

Plan operativo 2020

Coordinadora Estatal de Comercio Justo



Introducción

El Plan Operativo 2020 que se presenta para su aprobación en Asamblea General, está fundamentado y da continuidad al Plan Operativo aprobado en Asamblea General Ordinaria de marzo de 2019. Dicha propuesta estaba basada en el Libro de Principios aprobado en Asamblea por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (en adelante, la Coordinadora o CECJ).

El presente plan actualiza el trabajo de cada una de las líneas estratégicas, asumiendo las prioridades establecidas en Asambleas y otros espacios colectivos de trabajo que tuvieron lugar en el 2019.

Recordamos que las líneas estratégicas que hemos considerando prioritarias, responden a los roles principales prevalentes en el discurso de la CECJ: representación institucional e interlocución (voz y espacio de referencia para el Comercio Justo ante instituciones y entidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales), autorregulación y defensa del sector (sistema propio de membresía y acreditación, monitoreo y seguimiento), sensibilización y movilización social, servicios a las organizaciones miembro (ofertar diversos servicios de interés a las organizaciones de la Coordinadora), generación de conocimiento (generar estudios e informes de interés que contribuyan a mejorar el conocimiento y calidad del sector) y comunicar de manera coherente nuestros valores a la sociedad.

En este año mantenemos las líneas y acciones estratégicas de años anteriores con un enfoque y perspectiva transversal de género agrupados en tres grandes bloque que ya iniciamos el año pasado, es decir: Gobernanza y transparencia; Incidencia política y fortalecimiento del sector, y, por último, Sensibilización ciudadana y generación de conocimiento.

Con esta propuesta de trabajo, esperamos seguir consolidando los roles de la Coordinadora y con ello fortalecer el movimiento del Comercio Justo en nuestro país.

A. Buena gobernanza y transparencia

Este primer bloque se refiere a las acciones encaminadas a sostener nuestra forma de trabajar garantizando la participación y la transparencia. Tiene que ver, por tanto, en dinamizar espacios de trabajo para la participación, encuentro y toma de decisiones de las organizaciones miembro en los asuntos de la CECJ. También con la ampliación de nuestra base social, velar por el buen nombre del Comercio Justo y con la rendición de cuentas.

A. Buena gobernanza y transparencia	
Objetivo general: Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
A.1 Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ
A.2 Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo
A.3 Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica

OBJETIVO ESPECÍFICO A.1	Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidad					
RESULTADO ESPERADO A.1	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento	Celebración de dos Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Celebración de dos jornadas de debate					
	Celebración de cuatro reuniones de la Junta Directiva					
A.1.2 Garantizar espacios colectivos para dinamizar áreas de trabajo de la CECJ	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Garantías	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social					
A.1.3 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	Envío del boletín quincenal Toma Nota	20 boletines enviados				
	Actualización continua de los contenidos (noticias, documentos, fotos...) de la intranet	Intranet actualizada y ordenada puntualmente				
A.1.4 Desarrollar cuantas herramientas sean útiles para alcanzar los mínimos comunes que se sometan a los espacios colectivos de debate	Desarrollo de cuestionarios, consultas, sondeos, correos, etc. Sobre los temas que se consideren fundamentales alcanzar un mínimo común. Análisis y diagnóstico común Elaboración de diferentes propuestas en función al diagnóstico alcanzado	Cuestionarios, sondeos, encuestas, correos, etc. Elaboración de un diagnóstico común y propuestas para la toma de decisiones				

A.1.5 Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna	Adaptación de los existentes y diseño de otros nuevos. Revisión en equipo y aprobación en Junta	Procedimientos adaptados				
--	--	--------------------------	--	--	--	--

OBJETIVO ESPECÍFICO A.2	Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO A.2	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras	Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas	La evaluación de las acciones su grado de cumplimiento en 2020 es presentada a la Asamblea Ordinaria.				
	Realizar el plan de trabajo 2020	El plan de trabajo es presentado a la Asamblea Ordinaria				
	Publicar y difundir la memoria 2019 y el plan de trabajo 2020 en versión digital	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ	Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas y Asambleas	La memoria económica 2019 y presupuesto 2020 son presentados a la Asamblea				
	Realizar el cierre económico 2019 y el presupuesto de 2020					
	Publicar y difundir la memoria económica 2019 y el presupuesto 2020 en versión digital					
A.2.3 Realizar el monitoreo de las organizaciones miembro	Revisión de la documentación enviada, subsanaciones, elaboración del informe final	Organizaciones acreditadas				

	Informe a la Comisión de Garantías y Junta Directiva					
A.2.4 Asegurar el buen uso del nombre Comercio Justo	Respuesta a las organizaciones que no utilicen correctamente este término	Número de organizaciones contactadas				

OBJETIVO ESPECÍFICO A.3	Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores					
RESULTADO ESPERADO A.3	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan para la captación de fondos aprobado en 2017	Continuar en la búsqueda de financiadores públicos a través de propuesta de convenio o proyectos.	Propuesta aprobada en asamblea				
	Realizar seguimiento de la convocatoria de la AECID y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado a la AECID				
A.3.2. Dar continuidad a la campaña iniciada para invitar a organizaciones afines a unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora	Búsqueda y selección de organizaciones afines	Listado de organizaciones afines				
	Contacto con entidades seleccionadas y envío de material	Entidades afines contactadas				
	Proceso de valoración e incorporación de las organizaciones	Organizaciones incorporadas				

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector

Este segundo bloque de objetivos y acciones incluye todo lo relativo a una de las principales finalidades de la CECJ y el Comercio Justo: la necesaria incidencia política, para lo cual la participación en otras redes estatales e internacionales y la relación con el tercer sector en general y otros movimientos sociales es esencial

B. Incidencia política y fortalecimiento del sector	
Objetivo general: Avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
B.1. Definir el posicionamiento y método de trabajo de la CEJ en tres cuestiones: Tratado de Debida Diligencia, Ley de Comercio Justo y el papel de la CECJ en el Domestic Fair Trade	Posicionamiento y método de trabajo alcanzado
B.2. Participar en las campaña internacional Derechos para las personas, Obligaciones para las multinacionales.	Avanzar hacia el logro de acuerdos comerciales internacionales justos y un tratado vinculante que obligue a las empresas al respeto de los DDHH y medioambientales
B.3. Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional	La perspectiva del movimiento del CJ en España es tenida en cuenta
B.4 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo
B.5 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria

OBJETIVO ESPECÍFICO B.1	B.1. Definir el posicionamiento y método de trabajo de la CEJ en tres cuestiones: Tratado de Debida Diligencia, Ley de Comercio Justo y el papel de la CECJ en el Domestic Fair Trade					
RESULTADO ESPERADO B.1	Posicionamiento y método de trabajo alcanzado					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.1.1 Elevar una propuesta a la Asamblea de posicionamiento y método respecto a esas tres cuestiones	Debate y decisión en Asamblea	Acta de la Asamblea y desarrollo del trabajo en función al acuerdo alcanzado				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.2	Participar en la campaña internacional Derechos para las personas, Obligaciones para las multinacionales					
RESULTADO ESPERADO B.2	Avanzar hacia el logro de acuerdos comerciales internacionales justos y un tratado vinculante que obligue a las empresas al respeto de los DDHH y medioambientales.					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.2.1 Participar de la Asamblea y en la redefinición de los objetivos de la misma.	Informar a las entidades de las decisiones más relevantes y pedirles su implicación respecto a las iniciativas que se acuerden	Reuniones mantenidas, resultados obtenidos				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.3	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del CJ a nivel internacional					
RESULTADO ESPERADO B.3	La perspectiva del movimiento del CJ en España es tomada en cuenta					

ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.3.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo	Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro ...)	Delegación y/o asistencia en las Asambleas de la WFTO				
B.3.2 Representar a la CECJ en el desarrollo del proyecto financiado por UE.	Participación en las reuniones presenciales o virtuales relativas al proyecto financiado por UE.	Actas de las reuniones				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.4	Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo					
RESULTADO ESPERADO B.4	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.4.1 Participación en la CONGDE	Participación en Asambleas y otros grupos de trabajo de la CONGDE de interés para el movimiento del Comercio Justo	Participación en asambleas y acciones				

OBJETIVO ESPECÍFICO B.5	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España					
RESULTADO ESPERADO B.5	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
B.5.1 Representar al movimiento del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria	Participar en las asambleas y todas aquellas iniciativas de comunicación impulsadas desde REAS para el fomento de la economía solidaria y el Comercio Justo.	Participación en asambleas y acciones				

B.4.2 Representar al movimiento del Comercio Justo en el Foro de las Economías Transformadoras	Participar en dicho Encuentro en Barcelona, junio 2020	Participación en asambleas y acciones				
--	--	---------------------------------------	--	--	--	--

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana

En este tercer bloque se incluyen los objetivos y acciones de la otra gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: la sensibilización y movilización ciudadana. Para lograrlo son esenciales la generación de conocimiento y nuevas investigaciones sobre el Comercio Justo, y por otro lado, continuar con la difusión del Comercio Justo y todas las acciones de la CECJ a la ciudadanía.

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana	
Objetivo general: Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
C.1 Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.
C.2. Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo
C.3 Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo	Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO C.1	Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo					
RESULTADO ESPERADO C.1	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.1.1 Elaborar el informe anual 2019	Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones, consolidación de datos y redacción del artículo, maquetación	Cuestionarios cumplimentados. Informe editado				
	Impresión y envío de ejemplares	Número de ejemplares				
C.1.2 Estudio sobre el sector del cacao	Traducción del estudio al castellano	Informe traducido y editado en versión PDF				
	Maquetación de la publicación					
C.1.3 Estudio sobre actitudes del consumidor responsable en Europa	Traducción del estudio a castellano	Informe traducido y editado en versión PDF				
	Maquetación de la publicación					
C.1.4 Estudio sobre certificaciones de Comercio Justo y/o acaparamiento de tierras en África Oriental	Traducción del estudio a castellano	Informe traducido y editado en versión PDF				
	Maquetación del estudio					

OBJETIVO ESPECÍFICO C.2	Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social					
RESULTADO ESPERADO C.2	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.2.1 Diseño de dos módulos formativos dirigidos a voluntariado y a jóvenes (12-16 años)	Redacción y edición en versión digital de dos módulos formativos: uno para voluntariado y otro para jóvenes	Módulos elaborados y difundidos				
	Puesta a disposición de los módulos y difusión a organizaciones miembro público destinatario					
C.2.2 Coordinación de las exposiciones itinerantes “Te damos 10 razones” y “Tira del hilo”	Gestión de las peticiones espontáneas de las exposiciones existentes	Informe de uso de las exposiciones				

OBJETIVO ESPECÍFICO C.3	Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales					
RESULTADO ESPERADO C.3	La población está informada de manera constante del Comercio Justo					
ACTIVIDADES	SUBATIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
C.3.1 Elaboración de un Plan de comunicación externa	Propuesta elaborada y aprobada por Comisión, Junta y Asamblea	Plan de comunicación elaborado y desarrollado				
C.3.2. Campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo	Elaboración de los materiales de la campaña en torno al Día Mundial: exposición fotográfica, cartel, vídeo	Materiales elaborados				
	Puesta a disposición y envío de los materiales a las organizaciones miembro	Materiales puestos a disposición de organizaciones miembro				
	Coordinación de la itinerancia de la exposición fotográfica Empoderadas	Informe de evaluación				
	Coordinación de la visita de una representante de organización productora	Visita organizada y coordinada con entidades				
	Evaluación de la campaña Día Mundial Comercio Justo	Informe elaborado				
	Propuesta de campaña para el Día Mundial Comercio Justo 2021	Propuesta elaborada para valoración en siguiente asamblea				

C.3.1 Mantenimiento de relación con medios de comunicación	Convocatorias de prensa en momentos de especial interés informativo: Día Mundial, presentación informe anual	Dos convocatorias de prensa celebradas				
	Envío de notas y comunicados de prensa en fechas de interés y/o sobre actividades de CECJ	Al menos 6 notas de prensa enviadas.				
	Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios	Solicitudes respondidas				
C.3.2 Actualización continua de la página web	Página web traducida a resto de idiomas oficiales	Web traducida				
	Actualización periódica de las noticias	Contenidos de actualidad renovados periódicamente				
	Revisión y actualización de la información estática	Contenidos actualizados, al menos, dos veces al año				
	Dinamización de los perfiles de Facebook, Twitter, Youtube	Perfiles dinamizados de manera continua Campañas puntuales				
C.3.3 Presencia de la CECJ en redes sociales	Dinamización de los perfiles de Facebook, Twitter, Youtube	Perfiles dinamizados de manera continua Campañas puntuales				
C.3.4 Publicación de un boletín electrónico mensual	Boletines enviados	12 boletines enviados				
C.3.5 Evaluación de resultados obtenidos	Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales.	Dossieres elaborados y enviados a organizaciones miembro				



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO