

Presentación

Mercedes García de Vinuesa

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Estimado lector/a, consumidor/a responsable de Comercio Justo,

Un año más tenemos el placer de presentarte la nueva edición de “El Comercio Justo en España”, la publicación de referencia editada por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo que analiza la realidad y evolución de este movimiento en nuestro país. Para su elaboración contamos con los datos ofrecidos por nuestras entidades miembro, a quienes desde aquí agradecemos su esfuerzo, dado que esta publicación no sería posible sin la información que nos brindan.

En este informe constatamos la tendencia que viene siguiendo el Comercio Justo en los últimos años, y que se caracteriza por el crecimiento y el cambio. Crecimiento porque las cifras de ventas siguen aumentando y el Comercio Justo continúa ganando presencia en diferentes espacios. Y cambio porque cada vez hay más actores que se suman al Comercio Justo y coexisten con las organizaciones que iniciaron este movimiento hace más de 30 años en España. Este proceso, sin embargo, es complejo e incluye diferentes matices por lo que se hace necesario analizarlo en detalle para mostrar una imagen lo más realista y objetiva posible de nuestro sector.

El Comercio Justo es mucho más que una alternativa comercial. Se trata de un movimiento social internacional cuya finalidad última es combatir la desigualdad y la pobreza a través de la transformación del sistema económico. De ahí que las organizaciones de Comercio Justo compartan sus tareas propiamente comercializadoras con las de sensibilización e incidencia política. Por ello, en el primer capítulo completamos el análisis de las ventas del ejercicio 2016 con la información de campañas y actividades que desarrollan nuestras organizaciones miembro.

Al igual que en ediciones anteriores, y teniendo en cuenta este objetivo, la publicación incluye otro tema de interés y actualidad. En esta ocasión lo dedicamos al análisis de la contribución del Comercio Justo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron firmados por 193 representantes gubernamentales en Naciones Unidas en 2015. Se trata de 17 objetivos con sus metas concretas para garantizar la prosperidad, combatir la pobreza y proteger el medio ambiente. Estos deberían ser cumplidos antes de 2030 y constituyen la Agenda de desarrollo hasta esa fecha.

El Comercio Justo, a través de sus diez principios fundamentales expresados en su Carta Internacional, contribuye de manera efectiva al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo comparte con esta declaración dos aspectos fundamentales: por un lado, la visión integral del desarrollo, es decir la necesidad de actuar no solo en el plano económico sino también en el humano, social y ambiental para lograr una vida digna para todos y todas. Por otro lado, la estrategia de trabajo en red, la importancia de aunar los esfuerzos y el compromiso de distintos actores para avanzar hacia la transformación necesaria.

En el repaso que hacemos a lo largo del capítulo 2 sobre la aportación del Comercio Justo al desarrollo, hemos querido destacar el testimonio en primera persona de representantes de organizaciones productoras. No solo ellos y ellas son los protagonistas del Comercio Justo, sino que además su relato es la mejor manera de mostrar el cambio que se genera en una comunidad cuando se establece otro modelo económico y social.

Esperamos que esta nueva edición de nuestro informe anual aporte elementos para la reflexión y contribuya a la difusión y a un mayor conocimiento de este movimiento que lleva más de 50 años aportando una vida digna a más de 2 millones de personas en todo el mundo.