



## NOTA DE PRENSA

Hoy ha comenzado la Semana del Comercio Justo en Madrid

# Manuela Carmena firma un manifiesto de apoyo al Comercio Justo

**En 2014 aumentó un 8% el consumo de Comercio Justo en nuestro país**

25 septiembre 2015- **Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid, ha firmado hoy un manifiesto en el que solicita a los líderes mundiales que el Comercio Justo sea incorporado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se debaten estos días en Naciones Unidas. Este acto ha dado inicio a la Semana del Comercio Justo en Madrid que aglutinará diversas actividades desde hoy hasta el 11 de octubre. Además, esta mañana se ha presentado el informe “El Comercio Justo en España 2014. Sector textil e injusticia comercial”, publicado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. 33,2 millones de euros fue la facturación de productos de Comercio Justo registrada en España en 2014, un 8% más que el año anterior.**

El acto de hoy ha sido el primero de la Semana del Comercio Justo en Madrid en la que se celebrarán distintas actividades. Durante todo el día de hoy, el Palacio de Cibeles acogerá un puesto informativo y de venta de Comercio Justo, y hasta el 11 de octubre permanecerá allí instalada la exposición “Te damos 10 razones para consumir Comercio Justo” en la que 10 reconocidos humoristas gráficos ilustran diez criterios que caracterizan a esta alternativa comercial. La Semana se completa con la instalación de carteles en marquesinas de la capital, la apertura de un blog sobre Comercio Justo y formación para técnicos del Ayuntamiento sobre Economía Solidaria y Compra Pública Ética.

Otra de las actividades celebradas esta mañana ha sido la presentación del informe de Comercio Justo en España. Juan José Martínez, vicepresidente de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, ha manifestado: “Las ventas de Comercio Justo en nuestro país aumentaron un 8% en 2014, gracias al creciente número de espacios donde se pueden encontrar estos productos”. De hecho, según el informe, **las compras en grandes superficies aumentaron seis puntos respecto al año anterior. Actualmente, el 35% de las ventas se produce en estos establecimientos**, en tanto que en el canal HORECA (hostelería, restauración y catering) la cifra asciende al 37%. Con un porcentaje más bajo, del 23,8%, se sitúan los minoristas. Dentro de este grupo, las compras realizadas en tiendas de Comercio Justo supusieron 5,9 millones de euros (17% del total), lejos de los más de 11 millones obtenidos en 2009. “En estos establecimientos especializados, del pequeño comercio, es donde se notan los efectos de la crisis.”, ha explicado Martínez. “Los clientes no han disminuido pero sí el gasto que realizan”, ha añadido.

Los datos reflejan que **la alimentación sigue siendo la protagonista indiscutible**, con un 90% de la facturación. Solo un producto, el café, genera el 42% de los ingresos, aunque el azúcar va ganando terreno ya que ha aumentado en 4,5 puntos sus ventas respecto al año pasado. Ambos productos junto con los dulces (productos elaborados con azúcar y/o cacao) son los responsables de casi tres cuartas partes de las ventas. Por otro lado, la artesanía se mantiene estable, aunque en niveles bajos. En este subsector lo más vendido son los complementos, seguidos de los artículos textiles, que representan un 1,5% de la facturación. Por su parte, la cosmética aumenta sus ventas que constituyen un 2% del total.

De los productos de Comercio Justo vendidos, una mayoría (77%) cuenta con el sello Fairtrade, la certificación más extendida a nivel mundial que garantiza el cumplimiento de los principios del Comercio Justo. De ellos, una parte ha sido distribuida por las organizaciones importadoras de Comercio Justo, pero la mayor parte lo ha sido a través de empresas convencionales. Desde el 2008, año en que comenzó la expansión de Fairtrade en España, los productos certificados por dichas empresas han pasado de los 60.000 euros a los 19,6 millones en 2014. Por otro lado, el 23% de los productos de Comercio Justo vendidos en nuestro país cuentan con otros sellos de certificación o con el aval de la Organización Mundial del Comercio Justo.

Pese al crecimiento y a la expansión del sector, **España sigue estando a la cola de consumo de Comercio Justo en relación con el resto de Europa**. En nuestro país, en 2014 el gasto medio por habitante en estos productos fue de 0,7 euros, muy lejos de la media europea que se sitúa en 13,4 euros. En este sentido, por debajo de España solo se encuentran la República Checa, Letonia y Lituania. Por el contrario, los países europeos donde el Comercio Justo genera más ingresos son Suiza (44 euros por habitante y año), Reino Unido (32 euros) y Finlandia (29 euros).

Otro dato que refleja el informe es el gasto que las Administraciones Públicas realizan en productos de Comercio Justo, que es apenas de un 0,09% de la facturación total. Una cifra que ya era exigua antes de la crisis (no llegaba al 1%) y que en estos años ha ido descendiendo. *“Queremos hacer una llamada de atención a los y las responsables políticos para que en los contratos de suministros y licitaciones favorezcan los criterios sociales y medioambientales, como los del Comercio Justo. Para las administraciones los criterios económicos no pueden ser los únicos que se tengan en cuenta a la hora de decidir”*, ha declarado J. Martínez.

La Semana del Comercio Justo de Madrid ha sido organizada por Ayuda en Acción, COPADE, Fairtrade Ibérica, IDEAS, Oxfam Intermón, PROYDE, Setem, Taller de Solidaridad y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid. Programa de actividades y más información: [www.comerciojusto.org](http://www.comerciojusto.org)

---

#### **Más información:**

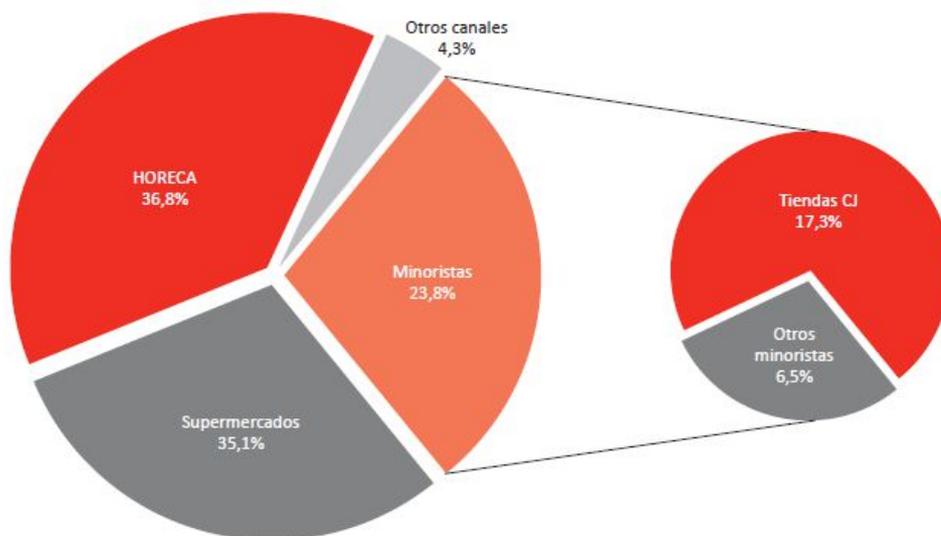
Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Prensa: Marta Guijarro  
91 299 38 60 / 648 18 50 03 [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org)

# El Comercio Justo en España 2014 en cifras

Evolución de las ventas de Comercio Justo 2000-2014 (en millones de euros)



Ventas de Comercio Justo según espacios de venta (%)



Ventas de Comercio Justo según tipo de productos (%)

