

# Plan operativo 2019

**Coordinadora Estatal de Comercio Justo**



## Introducción

El Plan Operativo 2019 que se presenta para su aprobación en Asamblea General, está fundamentado y da continuidad al Plan Operativo aprobado en Asamblea General Ordinaria de marzo de 2018.

El presente plan actualiza el trabajo de cada una de las líneas estratégicas, asumiendo las prioridades establecidas en Asambleas y otros espacios colectivos de trabajo que tuvieron lugar en el 2018. De la misma manera, da respuesta a los compromisos adquiridos con nuestros financiadores tanto en el marco del proyecto europeo como en el de la AECID.

Recordamos que las líneas estratégicas que hemos considerando prioritarias, responden a los roles principales prevalentes en el discurso de la CECJ: representación institucional e interlocución (voz y espacio de referencia para el Comercio Justo ante instituciones y entidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales), autorregulación y defensa del sector (sistema propio de membresía y acreditación, monitoreo y seguimiento), sensibilización y movilización social, servicios a las organizaciones miembro (ofertar diversos servicios de interés a las organizaciones de la Coordinadora), generación de conocimiento (generar estudios e informes de interés que contribuyan a mejorar el conocimiento y calidad del sector) y comunicar de manera coherente nuestros valores a la sociedad.

En este año, y bajo el objetivo común de fortalecer el Comercio Justo en España, mantenemos las líneas y acciones estratégicas de años anteriores así como la organización de dichos contenidos agrupados en tres grandes bloques que ya iniciamos el año pasado. Estos son: gobernanza y transparencia; incidencia política y relaciones institucionales sector, y, por último, sensibilización y movilización social.

## A. Buena gobernanza y transparencia

El objetivo general de este bloque es fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción. Respondiendo a ese objetivo general, identificamos tres objetivos específicos: asegurar una gobernanza democrática y participada que implique al conjunto de las entidades, garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo y avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores.

<b>A. Buena gobernanza y transparencia</b>	
Objetivo general: Fortalecer la credibilidad y confianza de la sociedad española en el Comercio Justo, garantizando la coherencia entre nuestros principios y nuestra acción.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
A.1 Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ
A.2 Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo
A.3 Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica

OBJETIVO ESPECÍFICO A.1	Asegurar una gobernanza democrática y participada en toma de decisiones que implique al conjunto de la entidades					
RESULTADO ESPERADO A.1	Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ					
ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T.1	T.2	T3	T.4
A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de	Celebración de dos Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Celebración de dos jornadas de debate					

interés al movimiento	Celebración de cuatro reuniones de la Junta Directiva					
A.1.2 Garantizar espacios colectivos para dinamizar áreas de trabajo de la CECJ	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Garantías	Convocatoria y actas de las reuniones				
	Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social					
A.1.3 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	Envío del boletín quincenal Toma Nota	20 boletines enviados				
	Actualización continua de los contenidos (noticias, documentos, fotos...) de la intranet	Intranet actualizada y ordenada puntualmente				
A.1.4 Desarrollar cuantas herramientas sean útiles para alcanzar los mínimos comunes que se sometan a los espacios colectivos de debate	Desarrollo de cuestionarios, consultas, sondeos, correos, etc. Sobre los temas que se consideren fundamentales alcanzar un mínimo común.  Análisis y diagnóstico común  Elaboración de diferentes propuestas en función al diagnóstico alcanzado	Cuestionarios, sondeos, encuestas, correos, etc.  Elaboración de un diagnóstico común y propuestas para la toma de decisiones				
A.1.5 Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna	Adaptación de los existentes y diseño de otros nuevos .  Revisión en equipo y aprobación en Junta Directiva.	Procedimientos adaptados				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.2</b>	Garantizar la transparencia de nuestro trabajo y la salvaguarda del buen nombre del Comercio Justo					
<b>RESULTADO ESPERADO A.2</b>	Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras	Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas	La evaluación de las acciones su grado de cumplimiento en 2018 es presentada a la Asamblea Ordinaria.				
	Realizar el plan de trabajo 2019	El plan de trabajo es presentado a la Asamblea Ordinaria				
	Publicar y difundir la memoria 2018 y el plan de trabajo 2019 en versión digital	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ	Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas y Asambleas	La memoria económica 2018 y presupuesto 2019 son presentados a la Asamblea				
	Realizar el cierre económico 2018 y el presupuesto de 2019					
	Publicar y difundir la memoria económica 2018 y el presupuesto 2019 en versión digital	Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web				
A.2.3 Realizar el monitoreo de las organizaciones miembro	Revisión de la documentación enviada, subsanaciones, elaboración del informe final	Organizaciones acreditadas				
	Informe a la Comisión de Garantías y Junta Directiva					

A.2.4 Asegurar el buen uso del nombre Comercio Justo	Investigación, información, seguimiento, derivación (si procede) y evaluación de cada caso.	Informes, actas, informes, resolución final de cada caso.				
--	---	---	--	--	--	--

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.3</b>	Avanzar hacia una mayor fortalecimiento y sostenibilidad de la CECJ coherente con nuestros valores					
<b>RESULTADO ESPERADO A.3</b>	Aumento de nuestra base social y mayor diversificación económica coherente con nuestros valores					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en el Plan para la captación de fondos aprobado en 2017	Consensuar las prioridades de dicho plan para la captación de fondos que dé continuidad de las actividades de la CECJ en 2019	Propuesta aprobada en asamblea				
	Realizar seguimiento de la convocatoria de la AECID y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado a la AECID				
	Elaborar un documento de seguimiento sobre la implementación de la estrategia para la sostenibilidad económica	Documento elaborado y difundido en la Asamblea				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO A.4</b>	Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones					
<b>RESULTADO ESPERADO A.4</b>	Base social de la CECJ ampliada					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
A.4.1 Desarrollar una campaña para invitar a organizaciones afines a	Búsqueda y selección de organizaciones afines	Listado de organizaciones afines				

unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora	Contacto con entidades seleccionadas y envío de material	Entidades afines contactadas				
	Proceso de valoración e incorporación de las organizaciones	Organizaciones incorporadas				

## B. Incidencia política y relaciones institucionales

Este segundo bloque tiene por objetivo general avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos.

<b>B. Incidencia política y relaciones institucionales</b>	
<b>Objetivo general: Avanzar hacia una mayor justicia global en el comercio internacional generando diferentes alianzas con organizaciones y movimientos hermanos</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
B.1. Participar en la campaña internacional Derechos para las personas, Obligaciones para las multinacionales.	Avanzar hacia el logro de acuerdos comerciales internacionales justos y un tratado vinculante que obligue a las empresas al respeto de los DDHH y medioambientales
B.2 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tenida en cuenta en el movimiento internacional del Comercio Justo
B.3 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo
B.4 Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria
B.5 Desarrollar iniciativas de incidencia política en colaboración con otras redes de cara a las citas electorales de mayo de 2019	Los partidos políticos conocen e incorporan en sus programas medidas concretas para la promoción del Comercio Justo



<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.1</b>	Participar en la campaña internacional Derechos para las personas, Obligaciones para las multinacionales.					
<b>RESULTADO ESPERADO B.1</b>	Avanzar hacia el logro de acuerdos comerciales internacionales justos y un tratado vinculante que obligue a las empresas al respeto de los DDHH y medioambientales.					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.1.1 Participar en los acuerdos que se tomen en las Asambleas y participar en las diferentes iniciativas que se adopten.	Informar a las entidades de las decisiones más relevantes y pedirles su implicación respecto a las iniciativas que se acuerden.	El movimiento del Comercio Justo participa en diferentes formas y grados en el marco de esta campaña				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.2</b>	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional					
<b>RESULTADO ESPERADO B.2</b>	La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tenida en cuenta en el movimiento internacional del Comercio Justo					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.2.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo	Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro ...)	Delegación de voto en WFTO				
B.2.2 Representar a la CECJ en el desarrollo del proyecto financiado por UE.	Participación en las reuniones presenciales o virtuales relativas al proyecto financiado por UE.	Actas de las reuniones				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.3</b>	Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo					
<b>RESULTADO ESPERADO B.3</b>	Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.3.1 Incorporación a la CONGDE	Participación en Asambleas y otros grupos de trabajo de la CONGDE de interés para el movimiento del Comercio Justo	Actas e informes				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.4</b>	Participar en los debates que se generen sobre el movimiento de la economía solidaria en España					
<b>RESULTADO ESPERADO B.4</b>	Aumento de la visibilidad del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
B.4.1 Representar al movimiento del Comercio Justo en la familia de la economía solidaria	Participar en las asambleas y todas aquellas iniciativas de comunicación impulsadas desde REAS para el fomento de la economía solidaria y el Comercio Justo.	Participación en asambleas y en las diferentes acciones.				

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO B.5</b>	Desarrollar iniciativas de incidencia política en colaboración con otras redes de cara a las citas electorales de mayo de 2019					
<b>RESULTADO ESPERADO B.5</b>	Los partidos políticos incorporar en sus programas medidas concretas para la promoción del Comercio Justo					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>

B.5.1 Diseñar un posicionamiento común como movimiento de Comercio Justo que contemple una batería de medidas que nuestras organizaciones pueden desarrollar en una propuesta de incidencia política a nivel local.	5.1.1. Propuesta que contemple medidas y estrategias principales elaborada por el equipo técnico y aprobada por la Junta Directiva.	Documento elaborado y aprobado por Junta.				
	5.1.2. Difusión con la convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de marzo de 2019.	Documento difundido.				
	5.1.3. Aprobación en Asamblea y ejecución por nuestras organizaciones miembro.	Propuesta aprobada y ejecutada por un 50% de nuestras entidades.				
B.5.2 Aprobar un posicionamiento del movimiento del Comercio Justo sobre el cual se pueda articular una campaña a las elecciones al Parlamento Europeo.	5.2.1. Jornada de trabajo en la tarde previa a la Asamblea para profundizar sobre la Campaña Derechos para las personas, obligaciones para las multinacionales y la que se proponga desde la FTAO.	Priorización y estrategia establecida para trabajar con los partidos políticos que se presentan a las elecciones.				
	5.2.2. Aprobación en Asamblea de una priorización de medidas y una estrategia concreta de cara a las elecciones al Parlamento Europeo	Propuesta aprobada en Asamblea				
	5.2.3 Ejecución de la propuesta y difusión de las medidas solicitadas y de los apoyos logrados	Todos los partidos políticos conocen el posicionamiento político de la CECJ y al menos tres incorporan una o todas las medidas propuestas				

## C. Sensibilización y movilización social

En este tercer bloque nos referimos a la tercera gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: contribuir a una mayor sensibilización y movilización social sobre la injusticia global y la propuesta del movimiento del Comercio Justo para un mundo mejor. Para lograrlo son esenciales tres ejes íntimamente relacionados entre sí: la generación de conocimiento, la formación y la comunicación permanente hacia la ciudadanía. En el 2019 todas las acciones de este bloque estarán enmarcadas en una campaña anual que destacará la contribución del Comercio Justo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<b>C. Sensibilización y movilización social</b>	
<b>Objetivo general: Sensibilizar y concienciar a la ciudadanía sobre los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo.</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
C.1 Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.
C.2. Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo
C.3 Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo	Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO C.1</b>	Generar conocimiento a través de estudios e investigaciones que contribuyan a un mayor conocimiento sobre la desigualdad y la injusticia global y la alternativa que propone el Comercio Justo					
<b>RESULTADO ESPERADO C.1</b>	Disponer de una batería de estudios e investigaciones que faciliten el impulso de una línea formativa y la comunicación con la sociedad.					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
C.1.1 Elaborar el informe anual 2018	Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones	Cuestionarios cumplimentados.				
	Consolidación de datos y redacción del artículo	Informe editado				
	Maquetación de la publicación					
	Impresión y envío de ejemplares	Número de ejemplares				
C.1.2 Estudio sobre erradicación de la pobreza y Comercio Justo	Maquetación y presentación de la publicación	Informe editado en versión PDF				
C.1.3 Estudio sobre género y Comercio Justo	Traducción del estudio a castellano	Informe traducido y editado en versión PDF				
	Maquetación de la publicación					
C.1.4 Encuesta europea sobre consumo responsable	Traducción del estudio a castellano	Informe traducido y editado en versión PDF				
	Maquetación de la publicación					
C.1.5 Estudio del impacto ambiental de la producción de café convencional y de CJ	Traducción del estudio a castellano	Informe traducido y editado en versión PDF				
	Maquetación de la publicación					

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO C.2</b>	Profundizar en un mayor conocimiento en temáticas especialmente relevantes en el movimiento del Comercio Justo y facilitar su trabajo formativo en relación a su trabajo de sensibilización y movilización social					
<b>RESULTADO ESPERADO C.2</b>	Organizaciones y personas con un conocimiento más profundo sobre temáticas de interés al movimiento del Comercio Justo					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
C.2.1. Formación a las entidades de la CECJ sobre certificaciones de Comercio Justo	2.1.1. Traducción, maquetación y difusión de la Guía sobre Sellos de Comercio Justo elaborado por la Plataforma Francesa de Comercio Justo en el marco del proyecto Europeo.	Informe elaborado y distribuido entre nuestras entidades miembro				
	2.1.2. Diseño y ejecución de una jornada de trabajo en la tarde previa a la Asamblea de Octubre de 2019, con la participación del mayor número de representantes de cada certificación.	Al menos un 80% de nuestras entidades participan en la sesión formativa en la tarde previa a la Asamblea de Octubre de 2019.				
C.2.2. Formar a las entidades para una mayor comunicación social efectiva	2.2.1. Diseño y ejecución de un Plan de Comunicación con nuestras entidades. Propuesta de contenidos, estrategias, herramientas (reportajes, programas, piezas informativas, entrevistas, material audiovisual, etc.) y canales.	Propuesta elaborada y difundida				
	2.2.2.- Taller de formación en comunicación: narrativa periodística con enfoque de género, comunicación a través de diferentes formatos (comunicado, informe, entrevista, mensajes clave, redes sociales).	Al menos un 50% de nuestras entidades participan en la sesión formativa.				
C.2.3. Diseñar dos propuestas formativas para voluntarios y	2.3.1.- Propuesta de contenidos elaborados por el equipo técnico y aprobada por la Junta Directiva para su presentación en la Asamblea	Propuesta elaborada y difundida				

voluntarias y jóvenes de 12 a 16 años	de 2019.				
	2.3.2. Propuesta de formación finalizada y puesta a disposición de nuestras organizaciones en moodle.	Al menos un 25% de nuestras entidades utilizan y desarrollan las propuestas formativas			
	2.3.3.- Ejecución de un curso de formación sobre Comercio Justo por la CECJ utilizando la herramienta moodle.	10 personas son formadas			

<b>OBJETIVO ESPECÍFICO C.3</b>	Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo					
<b>RESULTADO ESPERADO C.3</b>	Aumento de la concienciación y sensibilización social sobre la importancia de un comercio justo para avanzar hacia un mundo más digno y sostenible.					
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SUBACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>T.1</b>	<b>T.2</b>	<b>T3</b>	<b>T.4</b>
C.3.1. Elaboración de un <a href="#">Plan de Comunicación</a> externa	Propuesta elaborada y aprobada por Comisión, Junta y Asamblea	Plan de comunicación elaborado y desarrollado				
C.3.2 Campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo	Elaboración y producción de los materiales de la campaña en torno al Día Mundial.	Materiales elaborados				
	Puesta a disposición de los materiales y envío a las organizaciones miembro	Materiales puestos a disposición de organizaciones. Materiales enviados				
	Evaluación de la campaña	Informe de evaluación				

	Propuesta de iniciativas para la campaña Día Mundial Comercio Justo 2020	Propuesta elaborada para valoración en siguiente Asamblea				
C.3.3 Coordinación de las exposiciones itinerantes “Te damos 10 razones” y “Tira del hilo”	Gestión de las peticiones espontáneas de las exposiciones existentes	Informe de uso de las exposiciones				
C.3.4 Mantenimiento de relación con medios de comunicación	Convocatorias de prensa en momentos de especial interés informativo: Día Mundial, presentación informe anual	Dos convocatorias de prensa celebradas				
	Envío de notas y comunicados de prensa en fechas de interés y/o sobre actividades de CECJ	Al menos 6 notas de prensa enviadas.				
	Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios	Solicitudes respondidas				
C.3. 5 Actualización continua de la página web	Página web traducida a resto de idiomas oficiales	Web traducida				
	Actualización periódica de las noticias	Contenidos de actualidad renovados cada 15 días				
	Revisión y actualización de la información estática	Contenidos actualizados, al menos, dos veces al año				
C.3.6 Presencia de la CECJ en redes sociales	Dinamización de los perfiles de Facebook, Twitter, Youtube y Linkedn	Aumento de los impactos un 10%				
C.3.7 Publicación de un boletín electrónico mensual	12 Boletines enviados	Aumento en un 10%				



C.3.8 Evaluación de resultados obtenidos	Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales.	Dossiers elaborados y enviados a entidades				
--	---	--	--	--	--	--