

El Comercio Justo y la Soberanía Alimentaria

Encuentro de Universidades por el Comercio Justo, 29 Abril 2015

Mercedes Garcia de Vinuesa



Contexto

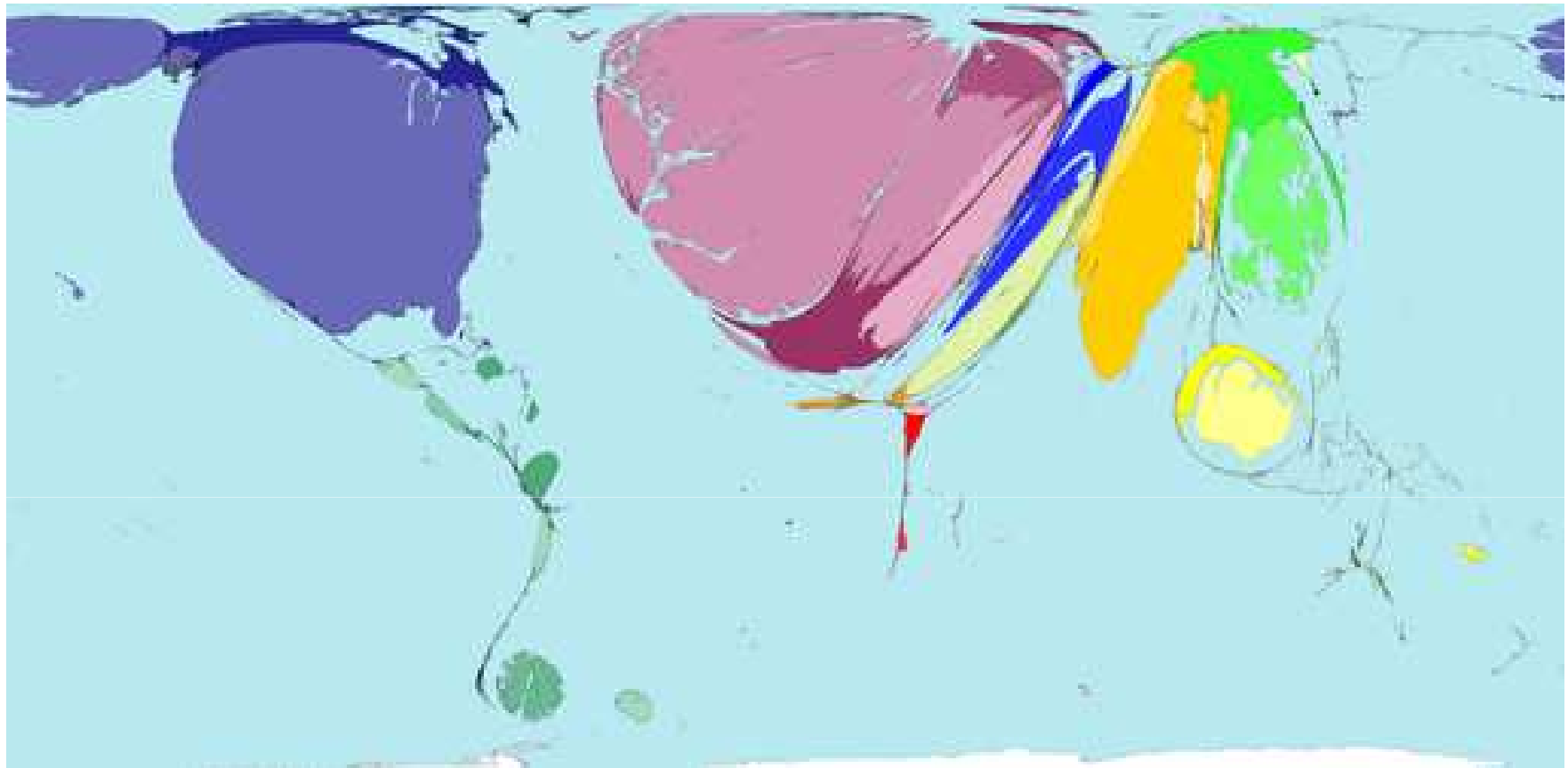
“Los ciudadanos/as del Norte no son conscientes de dónde vienen los productos que consumen, y no saben lo que nos cuesta a nosotros, los pobres, el producirlos”

Rigoberta Menchú. Premio Nobel de la Paz

Contexto

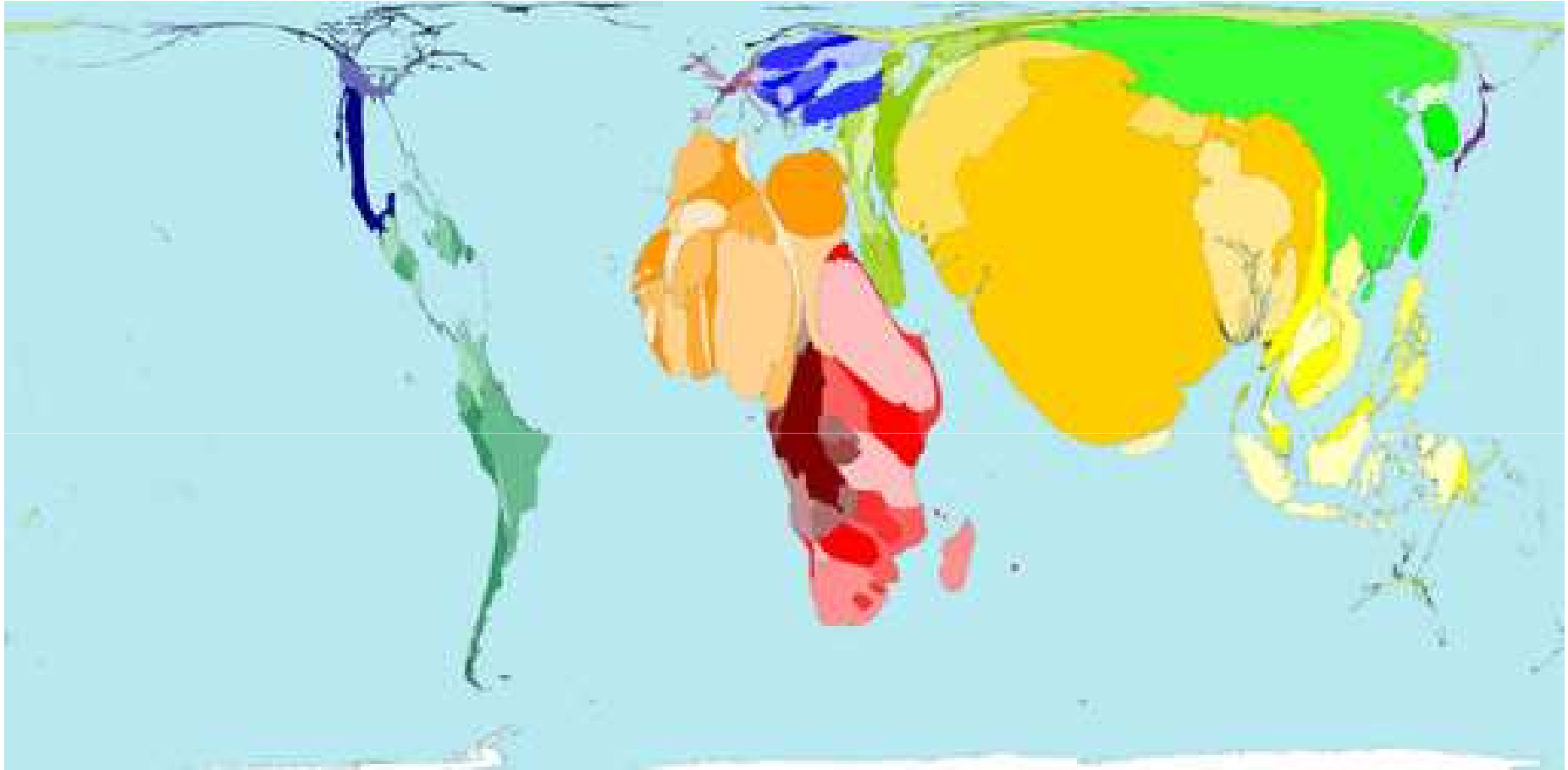
- **Según la OIT: El 30% de los trabajadores/as a nivel mundial son trabajadores pobres** (ganan menos de un dólar al día), en tanto que **21 millones de personas trabajan en condiciones de trabajo forzoso**, sobre todo en dos sectores: agricultura y sector textil.
- La peor parte se la llevan las mujeres: **el 70% de la población mundial en situación de pobreza son mujeres**, que ganan **como promedio un poco más del 50% de lo que ganan los hombres**.
- La brecha que separa a los hombres de las mujeres atrapados en el ciclo de la pobreza ha seguido ampliándose en el último decenio, fenómeno que ha llegado a conocerse como "la feminización de la pobreza".





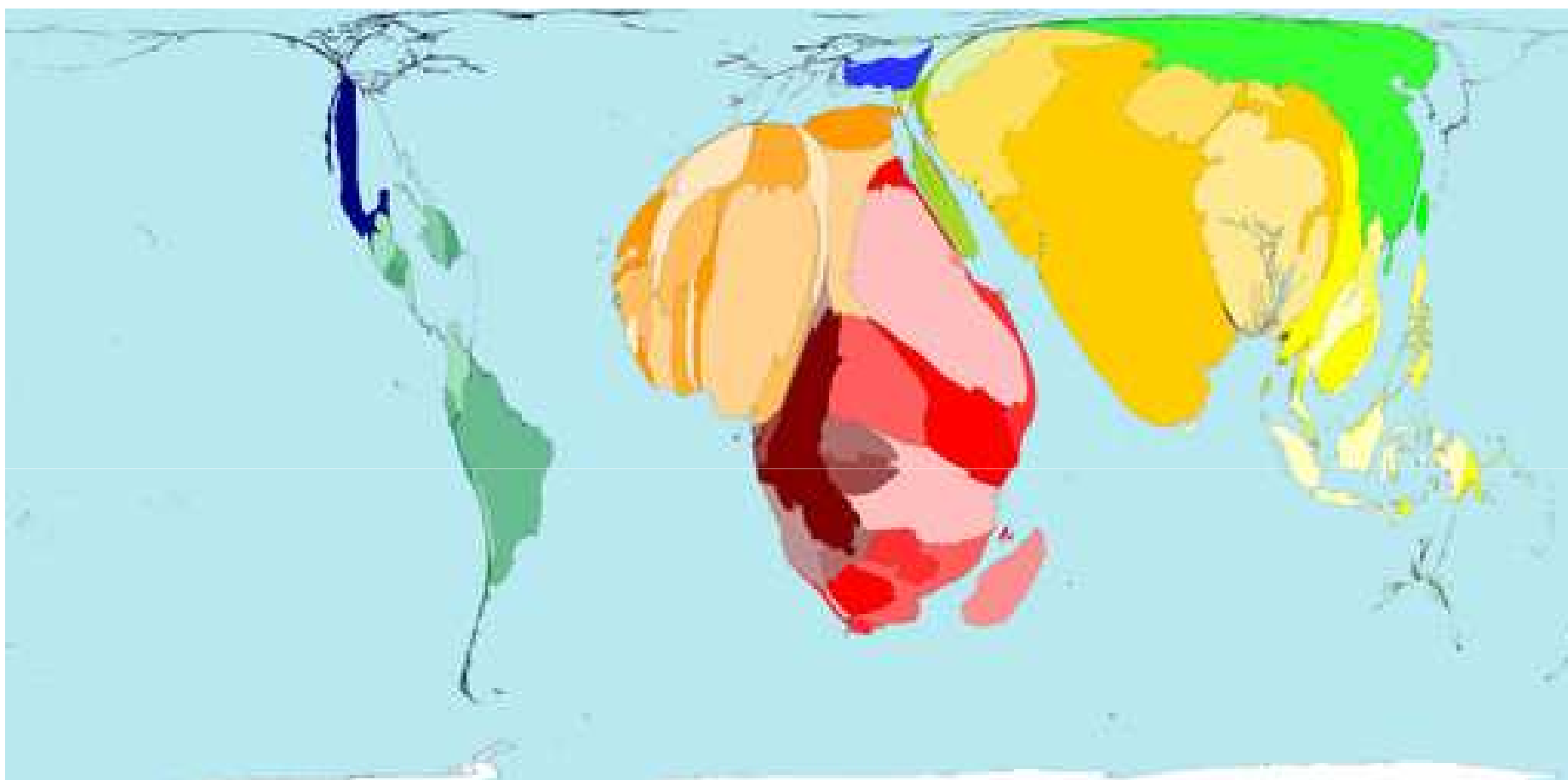
Exportaciones mercantiles y de negocios

Fuente: Universidad de Sheffield. World Mapper



Mapa de la pobreza

Fuente:. Universidad de Sheffield. World Mapper



Trabajo infantil

Fuente:. Universidad de Sheffield. World Mapper

¿Existe una
alternativa?

El Comercio Justo

Las organizaciones del Sur en una Conferencia de la UNCTAD (Naciones Unidas) en 1964 demandan:

“COMERCIO, NO AYUDA”



Dibujos: Jvlius

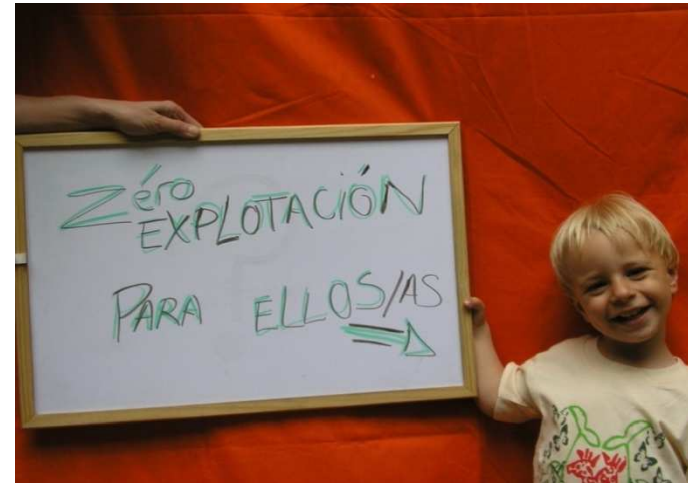
El Comercio Justo

El Comercio Justo es una potente herramienta para la transformación de las comunidades mas desfavorecidas del Planeta, contribuyendo en la erradicación de la pobreza.

COMERCIO + MOVILIZACIÓN + INCIDENCIA

Comercio Justo - Comercialización

- Condiciones laborales y salariales dignas
- Erradicación de la explotación infantil
- Igualdad entre mujeres y hombres
- Respeto por el medio ambiente
- Funcionamiento democrático
- Relación comercial a largo plazo para asegurar un desarrollo sostenido
- Pago de una parte del precio por adelantado (prefinanciación)
- Destino de parte de los beneficios a la comunidad: sanidad, educación, etc.
- Productos de calidad
- Información al consumidor



Agentes

¿Quién es el Comercio Justo?



Agentes

Las y los PRODUCTORES:

70 países de Asia, África y América Latina

* 1,5 millones directos y 5 millones personas indirectas



Agentes

LAS IMPORTADORAS

Las organizaciones que compran directamente a los productores.

Son el eslabón entre los productores y la tienda.

En Europa: 500 importadoras

En España: 10 importadoras en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. **Alternativa 3, Adsis-Equimercado, COPADE, Espanica, IDEAS, Oxfam-Intermón, Fundación Vicente Ferrer y Taller de Solidaridad.**



Agentes

LAS TIENDAS

Son puntos de venta que además hacen:

Sensibilización, para denunciar injusticias.

Incidencia, para promover los cambios necesarios para acabar con la explotación laboral y las reglas actuales del mercado.

En Europa: 4.000 tiendas

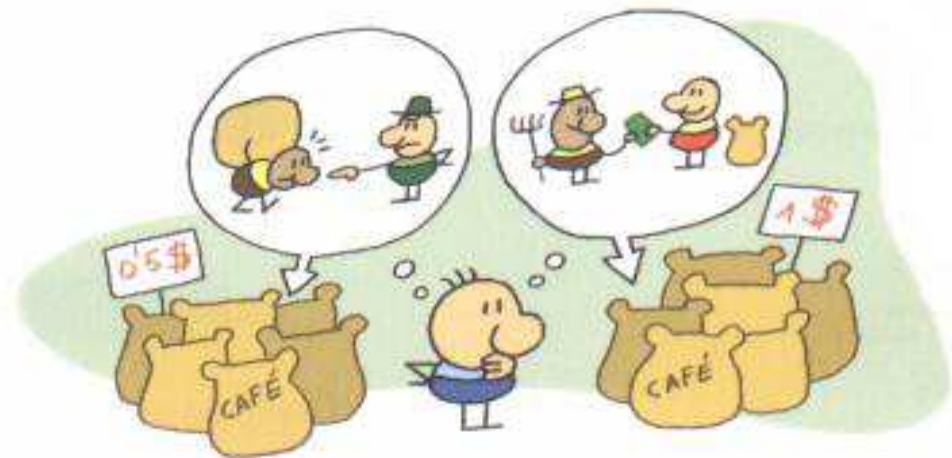
España: 130 tiendas de la CECJ



Agentes

LAS Y LOS CONSUMIDORES

Tenemos **poder** para elegir unos productos y rechazar otros, **exigiendo**, además de calidad y precio, unos **valores éticos**, a nivel social y ecológico.



Agentes

- **WFTO** (World Fair Trade Organization).
Movimiento del Comercio Justo organizado



- **Certificaciones:** Garantías en la comercialización, sellos que reconoce la WFTO que garantizan que determinados productos cumplen con los criterios y principios del Comercio Justo (**FLO, Naturland, Ecocert, SPP..**)



- **FTAO** (Fair Trade Advocacy Office): Incidencia política

El impacto del Comercio Justo

El **Comercio Justo** asegura los tres pilares básicos del desarrollo:

- El **desarrollo económico**, a través del establecimiento de precios mínimos de garantía, y de relaciones a largo plazo con los productores
- El **desarrollo social**, a través de sus componentes de igualdad de género, la no explotación infantil, los derechos sociales y laborales, el desarrollo de servicios comunitarios, la formación, etc.
- El **respeto al medio ambiente** para asegurar el futuro



El impacto del Comercio Justo-incidencia

A día de hoy, el Comercio Justo es considerado una herramienta eficaz en la lucha contra la pobreza:

- Las **Naciones Unidas** reconocen al Comercio Justo como herramienta eficaz para reducir la pobreza
- Es reconocido por el **Parlamento Europeo** como un agente de desarrollo:
Informe sobre Comercio Justo y Desarrollo de junio 2006:
“podría facilitar, a largo plazo, una participación equitativa de los países en desarrollo en el sistema de comercio multilateral y garantizarles un acceso estable y sostenible al mercado europeo”.

El impacto del Comercio Justo- Movilización

- Además de las movilizaciones ciudadanas para dar a conocer el Comercio Justo como el Día Mundial del Comercio Justo...
- Formamos parte de las resistencias globales para frenar o eliminar el poder de las multinacionales en detrimento de los derechos de las comunidades y el Planeta.
- La más reciente la adhesión a las movilizaciones contra el TTIP.



Comercio Justo – Soberanía Alimentaria

- Los Acuerdos Comerciales construyen e imponen políticas alimentarias globales que nos afecta a todos
- Estas políticas apuntan a un doble rasero comercial en que generalmente salen desfavorecidos los países que ya están en situación de desventaja.
- La especulación con alimentos tiene un efecto devastador para más de 2.000 millones de agricultores



Comercio Justo – Soberanía Alimentaria

- El Comercio Justo ha permitido un mayor desarrollo y aumento de oportunidades sobre todo para **productores en áreas rurales**.
- Ha conseguido una **distribución más equitativa del valor agregado entre productores e importadores, así como una mayor estabilidad de precios e ingresos para los productores**, con implicaciones en la producción alimentaria:
 - Relaciones transparentes y producción de alimentos de calidad
 - Oportunidades a los productores rurales, respetando sus necesidades y las del medio ambiente
- El Comercio Justo no solo es Sur-Norte sino Sur-Sur. Ej: Camari y Mcch

Comercio Justo – Soberanía Alimentaria

- El CJ apuesta por todas formas de solidaridad basadas en la **complementariedad de las actividades y de las economías rurales y urbanas**
- La Soberanía Alimentaria, como el Comercio Justo, apostamos por la creación de **redes locales y regionales** que favorezcan una alimentación de calidad, **el respeto de las costumbres y de la cultura alimentaria de la zona**, una **producción agrícola diversificada e integrada al contexto local**, asegurando **una seguridad alimentaria que descansa en el desarrollo regional**.
- El Comercio Justo, además, a través de la prima social apoya económicamente esa **diversificación**.

Comercio Justo – Soberanía Alimentaria

- **El CJ** descansa en un acuerdo entre productores y consumidores.
El acceso a la **información y la transparencia está más garantizado en redes de comercialización corta y en el Comercio Justo.**
- El Comercio Justo se articula con otras formas de economía solidaria y constituye una herramienta para el desarrollo integrado de los territorios, que favorece la soberanía alimentaria, el empleo y la capacitación.



Comercio Justo – Soberanía Alimentaria

Desde el Comercio Justo seguiremos trabajando por la Soberanía Alimentaria de los pueblos y comunidades con los que trabajamos, fomentando en el Norte la integración con redes que defiendan otra economía y otro modelo de producción alimentario sostenible para todos.



El Comercio Justo

“Seamos el cambio que queremos ver en el mundo”

Gandhi



Mujeres de la Cooperativa de Comercio Justo Creative Handicrafts