

Plan de trabajo 2017

Índice

Orientación	3
Objetivo general, específicos y resultados	4
Principales roles	6
OE1. Representación institucional e interlocución.....	6
OE2. Sostenibilidad económica	6
OE3. Servicios a las organizaciones	6
OE4. Capacidades técnicas y económicas	6
OE5. Autorregulación y defensa del sector	7
OE6. Generación de conocimiento.....	7
OE7. Sensibilización y movilización social	7
OE8. Comunicación	7
Estructura del plan de trabajo	7

Orientación

El Plan Operativo 2017 que se presenta para su aprobación en Asamblea General, está fundamentado y da continuidad al Plan Operativo aprobado en Asamblea General Ordinaria de marzo de 2016, teniendo en cuenta que el presupuesto básicamente será un 20% menor respecto a ese año.

Dicha propuesta estaba basada en el Libro de Principios aprobado en Asamblea por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (en adelante, la Coordinadora o CECJ).

El presente PO 2017 actualiza el trabajo de cada una de las líneas estratégicas, asumiendo las prioridades establecidas en Asambleas y otros espacios colectivos de trabajo que tuvieron lugar en el 2016 y anteriores. En este año, se presentan exclusivamente las líneas que se entienden prioritarias, a falta de definir otros escenarios posibles cuya definición tendrá lugar en la la Asamblea de marzo de 2017.

Recordamos que las líneas estratégicas que hemos considerando prioritarias, responden a los seis roles principales prevalentes en el discurso de la CECJ. **Representación institucional e Interlocución** (voz y espacio de referencia para el Comercio Justo ante instituciones y entidades, públicas y privadas, nacionales e internacionales), **Autorregulación y defensa del Sector** (sistema propio de membresía y acreditación, monitoreo y seguimiento), **Sensibilización y movilización social**, **Servicios** a las organizaciones miembro (ofertar diversos servicios de interés a las organizaciones de la Coordinadora), **Generación de Conocimiento** (generar estudios e informes de interés que contribuyan a mejorar el conocimiento y calidad del sector) y **Comunicar** de manera coherente nuestros valores a la sociedad.

Con la siguiente propuesta se propone mantener en líneas muy básicas cada uno de esos ejes de trabajo, con el fin de mantener en un escenario de mínimos los roles de la Coordinadora.

Objetivo general, específicos y resultados

Objetivo general	
<p>La Coordinadora contribuye a impulsar la transformación de la realidad social y de las reglas del comercio internacional conforme a los principios de Comercio Justo, a través de su incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad civil y el fortalecimiento del movimiento del Comercio Justo.</p>	
Objetivos específicos	Resultados esperados
<p>La Coordinadora mantiene relaciones con instituciones públicas, privadas y otras entidades, nacionales e internacionales, para representar y hacer labores de interlocución a favor del movimiento</p>	<p>Mantenimiento del papel de la Coordinadora como representante del sector, a nivel nacional e internacional, así como su capacidad de interlocución</p>
<p>La Coordinadora garantiza su sostenibilidad económica a medio-largo plazo</p>	<p>La Coordinadora se sostiene económicamente en 2017</p>
<p>La Coordinadora fomenta la prestación de servicios a miembros a través del encuentro y el intercambio virtuales y presenciales entre sus grupos de trabajo, sus organizaciones miembro y otros actores para coordinar y consensuar acciones y posicionamientos comunes</p>	<p>Articulado el intercambio de información y de experiencias entre las organizaciones miembro de la Coordinadora y otros actores relacionados con el Comercio Justo</p>
<p>La Coordinadora fortalece sus capacidades técnicas y económicas, para fortalecer su gestión y contribuir a la mejora del sector</p>	<p>Fortalecida la capacidad de gestión, técnica y económica de la Coordinadora</p>

Área de Garantías	
Objetivo general	
Garantizar la credibilidad de la sociedad española en las organizaciones de la CECJ como entidades de Comercio Justo.	
Objetivos Específicos	Resultados Esperados
Monitorear a las organizaciones miembro.	Sistema de monitoreo implementado

Área de Estudios	
Objetivo general	
Contribuir a mejorar el conocimiento genérico y específico sobre el Comercio Justo entre la ciudadanía y las propias organizaciones que componen dicho movimiento.	
Impulsar investigaciones originales a iniciativa propia o a petición de los miembros de la CECJ	Informe anual 2016

Área de Sensibilización y Movilización Social	
Objetivo general	
Promocionar los valores del Comercio Justo y la CECJ, informando y colaborando en la creación de un espíritu crítico, comprometido y solidario entre los consumidores/as.	
Sensibilizar al consumidor/a, dando visibilidad a los valores del Comercio Justo y a la propia CECJ	Población y público en general sensibilizado con los valores del Comercio Justo, consolidando los espacios de operación de la CECJ

Área de Comunicación	
Objetivo general	
Difundir a la sociedad los valores del Comercio Justo que defiende la CECJ, en estrecha relación con las organizaciones miembro	
Fortalecer la comunicación entre las organizaciones miembro	Consolidados los cauces de comunicación entre las organizaciones miembro
Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ entre la ciudadanía	La población conoce el Comercio Justo y está informada de manera constante

Principales roles

Las actividades que desarrollaremos en el 2017 darán respuesta a los siguientes roles:

OE1. Representación institucional e interlocución

La CECJ asume que una de sus funciones principales es representar institucionalmente al movimiento del Comercio Justo a nivel nacional e internacional, unificando la voz del conjunto de las organizaciones miembro ante las Administraciones Públicas, instituciones privadas y entidades de otra índole vinculadas al Comercio Justo (Universidades, actores sociales, etc.).

Durante este año, la Coordinadora continuará representando al movimiento ante diversos organismos y entidades estatales y supra estatales.

Referido al ámbito estatal, se participará en las asambleas de REAS-Red de Redes, en tanto que a nivel europeo, la CECJ mantendrá su nivel de participación en WFTO, y en menor medida, en iniciativas impulsadas por FTAO.

OE2. Sostenibilidad económica

Uno de los principales objetivos en el 2017 será seguir contribuyendo a la sostenibilidad económica de la CECJ, garantizando la coherencia y transparencia de dicha sostenibilidad con los principios del Comercio Justo, en una hipótesis mínima de trabajo.

OE3. Servicios a las organizaciones

Desde la Coordinadora seguiremos trabajando para prestar aquellos servicios y actividades que nuestras organizaciones han destacado como fundamentales para contribuir a fortalecer el Comercio Justo en nuestro país.

Todas las propuestas que desarrollan las diferentes líneas estratégicas arriba enunciadas, han sido priorizadas por las organizaciones en algún momento colectivo de trabajo, desarrollando el equipo técnico con el presente Plan Operativo, una propuesta técnica para su desarrollo.

OE4. Capacidades técnicas y económicas

Este año seguiremos trabajando para generar procesos participativos que impliquen a las organizaciones en los resultados cualitativos y también cuantitativos de la CECJ.

Los procesos participativos, tan importantes o más que los propios resultados medibles y finalistas, se garantizarán en su hipótesis mínima mediante espacios para la reflexión y el debate, así como con la dinamización de los grupos y comisiones de trabajo establecidos y otros nuevos que puedan surgir.

Ello contribuirá a una mayor implicación de las organizaciones en esta tarea común, además de garantizar la transparencia de los procesos y de las tomas de decisiones en lo que se refiere al objetivo último de la CECJ: fortalecer el movimiento del Comercio Justo en el Estado.

OE5. Autorregulación y defensa del sector

En 2017 habrá de realizarse el monitoreo a las organizaciones, dado que su acreditación finaliza en marzo de 2018.

OE6. Generación de conocimiento

Este año daremos continuidad al Informe ‘El Comercio Justo en España’, en el que se analizará la evolución de las ventas de productos de Comercio Justo durante 2016.

OE7. Sensibilización y movilización social

En la línea de sensibilización y movilización, seguiremos coordinando el Día Internacional de Comercio Justo en el Estado.

Del mismo modo, contribuiremos a poner en marcha programas para promocionar el Comercio Justo a través de las exposiciones itinerantes “Te damos 10 razones” y “Tira del hilo del algodón más justo”. Sin embargo, desaparecerá la campaña informativo-comercial en estaciones de Adif.

OE8. Comunicación

La comunicación, entendida como una línea de trabajo transversal, seguirá siendo fundamental tanto en su dimensión interna, fortaleciendo el discurso común y socializando el conocimiento, como externa, motivando la toma de conciencia y movilización ciudadana.

Estructura del plan de trabajo

La planificación anual cuenta con un único objetivo general. Los objetivos específicos responden también a los diferentes roles identificados en distintos documentos de trabajo de la Coordinadora.

Cada uno de los objetivos específicos identificados cuenta con un resultado previsto y diversas actividades y sub-actividades para alcanzarlo. El grado de cumplimiento de éstas y la consecución de los resultados previstos podrá ser analizado gracias a los indicadores, previstos por cada sub-actividad identificada.

Las distintas actividades están agrupadas por ejes, con el ánimo de ganar en coherencia y contar con un plan de trabajo más ágil y operativo. Con este ánimo, las actividades se encuentran clasificadas por cada uno de los objetivos y resultados previstos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	La Coordinadora mantiene relaciones con instituciones públicas, privadas y otras entidades, nacionales e internacionales, para representar y hacer labores de interlocución a favor del movimiento
RESULTADO 1	Fortalecido el papel de la Coordinadora como representante del sector, a nivel nacional e internacional, así como su capacidad de interlocución

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
1.1. Mantener relaciones con la Cooperación Oficial Española y la Adm. del Estado	1.1.1. Mantener reuniones de diálogo e intercambio con la AECID	Mantenidas al menos 1 reuniones con la con AECID				
1.2. Mantener convenios marco de relación con actores identificados como prioritarios	1.2.1. Mantener desarrollo de los convenios con FIARE y ASGECO	Propuestas marco de relación con cada actor				
1.3. Representar a la Coordinadora en charlas, conferencias o seminarios	1.3.1. Participar en actividades a las que la Coordinadora es invitada	La Junta Directiva y/o el equipo técnico habrá participado en las charlas y actividades que se consideren estratégicas para la CECJ				
1.4. Representar a la Coordinadora en las organizaciones internacionales en relación con los temas de Comercio Justo, incidiendo a nivel europeo e internacional	1.4.1. Participar en WFTO 1.4.2. Participar en REAS-Red de Redes	Delegación en Asamblea de WFTO. Participación en Asambleas de REAS.				

OBJETIVO ESPECÍFICO 2	Garantizar la sostenibilidad económica de la Coordinadora para 2017
RESULTADO 2	El trabajo de la Coordinadora queda asegurado en 2017

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
2.1. Diseñar una estrategia para la sostenibilidad económica de la CECJ	2.1.1. Consensuar una propuesta que dé continuidad a las actividades de la CECJ	Propuesta aprobada	■	■	■	■
	2.1.2. Realizar seguimiento de la convocatoria de la AECID y elaborar y presentar un proyecto para su financiación	Proyecto presentado a la convocatoria de la AECID	■	■	■	■
	2.1.3. Elaborar un documento de seguimiento sobre la implementación de la estrategia para la sostenibilidad económica	Documento elaborado y difundido	■	■	■	■

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	La Coordinadora fomenta la participación de sus miembros a través del encuentro y el intercambio virtuales y presenciales entre sus grupos de trabajo, sus organizaciones miembro y otros actores para coordinar y consensuar acciones y posicionamientos comunes
RESULTADO 3	Articulado el intercambio de información y de experiencias entre las organizaciones miembro de la Coordinadora y otros actores relacionados con el Comercio Justo

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
3.1. Garantizar espacios comunes y colectivos de trabajo para asuntos de interés al movimiento	3.1.1. Celebración de dos Asambleas Generales	Convocatoria y actas de las reuniones				
	3.1.2. Celebración de dos jornadas de trabajo	Convocatoria y actas de las reuniones				
	3.1.3. Celebración de cuatro reuniones de Junta Directiva	Convocatoria y actas de las reuniones				
3.2. Garantizar espacios colectivos de trabajo para el trabajo referido a las áreas de la CECJ	3.2.1. Dinamización Comisión Estudios	Convocatoria y actas de las reuniones				
	3.2.2. Dinamización Comisión Garantías	Convocatoria y actas de las reuniones				
	3.2.3. Dinamización Comisión Servicios a miembros	Convocatoria y actas de las reuniones				

OBJETIVO ESPECÍFICO 4	La Coordinadora fortalece sus capacidades técnicas y económicas, para fortalecer su gestión y contribuir a la mejora del sector
RESULTADO 4	Fortalecida la capacidad de gestión, técnica y económica, de la Coordinadora

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
4.1. Realizar la planificación y evaluación del plan de trabajo de Coordinadora	4.1.1. Evaluar el trabajo de la CECJ en 2016	La evaluación de las acciones y su grado de cumplimiento en 2016 es presentada a la AGO				
	4.1.2. Realizar el Plan de Trabajo 2017 de la Coordinadora	El Plan de Trabajo 2017 es presentado a la A.G. Ordinaria				
	4.1.3. Elaborar, publicar y difundir la Memoria anual 2016 en formato digital	Elaborada y difundida la memoria anual 2016 en formato digital				
4.2. Realizar la previsión anual del presupuesto de Coordinadora	4.2.1. Realizar el cierre económico 2016 y elaborar el Presupuesto 2017	La memoria económica 2016 y el presupuesto 2017 es presentado a la Asamblea General Ordinaria				
4.3. Realizar el seguimiento técnico y económico de la evolución del trabajo en la CECJ	4.3.1. Realizar informes periódicos para el seguimiento, evaluación y toma de decisiones	Información quincenal a la Junta Directiva				
4.4. Elaborar y poner en marcha procedimientos de gestión interna de la Coordinadora	4.4.1. Adaptación de los existentes y diseño de otros nuevos. Revisión en equipo y aprobación en Junta	Elaborados procedimientos para la comunicación, sensibilización, trabajo con entidades				
4.5. Sistematizar el archivo documental de la Coordinadora	4.5.1. Llevar a cabo la clasificación del archivo documental de la Coordinadora en la intranet	El archivo documental de la Coordinadora clasificado en la intranet				

PLAN OPERATIVO 2017

Área de Garantías

OBJETIVO GENERAL

5. Garantizar la credibilidad de la sociedad española en las organizaciones de la CECJ como entidades de Comercio Justo.

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
5	5.1 Monitorear a las organizaciones miembro	Sistema de monitoreo implementado

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
5.1. Monitorear a las organizaciones miembro	5.1.1. Solicitud de documentación	Correo con documentación requerida				
	5.1.2. Evaluación y eventual petición de rectificaciones, subsanaciones.	Correo a cada organización				
	5.1.3. Informe final	Informe final a la Comisión y Junta Directiva				

PLAN OPERATIVO 2017

Área de Estudios

OBJETIVO GENERAL

6. Contribuir a mejorar el conocimiento genérico y específico sobre el Comercio Justo entre la ciudadanía y las propias organizaciones que componen dicho movimiento

	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
6.1	Impulsar investigaciones originales a iniciativa propia o a petición de los miembros de la CECJ	Informe anual 2016

OBJETIVO ESPECÍFICO 6.1	Impulsar investigaciones originales a iniciativa propia o a petición de los miembros de la CECJ
RESULTADO 6.1	Informe anual 2016

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
	6.1.1. Diseño y cierre del Índice	Nº de copias de la publicación				

6.1. Informe 'El Comercio Justo en España 2016'	6.1.2. Actualización, envío, seguimiento y recepción de los cuestionarios a las organizaciones	Presentación pública	■	■		
	6.1.3. Consolidación de datos		■			
	6.1.4. Seguimiento y revisión del artículo	Impactos en medios de comunicación		■		
	6.1.5. Revisión por la Comisión de Estudios			■		
	6.1.6. Maquetación y revisión final	Actas de las reuniones de la Comisión de Estudios (Consejo Editorial) y de la Junta Directiva		■		
	6.1.7. Presentación pública			■		

PLAN OPERATIVO 2017
Área de Sensibilización y Movilización Social

OBJETIVO GENERAL

7. Promocionar los valores del Comercio Justo y la CECJ, informando y colaborando en la creación de un espíritu crítico, comprometido y solidario entre los consumidores/as, y fomentado la realización de acciones de sensibilización entre las organizaciones miembro a través de un mensaje común.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS
------------------------------	-----------------------------

7	Sensibilizar al consumidor/a, dando visibilidad a los valores del Comercio Justo y a la propia CECJ	Población y público en general sensibilizado con los valores del CJ, consolidando los espacios de operación de la CECJ con presencia de actividades durante la programación de todo el año
----------	---	--

OBJETIVO ESPECÍFICO	Sensibilizar al consumidor/a, dando visibilidad a los valores del CJ y a la propia CECJ
RESULTADO	Población y público en general sensibilizado con los valores del CJ, consolidando los espacios de operación de la CECJ con presencia de actividades durante la programación de todo el año

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
7.1. Celebración del Día Mundial 2017	7.1.1. Coordinación de la Comisión de Servicios a Miembros para aprobar el diseño final de los materiales y de la acción conjunta para 2016	Actas de las reuniones celebradas por la Comisión.				
	7.1.2. Diseño, producción y distribución de materiales y actividades de sensibilización para todos los grupos (sujeto a disponibilidad presupuestaria)	Uso por parte del público de las actividades. Uso y aceptación por el 60% de las entidades				
	7.1.3. Coordinación de las acciones de todos los grupos para la celebración (fecha prevista 13 de mayo)	Nº aprox. de asistentes Repercusión en medios nacionales				

	7.1.4. Evaluación de los resultados obtenidos	Informe de evaluación Acuerdos adoptados al respecto por la Comisión, conforme a los resultados obtenidos verificables a través del acta				
	7.1.5. Elaboración de la propuesta para el Día Mundial 2018, para su consideración por la Asamblea de la CECJ	Documento de propuesta de la Comisión aprobado por la Junta Directiva				
7.2. Promoción y difusión de actividades informativas y comerciales de CJ propias y/o en colaboración con otros agentes públicos y privados.	7.2.1. Coordinación de la exposición de viñetistas 'Te damos 10 razones'	Informe de evaluación				
	7.2.2. Coordinación de la exposición "Tira del hilo"	Informe de evaluación				
7.3. Propiciar la puesta en común de materiales y buenas prácticas de sensibilización y movilización social, llevadas a cabo por la CECJ, sus entidades y/o otras organizaciones de interés para los miembros de la CECJ	7.3.1. Inclusión de materiales en el centro de recursos de la nueva web (materiales de sensibilización de las entidades, estudios, traducciones de WFTO,...)	10 recursos incluidos en 2016				

PLAN OPERATIVO 2017	
Área de Comunicación	
OBJETIVO GENERAL	
8. Difundir a la sociedad los valores del Comercio Justo que defiende la CECJ, en estrecha relación con las organizaciones miembro	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS

8.1	Fortalecer la comunicación entre las organizaciones miembro (Comunicación interna)	Consolidados los cauces de comunicación entre las organizaciones miembro
8.2	Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ entre la ciudadanía (Comunicación externa)	La población conoce el Comercio Justo y está informada de manera constante

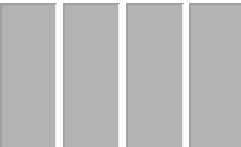
OBJETIVO ESPECÍFICO 8.1	Fortalecer la comunicación entre las organizaciones miembro (Comunicación interna)
RESULTADO 8.1	Consolidados los cauces de comunicación entre las organizaciones miembro.

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
8.1. Transmisión de información periódica y constante a las organizaciones miembro	8.1.1. Envío del boletín quincenal "Toma Nota"	20 boletines enviados.				
	8.1.2 Actualización continua de los contenidos (noticias, documentos, fotos...) de la intranet	Intranet actualizada y ordenada puntualmente.				

OBJETIVO ESPECÍFICO 8.2 Difundir los valores del Comercio Justo y la CECJ entre la ciudadanía (Comunicación externa)

RESULTADO 8.2 La población conoce el Comercio Justo y está informada de manera constante

ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	INDICADORES	T1	T2	T3	T4
8.2.1. Envío de información a medios de comunicación	8.2.1.1 Realización de convocatorias de prensa en momentos de especial relevancia informativa: Día Mundial y presentación del informe.	Dos convocatorias de prensa celebradas.				
	8.2.1.2 Envío de notas de prensa relacionadas con actividades de CECJ.	Notas de prensa enviadas.				
	8.2.1.3 Redacción y envío de comunicados en fechas de interés.	Dos comunicados elaborados y enviados.				
8.2.2 Actualización continua de la página Web de la CECJ	8.2.2.1 Actualización periódica de las noticias.	Contenidos renovados periódicamente.				
	8.2.2.2 Información destacada para eventos de especial cobertura informativa (Día Mundial, Adif...).	Información destacada publicada.				
	8.2.2.3 Revisión y actualización de la información estática.	Contenidos revisados y actualizados, al menos, una vez al semestre.				
8.2.3. Participación de la CECJ en redes sociales	8.2.3.1 Dinamización de los perfiles de facebook, twitter, youtube, linkedin	Perfiles dinamizados de manera continua. Número de seguidores				
8.2.4. Publicación de un boletín electrónico mensual	8.2.4.1 Envío del boletín electrónico mensual	12 boletines enviados Número de suscriptores				

8.2.5. Evaluación de resultados obtenidos	8.2.5.1 Realización de dossier de impactos en prensa, informes de visitas a la página web, y de seguimiento en redes sociales.	Dossier de impactos en prensa, informes de visita a la web y de seguimiento en redes.	
---	--	---	---