

Comercio Justo

Comerç Just

Βιθεζκο Μερκαταριτζα

Fair trade

Bidezko Merkataritza

Fair trade

Comerç Just

Fair trade

FORMACIÓN ONLINE SOBRE COMERCIO JUSTO (NIVEL AVANZADO)

Duración del curso: 30 horas*

Fecha: del 31 de enero al 13 de marzo

Nº máximo de alumnos/as: 30 personas

** A la hora de planificar las unidades didácticas, se estima una carga de trabajo de 6 horas semanales*

PROGRAMA

UNIDAD I: COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO

FECHAS: del 7 de Febrero al 14 de Febrero

Las tesis neoliberales se han basado tanto en una globalización en todas las esferas como en un libre comercio desigual. Veremos como ambas prácticas benefician especialmente a los países más desarrollados y configuran las relaciones de poder existentes entre Norte y Sur. Además, plantearemos métodos alternativos para medir el grado de desarrollo de un país, más allá del crecimiento económico medido por el PIB, el cual históricamente se ha considerado sinónimo de desarrollo. Partiendo por tanto de una definición del desarrollo alternativa a las tesis neoliberales, en esta unidad didáctica se pretende incidir en el papel que el Comercio Justo puede jugar en cuanto al Desarrollo Humano Sostenible así como su relación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

UNIDAD II: DEFINICIÓN DE COMERCIO JUSTO Y ACTORES IMPLICADOS

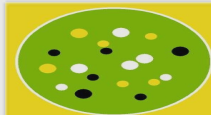
FECHAS: del 14 de Febrero al 21 de Febrero

¿Cómo surge el Comercio Justo? ¿Qué movimientos sociales le han dado forma? ¿Cómo ha evolucionado hasta nuestros días? Éstas y otras preguntas recibirán respuesta en la presente unidad didáctica. Además, vamos a detenernos en los diferentes agentes que dan identidad al movimiento de Comercio Justo. Desde las pequeñas iniciativas de productores/as del Sur, hasta las tiendas de Comercio Justo del Norte.

UNIDAD III: CONSUMO RESPONSABLE

FECHAS: del 21 al 28 de Febrero

El consumo es la piedra filosofal del sistema económico actual. Siendo esto así, ¿qué entendemos nosotros y nosotras por Consumo Responsable? Esta unidad, con un enfoque eminentemente práctico, requerirá de vuestra participación para poder, entre todos y todas, establecer una definición consensuada de lo que percibimos como el Consumo Responsable. También señalaremos las diferencias existentes entre Consumo Responsable y Consumo Político, y veremos dónde se sitúa el Comercio Justo con respecto a ambos. Por último, analizaremos cómo desde los países del Sur, con contextos socio-económicos tan dispares, se aborda el Consumo Responsable y el Comercio Justo.



Comercio Justo

Comerç Just

Βιθεζκο Μερκαταριτσα

Fair trade

Bidezko Merkataritza

Fair trade

Fair trade

Comerç Just

UNIDAD V: COMERCIO JUSTO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

FECHAS: del 28 de Febrero al 6 de Marzo

Las mujeres juegan un papel fundamental en los procesos de desarrollo. Las mujeres campesinas son protagonistas indiscutibles en la producción agraria en los países del Sur: realizan trabajos en los campos, preservan la cultura y acumulan conocimientos, cuidan de los recursos naturales, etc. Se estima que entre el 60 y el 80% de la producción alimenticia de los países más pobres son producidas por mujeres. Las mujeres campesinas son quienes alimentan a la humanidad. Sin embargo, no disfrutan de los mismos derechos que los hombres. Únicamente un 1% de las producciones agrícolas son propiedad de las mujeres. Veremos como el Comercio Justo aplica una perspectiva de género a sus prácticas y como contribuye a un empoderamiento efectivo de las mujeres productoras.

UNIDAD IV: SOBERANÍA ALIMENTARIA Y COMERCIO JUSTO

FECHAS: del 6 al 13 de Marzo

La alimentación es un derecho inalienable de la humanidad. Sin embargo, el hambre es una triste realidad en un importante porcentaje de la población de los territorios más desfavorecidos. Y ésta no ocurre exclusivamente por la escasez de alimentos. En esta unidad revisaremos los conceptos de seguridad y soberanía alimentaria, y veremos cómo el Comercio Justo puede contribuir a las mismas y a la erradicación del hambre.

Por último, profundizaremos sobre el debate de los transgénicos y la postura defendida desde una visión del Comercio Justo.



Financia:

Coordina:

