

Raons

per les quals els
partits polítics
han d'impulsar el
Comerç Just



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Amb finançament de:



8 Raons per les quals els partits polítics han d'impulsar el Comerç Just

1º Perquè és una eina eficaç de lluita contra la pobresa i les desigualtats

La pobresa és una realitat complexa, conseqüència de múltiples factors. El comerç pot contribuir al seu aprofundiment o a la seva disminució, qüestió que depèn de si el centre de l'activitat comercial se centra exclusivament en l'augment de beneficis o si, com defensa el Comerç Just, té per objectiu el desenvolupament dels pobles i la cura de l'entorn.

2º Perquè suposa complir amb els compromisos internacionals que ha adquirit l'Estat

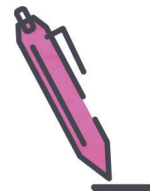
a través de l'Agenda 2030 per a l'avenç dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). El Comerç Just és un aliat clau per al seu compliment perquè contribueix a l'avenç de 9 dels 17 objectius acordats per la comunitat internacional en 2015. I, en concret, a l'objectiu 12, que insta tots els agents públics i privats a contribuir a un model de desenvolupament sostenible.

3º Perquè el Comerç Just fa possible el lema "pensa globalment, actua localment"

en oferir una alternativa comercial que impacta positivament en les organitzacions productores, en els treballadors i les treballadores i en les persones consumidores de tot el planeta.

4º Perquè promou un pagament just,

que ha estat negociat i acordat mútuament per totes les parts a través del diàleg i la participació contínua, que proporciona una remuneració justa als productors i productores, i que pot ser sostingut pel mercat, tenint en compte el principi d'igualtat de remuneració per igual treball de dones i homes.

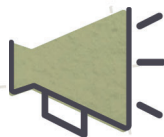


5º Perquè és un model que porta dècades incorporant l'enfocament de gènere



El Comerç Just dins dels seus 10 Principis assumeix el compromís amb la no discriminació, l'equitat de gènere i l'apoderament econòmic de les dones. És la prova que és possible desenvolupar un model comercial i econòmic que no discrimini les dones i que afavoreixi la seva participació i lideratge, demostrant que invertir en l'apoderament de les dones i l'avenç de la igualtat no sols és un dret fonamental sinó que, a més, afavoreix el desenvolupament social sostenible.

7º Perquè contribueix a crear una ciutadania conscient, crítica i solidària



Si volem una societat cohesionada i responsable, les administracions públiques en les seves diferents competències han d'impulsar i secundar activament pràctiques que contribueixin a un major coneixement del Comerç Just i la seva importància com a alternativa comercial que prioritza els drets de les persones i la cura del medi ambient. Cal generar consciència entorn del paper que tenim la ciutadania, no sols com a consumidors i consumidores, sinó també com a subjectes actius en la construcció d'un món més humà, just i sostenible.

6º Perquè incorpora criteris mediambientals com a principi



El principi número 10 del Comerç Just estableix que les organitzacions productores han de realitzar pràctiques respectuoses amb l'entorn natural i que minimitzin els impactes ambientals.

8º Perquè és un element clau dins del model de l'Economia Social i Solidària



El Comerç Just és un dels moviments que integren la visió de l'economia que posa les persones, el medi ambient i el desenvolupament sostenible i sustentable com a referència prioritària per sobre d'altres interessos.



Amb finançament de:

