



NOTA DE PRENSA

El chocolate es un ejemplo de las injusticias que esconden muchos productos cotidianos **El cacao protagonizará el Día Mundial del Comercio Justo que se celebra el 10 de mayo en 65 localidades españolas**

284.000 niños y niñas trabajan en la cosecha del cacao, a pesar de los compromisos adoptados por las principales empresas en 2001 para erradicar la explotación infantil

6 Mayo 2014- *“Bueno para quien lo produce. Bueno para quien lo consume. Bueno para cambiar el mundo”* es el lema del Día Mundial del Comercio Justo que se celebrará el próximo sábado 10 de mayo. El cacao será el protagonista, un alimento que sirve como ejemplo de los abusos que se producen durante la elaboración de muchos artículos de consumo cotidiano, y que consolidan la pobreza y la desigualdad globales. La celebración, promovida en nuestro país por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) y que cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ha sido presentada hoy en rueda de prensa y a través de un taller-degustación en el que han participado 25 niños y niñas del Colegio La Salle San Rafael. ONCE y Loterías y Apuestas del Estado también colaboran con la conmemoración.

“65 localidades en toda España se sumarán a esta jornada festiva y reivindicativa, en la que celebraremos que hay alternativas económicas más humanas y sostenibles”, ha expresado Mercedes García de Vinuesa, presidenta de la CECJ, en la rueda de prensa. Gonzalo Donaire, responsable de Estudios de la CECJ, ha presentado un informe divulgativo sobre el cacao. *“Las ventas de chocolate generan más de 100.000 millones de dólares al año, pero esta cifra apenas repercute en quienes lo cultivan”,* ha explicado. *“En Costa de Marfil, principal productor mundial, los y las agricultores de cacao necesitarían cobrar diez veces más por su cosecha para salir de la pobreza extrema”,* ha añadido.

En la rueda de prensa Javier Jiménez de Gregorio, vocal asesor del Gabinete Técnico de AECID, ha señalado: *“Si la ciudadanía conociera la explotación que hay detrás de muchos productos cotidianos, cambiaríamos nuestros hábitos de consumo”* Asimismo Andrés Ramos, vicepresidente de ONCE ha destacado: *“Compartimos con el Comercio Justo los mismos valores como los salarios sin desigualdad hombre-mujer, la lucha contra la explotación laboral infantil”* Por su parte, Manuel Gómez Amigó, director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías y Apuestas del Estado ha explicado: *“Este décimo difundirá la idea y la imagen del Comercio Justo por toda España a través de los 6 millones de décimos que se pondrán a la venta.”* **La ONCE dedicó ayer 5 de mayo la imagen de su cupón al Día Mundial del Comercio Justo, del que se distribuyeron 5 millones y medio de ejemplares. Loterías y Apuestas del Estado también lo hará en el sorteo del jueves 8 de mayo.**

A continuación, María Fernández, de la CECJ, en el taller-degustación ha explicado a 25 niños del Colegio La Salle San Rafael, el proceso de elaboración del chocolate desde el cultivo del cacao hasta que la tableta llega a la tienda. Los escolares han conocido que en África unos **1,8**

millones de niños y niñas participan en la cosecha del cacao. De ellos, **284.000 se consideran trabajadores**, según la Organización Internacional del Trabajo, y **más de 12.000 lo hacen en condiciones de esclavitud**, sometidos a abusos y tráfico de menores.

En este sentido, el informe concluye que no se han producido avances significativos. En el año 2001 a partir de las denuncias de organizaciones sociales, las principales transnacionales del sector se comprometieron con el llamado "Protocolo del Cacao", un sistema voluntario y no vinculante de autocontrol para evitar las "peores formas de trabajo infantil" en las plantaciones. Sin embargo, el plazo de cumplimiento, inicialmente fijado en 2005, se ha pospuesto hasta 2020. Diversos informes independientes demuestran que no se han cumplido ninguno de los artículos del documento.

El 90% de la producción mundial de cacao se realiza en pequeñas plantaciones de 2 a 5 hectáreas. Los 6 millones de agricultores que lo cultivan, venden su cosecha a través de intermediarios, a las 7 empresas responsables del 76% del proceso de molienda del cacao. Por último, solo **5 grandes empresas transnacionales chocolateras ingresan el 60% de las ventas mundiales.**

Asimismo, el estudio destaca las significativas diferencias entre los países productores y consumidores de este dulce. **África, que produce el 73% del cacao mundial, solo consume el 3% del chocolate.** La mitad de la producción de este alimento es saboreada en Europa. Solo en España cada persona consume una media de 3,6 kilos de chocolate al año.

En la actualidad, **el cacao de Comercio Justo representa algo más del 1% de la producción mundial**, un porcentaje pequeño pero que va en aumento. En la red de Comercio Justo, se venden unas 40.000 toneladas de granos de cacao anualmente. Se trata de una producción cultivada por trabajadores que han recibido un salario digno, el mismo ellos y ellas por la misma tarea, en los que no ha habido explotación infantil y que ha sido respetuosa con el medio ambiente.

Actos festivos y reivindicativos en toda España

Conferencias, conciertos, pasacalles, actividades infantiles, degustaciones, concursos de repostería, puestos informativos y de venta, son algunas de las actividades que se celebrarán en 65 localidades de 13 comunidades autónomas, convocados por las 31 organizaciones miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. La **lectura del manifiesto** será uno de los momentos principales de las celebraciones. La agenda completa de actividades se puede consultar en www.comerciojusto.org

El Día Mundial del Comercio Justo se celebra en más de 50 países, convocados por la World Fair Trade Organization (Organización Mundial del Comercio Justo). Se trata de una jornada en la que organizaciones productoras, distribuidoras, tiendas y consumidores de Comercio Justo reivindican la necesidad de unas relaciones comerciales que no solo tengan en cuenta criterios económicos sino también los sociales y medioambientales.

El Comercio Justo tuvo su origen en los años 60, y hoy cuenta con 2,5 millones de productores y productoras, 500 organizaciones importadoras y más 4000 tiendas especializadas en Europa, además de instituciones internacionales que avalan el cumplimiento de sus diez principios.

Más información:

Dpto. Comunicación Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Marta Guijarro. 91 299 38 60 / 648 18 50 03 comunicacion@comerciojusto.org