



El ABC del Comercio Justo

**Comercio Justo
por el Medio Ambiente**

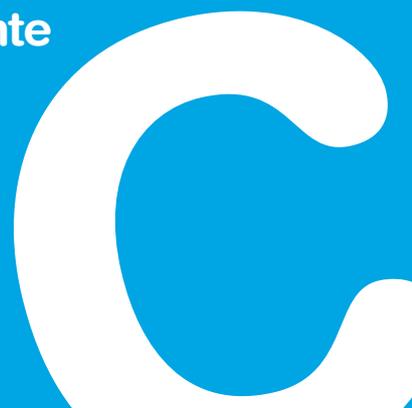
ÍNDICE

Comercio Justo
por el Medio Ambiente





- 1** Impacto ambiental del comercio y el consumo actual
- 2** Comercio Justo con el medio ambiente
- 3** Productos justos con el medio ambiente
 - Café justo y ecológico
 - Papelería ecológica
 - Productos de madera justa, artesanía y prendas de alpaca
 - Algodón ecológico y de Comercio Justo
- 4** Campañas de Comercio Justo y medio ambiente
 - Da la cara por el planeta
 - La rebelión de los productos
 - Madera Justa FSC-Copade
- 5** Organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo



1

IM PAC TO

Impacto ambiental del comercio convencional y el modelo de consumo actual

“La mayor causa del deterioro continuo del medio ambiente global es el insostenible modelo de producción y consumo de los países industrializados y la degradación ambiental asociada a la pobreza de los países en desarrollo”.
Resolución de la Asamblea General de la Naciones Unidas de 1989



Son numerosos los estudios que han analizado los impactos ambientales del actual modelo de producción, distribución y consumo. El Instituto Worldwatch, en su informe sobre el estado del mundo en 2004, arrojó el siguiente dato: si todos los habitantes del planeta adoptaran los hábitos de los ciudadanos de los países desarrollados, necesitaríamos 3 planetas más. Ello evidencia que el actual modelo de consumo de los países del Norte es insostenible y que la reducción es una necesidad ambiental imperiosa. **La salud del planeta es nuestra salud.**

Las problemáticas ambientales que estamos viviendo (pérdida de la biodiversidad, desertificación, cambio climático, contaminación, deforestación, agotamiento del agua...) derivan de nuestros patrones agrarios, industriales, energéticos, comerciales, sociales y de consumo. La actividad humana puede causar daños irreparables en la biosfera, y destruir las condiciones de vida que hacen habitable el planeta para los seres humanos.

Nuestro modelo consumo está provocando algunas de las más grandes crisis de ámbito planetario: la degradación del medio ambiente y el agravamiento de la pobreza. El mundo desarrollado está malgastando y agotando los recursos de la Tierra a un ritmo desmesurado, como si estos recursos fueran infinitos. Los países desarrollados han tenido poco en cuenta los efectos perniciosos de la producción y el consumo sobre las economías de los países empobrecidos y sobre la ecología.

El consumo no es solamente una acción individual o familiar para cubrir nuestras necesidades, sino que también es una acción colectiva que puede tener repercusiones, tanto en nuestro entorno más cercano, como en la vida de otras personas, o incluso en el futuro de la humanidad.

La distribución del consumo está seriamente desequilibrada, el 20% de la gente más rica del mundo consume casi el 75% de los recursos naturales del planeta (UNESCO-UNEP, 2002). Si continuamos con nuestros patrones actuales de consumo el futuro no será muy prometedor.

Los problemas ambientales representan hoy en día una preocupación creciente entre la población mundial. Diferentes repercusiones que se han manifestado en catástrofes ambientales han cobrado cientos de vidas humanas. Los desastres climáticos van en aumento y cada vez afectan a más personas debido a la pobreza. El número de desastres climáticos se ha cuadruplicado en las últimas dos décadas, en su mayoría relacionados con el agua. Durante el mismo período, el número de personas afectadas por desastres ha aumentado, de media, de unos 174 millones a unos 250 millones al año (Oxfam Internacional, 2007).



Los países del Sur son mucho más vulnerables debido a su pobreza. Al mismo tiempo, los desastres socavan el mismo desarrollo de estos países. El impacto de un desastre natural se basa en desigualdades. La pobreza hace vulnerables a las personas y a los países, y aumenta las cifras de muertes causadas por catástrofes naturales.

Estos hechos suceden en un mundo cada vez más globalizado, donde la preocupación del comercio tradicional no se centra en el cuidado del medio ambiente, sino en aspectos tales como el crecimiento económico y el máximo beneficio bajo la falsa premisa de que los recursos naturales son inagotables.

Por esta razón, surge un modelo alternativo al comercio tradicional, que ha ido tomando fuerza y se ha ido extendiendo en diferentes países. Este fenómeno, conocido como Comercio Justo, no solo busca mejorar las condiciones de vida para los pequeños productores, principalmente en el ámbito agrícola y artesano, sino que también se preocupa por el cuidado y la protección del medio ambiente.

Nunca es demasiado tarde para actuar. Podríamos revertir el daño ocasionado por el cambio climático, siempre y cuando hagamos el esfuerzo necesario para modificar la forma actual de consumir y producir.

El medio ambiente es cosa de todos. Todos consumimos medio ambiente y por ello es necesario conservarlo y protegerlo. Nuestra salud y calidad de vida nos lo agradecerán.

El planeta en cifras

El 12% de las personas que viven en el norte de América y Europa es responsable del 60% del consumo mundial (Instituto Worldwatch, 2004).

Los españoles consumen y contaminan casi 3 veces por encima de la capacidad biológica de su territorio (*La huella ecológica en España*, Ministerio de Medio Ambiente, 2005).

Un ciudadano estadounidense consume 150 veces más energía que un nigeriano (Instituto Worldwatch, 2004).

Desde 1996 hasta el año 2008, la basura urbana a crecido un 40% (Greenpeace, 2006).

Según la ONU, cada año el mar recibe 6,4 millones de toneladas de basura. (Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas, 2005).

Más del 30% del agua de distribución urbana se pierde sin ser consumida (Ministerio de Medio Ambiente, 2005).

Cada 2 segundos se tala un área de bosque equivalente a un campo de fútbol (Ministerio de Medio Ambiente, 2005).

Fuentes:

MEDIO Comercio Justo con el medio ambiente AMBIENTE

2

La pobreza y el deterioro ambiental se alimentan mutuamente y tienen un efecto dominó sobre los derechos humanos y el desarrollo. El Comercio Justo manifiesta una estrecha relación con la preocupación por los problemas ambientales, el bienestar social y económico, y los derechos humanos y laborales en el marco del desarrollo sostenible.

Los estándares del Comercio Justo

- 1 Generación de oportunidades para grupos productores desaventajados
- 2 Transparencia y funcionamiento democrático para beneficiar las necesidades básicas de las comunidades productoras y a los consumidores
- 3 Relación comercial equitativa y a largo plazo
- 4 Precio Justo a los productores
- 5 Lucha contra la explotación laboral infantil
- 6 Equidad de género
- 7 Condiciones laborales dignas
- 8 Construcción de capacidades y asistencia para los grupos productores desaventajados
- 9 Información y sensibilización sobre Comercio Justo
- 10 Cuidado del medio ambiente

Fuente: IFAT-Asociación Internacional de Comercio Justo. www.ifat.org

El Comercio Justo es una forma de comercio alternativa, que promueve la protección del medio ambiente y el uso racional y sostenible de los recursos naturales. El respeto al medio ambiente es uno de los principios o estándares internacionales del Comercio Justo. Es una de las condiciones imprescindibles que debe cumplir toda organización de productores para poder comercializar sus productos a través de los canales del Comercio Justo.

Las organizaciones productoras consideran el medio ambiente un aliado en los procesos productivos, y se aseguran su protección a través de la incorporación de una serie de normas:

- Rotación de cultivos.
- Selección de los cultivos más adecuados a las tierras.
- Utilización de abonos naturales.
- Utilización de los cultivos bajo sombra.
- Prohibición del cultivo en zonas de selva virgen.
- Protección y conservación de las zonas de alrededor de las fuentes de agua.
- Reducción del uso de abonos y pesticidas sintéticos y no naturales.
- Disminución en la utilización de energía, especialmente aquella que proviene de fuentes no renovables.
- Conservación y refuerzo de la fertilidad y la estructura del suelo para lograr una producción agrícola sostenible.
- No aplicación de productos agroquímicos.
- Fomento del cultivo biológico si es práctico para el plan social y económico de las personas productoras.

Fuente: Solidaridad Internacional (2008). www.solidaridad.org

Los consumidores cada vez se interesan más en lo que hay detrás de los productos que compran. Además del precio y la calidad, desean saber cómo, dónde y quién los elaboró. Al mismo tiempo, estamos viviendo una progresiva concienciación de los problemas ambientales que sufre nuestro planeta.

El mayor acceso a la información ha contribuido a despertar la conciencia del efecto ambiental, social y económico que nuestras decisiones de compra tienen sobre el planeta. Es importante que todos los consumidores tengan la posibilidad de tomar decisiones informadas.

10 vínculos entre comercio justo y ecológico

- 1 Procesos de producción saludables como principio en el código de conducta ético del Comercio Justo (CJ).**

El Comercio Justo incluye como principio en su código de conducta, la preocupación por las personas y sus condiciones de trabajo. Fomenta unas condiciones productivas saludables, sin perjudicar a los productores. Las sustancias tóxicas, perjudiciales para la salud de quienes producen o consumen un determinado producto o que ponen en riesgo la salud de nuestro entorno y el planeta, son sustituidas por **productos naturales** e inicuos, y por métodos de trabajo más salubres y dignos.
- 2 El Comercio Justo promueve la agricultura a pequeña escala, de pequeños productores.**

El Comercio Justo fomenta la estructura cooperativa y la producción agrícola a pequeña escala, combinando los sistemas productivos para comercialización con sus cultivos básicos destinados a la alimentación familiar y comunitaria. La agricultura sostenible orientada a la **soberanía alimentaria** combinada con la producción para la comercialización directa, sustituye a los monocultivos destinados sólo a la exportación, controlados por unos pocos terratenientes o empresas transnacionales.
- 3 El Comercio Justo se opone a la agricultura con transgénicos.**

Las semillas transgénicas, y organismos genéticamente modificados, al igual que gran cantidad de productos agroquímicos, son comercializados por unas pocas empresas transnacionales que someten a los agricultores a un ciclo de completa dependencia. La adquisición de semillas transgénicas tiene inherente la adquisición de sus correspondientes sustancias químicas fitosanitarias, comercializadas por la misma empresa. El coste de todos estos insumos es excesivamente elevado para los pequeños grupos productores del Sur, quienes se ven presionados a endeudarse eternamente. Por otro lado, los transgénicos "terminator" no dan semillas fértiles por lo que impide cualquier posibilidad de sostenibilidad productiva.
- 4 El Comercio Justo respeta y fomenta las tradiciones y cultura locales, y la conservación de la biodiversidad natural.**

El Comercio Justo fomenta el **aprovechamiento sostenible de los recursos locales**, los sistemas productivos tradicionales y la utilización de **semillas y variedades autóctonas**, adaptadas a cada zona y clima, haciéndose innecesaria la utilización de complejos sistemas agroproductivos, y el excesivo consumo de agua o insumos en los cultivos. Se conserva, de esta forma, gran diversidad de especies vegetales y animales, al mismo tiempo que costumbres artesanales tradicionales.
- 5 El Comercio Justo fomenta la máxima transformación posible en la zona de producción de materias primas.**

El Comercio Justo permite que la máxima cantidad de valor añadido a un producto en base a su **transformación y elaboración final**, sea incorporada en el **lugar de origen** de las materias primas, es decir, en los países desfavorecidos del Sur. De esta forma la producción se vuelve también más ecológica, saltándose varias fases intermedias de transformación en otros lugares donde existen más facilidades comerciales con el Norte en lo que a limitaciones arancelarias se refiere. El Comercio Justo se opone a las políticas comerciales del Norte, que penalizan la importación de productos elaborados, con mayores aranceles que las materias primas sin transformar.
- 6 El Comercio Justo fomenta relaciones comerciales más directas.**

Las relaciones comerciales sin gran cantidad de intermediarios evitan un gran derroche de combustible, y transporte desde el origen de las materias primas hasta el destino final a manos de los consumidores, fomentando un **comercio más ecológico**, en todo el ciclo desde la producción al consumo.
- 7 El Comercio Justo se opone a la apropiación de los recursos naturales por parte de unos pocos.**

Las grandes empresas transnacionales poseen gran cantidad de recursos o bienes públicos. Grandes transnacionales son dueñas de la mayor parte de los recursos energéticos del mundo, de gran cantidad de manantiales y recursos acuíferos y de los bosques, etc. El suelo, el aire y gran cantidad de recursos vivos y genéticos también están a merced de las decisiones de unas pocas personas que se convierten en poderosas, por el enorme control que tienen sobre los recursos del planeta. El Comercio Justo, defiende un reparto equitativo de los recursos y de la riqueza, que fomenta la preservación de la naturaleza para su disfrute común.
- 8 Las primas de Comercio Justo son destinadas a mejoras sociales y ambientales.**

Los precios establecidos en canales del Comercio Justo incluyen una prima que es utilizada para fomentar el desarrollo integral y sostenible en las comunidades productoras. Muchas de estas mejoras son de tipo social: salud, educación, infraestructuras que facilitan la comunicación, vivienda, etc. Pero también son utilizadas para llevar a cabo mejoras sustanciales en el ambiente: reforestación, capacitaciones a los campesinos sobre agricultura ecológica, tratamiento de residuos, etc.
- 9 El Comercio Justo fomenta la educación para el Consumo Responsable.**

No se concibe un Consumo Responsable sin tener en cuenta el Comercio Justo. El análisis crítico de nuestro consumo desde todos los aspectos (sociales, culturales, ambientales, etc.) es fundamental para desarrollar un modo de vida sostenible. El Comercio Justo fomenta ese consumo crítico a través de la educación, sensibilización y formación de los consumidores y de las instituciones y agentes públicos y privados a través de múltiples acciones: campañas, denuncias, movilizaciones, talleres, etc., creando una fuerte conciencia ciudadana, que merme el fuerte poder que actualmente tienen las grandes corporaciones transnacionales.
- 10 Los precios en el Comercio Justo responden al valor real de producción.**

En el comercio convencional el precio de los productos, por lo general, es establecido en base a criterios de competitividad y demanda, por lo que en numerosas ocasiones no corresponden al verdadero valor del producto. En el Comercio Justo, el precio se establece junto con los productores, teniendo en cuenta todos los costes de producción, y valorándolos justamente. La producción ecológica es valorada también en su justa medida.

PRODUCTOS

Productos Justos con el medio ambiente

3

Café Justo y Ecológico

Ejemplo: "Café Directo Ecuador" • Productor: AACRI de Ecuador • Fuente: Xarxa Consum Solidari
www.xarxaconsum.net

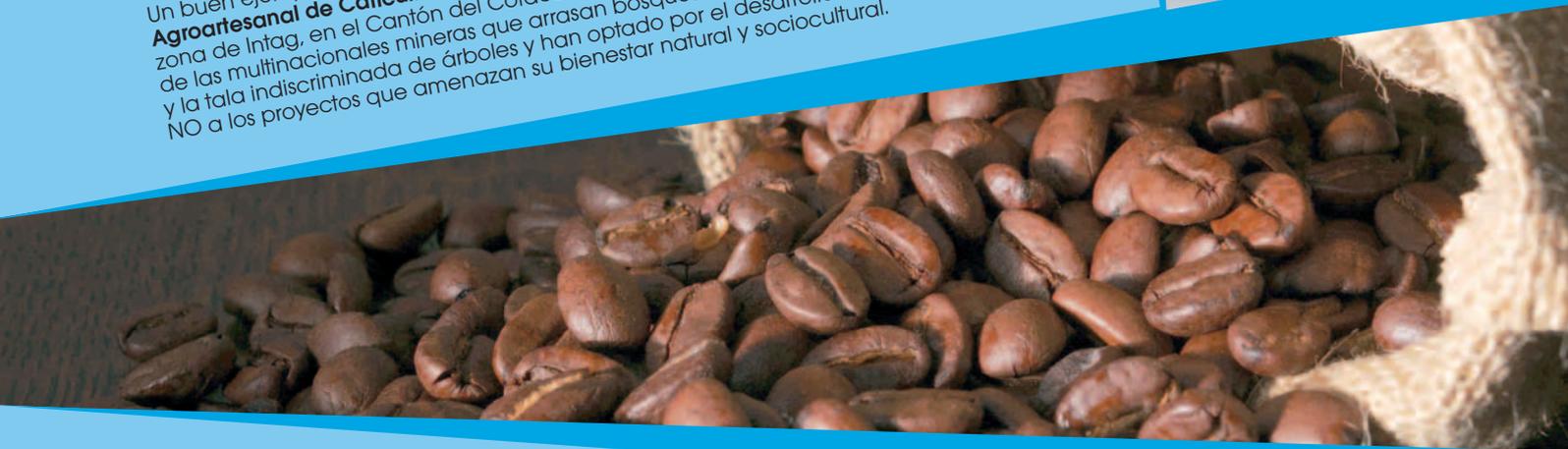
Tras el petróleo, el café es la materia prima que mueve más volumen de negocio en cualquier parte del planeta. La industria del café estima que en 2005 se consumieron 116 millones de bolsas de 60 kilos. Es el "otro oro negro".

En el mundo hay 25 millones de personas, y sus familias que dependen del cultivo del café. La volatilidad de los precios en el mercado mundial en las últimas décadas ha hecho que en muchas ocasiones se pague a los productores por el precio de sus cosechas por debajo del coste de producción, cifra que no alcanza ni para cubrir las necesidades básicas de las familias productoras.

En este desalentador escenario, el Comercio Justo proporciona a los cafetaleros una vía alternativa de comercialización, recibiendo, entre otras cosas, salarios dignos por su trabajo, respetando la igualdad de género, y la NO explotación infantil.

En el ámbito medioambiental, el café de Comercio Justo está elaborado con procesos respetuosos con el medio ambiente, fomentando los cultivos ecológicos, consiguiendo un producto de alta calidad y el desarrollo integral de sus comunidades.

Un buen ejemplo es **CAFÉ RIO INTAG -Café DIRECTO Ecuador- de la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag (AACRI)**. Desde hace años, los habitantes de la zona de Intag, en el Cantón del Cotacachi, Ecuador, han hecho frente a las agresiones de las multinacionales mineras que arrasan bosques, ríos y fincas con la contaminación y la tala indiscriminada de árboles y han optado por el desarrollo sostenible y por decir NO a los proyectos que amenazan su bienestar natural y sociocultural.



La AACRI es una agrupación campesina, de más de 300 familias, que coordina experiencias de producción agroartesanal y comercialización solidaria de esta zona ecuatoriana. Su proceso organizativo tiene una historia de resistencia social, y ambiental a la explotación y destrucción de la naturaleza, y sus recursos.

El principal producto de la AACRI es el CAFÉ RIO INTAG -Café DIRECTO Ecuador- cuya característica más importante es el cultivo tradicional de la variedad arábica que se viene haciendo desde hace más de 100 años por las comunidades. Gracias a la gran biodiversidad del ecosistema cafetalero, se asegura su calidad, y no se utiliza ningún tipo de agroquímico, por lo que su cultivo es 100% natural, y contribuye a conservar el hábitat.

En este proceso, se utilizan métodos naturales como el "Cultural" y "Biológico" para garantizar la producción y la calidad del grano como estrategia que más éxito tiene en la lucha contra la Broca, plaga que afecta tanto al grano verde como al almacenado. El primero de los métodos consiste en el control de la sombra con la poda de los árboles que cubren los cafetales (banano, guineo y otras especies), la eliminación de ramas y hojas enfermas, la recogida de los frutos brocados, la fertilización orgánica, así como la eliminación de maleza que compite por los nutrientes, el agua, la luz y el aire. El control "Biológico" es un método que consiste en usar insectos benéficos, como algunas avispiñas, que son enemigos naturales de la Broca del Café.

Por otra parte, como factor innovador y destacado del café de Comercio Justo, este producto está completamente elaborado en origen, es decir, está tostado, molido y envasado en Ecuador, lo que permite que el valor añadido por la transformación del producto se quede en las comunidades y fortalezca la economía local.



Dentro del amplio abanico de productos que se pueden encontrar en las tiendas de Comercio Justo, la gama de artículos de papelería es muy amplia y atractiva. **Cuadernos, tarjetas...** en los que para su elaboración cobran vital importancia además de los criterios sociales y económicos, los medioambientales.

En Nepal, el grupo Mahaguthi produce este tipo de artículos con papel 100% ecológico, y con una técnica de hace más de 2.000 años de antigüedad. El arbusto utilizado para su elaboración -lokta- se encuentra a una altitud entre 2.000 y 3.000 metros, y se utiliza de una forma respetuosa con el medio ambiente, ya que no se los tala de raíz, sino que se dejan unos 30 centímetros, permitiendo de esta manera que vuelvan a crecer, y manteniendo así el equilibrio medioambiental.

En la actualidad, **más de 150 grupos de pequeños productores trabajan en Mahaguthi elaborando estos productos.** Mujeres desprotegidas, especialmente las madres con niños a su único cargo, viudas y personas sin casta, son los trabajadores que forman parte principalmente de estos grupos, en los que se les proporciona formación, empleo y condiciones dignas de trabajo.

En esta línea, el **lápiz leño** es otro buen ejemplo del respeto del medio ambiente. En Tailandia, el grupo Y-Craft Development, formado por 30 grupos de productores y compuesto por 550 personas, elabora entre otros productos los lápices leño.

Tradicionalmente, el lápiz leño era producido con las ramas del árbol del tamarindo. La localización de aquellas que, por sus características, fueran aptas para la producción de lápices, era una tarea ardua, siendo además de difícil corte dado lo duro de su madera. Sin embargo, se observó que este árbol tropical dejaba de dar frutos cuando se le extraían demasiadas ramas.

Preocupado por las repercusiones medioambientales, Y-Craft Development comenzó a producir estos lápices con una especie silvestre -de madera similar-, que crece generalmente en las laderas de las montañas o zonas aledañas a los grandes bosques. Este arbusto leñoso se reproduce con gran facilidad, y sus ramas son mucho más blandas que las de los tamarindos.

Este arbusto es el causante de muchos incendios cuando no se controla su expansión. Y-Craft Development cuenta con un equipo de campesinos que esporádicamente lleva a cabo estas limpiezas ecológicas, aprovechando a su vez la madera para la producción de los lápices leño.

Esta tarea no sólo ayuda a los campesinos, que obtienen de esta forma unos ingresos extra, sino que ayuda a preservar los bosques del riesgo de incendios, convirtiendo un 'arbusto inútil' -como ellos lo denominan- en una artesanía de los bosques tailandeses.



Productos de Madera Justa, artesanía y prendas de alpaca

Ejemplo: Muebles y accesorios con maderas certificadas, artesanías y prendas de alpaca
Productor: APROMAH (Honduras), Warmi Ajayu y Wara Wara (Bolivia). • Fuente: Fundación Copade
www.copade.org

En las tiendas de Comercio Justo, también se pueden encontrar **muebles y productos procedentes de maderas tropicales certificadas**. Muebles de salón, de comedor, de escritorio y auxiliares, artículos decorativos de madera, así como cestería, prendas elaborados con alpaca, cerámica.... son algunos de los artículos que elaboran los grupos de productores con los que la Fundación Comercio para el Desarrollo -COPADE- trabaja con proyectos de cooperación en Honduras y Bolivia, y en los que el respeto por el medio ambiente cobra un gran protagonismo.

En el trabajo que se viene haciendo desde hace una década, son prioritarios los planes racionales de aprovechamiento forestal. Los productores consideran imprescindible mantener sus bosques adecuadamente explotados, ya que su futuro depende, entre otros aspectos, de una buena gestión forestal. Para ello, toda la madera con la que se trabaja tiene el sello forestal FSC, certificación que asegura, desde el punto de vista ambiental, una correcta y responsable gestión de los bosques.

En Honduras, COPADE trabaja con la Asociación de Procesadores de la Madera y Artesanías -APROMAH-, entidad formada por 17 talleres de artesanos. De estos centros de trabajo, 4 de ellos han sido certificados por FSC mediante cadena de custodia, proceso que garantiza al consumidor final que los muebles y complementos que se elaboran en condiciones de Comercio Justo, también han mantenido estrictos controles forestales. En este sentido, hay que resaltar que es la primera vez que grupos de Comercio Justo, que trabajan la madera, han conseguido esta certificación.



Para elaborar los muebles y productos derivados con madera, se compra la materia prima a una cooperativa también certificada FSC. Además, de la producción de muebles, también se elabora **artesanía de barro** con artesanas indígenas Lencas, y artículos **de cestería** con una cooperativa de mujeres y otra de personas con discapacidad. Para su elaboración, se utilizan procesos naturales de tintado, y producción.

En Bolivia, se trabaja fundamentalmente con grupos de mujeres que producen **prenda con fibra de Alpaca**. Para elaborar estos artículos, la fibra de Alpaca es teñida mediante tintes naturales y tejida de manera artesanal. En el país andino, también se ha comenzado a trabajar con carpinteros y cooperativas forestales certificadas mediante FSC.

En ambos países, COPADE, con sus proyectos de cooperación, facilita formación permanente a los artesanos, acceso a créditos para compra de materias primas y maquinaria, así como fomento de la economía por medio del Comercio Justo, entre otras acciones.

Algodón ecológico de Comercio Justo

Producto: Ropa y accesorios textiles • Productor: Chetna Organic y Rajlakshimi Cotton Mills (India)
Fuente: Ideas - Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria
www.ideas.coop



El sector del algodón y la industria textil da trabajo en la actualidad a más de 100 millones de campesinos y procesadores, siendo uno de los sectores industriales de mayor importancia tanto en países industrializados como en países en desarrollo. Sin embargo, ambos sectores están causando graves problemas medioambientales y sociales.

La obsesión por el aumento de la productividad ha fomentado el monocultivo y los transgénicos, lo cual supone un atentado contra el medio ambiente y la biodiversidad. El uso desmedido del agua, y el abuso de pesticidas y herbicidas en los cultivos convencionales, son factores altamente peligrosos para nuestro entorno y para la salud de todos los habitantes del planeta.

La situación de precariedad laboral y violación sistemática de los derechos humanos, afecta al 80% de los trabajadores de la industria de textil que produce ropa, y complementos para las cadenas multinacionales. Nos encontramos en una situación de sobreproducción de algodón que, junto con los subsidios a la exportación en los Estados Unidos y la Unión Europea, ha causado una fuerte crisis en los precios.

Frente a esta situación, existen alternativas sostenibles, como el **algodón ecológico y de Comercio Justo**. Este tipo de cultivo se produce sin químicos sintéticos ni modificaciones genéticas, lo que supone un beneficio tanto para el medio ambiente como para los productores, ya que reciben por sus cultivos un precio superior al del mercado convencional, respetándose sus derechos laborales y la equidad de género.

Este es el caso del algodón ecológico, y de Comercio Justo que cultiva el grupo productor **Chetna Organic en India**. Chetna es una federación de pequeños agricultores, que tiene como objetivo convertir el cultivo del algodón en una producción sostenible. A largo plazo, el objetivo de Chetna es lograr una producción que cumpla los criterios de la agricultura orgánica, el Comercio Justo y la responsabilidad social corporativa.

¿Por qué apostar por algodón orgánico?



El cultivo del algodón representa sólo el 5% de los cultivos en India. Sin embargo más de la mitad de los pesticidas que se utilizan en el país se destinan al algodón.

El uso de pesticidas afecta a la calidad del aire, el suelo, el agua y a la salud de los trabajadores del algodón y sus familias.

Los productores se endeudan al incrementarse el precio de los pesticidas y bajar el precio del algodón.

Más de 70.000 niños trabajan en condiciones inhumanas para la producción de semillas modificadas genéticamente.

Para la confección de una simple camiseta, se utilizan más de 150 gr. de productos químicos.

En 2004, Chetna comenzó un proyecto piloto de agricultura ecológica con 240 productores. En 2006 el proyecto beneficiaba a 2.081 trabajadores y cerca de 3.500 hectáreas.

El algodón elaborado por Chetna, está certificado y es transformado por **Rajlakshimi Cotton Mills**. En la fábrica de Rajlakshimi se lleva a cabo el proceso de hilado, tintado y confección. Desde el punto de vista de producción ética, el objetivo es cumplir el Código de Conducta de la Campaña Ropa Limpia.

El resultado de todo este proceso son **camisetas justas y sostenibles**, desde el punto de vista social y medioambiental. En las tiendas de Comercio Justo, se pueden encontrar una amplia selección de modelos, además de otros productos como **bolsas y mochilas**. Estos productos se pueden comprar gracias a IDEAS, una de las primeras en apostar por los productos textiles de Comercio Justo y algodón orgánico.



CAMPAÑAS

Campañas de sensibilización

4

(*). Todas estas campañas cuentan con el apoyo y patrocinio de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



Da la cara por el planeta. Elige Comercio Justo

Campaña de Comercio Justo por la justicia medioambiental y comercial • CECJ, IFAT, NEWS
www.wftday.org

Ante la preocupación por la actual problemática ecológica, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, conjuntamente con la Asociación Internacional de Comercio Justo (IFAT) y la Red Europea de Tiendas de Comercio Justo (NEWS) lanzó en Mayo de 2008, la campaña "Da la cara por el planeta. Elige Comercio Justo".

Esta campaña quiere:

- Motivar e informar a los consumidores y las consumidoras.
- Solicitar a los gobiernos, su apoyo al Comercio Justo como una de las herramientas para frenar cambio climático, y para colaborar en la erradicación de la pobreza y la desigualdad en el mundo.

Luchar contra la pobreza, y frenar el cambio climático son aspectos inseparables de una política medioambiental hacia un desarrollo sostenible en todo el mundo. Esta campaña de Comercio Justo por la justicia medioambiental y comercial, busca que todos nosotros y todas nosotras, reflexionemos sobre cómo cambiar nuestros hábitos de vida, y presionemos a los gobiernos para que adopten políticas encaminadas a:

- Reducir drásticamente a nivel mundial las emisiones de CO₂.
- Frenar la sobreexplotación de los recursos de nuestro planeta.
- Apoyar activamente la lucha contra la pobreza.

El cambio climático mundial es una evidencia, está aquí y nos afecta a todos y todas, tanto a los países desarrollados como a los menos favorecidos, aunque en diferente medida. Los países más desarrollados somos los que más contaminamos. Sin embargo, los países en desarrollo serán los que se vean más afectados por el cambio climático. La lucha contra el cambio climático es, por lo tanto, una cuestión de justicia entre los países más desarrollados y los más desfavorecidos.

El Comercio Justo apuesta por un sistema comercial que promueve una justicia social, económica y medioambiental. Este tipo de comercio contribuye a la erradicación de la pobreza y favorece el uso de métodos productivos, respetuosos con el medio ambiente y el uso sostenible de materias primas.

"Da la cara por el planeta. Elige Comercio Justo" es una campaña internacional en la que participan las tiendas y organizaciones de Comercio Justo de Austria, Dinamarca, Alemania, Italia, Holanda, España, Suecia, Reino Unido, Hungría y República Checa.



La rebelión de los productos

Ya es hora de que sepas lo que compras • CECJ
www.larebeliondelosproductos.org



LA REBELIÓN DE LOS PRODUCTOS



ya es hora de que sepas lo que compras

La campaña de sensibilización sobre Comercio Justo y consumo responsable, **La Rebelión de los Productos**, arrancó con motivo de la Exposición Internacional "Agua y Desarrollo Sostenible" (Expo Zaragoza 2008), con el objetivo de informar sobre la situación, el problema y la solución de tres mercados comerciales: decoración (muebles de madera), moda (prendas de algodón) y alimentación (chocolate).

A través de la personificación de un armario de dos puertas, una camiseta de manga corta y una tableta de chocolate, se cuenta en primera persona y a través de mini-clips de dibujos animados que pueden verse en la web www.larebeliondelosproductos.org, la situación injusta que les ha llevado a rebelarse.

Estos tres personajes toman vida y nos informan sobre el impacto ambiental del mercado internacional de madera, la desigualdad de género en la industria textil y la explotación infantil en las plantaciones de cacao.

Esta campaña se dirige a un perfil joven y quiere llamar la atención a través del humor y la gráfica de cómic. El mueble de madera, por ejemplo, que se rebela contra las talas indiscriminadas de bosques primarios, sirve para explicar la vinculación entre la desaparición de los bosques primarios y la desinformación de los consumidores.

La tableta de chocolate, por su parte, nos muestra que tras su dulce cara se encuentra otra más amarga e ignorada: la de los productores de cacao en algunas de las zonas más pobres del planeta. La precariedad hace que el trabajo infantil se extienda a las plantaciones. Escoger chocolate de Comercio Justo es una forma de garantizar un salario justo a millones de familias campesinas y evitar la explotación infantil.

La camiseta, nos habla de la cara oculta de la producción de algodón, es decir, la violación de los derechos de las trabajadoras textiles, el daño medioambiental y las políticas comerciales injustas. Se apuesta por el algodón orgánico y de Comercio Justo, ya son 5 millones de personas las que tienen una vida digna gracias al cumplimiento de los criterios de Comercio Justo en el cultivo del algodón.





Madera Justa

Bueno para el bosque, bueno para tod@s.

FSC-España (Forest Stewardship Council) y Fundación COPADE.
La CECJ participa en esta campaña como miembro asesor - observador.

www.maderajusta.org

Ante la degradación actual de los bosques, y los desequilibrios en los intercambios comerciales, esta campaña pretende sensibilizar sobre el consumo responsable de productos forestales. Se trata de informar y fomentar el consumo de productos que han sido producidos bajo criterios de sostenibilidad medioambiental (certificados con el sello FSC) y en condiciones de Comercio Justo.

El objetivo de la campaña **Madera Justa** es promover el consumo responsable de productos forestales y de productos de Comercio Justo.

La Madera Justa es aquella que se produce en bosques gestionados de forma racional, donde se promueve la mejora social y el aumento de la calidad de vida de las poblaciones locales, y la conservación de la biodiversidad. La mejor garantía de la gestión forestal responsable es la Certificación FSC, mientras que la mejor garantía de un desarrollo económico y social equitativo es el Comercio Justo.



El logotipo FSC, garantiza al consumidor que los productos que compra proceden de bosques bien gestionados, certificados de acuerdo con los estándares del FSC, que atienden a criterios ambientales, sociales y económicos.

La certificación FSC es un proceso de evaluación del bosque, realizado por una tercera parte independiente, que verifica que la gestión forestal cumple con unos estándares acordados de forma internacional. Son los llamados principios y criterios del FSC.

ORGANIZACIONES

de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

adsis EquiMercado

ADSIS-EQUI MERCADO
c/ Loma de Sta. Lucía s/n
31012 Pamplona - Tel: 948302450
info@equimercado.org
www.equimercado.org



ALTERNATIVA 3
C/ Cra. Castellar 526
08227 Terrassa - Tel: 937869379
alternativa3@alternativa3.com
www.alternativa3.com



LA-TENDA DE TOT EL MÓN
Pasaje Vicente Moliner, 4 bajo
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 962679026
correo@la-tenda.org
www.la-tenda.org



CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO
C/ San Bernardo 99, bis
28015 Madrid - Tel: 914441000
icubillo.ssgg@caritas.es
www.caritas.es



COOPERACCIÓ
C/ San Honorat, 7 principal
08002 Barcelona - Tel: 933183425
info@cooperaccio.org
www.cooperaccio.org



ECOSOL
C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia - Tel: 963709158
ecosol@ongd.es



EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL
C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián - Tel: 943367534
fundacion@emaus.com
www.emaus.com



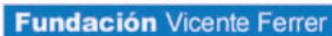
ESPAÑICA
C/ Escorial 16,3º
28004 Madrid - Tel: 915221035
espanica@nodo50.org
www.nodo50.org/espanica



FUNDACION COPADE
C/ Cardenal Silíceo, 22 local
28002 Madrid - Tel: 914155405
info@copade.org
www.copade.org



FUNDACIÓN FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ SL
C/ Hércules, 3
08002 Barcelona - Tel: 933021927
futur@futur.cat
www.fundaciofutur.org



FUNDACIÓN VICENTE FERRER. DELEG. BAL
C/ Murillo nº 19
07013 Palma de Mallorca - Tel: 971220109
balears@fundacionvicenteferrer.org
www.fundacionvicenteferrer.org



FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ
C/ Barcelona, 50
08301 Mataró - Tel: 97960087
x.mante@telefonica.net
www.gruptercermon-mataro.org



IDEAS-Comercio Justo
(Tiendas Solidarias)
C/ El Carpio, parcela 55, Polígono Dehesa de Cebrian
14420 Villafranca de Córdoba (Córdoba) - Tel: 902107191
info@ideas.coop
www.ideas.coop



IEPALA
C/ García Noblejas, 41 bis
28037 Madrid - Tel: 914084112
iepala@eurossur.org
www.iepala.es



INTERMON OXFAM
C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna - Tel: 961366275
comerciojusto@intermonoxfam.org
www.intermonoxfam.org



KIDENDA
C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao - Tel: 944792862
kidenda@caritasbi.org
www.kidenda.org



LA ALDEA DEL SUR
Av.Pablo Neruda 77. Por. N4 D
28018 Madrid
Tel: 918432646
aldeasur@teleline.es
www.terra.es/personal2/aldeasur



LA CEIBA
Amor de Dios 11
28014 Madrid - Tel: 914201617
ceiba@laceiba.org
www.laceiba.org



MEDICUS MUNDI ALAVA
C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria - Tel: 945288031
alava@medicusmundi.es
www.medicusmundi.es/alava



MERCADERO FUNDACIÓN
Pza. San Felicísimo, 1
48014 Bilbao - Tel: 944763055
mercadeco@euskalnet.net
www.euskalnet.net/mercadeco



O.C.S.I.
C/ Ercilla, 48 - 1º B
28005 Madrid - Tel: 914745702
ocsi.madrid@nodo50.org
www.nodo50.org/ocsi



PETJADES
Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia - Tel: 963830099
petjades@ongd.es
www.petjades.org



PROYDE
C/ Marqués de Mondejar 32
28028 Madrid - Tel: 913560607
cjproyde@lasalle.es



RED DE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE DE CASTILLA-LA MANCHA
C/ Ciudad Real, 1 (El Foro)
19200 Azuqueca de Henares
Tel: 949277310
comerciojustocl@comerciojustocl.org
www.comerciojustocl.org



ROMERO
C/ Pedro Coca, 7
02004 Albacete - Tel: 967228093
comerciojustoromero@nodo50.org



S'ALTRA SENALLA
C/ 31 de Desembre, 44
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971291231
senalla@pangea.org
http://salfrasesnalla.org



SETEM
C/ Gaztambide, 50 bajo
28015 Madrid - Tel: 902012838
setem@setem.org
www.setem.org



SOLIDARTE
Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid - Tel: 91 5406268
infosolidarte@solidarte.net
www.solidarte.net



SODEPAZ
Passatge del Crèdit 7-9 ppal.
08102 Barcelona - Tel: 933010171
sodepaub@pangea.org
www.sodepaz.org



SOLIDARIDAD INTERNACIONAL
C/ Jaén, 13 bajo
28020 Madrid - Tel: 915986290
si@solidaridad.org
www.solidaridad.org



UNIS
Avda. de Canillejas a Vicalvaro 66,
bajo dcha.
28022 Madrid - Tel: 913931896
unis@unionsolidaria.org
www.unionsolidaria.org



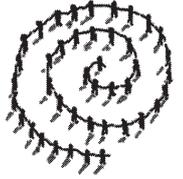
XARXA CONSUM SOLIDARI
C/San Agustí Vell, 15 bajos
08003 Barcelona - Tel: 932682202
xarxaconsum@pangea.org
www.xarxaconsum.net

El **A**
B del
C Comercio Justo



**EMAÚS, Fundación Social
Oficina San Sebastián**

C/ Gurutzegi 16 (Polígono Belartza)
20018 Donostia - Tel 943 36 75 34
fundacion@emaus.com



Coordinadora Estatal de
Comercio Justo

Sede San Sebastián

Plaza Centenario nº 3 bajo.
20006 San Sebastián.
Tel. y Fax.: 943 461578

Sede Madrid

Cardenal Silíceo , 22, local
28002 Madrid
Tel. y Fax: 912993860

Con el apoyo de



coordinadora@comerciojusto.org
www.comerciojusto.org