

## NOTA DE PRENSA

20 Febrero 2012

**El lema: “Para disfrutar de un buen café, no hace falta que termine molido NADIE”**

### **Marquesinas de autobuses difunden el Comercio Justo**

**El Ayto. de Madrid cede la instalación de los carteles a esta campaña solidaria**

“Para disfrutar de un buen café, no hace falta que termine molido NADIE” es el título de la campaña de promoción del Comercio Justo que a lo largo de esta semana lucirá en 200 marquesinas de Madrid. La iniciativa ha sido presentada esta mañana por Miguel Ángel Villanueva, delegado de Economía del Ayuntamiento de la capital, y por Mónica Gómez, miembro de la Junta Directiva de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ). Con ello se pretende fomentar esta alternativa económica cuyo fin es lograr un mundo más justo.

Para esta acción, el Ayuntamiento ha cedido la instalación de los carteles en marquesinas de autobuses entre el 20 y el 26 de febrero y entre el 6 y el 13 de mayo, coincidiendo con el Día Mundial del Comercio Justo (12 mayo). Además, la iniciativa ha contado con la colaboración de las organizaciones Ayuda en Acción, Cáritas, La Ceiba, IDEAS, Intermón Oxfam, PROCLADE, PROYDE, SETEM, Solidaridad Internacional, Taller de Solidaridad y Trabajo y Dignidad, todas ellas miembros de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

La campaña destaca que el Comercio Justo beneficia al consumidor, porque se trata de productos de alta calidad, elaborados con materias primas naturales y de forma ecológica. Pero este sistema también beneficia a las personas que los elaboran ya que reciben un salario digno y realizan su trabajo en condiciones adecuadas. Además, se garantiza que no ha habido explotación laboral infantil y que se ha respetado la igualdad entre trabajadoras y trabajadores. Asimismo, se asegura el uso de técnicas que no dañan el medio ambiente.

El café es el producto más representativo del Comercio Justo. En 2010 en España la facturación de café Justo fue de 11 millones de euros, la mitad de las ventas del sector. La mayoría de la producción mundial de café es realizada por empresas familiares o pequeños grupos de campesinos. Sin embargo, su comercialización está controlada por cinco grandes empresas multinacionales.

En Madrid hay 12 tiendas y puntos de venta gestionados por las organizaciones miembro de Comercio Justo. La campaña “Para disfrutar de un buen café no hace falta que termine molido nadie” dispone de otros materiales como un spot, cuña de radio, anuncios de prensa, banner y firma de correo electrónico, y cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Para consultar las direcciones de las tiendas o descargar los materiales de la campaña: [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

---

#### **Más información:**

Dpto. de Comunicación Coordinadora Estatal Comercio Justo. Marta Guijarro  
91 299 38 60 648 18 50 03 [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org)