

Dossier informativo:

- ¿Qué es el Comercio Justo?
- La Coordinadora Estatal de Comercio Justo



Contacto para medios:

Marta Guijarro. Departamento de Comunicación

Teléfonos: 91 299 38 60

comunicacion@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

El Comercio Justo, una respuesta a la pobreza

Según datos de Naciones Unidas, más **de mil millones de personas viven con menos de un dólar al día**, es decir, en condiciones de pobreza extrema. Además, unos 2700 millones de personas malviven con menos de 2 dólares diarios.

Las causas que originan y consolidan esta pobreza son muchas y variadas. Las injustas leyes del comercio internacional, basadas en la liberalización del mercado, es una de las más importantes.

Ante esta situación, surgió hace 60 años el movimiento del Comercio Justo. En su carta de principios señala que *“el Comercio Justo es, fundamentalmente, una respuesta al fracaso del comercio convencional para proveer modos de vida sostenible y oportunidades de desarrollo a las personas de los países más empobrecidos del mundo”*.

El lema **“Trade, not aid” (Comercio, no ayuda)** han sido desde su inicio la base del Comercio Justo.

¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo es un sistema comercial alternativo al convencional cuyo fin es el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza. Se basa en:

- **Condiciones laborales y salarios adecuados** para los productores (campesinos, artesanos...) de zonas desfavorecidas de América Latina, África y Asia, que les permitan vivir con dignidad.
- **No explotación infantil:** Los productos no han sido elaborados por niños o niñas.
- **Igualdad entre hombres y mujeres:** Ambos reciben un trato y una retribución económica equitativa.
- **Respeto al medioambiente:** Los artículos se fabrican a través de prácticas respetuosas con el entorno en el que se producen.

Además, con los beneficios obtenidos de la venta de los productos las organizaciones productoras desarrollan proyectos de educación, sanidad, infraestructuras, etc. que benefician a toda la comunidad.

Por todo ello, el Comercio Justo es considerado como una potente herramienta de cooperación.

Un movimiento internacional

El Comercio Justo constituye, además, un movimiento internacional que comenzó hace 60 años y **al que se suman organizaciones y personas del Sur y del Norte** que buscan **otro modelo comercial más humano, social y ecológico**. Su objetivo es mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional que consolidan la pobreza y la desigualdad mundial.

El Comercio Justo en España

En España, las primeras iniciativas de Comercio Justo surgieron en 1986, con la apertura de dos tiendas: en San Sebastián-Donostia (País Vasco) y en Córdoba (Andalucía). **Diez años después, en 1996** se constituyó la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

En este periodo, en España el Comercio Justo ha experimentado un amplio crecimiento en volumen de ventas, aceptación y difusión. Además se han conseguido logros interesantes desde el punto de vista legal y de apoyo institucional.

Hoy existen 75 tiendas especializadas y 74 puntos de venta de Comercio Justo en todas las comunidades autónomas. También se pueden comprar productos de Comercio Justo en pequeños comercios y grandes superficies.

Para consultar las direcciones: www.comerciojusto.org/tiendas

¿Cuál es el volumen de ventas de Comercio Justo?

Según el último informe de ventas, referente a 2016, la facturación total por los productos de **Comercio Justo en España fue de 40 millones de euros**, lo que supone un 15% más que el año anterior.

Desde el año 2000, primer año del que se dispone de datos, las ventas de Comercio Justo no han parado de crecer. Sin embargo, España todavía se encuentra lejos de la media europea, ya que **el gasto medio anual es de 86 céntimos de euro por habitante** mientras que en Europa esta cifra es de unos 13'7 euros.

En cuanto a las preferencias, **el 93% de las ventas son de alimentación**. Y, dentro de ellos, fundamentalmente **café y dulces (productos elaborados con azúcar y/o cacao)**.

El **38% de las ventas se produjo en grandes superficies y supermercados**, que se sitúan como principales espacios de consumo de Comercio Justo, seguidos del denominado canal **HORECA (hostelería, restauración y catering)** que registraron el 36%. El **pequeño comercio** (tiendas de Comercio Justo y otros minoristas) **representó el 23%** de las ventas del sector.

¿Qué productos de Comercio Justo existen?

En las tiendas de Comercio Justo hay una gran variedad de artículos de Comercio Justo:

- **Alimentación:** Café, infusiones, arroz, cereales, pasta, frutos secos, especias, azúcar, chocolates, mermeladas, miel, galletas, dulces, dulces navideños, zumos, refrescos, golosinas, aperitivos...
- **Higiene y cosmética:** Crema hidratante, crema facial, jabón, gel, desmaquillante, desodorante, protector labial, preservativos
- **Ropa**
- **Juguetes y material infantil**
- **Papelería artesanal**
- **Decoración y hogar:** textil de hogar, menaje.
- **Complementos y bisutería**
- **Productos de limpieza**

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 27 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las entidades miembro.

Las organizaciones que forman parte de la CECJ son:

Alternativa 3	Proclade
Cáritas	Proyde
ECOSOL	S'Altra Senalla
Espanica	Setem, federación
Fairtrade Ibérica	Setem Amarante
Fundación Adsis-Equimercado	Setem Catalunya
Fundación Copade	Setem Comunidad Valenciana
Fundación Vicente Ferrer	Setem Andalucía
Ideas	Setem Hego Haizea
Kidenda	Setem MCM
La Tenda de Tot el Món	Setem Navarra-Nafarroa
Medicus Mundi Álava	Taller de Solidaridad
Oxfam Intermón	Trabajo y Dignidad
Petjades	

Estas organizaciones se dedican a la importación y distribución, venta, y a acciones de difusión e incidencia política.

Líneas de acción

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo trabaja en las siguientes áreas de acción:

- **Representación institucional e incidencia política:** Representación del movimiento del Comercio Justo en el ámbito nacional e internacional ante administraciones públicas, instituciones privadas y otras entidades relacionadas (universidades, sindicatos,...). Además, la Coordinadora desarrolla iniciativas destinadas a promover cambios políticos favorables al Comercio Justo y sus valores.
- **Estudios del sector:** Desarrollo de estudios e investigaciones acerca del Comercio Justo y aspectos relacionados. Asimismo, la CECJ contribuye a ampliar el conocimiento sobre el tema, centralizando y poniendo a disposición del público interesado los trabajos existentes. Anualmente elabora el informe sobre ventas y otros datos significativos del sector en España.

- **Autorregulación y fortalecimiento del sector:** Desarrolla el sistema de garantías y membresía a la Coordinadora, y vela por el cumplimiento de dichos criterios entre las organizaciones miembro.
- **Sensibilización y movilización social:** Promueve iniciativas dirigidas a públicos diferentes para dar a conocer el Comercio Justo y movilizar a la ciudadanía hacia un mayor compromiso personal y social.
- **Comunicación:** Difusión del Comercio Justo y sus valores a la sociedad, a través de los medios de comunicación y otras formas de comunicación social. Además, facilita la comunicación interna entre las organizaciones miembro.
- **Servicios a organizaciones miembro:** Prestación de servicios de utilidad a las organizaciones en su actividad dentro del sector.