

Razones

por las que los
partidos políticos
deben impulsar el
Comercio Justo



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Con la financiación de:



8 Razones por las que los partidos políticos deben impulsar el Comercio Justo

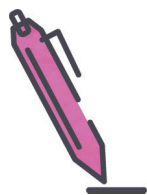
1º Porque es una herramienta eficaz de lucha contra la pobreza y las desigualdades

La pobreza es una realidad compleja, consecuencia de múltiples factores. El comercio puede contribuir a su profundización o a su disminución, cuestión que depende de si el centro de la actividad comercial se centra exclusivamente en el aumento de beneficios o si, como defiende el Comercio Justo a través de sus 10 principios, tiene por objetivo el desarrollo de los pueblos y el cuidado del entorno.



2º Porque supone cumplir con los compromisos internacionales que ha adquirido el Estado

a través de la Agenda 2030 para el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Comercio Justo es un aliado clave para su cumplimiento porque contribuye al avance de 9 de los 17 objetivos acordados por la comunidad internacional en 2015. Y, en concreto, al objetivo 12, que insta a todos los agentes públicos y privados a que contribuyan a un modelo de desarrollo sostenible.



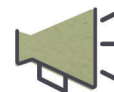
3º Porque el Comercio Justo hace posible el lema "piensa globalmente, actúa localmente"

al ofrecer una alternativa comercial que impacta positivamente en las organizaciones productoras, trabajadores y trabajadoras y personas consumidoras de todo el planeta.



4º Porque promueve un pago justo,

que ha sido negociado y acordado mutuamente por todas las partes a través del diálogo y la participación continuos, que hace posible un salario justo a los productores y productoras, y que puede ser sostenido por el mercado, teniendo en cuenta el principio de igualdad de remuneración por igual trabajo de mujeres y hombres.

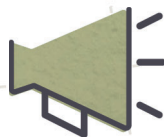


5º Porque es un modelo que lleva décadas incorporando el enfoque de género



Como parte de sus 10 principios asume el compromiso con la no discriminación, la equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. Es la prueba de que es posible desarrollar un modelo comercial y económico que no discrimine a las mujeres y que favorezca su participación y liderazgo, demostrando que invertir en el empoderamiento de las mujeres y el avance de la igualdad no solo es un derecho fundamental sino que, además, favorece el desarrollo social sostenible.

7º Porque contribuye a crear una ciudadanía consciente, crítica y solidaria



Si queremos una sociedad cohesionada y responsable, las administraciones públicas en sus diferentes competencias deben impulsar activamente prácticas que contribuyan a un mayor conocimiento del Comercio Justo y su importancia como alternativa comercial que prioriza los derechos de las personas y el cuidado del medio ambiente. Generando conciencia en torno al papel que tenemos la ciudadanía, no solo como consumidores y consumidoras, sino también como sujetos activos en la construcción de un mundo más humano, justo y sostenible.

6º Porque incorpora criterios medioambientales como principio



El principio número 10 del Comercio Justo establece que las organizaciones productoras deben realizar prácticas respetuosas con el entorno natural y que minimicen los impactos ambientales.

8º Porque es un elemento clave dentro del modelo de la Economía Social y Solidaria



El Comercio Justo es uno de los movimientos que integran la visión de la economía que pone a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable como referencia prioritaria por encima de otros intereses.



Con la financiación de:

