

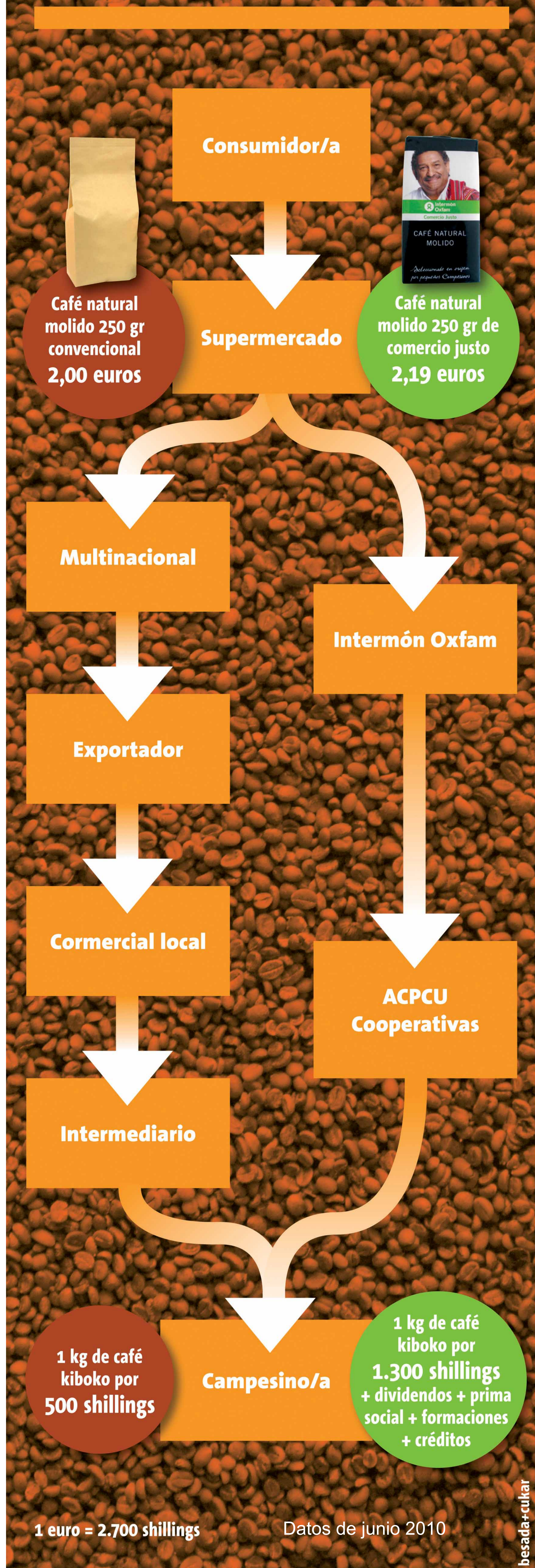


© Pablo Tosco / Intermón Oxfam

**DESCUBRE QUIÉNES ESTÁN
DETRÁS DE UN CAFÉ BUENO**



CAFÉ CONVENCIONAL O CAFÉ DE COMERCIO JUSTO: UNA DECISIÓN CON GRAN IMPACTO PARA LAS FAMILIAS CAMPESINAS



© Pablo Tosco / Intermón Oxfam

El café es el producto primario de mayor valor en el comercio mundial, superado únicamente por el petróleo.

El 97% del café de Uganda es producido por 500.000 familias campesinas, en pequeñas parcelas, intercalado con otros cultivos para el consumo familiar.

Intermón Oxfam apoya la cooperativa ACPCU de Uganda desde 2008. A través de las ventas de café en las tiendas de Intermón Oxfam y en los supermercados, 4309 hombres y mujeres reciben una retribución que les permite un medio de vida sostenible.

Las familias que venden a las cooperativas de Comercio Justo reciben hasta tres veces más que las que venden en el mercado convencional.

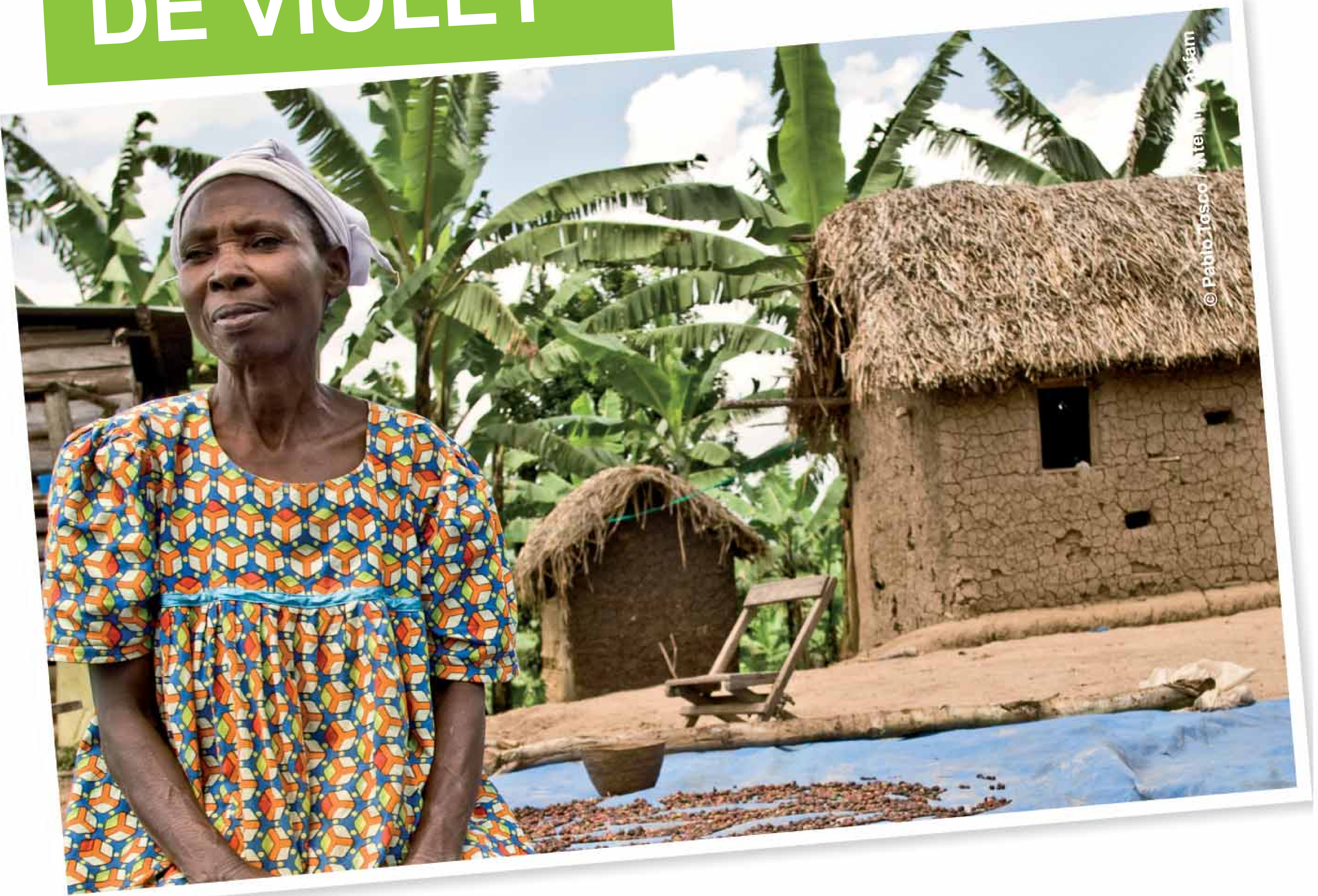
Historias del café BUENO en Uganda



La prima social de Comercio Justo se destina a proyectos que benefician a toda la comunidad. El uso de la prima se decide democráticamente en las Asambleas.

Gracias a estos fondos, la escuela Igambiro ha podido mejorar su infraestructura, con la construcción de obras de saneamiento, alojamiento para el profesorado y mobiliario para el alumnado.

EL CAFÉ DE VIOLET



Violet Byamighisha, viuda, 5 niñas y 5 niños.

Gracias al Comercio Justo, Violet puede pagar la matrícula del colegio de sus hijas e hijos, mejorar su hogar y tener acceso a salud. Si lo necesita, puede acceder al crédito de la cooperativa a intereses reducidos.

EL CAFÉ DE ELIAZAR



Eliazar Bamuhanguine, 59 años, 15 hijos.

Cuando cumplió los 50 años participó en las formaciones sobre cultivo ecológico y nuevos métodos de cultivo. Esto le cambió la vida... fue entonces cuando escribió el libro "50 años desperdiciados", la historia de 50 años desperdiciados hasta que comenzó a producir bajo los criterios de Comercio Justo.

El Comercio Justo promueve el cultivo ecológico para preservar el medio ambiente y la salud de las familias y retribuye con una prima extra sus cosechas biológicas.



EL CAFÉ DE AGNES



Agnes Syrivia, 40 años, 3 hijos y 3 hijas

Agnes es un modelo para muchas de sus compañeras. Gracias a ella, tres mujeres se asociaron a la cooperativa y muchas más quieren unirse para mejorar su bienestar.

Tres de las diez cooperativas que forman ACPCU (Ankole Coffee Producers Cooperative Union) están presididas por mujeres.

El Comercio Justo promueve la autonomía y el empoderamiento de las mujeres.



EL CAFÉ DE JOHN



John Nuwagaba, Director General ACPCU, 50 años

ACPCU agrupa 10 cooperativas de base de las que forman parte 4.300 campesinas y campesinos de la región de Ankole, Uganda. El 28% son mujeres.

La prima de Comercio Justo que las cooperativas reciben se dedica a educación, a construcción de letrinas, a la protección de acuíferos para proveer agua segura para uso doméstico, a centros comunitarios, a la mejora de carreteras para el transporte del café y para acudir rápidamente a los centros de salud.

"Para nosotros el café significa mucho, es parte integral de nuestras vidas. Cuanto más producimos más podemos vender y al fin y al cabo nos ayudará a mejorar nuestros medios de vida y traer prosperidad a nuestra gente."

John Nuwagaba

Comprando un paquete de café de Intermón Oxfam en tu tienda de Comercio Justo o tu supermercado estás colaborando a que muchas personas tengan un medio de vida sostenible.

Busca más información sobre el CAFÉ BUENO en www.IntermonOxfam.org.

ANTE LA INJUSTICIA, REACCIONA.

¿BUSCAS UN CAFÉ BUENO?



**ESTE GARANTIZA SALARIOS DIGNOS A
LAS FAMILIAS CAMPESINAS**

Con la cofinanciación de:



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



**Gobierno
de Cantabria**
VICEPRESIDENCIA

CONSEJERÍA DE EMPLEO
Y BIENESTAR SOCIAL
Dirección General
de Asuntos Europeos y
Cooperación al Desarrollo



Busca más información sobre el café BUENO en www.IntermonOxfam.org