

NOTA DE PRENSA

4 noviembre 2013

Los productos de Comercio Justo llegan a estaciones ferroviarias

19 estaciones de 9 comunidades autónomas acogerán stands informativos y de venta

Entre el 4 y el 10 de noviembre, los viajeros que acudan a alguna de las 19 estaciones ferroviarias participantes de Adif en Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Euskadi, Galicia y La Rioja podrán conocer qué es el Comercio Justo, comprar artículos de alimentación, cosmética o artesanía y saber quiénes lo han producido y cómo esta compra mejora su calidad de vida.

Esta acción será realizada en las estaciones de Adif de Jerez de la Frontera, Sevilla Santa Justa, Málaga María Zambrano, Granada, Cádiz, Almería, Gijón, Oviedo, Santander, Toledo, Albacete Los Llanos, Valencia Nord, Alicante, Castellón, Vitoria-Gasteiz, Irún, Vigo, Logroño y Madrid-Puerta de Atocha, en el marco del Programa Estación Abierta Adif. Allí se instalarán puestos informativo-comerciales que serán atendidos por voluntarios y profesionales de las organizaciones Ayuda en Acción, Cáritas, COPADE, Fundación Vicente Ferrer, Intermón Oxfam y PROYDE, todas ellas miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

La iniciativa, de la que ya se han realizado tres ediciones anteriormente, está organizada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con la colaboración de Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias). Las fechas y horarios en que los stands estarán abiertos al público pueden consultarse en la web www.comerciojusto.org.

Los productos de Comercio Justo que encontrarán las personas que visiten las citadas estaciones ferroviarias han sido elaborados por más de 130 cooperativas y otras organizaciones campesinas y artesanas de 36 países de América Latina, África y Asia. Por su producción, los trabajadores y trabajadoras han recibido un salario digno, el mismo ellos y ellas, y han realizado su tarea bajo unas condiciones laborales adecuadas. Además, la producción es respetuosa con el entorno natural y en ella no existe explotación laboral infantil. Con todo ello, esta alternativa comercial busca combatir la pobreza y favorecer el desarrollo de los pueblos.

El Comercio Justo en España facturó 28 millones de euros en 2012. Desde el 2000 las ventas de este sector en nuestro país se han multiplicado por cuatro. Sin embargo, todavía está lejos de la media europea donde el gasto medio por habitante y año en productos de Comercio Justo es de unos 5 euros, mientras que en España es de 0,60 euros.

Más información:

Coordinadora Estatal Comercio Justo. Dpto. de Comunicación: Marta Guijarro

91 299 38 60 / 648 18 50 03

comunicacion@comerciojusto.org