



## **Información de la campaña “Comercio Justo más allá del 2015”**

### **La Campaña**

#### **Objetivos de la Declaración del Comercio Justo más allá del 2015**

En el 2000, 189 naciones hicieron una promesa de sacar a las personas de la pobreza extrema y de las múltiples privaciones. Este compromiso se convirtió en los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio que deben ser alcanzados antes del 2015. A medida que se acerca el plazo, las Naciones Unidas y sus miembros están discutiendo qué tipo de estructura desean establecer después del 2015.

El objetivo de la Declaración del Comercio Justo más allá del 2015 es alentar a autoridades locales y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo para que insten a los líderes mundiales a que pongan en marcha un nuevo marco de desarrollo global después del 2015 y que tenga como objetivo crear un mundo justo, equitativo y sostenible en el que todas las personas puedan ejercer sus Derechos Humanos, desarrollar su potencial y vivir libres de la pobreza.

#### **El movimiento de Comercio Justo**

Detrás de la Declaración del Comercio Justo más allá del 2015 se encuentra un movimiento mundial que agrupa a 2'5 millones de productores y trabajadores de Comercio Justo de más de 70 países, 24 entidades certificadoras, más de 500 importadoras especializadas en Comercio Justo, 4000 tiendas, más de 100.000 voluntarios, más de 1.100 Ciudades por el Comercio Justo y decenas de millones de consumidores.

El Comercio Justo es una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, impulsadas por las decisiones de los consumidores informados, están activamente comprometidas en el apoyo a los productores, a sensibilizar y desarrollar campañas para lograr cambios en las reglas y prácticas del comercio convencional internacional.

### **El lanzamiento de la Campaña “El Comercio Justo más allá del 2015”**

La Campaña del Comercio Justo más allá del 2015 fue lanzada oficialmente en la VI Conferencia Internacional de Ciudades por el Comercio Justo celebrada en Poznan, Polonia, el 10 de noviembre del 2012, coincidiendo con la ceremonia en la que se distinguió a Poznan como la primera Ciudad por el Comercio Justo en Polonia. El alcalde de Poznan, junto con el presidente de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), el director ejecutivo de Fairtrade Internacional y el fundador de la Campaña de Ciudades por el Comercio Justo fueron los primeros en firmar la Declaración del Comercio Justo más allá del 2015.

### **Las firmas**

El movimiento del Comercio Justo está pidiendo a las autoridades locales y a las organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo que se comprometan con la Declaración del Comercio Justo más allá del 2015. La Declaración será enviada, junto con una lista de los firmantes, a los líderes mundiales que participarán en la reunión de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre el futuro marco de desarrollo, que tendrá lugar en Nueva York, septiembre de 2013.

## **La Declaración**

### **El compromiso a nivel local para el desarrollo mundial**

Las soluciones a nuestros problemas globales requieren acciones en todos los niveles, a desarrollar por todos los actores. Las autoridades locales ya han demostrado liderazgo para abordar los desafíos globales desde una perspectiva local. Un gran número de ellos ya están participando en la Agenda 21, un plan de las Naciones Unidas para involucrar a autoridades locales en el logro de los resultados de desarrollo sostenible.

### **Un nuevo marco de desarrollo global**

El nuevo marco de desarrollo debe ir más allá de la tradicional agenda de desarrollo y abordar de manera integral las causas básicas de los principales desafíos que enfrentamos hoy en día. Los tres temas que deben formar parte del futuro marco de desarrollo son los Derechos Humanos, la sostenibilidad y la coherencia de políticas para el desarrollo.

Las políticas necesitan tener en cuenta estos tres temas transversales, en todos los niveles, en todas las áreas. La necesidad de garantizar que las políticas en cualquier área no repercutan negativamente en las perspectivas de desarrollo de las personas de cualquier país y se dé preferencia a apoyar los objetivos de desarrollo son fundamentales para el éxito de cualquier marco en este sentido. Para lograr esto, los objetivos de todas las políticas de desarrollo deben estar basadas en los tres pilares de la sostenibilidad: desarrollo económico, social y ambiental y respetar, proteger y cumplir los Derechos Humanos.

### **Una manera de combatir la pobreza**

El movimiento del Comercio Justo cree que el comercio puede ser un motor fundamental en la reducción de la pobreza y el logro de un mayor desarrollo sostenible, pero sólo si se realiza

con esta finalidad, con mayor equidad y transparencia que actualmente. Los productores y trabajadores de comunidades en vías de desarrollo pueden tener un mejor control de sus vidas si están mejor organizados, cuentan con más recursos y apoyo. Las políticas comerciales mundiales deben garantizar el acceso a los principales mercados bajo las condiciones de Comercio Justo. Por lo tanto, las normas y prácticas comerciales deben ser reformadas para permitir que el comercio sea una herramienta de empoderamiento y un motor para el desarrollo.

### **Asociación para el desarrollo**

Para lograr los mejores resultados necesitamos la cooperación conjunta e interdependiente. Esto significa que el sector público y privado, así como las organizaciones de la sociedad civil se benefician de las alianzas con otros a nivel local, nacional e internacional. Las asociaciones para el desarrollo no parten de un enfoque de abajo hacia arriba ni de arriba hacia abajo, sino que constituyen un punto de encuentro en el centro para asegurar el valor agregado y el desarrollo de capacidades. Las asociaciones deberían ser equitativas, responsables y basadas en la interdependencia y transparencia en beneficio de todos los actores.

Un ejemplo de colaboración transversal exitosa de distintos actores es la Campaña Internacional de Ciudades por el Comercio Justo que une a más de 1.100 ciudades de 18 países en todo el mundo. Una Ciudad por el Comercio Justo es una comunidad que apoya los principios de Comercio Justo y trabaja para aumentar la comprensión de la relación entre el comercio y el desarrollo. El Comercio Justo no es caridad, sino que permite a los productores y trabajadores mantener medios de vida sostenibles a través de relaciones comerciales a largo plazo para el desarrollo. A través de las alianzas exitosas podemos superar la pobreza y las desigualdades en el ámbito local, alcanzar el crecimiento económico sostenible a nivel nacional y garantizar el desarrollo inclusivo a nivel mundial.