

Plan operativo 2018

Coordinadora Estatal de Comercio Justo



Introducción

El Plan Operativo 2018 que se presenta para su aprobación en Asamblea General, está fundamentado y da continuidad al Plan Operativo aprobado en Asamblea General Ordinaria de marzo de 2017. Dicha propuesta estaba basada en el Libro de Principios aprobado en Asamblea por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (en adelante, la Coordinadora o CECJ).

El presente plan actualiza el trabajo de cada una de las líneas estratégicas, asumiendo las prioridades establecidas en Asambleas y otros espacios colectivos de trabajo que tuvieron lugar en el 2017.

Recordamos que las líneas estratégicas que hemos considerando prioritarias, responden a los roles principales prevalentes en el discurso de la CECJ: representación institucional e interlocución (voz y espacio de referencia para el Comercio Justo ante instituciones y entidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales), autorregulación y defensa del sector (sistema propio de membresía y acreditación, monitoreo y seguimiento), sensibilización y movilización social, servicios a las organizaciones miembro (ofertar diversos servicios de interés a las organizaciones de la Coordinadora), generación de conocimiento (generar estudios e informes de interés que contribuyan a mejorar el conocimiento y calidad del sector) y comunicar de manera coherente nuestros valores a la sociedad.

Aunque las líneas y acciones estratégicas siguen siendo las mismas que en años anteriores, en esta ocasión se ha revisado la organización de los contenidos del plan de trabajo y se ha ordenado en tres grandes bloques: Gobernanza y transparencia, Incidencia política y relaciones institucionales y, por último, generación de conocimiento y sensibilización ciudadana. Con ello buscamos presentar los objetivos, actividades y resultados esperados de una manera más clara y coherente al trabajo que desarrolla actualmente la CECJ.

Con esta propuesta de trabajo, esperamos seguir consolidando los roles de la Coordinadora y con ello fortalecer el movimiento del Comercio Justo en nuestro país.

A. Buena gobernanza y transparencia

Este primer bloque se refiere al conjunto de iniciativas que tienen que ver con el ajuste y mejora continua para que nuestra gestión vaya de la mano de los principios y valores expresados por el movimiento del Comercio Justo. Tienen que ver, en definitiva, con asegurar la coherencia entre lo que decimos y hacemos, con asegurar la credibilidad de la sociedad española en el Comercio Justo y con las distintas acciones que desarrollamos para que la Coordinadora sea sostenible, plural, democrática y transparente.

| A. Buena gobernanza y transparencia | |
|---|--|
| Objetivo general: Asegurar una adecuada gestión democrática y transparente, en coherencia con la Carta de Principios del Comercio Justo, que contribuya a su fortalecimiento y garantice la credibilidad y confianza de la sociedad en el Comercio Justo. | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | RESULTADOS ESPERADOS |
| A.1 Garantizar un funcionamiento democrático y transparente sobre la toma de decisiones en el seno de la CECJ | Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ |
| A.2 Asegurar la credibilidad del trabajo de la Coordinadora y en el de sus organizaciones miembro como representantes del Comercio Justo en España | Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo |
| A.3 Garantizar la sostenibilidad de la CECJ a medio plazo | El trabajo de la CECJ queda asegurado en 2018 |
| A.4 Ampliar la base social de la CECJ incorporando a nuevas organizaciones | Ampliada la base social de la CECJ |

| | | | | | | |
|---|--|--|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO A.1 | Garantizar espacios de participación, trabajo y toma de decisiones. | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO A.1 | Todas las entidades son partícipes y corresponsables del posicionamiento y acciones de la CECJ | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| A.1.1 Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento | Celebración de dos Asambleas Generales | Convocatoria y actas de las reuniones | | | | |
| | Celebración de dos jornadas de debate | | | | | |
| | Celebración de cuatro reuniones de la Junta Directiva | | | | | |
| A.1.2 Garantizar espacios colectivos para dinamizar áreas de trabajo de la CECJ | Dinamización de la Comisión Estatutaria de Garantías | Convocatoria y actas de las reuniones | | | | |
| | Dinamización de la Comisión Estatutaria de Sensibilización, Estudios y Movilización Social | | | | | |
| A.1.3 Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro | Envío del boletín quincenal "Toma Nota" | 20 boletines enviados | | | | |
| | Actualización continua de los contenidos (noticias, documentos, fotos...) de la Intranet | Intranet actualizada y ordenada puntualmente | | | | |
| A.1.4 Desarrollar cuantas herramientas sean útiles para alcanzar mínimos comunes que se sometan a los espacios colectivos de debate | Desarrollo de cuestionarios, consultas, sondeos, correos etc. sobre los temas que se consideren fundamentales alcanzar un mínimo común Análisis y diagnóstico común Elaboración de diferentes propuestas en función al diagnóstico alcanzado | Cuestionarios, sondeos, consultas, encuestas, correos etc. Elaboración de diagnóstico común y propuestas para la toma de decisiones | | | | |
| A.1.5 Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna | Adaptación de los existentes y diseño de otros nuevos. Revisión en equipo y aprobación en Junta | Procedimientos adaptados | | | | |

| OBJETIVO ESPECÍFICO A.2 | Asegurar la credibilidad del trabajo de la Coordinadora y en el de sus organizaciones miembro como representantes del Comercio Justo en España. | | | | | |
|--|---|---|-----|-----|----|-----|
| RESULTADO ESPERADO A.2 | Aumento de la confianza de las y los españoles y sus instituciones sobre el Comercio Justo | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| A.2.1 Evaluar acciones comprometidas y realizar una planificación consistente de las futuras | Realizar el seguimiento técnico del trabajo en las Comisiones, Juntas Directivas y Asambleas. Evaluar el trabajo global del 2017 | La evaluación de las acciones su grado de cumplimiento en 2017 es presentada a la Asamblea Ordinaria. | | | | |
| | Realizar el plan de trabajo 2018 | El plan de trabajo del 2018 es presentado a la Asamblea Ordinaria | | | | |
| | Publicar y difundir la memoria 2017 y el plan de trabajo 2018 en versión digital | Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web | | | | |
| A.2.2 Realizar la previsión anual del presupuesto de la CECJ | Realizar el seguimiento económico en las Juntas Directivas y Asambleas | La memoria económica 2017 y presupuesto 2018 son presentados a la Asamblea | | | | |
| | Realizar cierre económico 2017 y el presupuesto 2018 | | | | | |
| | Publicar y difundir la memoria económica 2017 y el presupuesto 2018 en versión digital | Publicados y difundidos ambos documentos en nuestra web | | | | |
| A.2.3 Realizar el monitoreo de las organizaciones miembro | Revisión de la documentación enviada, subsanaciones, elaboración de informe final. Informe a la Comisión de Garantías y Junta Directiva | Organizaciones acreditadas | | | | |
| A.2.4 Asegurar el buen uso del nombre del Comercio Justo | Respuesta a las organizaciones que no utilicen correctamente este término. | Número de organizaciones contactadas. | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO A.3 | Garantizar la sostenibilidad de la CECJ a medio plazo | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO A.3 | El trabajo de la CECJ queda asegurado en 2018 | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| A.3.1 Ejecución de las prioridades establecidas en Plan para la Captación de fondos aprobado en 2017 | Consensuar las prioridades de dicho plan para la captación de fondos que dé continuidad a las actividades de la CECJ en 2018 | Propuesta aprobada en Asamblea | | | | |
| | Realizar seguimiento de la convocatoria de la AECID y presentar un proyecto para su financiación | Proyecto presentado a la AECID | | | | |
| | Elaborar un documento de seguimiento sobre la implementación de la estrategia para la sostenibilidad económica | Documento elaborado y difundido en la Asamblea de octubre de 2018 | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----------------------------------|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO A.4 | Ampliar la base social de la CECJ incorporando a más organizaciones | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO A.4 | Base social de la CECJ ampliada | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| A.6.1 Desarrollar una campaña para invitar a organizaciones afines a unirse a la CECJ como organización miembro o colaboradora | Búsqueda y selección de entidades afines | Listado de organizaciones afines | | | | |
| | Contacto con entidades seleccionadas y envío de material | Entidades afines contactadas | | | | |
| | Proceso de valoración e incorporación de las organizaciones. | Organizaciones incorporadas | | | | |

B. Incidencia política y relaciones institucionales

Este segundo bloque tiene que ver con el objetivo de hacer oír la voz del Comercio Justo a través de un trabajo en red que contribuya de nuestro movimiento y, de manera general, a la consecución de un mundo más justo y solidario.

| B. Incidencia política y relaciones institucionales | |
|--|---|
| Objetivo general: Fortalecer la capacidad de interlocución de la CECJ para favorecer cambios políticos o legislativos que contribuyan a una mayor justicia global | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | RESULTADOS ESPERADOS |
| B.1 Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan la cooperación al desarrollo | Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo |
| B.2 Participar de los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional. | La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tomada en cuenta. |
| B.3 Participar de los debates que se generen sobre el movimiento de la economía social y solidaria en España | Participación de la CECJ en redes estatales a las que pertenece y otras que considere de interés |
| B.4 Desarrollar iniciativas de incidencia política | Las AAPP son más sensibles al Comercio Justo y desarrollan medidas concretas, como la Compra Pública Ética. |

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO B.1 | Establecer alianzas con las organizaciones que trabajan la cooperación al desarrollo | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO B.1 | Consolidación del Comercio Justo en el discurso de las organizaciones de cooperación al desarrollo | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| B.1.1 Incorporación a la CONGDE | Reuniones, diálogo y participación en actividades con la CONGDE | Incorporación del discurso del movimiento del Comercio Justo en la CONGDE | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO B.2 | Participar de los debates que se generen sobre el movimiento del Comercio Justo a nivel internacional. | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO B.2 | La perspectiva del movimiento del Comercio Justo en España es tomada en cuenta. | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| B.2.1 Representar a la CECJ en la Organización Mundial del Comercio Justo | Participación en WFTO (asambleas, iniciativas de comunicación, mantener informadas a organizaciones miembro ...) | Participar o delegar el voto en la WFTO | | | | |
| B.2.2 Representar a la CECJ en el desarrollo del proyecto financiado por UE. | Participación en las reuniones presenciales o virtuales relativas al proyecto financiado por UE. | Actas de las reuniones | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO B.3 | Participar de los debates que se generen sobre el movimiento de la economía social y solidaria en España | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO B.3 | Participación de la CECJ en redes estatales a las que pertenece y otras que considere de interés | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| B.3.1 Representar a la CECJ en redes a las que pertenece y otras plataformas y movimientos afines | Participar en las asambleas e iniciativas de las redes estatales a las que pertenece la CECJ: REAS y Congreso de Economía Solidaria | Participación en asambleas y acciones | | | | |
| | Promover la participación de la CECJ en otras redes del tercer sector que resulten de interés (campaña de lucha contra el poder de las transnacionales, Quorum Global,..) | Participación en campañas de difusión | | | | |
| | Participar en conferencias o eventos a los que la CECJ sea invitada | Participación en eventos de interés | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO B.4 | Desarrollar iniciativas de incidencia política | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO B.4 | Las AAPP son más sensibles al Comercio Justo y desarrollan medidas concretas, como la Compra Pública Ética. | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBACTIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| B.4.1 Desarrollar iniciativas de incidencia política en el marco de los proyectos financiados por UE y AECID | Celebrar un encuentro con representantes de administraciones locales para promover el Comercio Justo | Encuentro celebrado Número de participantes | | | | |
| | Redacción de las conclusiones del encuentro y difusión | Documento de conclusiones elaborado y difundido | | | | |

C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana

En este tercer bloque se incluyen los objetivos y acciones de la otra gran finalidad de la CECJ y el Comercio Justo: la sensibilización y movilización ciudadana. Para lograrlo son esenciales la generación de conocimiento y nuevas investigaciones sobre el Comercio Justo, y por otro lado, continuar con la difusión del Comercio Justo y todas las acciones de la CECJ a la ciudadanía. En el 2018 todas las acciones de este bloque estarán enmarcadas en una campaña anual que destacará la contribución del Comercio Justo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

| C. Generación de conocimiento y sensibilización ciudadana | |
|---|---|
| Objetivo general: Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia los valores del Comercio Justo ampliando el conocimiento del mismo. | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | RESULTADOS ESPERADOS |
| C.1 Impulsar investigaciones originales de interés para el sector | Informe anual 2017 |
| C.2 Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo a través de distintas acciones | Iniciativas de sensibilización desarrolladas: Campaña en torno al Día Mundial del Comercio Justo, módulos formativos, coordinación de exposiciones. |
| C.3 Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales | Información difundida a lo largo del año a través de medios de comunicación, internet y redes sociales |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO C.1 | Impulsar investigaciones originales de interés para el sector | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO C.1 | Informe anual 2017 | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| C.1.1 Elaborar el informe anual 2017 | Cumplimentación y recepción de los cuestionarios de las organizaciones | Cuestionarios cumplimentados. | | | | |
| | Consolidación de datos y redacción del artículo | Informe editado | | | | |
| | Maquetación de la publicación | | | | | |
| | Difusión | Impactos alcanzados | | | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO C.2 | Sensibilizar a la ciudadanía en torno al Comercio Justo y sus valores a través de distintas iniciativas | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO C.2 | Iniciativas de sensibilización desarrolladas y difundidas | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| C.2.1 Campaña de sensibilización | Elaboración y producción de los materiales de la campaña de sensibilización para todo el año. | Materiales elaborados | | | | |
| | Puesta a disposición de los materiales y envío a las organizaciones miembro | Materiales puestos a disposición de organizaciones. Materiales enviados | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|
| | Evaluación de la campaña | Informe de evaluación | | | | |
| | Propuesta de iniciativas para la campaña del 2019 | Propuesta elaborada para valoración en siguiente Asamblea | | | | |
| C.2.2 Diseño de dos módulos formativos dirigidos a voluntariado y a jóvenes (12-16 años) | Redacción y edición en versión digital de dos módulos formativos: uno para voluntariado y otro para jóvenes | Módulos elaborados y difundidos | | | | |
| | Puesta a disposición de los módulos y difusión a organizaciones miembro público destinatario | | | | | |
| C.2.3 Coordinación de las exposiciones itinerantes "Te damos 10 razones" y "Tira del hilo" | Gestión de las peticiones espontáneas de las exposiciones existentes | Informe de uso de las exposiciones | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|------------|------------|-----------|------------|
| OBJETIVO ESPECÍFICO C.3 | Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ a la ciudadanía a través de medios de comunicación, internet y redes sociales | | | | | |
| RESULTADO ESPERADO C.3 | La población está informada de manera constante del Comercio Justo | | | | | |
| ACTIVIDADES | SUBATIVIDADES | INDICADORES | T.1 | T.2 | T3 | T.4 |
| C.3.1 Mantenimiento de relación con medios de comunicación | Convocatorias de prensa en momentos de especial interés informativo: Día Mundial, presentación informe anual y evento de incidencia política. | Tres convocatorias de prensa celebradas | | | | |
| | Envío de notas y comunicados de prensa en fechas de interés y/o sobre actividades de CECJ | Al menos 6 notas de prensa enviadas. | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| | Respuesta a las solicitudes espontáneas de medios | Solicitudes respondidas | | | | |
| C.3.2 Actualización continua de la página web | Nuevo desarrollo y rediseño de la página web | Nueva página web | | | | |
| | Actualización periódica de las noticias | Contenidos de actualidad renovados periódicamente | | | | |
| | Revisión y actualización de la información estática | Contenidos actualizados, al menos, dos veces al año | | | | |
| C.3.3 Presencia de la CECJ en redes sociales | Dinamización de los perfiles de Facebook, Twitter, Youtube y Linkedn | Perfiles dinamizados de manera continua | | | | |
| | | Campañas puntuales | | | | |
| C.3.4 Publicación de un boletín electrónico mensual | Elaboración y envío de un boletín electrónico | 12 boletines enviados | | | | |
| C.3.5 Evaluación de resultados obtenidos | Informes de impactos en medios, visitas a la web y seguimiento de redes sociales. | Dossieres elaborados y enviados a organizaciones miembro | | | | |