan cromo, aluminio, hierro, zirconio, titanio ni disolventes).
- Los zapatos se realizan de manera artesanal y tradicional. Además estos zapatos son más duraderos que los zapatos convencionales por los materiales utilizados (lo que convierte en algo relativo el hecho de si son más caros o más económicos que unos zapatos convencionales).

ZAPATOS CAMPER. CALZADO LÍNEA LEO CAMALEÓN

La línea Leo Camaleón cuenta con la etiqueta ecológica europea.

Fabricante: Coflusa, S.A. (CAMPER)

Polígono Industrial s/n, Apdo 120 • 07300 Inca, Mallorca

Distribuidor en Aragón:

León XIII, 28 • 50008 Zaragoza

Tel. 976 225598

BIOWORLD

Calzado fabricado con cueros y suelas naturales elaborados con productos que no generan residuos contaminantes. Bioworld garantiza que sus cueros y suelas no contienen pentaclorofenol, sulfato de níquel o azocolorantes. Las suelas son de caucho, material extremadamente ligero, con la cualidad de ser duradero, resistente al desgaste y antideslizante. Se pueden adquirir por correo:

www.bioworldshoes.com

Tel. 91 5494867

DIPPNER

Es de origen alemán, y se confecciona con materiales 100% naturales como caucho y yute. El empeine de piel natural y la plantilla anatómica logran una armonía perfecta entre el calzado y la morfología del pie, reduciendo la fatiga y favoreciendo el descanso para todo el cuerpo. Tienen diferentes modelos de sandalias, zapatos y zuecos.

Distribuidor oficial:

Paseo Lurbeltzeta, 15 • 31190 Zizur Menor, Navarra

Tel. 948 185500 - Fax 948 185844

prodippner@ibernet.com

En Aragón:

ECOTIENDA LA TIERRA

C/ Bolonia, 33 • 50008 Zaragoza

Tel. 976 228392

Farmacia JOSÉ M^º ONECA URIZ

C/ Osa Mayor, 22 • 50012 Zaragoza

Tel. 976 753994

Farmacia SARA MARÍN BOLOQUI

C/ Ramón Salanova, 2 • 50017 Zaragoza
Tel. 976 340318

Promotora Altoaragonés de Comercio y Consumo Alternativo y Solidario (PACCAS)

C/ Oteiza, 1 • 22003 Huesca
Tel. 974 232119

NATURAL LAW SHOES

Calzado fabricado con pieles curtidas con métodos vegetales, sin cromo ni metales pesados. Las piezas de metal no llevan plomo ni níquel y los acolchados son de espuma de látex. Estos zapatos son en su totalidad reciclables.

Estos zapatos se pueden adquirir a través de la venta por correo:

Martin Shoe Agency

Tel. 96 6612674 • martinshoe@ctv.es

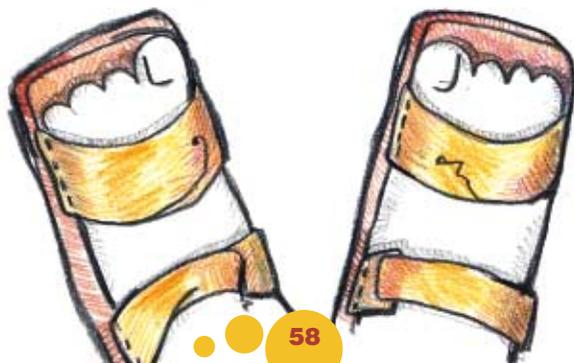
SPAINSKO, S.L.

Esta empresa distribuye en España dos marcas de zapatos naturales anatómicos:

- DANSKO: zapatos muy suaves y confortables que permiten al pie realizar sus funciones libremente. Son zapatos modelo mocaén, sin costuras interiores.
- BIRKENSTOCK: fabricante de zapatos anatómicos reconocidos en el sector por el correcto emplazamiento del pie sobre una plantilla interior.

Contacto:

M^{re} Ángeles Massaguè
P^o de Gràcia, 41, 2-1 • 08007 Barcelona
Tel. 902 103718 - Fax 934 881544 • mangels@spainsko.com



ASEO PERSONAL Y COSMÉTICA

En la fabricación de los diferentes productos de higiene y cosmética se utilizan alrededor de 7.000 sustancias diferentes. Algunas de ellas son altamente tóxicas (e incluso agentes cancerígenos reconocidos), otras pueden desencadenar reacciones alérgicas o resultan irritantes y, de la gran mayoría, no se conocen sus efectos por acumulación y su interacción con otros productos.

Resulta difícil encontrar en el mercado convencional un cosmético que no contenga este tipo de sustancias, por lo que es aconsejable consumir cosméticos naturales que ofrecen fórmulas más sencillas, con ingredientes obtenidos únicamente a partir de plantas y minerales que carecen de efectos perjudiciales.

¿QUÉ PUEDES HACER TU?

- Utiliza productos naturales. Los puedes adquirir en herbolisterías y tiendas especializadas.
- El examen de la etiqueta es el mejor modo de comprobar la calidad del cosmético.
- En el caso de los desodorantes elige los pulverizadores frente a los sprays, ya que no utilizan gases propelentes que dañan la capa de ozono (éstos son más convenientes que el rolón, su fórmula es menos compleja). Rechaza los desodorantes que incluyan triclosán o Aluminium chlorohydrate.
- Rechaza los productos testados en animales.
- Rechaza las marcas que fomentan el mito de un cuerpo perfecto.



Algunas marcas disponibles:

En el mercado existen diferentes marcas de productos naturales. Los puedes encontrar en herboristerías, farmacias y tiendas de cosmética especializadas. Hemos identificado las siguientes marcas:

Weleda - Ypsophilia - Annemarie Börlind - Taller de Alquimia
Mon Deconatur - Iris - Aloe Vera

También puedes encontrar estos cosméticos en tiendas en las que sólo se venden productos ecológicos:

SABOREA

C/ Mariano Barbasán, 1 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 567779

saborea@saborea.com • www.saborea.com

DEDICACIÓN: Venta de productos de cosmética Weleda, Dr. Hauschka entre otras marcas. Además en Saborea, puedes encontrar tampones, compresas y salva slips 100% algodón y sin cloro marca Naturcare.

ECOTIENDA LA RISA. VIDA SANA

Barrio La Rabal. Casa Redonda • 22349 Guaso, Huesca
Tel. 974 502411

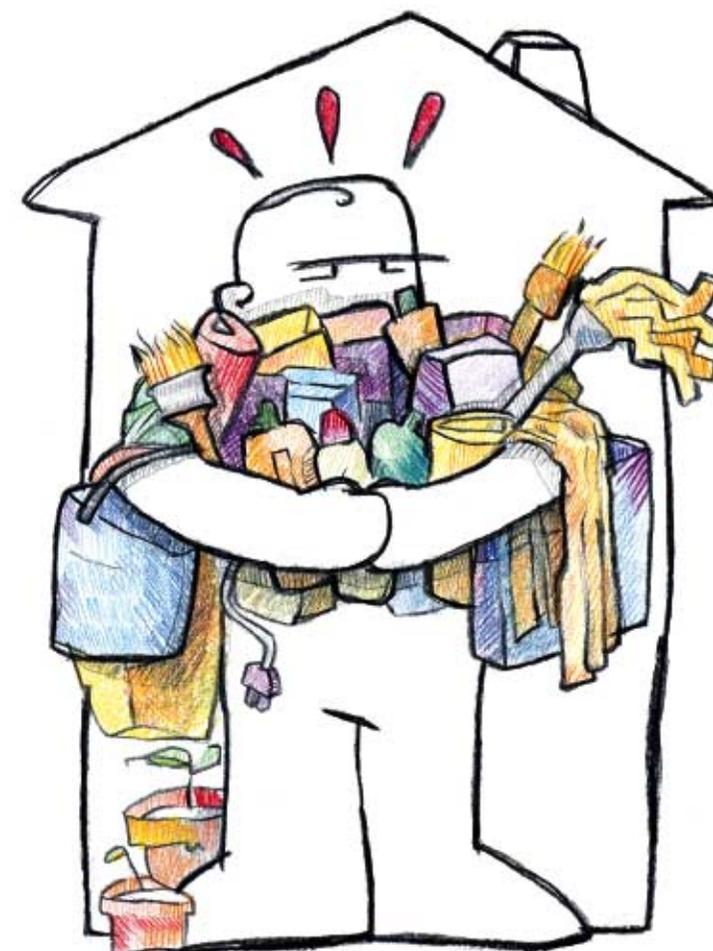
la-risa@guaso.com • www.guaso.com

DEDICACIÓN: Venta de productos de cosmética Weleda, Ypsophilia e Iris y ambientadores biológicos y productos básicos de origen vegetal.

Además, puedes encontrar en Aragón tiendas que fabrican todos sus productos con ingredientes naturales como:

The Body Shop - Ives Rocher - Néctar - Esencial Mediterráneo

EL HOGAR RESPONSABLE



PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Muchos productos de limpieza, de uso frecuente en el hogar, contienen sustancias químicas contaminantes y potencialmente peligrosas que, cuando son depositadas en la basura o vertidas por los desagües de la cocina y aseo, contribuyen a la degradación ambiental.

Cada día consumimos más productos de limpieza que además son cada vez más complejos en su contenido. Además de focos de contaminación pueden ser una amenaza para nuestra salud, ya que su utilización puede producir alergias, irritaciones, asma, dolores de cabeza, náuseas, trastornos en la visión, afecciones del sistema nervioso e inmunitario, envenenamiento del hígado, desequilibrios hormonales.

¿Qué productos de limpieza potencialmente peligrosos tenemos habitualmente en nuestras casas? Lejía, antical, detergentes, refrigerantes, desinfectantes, desatascadores, limpiadores de vajillas, hornos, cristales y suelos.

Son potencialmente peligrosos los productos que, en general, muestran en su etiqueta un símbolo de color naranja, con los siguientes epígrafes: "explosivo", "comburente", "inflamable", "irritante", "nocivo", "tóxico", "carcinógeno", "corrosivo", "infeccioso", "tóxico para la reproducción", "mutagénico" o "peligroso para el medio ambiente". Además, tenemos que tener en cuenta que muchos productos tóxicos pueden dañar al organismo aunque no se noten. Es más, cuando no huelen, no se ven, o no producen sensaciones inmediatas, pueden ser más peligrosos porque nadie se fija en ellos y no se toman medidas preventivas.



Sustancias Explosivas



Sustancias Comburentes



Sustancias Inflamables



Sustancias Tóxicas



Sustancias Nocivas



Sustancias Irritantes



Sustancias Corrosivas



Sustancias peligrosas para el medio ambiente

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

Para reducir el uso de productos peligrosos en la limpieza del hogar podemos:

- Antes de comprar deberíamos preguntarnos: ¿realmente lo necesito?
- Usar siempre la mínima cantidad de producto. Controlar las cantidades de todos los productos que se utilizan reduce entre un 10% y un 20% su uso.
- Nunca debemos mezclar productos (lejía y amoníaco, lejía y desinfectante WC, etc.), pues podemos correr riesgos de intoxicación.
- Usar detergentes sin fosfatos.
- Utilizar recetas naturales menos agresivas y tóxicas. Con agua, vinagre y jabón suave se limpia perfectamente toda la casa. El esparto sigue siendo un buen estropajo. Si la suciedad está incrustada o necesitamos rascar, podemos utilizar zumo de limón, bicarbonato o bórax.
- “No es más limpio quien más limpia, sino quien menos ensucia”. Es más eco-lógico limpiar la casa regularmente que utilizar todos estos productos tan fuertes, que afectan a nuestra salud y contaminan el medio ambiente.
- Utilizar productos de limpieza ecológicos: en el mercado puedes encontrar bayetas, detergentes y bolsas de basura (por ejemplo) que son reciclables y con los cuales no se daña el medio ambiente en los procesos de fabricación de los mismos. De este modo, reducirás la demanda de productos agresivos y aumentarás la demanda de productos ecológicos, forzando así a las empresas a prestar más atención a la ecología en sus productos.

Más información: Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud de Comisiones Obreras (ISTAS):
www.ccoo.es/istas

Alternativas naturales a los productos de limpieza:
www.denvergov.org/admin/template3/forms/household_personal.pdf

PRODUCTOS DE LIMPIEZA ECOLÓGICOS Y TIENDAS DISPONIBLES

PRODUCTOS ECOVER

La empresa belga ECOVER fabrica con un impacto mínimo sobre el medio ambiente determinados productos de limpieza ecológicos: detergentes, lavavajillas, limpiacristales, quitamanchas, limpiahogar. Los productos ECOVER tienen el aval de garantía Vida Sana “Producto Recomendado”, y diversos premios como el Global de la Naciones Unidas y el Internacional Vida Sana. El catálogo de productos se puede consultar en:

www.ecover.com

Los productos Ecover los puedes encontrar en cualquier herboristería, previo encargo, y en:

SABOREA ALIMENTOS ECOLÓGICOS

C/Mariano Barbasan, 1 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 567779 • saborea@saborea.com • www.saborea.com

PRODUCTOS ECO LINO

Los productos de Eco Lino se producen de acuerdo a la norma ISO 14.001 que garantiza que, en cada fase de producción, se toman las precauciones necesarias para proteger al personal y reducir al mínimo el impacto en el medio ambiente. Comercializa lavavajillas, detergente para la ropa y limpiadores para baños y hogar de origen vegetal con una alta biodegradabilidad. El catálogo de productos se puede consultar en la web:

www.ecolino.be

Los productos Eco Lino los puedes encontrar en:

ECOTIENDA LA TIERRA

C/ Bolonia, 33 • 50008 Zaragoza
Tel. 976 228392

MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS DE MADERA

Alrededor del 28% de la superficie terrestre de nuestro planeta (sin las zonas inundadas por mares, ríos y lagos) está cubierta de bosques. Precisamente, las masas forestales tienen una importancia fundamental como sumideros de las emisiones de CO₂, responsables en cierta medida del cambio climático.

Las dos terceras partes de la superficie forestal están sometidas al aprovechamiento comercial de su madera. Entre las principales amenazas para los bosques se encuentran su gestión inapropiada y la explotación abusiva, e incluso ilegal en muchos casos, de las reservas de madera del planeta.

En la actualidad, el desafío más importante para el sector forestal es el de satisfacer la demanda creciente de productos forestales y al mismo tiempo salvaguardar la capacidad de los bosques de prestar todos sus servicios: ecológicos, económicos y sociales.

Como ejemplo podemos estudiar el incremento del consumo de maderas tropicales y las iniciativas realizadas por organizaciones no gubernamentales, gobiernos de los países tropicales, e instituciones internacionales para frenar el desastre. Pese a estos esfuerzos, el 71 % de los bosques destruidos a lo largo de la historia lo han sido en los últimos 20 años. Según el gobierno brasileño, el 80 % de la madera que se extrae actualmente en la Amazonía brasileña es ilegal.

MUEBLES DE MADERA CERTIFICADA

La certificación forestal nace con el objetivo de proteger los bosques y su diversidad biológica.

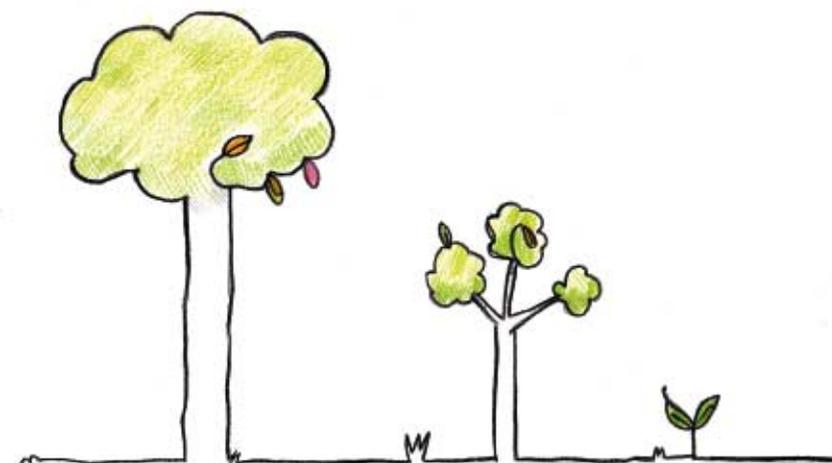
El proceso de certificación tiene como objetivos mejorar la gestión de los bosques y asegurar un mercado para los productos certificados. Éste comienza con la firma de un contrato, en el cual se especifican los derechos y obligaciones de las partes firmantes (certificador y cliente), seguidamente se realiza una evaluación, llevada a cabo por un equipo multidisciplinario y se otorga un certificado escrito que testimonia la situación y estatus administrativo del bosque en el que se ha originado el producto.

Todos los bosques que sean administrados y gestionados correctamente pueden certificarse, consiguiendo así un reconocimiento en el mercado.



© La certificación forestal de la madera es, actualmente, la iniciativa más importante que se está llevando a cabo para mejorar la gestión forestal en los bosques del planeta y frenar el proceso incontrolado de deforestación. Entre los procesos de certificación destaca la certificación del *Forest Stewardship Council* o Consejo de Manejo Forestal (FSC), organización internacional sin ánimo de lucro que se fundó en 1993, y que está compuesta por representantes de grupos sociales y ambientales, de comerciantes de la madera y forestales, organizaciones de pueblos indígenas, grupos comunitarios de forestales y organizaciones certificadoras de productos forestales de todo el mundo. En España está promovida por WWF Adena y Greenpeace.

Por otra parte, en 1998 surge la *Certificación Forestal Paneuropea (PEFC)* como una iniciativa voluntaria del sector privado forestal para la protección de los bosques de Europa. PEFC-España es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a la participación de asociaciones de ámbito estatal o sectorial, productores forestales, industriales, comerciantes, consumidores u organizaciones no gubernamentales interesadas en la gestión forestal sostenible.



¿QUÉ PODEMOS HACER?

- Compra productos derivados de la madera (tableros, muebles, parquet, tarimas) con el logotipo del FSC. Cuando lo veas puedes tener la seguridad de que el producto marcado proviene de un bosque bien manejado.
- Si no puedes encontrar la marca registrada del FSC en los productos que compras, solicítalos en la tienda. Cuantos más clientes soliciten productos de bosques sostenibles, mayor será el incentivo para los propietarios de bosques para realizar este tipo de explotación. Así, particulares, empresas y organizaciones pueden ejercer una influencia positiva y directa para mejorar la explotación de los bosques del mundo.
- Si no encuentras proveedores locales de productos certificados, proporciona a las tiendas información sobre el FSC, y envíales la lista de bosques certificados, y otros proveedores.
- De forma general, antes de comprar un producto derivado de la madera, muéstrate interesado por la procedencia (país de origen) y la gestión forestal que allí se realiza. Tus preguntas harán saber al vendedor que los consumidores estamos preocupados con la insostenibilidad de la extracción de madera. De manera especial, si compras maderas tropicales exige algún garante que diga que la madera ha sido extraída de manera legal.
- Además de solicitar madera FSC, premia con tu elección muebles y otros derivados que procedan de la transformación de madera procedente de bosques españoles donde la gestión forestal sea sostenible, como por ejemplo: madera de pino silvestre del Monte de Valsain (Segovia) o madera de haya de los bosques navarros. De esta manera apoyarás también la rentabilidad y el mantenimiento de nuestros bosques.
- Informa a tus amigos sobre la destrucción de los bosques tropicales y la importancia del consumo de productos FSC.
- Ten en cuenta que existen otras certificaciones forestales como el PEFC.

PRODUCTOS Y TIENDAS DISPONIBLES

TABLEROS DE MADERA FSC

KÄHRS IBÉRICA

La empresa Kährs importa dos tipos de madera FSC para pavimentos y parquet, la línea Kährs, importada de Suecia y la línea Terhürne que se fabrica en Alemania.

Kährs Ibérica

C/ Treball 32-34 • 08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona
Tel. 93 3779036

Distribuidores en Zaragoza:

Revestimientos Decorativos S.L. (Reycor)

Avda. Goya 8 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 220690

Lorenzo Gil Lacueva S.L.

Polígono Pignatelli, nave 63 • 50410 Cuarte de Huerva

Distribuidores en Teruel:

José Tomás Gea

Parque Industrial - Carretera San Blas, nave 12 · 44003 Teruel

PUERTAS LUVIPOL

La empresa Luvipol fabrica una serie de puertas de madera certificada por el FSC

Fabrica: Puertas Puig Oliver, S.L.

C/ Oscar Esplá, 14 • 03330 Crevillente, Alicante
Tel. 965 406464 - Fax 965 404412
www.luvipol.com

Distribuidores en Zaragoza:**ARDEDIS, S.L.**

Ctra. Madrid, Km. 314,900 • 50012 Zaragoza
Tel. 976 533240

GIMESA, S.L.

Polígono El Portazgo, nave 74
Cta. Logroño, km. 6,400 • 50011 Zaragoza
Tel. 976 319763

SERVIBLOCK MADERA, S.L.

Ctra. Nac. 330 - km. 512,500 • 50830 Villanueva de Gallego
Tel. 976 180277

Distribuidores Huesca:**PUERTAS, MARCOS Y MOLDURAS**

Pol. Paules, Valle de Cinca, 8 • 22400 Monzón
Tel. 974 416390

Distribuidores Teruel:**MADERAS CASAS, S.A.**

Marqués de Lema, 160 • 44550 Alcorisa
Tel. 978 840079

MADERAS TERUEL, S.L.

Marqués de Lema, 47-2ª
44550 Alcorisa
Tel. 978 618320

Otros productos:**CASA Y MUEBLE NATURAL**

Camino Erillas s/n • 05490 Lanzahita, Ávila
Tel. 920 378511
mueblenatural@fdg.es - www.fdg.es/usr/mueblenatural

DEDICACIÓN: Fabricación artesanal de muebles con acabados naturales.

ALTERNATIVAS DE MOBILIARIO S.L.

Apdo. de correos 3069 • 46180 Valencia
Tel. 961 667375 - Fax: 961 668661
okupa@okupakit.com • www.okupakit.com

DEDICACIÓN: Fabricación de muebles de cartón reciclados.

Distribuye: Muebles Guallar

C/ Zaragoza, 44 • 50180 Utebo, Zaragoza
Tel. - Fax 976 770927
mguallar@inicia.es

Más información sobre el FSC y directorio de empresas fuera de Aragón en:

Página oficial del Forest Stewardship Council (FSC): www.fscoax.org

WWF Adena promueve la puesta en práctica de la certificación forestal FSC en España: www.wwf.es/cert_forestal.php

Greenpeace: www.greenpeace.es/bosques/home.asp

Otra información:

Certificación Forestal Paneuropea (PEFC): www.pefc.es

MUEBLES DE 2ª MANO

Los puntos de venta de muebles de segunda mano contribuyen de forma muy importante al reciclaje, por medio de la reutilización de estos productos, cuidando de esta forma el uso de los recursos naturales, en este caso la madera. La mayor parte de los puntos de venta en Aragón se integran en proyectos que tienen entre sus fines la asistencia social.

Puntos de venta en Aragón:

ASOCIACIÓN A.R.C.A.

C/ Coso, 196 • 50001 Zaragoza

ARQUEOLOGÍA URBANA

C/ Palafox, 1 • 50001 Zaragoza
Tel. 652 643267

DEDICACIÓN: restauración y reciclaje de muebles de madera con productos naturales y biodegradables.

REMAR ARAGON S. C. V.

Más información:

remargoza@retemail.es - www.remar.org

ZARAGOZA:Avda Cataluña, 225 oficinas • 50014 Zaragoza
Tel. 976 577686 - Fax 976 138060Calle San Ramón, 172 • 50194 Movera
Tel. 976 586063Cno. Puente Virrey, 26 • 50008 Zaragoza
Tel. 976 414500Calle Rodrigo Rebolledo, 43 • 50002 Zaragoza
Tel. 976 426015**HUESCA:**Calle Parque (del), 46 • 22003 Huesca
Tel. 974 244533

Paseo Lucas Mallada, 35 • 22003 Huesca

TERUEL:

Avda. Sagunto, 55 • 44002 Teruel

Ctra. Sagunto-Burgos Km. 108,6 • 44002 Teruel

RETO A LA ESPERANZAAvda. Santa Isabel 255 (oficinas) • 50016 Zaragoza
Tel. 976 580033Avda. Cataluña 83 • 50014 Zaragoza
Tel. 976 473817Miguel Servet 185 • 50013 Zaragoza
Tel. 976 497117Rioja, 8 • 50017 Zaragoza
Tel. 976 346238Paseo. María Agustín, 93 • 50003 Zaragoza
Tel. 976 281647**TRANVIMUEBLE**C/ Gascón y Marín, 5 • 50002 Zaragoza
Tel. 976 133384**DEDICACIÓN:** venta de muebles recuperados. Dependiente de la Fundación El Tranvía, realizan la recogida de voluminosos en parte de la ciudad de Zaragoza.**TROBADA**Plaza Unidad Nacional, 12 • 22001 Huesca
Tel. 974 242382**COLCHONES**

En la fabricación de los tejidos que se utilizan en la producción de los colchones se producen grandes impactos ambientales, sobre todo en los procesos de teñido y tratamiento final de las fibras y los tejidos: tratamiento de blanqueado, tintado, estampación y acabado.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

- Escoge colchones fabricados con fibras 100% naturales (lana, algodón o caucho natural).
- Utiliza productos certificados con la etiqueta de la Unión Europea u otros avales ecológicos

**PRODUCTOS Y TIENDAS DISPONIBLES:**

Colchones FLEX modelo NATURA ALOE:

Único colchón que ostenta la etiqueta de la Unión Europea. Este colchón lo podemos adquirir en las tiendas de Noctalia, y en otras tiendas especializadas en productos Flex.

Fabricas Lucía Antonio Beteré, S.A.C/ Torrelaguna, 77 • 28043 Madrid
Tel. 902 158952

atencion.consumidor@flex.es

PINTURAS Y BARNICES

Las pinturas convencionales contienen productos sintéticos derivados de la industria petroquímica que pueden perjudicar el medio ambiente y la salud de las personas. La actual preocupación por los temas de salud ambiental han llevado a estudiar las formulaciones tradicionales de pinturas, en busca de materias primas cuya inocuidad esté garantizada.

La peligrosidad de estos productos reside en los metales pesados como el plomo, cadmio, mercurio, etc., y en los compuestos orgánicos volátiles como el xileno, tolueno, fenoles y formaldehídos que son emitidos por pinturas y barnices mientras se aplican, al secarse e, incluso, semanas después.

No hay que confundir las pinturas ecológicas con las naturales, ya que en el caso de las primeras la mayoría de las veces se refiere a que están libres de disolventes o que el envase es reciclable y en el caso de las segundas se trata de un producto 100% natural, además de ecológico, ya que se obtienen de materias primas vegetales.

¿QUÉ PUEDES HACER TU?

- Evita los esmaltes o las pinturas al aceite por su peligrosidad, y en general, no compres pinturas que desprendan un olor fuerte ya que esto es signo de que contienen demasiados disolventes.
- Utiliza remedios naturales. Por ejemplo para conseguir un barniz exento de disolventes tóxicos te recomendamos: mezcla aceite de linaza (lo puedes conseguir en cualquier tienda de bricolaje o droguería) y pigmentos de color. Si aumentas la proporción de pigmento a la mezcla conseguirás una pintura al óleo cubriente.
- Utiliza pinturas naturales y/o ecológicas. La gama de productos naturales y ecológicos cubre todas las necesidades. La alternativa natural a las pinturas plásticas son las pinturas al látex.
- Al terminar de pintar limpia los pinceles con un disolvente hecho con esencias de cítricos en lugar de hacerlo con aguarrás.
- Recicla las pinturas que te sobren.

PRODUCTOS Y DISTRIBUIDORES DISPONIBLES:

Los productos que a continuación presentamos, aunque no están certificados, cumplen una serie de criterios de protección ambiental más rigurosos que los exigidos por las etiquetas y certificados ecológicos.

PINTURAS BIOFA

Productos para la decoración y mantenimiento de superficies naturales (protectores para la madera, barnices y lacas, productos para el suelo, productos para la pared interior, productos para la pared exterior).

Distribuye: LA CASA ECOLÓGICA

Partida les Comes, s/n • 43.530 Alcanar, Tarragona

Tel. 977 732186 - Fax 977 732210

horstm@casa-ecologica.com • www.casa-ecologica.com

PINTURAS BIODUR

Pinturas para exteriores, interiores y para la madera.

C/ San Jaime, 85 • 07840 Santa Eulalia, Ibiza

Tel. 971 336463

biodur@ctv.es

PINTURAS KEIM y LIVOS

Pinturas minerales y vegetales (aceites, ceras, pulimentos, barnices, lacas, esmaltes, pintura mural y limpiadores). Las pinturas Livos tienen el aval de garantía Vida Sana como "producto recomendado".
www.livos.de

Distribuye: ECOPAINT

C/ Montmany, 25 • 08012 Barcelona

Tel. 93 2192319

mail@ecopaint.es • www.ecopaint.es



MARCAS DE PINTURA CON EL CERTIFICADO ECOLÓGICO EUROPEO O LA MARCA AENOR MEDIO AMBIENTE

CALPEFACH ECOLÓGICO

Pintura ecológica en color homologada en el mercado que dispone de una gama de 364 colores. Tiene la etiqueta ecológica europea.

PINTURAS RALPE, S.L.

Pintor Casas, 6 • 08031 Barcelona
Tel. 93 3571298 - Fax: 93 3571254
ralpe@jet.es • www.ralpe.es/ralinicio.htm



PARROT

Parrocil Inter-eco (pintura plástica de interior). Tiene la etiqueta ecológica europea.

AKZO NOBEL COATINGS, S.A. DECO

Av. Eduard Maristany, 58-90 • 08930 Sant Adrià del Besòs, Barcelona
Tel. 93 4842628 - Fax 93 4842565

PROA

Pintura Plástica interior mate blanca. Posee la etiqueta ecológica europea.

San Salvador de Budiño-Gándaras de Prado • 36475 Porriño, Pontevedra
Tel. 986 346525 - Fax 986 346589
proa@pinturasproa.com • www.pinturasproa.com

TITAN

Productos que actualmente disponen de la certificación AENOR de medio ambiente:

- **TITAN EXPORT DECORACIÓN**, mate
- **TITAN EXPORT EXTERIORES**, mate
- **TITANLUX ACRILICO**, esmalte al agua brillante
- **TITANLUX ACRILICO**, esmalte al agua satinado
- **LACA LUX**, esmalte-laca brillante
- **TITAN UNA CAPA**, pintura plástica al agua
- **TITAN JUNIOR**, pintura plástica acrílica

Estos productos los podemos encontrar en droguerías, grandes superficies y tiendas especializadas de bellas artes.

Más información:

SERVICIO TITANLUX

Tel. 93 4797494 - Fax 93 4797495
infoservi@titanlux.es • www.titanlux.com

PAPEL

Cada ciudadano consumió en el año 2000 en España alrededor de 170 kilogramos de papel, lo que supone un consumo total superior a los 6 millones de toneladas. Debemos modificar nuestros patrones de consumo. Es necesario reducir el consumo de papel, modificando nuestros hábitos, y fomentar el reciclaje del mismo para nutrir a la industria de materia prima que permita disminuir, en parte, la presión sobre los bosques del Planeta.

La reducción debe ir unida al fomento del uso de papel reciclado ya que supone un importante ahorro de recursos naturales (fundamentalmente madera, agua y energía) y una reducción de la contaminación debido al menor uso de sustancias potencialmente contaminantes en el proceso de fabricación del papel reciclado frente al fabricado con fibra virgen. Además, se favorece la recuperación de residuos de papel y se evita que miles de toneladas de materias primas para la industria papelera se desperdicien al ser depositadas en vertederos e incineradoras.

Existen varias definiciones para el papel según sus características ambientales, que en ocasiones pueden generar confusión y pueden dificultarnos identificar el papel que produce un menor impacto en el medio ambiente.

Antes de comprar un tipo de papel u otro debemos tener en cuenta dos aspectos: el origen de la materia prima y el proceso de producción. Según estos criterios podemos encontrarnos en el mercado:

- **Papel ecológico:** un papel es ecológico cuando en su proceso de fabricación se han tomado las medidas necesarias para evitar el impacto ambiental. Los criterios que marcan si un papel puede considerarse ecológico están basados en el impacto ambiental del ciclo de vida del producto, que contempla un análisis del uso y consumo de los recursos naturales y de la energía, de las emisiones al aire, agua y suelo, la eliminación de los residuos y la producción de ruidos y olores durante la extracción de las materias primas, la producción del material, la distribución, el uso y su destino final como residuo.
- **Papel reciclado:** Un papel es reciclado cuando para su fabricación se han empleado como materias primas:
 1. fibras recuperadas de papel o cartón de post-consumo, es decir, de residuos de papel ya utilizado.

2. fibras recuperadas de papel o cartón de pre-consumo, es decir, de recortes que no han sido usados generados en el proceso de producción de papel, en imprentas, etc.

- **Papel libre de cloro (TCF):** papel fabricado con fibra virgen para el que, en el proceso de blanqueo de la pasta, se utilizan alternativas al cloro como el oxígeno o el ozono. Los papeles se denominan "totalmente libre de cloro" (TCF, *Totally Chlorine Free*).
- **Papel con bajo contenido en cloro (ECF):** papel fabricado con fibra virgen para el que, en el proceso de blanqueo no se utiliza cloro gas pero sí dióxido de cloro. Los papeles se denominan "libre de cloro elemental" (ECF, *Elementary Chlorine Free*). Recordemos que el cloro gas al reaccionar con las moléculas de la fibra de la madera generan sustancias como los órgano-clorados que pueden ser un potente contaminador de las aguas (pueden afectar al sistema inmunitario de los mamíferos).

Debes tener en cuenta en tus consumos:

- Un papel ecológico puede no ser reciclado debido a que, aunque su proceso de producción sea limpio, utiliza pasta virgen como materia prima.
- Un papel reciclado puede no ser ecológico si a pesar de utilizar fibras recuperadas mantiene un proceso productivo contaminante. No debemos olvidar que en ocasiones los tratamientos de las tintas (compuestas por barnices, aceites, disolventes, pigmentos, anilinas y otros elementos) vertidos en grandes cantidades pueden generar impactos negativos en el medio ambiente.
- El papel reciclado cumple las mismas especificaciones técnicas que los productos fabricados con pasta química virgen, ofrece las mismas garantías sanitarias y de durabilidad; además de una mayor opacidad, (aspecto importante para el impresor que puede imprimir en gramajes más bajos sin que haya traspaso de tintas).
- Recuerda que los certificados que sólo indiquen "Papel libre de cloro", o "Papel ecológico" no garantizan que el papel no sea ECF, es decir, libre de cloro elemental.
- Existen diversos certificados que regulan los criterios ambientales para la obtención del distintivo por productos de papel. Ten en cuenta los requisitos de cada una de las etiquetas y elige cada tipo de papel en consecuencia (ver página 16).

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

- Reduce tu consumo de papel (ver página 77).
- Utiliza papel 100% reciclado post-consumo y totalmente libre de cloro tanto en tus consumos de papel de escritura, en cuadernos, en el papel higiénico, etc. Exígelo en tu comercio, papelería y copistería.

PRODUCTOS Y DISTRIBUIDORES DE PAPEL RECICLADO

CYCLUS

Fibras 100% recicladas post-consumo. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, el *Nordic Ecolabelling*. Se vende exclusivamente en resmas y pallet (no en paquetes Din A-4). Papel recomendado para su uso en impresión y en la industria gráfica.

Distribución en España: Torras Papel S.A.

Tel. 902 116 675

SOENNECKEN

Papel Din A-4 100% reciclado post-consumo. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul.

Distribuye: López y Torres

Polígono Industrial Molino del Pilar, Nave 21

C/ Carl Benz, 7 • 50015 Zaragoza

Tel. 976 734244

RENOVAPRINTE

Papel Din A-4 y Din A-3 100% reciclado post-consumo.

Papeles Joya S.L.

Polígono Industrial El Plano, Nave 64-65

Carretera de Valencia, km 14,400 • 50430 María de Huerva, Zaragoza

Tel. 976 126734 - Fax 976 126717



PAPEL MULTIPRINT

Papel Din A-4, 100% reciclado post-consumo.

Fabrica y distribuye: Echezarreta, S.A.

Apartado 58
20250 Legorreta, Guipúzcoa
Tel. 943 806000
Fax 943 806360

EVERCOPY

Papel 100% reciclado post-consumo. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul.

Distribuye: Antalis

Tel. 902 239892

PAPEL ECOFY 75

Papel Din A-4 y Din A-3, 100% reciclado post-consumo, de 80 gr/m², con la etiqueta ecológica de la Unión Europea.

Distribuye: Parbol. La tienda del papel reciclado.

Juan Pablo Bonet, 24 • 50006 Zaragoza
Tel. - Fax 976 254200

Además en Parbol puedes encontrar: material escolar, para oficina (sobres, cuadernos, carpetas, subcarpetas, papeles hechos a mano, etc.) 100% reciclados y libres de cloro.

PAPEL RECICLADO HIGIÉNICO-SANITARIO**OLIMPIC**

Productos de papel tisú fabricados a partir de fibra 100% reciclada y libre de cloro. Papel higiénico, rollos de cocina, servilletas con el distintivo de garantía de calidad ambiental otorgado por la *Generalitat* de Cataluña.

Fabrica y distribuye: Góma-Camps, S.A.

C/ Cardenal Gomá, 29 • 43450 La Riba, Tarragona
Tel. 977 876803 - Fax 977 977241.
eguiot@gomacamps.com

PAPEL HIGIÉNICO RECICLADO**PAPEL HIGIÉNICO MIRASOL**

Papel higiénico de dos capas a partir de papel 100% reciclado, sin blanquear y exento de perfumes.

Distribuye: Supermercados LIDL

Tel. 93 5441270

OKO PUREX

Pañuelos de Papel reciclado 100% de doble capa, con el sello ecológico del Ángel Azul (importado de Alemania).

Distribuye Saborea alimentos ecológicos

C/ Mariano Barbasan, 1 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 567779
saborea@saborea.com • www.saborea.com

MÁS INFORMACIÓN

La Fundación Ecología y Desarrollo, con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, y de la Comisión Europea a través del programa Life, ha coordinado y gestionado el proyecto "Zaragoza ahorra papel... y árboles" (LIFE99 ENV/E/371). Los objetivos básicos del mismo han sido la reducción del consumo de papel, la consolidación de la recogida selectiva de los residuos de papel, y la promoción del uso de papel reciclado.

Como consecuencia de las actividades desarrolladas a lo largo de dos años en la ciudad de Zaragoza, y de la experiencia acumulada en este período, la Fundación Ecología y Desarrollo se ha convertido en un centro de información al respecto (área de residuos).

Fundación Ecología y Desarrollo:

Plaza San Bruno, 9, 1º • 50001, Zaragoza
Tel. 976 298282 - Fax 976 203092

residuos@ecodes.org • www.ecodes.org/lifepapel



CONSUMO DE AGUA

¿POR QUÉ REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA?

¿Sabes que el consumo medio actual de una familia de 4 personas es de 800 litros al día, y con unos hábitos de consumo y unas instalaciones eficientes sería de 400 litros? Por lo tanto, el consumo diario doméstico por habitante es de 200 litros. Este valor es muy elevado, y se podría reducir a 100/120 litros por habitante y día.

Es necesario reducir el consumo de agua ya que las sequías, la contaminación que reduce las fuentes de agua disponible, y el aumento del consumo del agua imponen una Nueva Cultura del Agua, basada en la gestión de la demanda y no de la oferta. Es posible resolver los problemas de la escasez de agua con un enfoque más barato, más ecológico, más rápido y sin enfrentamientos sociales: ahorrando agua, aumentando la eficiencia en su uso.

| Uso | Consumo actual (persona y día) | Consumo eficiente (persona y día) |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Baño | 70 | 50 |
| Inodoro | 60 | 18 |
| Colada | 40 | 20 |
| Cocina | 20 | 14 |
| Limpieza | 10 | 8 |
| TOTAL | 200 | 110 |

Fuente elaboración propia. Fundación Ecología y Desarrollo



Debemos establecer nuestro consumo actual de agua para conocer si es excesivo o no. En el recibo del agua deben estar indicadas las fechas entre la lectura anterior y la última de tu contador así como tu consumo de agua entre las lecturas. Dividiendo este consumo por el número de días y el número de personas que componen la familia obtendremos el consumo diario por habitante (1m³ son 1.000 litros de agua).

Después de conocer el consumo, debemos fijarnos en la evolución del mismo. Esto permitirá determinar las eventuales fugas o disfunciones en los aparatos sanitarios y domésticos.

Por último, debemos chequear los elementos sanitarios y revisar nuestros hábitos de consumo para decidir los cambios tecnológicos necesarios.

¿CÓMO AHORRAR AGUA EN CASA?

En el cuarto de baño:

Con el 65% del uso de agua en el hogar, es el punto más elevado de consumo.

Descarga mediante doble pulsador.



Grifo monomando. Fuente: Grohe.

- Siempre es mejor ducharse que bañarse: una ducha de 5 minutos necesita 100 litros, y en un baño se consumen hasta 250 litros.
- Cierra el grifo mientras te enjabonas, te afeitas o cepillas los dientes.
- No emplees el inodoro como una papelera: se gastan alrededor de 10 litros en cada descarga de la cisterna. También se evita la sobrecarga de las depuradoras de aguas residuales.
- Realiza cambios tecnológicos para reducir el consumo:
 - Grifos: los grifos monomando son más adecuados que los grifos con ruleta.
 - Reductores de caudal: permiten que el consumo no exceda del prefijado (normalmente 8 litros/ minuto frente a 15 litros/minuto en un grifo).
 - Aireadores: pueden reducir el consumo hasta un 40% incorporando aire al chorro de agua sin reducir la calidad del servicio.
 - Inodoros: existen diferentes modelos de pulsadores y tiradores de las cisternas para reducir la descarga de agua.
 - Duchas: existen en el mercado modelos de ducha que reducen el caudal de agua en hasta un 50% manteniendo la calidad del servicio.

En la cocina:

En la cocina se realiza el 10% del consumo de agua en el hogar.

- Guarda una botella de agua potable en la nevera, no dejes el grifo abierto esperando que salga el agua fresca.
- No descongelar alimentos bajo el chorro de agua.
- Llena el lavavajillas antes de usarlo, y emplea la tecla de media carga.
- Si friegas los platos a mano, evita mantener el grifo abierto.
- Realiza cambios tecnológicos para reducir el consumo:
 - Comprar un lavavajillas eficiente: un lavavajillas eficiente de 10 cubiertos no debería consumir más de 18 litros de agua por ciclo.
 - Instalar aireadores y reductores de caudal en los grifos.

La colada:

La colada representa el 20% del consumo de agua de la casa.

- Utiliza la lavadora cuando esté llena, y emplea la tecla de media carga.
- Evita el prelavado siempre que sea posible.
- Compra una lavadora eficiente: una lavadora eficiente no debería consumir más de 15 litros de agua por kilogramo de ropa en el ciclo normal de algodón a 60° C.

El aire acondicionado

En el caso de que vayas a instalar un aparato de aire acondicionado en tu hogar, elige un producto que enfríe el ambiente utilizando aire para condensar y no agua.

En todo caso, selecciona el que menos energía consuma y exige que no utilice gases que atacan la capa de ozono como los clorofluorocarbonos (CFC), ya prohibidos, o los hidroclorofluorocarbonos (HCFC).

MÁS INFORMACIÓN SOBRE

Tecnologías y sistemas ahorradores de agua

Te proponemos un listado indicativo de fabricantes de tecnología ahorradora de agua. Si tienes problemas a la hora de localizar los dispositivos que fabrican en tu localidad, puedes contactar directamente con éstos para que te informen sobre dónde encontrarlos:

Compañía Roca de Radiadores S.A.

Avd. Diagonal, 513 • 08029 Barcelona
Tel. 93 3661200

Fominaya S.A.

Cta. Del Pla, s/n • 46117 Bétera, Valencia
Tel. 96 1600651

Galindo y Muñoz, S.L.

Calle de l'Horta, 8 • 08750 Molins de Rei, Barcelona
Tel. 93 6801315

Geberit S.A.

Garrotxa, 10-12 • 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona
Tel. 93 4783441

Grifería Martí S.A.

Avd. Castellbisbal, s/n • 08191 Rubí, Barcelona
Tel. 93 5884659

Grifería MR S.L.

Maestro Serrano, 32 • 46940 Manises, Valencia
Tel. 96 1523208

GROHE España S.A.

Botánica 78-88 • 08908 Hospitalet de Llobregat, Barcelona
Tel. 93 3668855

HANSGROHE S.A.

Riera Can Pahissa, 26 B • 08750 Molins de Rei, Barcelona
Tel. 93 6803900

JACOB DELAFON

Cta. Logroño km. 17 • 50629 Sobradriel, Zaragoza
Tel. 976 771412

PRESTO

Príncipe de Vergara, 13 • 28001 Madrid
Tel. 91 5782575

SAUVAP S.L.

Castelló, 117 • 28006 Madrid
Tel. 91 5617037

SOBIME

Sant Joseph, 123 • 08980 Sant Feliu de Llobregat, Barcelona
Tel. 93 6660689

SUPERGRIF S.L.

Ramón de Trinxeria, s/n • Pol. Industrial del Pla, Barcelona
Tel. 93 6853070

TRES COMERCIAL S.A.

Parc, 2-4 • 08739 Ordal, Barcelona
Tel. 93 8179152

WIRQUIN CALAF

Sant Jaume, 59 • 08280 Calaf, Barcelona
Tel. 93 8681072

La Fundación Ecología y Desarrollo ha realizado un estudio de los sistemas ahorradores que se pueden encontrar en el mercado nacional. Esta información la puedes encontrar en la siguiente dirección de internet:

www.agua-dulce.org/htm/tecnologias/index.asp

También puedes contactar directamente con el área de eficiencia de agua de la Fundación Ecología y Desarrollo.

Fundación Ecología y Desarrollo
Plaza San Bruno, 9, 1º 86 • 50001, Zaragoza
Tel. 976 298282 - Fax 976 203092
agua@ecodes.org • www.agua-dulce.org



CAMBIOS TECNOLÓGICOS PARA EL AHORRO DE AGUA

Una vez identificados los productos más eficientes puedes ponerte en contacto con las asociaciones empresariales de fontanería que te asesorarán de los servicios que prestan sus asociados.

APEFONCA

C/ Mendez Núñez, 7, entresuelo izq. • 50001 Zaragoza

Asociación Profesional de Empresarios Instaladores de Fontanería de Huesca

Pza. Luis López Allue, 3, 3º • 22001 Huesca

En Zaragoza existe una empresa de inserción laboral, ECOFONT, que oferta un servicio diferente en el campo de la fontanería. Son mujeres quienes proyectan, presupuestan y ejecutan los servicios, y en todos los proyectos las fontaneras proponen al cliente, además del presupuesto convencional, otro que sugiere materiales no contaminantes y con mecanismos de ahorro de agua.

ECOFONT

C/ Boggiero, 115, local • 50003 Zaragoza
Tel. 976 404488 - Móvil 653 759218



EL JARDÍN EL JARDÍN

COMPOSTAJE

Lo primero que se puede hacer para que algo en principio tan natural como el jardín no suponga ningún perjuicio para el entorno es no utilizar productos que de antemano se sabe que son nocivos. Los pesticidas y fertilizantes, por ejemplo, se venden sin mayores precauciones en las tiendas especializadas en jardinería y su acción puede ser de lo más inadecuada.

La utilización de principios activos tóxicos para la jardinería doméstica que, no lo olvidemos, es sólo una actividad recreativa, es todavía más ilógica que hacerlo en las grandes producciones agrícolas. Como sustitutos, podemos utilizar repelentes naturales (hay numerosas plantas que contienen principios activos que, oportunamente dosificados, pueden actuar como buenos repelentes). Podemos fabricar compost con la basura doméstica en casa y utilizarlo para abonar las plantas. Sólo es necesario acumular los residuos orgánicos mezclándolos con tierra en un recipiente compostero para uso doméstico.

Puedes fabricar tu propio compostador casero o, si no, adquirirlo en el mercado. Existen diversos compostadores para jardín que pueden instalarse incluso en la terraza ya que no necesitan tierra para asentarse.

Como complemento a la utilización del compostador puedes utilizar bolsas de basura biodegradables que, al realizarse con almidón de maíz en vez de plástico, se pueden compostar (ver página 109).



Fuente: Compostadores.com

PRODUCTOS Y TIENDAS DISPONIBLES

AIKE

C/ Sant Vicenc, 52
08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. 93 7274459

BIOHÁBITAT.

Venta de vermicomposteros
En los compostadores se utilizan lombrices que descomponen la basura.
C/ Dolors, 7 • 12540 Villareal, Castellón
Tel. 96 4327071

COMPOSTADORES S.L.

A través de la web comercializan compostadores domésticos de diversas capacidades a precios económicos.
El transporte corre a cargo del cliente.
Avd. La Pineda, 40 • 08860 Castelldefels, Barcelona
Tel. 93 6650160
info@compostadores.com • www.compostadores.com

USO DEL AGUA EN EL JARDÍN (PLANIFICACIÓN Y SISTEMAS DE RIEGO)

El empleo de zonas ajardinadas constituye una de las opciones más interesantes para intentar humanizar o crear un ambiente más relajante en nuestra vida cotidiana. De hecho, no se suele concebir un edificio público o institución privada sin que un gran jardín rodee las instalaciones, y la gran mayoría de los habitantes de un municipio reclama zonas verdes cerca de su vivienda.

Además, la creciente proliferación de pequeños jardines en casas unifamiliares situadas en la periferia de los núcleos urbanos ha convertido a las zonas verdes particulares en un elemento muy importante a la hora de valorar el consumo doméstico de agua. De hecho, está comprobado que las casas unifamiliares consumen hasta 4 veces más cantidad de agua que los pisos tradicionales.

Actualmente existen opciones que permiten combinar el mantenimiento de jardines bonitos y agradables con un uso responsable de agua. Estos jardines utilizan técnicas de xerojardinería, una modalidad de jardinería que pretende el uso eficiente del agua en los jardines, adaptándose a las condiciones climáticas del entorno sin que por ello se construyan jardines áridos o plagados de cactus.

La xerojardinería se basa en estos 7 principios fundamentales:

1. Planificación y diseño

Un buen planteamiento inicial nos permitirá adecuar la estructura del jardín a nuestras necesidades y a las condiciones ambientales (humedad, zonas de sombra etc.)

2. Estudio del suelo

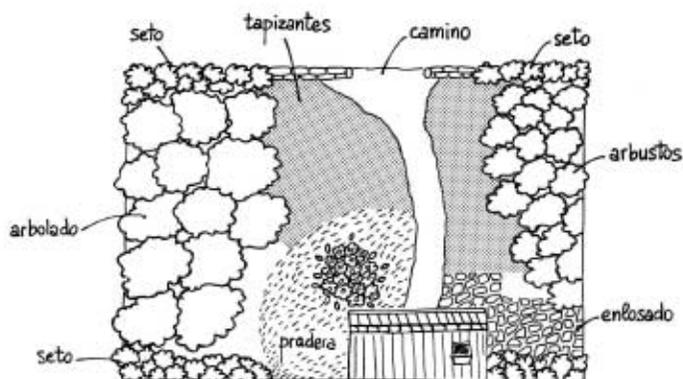
Ya que vamos a construir un jardín desde el principio es conveniente que analicemos la composición del suelo, y que lo rectifiquemos para conseguir unas condiciones óptimas.

3. Diseño de zonas practicables

No todo el jardín debe de estar cubierto de plantas. Si mantenemos unas determinadas zonas pisables conseguiremos que no se deterioren las áreas más sensibles.

4. Selección adecuada de plantas

¿Plantarías cactus en Suecia? Entonces ¿Por qué nos empeñamos en que un jardín mediterráneo parezca la selva amazónica?



Esquema de jardín zonificado según zonas de riego
Fuente: Fundación Ecología y Desarrollo

5. Riego eficiente

Una correcta instalación de riego puede ayudarnos a reducir notablemente el consumo de agua ya que las plantas crezcan más saludablemente.

6. Uso de recubrimientos

Frente a la proliferación indiscriminada de césped (el mayor consumidor de agua de un jardín), existen diferentes opciones de recubrimientos inertes (cortezas y acículas de pino, gravas etc.) que evitan la pérdida de agua de la tierra por evaporación y controlan las malas hierbas.

| ALGUNOS TIPOS DE | RECUBRIMIENTOS DE USO COMÚN | |
|------------------|-----------------------------|--------------------|
| | Orgánicos | Inorgánicos |
| | Corteza de pino | Piedras |
| | Acícula de pino | Gravas |
| | Paja de cereal | Arena de albero |
| | Restos de podas | Tierras volcánicas |
| | | Escorias |

7. Mantenimiento adecuado

Una serie de labores básicas de mantenimiento nos van a permitir que las plantas se mantengan en perfectas condiciones y consigamos un reducido consumo de agua.

¿QUÉ PUEDES HACER PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL RIEGO?

1. Sistemas de riego

Suministrar el agua necesaria a cada planta será la mejor opción para hacer un consumo responsable en tu jardín. El ahorro de agua de un sistema de riego por goteo, frente a otro de aspersión, oscila entre 2 y 3 veces más que la aspersión.



Un sistema de riego localizado se basa en la colocación de pequeños

reguladores de caudal (goteros) en la base de cada planta. De esta forma, se aplica el agua directamente en la zona que va a ser más efectiva. Existen diferentes tipos de goteros en función de la cantidad de agua que proporcionan.

2. Instalar programadores de riego

Un programador de riego complementará perfectamente el sistema de riego instalado. De esta manera conseguiremos que el tiempo de riego se adapte al máximo a las características de nuestro jardín y a las condiciones ambientales existentes.

Existen diferentes opciones en función de la complejidad del jardín, pero puedes encontrar opciones económicas para jardines sencillos o terrazas de pisos.

FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE SISTEMAS DE RIEGO EFICIENTE Y PROGRAMADORES

Aquasystem S.A.
976 565729

Copersa
902 103355

Sistema Azud S.A.
968 808302

Consejos para el regante

- Es conveniente regar en las horas de menos calor; así se perderá menos agua por evaporación.
- Los árboles y arbustos recién plantados requieren riegos frecuentes. Sin embargo, una vez que han desarrollado bien sus raíces (lo que supone aproximadamente un par de años), los riegos serán cada vez menos necesarios. En muchos casos bastará con tres o cuatro riegos en el verano, y algunas especies no necesitarán riego alguno.
- Es preferible regar árboles y arbustos pocas veces aunque con generosidad. Las plantas desarrollarán así mejor las raíces y se harán más resistentes a las sequías.
- El riego debe plantearse con flexibilidad, adaptándolo a la meteorología. Es recomendable comprobar el grado de humedad del suelo antes de regar.

- Tanto los difusores como los aspersores y goteros tienen diferentes tipos de caudales, alcances y recorridos. Es importante elegir los que mejor se ajusten a cada necesidad y regularlos cuidadosamente.
- Si se cuenta con un sistema de riego automatizado, pueden incorporarse un sensor de lluvia y un sensor de humedad para evitar riegos innecesarios.
- Hay que tener en cuenta que un riego superior a las necesidades de las plantas provoca un desarrollo superficial de las raíces, una mayor sensibilidad a los cambios climáticos y una debilidad general frente a las enfermedades.

PLANTAS AUTÓCTONAS EN NUESTRO JARDÍN

La selección de las especies que plantemos en nuestro jardín va a condicionar, no sólo la cantidad de agua consumida, sino también el mantenimiento que debamos realizar. Además, determinadas plantas son especialmente exigentes en cuanto al aporte de nutrientes, plaguicidas etc. Generando un elevado consumo de estos productos.

Teniendo en cuenta esta gran variabilidad, podemos orientar nuestra elección hacia especies autóctonas, las cuales cuentan con la ventaja de que se encuentran totalmente adaptadas a las condiciones climáticas de la zona en la que vivimos.

La cantidad de riego necesaria va a disminuir notablemente, ya que su ciclo de crecimiento se regula en función de las características meteorológicas de cada época del año.

Por otra parte, todas las especies que crecen en nuestro medio habitual van a ser mucho menos sensibles a plagas o enfermedades, ya que llevan mucho tiempo conviviendo con ellas y han desarrollado mecanismos de protección.

¿Cuáles y dónde?

Puedes encontrar gran cantidad de especies autóctonas en la mayoría de los viveros de Aragón, por lo que te recomendamos que consultes con los vendedores que te atiendan en tu punto de compra habitual. Ellos te podrán indicar las plantas más adecuadas para tus necesidades.



Xerogardinería. Jardín particular en Sobraduel - Zaragoza.
Fundación Ecología y Desarrollo.

Puntos de venta en los que podrás encontrar plantas autóctonas de bajo consumo de agua:

Ebro Jardín Aragón S.A.

Carretera de Barcelona, Km. 329,7 • 50016 Zaragoza

El Vivero de Abel

C/ Zaragoza, 11 • 580700 Caspe, Zaragoza

Jara Jardinería Aragonesa S.L.

Camino Monzalbarba, s/n • 50011, Zaragoza

Larafflor

Ctra. Montañana, km. 6,1 • 50016 Montañana, Zaragoza

Poblador Forestal S.L.

C/ Meridiano, 46 • 50003 Santa Isabel, Zaragoza

Sopesens S.L.

C/ Marina Española s/n • 50006 Zaragoza

Viverflor Laroca S.L.

Ctra. Aeropuerto, km. 6,2 • 50190 Garrapinillos, Zaragoza

Viveros Decora S.A.

Ctra. del Aeropuerto - Km. 5,300 • 50190 Garrapinillos, Zaragoza

Viveros Flores Aznar S.L.

Ctra. Villamayor, km.2 • 50162 Villamayor de Gállego, Zaragoza

Viveros Francisco Joven e Hijos S.L.

Ctra. Aeropuerto, km. 0,3 • 50190 Garrapinillos, Zaragoza

Viveros Montecarlo S.A.

Ctra. Aeropuerto, km. 4,2 • 50190 Garrapinillos, Zaragoza

Zarajardín S.L.

Autovia Logroño, km. 9,300 • 50011 Zaragoza

En el caso de que estés pensando en rediseñar tu jardín, puedes dirigirte a alguno de estos centros especializados en xerogardinería o jardines de bajo consumo de agua.

Ebro Jardín Aragón S.A.

Carretera de Barcelona, Km. 329,7 • 50016 Zaragoza

Jara Jardinería Aragonesa S.L.

Camino Monzalbarba, s/n • 50011 Zaragoza

Poblador Forestal S.L.

C/ Meridiano, 46 • 50003 Santa Isabel, Zaragoza

Sopesens S.L.

C/ Marina Española s/n • 50006 Zaragoza

PARA SELECCIONAR PLANTAS

ALGUNOS CONSEJOS

- Conocer la vegetación de los espacios naturales y los terrenos de nuestra comarca. Se trata de un buen método para descubrir plantas autóctonas que pueden darse bien en nuestro jardín.
- Elegir teniendo en cuenta la función que cada especie tendrá en el jardín. ¿Deseamos crear una zona de sombra densa? ¿Queremos crear una pantalla verde para crear un rincón con intimidad? ¿Necesitamos controlar la erosión en un pequeño talud? A la hora de elegir hay que valorar las aptitudes de las diferentes especies para jugar el papel que le hemos reservado en nuestro jardín.
- Seleccionar grupos de especies con requerimientos similares. Las especies que deban compartir un mismo espacio deberán tener requerimientos (de luz, agua, etc.) similares.



Identificador para especies de bajo consumo en viveros. Fundación Ecología y Desarrollo

Más información:

La Fundación Ecología y Desarrollo, con el apoyo del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza, Ibercaja, Aguas de la Cuenca del Ebro S.A. y la Fundación AVINA, está llevando a cabo diversas actuaciones en el marco del programa de eficiencia del uso del agua en las ciudades. En este contexto, ha elaborado una "Guía Práctica de Xerojardinería"

Fundación Ecología y Desarrollo
Plaza San Bruno, 9, 1º • 50001, Zaragoza
Tel.: 976 298282 - Fax: 976 203092
agua@ecodes.org • www.agua-dulce.org

| Nombre científico | Nombre común | Comentarios |
|----------------------------|------------------|---|
| Buxus sempervirens | Boj | Aunque puede plantarse al sol, crece mejor en lugares algo sombreados. Excelente para formar setos, tanto recortados como libres. |
| Cistus ladanifer | Jara | Muy aromática. Tan sólo una o dos plantas difundirán un perfume intenso por todo el jardín. |
| Juniperus communis | Enebro | Hojas aciculares, muy punzantes, con una banda blanca en el haz. |
| Lavandula latifolia | Espliego | Muy aromática. Excelente para obtener ramos de flores secas. |
| Lonicera spp. | Madreselvas | Flores blancas perfumadas, a las que siguen brillantes bayas rojas. |
| Nerium oleander | Adelfa | Muy resistente, su espectacular floración es un regalo a cambio de pocos cuidados |
| Olea europaea | Olivo | Resiste los fríos intensos, pero las heladas influyen negativamente en la producción de aceitunas. |
| Rosmarinus officinalis | Romero | Muy aromático. Produce flores durante buena parte el año. |
| Santolina chamaecyparissus | Abrótano. hembra | Hojas gris plateadas y flores amarillas. |
| Spartium junceum | Retama de olor | Ramas verdes y flexibles, casi desprovistas de hojas, que recuerdan a los juncos. Floración muy llamativa que cubre de amarillo toda la planta. |
| Teucrium chamaedrys | Carrasquilla | Pequeñas flores de color púrpura rosado. |
| Thymus vulgaris | Tomillo | Muy aromática. Utilizada como condimento y hierba medicinal. |
| Viburnum tinus | Durillo | Porte muy redondeado y compacto. Hojas lustrosas verdeoscuros. |

Fuente elaboración propia. Fundación Ecología y Desarrollo

CONSUMO DE ENERGÍA

¿POR QUÉ REDUCIR SU CONSUMO DE ENERGÍA?

La energía es un elemento imprescindible para producir cualquier bien de consumo, es el motor que mueve el desarrollo, pero también es la causa de algunos de los problemas ambientales más graves del planeta.

Una reflexión sobre el actual modelo energético, basado principalmente en un uso ineficiente de combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas) nos puede hacer ver la necesidad de cambiar nuestros hábitos de consumo. En primer lugar, los combustibles fósiles cuentan con unas reservas agotables y muy concentradas en unas pocas regiones del mundo. Constituyen por tanto una fuente de energía insegura.

Por otra parte, las emisiones contaminantes que producen estos combustibles están afectando gravemente a la atmósfera y al clima del planeta. Ya nadie pone en duda el cambio climático, y algunos de los procesos humanos (industria, transporte, etc.) que generan los denominados gases de efecto invernadero.

Finalmente, existen 2.000 millones de personas sin un suministro de energía fiable, frente a una minoría mundial que consume tres cuartas partes de los recursos energéticos totales. Una situación injusta y que no se puede resolver en el marco de este modelo.

Ante esta situación es necesario un cambio en este modelo energético que pasa por reducir el consumo energético, mejorar la eficiencia y sustituir fuentes de energía convencional por renovables.

¿CÓMO AHORRAR ENERGÍA EN CASA?

Calefacción

- No abras las ventanas con la calefacción encendida.
- Para ventilar la casa son suficientes 10 ó 15 minutos.
- No tapes las fuentes de calor con cortinas, muebles o elementos similares.
- Instala un termostato en la calefacción y regúlalo para una temperatura de no más de 20° C en invierno, por cada grado adicional gastarás aproximadamente un 5% más de energía.

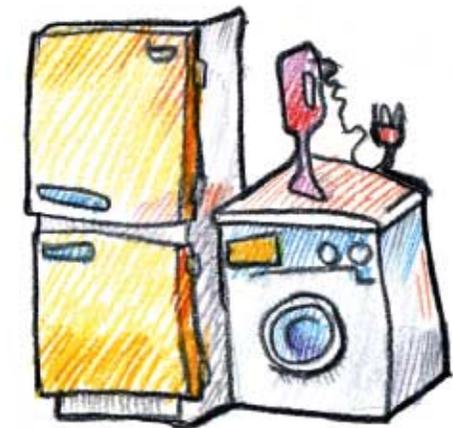
- Revisa periódicamente el estado de la caldera, aumentará su eficiencia y su duración.
- Cierra los radiadores que no precisas y apaga completamente la calefacción si tu casa va a estar desocupada.
- Prefiere en este orden: solar, biogás, biomasa, leña, gas natural, propano o butano. Evita la electricidad.

Aislamiento

- A la hora de realizar reformas en tu vivienda, no dudes en colocar un aislamiento térmico en los cerramientos exteriores.
- Instala doble acristalamiento en lugar de doble ventana, ya que aunque es más costoso, también se producirá un ahorro mayor.

Electrodomésticos

- Ten en cuenta el etiquetado energético en los electrodomésticos: El etiquetado energético informa al usuario sobre el consumo de energía y otros datos complementarios relativos a cada tipo de aparato a lo largo de su vida, por ejemplo: el ruido, la eficacia de secado y de lavado, el ciclo de vida normal, etc. Este tipo de información aparece en aparatos eléctricos tales como los frigoríficos, congeladores, lavadoras-secadoras y lavavajillas e incluso también en fuentes de luz como son las lámparas.



Las clases de eficiencia energética se pueden englobar en siete categorías desde la letra A hasta la letra G:



Etiqueta energética

| Categoría de eficiencia energética | Consumo de energía | Evaluación |
|------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| A | < 55% | Bajo consumo de energía |
| B | 55-75% | |
| C | 75-90% | |
| D | 90-100% | Consumo de energía Medio |
| E | 100-110% | |
| F | 110-125% | Alto consumo de energía |
| G | > 125% | |

Fuente: elaboración propia. Fundación Ecología y Desarrollo

Mediante esta clasificación, se pueden comparar electrodomésticos del mismo tipo. Así, si se elige una lavadora de clase A, se consumirá menos de la mitad que otra de clase E, lo que supondrá un ahorro muy grande a lo largo de la vida útil de la lavadora.

- Utiliza los electrodomésticos preferentemente de noche, cuando la demanda de energía es más baja.

Para un lavado más respetuoso con el medio ambiente

- Lava en frío o baja temperatura. El 90% de la electricidad que se consume es para calentar el agua. Utiliza preferentemente los ciclos de lavado a 30° o 40° y evita los de 90°.
- Para el lavado llena la lavadora y emplea programas económicos.
- Utiliza la dosis de detergente recomendada por el fabricante.
- Limpia periódicamente los filtros: un óptimo rendimiento garantiza un menor consumo.
- Limita el uso del prelavado a las prendas muy sucias.

A la hora de lavar los platos

- Elige el programa más económico: éste limita el consumo de agua y calienta a una temperatura adecuada (50° C).
- Evita aclarar los platos antes de ponerlos en el lavaplatos.
- Utiliza detergentes ecológicos.

Para un uso eficiente de la nevera

- El frigorífico sitúalo alejado de las fuentes de calor y con suficiente ventilación.
- Mantén una distancia mínima entre la nevera y la pared.
- Deja que los alimentos calientes se enfríen completamente antes de colocarlos en la nevera.
- Evita mantener la puerta abierta mucho tiempo: puede ahorrar hasta un 5% de energía.
- Descongelar cuando la capa de hielo supere los 5 mm.
- Descongelando los alimentos en el interior de la nevera aprovechamos la energía que se ha utilizado para congelarlos.

Iluminación

- Aprovecha la luz del día.
- Apaga las luces al salir de las habitaciones.
- Utiliza luces próximas para trabajos como leer, estudiar... y elimina las luces indirectas que suponen gran consumo al tener que ser de mayor potencia.
- Sustituye las bombillas "normales" por otras de bajo consumo. El precio de compra es mayor pero amortizarás pronto la inversión pues consumen un 80% menos y duran 8 veces más.
- Si tienes instalados tubos fluorescentes continua utilizándolos, consumen mucho menos que las bombillas tradicionales.
- Utiliza balastos electrónicos en vez de magnéticos en los tubos fluorescentes, y no los dejes encendidos si no los vas a usar. Ya no consumen mucho al encenderse.
- Mantén limpias las bombillas, tubos fluorescentes y reflectores.

Aire acondicionado

- Antes de comprar un aparato de aire acondicionado, plantéate si realmente lo necesitas. Existen posibilidades de refrigeración más baratas y ecológicas (toldos, ventiladores, etc.).
- Cierra las ventanas y baja las persianas en las horas de más calor y ábreles cuando refresque.
- Colocar el aparato de aire acondicionado en una parte sombreada. Si lo colocas al sol su consumo será mucho mayor.
- Utilizarlo siempre a una temperatura razonable: el frío excesivo aumenta considerablemente el consumo de energía.
- Mantén limpios los filtros del aire acondicionado y no lo uses con las ventanas abiertas.

Cocina y horno

- Cocinar con olla a presión y con poca agua supone un ahorro del 50% de energía.
- Tapando las ollas, cazuelas y sartenes conseguiremos ahorrar un 25% de energía.
- La mejor opción para cocinar es el gas natural o butano, pero debemos mantener en buen estado los quemadores y evitar que la llama sobrepase el fondo de los recipientes.
- No abrir la puerta del horno si no es imprescindible.
- No usar el horno para cocinar pequeñas cantidades de alimentos, ni para recalentar o descongelar.

Agua caliente

- Una temperatura del agua de 40° C es suficiente para ducharse. Regula el calentador a esa temperatura para evitar calentar agua y luego enfriarla mezclándola.
- Ahorrando agua caliente ahorramos energía. Todos los consejos para ahorrar agua son válidos para ahorrar energía.

Ordenadores

- Compra ordenadores que estén dotados de sistemas de ahorro de energía. Uno de los logotipos más extendidos es el conocido como *Energy Star* de la Agencia de protección ambiental de Estados Unidos de América que garantiza que cada componente tiene un consumo inferior a 30 W. Otros logotipos son los de las marcas suecas Nutek y TCO'92'95'99.
- El monitor es el principal responsable del gasto eléctrico de los ordenadores y su tamaño determina su consumo energético. El salvapantallas que implica un ahorro significativo es el que funciona en modo *black screen* (pantalla en negro). Se aconseja un tiempo de diez minutos para que entre en funcionamiento.



El gasto de los electrodomésticos "en reposo"

- Muchos electrodomésticos siguen consumiendo energía mientras están apagados. Son los que quedan con un piloto encendido en posición de reposo o *stand by* a la espera de que alguien accione el mando a distancia, o los que funcionan con corriente continua e incorporan un transformador que permanece siempre encendido (radiocasetes, minicadenas, etc.), u otros que permanecen encendidos se empleen o no, como el vídeo, el amplificador de antena o el teléfono sin hilo. Estos consumos, pequeños pero permanentes, pueden hacer que un aparato consuma más energía en el tiempo que está en espera, que en el que está en uso. Por ello apaga los aparatos que queden conectados permanentemente a la red, exige a los fabricantes que indiquen en las etiquetas el consumo en reposo del aparato y elige aparatos que no registren consumos internos cuando no se usen.

¿CÓMO AHORRAR ENERGÍA EN EL TRANSPORTE?

- Utiliza el transporte público en lugar del coche.
- Recuerda que a muchos lugares puedes llegar en bicicleta o andando.
- Si usas el coche compártelo y mantelo siempre a punto. Revisa especialmente la presión de los neumáticos, el alineamiento de las ruedas, el estado del filtro de aire, las bujías y la carburación.
- Conduce con suavidad evitando paradas y acelerones bruscos. Selecciona la marcha adecuada. No abuses de la velocidad. A más de 50 km/h cierra las ventanillas del vehículo para mejorar la aerodinámica.
- Si realmente tienes que comprarte un coche o moto, escoge el que mejor se ajuste a tus necesidades y el que menos combustible consuma.
- Compra productos procedentes de lugares lo más cercanos posibles a tu localidad. La economía local no requiere un transporte tan largo de las mercancías y productos de venta.

Ten en cuenta alternativas al transporte tradicional que tienen un uso más racional de las energías no convencionales: ésteres metílicos, el etanol, la pila de combustible y los vehículos eléctricos. Algunas de estas posibilidades ya son una realidad que aportan soluciones para una movilidad individual responsable y sostenible:

vehículos eléctricos adquiridos por la cooperativa la veloz



La Veloz Ciclomensajeros

C/ Boggiero, 115 local
50003 Zaragoza
Tel. 976 438111 - Fax 976 284827
eco@grupolaveloz.com
www.grupolaveloz.com

DEDICACIÓN: Servicio de mensajería urgente y reparto de paquetería en bicicleta y vehículos eléctricos.

Recicleta

C/ Asalto 69 local • 50002 Zaragoza
Tel. - Fax 976 295800 • recicleta@pangea.org

DEDICACIÓN: Venta de bicicletas asistidas con motor eléctrico. Además, en Recicleta puedes adquirir bicicletas de 2ª mano o repararlas.

Engine Trader (Smobit)

C/ Herrería, 4 nave (Almacén) • 50820 San Juan de Mozarrifar, Zaragoza
Tel. 976 587268 - Fax 976 587293
info@ecobici.com • www.ecobici.com

DEDICACIÓN: Venta de bicicletas asistidas con motor eléctrico.

Más información sobre ahorro energético:

Guía verde del ahorro energético de Greenpeace:

www.greenpeace.org.ar/secciones/campanias/solar/eficiencia/informes/guia

La guía de la energía:

www.energuia.com

Instituto para la diversificación y ahorro de la energía:

www.idae.es • www.csostenible.net/castellano/default.htm

CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA DE VIVIENDAS

El sector residencial es el responsable del 11% del consumo total de energía de Aragón. El impacto ambiental de este consumo, así como la cada vez mayor dependencia energética aconsejan tomar medidas para reducir este consumo, cuyo potencial de ahorro ha sido estimado en más de un 20% por la Unión Europea.

En este contexto, el Gobierno de Aragón, la Fundación Ecología y Desarrollo y la Universidad de Zaragoza han puesto en marcha un "Sistema de Calificación Energética de Viviendas", que permite evaluar su eficiencia en las fases de anteproyecto o proyecto.

La calificación energética consiste en la evaluación del proyecto o anteproyecto del edificio mediante un programa informático que evalúa los ahorros energéticos obtenidos gracias al diseño del edificio, a los sistemas de calefacción empleados, y otros elementos.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

Si estás buscando vivienda, ten en cuenta su eficiencia energética a la hora de elegir. Una vivienda eficiente puede consumir la mitad de energía que una derrochadora, y eso a lo largo de toda su vida. Para conocer la eficiencia de la vivienda solicita al vendedor el Certificado Energético.

Para más información sobre la certificación energética de edificios residenciales puedes ponerte en contacto con:

Fundación Ecología y Desarrollo Área de Eficiencia Energética

Plaza San Bruno, 9, 1º • 50001, Zaragoza
Tel. 976 298282 - Fax 976 203092
energia@ecodes.org

Grupo de Energía y Edificación

Dpto. de Ingeniería Mecánica. Universidad de Zaragoza
María de Luna, 3, Edif. B • 50015 Zaragoza
Tel. 976 762234

ARQUITECTURA ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA BIOCLIMÁTICA

La arquitectura bioclimática es la que se diseña para aprovechar el clima y las condiciones del entorno para crear una situación de confort térmico en el interior.

La construcción de una vivienda bioclimática no tiene por qué costar más que una convencional, sólo requiere un diseño más cuidadoso. A veces la poca disponibilidad de algunos materiales sí puede encarecer la obra.



Edificio Parque Goya
Fundación Ecología y Desarrollo.

Más información:

Agenda de la construcción sostenible: www.csostenible.net/castellano

Esta web contiene una base de datos que contiene materiales, productos, empresas y servicios que permiten hacer una construcción más sostenible. Además, la base de datos de Buenas Prácticas contiene un conjunto de edificios y actuaciones que han seguido o contemplado distintos criterios de construcción sostenible en su concepción.

¿QUÉ PUEDES HACER TU?

Si vas a construir una casa, infórmate de las posibilidades que ofrece la arquitectura bioclimática.

Más información sobre arquitectura bioclimática:

Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón

C/ San Voto • 50003 Zaragoza
Tel. 976 203661 - Fax 976 291474

Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón

Delegación Huesca
Avda. del Parque, 16 • 22002 Huesca
Tel. 974 222544 - Fax 974 241633

Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón

Delegación Teruel
C/ San Francisco, 31 • 44001 Teruel
Tel. 978 618181 - Fax 978 617113

Camping Mascun - Rodellar
Fundación Ecología y Desarrollo.



CONSUMO Y GENERACIÓN DE RESIDUOS

El mejor residuo es el que no se genera. Y en este sentido, la labor del consumidor es fundamental. En nuestros hábitos de compra podemos tener en cuenta una serie de prácticas que pueden evitar la generación de residuos. Y, desde luego, los residuos que generamos los debemos reintegrar en el circuito del reciclaje a través de los sistemas de recogida selectiva.



Colegio Cristo Rey.

¿Qué podemos hacer?

Evita el consumo innecesario de **envases plásticos**:

- Evita el uso de productos de usar y tirar: platos, vasos, cubiertos, etc.
- No compres productos sobre-envasados, por ejemplo, alimentos en bandejas de poliestireno y sí a granel.
- Rechaza los alimentos que vienen en "bolsitas individuales" dentro de un paquete más grande.
- Si eliges el embotellado en plástico decídate por el PET frente al PVC. Evita también juguetes y objetos que estén hechos de este plástico.
- Consume productos envasados de mayor capacidad, y evita los de uso mini o individualizado.
- Cuando vayas a la compra no olvides llevar tu carro de la compra o la bolsa de lona o malla. En última instancia, reutiliza las bolsas que ya te han dado. Rechaza las bolsas que no necesitas, aunque insistan en regalártelas.
- Utiliza bolsas de basura compostables. Son biodegradables al realizarse con almidón de maíz en vez de plástico.

Bolsas de basura compostables:

- **Biocorporación Ibérica**
Tel. 943 326874

- **Cofresco Ibérica, S.A.**
Tel. 91 3239800

- **Saplex**
Polígono. Industrial Can Castells
Avd. CC s/n • 08420 Canovelles, Barcelona
Tel. 93 8443330 - Fax 93 8401384
saplex@saplex.com • www.saplexonline.com



Debido a que en Aragón no existen experiencias de compostaje doméstico de la basura, ni se realiza recogida selectiva de la materia orgánica en ningún municipio, los productos *Saplex* sólo se comercializan a través de los Centros Comerciales *Carrefour*. Las bolsas de basura compostables tienen el distintivo de calidad ambiental de la *Generalitat* de Cataluña.

Utiliza **envases retornables**. Además de promocionar el consumo local, se evita la utilización de envases de un solo uso:

Compra bebidas (principalmente) en envases de vidrio retornables. Retorna las botellas a los sistemas de recuperación. Utiliza los sistemas de recogida selectiva del vidrio.

Ten en cuenta tu consumo de productos de papel

- Sustituye manteles, platos y vasos de papel por materiales lavables o reutilizables. Utiliza pañuelos de tela. La industria de productos de usar y tirar es la que genera más basura en todo el mundo.
- Evita los envases y embalajes innecesarios.
- Insiste al dependiente en que no te envuelvan los objetos que has comprado, salvo que sea imprescindible.
- Indica en tu buzón que no quieres recibir publicidad.
- Guarda los papeles de regalo y úsalos de nuevo.
- Utiliza las dos caras de una hoja de papel cuando escribas.
- Guarda los sobres que no estén deteriorados y reutilízalos.
- Aprovecha al máximo los cuadernos y material de papelería escolar.

- Imprime tus documentos sólo cuando sea necesario y siempre por las dos caras.
- Ahorra en libros, revistas y prensa compartiéndolos y utilizando las bibliotecas y hemerotecas.
- Enseña a los más pequeños de la casa a cuidar los libros y material escolar.
- Evita las suscripciones a catálogos y revistas que no te interesen realmente.
- Recicla los residuos de papel y cartón que generes.

Evita el consumo de pilas

Las pilas contienen productos altamente tóxicos como el mercurio, el cadmio y el plomo. Además para fabricar una pila se consume una energía cincuenta veces mayor a la que ésta aporta durante su vida útil.

Ante todo debemos tener en cuenta el riesgo que supone para el medio ambiente y para la salud el depositar las pilas usadas con el resto de la basura, especialmente las pilas y baterías de níquel o cadmio, y las de tipo botón (que son más contaminantes por su contenido en mercurio). El vertido incontrolado, o la gestión como un residuo más (y no como un residuo peligroso), puede generar un riesgo de contaminación de los suelos y de los cauces de agua si el contenido de las pilas se esparce en el medio.

- Evita comprar aparatos que funcionen con pilas, como juguetes. Recuerda que la alternativa solar es siempre mucho más ecológica y muchos aparatos funcionan con ella (radios, relojes, calculadoras, cargadores para el teléfono móvil y el ordenador portátil, e incluso para recargar las mismas pilas).
- Reduce la cantidad de pilas que consumes. Siempre que sea posible utiliza la energía eléctrica de la red en vez de las pilas.
- Elige pilas recargables. Aunque son más caras a la larga resultan más económicas.
- Si consumes pilas botón exige al vendedor que estas contengan litio o sean alcalinas, frente a las de óxido de mercurio o de plata, o las de zinc-aire.
- No tires ningún tipo de pila mezclada con la basura. Deposítalas en los contenedores especiales que puedes encontrar en la calle, en comercios, en centros públicos y en las sedes de las administraciones públicas.
- Ponte en contacto con el Ayuntamiento de tu localidad o con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón para aclarar cualquier duda sobre:

- La recogida selectiva de pilas.
- Solicitar contenedores para ser establecimiento colaborador.
- Retirada o sustitución del contenedor.
- Vaciado de los contenedores llenos, etc.

Además

- En muchas ocasiones, el dicho "lo barato sale caro" es una realidad. Elige aquellos productos que vayan a tener una duración más larga, y que puedan ser reparados en caso de avería o rotura... ¡y llévalos a arreglar cuando sea necesario!
- Los medicamentos caducados o que ya no vayas a necesitar, entrégalos en la farmacia. Ya existe en Aragón un sistema de gestión de los residuos de envases farmacéuticos y de los medicamentos caducados, el sistema integrado de gestión de los residuos de envases de medicamentos (SIGRE). Solicita en tu farmacia la adhesión de la misma a este sistema.
- Siempre que puedas compra los alimentos producidos lo más cerca posible a tu localidad. Además de fomentar la economía local y reducir el transporte, evitarás el embalaje necesario para su transporte.
- Sustituye productos tóxicos por otras alternativas naturales.
- Los envases de tetra-brik, que son un símbolo de nuestra sociedad actual basada en productos de usar y tirar, requieren un proceso de reciclaje muy complejo y costoso que se evita con la utilización de otros envases como el vidrio, reutilizable y de más fácil reciclado.
- Evita los aerosoles, por su contenido en CFC o HCFC. Existen alternativas sin sustancias nocivas para la capa de ozono o que no favorecen el efecto invernadero: vaporizadores, brochas, desodorantes de tubo, etc.
- Sustituye productos de un solo uso por otros reutilizables: mecheros, bolígrafos, cartuchos de tinta y toner reciclados, etc.



RECUPERADORES DE RESIDUOS EN ARAGÓN

CARTUCHOS DE TINTA Y TONER

ZARAGOZA

Aragonesa de Reciclado Informático (ARI)

C/ Pamplona Escudero, 8, local • 50005 Zaragoza
Tel. 976 306636

Biotoner Aragón R. Sistemas Ecológicos S.C.

C/ Reina Felicia, 43 • 50003 Zaragoza
Tel. 976 404805

Grupo Ecolider (Hermanos SRS C.V.)

C/ Cortes de Aragón, 50 • 50005 Zaragoza
Tel. 976 556411
ecolider@hotmail.com

Hernández Murillo S.L.

C/ Lasala Valdes, 31 • 50006 Zaragoza
Tel. 976 252578

Ibertoner Sistemas S.L.

Camino Miralbueno, 86, local 2 bajo • 50011 Zaragoza
Tel. 976 533726

Ink Sistemas

Polígono Industrial, C/ Alejandro Volta, 1, nave 8
50830 Villanueva de Gállego
Tel. 976 451135 - Fax 976 451136

La Tinta Verde

C/ Poeta Enrique Jardiel Poncela, 4 • 50015 Zaragoza
Tel. y Fax: 976 742656
tintaverde@able.es

Lasercart Aragón S.L.

C/ Don Pedro de Luna, 33, local izq. • 50017 Zaragoza
Tel. 976 252590

Reciclaje de Consumibles RUNYS S.L.

C/ Cardenal Cisneros, 13 local • 50002 Zaragoza
Tel. 976 425668

Reciclaje y Logística Inversa S.L.

C/ Tudelilla, 19 • 50007 Zaragoza
Tel. 976 252590

Recimatic@.com (Sinusia Albacar, S.C.)

C/ Solidaridad, 20 • 50058 Santa Isabel
Tel. 976 138128

Recycling System S.L.

C/ Ricla, bajo • 50005 Zaragoza
Tel. 976 302125

Retoner Ecológico S.C.

C/ López Pueyo, 3 local • 50007 Zaragoza
Tel. 976 258181

HUESCA

Ecotoner Pirineos S.L.

Paseo Arboleda, 34 • 22400 Monzón
Tel. 974 417795

Eco Recicladados Pirineos, S.L.

C/ José Gil Galvez, 1 • 22005 Huesca
Tel. 974 210400

Recicladados del Cinca S.L.

C/ La Iglesia, 13 • 22510 Binaced

PAPEL

ZARAGOZA

Antonio Gimeno Reciclajes

C/ Batalla de Lepanto 16, 4º B • 50002 Zaragoza
Tel. 976 416946

Chazar

Avda. Cataluña, 242 • 50014 Zaragoza
Tel. 976 574774

Garces Recuperación S.L.

Pol. La Unión, nave 18
Ctra. Castellón Km. 3,7 • 50013 Zaragoza
Tel. 976 49 37 15 - Fax 976 49 37 15

José Luis Sebastián Sánchez

C/ Torres de San Lamberto E-A, 63 • 50011 Zaragoza
Tel. 976 350670

Luis Ortega Gómez

C/ Emilio Castelar, 50 • 50013 Zaragoza
Tel. 976 410124

REASA, Reciclajes Aragoneses S.A.

C/ San Juan de la Peña, 94 • 50015 Zaragoza
Tel. 976 515000 - Fax 976 513915

RECAE, Recuperadora Cartonajes Ebro

C/ Tomás A. Edison, 4 (Polígono de Cogullada) • 50014 Zaragoza
Tel. 976 471121

REMAR

C/ San Pablo • 50015 Zaragoza
Tel. 976 444194

Sierra Martín S.L.

C/ San Marcos Alta, 4 • 50300 Calatayud
Tel. 976 883717

HUESCA**Chatarras Hermanos Marquina S.L.**

C/ Alcubierre, 15 • 22004 Huesca
Tel. 974 211414 - Fax 974 211414

Chatarras Gimeno S.L.

C/ Fuente de Limón, 10, 7 izq. • 22003 Huesca
Tel. 617 879207

PLÁSTICOS**ZARAGOZA****APLAST, S.A.**

Pol. Ind. Malpica
calle C, parc.13 A • 50016 Zaragoza
Tel. 976 571244

TRITUPLAST, S.L.

Pol. Ind. El Campillo.
C/ Dinamarca, 2 • 50800 Zuera
Tel. 976 680601

HUESCA**Plásticos Rodríguez**

Pol. Industrial La Tenanda • 22310 Castejón del Puente
Tel. 974 415809

VIDRIO**Gonzalo Mateo S.L.**

Partida San Gregorio s/n • 50420 Cadrete, Zaragoza
Tel. - Fax 976 126145

OTROS PRODUCTOS**Aragonesa de Gestión Medioambiental**

C/ María Zambrano, 4- 7ºB
50017 Zaragoza
Tel. 976 511535

DEDICACIÓN: Recogida de aceites domésticos usados en hoteles, restaurantes y comunidades.

Recologica

Ctra. Fraga a Huesca, km 3 • 22520 Fraga, Huesca
Tel. 600 847587

DEDICACIÓN: Recogida de aceites domésticos usados en hoteles, restaurantes y comunidades de vecinos.

Por otra parte, en Zaragoza, tres asociaciones de vecinos recogen selectivamente el aceite doméstico usado en hogares particulares:

Asociación de Vecinos de Delicias

Delicias, 39, local • 50017 Zaragoza
Tel. 976 531737 - Fax 976 534677
avvdelicias@teleline.es

Asociación de Vecinos de Valdefierro

C/ Osa Mayor, 8, bajos duplicado • 50012 Zaragoza

Asociación de Vecinos del Picarral

Camino de Juslibol, 36 • 50015 Zaragoza
Tel. 976 731300

TERAL, S.L.

Ctra. Madrid, N II, Km 314, 800 • 50012 Zaragoza
Tel. 976 331800

DEDICACIÓN: Recogidas específicas de envases de aluminio. También se han especializado en la recuperación de ordenadores y aparatos electrónicos.

Más información sobre la recogida de residuos:

Para la recogida selectiva municipal de residuos ponte en contacto con el Ayuntamiento de tu localidad. Te informarán sobre las infraestructuras a tu disposición: ubicación de contenedores, puntos limpios y vertederos controlados.

El Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón te informará de los recuperadores de residuos domésticos, industriales y peligrosos que existen en tu localidad.

Gobierno de Aragón. Dpto. de Medio Ambiente

P. María Agustín, 36, Edificio Pignatelli • 50071 Zaragoza
Tel. 976 714000

Servicio Provincial de Medio Ambiente de Huesca

General Lasheras, 8 • 22071 Huesca
Tel. 974 293300

Servicio Provincial de Medio Ambiente de Teruel

San Francisco, 27 • 44001 Teruel
Tel. 978 641145

Servicio Provincial de Medio Ambiente de Zaragoza

Plaza San Pedro Nolasco, s/n • 50001
Tel. 976 714000

OTROS PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN

INFORMACIÓN SOBRE

Red mundial de etiquetado ecológico:

Enlaces a las etiquetas y certificados ambientales que existen en el mercado mundial.

www.gen.gr.jp

Etiquetas ecológicas:

Puedes encontrar los productos con las etiquetas ecológicas descritas en esta guía en las respectivas páginas web.

Revista Integral:

Revista mensual que publica en su apartado "La casa natural" consejos y un directorio de productos ecológicos. No dispone de web, pero se puede encontrar en hemerotecas y bibliotecas, además de librerías y puntos de venta de prensa y revistas.

Asociación Vida Sana:

www.vidasana.org

Directorio de productos ecológicos y naturales:

www.ecoportel.net

Estudia la huella ecológica que produces:

www.vidasostenible.com

EL CONSUMO SOLIDARIO

EL CONSUMO
SOLIDARIO

EL CONSUMO SOLIDARIO

El consumo solidario tiene su expresión práctica en la comercialización de productos provenientes del comercio justo. A favor de estos productos trabajan varias importadoras que son las empresas que tratan directamente con las cooperativas de los países productores del Sur, a las que les compran los productos ayudando así a su desarrollo y autogestión. Estas importadoras pueden vender directamente al consumidor o en tiendas solidarias. Se han señalado las importadoras con las que se está trabajando desde nuestra comunidad y que, por lo tanto, son las que proporcionan casi el total de productos que podemos adquirir. En el listado que se adjunta se ha añadido la información necesaria para saber qué productos se pueden pedir y de qué países vienen. Todas estas entidades suscriben los criterios del comercio justo expuestos en la introducción.

Las tiendas solidarias son espacios de venta de productos de comercio justo. La historia, evolución y gestión de cada tienda es completamente diferente:

Adeco Aragón pertenece a una organización más amplia repartida por toda la geografía española. La tienda de Adeco se nutre en unos casos directamente de cooperativas de los países productores del Sur con las que trabajan y, en otros casos, como es el chocolate o las galletas, acuden a importadoras de comercio justo. Sus expectativas están en dar calidad técnica a los talleres con los que colaboran, para que ellos mismos puedan comercializar sus productos ampliando su red comercial.

Intermón Oxfam. Son los únicos que trabajan como importadores y como punto de venta. En Aragón tienen una tienda que se provee de su almacén en Paterna (Valencia). No abren cooperativas nuevas sino que eligen a las más desfavorecidas y les aseguran la compra durante dos años como mínimo, a la vez que les dan apoyo técnico y enseñan a autogestionar la pequeña empresa. Trabajan así con cooperativas repartidas en catorce países del Sur. A la vez, para dar mayor servicio al consumidor español, Intermón Oxfam etiqueta todos los productos con los que trabaja dando información sobre su origen. Todas las cooperativas a las que apoyan deben cumplir los criterios del comercio justo. La tienda está atendida por una persona contratada y por voluntarios.

Setem. La tienda de Setem es un punto de apoyo en su trabajo a favor del comercio justo. No trabajan directamente con productores sino que compran a una importadora. También Setem elabora materiales para dar a conocer el comercio justo, que se reparten en las charlas que imparten y en las exposiciones que organizan, que es su principal forma de colaborar en este proyecto.

Tasba-Pri nace de una asociación juvenil. Sus principales proveedores son las importadoras. La tienda se gestiona por voluntarios, y en ella hay una representación de los principales productos que se están comercializando desde el comercio justo: alimentación, textil, bisutería, y decoración. Colaboran con otras ong de cooperación al desarrollo y una de sus máximas dedicaciones, al igual que las otras tiendas que dependen de ong es la sensibilización, impartiendo charlas, organizando exposiciones que expliquen qué es el comercio justo y llevando productos para su venta.

Trobada es una iniciativa de Cáritas. En este momento tienen acuerdos con importadoras de comercio justo para ofrecer productos como alimentación y artesanía.

La Casa del Aljibe es una iniciativa de Cáritas. Este espacio ofrece productos de comercio justo, en concreto alimentación y artesanía (bisutería, objetos para el hogar y decoración). Tienen, además, un espacio de degustación de productos de comercio justo (una pequeña cafetería) que sirve como espacio de convivencia.



Fuente: Fundación Ecología y Desarrollo

Hay que señalar que este modelo de consumo apenas está comenzando a desarrollar su oferta en todo Aragón. Esto implica el que las tiendas solidarias, a excepción de Intermón Oxfam, se apoyen totalmente en las asociaciones que respaldan estas iniciativas. La profesionalización de estos comercios deberá ser un paso cualitativo en el desarrollo del comercio justo. Éste es uno de los puntos a tratar por la Federación Aragonesa de Solidaridad (FAS) que agrupa a las cuatro tiendas de Zaragoza. La FAS tiene también entre sus proyectos de futuro dar más publicidad a los artículos de comercio justo para que el consumidor pueda acceder a ellos de forma sencilla, conozca sus implicaciones y sea consciente de la ayuda que presta cuando compra estos productos.

Por otra parte, y relacionadas con proyectos de desarrollo de los países del Sur, el consumidor tiene a su disposición la posibilidad de colaborar en campañas de captación de fondos. Un ejemplo es la iniciativa "Restaurantes amigos de los niños" que han puesto en marcha el Departamento de Salud, Consumo y Servicios Sociales del Gobierno de Aragón, la Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia (HORECA) y UNICEF. La campaña consiste en incluir 1 euro en la factura de los establecimientos adheridos (que estarán claramente identificados) que irán destinados al fomento de la educación de la infancia a través de apoyos específicos a las niñas y mujeres en los países en los que UNICEF desarrolle sus actividades.

Más información:

Restaurantes amigos de los niños

UNICEF Comité Aragón

Paseo Independencia, 24, local 63 • 50004 Zaragoza

Tel. 976 225494 - Fax 976 227632 • aragon@unicef.es



IMPORTADORES

ALTERNATIVA 3

C/ Pere de Fices, 38 bajos • 08225 Terrassa, Barcelona
Tel. 93 7353047- Fax 93 7342059
alternativa3@alternativa3.com • www.alternativa3.com

PRODUCTOS: alimentación, complementos de vestir, alimentación biológica, música, moda, artesanía, ropa de hogar, bisutería, juguetes.

PAÍSES PRODUCTORES: Brasil, Bolivia, Chile, Perú, Ecuador, México, Guatemala, Nicaragua, Pakistán, Nepal, Filipinas, India, Sri Lanka, Indonesia, Tailandia, Ghana, Tanzania, Islas Mauricio, Kenya.

PUNTOS DE VENTA:

SETEM ARAGÓN

Avda. César Augusto, 37 • 50002 Zaragoza

TASBA PRI

Pº Fernando el Católico, frente al nº 6 • 50006 Zaragoza

ADECO

Sagrada Familia, 2 • 50012 Zaragoza

LA CASA DEL ALJIBE

C/ Hartzenbusch, 9 • 44001 Teruel

EQUI MERCADO

C/ Loma de Santa Lucía, s/n • 31012 Pamplona
Tel. 902 151962
equimercado@adsis.org •
www.equimercado.adsis.org

PRODUCTOS: alimentación, artesanía y regalos.



Fuente: Fundación Ecología y Desarrollo

PAÍSES PRODUCTORES: África central, Bolivia, Chile, Cuba, Ecuador, Filipinas, Nicaragua, Perú, Sri Lanka.

PUNTOS DE VENTA:

TASBA PRI

Pº Fernando el Católico, frente al nº 6 • 50006 Zaragoza

ADECO

Sagrada Familia, 2 • 50012 Zaragoza,

LAS GÜIJAS

44711 Fuentes Calientes, Teruel

ESPANICA

Calle Escorial 16, 3º B • 28804 Madrid
Tel. 91 5221035 - Fax 91 5232795
espanica@nodo50.org • www.nodo50.org/espanica

PRODUCTOS: café y anacardo.

PAÍSES PRODUCTORES: Nicaragua

PUNTOS DE VENTA:

ZARAGOZA

BARRIOSUR (Bar tienda solidaria)

C/ San Jorge, 29 • 50.001 Zaragoza
Tel. 976-394077

EL OMBÚ (Herboristería)

C/ Unceta, 68-70 • 50010 Zaragoza
Tel. 607 117949

MAURI (Herboristería)

C/ Dr. Fleming • 50600 Ejea de los Caballeros
Tel. 976 667516

PASTELERÍA ANGEL PÉREZ MARCO

50670 Sádaba
Tel. 976 661436

PAZ Y SOLIDARIDAD DE ARAGÓN

C/ Paseo de la Constitución, 12 • 50008 Zaragoza
Tel. 976 239185
pazysolaragon@rsc.es

PELUQUERÍA CORO CLEMENTE

C/ Isla de Ibiza, 1 • 50014 Zaragoza
Tel. 976 470684

SETEM

Avda. César Augusto, 37 • 50003 Zaragoza

TASBA- PRI (tienda solidaria)

Pº Fernando el Católico, frente al nº 6 • 50006 Zaragoza

ZARAGOZA SECCIÓN SINDICAL CC.OO. - SIEMENS

Polígono Malpica, Calle D, nº 98 • 50171 Zaragoza
Tel. 976 760300 (ext. 268)

HUESCA

CC.OO. HUESCA

Avda. del Parque, 20 • 22002 Huesca
Tel. 974 220103

PACCAS

C/ Oteiza, 1 • 22003 Huesca
Tel. 974 232119

TERUEL

BIOSALUD

Pza. Playa de Aro, 3 bajo • 44002 Teruel
Tel. 978 621369

INTERMÓN OXFAM

Parque Tecnológico
C/ Luis Pasteur, 6 • 46890 Paterna, Valencia
Tel. 96 1366275 - Fax 96 1318177
www.intermonoxfam.org

PRODUCTOS: alimentación, complementos de vestir, alimentación biológica, música, moda, artesanía, ropa de hogar, bisutería, juguetes.

PAÍSES PRODUCTORES: 50 países, entre ellos, Bangladesh, Chile, Ecuador, Filipinas, India Indonesia, Kenia, México, Nepal, Perú, Sri Lanka, Tailandia, Uganda, Zimbabwe, etc.

PUNTOS DE VENTA:

ZARAGOZA

ADECO

Sagrada Familia, 2 • 50012 Zaragoza

INTERMÓN OXFAM

C/ León XIII, 24 • 50008 Zaragoza

TASBA- PRI (tienda solidaria)

Pº Fernando el Católico, frente al nº 6 • 50006 Zaragoza

TERUEL

LA CASA DEL ALJIBE

C/ Hartzbusch, 9 • 44001 Teruel

MERCADECO

Pza. San Felicísimo, 1 • 48014 Bilbao
Tel. 94 4763055 - Fax 94 4760996
mercadeco@arrakis.es

PRODUCTOS: artesanía, textil, alimentación.

PAÍSES PRODUCTORES: El Salvador, Guatemala, Honduras, Perú

PUNTOS DE VENTA:

ADECO

Sagrada Familia, 2 • 50012 Zaragoza

TIENDAS SOLIDARIAS

ZARAGOZA

ADECO-ARAGÓN

Sagrada Familia, 2 • 50012 Zaragoza
Tel. 976 560000 - Fax 976 568300
adeco-aragon@planalfa.es

DEDICACIÓN: textil, decoración, objetos religiosos, juguetes, bisutería, útiles de cocina, alimentación: café, azúcar, chocolate, galletas.

INTERMÓN OXFAM

León XIII, 24 • 50008 Zaragoza

Tel. 976 236745

zaragoza@intermonoxfam.org • www.intermonoxfam.org

DEDICACIÓN: complementos, instrumentos musicales, escritorio, libros, música, joyería, calzado, útiles de cocina, juguetes, alimentación: chocolate, café, té.**SETEM – ARAGÓN**

Avda. César Augusto, 37 • 50002 Zaragoza

Tel. 976 440765

aragon@setem.org • www.setem.org

DEDICACIÓN: artesanía y alimentación: café, té, chocolate.**TASBA PRI**

Pº Fernando el Católico, frente al nº 6 • 50006 Zaragoza

Tel. 976 432391

tasbapri@hotmail.com

DEDICACIÓN: textil, juguetes, decoración, bisutería, papelería, alimentación: café, chocolate y té.**HUESCA****TROBADA**

Pza. Unidad Nacional, 12 • 22001 Huesca

Tel. 974 242382

TERUEL**LA CASA DEL ALJIBE**

C/ Hartzbusch, 9 • 44001 Teruel

Tel. 978 602089

DEDICACIÓN: artesanía y alimentación**COMPRAR POR INTERNET**

En la sociedad de la información, internet se convierte en una potente herramienta de difusión de ideas y también en una posibilidad de mercado. Ésta es una selección de organizaciones de comercio justo en toda España y sus direcciones electrónicas. Puedes utilizar los recursos de la red para acceder a una oferta más amplia de comercio justo:

A COVA DA TERRA

covadaterra@inicia.es

A. COMERÇ JUST I SOLIDARI CAMP DE MORVEDRE

comercjust@teleline.es • www.gva.es/sagunto/asccjscm.htm

COOPERACCIÓ

acci@arrakis.es

COPADE

copade@arrakis.es

ECOSOL

ecosol@eurosur.org

EMAÚS-EREIN

erein@euskalnet.net • erein-algorta@worldonline.es

EREIN-GETXO

erein@wol.es • www.euskalnet.net/erein

FUNDACIÓN 8 DE MARZO

Nalua@eresmas.net

GRUP TERCER MON

x.mante@teleline.es

IDEAS - TIENDAS SOLIDARIAS

Pedidos@ideas.coop • www.ideas.coop

INTERMÓN OXFAM

www.intermonoxfam.org/tienda

LA ALDEA DEL SUR

aldeasur@teleline.es

LA CEIBA

ceiba@retemail.es • www.laceiba.org

MEDICUS MUNDI ALAVA

Alava@medicusmundi.es

OCSI

ocsi.Madrid@nodo50.org

PANXEA

panxea@panxea.org • www.panxea.org

PETJADES

petjades@eurosur.org

POR ELLOS

bontevita@bontevita.es

ROMERO

com-oromero.albacete@nodo50.org

S'ALTRA SENALLA

saltrasenalla@wanadoo.es

SETEM

setem@setem.org • www.setem.org

SODEPAZ

Sodepaub@pangea.org

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

Si@solidaridad.org

UNIS

Alandar@eurosur.org

XARXA CONSUM SOLIDARIO

Xarxaconsum@pangea.org

ADEMÁS...

En esta dirección podrás encontrar todas las organizaciones y tiendas que se dedican al comercio justo dentro de la Coordinadora Estatal:

COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO

Plaza Centenario, 3 bajo • 20006 Donostia - San Sebastián
Tel. y Fax: 943 461578
coordinadora@comerciojusto.org • www.e-comerciojusto.org

Ésta es la federación que apoya los avances del comercio justo en Aragón:

FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARIDAD (FAS)

C/ Mayor 34-36, 1º E (Medicus Mundi Aragón) • 50001 Zaragoza
Tel. 976 201681

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

En España, los productos de inversión socialmente responsable se limitan, hasta el momento, a los llamados “fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios”. Existen 13 fondos de estas características, si bien tres de ellos son exclusivamente “fondos solidarios”, es decir, los valores que componen el fondo no han sido seleccionados a partir de criterios sociales y medioambientales, sino que la única diferencia con un producto financiero normal radica en la donación de un porcentaje de la comisión de gestión a una entidad social. De esta manera un total de diez fondos de inversión aplican criterios de responsabilidad social en la selección de los valores.

¿QUE PUEDES HACER TU?

- Pregunta en tu banco, caja de ahorros o gestora financiera sobre los fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios y los criterios de inversión.
- Actúa en consecuencia con tus principios.

En Aragón puedes contratar estos fondos en las sucursales de los bancos emisores de los mismos, en las cajas de ahorros, o en las gestoras financieras que operan en la Comunidad Autónoma:

Ahorro Corporación Arco Iris

Fondo ecológico. Lo puedes contratar en cualquier caja de ahorros

*Activos: 4'48 (en millones de euros)

www.ahorrocorporacion.es • Tel. 91 5869300

Bankpyme Green Fund

Fondo ecológico

*Activos: 4'49 (en millones de euros)

www.bankpyme.com • Tel. 900 305050

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 468630

BCH Solidaridad, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 8'41 (en millones de euros)

www.schga.es • Tel. 91 5209000

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 717100

Huesca, Tel. 974 227882

Teruel, Tel. 978 601918

BNP Fondo de Solidaridad, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 7'91 (en millones de euros)

www.bnpparibasgestion.com • Tel. 91 3100076

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 302000

DWS Ecoinvest

Fondo ecológico

*Activos: 3'2 (en millones de euros)

www.deutsche-bank.es • Tel. 901 121121

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 229319

Huesca, Tel. 974 226900

Teruel, Tel. 978 603350

Foncaixa Cooperación, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 9'81 (en millones de euros)

www.lacaixa.es • Tel. 902 400410

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 215687

Huesca, Tel. 974 242912

Fondo ético, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 9'44 (en millones de euros)

www.fondoetico.com

MorganStanley • Tel. 91 4121000

Oficinas en Zaragoza:

Plaza España, 3 - Tel. 976 219007 - 976 221700

Fondo Solidario Pro-UNICEF, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 12'14 (en millones de euros)

www.cajamadrid.es • Tel. 902 246810

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 206005

Renta 4 EcoFondo, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 2'9 (en millones de euros)

www.r4.com • Tel. 913 848500

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 233388

Santander Solidario, FIM

Fondo ético y solidario

*Activos: 4'7 (en millones de euros)

www.schga.es • Tel. 91 5209000

Oficinas centrales en Aragón:

Zaragoza, Tel. 976 717100

Huesca, Tel. 974 227882

Teruel, Tel. 978 601918

* Datos actualizados a 31 de diciembre de 2001

ADEMÁS...

Como ya hemos apuntado, existen además fondos de inversión exclusivamente solidarios que donan un porcentaje de la comisión de gestión a organizaciones sociales, pero sin aplicar criterios sociales o medioambientales en la selección de los valores que componen sus carteras. Recomendamos dos fuentes de información para conocer las características de cada uno de los fondos de inversión:

1. El Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) publica anualmente su "Observatorio de los fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios en España", un estudio en el que se detallan los criterios de exclusión e inclusión de cada uno de los fondos, y los datos más relevantes: www.esade.edu/cepes
2. SRI Compass, www.sricompass.org, es una iniciativa de la organización *CSR Europe*, que incluye la habilitación de una base de datos accesible a través de Internet. Esta base de datos contiene los datos principales de cada uno de los productos de inversión socialmente responsable disponibles en Europa. La información disponible está elaborada por *Sustainable Investment Research International Group (SiRi Group)*, cuyo miembro en España es la Fundación Ecología y Desarrollo.



FINANCIACIÓN SOLIDARIA

FINANCIACIÓN SOLIDARIA

La financiación solidaria pretende crear unas estructuras económicas solidarias no excluyentes, no especulativas, donde la persona y el entorno sean el eje, el fin "y no el medio" para conseguir una condiciones dignas para todas las personas.

La Asociación para la Financiación Solidaria de Aragón, entidad sin ánimo de lucro, se enmarca dentro de la denominada economía alternativa, potenciando un equilibrio diferente entre el factor humano y el económico.

Son miembros de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón) y de la Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios (RUFAS), que agrupa a una docena de grupos de financiación solidaria en el estado español.

La Asociación para la Financiación Solidaria estudia proyectos y empresas que, con una alta rentabilidad social, tienen dificultades financieras para su puesta en marcha o desarrollo. Estudiada su viabilidad económica y social se procede a buscar la financiación que se solicita. Para ello, existe la Red de Inversores Solidarios, que son el conjunto de personas dispuestas a financiar proyectos o empresas de economía social solidaria apoyados por la Asociación para la Financiación Solidaria. Esta Red es un instrumento de financiación que permite dar respuesta participada, ágil y eficaz a las demandas económicas planteadas por estas empresas. Una vez cubierto el préstamo solicitado, la Asociación realiza un seguimiento, apoyo y control de la empresa hasta que el préstamo es devuelto en su totalidad.



"VII Jornadas de economía alternativa" organizadas por la cooperativa La Veloz y la Asociación de Financiación Solidaria.

La Asociación para la Financiación Solidaria comunica a los miembros de la Red las propuestas a financiar, así como las cuantías necesarias y condiciones de las mismas.

Las propuestas que se apoyen desde la Asociación habrán pasado un estudio sobre su viabilidad y aplicación de criterios éticos, sociales y ecológicos de las empresas o proyectos.

La forma de financiación será preferentemente a través de un contrato privado solidario, firmado por la persona inversora y la entidad que lo recibe. En dicho contrato se estipulará la cantidad prestada y las condiciones de su devolución. Las condiciones generales de devolución son de un máximo de tres años, con un interés igual al IPC, pudiendo recuperar tu inversión antes de este periodo si así lo solicitas. Las cantidades que se inviertan, por lo general no serán de elevada cuantía, ni se podrá invertir por un valor superior al 10% de lo solicitado para un proyecto. De esta forma, se pretende que en la financiación de un proyecto participe un elevado número de inversores para conseguir la implicación de un gran número de personas.

Los proyectos deben tener la viabilidad económica suficiente para garantizar la devolución de los préstamos. A su vez, se valora la viabilidad y utilidad social del mismo. Entre otros, éstos son algunos de los criterios a valorar:

- Proyectos locales o de economías de proximidad.
- Creación y estabilización de empleo .
- Promoción de un modelo de empresa participativa y donde las personas puedan desarrollar sus capacidades.
- Empresas de inserción sociolaboral e integración de colectivos desfavorecidos.
- Respeto y regeneración del medio ambiente.
- Cooperación y compromiso con el entorno.

¿QUE PUEDES HACER TU?

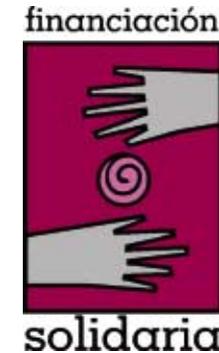
- Si tienes una idea empresarial puedes solicitar el apoyo de entidades dedicadas a la financiación solidaria.
- Puedes convertirte en un inversor solidario aportando tu capacidad económica a la red de inversión solidaria, financiando proyectos empresariales con criterios éticos, sociales y medioambientales.



Para presentar proyectos que necesiten financiación así como para participar y ser miembro de la Asociación o formar parte de la red de inversores y estar al corriente de los proyectos en los que puedes colaborar con tu inversión:

ASOCIACION PARA LA FINANCIACION SOLIDARIA

C/ Colón, 6-8 bajo • 50007 Zaragoza
Tel. 976 259977
financsolida@inicia.es



Más información sobre proyectos y financiación solidaria:

Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón)

C/ Boggiero, 115 local • 50003 Zaragoza
Tel. 976 469245 - Fax 976 284827
social@grupolaveloz.com

Secretaría REAS España

C/ Las Provincias 6 bajo • 31014 Pamplona
Tel. 948 136140 - Fax 948 136137
secretaria@reasnet.com • www.reasnet.com



Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios (RUFAS)

C/ Navas de Tolosa, 3 3º • 28013 Madrid
rufas@reasnet.com • www.reasnet.com/rufas

ADEMÁS...

La Asociación Internacional de Inversores en Economía Social (INAISE) es una red internacional de organizaciones que tiene como objetivo la financiación de proyectos sociales y medioambientales. Se creó en Barcelona en 1987 por iniciativa de 7 organizaciones de financiación solidaria y ha tenido un importante crecimiento, unido al desarrollo del movimiento de economía alternativa y solidaria en Europa financiación solidaria. En la actualidad cuenta con más de 40 socios de 21 países:

www.inaise.org

TRUST es una empresa independiente especializada en la obtención de recursos financieros y consultoría asociada para empresas, iniciativas y proyectos que incorporan en su actividad un valor añadido social y/o medioambiental. Desde 1998 promueve el desarrollo de la banca social y medioambiental o banca ética en España.

TRUST ofrece a personas e instituciones la posibilidad de que en sus decisiones financieras se añen criterios de carácter económico con aspectos sociales y medioambientales mediante el Círculo de Inversores de TRUST.

C/ Apeadero, 32

Cta. Coruña km 25'8, vía de servicio • 28290 Las Matas, Madrid

Tel. 91 6303903 - Fax 91 6304371

mail@proyectotrust.net • www.proyectotrust.net

DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

Los consumidores tienen una serie de derechos reconocidos por la legislación vigente que permiten dotar de seguridad la adquisición y la utilización de los productos adquiridos:

1. El derecho a la protección de la salud, la calidad de vida, la seguridad y a un medio ambiente adecuado.

Ningún producto o servicio que compramos los consumidores debe comportar peligro para nuestra salud o seguridad ni para el medio ambiente.

2. El derecho a la protección de los intereses económicos y sociales.

Las ofertas, promociones y, en particular, la publicidad de los productos y servicios se deben ajustar a la verdad en su naturaleza, características, condiciones y finalidad.

3. Derecho a la información.

Todos tenemos derecho a recibir una información verdadera y completa de las características de los bienes y servicios que se encuentran en el mercado.

4. Derecho a la educación y formación permanente.

Se trata de que todos, niños y adultos, tengamos un buen conocimiento de nuestros derechos y obligaciones como consumidores.

5. Derecho de representación.

Este derecho lo ejercemos a través de las Asociaciones de Consumidores. Estas asociaciones las forman personas (consumidores) que se constituyen, con arreglo a la normativa, para defendernos colectivamente ante las empresas y representarnos ante la Administración.

6. Derecho de audiencia.

Las Asociaciones de Consumidores y Usuarios son también oídas en el procedimiento de elaboración de normas que nos afectan directamente.

RECLAMAR TAMBIÉN ES UN DERECHO

Como consumidores, tenemos tres posibles vías para defender nuestros derechos. Sin embargo, antes de acudir a estas vías, primero debemos intentar hablar con la otra parte, ya que con el diálogo se solucionan muchos problemas.

1. La vía administrativa

La reclamación administrativa puede iniciarse rellenando una hoja de reclamaciones o también dirigiendo un escrito personal a la Administración. A través de esta vía podemos conseguir, sólo en parte, una solución, ya que si la empresa que nos ha causado el perjuicio ha incurrido en una infracción en materia de consumo, la Administración competente la va a sancionar, pero al consumidor no le repercutirá en nada, puesto que la Administración no le puede obligar a cumplir el contrato pactado.

2. La Junta Arbitral de Consumo

Este sistema protege de una manera más eficaz los derechos de todos los consumidores al ser un procedimiento rápido (menos de cuatro meses), gratuito para ambas partes, eficaz, ya que se logran resolver muchos casos y voluntario para ambas partes, ya que tienen que someterse expresamente; pero, ¡ojo!, una vez aceptado el arbitraje, la resolución es de obligado cumplimiento.

3. La vía judicial

Se debe acudir a esta vía, sin posibilidad de utilizar la vía arbitral, en determinadas cuestiones como:

- aquéllas en las que exista intoxicación, lesión, muerte o indicios de delito
- aquéllas en las que exista sentencia firme
- aquéllas en las que deba intervenir el Ministerio Fiscal para representar a personas que no pueden actuar por sí mismas (menores, incapaces, etc.)

Más información sobre los derechos de los consumidores:

GOBIERNO DE ARAGÓN
Departamento de Salud, Consumo y Servicios Sociales
Dirección General de Consumo
consumo.doc@aragob.es • www.aragob.es/consumo

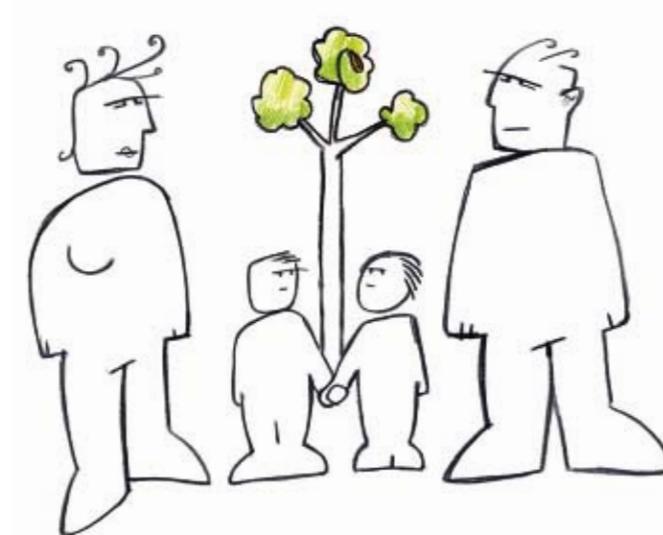
Teléfono de atención al consumidor: 900 121314

Servicios provinciales del Departamento de Salud, Consumo y Servicios Sociales

Huesca
San Jorge, 65 - Tel. 974 211600

Teruel
Joaquín Arnau, 22 - Tel. 978 603300

Zaragoza
Cesáreo Alierta, 9-11 - Tel. 976 715000



SIGLAS Y ABREVIATURAS

| | |
|---------|--|
| AENOR: | Asociación Española de Normalización y Certificación |
| CAAE: | Comité Aragonés de Agricultura Ecológica |
| CE: | Comunidad Europea |
| CEE: | Comunidad Económica Europea |
| CFC: | Clorofluorocarbonos |
| COOP: | Cooperativa |
| ECF: | Elementary Chlorine Free |
| FAS: | Federación Aragonesa de Solidaridad |
| FIM: | Fondo de Inversión Mobiliaria |
| FLO | Fairtrade Labelling Organizations International |
| FROM: | Fondo de Regulación y Organización del Mercado de Productos de la Pesca y Cultivos Marinos |
| FSC: | Forest Steward Council |
| HCFC: | Hidroclorofluorocarbonos |
| HORECA: | Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y Provincia |
| IDAE | Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía |
| IPC | Índice de Precios al Consumo |
| IPES: | Instituto Persona, Empresa y Sociedad |
| ISO: | International Organization for Standardization |
| ISR: | Inversión Socialmente Responsable |
| ISTAS: | Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud |
| OCDE: | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico |
| OMG: | Organismo Modificado Genéticamente |

| | |
|------------|---|
| OMS: | Organización Mundial de la Salud |
| PACCAS: | Promotora Altoaragonesa de Comercio y Consumo Alternativo y Solidario |
| PCP: | Pentaclorofenol |
| PEFC: | Certificación Forestal Paneuropea |
| PET: | Polietileno |
| PVC: | Policloruro de vinilo |
| REAS: | Red de Economía Alternativa y Solidaria |
| RSC: | Responsabilidad Social Corporativa |
| RUFAS: | Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios |
| SA: | Sociedad Anónima |
| SAT: | Sociedad Anónima de Trabajadores |
| SC: | Sociedad Cooperativa |
| SDAD COOP: | Sociedad Cooperativa |
| SEO: | Sociedad Española de Ornitología |
| SEPRONA: | Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil |
| SIG: | Sistema Integrado de Gestión |
| SIGREM: | Sistema Integrado de Gestión de los Residuos de Envases de Medicamentos |
| SIRI: | Sustainable Investment Research International Group |
| SL: | Sociedad Limitada |
| TCF: | Totally Chlorine Free |
| UE: | Unión Europea |
| UNE: | Una Normas Española |

PÁGINAS WEB

CONSUMO ECOLÓGICO:

Agencia Energética Municipal de Valladolid:
www.aemva.org

Agenda de la construcción sostenible:
www.csostenible.net/castellano

Agrilógica:
www.agrilogica.com

Ángel Azul Alemán:
www.blauer-engel.de

Asociación Vida Sana:
www.vidasana.org

Ayuntamiento de Denver, Colorado (Estados Unidos de América):
www.denvergov.org/admin/template3/forms/Household_personal.pdf

Campaña Ropa Limpia SETEM:
www.ropalimpia.org

Certificación Forestal Paneuropea (PEFC):
www.pefc.es

Conoce la huella ecológica que generas:
www.vidasostenible.com

Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón:
www.aragob.es/ambiente/index.htm

Dpto. de Salud, Consumo y Servicios Sociales del Gobierno de Aragón:
www.aragob.es/consumo

Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental de la Generalitat de Cataluña:
gencant.es/mediamb/productes_etiqueta.htm

Ecoembalajes España S.A. (punto verde):
www.ecoembes.com

Ecologistas en Acción:
www.consumehastamorrir.com

Ecoportal:
www.ecoportal.net

Etiqueta de la agricultura ecológica de la Unión Europea:
europa.eu.int/comm/agriculture/qual/organic/logo/index_es.htm

Etiqueta ecológica de la Unión Europea:
europa.eu.int/comm/environment/ecolabel

Federación Internacional de Asociaciones de Agricultura Ecológica:
www.ifoam.org

Fondo de Regulación y Organización del Mercado de Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM):
www.from.mapya.es

Forest Stewardship Council (FSC):
www.fscoax.org

Fundación Ecología y Desarrollo (página sobre la eficiencia en el uso de agua):
www.agua-dulce.org/htm/tecnologias/index.asp

Ganadería Ecológica:
www.ganaderia-ecologica.com

Greenpeace, principios para una pesca ecológica y responsable:
www.greenpeace.es/oceanos/home.asp

Greenpeace, promotora de la certificación forestal FSC en España:
www.greenpeace.es/bosques/home.asp

Greenpeace, listado de alimentos transgénicos:
www.greenpeace.es/genetica/listas/home.asp

Guía verde del ahorro energético de Greenpeace:

www.greenpeace.org.ar/secciones/campanias/solar/eficiencia/informes/guia.pdf

Instituto para la diversificación y ahorro de la energía (IDAE):

www.idae.es

Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud de Comisiones Obreras (ISTAS):

www.ccoo.es/istas/

La guía de la energía:

www.energuia.com

La web de los veterinarios (consumo de inmaduros):

www.veterinaria.org/asociaciones/auladelmar/tomamed.htm

Marca AENOR Medio Ambiente España:

www.aenor.es

Nordic Ecolabelling:

www.ecolabel.no

Organización de Consumidores y Usuarios (sobre OMG):

www.gmo-omg.org

Portal de agricultura ecológica:

www.agrieco.com

Red de semillas ecológicas:

www.agrariamanresa.org/redsemillas

Seprona (Guardia Civil):

www.guardiacivil.org/11quees/organizacion/operaciones/seprona

Sociedad Española de Agricultura Ecológica:

www.agroecologia.net

WWF Adena, promotora de la certificación forestal FSC en España:

www.wwf.es/cert_forestal.php

Zaragoza ahorra papel... y árboles (página sobre el consumo de papel):

www.ecodes.org/lifepapel

CONSUMO SOLIDARIO:

Coordinadora Estatal de Comercio Justo:

www.e-comerciojusto.org

Fairtrade Labelling Organizations International (FLO):

www.fairtrade.net

Fundación Max Havelaar:

www.maxhavelaar.nl

Fair Trade Certified:

www.transfairusa.org

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE:

Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES):

www.esade.edu/cepes

SRI Compass:

www.sricompass.org

FINANCIACIÓN SOLIDARIA:

Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS España):

www.reasnet.com

Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios (RUFAS):

www.reasnet.com/rufas

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Agricultura ecológica. **Guía sobre la normativa comunitaria, La**, Comisión Europea. Dirección General de Agricultura, tomado de www.europa.eu.int, septiembre de 2002
- Arias, Marta: **"El Comercio Justo en España: un sector en auge"**, Anuario de Comercio Justo 1998-2000, tomado de www.eurosur.org, octubre 2002
- **Anuario del comercio justo 1998-2000**, Barcelona, Fundación Intermón Oxfam, 1997
- Barrat-Brown, Michael: **Comercio justo, comercio injusto: hacia una nueva cooperación internacional**, Barcelona, Icaria, 1998
- Comité Aragonés Agricultura Ecológica: **Guía**, Zaragoza, C.A.A.E., s.f.
- **El desafío del comercio justo, 2001-2003: anuario EFTA**, Barcelona, Fundación Intermón Oxfam, 2001
- **Entre el libre comercio y el comercio justo**, Madrid, Proyectos y Producciones Editoriales Cyan, 2000
- Fundación Ecología y Desarrollo: **Guía práctica de xerojardinería**, Bilbao, Bakeaz, 2000
- Fundación Ecología y Desarrollo: **Guía práctica de tecnologías ahorradoras de agua para viviendas y servicios públicos**, Bilbao, Bakeaz, 2002
- **Guía de ahorro y reciclaje de papel en oficinas**, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Gobierno de Aragón y Fundación Ecología y Desarrollo, 2001
- **Guía de consumo responsable. La otra cara del consumo**, Campaña de Consumo Responsable de Granada, tomado de www.consumoresponsable.com, septiembre de 2002
- **Guía de la energía solar térmica**, Zaragoza, Fundación Ecología y Desarrollo, 2002
- **Guía de Mallorca sostenible**, Palma de Mallorca, Todo Sostenible, 2001
- **Guía educativa para el consumo crítico: materiales para una acción educativa sur-norte: los efectos sociales y culturales del consumo**, Madrid, Los Libros de la Catarata, 1998
- **Guía para el consumo responsable (de ropa)**, Barcelona, Icaria, 2002

- Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA): **Guía de la energía. Cómo ahorrar energía en casa y con el coche**, Madrid, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993
- Kruger, Anna, Nigel Dudley y Sue Stickland: **Guía ecológica para el hogar y el jardín: una guía práctica de la A a la Z para tener un hogar y un jardín ecológicos y saludables**, Madrid, Círculo de Lectores, 1999
- **Manual práctico para ahorrar energía**, Barcelona, Blume, 2000
- Martínez-Orozco Llorente, Santiago, Amalia Fernández y Montse López Luaces: **Comercio justo, consumo responsable**, Barcelona, Fundación Intermón Oxfam, 2001
- **Observatorio de los fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios en España 2001**, Madrid, Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, 2002
- Porcuna Coto, José Luis (et al.): **Manual de agricultura y ganadería ecológica**, Madrid, Mudi-Prensa, 2002
- **Revista Integral. Vida Sana**, Barcelona, RBA ediciones
- **Revista Opcions. Información para el consumo**, Núm. 2, Barcelona, Marzo/abril, 2002
- **Revista Opcions. Información para el consumo**, Núm. 3, Barcelona, Mayo/junio, 2002
- Rodríguez Fischer, Cristina (coord.): **50 cosas sencillas que tú puedes hacer para salvar la Tierra**, Barcelona, Naturart, 2001
- Rodríguez Lledó, Camilo y Equipo de Arquitecturas Adaptadas al Medio: **Guía de Bioconstrucción. Sobre materiales y técnicas constructivas saludables y de bajo impacto ambiental**, Madrid, Mandala ediciones, 1999
- Sanz Foix, Ana: **Guía del consumidor**, Zaragoza, Gobierno de Aragón. Dirección General de Consumo, 2001
- **Guía práctica: uso eficiente del agua en el hogar**, Zaragoza, Fundación Ecología y Desarrollo, 2001
- Viñuales, Víctor y Ramón Pueyo (coords.): **La inversión socialmente responsable**, Zaragoza, Fundación Ecología y Desarrollo, 2001

INDICE DE PRODUCTOS

ETIQUETAS ECOLÓGICAS.

| | |
|---|----|
| Ángel Azul Alemán | 16 |
| Aval Vida Sana | 14 |
| Distintivo ambiental de Cataluña | 16 |
| Dolphin Save | 17 |
| Etiqueta AENOR Medio Ambiente | 15 |
| Etiqueta agricultura ecológica | 14 |
| Etiqueta Ecológica de la UE | 15 |
| Forest Stewardship Council (FSC) | 16 |
| Nordic Ecolabelling | 16 |
| Punto Verde | 17 |
| Sistema Control CE de Agricultura Ecológica | 14 |
| Triángulo de Moebius | 17 |

ALIMENTACIÓN. AGRICULTURA ECOLÓGICA. GANADERÍA ECOLÓGICA. CONSUMO DE INMADUROS

ALIMENTACIÓN. AGRICULTURA ECOLÓGICA

| | |
|-------------------|--------------------|
| Aceite | 33, 34, 35, 36, 37 |
| Aceitunas | 34 |
| Albaricoques | 48 |
| Alcachofas | 38 |
| Almazara | 33,35,36 |
| Almendras | 34 |
| Apio | 47 |
| Arroz | 34,38 |
| Avellanas | 48 |
| Berenjenas | 47 |
| Boniatos | 47 |
| Borrajás | 47 |
| Calabaza | 47 |
| Cardo | 47 |
| Castañas | 48 |
| Cereales | 35,36,37,39 |
| Cerezas | 48 |
| Ciruelas | 48 |
| Col Lombarda | 47 |
| Coles de Bruselas | 47 |
| Coliflor | 47 |

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Confitura | 34, 36 |
| Conservas | 34 |
| Conservas vegetales | 34 |
| Endibias | 47 |
| Escarola | 47 |
| Espárragos | 47 |
| Espinacas | 47 |
| Frutales | 34, 35, 36, 37 |
| Frutas | 34, 37, 38, 39, 40 |
| Frutos secos | 34, 35, 37 |
| Galletas | 37, 39 |
| Garbanzos | 38 |
| Guisantes | 47 |
| Habas | 47 |
| Higos | 48 |
| Hortalizas | 37,38,40 |
| Hortícolas | 33, 34, 35, 36 |
| Judías | 38 |
| Judías verdes | 47 |
| Leche de continuación | 39 |
| Lechuga | 47 |
| Leguminosas | 47 |
| Lentejas | 38 |
| Mandarinas | 38 |
| Manzana | 48 |
| Melocotones | 48 |
| Melón | 48 |
| Mermeladas | 36 |
| Naranjas | 38 |
| Olivo | 34, 35, 36, 37 |
| Pan | 37, 38 |
| Panadería | 33 |
| Pastas alimenticias | 39 |
| Patatas | 47 |
| Pepino | 47 |
| Pera | 48 |
| Peras de San Juan | 48 |
| Pimiento | 47 |
| Preparados vegetales | 33 |
| Repollo | 47 |
| Salsas | 37 |

| | |
|------------|--------|
| Sandía | 48 |
| Setas | 47 |
| Tomate | 47 |
| Uvas | 48 |
| Verduras | 34, 40 |
| Vid | 35 |
| Vino | 33, 37 |
| Zanahorias | 47 |

ALIMENTACIÓN. GANADERÍA ECOLÓGICA

| | |
|----------|--------|
| Cerdo | 42 |
| Huevos | 41 |
| Leche | 41, 42 |
| Pollo | 42 |
| Queso | 41, 42 |
| Ternasco | 42 |
| Ternera | 42 |
| Yogur | 42 |

ALIMENTACIÓN. CONSUMO DE INMADUROS

| | |
|------------|----|
| Boquerón | 43 |
| Merluza | 43 |
| Sardinas | 43 |
| Salmonetes | 43 |

CONSUMO PERSONAL

CONSUMO PERSONAL. ROPA Y CALZADO

| | |
|----------------|--------------------|
| Acetato | 51 |
| Algodón | 51, 52, 53, 55, 56 |
| Angora | 52 |
| Cáñamo | 56 |
| Caucho | 56, 57 |
| Goma reciclada | 55 |
| Lana | 51, 52 |
| Látex | 56 |
| Lino | 51, 52, 56 |
| Lycra | 51 |
| Nylon | 51 |

| | |
|-----------|--------|
| Poliamida | 51, 52 |
| Poliéster | 51, 52 |
| Rayón | 51 |
| Seda | 51 |
| Viscosa | 51, 52 |
| Tergal | 51 |
| Yute | 57 |

CONSUMO PERSONAL. COSMÉTICA

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Compresas | 60 |
| Productos básicos de origen vegetal | 60 |
| Productos con ingredientes naturales | 60 |
| Productos de cosmética | 59, 60 |
| Salvaslips | 60 |
| Tampones | 60 |

EL HOGAR RESPONSABLE

EL HOGAR RESPONSABLE. PRODUCTOS DE LIMPIEZA

| | |
|----------------------------|--------|
| Bórax | 64 |
| Bicarbonato | 64 |
| Detergente ecológico | 65 |
| Lavavajillas ecológico | 65 |
| Lejía | 63, 64 |
| Limpia cristales ecológico | 65 |
| Limpia hogar ecológico | 65 |
| Quitamanchas ecológico | 65 |
| Vinagre | 64 |

EL HOGAR RESPONSABLE. MUEBLES

| | |
|--------------------------------|----|
| Barnices | 75 |
| Certificación forestal | 66 |
| Colchones | 73 |
| Lacas | 75 |
| Muebles con acabados naturales | 70 |
| Muebles de 2º mano | 71 |
| Muebles de cartón reciclado | 70 |
| Pintura ecológica | 74 |
| Pintura para exteriores | 75 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Pintura plástica de interior | 76 |
| Pinturas minerales y vegetales | 75 |
| Puertas de madera certificada | 69 |
| Tarimas | 68 |

EL HOGAR RESPONSABLE. PAPEL

| | |
|---|----------|
| Papel con bajo contenido en cloro (ECF) | 78 |
| Papel ecológico | 77,78 |
| Papel libre de cloro (TCF) | 78 |
| Papel reciclado | 77,79,80 |

HOGAR RESPONSABLE. AGUA

| | |
|-----------------------|----|
| Aireadores | 83 |
| Cisterna | 83 |
| Consumo | 83 |
| Ducha | 83 |
| Grifos | 83 |
| Inodoros | 82 |
| Litros | 83 |
| Monomando | 83 |
| Pulsadores | 83 |
| Reductores de caudal | 83 |
| Tecnología ahorradora | 84 |

HOGAR RESPONSABLE EL JARDÍN

| | |
|---------------------|----|
| Abrótano hembra | 97 |
| Adelfa | 97 |
| Agua | 89 |
| Boj | 97 |
| Carrasquilla | 97 |
| Casas unifamiliares | 89 |
| Césped | 91 |
| Compost | 88 |
| Durillo | 97 |
| Enebro | 97 |
| Espliego | 97 |
| Goterros | 92 |
| Jara | 97 |
| Jardín | 89 |

| | |
|----------------------|----|
| Madreselva | 97 |
| Olivo | 97 |
| Plantas autóctonas | 93 |
| Programador de riego | 92 |
| Recubrimientos | 91 |
| Retama | 97 |
| Romero | 97 |
| Riego | 92 |
| Riego por goteo | 91 |
| Sistemas de riego | 93 |
| Tomillo | 97 |
| Xerojardinería | 90 |
| Zonas verdes | 89 |

HOGAR RESPONSABLE. CONSUMO DE ENERGÍA

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Aire acondicionado | 102 |
| Aislamiento | 99 |
| Arquitectura bioclimática | 106 |
| Calefacción y agua caliente | 98 |
| Certificación energética de viviendas | 105 |
| Electrodomésticos | 99 |
| Etiquetado energético | 99 |
| Iluminación | 102 |
| Ordenadores | 103 |
| Vehículos eléctricos | 104 |

HOGAR RESPONSABLE. RESIDUOS

| | |
|---------------------|-----|
| Aceites domésticos | 115 |
| Aluminio | 116 |
| Bolsa de basura | 109 |
| Envases plásticos | 108 |
| Envases retornables | 109 |
| ordenadores | 116 |
| Papel | 109 |
| Pilas | 110 |
| Plásticos | 115 |
| Recuperadores | 112 |
| Vidrio | 115 |

CONSUMO SOLIDARIO

CONSUMO SOLIDARIO

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Alimentación Biológica | 124,126 |
| Anacardo | 125 |
| Artesanía | 124,125,126,127,128,129 |
| Azúcar | 127 |
| Bisutería | 124,126,127,128 |
| Café | 125,127,128 |
| Calzado | 128 |
| Chocolate | 127,128 |
| Complementos de vestir | 124,126 |
| Complementos | 128 |
| Decoración | 127,128 |
| Escritorio | 128 |
| Galletas | 127 |
| Instrumentos musicales | 128 |
| Joyería | 128 |
| Juguetes | 124,126,127,128 |
| Libros | 128 |
| Moda | 124,126 |
| Música | 124,1236,128 |
| Objetos religiosos | 127 |
| Papelería | 128 |
| Regalos | 125 |
| Ropa de hogar | 124,126 |
| Té | 128 |
| Textil | 127,128,129 |
| Útiles de cocina | 127,128 |

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

| | |
|--------------------------------|--------|
| Fondo ecológico | 55,133 |
| Fondo ético y solidario | 55,133 |
| Fondos de inversión éticos | 55,133 |
| Fondos de inversión solidarios | 55,133 |

FINANCIACIÓN SOLIDARIA

| | |
|------------------------|--------|
| Financiación solidaria | 23,129 |
|------------------------|--------|