

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE LAS **TIENDAS DE COMERCIO JUSTO**





COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Edición:

Coordinadora Estatal de Comercio Justo
www.comerciojusto.org

Dirección:

Marta Lozano Sabroso

Redacción:

Marta Guijarro Ruiz

Diseño y maquetación:

 www.puntoycoma.org

Fotografías:

Archivo CECJ

Septiembre 2022

Esta publicación ha sido realizada con
financiación del Ministerio de Derechos
Sociales y Agenda 2030



Índice

1. ¿Por qué una guía de buenas prácticas de las tiendas de Comercio Justo?	3
2. Organización y metodología	5
3. Buenas prácticas de las tiendas de Comercio Justo	6
4. Relación de buenas prácticas publicadas. Índice por categorías	37

1

¿Por qué una guía de buenas prácticas de las tiendas de Comercio Justo?



Las tiendas de Comercio Justo son mucho más que establecimientos donde se compran y venden productos. Son el corazón del movimiento de Comercio Justo, son espacios de encuentro y participación de la ciudadanía.

A día de hoy en las 73 tiendas gestionadas por las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo*, más de 2.000 personas trabajan como voluntarias y cerca de 200 como profesionales.

Este gran equipo humano lleva a cabo numerosas actividades e iniciativas más allá de la labor propiamente comercial. Sus objetivos son, en la mayoría de los casos, difundir el Comercio Justo, concienciar sobre la importancia del consumo responsable y sensibilizar sobre la pobreza y la desigualdad globales y las realidades concretas ante las que se posiciona el Comercio Justo. Pero no son estos sus únicos objetivos y logros. Como se verá en esta Guía, su labor genera también otros impactos positivos a nivel humano, comunitario, social, educativo y cultural.

Nuestra finalidad con esta publicación es reforzar las tiendas y destacar el valor añadido que supone comprar productos de Comercio Justo en estos establecimientos. La diferencia es que el consumo aquí permite “cerrar el círculo” y que nuestro movimiento continúe desarrollando campañas, acciones de difusión e iniciativas de

* Consulta el listado completo de tiendas aquí: comerciojusto.org/tiendas

sensibilización, y así seguir ampliando el número de personas sensibles con los problemas globales, conscientes de los impactos de su consumo y activas en su localidad.

A través de esta Guía queremos mostrar todo el trabajo que desarrollan las tiendas para avanzar en los fines que perseguimos como movimiento global, pero también toda la actividad que realizan en el entorno más cercano participando en la vida de su ciudad.

Es importante recordar que, incluso durante el confinamiento y en el periodo posterior de restricciones por la pandemia, las tiendas de Comercio Justo mantuvieron y adaptaron sus iniciativas, como se verá en la Guía. El esfuerzo y la creatividad de voluntarias, voluntarios y profesionales lo han hecho posible.



Por último, y ya desde una perspectiva más amplia, las tiendas facilitan a la ciudadanía su participación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en el ODS número 12 (producción y consumo responsables) pero, como se puede ver a lo largo de la Guía, también en otros Objetivos.



Por todas estas razones, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo hemos decidido recopilar en esta publicación una muestra representativa de las buenas prácticas que realizan nuestros espacios más significativos, nuestras tiendas.

¡Feliz lectura!

2

Organización y metodología

Las buenas prácticas publicadas en la Guía han sido remitidas por las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Cada ficha recoge la siguiente información:

- Título
- Nombre de la tienda
- Localidad
- Objetivos
- Descripción breve
- Logros principales
- Dificultades o retos encontrados
- Dirección de la tienda
- Página web

La información de los **logros** conseguidos por cada buena práctica viene acompañada de los iconos representativos correspondientes:



Sensibilización/
Concienciación



Notoriedad/
Difusión



Ventas/Ingresos



Bienestar
personal



Incremento
clientes/
Base social



Mejora
funcionamiento
interno



Participación
social

Para facilitar la lectura y la publicación de las buenas prácticas, estas han sido clasificadas y organizadas en base a las siguientes categorías y códigos de color:

- **ACTIVIDAD LÚDICA Y DE OCIO:** eventos e iniciativas de carácter recreativo y cuya finalidad es favorecer un momento agradable y entretenido.
- **COMUNICACIÓN:** iniciativas de comunicación comercial o de difusión.
- **CULTURA/EDUCACIÓN:** acciones de carácter cultural o cuya finalidad es favorecer el desarrollo de capacidades.
- **OFERTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS:** incorporación de nuevos productos, personalización de los actuales u ofrecimiento de servicios de utilidad para otras entidades.
- **TRABAJO EN RED:** iniciativas de colaboración con otras ONG, organizaciones sociales o colectivos.
- **OTRAS.**

Como se verá en la publicación, algunas de las buenas prácticas podrían enmarcarse en varias categorías. En esos casos, se ha señalado la que resultaba más característica.

Dentro de cada una de las categorías, las buenas prácticas están ordenadas alfabéticamente según el nombre de la tienda u organización.

3

Buenas prácticas de las tiendas de Comercio Justo

Fichas



Degustación gratuita de café e infusiones

Nombre de tienda:

Espacio Comercio Justo de la Fundación Isabel Martín

Localidad: Zaragoza

Objetivos:

1. Promover el consumo de café e infusiones de Comercio Justo.
2. Dinamizar la tienda y el Espacio EntreMujeres como lugar de encuentro y diálogo.
3. Sensibilizar sobre el Comercio Justo y sus principios.

Descripción:

La tienda de Comercio Justo comparte local con el proyecto EntreMujeres, un espacio para el diálogo y la interculturalidad donde cualquier persona es siempre bienvenida a cualquiera de las actividades, a visitar la tienda o simplemente a pasar un rato agradable charlando, leyendo, conectándose a la red WiFi gratuita, etc. A todas se les ofrece de manera gratuita café recién hecho, té e infusiones variados y, en muchas ocasiones, pastas y otros dulces de Comercio Justo, para acompañarlas en esos momentos de desconexión o mientras realizan sus compras.

Dirección de la tienda: Calle Mayor, 6. Zaragoza

Más información: fundacionisabelmartin.es/tienda



Principales logros:

1. La degustación invita a alargar un poco más la visita y abre camino para charlar sobre el origen de los productos de la tienda donde los principios del Comercio Justo están siempre visibles.
2. Dar a conocer la alta calidad de los productos de alimentación de Comercio Justo y promover su consumo.
3. La degustación anima a las usuarias/os del espacio a relacionarse y crear lazos.



Dificultades o retos:

1. En ocasiones las personas, por prudencia, no aceptan la degustación gratuita por lo que hemos habilitado una hucha de donativos para que se sientan más cómodas.

Cata de chocolates virtual

Nombre de tienda: Kidenda

Localidad: Bilbao

Objetivos:

1. Dar a conocer el proceso de elaboración del chocolate, sus variedades y las organizaciones productoras de Comercio Justo.
2. Difundir el Comercio Justo, el consumo responsable y sensibilizar sobre las condiciones en las que vive la mayoría de los productores/as de cacao.
3. Aumentar las ventas a través de la tienda online.

Descripción:

Tras la inscripción, los y las participantes reciben a través de correo electrónico el enlace para participar en la actividad. Además, en su domicilio reciben un lote de 3 tabletas de chocolate diferentes y un paquete de galletas de Comercio Justo. Durante el evento, la ponente va invitando a probar cada uno de los productos y a descubrir sus matices a través de los cinco sentidos. Al mismo tiempo se explican las características del cacao, el proceso de producción y las cooperativas que lo han cultivado así como las características del movimiento de Comercio Justo.

Dirección de la tienda: Calle Viuda de Epalza, 6. Bilbao

Más información: kidenda.org

Oikocredit & Kidenda

CATA DE CHOCOLATE DE COMERCIO JUSTO ONLINE

Principales logros:

1. Ofrecer una actividad divulgativa, lúdica y de sensibilización sin salir de casa.
2. Transmitir qué es el Comercio Justo y cuáles son sus impactos positivos a través de un producto concreto.
3. Descubrir los matices de las distintas variedades de chocolate.
4. Mantener la venta de productos y las actividades de la tienda durante la pandemia.
5. Difusión de la tienda online.



Dificultades o retos:

1. Hacer las inscripciones con antelación suficiente para asegurar que el producto llegue a tiempo o solucionar problemas con los envíos.
2. Evitar hacer la actividad en verano ya que no se pueden probar las características del tacto.
3. Es necesario que las personas tengan acceso a internet y manejen plataformas de reuniones virtuales.

Desfile de moda sostenible y de Comercio Justo

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: León

Objetivos:

1. Difundir el Comercio Justo y la importancia de hacer un consumo consciente y responsable a través de alternativas que mejoran la calidad de vida del consumidor/a, el medioambiente y la dignidad de las personas productoras.
2. Visibilizar los productos de Comercio Justo que no son de alimentación.
3. Sensibilizar a la población más joven.

Descripción:

El equipo de Oxfam en León y otras organizaciones de la ciudad organizaron un desfile de moda con prendas y complementos de Comercio Justo y otras alternativas que asumen los principios de la moda sostenible y respetuosa con el medio ambiente, junto con otras que elaboran artículos a partir de la reutilización y reciclado de textiles. En la actividad participaron asociaciones de personas con discapacidad, y también entidades culturales y medios de comunicación (centros de danza, asociación de fotografía, TV local...). Cerró el desfile Miss León con una creación de la diseñadora Esther Calzado. El evento se organizó en el marco del grupo de trabajo de "León, ciudad por el Comercio Justo".

Dirección de la tienda: Calle Cervantes, 12. León

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Gran repercusión mediática y visibilidad.
2. Mayor difusión de los productos de Comercio Justo
3. Dar a conocer la moda de Comercio Justo y sostenible, como alternativa viable.
4. Aumento de la motivación para el equipo de voluntariado.
5. Desarrollar una actividad bonita y vistosa.

Dificultades o retos:

1. Dificultades organizativas dada la gran envergadura del evento.



Sorteo de Comercio Justo

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Sevilla

Objetivos:

1. Sensibilizar a la gente cercana sobre el Comercio Justo.
2. Conseguir aumentar las ventas fuera del mostrador.

Descripción:

Es el típico sorteo de 100 números (del 0 al 99) que se hacía con una plantilla donde los clientes dejaban su nombre y teléfono participaban por 1 ó 2 €. Oxfam Sevilla lo realiza a través de un grupo de una aplicación de mensajería instantánea de teléfono móvil, donde todo el mundo se conoce y de esta forma no se infringe la ley de protección de datos.

El sorteo se realiza con una plantilla en blanco, y los/as participantes aportan el dinero a quien lo organiza (en mano o a través de alguna aplicación móvil). El número premiado va ligado al cupón diario de la ONCE de una fecha determinada. Al ganador/a se le hace entrega de una tarjeta-regalo para comprar productos en la tienda de Comercio Justo. Si cada participación cuesta 2 €, lo recaudado serán 200 €. Se puede otorgar un solo premio de 200 €, o dividirlo (un premio de 120 € y dos de 40 €, por ejemplo). De esta segunda forma, un mayor número de personas van a ir a la tienda.

Dirección de la tienda: Calle Muñoz Olivé, 5. Sevilla

Más información: tienda.oxfamintermon.org

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09
Manu her	Rafa P	Ajo	Ali Juanjo	Sara Emillo	Fall	Esther Bravo	Angelin	Gloria	Manu her
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Bea	Esther Bravo	Angelin	Juanlu	Angelin	Esther Bravo	Ali Juanjo	Rafa P	Miriam	Bea
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
Rafa P	Angelin	Esther Bravo	Ajo	Soni	Fall	Raquel	Peli	Sara Emillo	Ali Juanjo
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Miriam	Sara Emillo	Ali Juanjo	Gloria	Malca	Fall	Rafa P	Raquel	Madi	Beles Tri
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Beles Tri	Ali Juanjo	Madi	Rafa P	Juanlu	Juanlu	Bienve	Soni	Miriam	Gloria
50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
Raquel	Rafa P	Madi	Beles	Manu her	Fall	Soni	Sara Emillo	Malca	Ali Juanjo
60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
Beles	Beles	Soni	Beles	Esther Bravo	Fall	Rafa P	Ali Juanjo	Juanlu	Angelin
70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
Bea	Rafa P	Peli	Juanlu	Gloria	Ajo	Ali Juanjo	Ajo	Malca	Raquel
80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
Ali Juanjo	Miriam	Sara Emillo	Malca	Peli	Raquel	Madi	Madi	Rafa P	Ajo
90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
Manu her	Bea	Gloria	Soni	Malca	Rafa P	Miriam	Bea	Ali Juanjo	Manu her

Principales logros:

1. Difundir el Comercio Justo en un entorno “cercano”.
2. Las personas que participan en el sorteo terminan fidelizándose y compran habitualmente.
3. Personas cercanas a los profesionales o voluntarios/as se acercan a la tienda.

Dificultades o retos:

1. Tener amigos/as y personas cercanas de un grupo de telefonía móvil que estén abiertas a participar en este tipo de peticiones.



Sorteo de una cesta navideña

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Valladolid

Objetivos:

1. Dar a conocer el Comercio Justo y la tienda.
2. Ofertar la actividad a empresas o entidades diversas no relacionadas con el Comercio Justo.

Descripción:

El equipo prepara una cesta navideña con productos de Comercio Justo, papeletas numeradas (del 1 al 99) y una tabla con recuadros con esa misma numeración, que se cuelga en la pared. Cuando un cliente entra en la tienda, se le ofrece la compra de una papeleta por 1€. El cliente elige un número del 00 al 99 y se escribe su nombre en la tabla. También se anota su nombre y teléfono de contacto. Si esa cifra coincide con la terminación del primer premio de la Lotería de Navidad, el cliente gana la cesta. Cuando se agotan los 99 números, se prepara otra cesta y otro tablón del 0 al 99.

Esta actividad también se ha exportado a otras empresas o entidades (una de las voluntarias la realizó en un gimnasio).

Dirección de la tienda: Calle Teresa Gil, 17. Valladolid

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Ampliar el número de personas que conocen el Comercio Justo.

Dificultades o retos:

1. Todo el equipo debe de estar pendiente de ofrecer las papeletas a los/as clientes.
2. El reto es ofrecerlo a más negocios o centros de trabajo que permitan dar a conocer el Comercio Justo y la tienda a más personas.



Degustación de turrones

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Zaragoza

Objetivos:

1. Dar a conocer y degustar los productos de la tienda, especialmente los específicos de Navidad.
2. Sensibilizar sobre la importancia del Comercio Justo.
3. Compartir un rato agradable con voluntarios/as y clientes.

Descripción:

La degustación de turrones es una actividad que se realiza cada año durante una tarde en la tienda de Oxfam Zaragoza. Es un momento de encuentro de voluntarios/as y clientes en torno a los turrones y en el marco de las fiestas navideñas.

Dirección de la tienda: Calle León XIII, 24. Zaragoza

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Reunir a clientes y voluntarios/as.
2. Pasar un rato agradable y compartir vivencias.
3. Dar a conocer los turrones de Comercio Justo.

Dificultades o retos:

1. Fijar una fecha donde se pueda reunir el máximo de asistencia posible.
2. Durante la pandemia no se ha podido realizar, por motivos de seguridad.



Talleres de repostería y cocina saludable

Nombre de tienda: SETEM MCM

Localidad: Madrid

Objetivos:

1. Sensibilizar creando espacios de reflexión y aprendizaje.
2. Difundir el Comercio Justo y el trabajo de SETEM de una manera lúdica y cercana.
3. Dar a conocer los productos más emblemáticos del Comercio Justo y cómo utilizarlos.

Descripción:

Con los talleres (repostería, cocina saludable...) se transmite la idea de que cualquier persona puede ser un agente de cambio con un impacto positivo en el mundo, con gestos tan cotidianos como incorporar ingredientes de Comercio Justo en los menús semanales. En los talleres se enseña cómo cocinarlos y luego se hace una degustación de los platos preparados. A la vez, se dan a conocer las historias de las cooperativas que cultivan y producen dichos ingredientes.

Mientras se cocina se genera un ambiente cercano que permite resolver preguntas y dudas prácticas, dar consejos, compartir saberes, destacar el Comercio Justo como alternativa y animar a utilizar ingredientes más “exóticos” que quizás las personas asistentes no se habían animado a utilizar.

Dirección de la tienda: Calle Gaztambide, 50. Madrid

Más información: tienda.setemmadrid.org



Principales logros:

1. Poner en valor a las cooperativas productoras de Comercio Justo.
2. Dinamizar el espacio de la organización, generando un vínculo con personas interesadas en dicha actividad.
3. Destacar la calidad de los productos de Comercio Justo.
4. Aumentar la base social de la organización.

Dificultades o retos:

1. Financiación para estas actividades.
2. Restricciones de aforo debido a la pandemia.
3. Recursos reducidos.



Escape Room de Comercio Justo y escaparates vivos

Nombre de tienda: SETEM Navarra-Nafarroa

Localidad: Pamplona-Iruña

Objetivos:

1. Divulgar el Comercio Justo y el consumo responsable, crítico y transformador.
2. Dar a conocer los diferentes sellos de Comercio Justo y ecológicos para diferenciarlos de aquellos que no lo son y que se presentan como sostenibles.
3. Presentar, a través de los escaparates, diferentes escenarios de la realidad que viven los productores y productoras de Comercio Justo y del comercio convencional.

Descripción:

SETEM trabajó con el grupo de teatro Teatrolari que ideó el *escape room* y las escenas de los escaparates vivos. Se desarrolló en grupos de 2/4 personas, con una duración de 15/20 minutos. A los y las participantes se les disfrazó y se les orientó para resolver el juego y “salir” de la tienda. La actividad se completó con escenas en los escaparates sobre diferentes situaciones que pueden darse en el comercio convencional y en el Comercio Justo. A la salida se entrevistaba a los y las participantes sobre sus impresiones. También se pedía opinión a los/as viandantes sobre los escaparates vivos.

Dirección de la tienda: Calle Mercaderes, 20. Pamplona

Más información: setem.org/navarra-nafarroa



Principales logros:

1. Las personas participantes se implicaron en conseguir los objetivos del juego.
2. Continuidad de la actividad.
3. Concienciación ante el modelo de consumo actual y los sellos fraudulentos.
4. Gran repercusión y difusión, especialmente en redes sociales.

Dificultades o retos:

1. Definir el horario y fecha más adecuados.
2. Dependencia de las condiciones climáticas.



Noticia e infografía El top 10 de Comercio Justo

Nombre de tienda:

Tienda de Comercio Justo de Cáritas Huesca

Localidad: Huesca

Objetivos:

1. Dar a conocer los datos de ventas de la tienda de una manera dinámica y refrescante.
2. Difundir los productos de la tienda.

Descripción:

Ante una información anodina como son las ventas de Comercio Justo, el equipo decidió transmitirlos desde un punto de vista diferente. Elaboraron una infografía con los 10 productos más vendidos en el último año y un pequeño artículo en el que, de manera muy sencilla, se aportaban datos de interés como el número de referencias disponibles, porcentajes por sectores (alimentación, artesanía...), relación respecto a las ventas del año anterior, etc. Además, en redes sociales, se lanzó la siguiente pregunta: “Cada persona tenemos nuestro top 10, ¿cuál es el tuyo?” Dado que se publicó en fechas cercanas al verano, el texto recordaba el cierre de la tienda en agosto y animaba a la ciudadanía a aprovisionarse de sus productos favoritos.

Dirección de la tienda: Calle Cuatro Reyes, 8. Huesca

Más información:

caritas.es/que-hacemos/economia-solidaria



Top10 ventas productos Comercio Justo

Tienda Comercio Justo
Calle Cuatro Reyes, 8. Huesca

1. **Café natural** / Oxfam Intermón
2. **Barrita sésamo** / Oxfam Intermón
3. **Café Nicaragua** / Espanca
4. **Chocolatina negro** / Oxfam Intermón
5. **Chocolatina con leche** / Oxfam Intermón
6. **Anacardos naturales** / Espanca
7. **Chocolate 85% cacao** / EquiMercado
8. **Panela Ecuador 1Kg** / EquiMercado
9. **Chocolate 70% naranja** / Oxfam Intermón
10. **Café descafeinado** / Oxfam Intermón

¿Cuál es tu top10?

Principales logros:

1. Tuvo una amplia repercusión tanto en medios de comunicación como en redes sociales lo que permitió interactuar con clientes actuales y potenciales y con las entidades proveedoras.

Dificultades o retos:

1. Cuando se realizó esta iniciativa, la tienda no disponía de una cuenta en la red Instagram. En la actualidad, con dicha cuenta abierta, la actividad tendría más repercusión.



Escaparates temáticos

Nombre de tienda: Kidenda

Localidad: Bilbao

Objetivos:

1. Vincular el escaparate de la tienda con fechas emblemáticas relacionadas con los temas sobre los que trabaja el Comercio Justo.
2. Ofrecer variedad visual a la tienda a través del escaparate a lo largo del año.
3. Unir el escaparate temático con una campaña en redes sociales.

Descripción:

El equipo de Kidenda elige 10 fechas destacadas a lo largo del año (Día de las Mujeres, Día Mundial del Medio Ambiente, Día de la Alimentación, Navidad...). Con cada una de esas temáticas, el equipo decora y monta el escaparate, mostrando productos relacionados. Además, como complemento, incorporan el diseño de un cartel afín al motivo.

Dirección de la tienda: Calle Viuda de Epalza, 6. Bilbao

Más información: kidenda.org



Principales logros:

1. Utilizar el escaparate como herramienta comercial y de sensibilización unido a una campaña en redes sociales.
2. Destacar productos menos conocidos de Comercio Justo.
3. Vincular la actividad de la tienda con el contexto temporal.

Dificultades o retos:

1. Encontrar productos para mostrar en el escaparate que encajen con la campaña y la fecha elegida.
2. El diseño del cartel para cada escaparate se intenta hacer atemporal para que se pueda utilizar varios años.



Formulario online de Comercio Justo

Punto de venta: PROYDE – Centro educativo La Salle

Localidad: La Felguera (Langreo)

Objetivos:

1. Adaptación al contexto de la pandemia.
2. Seguir apostando por la venta de productos de Comercio Justo.
3. Dar un impulso a la venta de los mismos a través de Internet.

Descripción:

Ante la situación derivada de la pandemia y ante la imposibilidad de realizar la exposición anual y venta de productos de Comercio Justo, el equipo del centro educativo La Salle decidió impulsar la venta de los mismos a través de Internet. Crearon un formulario con los productos más populares entre su comunidad y los lanzaron coincidiendo con la campaña de Navidad. Ante la buena acogida, decidieron mantener el envío del formulario no solamente durante el curso escolar 2020-2021, sino también en el siguiente. Además decidieron lanzarlo varias veces al año y de esta manera el Comercio Justo estuvo presente a lo largo de todo el curso.

Dirección del punto de venta:

Avda. de la Reguera, 60. La Felguera-Langreo

Más información:

proyde.org/comercio-justo-y-consumo-responsable



Principales logros:

1. Mantenimiento de la venta de productos de Comercio Justo.
2. Aumento de ventas.

Dificultades o retos:

1. Trabajo de organización del pedido y distribución de los mismos.
2. Falta de disponibilidad de algunos productos.



Encuesta de satisfacción

Nombre de tienda: SETEM MCM

Localidad: Madrid

Objetivos:

1. Conocer las necesidades y expectativas de los y las clientes.
2. Reconocer los puntos fuertes y débiles de la tienda.
3. Aumentar las ventas y la satisfacción de quienes se acercan a comprar.

Descripción:

SETEM MCM realizó una encuesta a su base social (voluntarios/as, socios/as, clientes, personas interesadas o afines) a través de un formulario enviado por correo electrónico. A través de la encuesta, SETEM MCM quería conocer el perfil de los y las clientes, sus motivaciones para comprar en la tienda y su valoración sobre distintos aspectos de la misma.

Como complemento, el equipo realizó un estudio de mercado de otros establecimientos del barrio con características similares.

Dirección de la tienda: Calle Gaztambide, 50. Madrid

Más información: tienda.setemmadrid.org



Principales logros:

1. Elevado porcentaje de cuestionarios respondidos.
2. Contrastar con datos objetivos las percepciones sobre las necesidades y motivaciones de los y las clientes.
3. Potenciar los aspectos más valorados de la tienda y detectar ámbitos de mejora.

Dificultades o retos:

1. Recursos económicos limitados para hacer un estudio de mercado más ambicioso.
2. Escasos recursos para aplicar algunas de las mejoras o necesidades detectadas.



Blog *Ponle cara al Comercio Justo*

Nombre de tienda: Setem MCM

Localidad: Madrid

Objetivos:

1. Difundir el Comercio Justo de manera atractiva y amena sin perder rigurosidad.
2. Contar las historias humanas que hay detrás de los productos de Comercio Justo.

Descripción:

El equipo de Setem MCM diseñó el blog *Ponle cara al Comercio Justo*. En él incluyen informaciones sobre los productos, sus propiedades y curiosidades, sobre las organizaciones productoras y el impacto que genera el Comercio Justo, y otros temas que permiten profundizar más en este movimiento como, por ejemplo, las certificaciones o entidades como la WFTO (Organización Mundial del Comercio Justo). También publican textos más lúdicos como recetas con ingredientes “justos”. Desde cada entrada hay numerosos enlaces a artículos, páginas web o informes donde se puede profundizar más en cada temática.

Dirección de la tienda: Calle Gaztambide, 50. Madrid

Más información: setemmadrid.org/blogs/ponle-cara

Vida y milagros (contrastados) del Aloe Vera

por Tienda SETEM Madrid 26 de abril de 2022



¿Qué tendrá el aloe vera para ser uno de los productos de cosmética natural más utilizados desde tiempos inmemoriales? Asímate y viaja en el tiempo para descubrir su historia más remota.

Principales logros:

1. Permite dar a conocer el Comercio Justo en diferentes espacios y a distintos públicos: formación de voluntariado, centros escolares, empresas que eligen productos de Comercio Justo, medios de comunicación...
2. Reactivar al equipo de voluntariado implicándolo en la creación, redacción y difusión del blog.
3. Gran alcance de público (estimación de haber llegado a más de 4.000 personas).



Dificultades o retos:

1. Mantener una periodicidad en la publicación de nuevos contenidos.
2. Recursos humanos y económicos limitados.

Captación de voluntariado en Facebook

Nombre de tienda: Suralia-FAS

Localidad: Zaragoza

Objetivos:

1. Conseguir voluntariado para la tienda.
2. Mantener abierta la tienda y ampliar su horario.

Descripción:

El equipo de Suralia-FAS contrató a una empresa para la realización de un vídeo atractivo para publicarlo en redes sociales, principalmente Facebook, para movilizar a personas que colaboraran como voluntarias de la tienda.

Posteriormente Suralia-FAS ha ido promocionando el vídeo cada 3 o 4 meses, pagando algo de dinero para conseguir una mayor difusión, más allá de las seguidoras y seguidores de esta entidad.

Dirección de la tienda: Calle San Braulio, 5-7. Zaragoza

Más información: zaragozacomerciojusto.org/lugares/suralia



Principales logros:

1. Gran impacto en redes sociales: 50.000 personas alcanzadas.
2. Aumento del número de voluntarias y voluntarios.
3. Se han cubierto todos los horarios que se necesitaban.

Dificultades o retos:

1. Contar con dinero para realizar un vídeo divulgativo.
2. Saber difundir el vídeo y promocionarlo en redes sociales.



Sesión educativa

La cadena injusta del comercio

Nombre de tienda: Tienda Comercio Justo de Huesca

Localidad: Huesca

Objetivos:

1. Sensibilizar sobre las realidades de pobreza, exclusión e injusticia que se dan en nuestro mundo y sus consecuencias.
2. Reflexionar sobre cómo y dónde se producen los productos que consumimos.
3. Tomar conciencia de los impactos de nuestro consumo en muchas personas de todo el mundo (también en la infancia).

Descripción:

Dirigida a centros educativos y a entidades del ámbito educativo, formal y no formal (clubs de tiempo libre, asociaciones...). Consiste en una sesión de 45/60 minutos a partir de una presentación en *power point* dinámica, participativa y propositiva, que busca la implicación de los niños/as y adolescentes. Se usan soportes visuales, documentos y materiales de apoyo para motivar y dar respuesta a sus intereses e inquietudes. Se acompaña con una degustación de bombones o chocolates de Comercio Justo. Se completa con una invitación a visitar la tienda.

Dirección de la tienda: Calle Cuatro Reyes, 8. Huesca

Más información:

caritas.es/que-hacemos/economia-solidaria



Principales logros:

1. La variedad de recursos (vídeos, documentos y presentaciones secundarias) permite su uso en función del tiempo y de las edades, intereses e inquietudes del alumnado.
2. El juego *Las siete diferencias del Comercio Justo* ayuda a visualizar los principios del Comercio Justo.
3. Impacto en el alumnado ante las imágenes de trabajo infantil relacionadas con productos que les son tan cercanos como las zapatillas o el chocolate.



Dificultades o retos:

1. Es conveniente que las personas dinamizadoras se familiaricen con la presentación y dispongan de habilidades para conducir la actividad.
2. El vídeo *El Comercio Justo en seis pasos* se ha quedado algo anticuado, pero sigue teniendo gran aceptación entre jóvenes de esas edades.

Mundileku

Nombre de tienda: medicusmundi Álava /Araba

Localidad: Vitoria-Gasteiz

Objetivos:

1. Convertir la trastienda en un espacio de promoción y divulgación.
2. Profundizar en cómo el Comercio Justo trabaja por la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental.
3. Aumentar el número de personas que conocen la tienda y su oferta de productos y se comprometen con el Comercio Justo.

Descripción:

Se diseñó un programa de actividades para atraer nuevos públicos a la tienda. Son dos intervenciones cuatrimestrales: dos talleres prácticos (de cocina y de elaboración de artículos de cosmética, ambos con productos de Comercio Justo); experiencias de cooperativas productoras de mujeres de Comercio Justo; talleres infantiles para trabajar el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental; presentación de un libro con valores; *scape hall*.

El voluntariado tiene un papel protagonista en algunos talleres. En otros, acompañan a sus dinamizadores/as. La difusión de las actividades se realiza a través de páginas web, redes sociales y medios de comunicación.

Dirección de la tienda: Calle Pío XII, 18. Vitoria-Gasteiz

Más información: dendamundi.com



Principales logros:

1. Dar a conocer la tienda.
2. Implicación del voluntariado con otras formas de promover el Comercio Justo.
3. Difusión del Comercio Justo entre públicos diferentes.

Dificultades o retos:

1. Destacar nuestra propuesta en un contexto de mucha oferta de actividades.



Escritoras con té

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Huelva

Objetivos:

1. Atraer clientes.
2. Promover el consumo de té y otros productos de Comercio Justo.
3. Abrir la tienda a otras actividades diferentes a la propiamente comercial.

Descripción:

En febrero de 2020, el equipo de la tienda de Oxfam Huelva organizó un encuentro en el que las personas participantes leían textos de sus escritoras favoritas.

La convocatoria no solo invitaba a escuchar y a disfrutar de la literatura sino también a una merienda con té y pastas de Comercio Justo. La actividad fluyó de forma grata y amena.

Dirección de la tienda: Calle San José, 14. Huelva

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Dar a conocer el té de Comercio Justo. Se vendieron también otros productos.
2. Parte del público conoció la tienda ese mismo día.
3. El ambiente fue distendido y muy agradable.
4. Destacar el valor de la literatura (narrativa y poesía) y, en particular, la creada por mujeres.

Dificultades o retos:

1. Atraer a personas interesadas.
2. Superar el freno personal de compartir vivencias en público.



Intercambios lingüísticos

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Jerez de la Frontera

Objetivos:

1. Dar a conocer la tienda a personas que llegan por otros intereses.
2. Hacer degustaciones de productos de Comercio Justo.
3. Fidelizar a nuevos clientes.

Descripción:

Se trata de crear un espacio semanal para conversar en otros idiomas (inglés y francés) en el que personas voluntarias nativas hablan sobre un tema en sus lenguas natales, facilitando la tienda como espacio de intercambio y práctica lingüísticos.

Asimismo, se ofrece una merienda con productos de Comercio Justo para que las personas asistentes los prueben y los conozcan.

Dirección de la tienda: Calle Armas, 9. Jerez de la Frontera

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Fidelización de nuevos clientes.
2. Incremento de las ventas.
3. Crear un punto de encuentro.
4. Generar informantes directos.

Dificultades o retos:

1. Continuidad durante todo el curso.
2. Difusión a públicos interesados en la actividad.
3. Encontrar voluntarios/as nativos/as con capacidades lingüísticas para dirigir los encuentros.



Semana temática de África

Nombre de tienda: Suralia-FAS

Localidad: Zaragoza

Objetivos:

1. Visibilizar los productos africanos de la tienda.
2. Hacer llegar el Comercio Justo y su impacto a la población migrante, en concreto, y al conjunto de la sociedad zaragozana.

Descripción:

FAS-Suralia en colaboración con Africagua (Red de asociaciones africanas de codesarrollo en Zaragoza) organizaron actividades culturales en la tienda durante una semana.

Además se realizó una exposición de productos africanos de Comercio Justo.

Dirección de la tienda: Calle San Braulio, 5-7. Zaragoza

Más información:

zaragozacomerciojusto.org/lugares/suralia



Principales logros:

1. Participación de la comunidad migrante.
2. Aumento de las visitas a la tienda.
3. Impacto en redes sociales.

Dificultades o retos:

1. Coordinarse con las asociaciones.
2. Tener los contactos adecuados.



Línea de artículos personalizados #LaCiercera

Nombre de tienda:

Espacio Comercio Justo de la Fundación Isabel Martín

Localidad: Zaragoza

Objetivos:

1. Promover los productos de Comercio Justo como soporte de mensajes originales y divertidos.
2. Dar una opción de Comercio Justo responsable y solidaria como *souvenir* para los y las turistas de la ciudad.
3. Favorecer la entrada a la tienda mediante mensajes curiosos propios de la cultura aragonesa.

Descripción:

Nace de la inquietud de la Fundación Isabel Martín por ofrecer productos textiles de Comercio Justo más alineados con las corrientes generales del consumo. Bolsas, mochilas y camisetas con diseños llamativos y originales, y con un “toque maño”. Una forma divertida de acercarse al público en general. Las palabras, frases y diseños que evocan la cultura aragonesa consiguen que locales y turistas se paren a mirar el escaparate y se animen a entrar y preguntar. Esto da pie a informar y sensibilizar sobre el Comercio Justo. Además, ofrecen la posibilidad de que sean los/las clientes quienes elijan su diseño favorito aragonés (o no), para personalizar cualquiera de los productos.

Dirección de la tienda: Calle Mayor, 6. Zaragoza

Más información:

fundacionisabelmartin.es/tienda



Principales logros:

1. Nuevos clientes que se acercan al Comercio Justo y el consumo responsable.
2. Introducción de los productos de Comercio Justo en la corriente general de consumo ofreciendo como una ventaja su origen y naturaleza, pero sin que este sea el único argumento de venta.
3. Sensibilización: en el escaparate aparecen los principios del Comercio Justo junto a los productos.

Dificultades o retos:

1. Competencia con otros comercios de la zona que personalizan productos que no son de Comercio Justo a un precio mucho menor.
2. Tener que justificar el alto precio de los productos, que se debe a la alta calidad de los mismos.



Textil personalizado para administraciones públicas y otras entidades

Nombre de tienda: La Tenda de Tot el Món

Localidad: Sagunto

Objetivos:

1. Potenciar la Compra Pública Ética y la Responsabilidad Social Corporativa.
2. Trabajar en red con entidades diversas aportando valores en sus actividades y eventos.
3. Poner en evidencia las injusticias sociales y medioambientales en la producción y comercialización del textil y la alternativa del Comercio Justo.

Descripción:

Línea de textil personalizado para entidades (bolsas, camisetas, saquitos de tela, mochilas y cordones de acreditación para jornadas). Se ofrece también el servicio de serigrafía. Para su desarrollo ha sido muy útil:

- Un catálogo de productos para enviar al cliente. Incluye fotos, descripción de los productos, precios y breve información sobre las cooperativas productoras.
- La colaboración fluida con una empresa de serigrafía, una empresa familiar de la zona, acorde con sus principios.
- Tener concertada una empresa de transportes.

También es útil mantener un esfuerzo comunicativo para recordar esta línea de productos.

Dirección de la tienda:

Paseo de Vicente Moliner, 4. Puerto de Sagunto

Más información: la-tenda.org



Principales logros:

1. El producto final es una potente herramienta de sensibilización.
2. Son servicios bien valorados por las entidades clientes gracias a la calidad de los productos y porque añaden valores de coherencia y solidaridad a su entidad.
3. Permiten iniciar líneas de colaboración y trabajo con administraciones públicas, organizaciones sociales y empresas.
4. Importante fuente de ingresos.



Dificultades o retos:

1. Los precios no son competitivos respecto al mercado convencional. Es necesario reforzar la idea del valor añadido que aportan.
2. Disminución de la demanda tras la pandemia y por la crisis económica.
3. Importante esfuerzo de gestión.
4. Falta de *stock* y escasa disponibilidad de productos.
5. Demanda de productos no disponibles en la red de Comercio Justo.

Pausas-café de Comercio Justo y con menaje sostenible

Nombre de tienda: La Tenda de Tot el Món

Localidad: Sagunto

Objetivos:

1. Dar a conocer el Comercio Justo a nuevos públicos a través de los productos.
2. Convertir los *catering* de Comercio Justo en una herramienta de sensibilización y que aporte valores añadidos a los eventos.
3. Trabajar en red con entidades diversas.

Descripción:

Oferta de servicio de pausas-café para jornadas y eventos, con productos de Comercio Justo y menaje sostenible. Se incorporan carteles informativos sobre cada producto. Para garantizar la sostenibilidad medioambiental, en el menaje se han eliminado los plásticos, se usan materiales reutilizables (mantel de tela, platos) y envases retornables (agua en vidrio). También se separan los residuos. En el caso de productos de los que no hay disponibilidad en Comercio Justo (leche, por ejemplo), optan por productos ecológicos.

El *catering* es atendido por personal de la tienda que interactúa con el público asistente, informando sobre la procedencia de los productos y su valor añadido.

Dirección de la tienda:

Paseo de Vicente Moliner, 4. Puerto de Sagunto

Más información: la-tenda.org



Principales logros:

1. Excelente herramienta de sensibilización, difusión y captación de nuevos clientes.
2. Buena valoración (por la calidad de los productos y los valores añadidos al evento).
3. Colaboración con las entidades contratantes (universidades, ayuntamientos, organismos públicos, organizaciones sociales y empresas).
4. Fuente de ingresos importante.
5. Mejoras en función de las necesidades de los clientes: (p.e. fruta ecológica de agricultura local).



Dificultades o retos:

1. Disminución de la demanda debido a la pandemia.
2. Importante esfuerzo de gestión y de trabajo (elaboración de bebidas, montaje y desmontaje, limpieza de materiales...)
3. Contar con personal formado y motivado que tenga disponibilidad para desplazamientos en distintos horarios.

Pausa-café de Comercio Justo

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Castelló-Castellón

Objetivos:

1. Dar a conocer los productos de Comercio Justo.
2. Dar una salida diferente a nuestros productos.
3. Dar a conocer la actividad del equipo de Oxfam Castelló.

Descripción:

Se trata de llevar productos de Comercio Justo (café, té, azúcar, zumos, galletas, chocolates...) para ofrecer en los momentos de pausa-café en eventos de empresas, instituciones o particulares.

El voluntariado realiza el servicio y prepara todo para servirlo en el momento en que la entidad cliente lo necesita.

Dirección de la tienda:

Calle Guitarrista Tárrega, 20 (dentro de la Librería Babel).
Castellón

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Difundir el Comercio Justo y sus productos.
2. Hacernos presentes en la sociedad de Castelló.
3. Acostumbrar a entidades y empresas a solicitar productos de Comercio Justo en sus eventos.
4. Obtener ventas suplementarias para la tienda.

Dificultades o retos:

1. La pandemia ha frenado la actividad.
2. Los cambios en el equipo requieren una actualización y formación constante.



Incorporación de productos locales

Nombre de tienda: S'Altra Senalla

Localidad: Palma de Mallorca

Objetivos:

1. Ofrecer una mayor variedad de productos en la tienda, complementarios a los de Comercio Justo.
2. Colaborar con pequeños/as productores/as de Mallorca.

Descripción:

La tienda de S'Altra Senalla incorpora desde hace unos años productos elaborados por pequeñas organizaciones productoras de Mallorca y que tienen pocos canales de comercialización.

Se trata de productos ecológicos y envasados (no producto fresco), como almendra mallorquina, vino, salsas o tisanas, entre otros.

Dirección de la tienda:

Carrer Arxiduc Lluís Salvador, 24. Palma de Mallorca

Más información: saltrasenalla.org



Principales logros:

1. Buena acogida por parte de la clientela.
2. Dar a conocer y poner en valor a productores/as locales que trabajan con un planteamiento y principios cercanos a los del Comercio Justo.
3. Vinculación de la tienda con los productores/as del entorno.

Dificultades o retos:

1. *Stock* de producto irregular debido a dificultades de distribución.



Servicio de *catering*

Nombre de tienda: Suralia-FAS

Localidad: Zaragoza

Objetivos:

1. Dar servicio de *catering* en Zaragoza con productos de Comercio Justo.
2. Conseguir ingresos extra para el mantenimiento de la tienda.

Descripción:

Tras los momentos de parón por la pandemia, Suralia-FAS ha vuelto a ofrecer servicios de *catering*, tanto de pausa-café como de picoteo. Para su desarrollo se contrata a una cocinera que prepara el menú y se encarga de los servicios.

Casi todos los servicios se hacen en el Centro Joaquín Roncal (donde está ubicada la tienda), que es un centro social y cultural referente en la ciudad, aunque también han realizado servicios para eventos fuera de dicho centro.

Dirección de la tienda: Calle San Braulio, 5-7. Zaragoza

Más información: zaragozacomerciojusto.org/lugares/suralia



Principales logros:

1. Dar servicio de *catering* de Comercio Justo a entidades y administraciones públicas de Zaragoza.
2. Durante 2022 se han realizado bastantes servicios.

Dificultades o retos:

1. Tener una persona profesional y de confianza para hacer los servicios.
2. Reactivación limitada de los eventos tras la pandemia y debido a la crisis económica.



Unión de las tiendas de Oxfam Intermón y Cáritas Diocesana de Lleida

Nombre de tienda: La Botiga de Comerç Just

Localidad: Lleida-Lérida

Objetivos:

1. Unir sinergias de las dos entidades para una mayor promoción del Comercio Justo.
2. Aumentar la fidelización de clientes.
3. Favorecer la sensibilización y difusión del Comercio Justo en Lleida.

Descripción:

Cáritas Diocesana de Lleida y Oxfam Intermón unieron sus tiendas de Lleida en La Botiga de Comerç Just para compartir así espacio y voluntariado y llevar a cabo con más facilidad la promoción del Comercio Justo en la ciudad.

El equipo de la tienda realiza actividad pedagógica en las escuelas y desarrolla iniciativas en los pueblos cercanos para instalar puestos de promoción y venta de los productos. En algunos casos los puestos los atiende el equipo voluntario, y en otros son los vecinos y vecinas quienes recogen los productos y gestionan los puntos de venta, convirtiéndose así en voluntarios/as temporales. Estas actividades se suelen desarrollar en ferias o fiestas locales.

Dirección de la tienda: Calle Doctor Fleming, 19. Lleida

Más información:

caritas.es/que-hacemos/economia-solidaria
tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Aumento de clientes en la tienda.
2. Mejorar las ventas de productos de Comercio Justo.
3. Aumentar la visibilidad de la tienda en las zonas rurales.
4. Fortalecer el equipo al estar en espacios más distendidos y variados.

Dificultades o retos:

1. Las diferentes formas de gestión de las entidades.
2. Consolidar un equipo de voluntariado conjunto.
3. Visibilizar ambas entidades frente a las administraciones.
4. La puesta en marcha de la tienda en plenas restricciones sanitarias.



Acuerdo con la Federación de Familias Numerosas de Euskadi

Nombre de tienda: medicusmundi Álava/ Araba

Localidad: Vitoria-Gasteiz

Objetivos:

1. Ampliar el número de personas, clientas y clientes potenciales, que conocen el Comercio Justo y la tienda.
2. Facilitar la compra de productos de Comercio Justo a las familias numerosas.

Descripción:

medicusmundi Álava/Araba firmó un acuerdo con la Federación de Familias Numerosas de Euskadi (Hirukide) para aplicar un descuento del 10% en todas las compras que realicen en la tienda las familias pertenecientes a dicha federación.

Desde Hirukide hacen difusión del Comercio Justo y de la tienda en sus canales de comunicación: newsletter mensual, revista trimestral, guía de descuentos anual, página web, redes sociales.

Dirección de la tienda: Calle Pío XII, 18. Vitoria-Gastéiz

Más información: dendamundi.com



Principales logros:

1. Ampliar el número de personas que conocen el Comercio Justo.
2. Favorecer la visibilidad de la tienda (física y online).
3. Participación en campañas específicas.

Dificultades o retos:

1. Exceso de información en las publicaciones de Hirukide.



Punto de encuentro para reuniones de la Plataforma Jerez-África

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Jerez de la Frontera

Objetivos:

1. Crear un espacio de encuentro habitual en la tienda.
2. Publicitar la ubicación de la tienda.
3. Facilitar un punto de entrega y recogida de materiales de la Plataforma Jerez-África.

Descripción:

Desde 2016, la tienda de Oxfam es el lugar de encuentro habitual donde se celebran las reuniones de la Plataforma Jerez-África, compuesta por 13 organizaciones que trabajan en dicho continente o con personas africanas residentes en la localidad.

La Plataforma fue creada para visibilizar entre la ciudadanía la cara más amable de este continente.

Dirección de la tienda: Calle Armas, 9. Jerez de la Frontera

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Reunir en nuestra tienda, una o dos veces al mes, a personas responsables de diferentes organizaciones.
2. Conseguir ser punto de encuentro, entrega y recogida de todo tipo de materiales (cartelería, folletos, papeletas....)
3. Venta de productos de Comercio Justo para la elaboración de una cesta que la Plataforma sortea como vía de financiación.

Dificultades o retos:

1. Dimensiones limitadas de la tienda.
2. Asumir permanentemente el rol de agente proactivo.



Espacio de prácticas de voluntariado europeo

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Jerez de la Frontera

Objetivos:

1. Acercar público joven a la tienda.
2. Contar con voluntarios/as puntuales para la apertura de la tienda.
3. Dinamización de la tienda y el Comercio Justo en redes sociales.

Descripción:

En coordinación con la Asociación Juvenil Inter, Oxfam Jerez ofrece su tienda de Comercio Justo para que personas con proyectos europeos de voluntariado lleven a cabo algunas de sus acciones en la localidad.

Dirección de la tienda: Calle Armas, 9. Jerez de la Frontera

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Conseguir voluntarios/as puntuales para abrir la tienda.
2. Visibilización en redes sociales del Comercio Justo y la tienda de forma más dinámica.
3. Incremento de las ventas: la asociación adquiere productos de Comercio Justo para sus actividades.
4. Participación y colaboración en las campañas de Comercio Justo.
5. Contar con difusores directos del Comercio Justo en espacios y públicos a los que es difícil llegar.



Dificultades o retos:

1. Formación constante, dado que el periodo de voluntariado es breve.
2. Invertir tiempo de acompañamiento a estas personas voluntarias.

Recepción y colocación de la mercancía

Nombre de tienda: Oxfam Intermón

Localidad: Valladolid

Objetivos:

1. Facilitar el proceso de recepción, almacenamiento y exposición de la mercancía.
2. Implicar a todo el equipo para que todos los miembros conozcan el procedimiento.
3. Agilizar los cambios de temporada en la tienda.

Descripción:

Cuando llega un pedido se informa a todo el equipo. Si es posible, se hacen fotografías de las cajas para difundirlas en redes sociales, crear expectación ante los nuevos productos y destacar el trabajo del voluntariado. Tras comprobar que el contenido corresponde con lo indicado en el albarán y que el producto está en perfecto estado, se coloca en su lugar correspondiente en el almacén (indicado claramente con carteles). En el caso de las novedades, se aparta un artículo de cada para que la persona encargada de *merchandising* lo exponga en un lugar destacado. Cuando está todo colocado, esta persona manda un vídeo al equipo explicando dónde y cómo está organizado cada artículo en la tienda y almacén. Así se mantiene el orden y todo el equipo está informado.

Dirección de la tienda: Calle Teresa Gil, 17. Valladolid

Más información: tienda.oxfamintermon.org



Principales logros:

1. Agilidad para recepcionar y exponer las novedades y hacer los cambios de temporada.
2. Implicación del equipo: todo el equipo conoce el proceso, no es necesario que una o dos personas hagan todo el trabajo o que el pedido espere a ser expuesto hasta que llegue quien sabe hacerlo.
3. Mantener la tienda atractiva y aumentar las ventas.
4. Mejorar la atención al público, dado que el equipo conoce la oferta de productos y su colocación en el espacio.



Dificultades o retos:

1. Falta de espacio en tienda y almacén.

4

Relación de buenas prácticas publicadas Índice por categorías

ACTIVIDAD LÚDICA Y DE OCIO

Degustación gratuita de café e infusiones. Fundación Isabel Martín, Zaragoza	7
Cata de chocolates virtual. Kidenda, Bilbao	8
Desfile de moda sostenible y de Comercio Justo. Oxfam Intermón, León	9
Sorteo de Comercio Justo. Oxfam Intermón, Sevilla	10
Sorteo de cesta de Navidad. Oxfam Intermón, Valladolid	11
Degustación de turrone. Oxfam Intermón, Zaragoza	12
Talleres de repostería y cocina saludable. Setem MCM, Madrid	13
Escape room de Comercio Justo y escaparates vivos. Setem Navarra-Nafarroa, Pamplona-Iruña	14

COMUNICACIÓN

Noticia e infografía El top 10 de Comercio Justo. Cáritas, Huesca	15
Escaparates temáticos. Kidenda, Bilbao	16
Formulario online de Comercio Justo. PROYDE, Langreo (Asturias)	17
Encuesta de satisfacción. Setem MCM, Madrid	18
Blog <i>Ponle cara al Comercio Justo</i>. Setem MCM, Madrid	19
Captación de voluntariado en Facebook. Suralia-FAS, Zaragoza	20

CULTURA / EDUCACIÓN

Sesión educativa <i>La cadena injusta del comercio</i>. Cáritas, Huesca	21
Mundileku. medicusmundi Álava /Araba, Vitoria-Gasteiz	22
Escritoras con té. Oxfam Intermón, Huelva	23
Intercambios lingüísticos. Oxfam Intermón, Jerez de la Frontera	24
Semana temática de África. Suralia-FAS, Zaragoza	25

OFERTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS

Línea de artículos personalizados #LaCiercera. Fundación Isabel Martín, Zaragoza	26
Textil personalizado para administraciones públicas y otras entidades. La Tenda de Tot el Món, Sagunto	27
Pausas-café de Comercio Justo y con menaje sostenible. La Tenda de Tot el Món, Sagunto	28
Pausas-café de Comercio Justo. Oxfam Intermón, Castelló- Castellón	29
Incorporación de productos locales. S'Altra Senalla, Palma de Mallorca	30
Servicio de <i>catering</i>. Suralia-FAS, Zaragoza	31

TRABAJO EN RED

Unión de tiendas. Cáritas y Oxfam Intermón, Lleida-Lérida	32
Acuerdo con la Federación de Familias Numerosas de Euskadi. medicusmundi Álava /Araba, Vitoria-Gasteiz	33
Punto de encuentro de la Plataforma Jerez-África. Oxfam Intermón, Jerez de la Frontera	34
Espacio de prácticas de voluntariado europeo. Oxfam Intermón, Jerez de la Frontera	35

OTRAS

Recepción y colocación de mercancía. Oxfam Intermón, Valladolid	36
---	----

Busca tu tienda de Comercio Justo más cercana en: comerciojusto.org/tiendas

Síguenos en redes sociales:



www.comerciojusto.org

Con la financiación de:

